

# RAPPORT D'ACTIVITÉ

# 2024



VAL-DE-MARNE  
TOURISME & LOISIRS



# ÉDITORIAL

Une année olympique pour le Val-de-Marne !

2024 fut une année hors du commun, marquée par les **Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris (JOP)**, un événement mondial qui a placé la région sous le feu des projecteurs.

**A cette occasion, Val-de-Marne Tourisme & Loisirs** s'est pleinement mobilisé pour faire de cette année une opportunité unique de valoriser notre territoire, son dynamisme et son attractivité, notamment avec ses actions en lien avec le contrat de destination Explore Paris.

Ce rapport d'activité est l'occasion de vous exposer la richesse des réalisations de cette année : le succès de la **2<sup>ème</sup> édition de la Grande Aventure** (labellisée Olympiade culturelle) et **le développement des croisières fluviales sur la Marne, l'affirmation du festival Phénomén'Art avec sa 5<sup>ème</sup> édition**, ou encore **l'essor de notre activité commerciale et de notre plateforme Explore Paris**.

Nous avons également préparé activement l'arrivée des JOP et répondu présent en termes de communication et auprès du public sur les fans zones.

Alors que 2025 débute dans un contexte institutionnel et financier difficile, notre ambition est toujours aussi forte :



© Christophe Skaf

*Mélanie NOWAK*

*Présidente de Val-de-Marne  
Tourisme & Loisirs  
Conseillère départementale  
déléguée chargée du  
développement du tourisme, de  
l'enseignement supérieur et de la  
recherche*

**développer une offre de tourisme et de loisirs durable, rendre toujours plus attractif notre beau département et fédérer tous les acteurs.**

Nous continuerons à innover et à promouvoir un tourisme durable, en mettant en lumière nos atouts culturels, naturels et événementiels.

Avec le soutien de l'équipe de Val-de-Marne Tourisme, saisissons cette belle dynamique et les projets enthousiasmants de 2025 (retour de la baignade, ouverture du premier téléphérique francilien C1) pour renforcer l'attractivité du Val-de-Marne !

# SOMMAIRE

## P05

Val-de-Marne Tourisme & Loisirs

## P06

Contexte de l'année 2024

## P07

Les temps forts de l'année

## P08

Renforcer l'attractivité du Val-de-Marne

## P10

Participer à l'amélioration du cadre de vie en développant l'offre touristique et de loisirs et la mise en tourisme des territoires du Val-de-Marne

## P21

Commercialiser des produits au bénéfice des acteurs et professionnels val-de-marnais

## P29

Valoriser le Val-de-Marne auprès du grand public et des professionnels

## P42

Ingénierie et soutien aux professionnels et aux territoires

## P44

Annexes (organigramme et instances)

# VAL-DE-MARNE TOURISME ET LOISIRS

Val-de-Marne Tourisme & Loisirs est une association régie par la loi du 1er juillet 1901, créée en 1999 à l'initiative du Conseil départemental, chargée de **définir et de mettre en œuvre la politique de développement touristique du département**, en collaboration avec les professionnels du secteur et diverses structures locales.

Sa mission consiste à **valoriser le territoire**, à **promouvoir** le Val-de-Marne et à **accompagner** les acteurs du tourisme et des loisirs dans la **structuration et la commercialisation** de leurs offres.



L'équipe est composée de 13 personnes ainsi qu'un apprenti et répartie en **4 services** :

- Développement,
- Communication,
- Commercialisation,
- Fonctions support.



Son action se décline selon deux stratégies adaptées à des publics spécifiques :

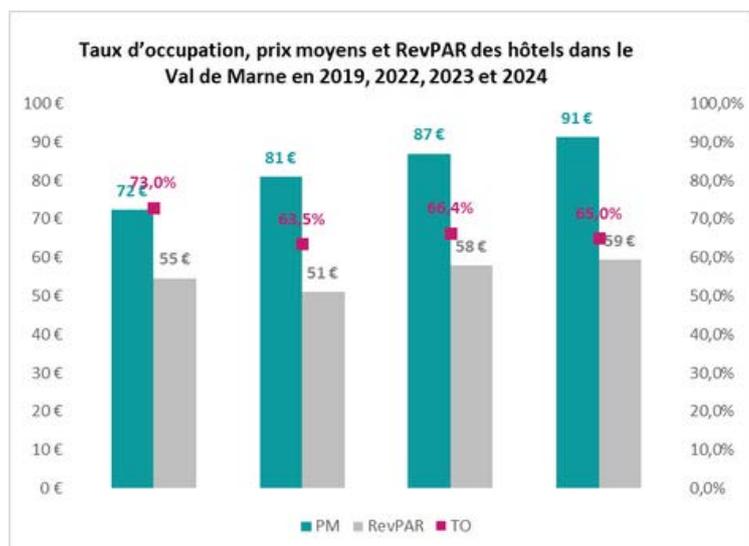
- **Les habitants du Val-de-Marne et de l'Île-de-France** : encourager la redécouverte du territoire et renforcer l'attachement local,
- **Les touristes nationaux et internationaux** : intégrer le Val-de-Marne dans l'offre touristique régionale et parisienne (campagnes de promotion et de communication dédiées à la destination Paris), en partenariat avec Choose Paris Region, l'Office du Tourisme-Paris Je t'aime, ainsi que les principaux acteurs privés du tourisme international (tour-opérateurs...).

Val-de-Marne Tourisme & Loisirs compte environ 80 adhérents.

Son conseil d'administration comprend :

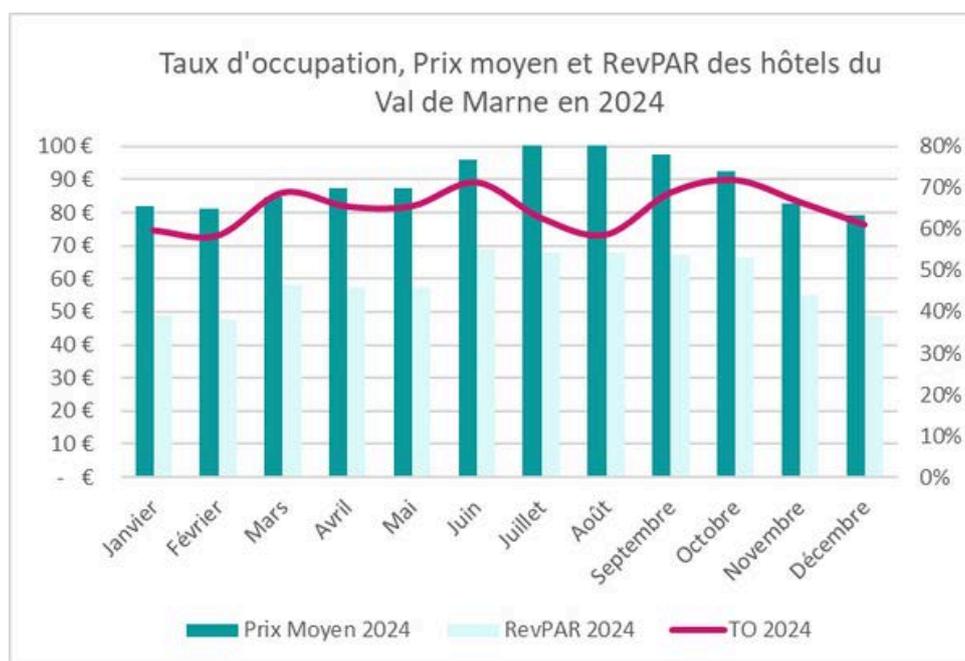
- des membres de droit (Département 94, CCIP94, CMA94, Choose Paris Region, Préfecture du 94),
- des personnalités qualifiées
- des personnes élues parmi les trois collèges : activités économiques et touristiques / activités culturelles, de loisirs et associatives / collectivités locales.

# CONTEXTE DE L'ANNÉE 2024



⊙ L'année 2024 a été **une année unique mais contrastée** pour l'activité touristique régionale. Bien que **les Jeux olympiques de Paris 2024** aient renforcé la notoriété de la destination, ils **n'ont pas généré l'impact attendu** sur l'activité touristique de l'année.

Malgré le **bon trafic de l'aéroport d'Orly** avec plus de 33M de passagers en 2024 (+2,6%), **les résultats restent mitigés pour l'hôtellerie** à l'échelle de la Région Ile-de-France et du Val-de-Marne (mêmes TO, RevPar et PM qu'en 2023). En effet, le début d'année prometteur pour l'hôtellerie a été suivi d'une période plus difficile avant les JOP, en raison des contraintes liées aux aménagements des sites olympiques et d'un contexte politique et économique tendu. Le taux d'occupation faible au printemps a été rattrapé par des prix moyens élevés pendant les JOP.



# LES TEMPS FORTS DE L'ANNÉE 2024

22 ET 23 JANVIER

**Partir en France au Ground Control**

AVRIL À OCTOBRE

**Croisières Cap sur la Marne**

18 MAI

**ESSprit Rando**

25 JUIN

**AG du CDT94 à la Roseraie départementale**

JUILLET-AOÛT-SEPTEMBRE

**JOP Paris 2024 - présence sur les fans zones**

18 SEPTEMBRE

**IFTM TOP RESA**

24 SEPTEMBRE

**Salon REUNIR**

15 AU 17 NOVEMBRE

**Salon de l'Artisanat du Val-de-Marne**

4 DÉCEMBRE

**Remise des labels « Artisans du tourisme »**

14 AU 17 MARS

**Salon Destinations Nature - Porte de Versailles**

AVRIL À JUIN

**Lancement Cartoville / Guide des Grands Parisiens**

8 ET 9 JUIN

**La Grande Aventure / Cap sur la Marne**

JUILLET

**Accueil influenceurs - public francilien**

17 SEPTEMBRE

**Forum des Loisirs Culturels**

21 ET 22 SEPTEMBRE

**Journées Européennes du Patrimoine**

13 AU 15 OCTOBRE

**Phénomèn'Art**

30 NOV ET 1<sup>ER</sup> DÉCEMBRE

**Accueil influenceurs - public européen**



# RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ DU VAL-DE-MARNE

Depuis 2015, Val-de-Marne Tourisme & Loisirs est engagé dans **le contrat de destination « Explore Paris »**, dont il est l'animateur. Les objectifs de ce contrat sont :

01

Renforcer la diffusion des flux touristiques vers les territoires périphériques et intégrer le Val-de-Marne dans la destination Paris

02

Accroître les retombées économiques du tourisme dans les territoires périphériques

03

Accroître le nombre de touristes « repeater » susceptibles de chercher à découvrir d'autres lieux que les grands incontournables du centre historique de Paris

04

Faire évoluer l'image de la destination notamment chez les jeunes, en montrant que la destination Paris est une métropole vivante, festive, dynamique, créative et innovante

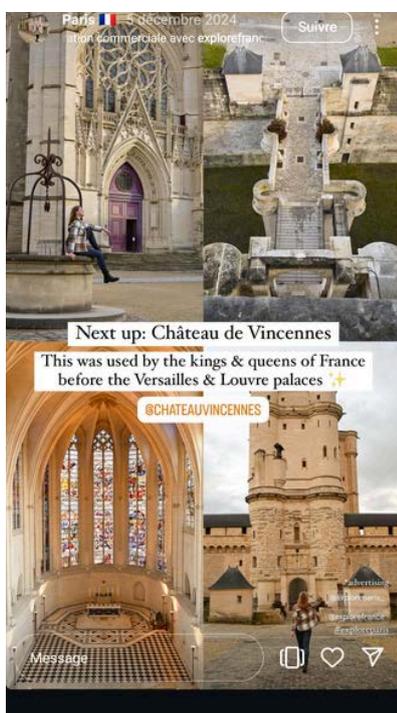
*Le Contrat de destination Explore Paris rassemble Paris je t'aime – Office de tourisme, Val-de-Marne Tourisme & Loisirs, Seine-Saint-Denis Tourisme, le Département des Hauts-de-Seine, la RATP, Paris & Co (incubateur tourisme), l'Institut de Recherche et d'Etudes sur le Tourisme (Université Paris1 Sorbonne) et Atout France ainsi que, depuis 2022, Choose Paris Region et la Métropole du Grand Paris.*

# RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ DU VAL-DE-MARNE

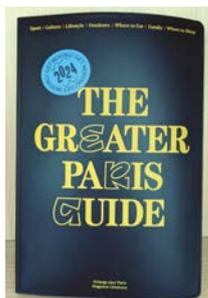
En 2024, le contrat de destination a focalisé ses actions sur la communication et la promotion de son outil principal, la plateforme Explore Paris :



- **Création d'une plaquette à destination des professionnels** présentant Explore Paris, en français et en anglais, avec la nouvelle identité graphique
- Poursuite du **partenariat avec sortiraparis.com** : un article par mois
- Finalisation des **vidéos mettant en valeur une sélection de 20 visites Explore Paris** sur l'ensemble des territoires du Grand Paris et création d'une vidéo générale teasing
- **Parution du nouveau Cartoville « Grand Paris »** avec les éditions Gallimard et lancement officiel organisé au MAC VAL le 4 avril



- **Parution du guide des Grands Parisiens** avec les Magasins généraux en juin, avec intégration d'Explore Paris ainsi que de sites val-de-marnais
- **Accueil de deux influenceuses en partenariat avec Atout France** en décembre pour faire découvrir des visites Explore Paris : une influenceuse belge (Emma's road trip) et une anglaise (my great escape)





© CDT94

# PARTICIPER À L'AMÉLIORATION DU CADRE DE VIE

Val-de-Marne Tourisme & Loisirs participe à l'**amélioration du cadre de vie** en développant une **offre de tourisme et de loisirs durable et de proximité** en Val-de-Marne et en participant à la **mise en tourisme des territoires**.

Il valorise l'offre touristique du Val-de-Marne **en mobilisant les professionnels** du secteur et **en soutenant les acteurs locaux** dans la création d'activités adaptées qu'il aide à commercialiser, notamment via la plateforme Explore Paris.

Il s'appuie sur des filières clés pour mettre en avant la diversité et les richesses du territoire :



Tourisme fluvial et fluvestre



Offre culturelle



Tourisme de nature



Tourisme urbain



Tourisme de savoir-faire

# PARTICIPER À L'AMÉLIORATION DU CADRE DE VIE



**91 croisières** organisées par le collectif (85 pour les individuels et 6 pour les groupes)



**1 730 personnes** ont pu profiter de ces croisières (1 479 pour les individuels et 251 pour les groupes)



De **beaux taux de remplissage** : 81% de taux de remplissage pour les croisières commentées, 87% pour les croisières thématiques (gastronomie, en chansons,...).

## LE TOURISME FLUVIAL ET FLUVESTRE CAP SUR LA MARNE

En 2024, le collectif Cap sur la Marne, piloté par Val-de-Marne Tourisme & Loisirs, a programmé plusieurs événements valorisant les atouts de la Marne et de ses berges.

Toute une **programmation de croisières Cap sur la Marne a été proposée d'avril à octobre** en partenariat avec des guides et des acteurs locaux du territoire (au départ d'Alfortville et Nogent-sur-Marne en Val-de-Marne).

Ces croisières favorisent **la découverte du territoire des bords de Marne** entre Charenton-le-Pont en Val-de-Marne et Chalifert en Seine-et-Marne.

En 2024, plusieurs nouvelles croisières ont été créées : Guinguettes en chansons, La naissance du sport sur les bords de Marne, Croisière passage des écluses, ...

# PARTICIPER À L'AMÉLIORATION DU CADRE DE VIE

## LE TOURISME FLUVIAL ET FLUVESTRE CAP SUR LA MARNE : LA GRANDE AVENTURE



En 2024, le collectif a organisé la deuxième édition **Cap sur la Marne : la Grande Aventure** qui s'est déroulée samedi 8 et dimanche 9 juin, événement labellisé **Olympiade culturelle Paris 2024**.



**1 275 inscrits** à l'événement

**942 participants** (contre 712 en 2022) ont découvert les **bords de Marne** et leurs **richesses culturelles et patrimoniales** en pratiquant une **mobilité douce** : la **randonnée pédestre**, le **cyclotourisme** et le **canoë-kayak**.

Un **bivouac** était organisé pour les aventuriers qui ont souhaité participer aux deux journées.

Les parcours s'étendaient de **Montevrain (77)** à **Champs-sur-Marne (77)** le samedi. Le dimanche deux parcours étaient proposés au départ de **Noisy-le-Grand (93)** et de **Maisons-Alfort (94)** pour une arrivée à **Nogent-sur-Marne (94)**.

La programmation Cap sur la Marne (croisières, Grande Aventure et autres activités) a bénéficié des soutiens financiers de la Métropole du Grand Paris, du Conseil Régional d'Ile-de-France et du SIAAP.



# PARTICIPER À L'AMÉLIORATION DU CADRE DE VIE

## CAP SUR LA MARNE : LA GRANDE AVENTURE EN CHIFFRES



## LE TOURISME FLUVIAL ET FLUVESTRE LA SEINE AMONT

- Comme depuis plusieurs années, Val-de-Marne Tourisme & Loisirs a proposé en 2024 des **croisières sur la Seine amont sur l'architecture et le patrimoine industriel**.

L'organisation de ces croisières a pour objectif d'inciter les croisiéristes parisiens à proposer des produits touristiques sur la Seine en amont de Paris.

- Organisation de 2 croisières** en mai et octobre : 80 personnes. Ces croisières s'inscrivent dans le cadre de **partenariats avec le SIAAP et Haropa-Ports de Paris**.



# PARTICIPER À L'AMÉLIORATION DU CADRE DE VIE

## LE TOURISME URBAIN

Val-de-Marne Tourisme & Loisirs soutient activement le **développement du tourisme urbain** en initiant et coordonnant diverses actions, comme le **développement de balades urbaines** ou de visites de quartiers (notamment sur Explore Paris), l'**organisation de grandes marches** ou du **festival d'art urbain Phénomén'Art**.

Ces balades urbaines et événements permettent le plus souvent aux habitants de lever les yeux sur leur environnement proche mais aussi à des visiteurs franciliens ou nationaux de découvrir architecture et patrimoine.



En 2024, la plateforme Explore Paris a proposé **près de 180 balades urbaines ou visites de quartiers en Val-de-Marne pour près de 1 500 visiteurs.**

Dans le cadre du plan d'actions exceptionnelles (Covid), Val-de-Marne Tourisme & Loisirs a développé de nouvelles balades urbaines comme « Le Nouveau Créteil » et « Au fil de l'art urbain » à Bonneuil.

# PARTICIPER À L'AMÉLIORATION DU CADRE DE VIE



**16 km de randonnée** entre Chevilly-Larue et Ivry-sur-Seine



**8 étapes** : la Ressourcerie « L'écume des choses », le Matériaupôle, la cité-jardin du Moulin Vert, la ferme urbaine « Couleur Lilas », La Bidouille, l'Exploradôme, le Crapo, Le Village



**200 participants**

## LE TOURISME URBAIN ESSPRIT RANDO

Val-de-Marne Tourisme & Loisirs a organisé le 18 mai la **grande marche ESSprit Rando**, en partenariat avec le Comité de Randonnée Pédestre.

Le temps d'une journée, cette grande marche a mené les participants à la découverte du riche **patrimoine du Val-de-Marne** et des **projets solidaires** qui y fleurissent.



# PARTICIPER À L'AMÉLIORATION DU CADRE DE VIE

## LE TOURISME URBAIN LE FESTIVAL PHÉNOMÈN'ART

Du 11 au 13 octobre 2024, Val-de-Marne Tourisme & Loisirs a organisé la cinquième édition de son **festival street-art et d'art urbain « Phénomèn'Art »** aux quatre coins du Val-de-Marne et dans le sud-est de Paris.

Un rendez-vous exceptionnel pour découvrir le street art et plus largement les arts urbains en compagnie de passionnés et d'artistes professionnels.

**Une programmation diversifiée :** ateliers (pochoirs, graffiti, customisation, pastel à l'huile), ateliers enfants, conférences, expositions, balades urbaines, projection de film-documentaire, live painting, portes ouvertes, balade à vélo, visites guidées...

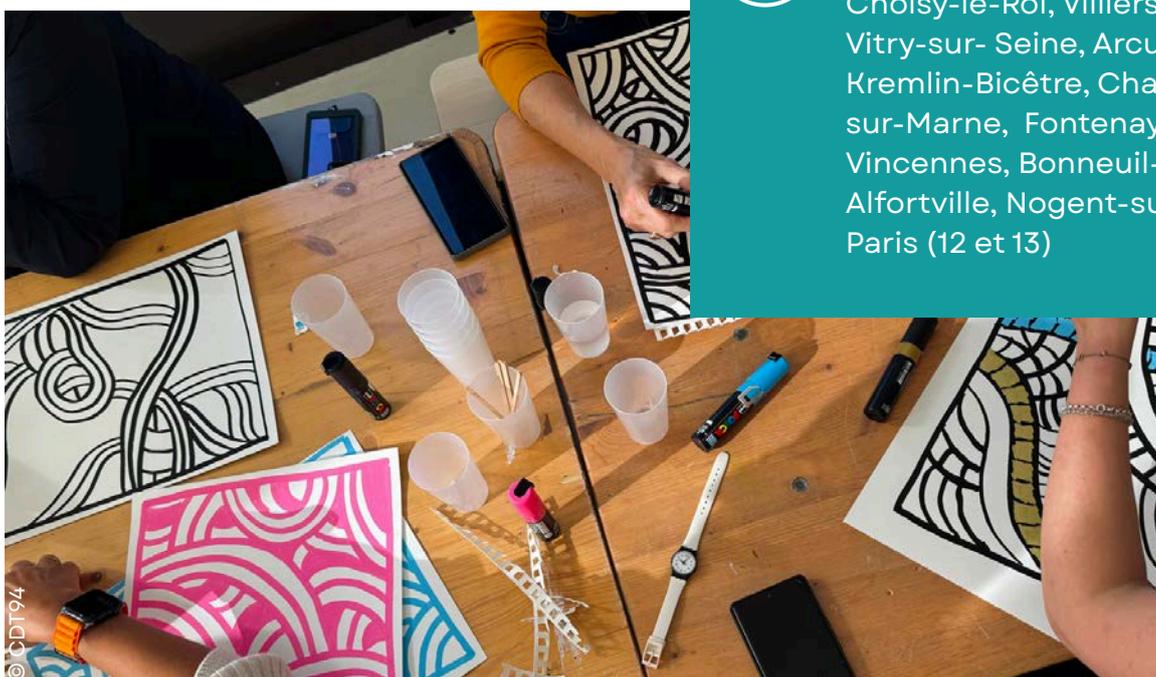
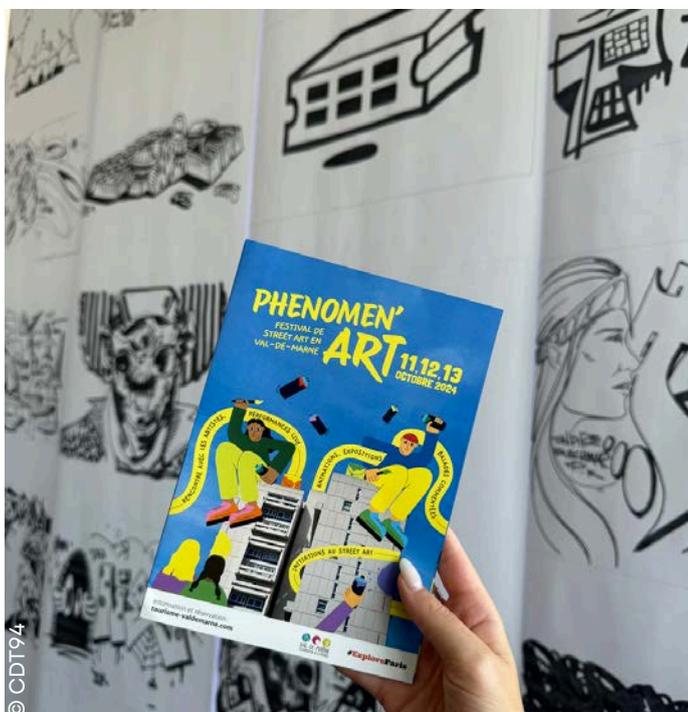


**HAROPA – Ports de Paris** a confié une mission d'accompagnement à Val-de-Marne Tourisme & Loisirs pour sélectionner des artistes chargés de réaliser une fresque monumentale de 135m<sup>2</sup> sur le mur de la société SPAP, au sein du Port de Bonneuil.

Suite à une trentaine de candidatures et après l'organisation d'un jury, l'artiste Ardif (par l'intermédiaire de l'association Art'Murs) a été sélectionné.

# PARTICIPER À L'AMÉLIORATION DU CADRE DE VIE

## LE TOURISME URBAIN LE FESTIVAL PHÉNOMÈN'ART



**40 animations**

**Diversité de la programmation :** balades urbaines, ateliers, performances, rencontres et échanges avec des artistes, expositions, ...

1/3 d'activités gratuites

Plusieurs mobilités douces : à pied, à vélo, en trottinette...



**+ de 1 000 participants**



**13 villes du Val-de-Marne :** Maisons-Alfort, Ivry-sur-Seine, Choisy-le-Roi, Villiers-sur-Marne, Vitry-sur-Seine, Arcueil, Le Kremlin-Bicêtre, Champigny-sur-Marne, Fontenay-sous-Bois, Vincennes, Bonneuil-sur-Marne, Alfortville, Nogent-sur-Marne et Paris (12 et 13)

# PARTICIPER À L'AMÉLIORATION DU CADRE DE VIE

## L'OFFRE CULTURELLE

**Val-de-Marne Tourisme & Loisirs fait la promotion et accompagne les acteurs culturels du territoire,** notamment grâce à un relais de communication et la commercialisation d'activités (MAC VAL, écomusée du Grand-Orly Seine Bièvre, MABA, archives départementales, musée intercommunal de Nogent...).

En 2024, 3 857 visites culturelles (patrimoine, art et création) ont été organisées sur Explore Paris, dont **563 visites en Val-de-Marne pour 5 400 visiteurs.**

**TOP 3** : château de Grosbois, archives départementales, château d'Ormesson (JEP)



**Les Journées du Patrimoine** restent le temps fort de l'année :

**26 acteurs culturels du département ont bénéficié d'un soutien de Val-de-Marne Tourisme & Loisirs** avec des réservations sur Explore Paris (+ 18% par rapport à 2023), pour des activités ayant rassemblé plus de **2 730 personnes** (soit + 42%).

○ **Nouveautés en 2024** : partenariat avec Voies Navigables de France avec l'organisation de croisières, visites d'écluses et de leurs ateliers à Joinville-le-Pont (près de 300 visiteurs).



# PARTICIPER À L'AMÉLIORATION DU CADRE DE VIE

## LE TOURISME DE SAVOIR-FAIRE

**Le tourisme de savoir-faire** met en lumière les différentes filières économiques et artisanales du Val-de-Marne ainsi que les métiers qui en découlent, en impliquant directement les professionnels et salariés du secteur.

Val-de-Marne Tourisme & Loisirs s'engage à **favoriser l'ouverture au public des entreprises, ateliers d'artisans et d'artistes** du territoire, tout en développant des visites immersives comme des coulisses et visites techniques. Cela passe par l'identification et la mobilisation des entreprises, ainsi que par des actions de communication et de commercialisation.

En 2024, 1 097 visites ont été proposées sur Explore Paris (+17%), dont **339 par Val-de-Marne Tourisme & Loisirs (+58%) représentant 2 363 visiteurs (+40%)**.

TOP 3 : centre d'entraînement de Grosbois, salon de l'artisanat, Marne et Canotage (JEP)



Par ailleurs, depuis 2023, Val-de-Marne Tourisme & Loisirs participe activement au travail de **labellisation « Artisan du tourisme »** en partenariat avec la CMA94 et le territoire Paris Est Marne et Bois.

**20 artisans labellisés en 2024** ont proposé **52 visites via Explore Paris, réunissant 303 visiteurs**.

# PARTICIPER À L'AMÉLIORATION DU CADRE DE VIE

## LE TOURISME DE NATURE

Comme depuis plusieurs années, Val-de-Marne Tourisme & Loisirs participe à la **valorisation du patrimoine naturel de la forêt et l'Arc Boisé** (diffusion auprès du grand public d'informations relatives aux activités nature), **mais aussi de la Végétale** avec le relais en communication de la programmation des animations (prise de réservation d'activités nature), ...

En 2024, 661 visites nature ont été programmées sur Explore Paris, dont **186 en Val-de-Marne** (pour près de 2 000 personnes).

TOP 3 : visite d'un élevage d'ânesses laitières, roseraie du Val-de-Marne, animations de la Végétale



- **Nouveautés en 2024 : partenariat avec la Roseraie du Val-de-Marne à L'Haÿ-les-Roses.** Val-de-Marne Tourisme & Loisirs a été missionné par le Département du Val-de-Marne pour prendre en charge l'intégralité des réservations des visites guidées pour groupes (28 visites - 541 visiteurs) et individuels (via Explore Paris - 20 visites - 360 visiteurs).

# COMMERCIALISER DES PRODUITS AU BÉNÉFICE DES ACTEURS ET PROFESSIONNELS VAL-DE- MARNAIS

Pour participer au **développement économique du territoire**, Val-de-Marne Tourisme & Loisirs **commercialise des produits touristiques et de loisirs** pour différents types de public : individuels, groupes, associations, collectivités, ...

En 2024, l'activité commerciale de Val-de-Marne Tourisme & Loisirs a été bonne et a pu profiter à encore plus de partenaires.

Pour commercialiser ces offres, il s'appuie sur une équipe dédiée pour les visites et activités individuelles (avec la plateforme Explore Paris) et une équipe spécifique pour les groupes.



Public des  
groupes



Public des  
individuels



Public des  
scolaires



Public du champ  
social

# COMMERCIALISER DES PRODUITS

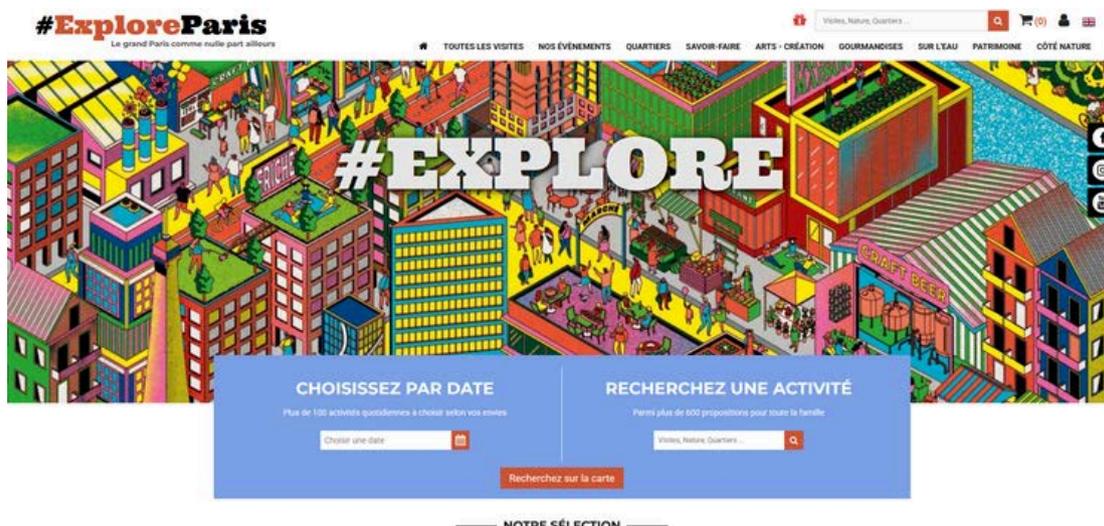
## LE PUBLIC INDIVIDUEL

Pour le public individuel, Val-de-Marne Tourisme & Loisirs gère au quotidien une partie de la **plateforme de réservation Explore Paris** (sud du territoire métropolitain), plateforme de référence des visites et balades à l'échelle métropolitaine.

Il travaille à **accompagner ses partenaires pour développer l'offre** présente sur la plateforme, communiquer et apporter un service de qualité à ses clients.



En 2024, comme annoncé, **les JOP ont eu un effet d'éviction sur les activités culturelles et de loisirs dans le Grand Paris** (notamment entre juillet et septembre), mais il a été **plus limité sur les activités proposées par Explore Paris et notamment en Val-de-Marne** (chiffres d'affaires en augmentation de 12%).



# COMMERCIALISER DES PRODUITS

## LE PUBLIC INDIVIDUEL

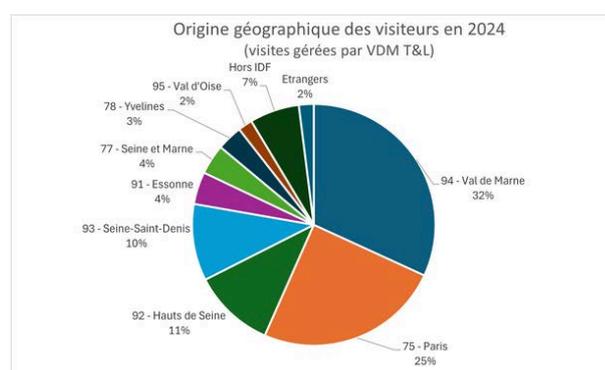
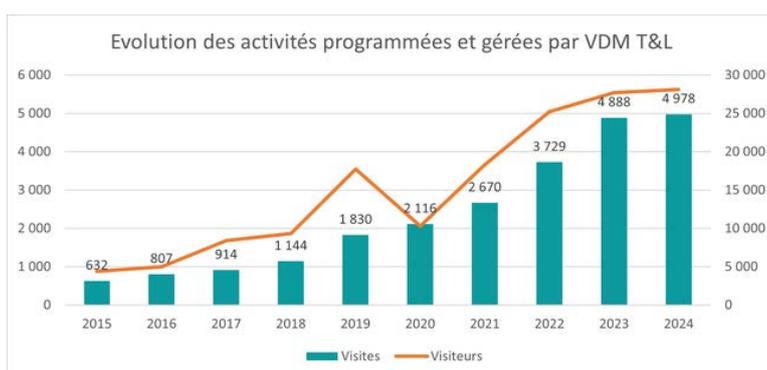
## LA PLATEFORME EXPLORE PARIS AU GLOBAL



Depuis 2022 :  
**+ de 52 000 visites** ou activités programmées sur Explore Paris (dont 12 804 en 2024)  
**+ 22 % en deux ans**

En 2024 :  
**1 327 produits uniques**  
**330 partenaires** : guides, entreprises privées, associations, collectivités, collectifs, artistes, artisans...

## LA PLATEFORME EXPLORE PARIS : ACTIVITÉS GÉRÉES PAR VAL-DE-MARNE TOURISME & LOISIRS



Alors que près de 13 000 activités ont été programmées sur la plateforme en 2024, les activités gérées par Val-de-Marne Tourisme & Loisirs représentent :  
**4 978 activités programmées (+1,5%)**  
**28 132 visiteurs (+1,7%)**  
**Chiffre d'affaires : 239 695€ (+12%)**

# COMMERCIALISER DES PRODUITS

## LE PUBLIC INDIVIDUEL

### LA PLATEFORME EXPLORE PARIS : ACTIVITÉS GÉRÉES PAR VAL-DE-MARNE TOURISME & LOISIRS

TOP 5 Val-de-Marne (payant)*	Nbre de visiteurs
Visites et concerts du domaine de Grosbois (Boissy-Saint-Léger)	1 614
Croisières en catalanes sur la Marne (Saint-Maur-des-Fossés)	1 109
Visites du château d'Ormesson - Journées du Patrimoine (Ormesson-sur-Marne)	461
Visites de la roseraie départementale (L'Haÿ-les-Roses)	360
Visite d'un élevage d'ânesses laitières (Chennevières-sur-Marne)	293



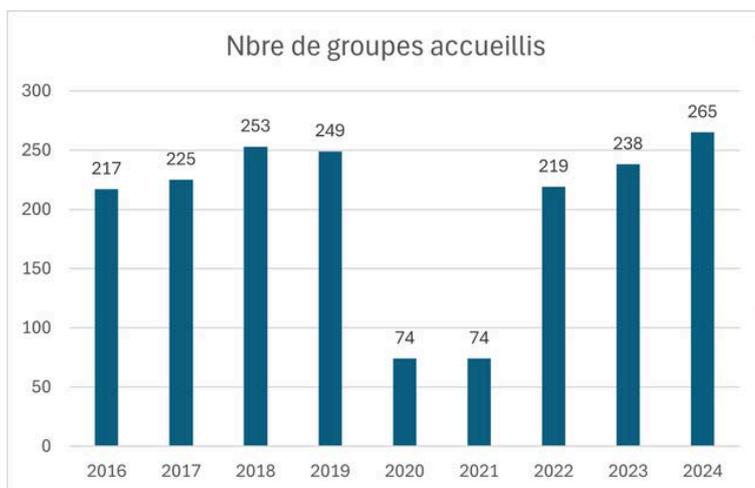
TOP 5 Val-de-Marne (gratuit)*	Nbre de visiteurs
Les archives départementales (Créteil-Champigny-sur-Marne)	727
Les visites de la Mission Patrimoine de Sucy-en-Brie (Fort, Château,...)	645
Visites de l'écomusée Grand-Orly Seine Bièvre (Fresnes)	420
Visites théâtralisées du patrimoine roulant de la RATP - Nuit des musées (Villeneuve-Saint-Georges)	401
Musée intercommunal de Nogent-sur-Marne	317



\*hors événements CDT94

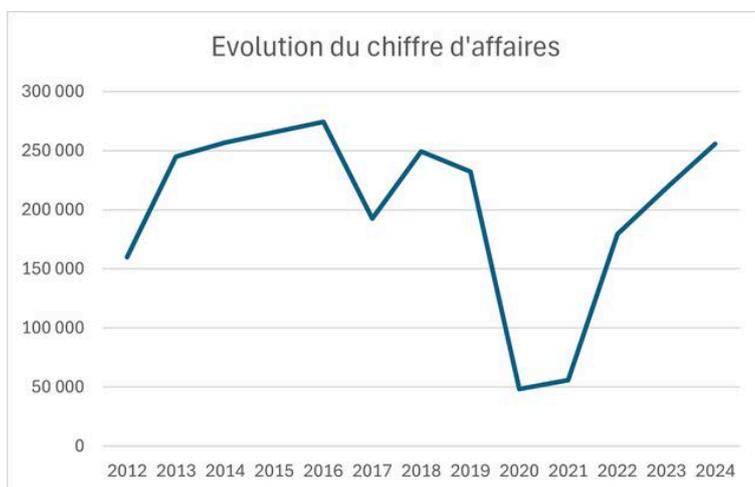
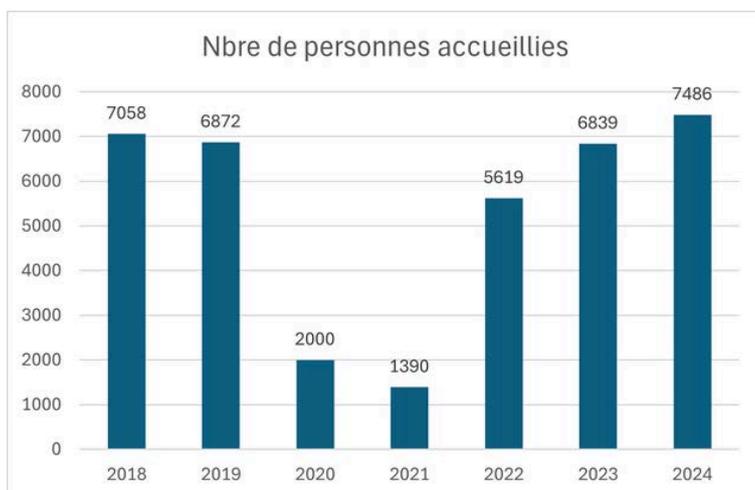
# COMMERCIALISER DES PRODUITS

## LE PUBLIC DES GROUPES



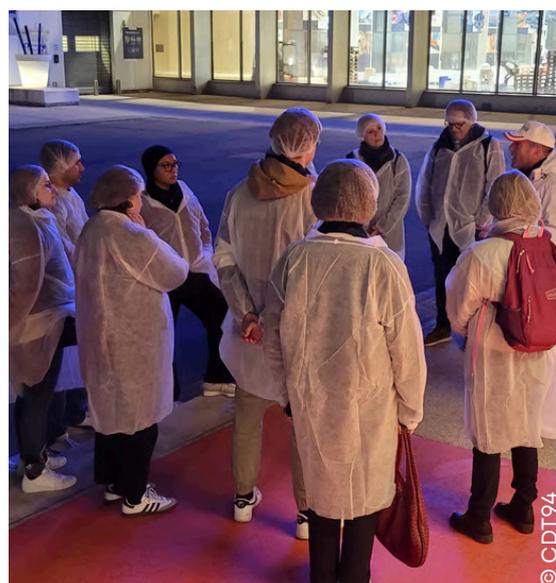
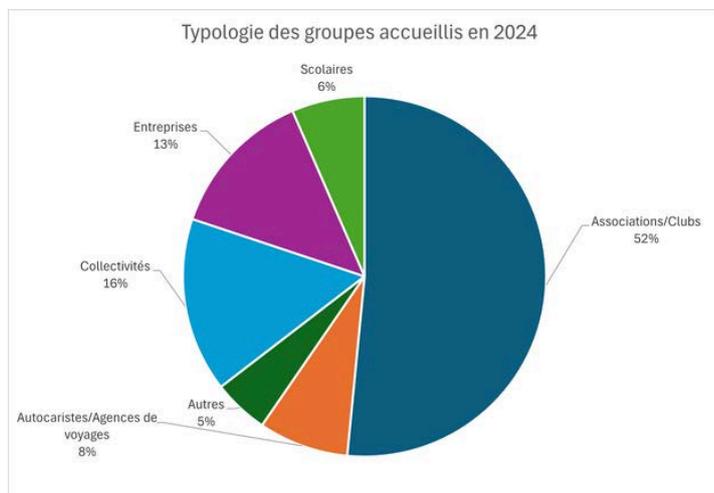
L'année 2024 est une année où l'**activité du service groupes a été remarquable**, supérieure à l'activité de la période avant-covid, avec notamment un chiffre d'affaires en nette augmentation.

**265 groupes accueillis (+11%)**  
**7 486 personnes (+9%)**  
**Chiffre d'affaires : 255 727€ (+17%)**



# COMMERCIALISER DES PRODUITS

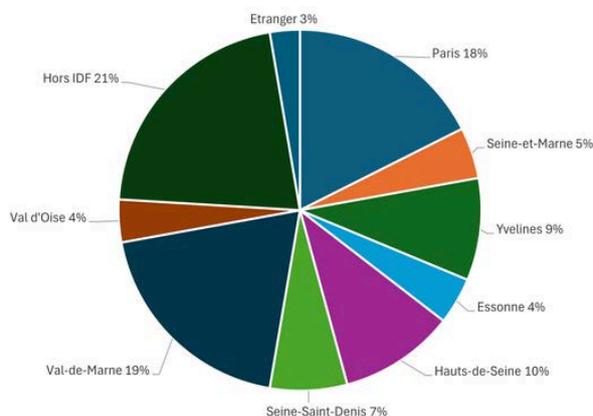
## LE PUBLIC DES GROUPES



### TOP 3 des ventes (en CA)

- Croisière Boucle de la Marne
- Visite des écuries et déjeuner spectacle à l'hippodrome de Paris-Vincennes
- Visite guidée du Marché International de Rungis

### Origine géographique des groupes accueillis en 2024



**A noter :** les clientèles hors Ile-de-France et étrangères qui augmentent significativement en 2024 (24 % vs 12% en 2023).

# COMMERCIALISER DES PRODUITS

## LE PUBLIC DU CHAMP SOCIAL

Le **tourisme social** est l'un des axes de la stratégie touristique et de loisirs 2020-2025 du Département du Val-de-Marne afin de réaffirmer que **le tourisme et les loisirs s'adressent à tous**, et en particulier aux populations qui en sont les plus éloignées.

Val-de-Marne Tourisme & Loisirs travaille avec les services du Département afin de **proposer des sorties en Val-de-Marne avec l'opération « Mon été en Val-de-Marne »** en direction des associations et acteurs œuvrant dans l'accompagnement des personnes qui ne partent pas en vacances. Il mobilise ses partenaires pour obtenir des gratuités sur les activités estivales (visites, balades, croisières).



En 2024, **231 personnes ont pu bénéficier des gratuités de cette opération** avec comme propositions :

- croisière à la découverte de la Marne,
- visite guidée du château de Grosbois,
- deux propositions de visites théâtralisées au château de Vincennes,
- balade street-art à Champigny,
- découverte de la Marne en canoë au départ de Champigny-sur-Marne.

# COMMERCIALISER DES PRODUITS

## LE PUBLIC SCOLAIRE

Pour inciter les enseignants et les responsables de centres de loisirs du Val-de-Marne à organiser des sorties dans le département, Val-de-Marne Tourisme & Loisirs propose depuis plusieurs années un espace dédié aux scolaires sur son site internet. Il recense toute l'offre adaptée à ce public en fonction des niveaux scolaires et des âges.

En 2024 : **156 demandes d'informations sur des sorties scolaires.**



### TOP 5 des demandes :

- Visite street art
- Visite de l'aéroport de Paris-Orly
- Visite du domaine de Grosbois
- Croisières
- Visite de l'élevage d'ânesses laitières Téliane





© CDT94-A. Laurin

# VALORISER LE VAL-DE-MARNE AUPRÈS DU GRAND PUBLIC ET DES PROFESSIONNELS

Val-de-Marne Tourisme & Loisirs **promeut l'ensemble des sites, activités et évènements** se déroulant sur le territoire, **auprès des habitants ainsi que des visiteurs et touristes.**

Pour la promotion au niveau national et international, il collabore avec divers organismes institutionnels du tourisme tels que Paris je t'aime - Office de tourisme, Choose Paris Region ou encore Atout France afin d'intégrer le Val-de-Marne dans la destination Paris.

Sa stratégie de communication s'appuie essentiellement sur ses outils numériques : site internet, boutique en ligne, newsletters, réseaux sociaux, etc.



Réseaux sociaux



Site web et boutique en ligne



Newsletters



Relations Presse et influence

# VALORISER LE VAL-DE-MARNE

## 2024, ANNÉE OLYMPIQUE



Val-de-Marne Tourisme & Loisirs a mené des **opérations spécifiques de communication** autour des JOP Paris 2024 :

- Rédaction de contenus et envoi de newsletters spécifiques pour le grand public et les professionnels
- Rédaction d'un **dossier de presse** annuel avec une forte orientation « sport de loisirs »
- Création d'une **vidéo valorisant les activités sportives** du Val-de-Marne
- Présence sur les stands du Département dans les **fans-zones situées à Vincennes et Créteil**, avec la distribution de documentation touristique



# VALORISER LE VAL-DE-MARNE

## CHIFFRES CLÉS DES OUTILS DE COMMUNICATION SITE WWW.TOURISME-VALDEMARNE.COM

L'année 2024 a été très positive avec une **hausse continue du trafic total** grâce au trafic organique, moteur principal de la croissance du site :

### Fréquentation du site web

**+20,5%**  
de sessions par rapport  
à 2023  
(soit plus d'1 million de  
sessions en 2024)

**+7,5%**  
de pages vues

**+22,8%**  
de nouveaux  
utilisateurs



### Optimisation du référencement naturel du site (SEO) :

- Travail engagé depuis fin 2023 avec l'agence spécialisée Webitics
- Travail permanent sur le référencement naturel

### Bilan des actions SEO en 2024 :

- + 19,3 % des mots-clés positionnés en TOP1
- + 29,9 % en TOP10 sur Google

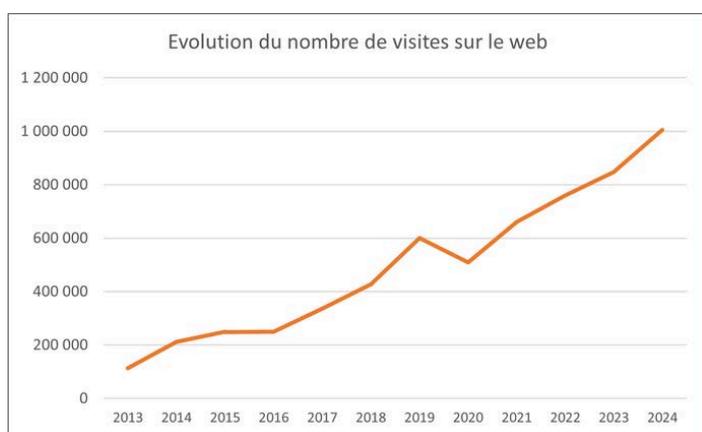
### Fréquentation de l'agenda des événements en Val-de-Marne

**+50,4%**  
de nouveaux  
utilisateurs

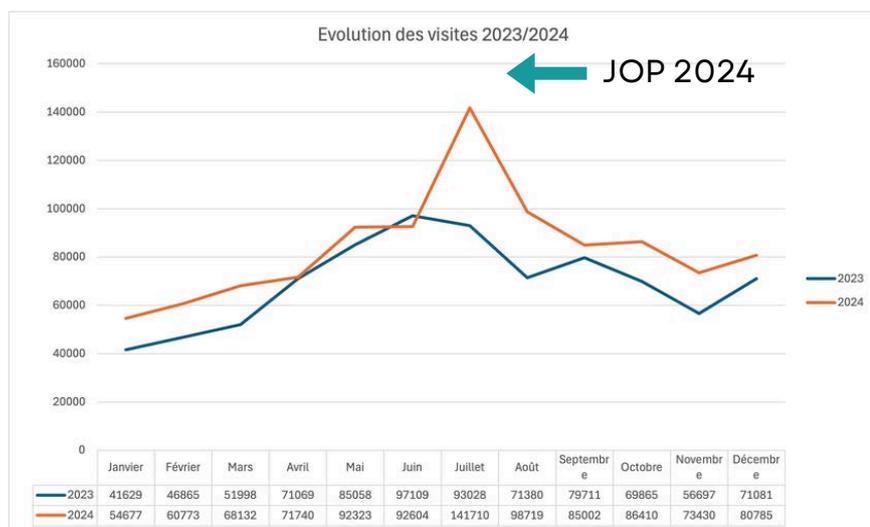
**+4,7%**  
de pages vues  
(soit 454 440 pages  
vues en 2024)

# VALORISER LE VAL-DE-MARNE

## CHIFFRES CLÉS DES OUTILS DE COMMUNICATION SITE [WWW.TOURISME-VALDEMARNE.COM](http://WWW.TOURISME-VALDEMARNE.COM)



⊙ **Progression totale (2021-2024) :  
+ 66 % en nombre d'utilisateurs**



**A noter :** un pic de fréquentation du site web pendant les JOP (dossier Animations autour des Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024 en Val-de-Marne : 20 595 vues).

### Les dossiers les plus consultés

- les marchés de Noël,
- les brocantes et vides greniers,
- l'agenda des enfants,
- les Journées du patrimoine,
- les fans zones dans le Val-de-Marne (JOP).

### Top 5 des pages les + visitées

- restaurants en bords de Marne,
- agenda du week-end,
- parcours de la flamme olympique,
- marchés de Noël,
- top 5 des balades et promenades à faire en bord de Marne.

# VALORISER LE VAL-DE-MARNE

## CHIFFRES CLÉS DES OUTILS DE COMMUNICATION SITE [WWW.TOURISME-VALDEMARNE.COM](http://WWW.TOURISME-VALDEMARNE.COM)



● **Création d'une nouvelle partie sur les JOP 2024** et valorisation des événements sportifs de manière générale

● **Contenus** : mise à jour et rédaction de nombreux nouveaux articles optimisés pour le référencement, animation constante du site web (dossiers vacances scolaires, bandeaux, etc.), mise en avant des événements (festivals, expositions, visites, etc.), mise en valeur des visites en réservation Explore Paris



● **Concours de Pâques** : organisé du 27 mars au 2 avril 2024  
**Plus de 3 500 participants**, 5 726 vues de la page du concours  
Campagne payante sur les réseaux sociaux pour promouvoir le concours de Pâques : 22 764 utilisateurs touchés

### ● Site web Pro

Animation du site avec l'ajout d'actualités notamment en lien avec les Jeux Olympiques et Paralympiques 2024.

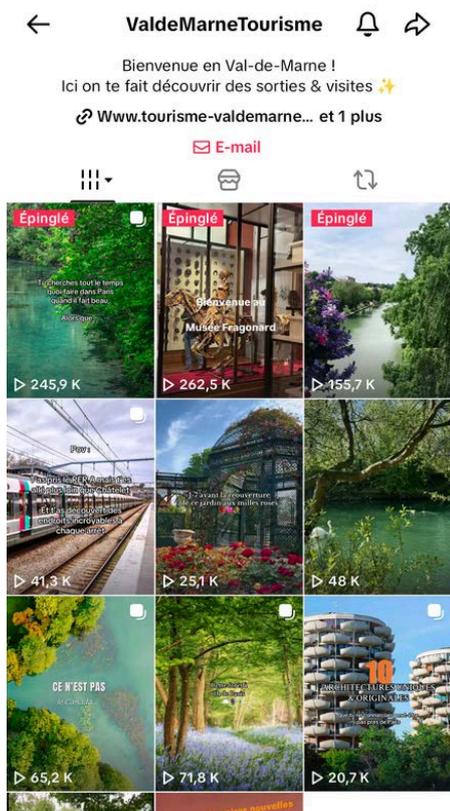
**+ 44,1 % de pages vues**, dont 9 534 pages vues pour l'espace Presse et 5 111 pages vues pour l'espace Affaires.

### ● Site web Groupes et scolaires

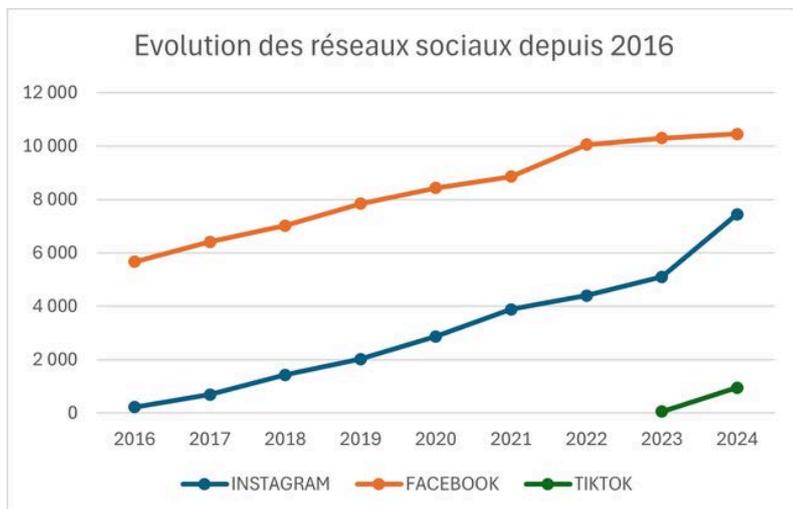
- Référencement : création de nouveaux articles optimisés
- Augmentation de la fréquentation de l'espace Groupes : 50 761 pages vues (contre 45 899 en 2023)
- Légère baisse de la fréquentation de l'espace Scolaires : 10 828 pages vues

# VALORISER LE VAL-DE-MARNE

## CHIFFRES CLÉS DES OUTILS DE COMMUNICATION RÉSEAUX SOCIAUX



- **Animations des réseaux sociaux**, dont relai des grands temps forts organisés par Val-de-Marne Tourisme & Loisirs, des visites Explore Paris et des évènements issus de l'agenda en ligne
- **Relai des informations de partenaires**
- **Partenariats avec des influenceurs** et accueils spécifiques
- **6 campagnes payantes** : concours de Pâques, Grande aventure, activités sportives en Val-de-Marne, croisière petit-déj Cap sur la Marne, Phénomèn'Art, concours de Noël sur le nouveau compte Insta Explore Paris



**f**  
10 455 abonnés  
+1,5 %

**i**  
7 449 abonnés  
+46 %

**🎵**  
949 abonnés  
+1 508 %  
(ouverture en 2023)

# VALORISER LE VAL-DE-MARNE

## RÉSEAUX SOCIAUX

### PARTENARIATS ET ACCUEIL D'INFLUENCEURS



Accueil des influenceurs **Découvrir Ensemble**, les 4, 5 et 6 juillet, avec au programme : le domaine de Grosbois, la fondation Dubuffet, la roseraie du Val-de-Marne, le MAC VAL, le street art à Vitry, le château de Vincennes, les bords de Marne.

**Bilan** : 12 stories et 3 reels Instagram, 2 vidéos TikTok, 5 articles sur le blog  
**12 808 likes/interactions** et **313 600 vues vidéos**

Accueil gratuit de **La Bougeotte Française**, le 6 juillet, avec au programme : découverte de l'île de loisirs de Créteil et de ses activités (canoë-kayak, test de jeux sur le terrain de sable, accrobranche) puis balade à vélo le long de la Végétale.

**Bilan** : 1 article de blog, 2 posts et 3 stories Insta.



Accueil gratuit de l'influenceuse **Mille Bon Plan**, le 30 juin, avec au programme : visite du château de Vincennes, balade à vélo dans le bois de Vincennes, croisière Cap sur la Marne « Guinguette en chansons », balade à vélo en bord de Marne.

**Bilan** : 14 stories Insta.

# VALORISER LE VAL-DE-MARNE

## CHIFFRES CLÉS DES OUTILS DE COMMUNICATION NEWSLETTERS

**Envoi de newsletters grand public mensuelles et de newsletters spéciales** avec des dossiers (vacances scolaires, Noël...).

En 2024,

49 547 abonnés

21 newsletters envoyées

Taux moyen d'ouverture : 28 %

### Top 5 des newsletters grand public :

- La Grande Aventure 2024 - ouverture des inscriptions
- En avril : le programme des vacances de printemps, randonnées et croisières
- En mai : la réouverture de la Roseraie, croisières et activités sportives
- En février : idées pour les vacances, nouvel an chinois, visites insolites...

### Envoi de newsletters Groupes :

2 276 abonnés

8 newsletters envoyées

### Envoi de newsletters Cap sur la Marne aux professionnels :

6 newsletters envoyées



**Envoi d'un questionnaire auprès des abonnés de la newsletter grand public** afin de connaître leur avis sur le fond et la forme des newsletters.

**+ de 90 % des répondants sont satisfaits voir très satisfaits** de la newsletter.

L'agenda des événements reste la partie la plus appréciée.



### Sorties et visites - Avril 2024

AGENDA DU WEEK-END

BALADES & VISITES INSOLITES

TOU L'AGENDA



### ESSprit rando, la grande marche du 18 mai

Participez à une grande marche à la découverte de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS), depuis Chevilly-Larue jusqu'à Ivry-sur-Seine, en passant par Vitry-sur-Seine. Avec des haltes et animations tout au long du parcours, cette journée vous offre l'opportunité de découvrir un territoire dynamique et dépaysant à quelques kilomètres de Paris.

# VALORISER LE VAL-DE-MARNE

## COMMUNICATION À DESTINATION DES PROFESSIONNELS

Envoi de newsletters Pro :  
**3 099 abonnés** - 7 newsletters envoyées (hors invitations à des événements comme Clé verte ou lancement du Cartoville)

Création d'une vidéo en motion design avec une agence présentant les grandes missions de Val-de-Marne Tourisme & Loisirs à destination des professionnels



**1 132 abonnés**  
**+ 21,8%**

3 «temps forts» dans l'année :

- la sortie du Cartoville Grand Paris
- le passage de la flamme en Val-de-Marne
- la nouvelle affiche Phénomèn'Art



# VALORISER LE VAL-DE-MARNE

## COMMUNICATION SUR LES PROJETS PORTÉS PAR VAL-DE-MARNE TOURISME & LOISIRS

Le service communication a travaillé sur les différents projets portés par Val-de-Marne Tourisme & Loisirs comme Cap sur la Marne ou encore Phénomèn'Art : rédaction de contenus web et vidéo, création d'outils de communication, presse/médias, accueil d'influenceurs, newsletters spécifiques, animation des réseaux sociaux,...

## COMMUNICATION : CAP SUR LA MARNE



- Animation du **mini site web capsurlamarne.fr** :  
→ 19 800 vues
- Création des **outils de communication** avec le collectif : flyers, affiches, bandeaux web, oriflamme, banderole pour le bateau, goodies... Nouveau : création d'outils de médiation à mettre sur le bateau
- Travail avec l'agence de presse Hémisphère Sud sur 8 mois :  
→ **67 retombées média** (Grande Aventure et croisières)
- Création avec une agence d'une **vidéo teasing pour la Grande Aventure** et réalisation d'une **vidéo sur l'évènement**
- **Partenariats payants avec Enlarge Your Paris, Chilowé et les influenceurs Découvrir ensemble** (dans le cadre de CSM) et d'un partenariat payant avec **94.citoyens** (CDT94 uniquement)
- Intégration des informations sur les croisières et de la Grande Aventure dans **plusieurs newsletters**
- **Nombreuses publications sur nos réseaux sociaux** et campagnes payantes sur Facebook et Instagram : *La Grande Aventure, du 3 au 7/06 (7 227 utilisateurs touchés), croisière petit déjeuner du 22/07 au 01/08 (34 004 utilisateurs touchés)*

# VALORISER LE VAL-DE-MARNE

## COMMUNICATION : PHÉNOMÈN'ART DU 11 AU 13 OCTOBRE 2024

- Création d'une **nouvelle identité graphique** et des **outils de communication** avec une graphiste (affiche, bandeaux web...)
- Envoi d'une **newsletter spécifique** et insertion de l'information dans plusieurs autres newsletters grand public
- Diffusion d'un **dossier de presse spécifique**  
→ 42 retombées répertoriées
- **Partenariats payants** avec Enlarge Your Paris et 94.citoyens
- **Campagne sur les réseaux sociaux** du 02 au 10/10 pour promouvoir le festival Phénomèn'Art : 17 191 utilisateurs touchés
- **Organisation d'un accueil presse et influenceurs** en amont du festival Phénomèn'Art à Bonneuil : exposition au Centre JP Jouffroy, balade street art jusqu'au port, rencontre et atelier pochoir avec l'artiste Quentin Chaudat (Maison de l'environnement, Maisons-Alfort)

PARIS SECRET | À FAIRE | TOP NOUVEAUTÉS | MANGES ET BOIRE | CULTURE | ESCAPADES | NATURE ET BIEN ÊTRE | GUIDES SECRETS | VITE PARIS | Nov villes | Français | S'abonner | X |

### Du street art à gogo dans le Val-de-Marne et à Paris lors du festival Phénomèn'art

Phénomèn'art c'est le festival street art du Val-de-Marne. Du 11 au 13 octobre, une dizaine de villes du département et le sud-est de Paris accueillent la trentaine d'événements de cette nouvelle édition

ATA CARVALHO | JOURNALISTE | OCTOBRE 3, 2024

PHOTOGALERIE L'ARTICLE



Du 11 au 13 octobre, plusieurs villes du 94 et le sud-est de Paris vont accueillir des animations artistiques et ludiques autour du street art. Rencontres, balades commentées, ateliers... Découvrez le programme de Phénomèn'art, le festival street art du Val-de-Marne

2. Social et médias  
@tourismeparis  
@tourismeparis



Information et réservation :  
tourisme-valdemarne.com

VAL-DE-MARNE  
tourisme & culture  
#ExploreParis

# VALORISER LE VAL-DE-MARNE

## RELATIONS PRESSE

**Création de communiqués et dossiers de Presse** (sur les temps forts de l'année proposés par Val-de-Marne Tourisme & Loisirs avec un axe sport en cette année particulière des JOP, sur Phénomèn'Art, sur Cap sur la Marne...) et diffusion

**Animation de l'espace Presse** sur le site web

**Tenue d'une revue de presse quotidienne** (veille notamment avec l'Argus de la Presse)

→ 259 retombées média

**Participation au workshop Partir en France 2024** au Ground Control, avec ADN Tourisme : 23 journalistes ou influenceurs rencontrés sur un jour et demi.



94 | SORTIR EN ÎLE-DE-FRANCE | Une croisière au départ de Nogent sur Marne promet de voyager vers la fin du XIX<sup>e</sup> siècle. Anne-Sophie Guernier interprète les tubes de l'époque, entrecoupés d'anecdotes croustillantes.

### Revivez l'âge d'or des guinguettes des bords de Marne... en chanson !

**Markon Sillion**

« AMI ! Le petit va blanc » après lui tous les bonheurs, quand les filles sont belles, du côté de Nogent... » Nos vacances et les souvenirs qu'on en garde en bord de Marne. Vous revivrez le temps. Cap sur la Marne pour des chansons et des croisières festives : guinguettes en chansons - au départ de Nogent sur Marne (Val-de-Marne) à l'occasion des Journées d'été, en musique et dans une ambiance d'été.

« L'été va bientôt s'élancer, au temps de la chaleur, c'est une attention en plus mais on se croise avec Saint-Florent sur mer, on se croise avec Saint-Florent sur mer, on se croise avec Saint-Florent sur mer... »

« S'adapter au timing de l'été »

« La chanson est un peu à la mode de ces temps-ci, elle change de style et de contenu. Les gens dans le monde parlent de la chanson de ces temps-ci, ils ont le goût de la chanson de ces temps-ci, ils ont le goût de la chanson de ces temps-ci... »

« C'est la Normandie des Parisiens, à l'époque, quand les Parisiens étaient en vacances, ils venaient à la mer pour se rafraîchir à la mer... »

« C'est la Normandie des Parisiens, à l'époque, quand les Parisiens étaient en vacances, ils venaient à la mer pour se rafraîchir à la mer... »



○ **Partenariat régulier avec le magazine du Département du Val-de-Marne**  
Partenariat hebdomadaire gratuit avec Actue.fr

○ **Réponses aux sollicitations des journalistes et influenceurs** en continu.  
En 2024, un accueil d'une journaliste du Figaro a été, par exemple, organisé à la découverte de Créteil sur une journée.

# VALORISER LE VAL-DE-MARNE

## CHIFFRES CLÉS DES OUTILS DE COMMUNICATION SITE WWW.EXPLOREPARIS.COM

### Fréquentation du site web

**+7,8%**

du nombre de visites par rapport à 2023 (soit 1,4M en 2024)

**+7,3%**

du nombre de nouveaux utilisateurs

Observation d'un pic de fréquentation en septembre pour les Journées du patrimoine

Ouverture d'un compte Instagram en octobre et reprise de l'animation du compte Facebook

Organisation d'un jeu-concours sur Instagram avec promotion via une campagne payante du 11 au 18/12 : 23 661 utilisateurs touchés ; 423 clics sur lien ; 311 followers gagnés



**756 abonnés**  
(ouverture octobre 2024)



**2 673 abonnés**  
**+2,3 %**

77% de femmes

La majorité des followers concernent la tranche d'âge des 35-44 ans

## #ExploreParis

Le grand Paris comme nulle part ailleurs



Le dernier diorama de Daguerre, magicien de l'image



Reprise Croisière street art sur le canal de l'Ourcq



L'œuvre de Le Corbusier dans le sud-est de Paris



HALLOWEEN



**52 newsletters envoyées en 2024**

Taux d'ouverture : 32% en 2024

Taux de clic : 5,5% en 2024

Newsletters thématiques

Mailings ciblés

**84 000 abonnés à la newsletter**

(+10% depuis 2022)

En partenariat avec





# INGÉNIERIE ET SOUTIEN AUX PROFESSIONNELS ET AUX TERRITOIRES

© CDT94

Val-de-Marne Tourisme & Loisirs est un **acteur clé du développement du tourisme local**. Il apporte son expertise au Conseil départemental et aux professionnels du tourisme et des loisirs, tout en animant leur réseau.

En 2024, il a assuré :

- Un accompagnement des porteurs de projets,
- Des analyses et bilans de la fréquentation touristique,
- Un accompagnement sur la **démarche durable des hébergements touristiques** : 15 hébergements labellisés Clef Verte grâce au soutien du CDT, en partenariat avec l'Association Teragir (réunions de sensibilisation, ateliers),
- Une **expertise auprès des hébergeurs et des villes** ainsi qu'un suivi de la taxe de séjour.



© CDT94

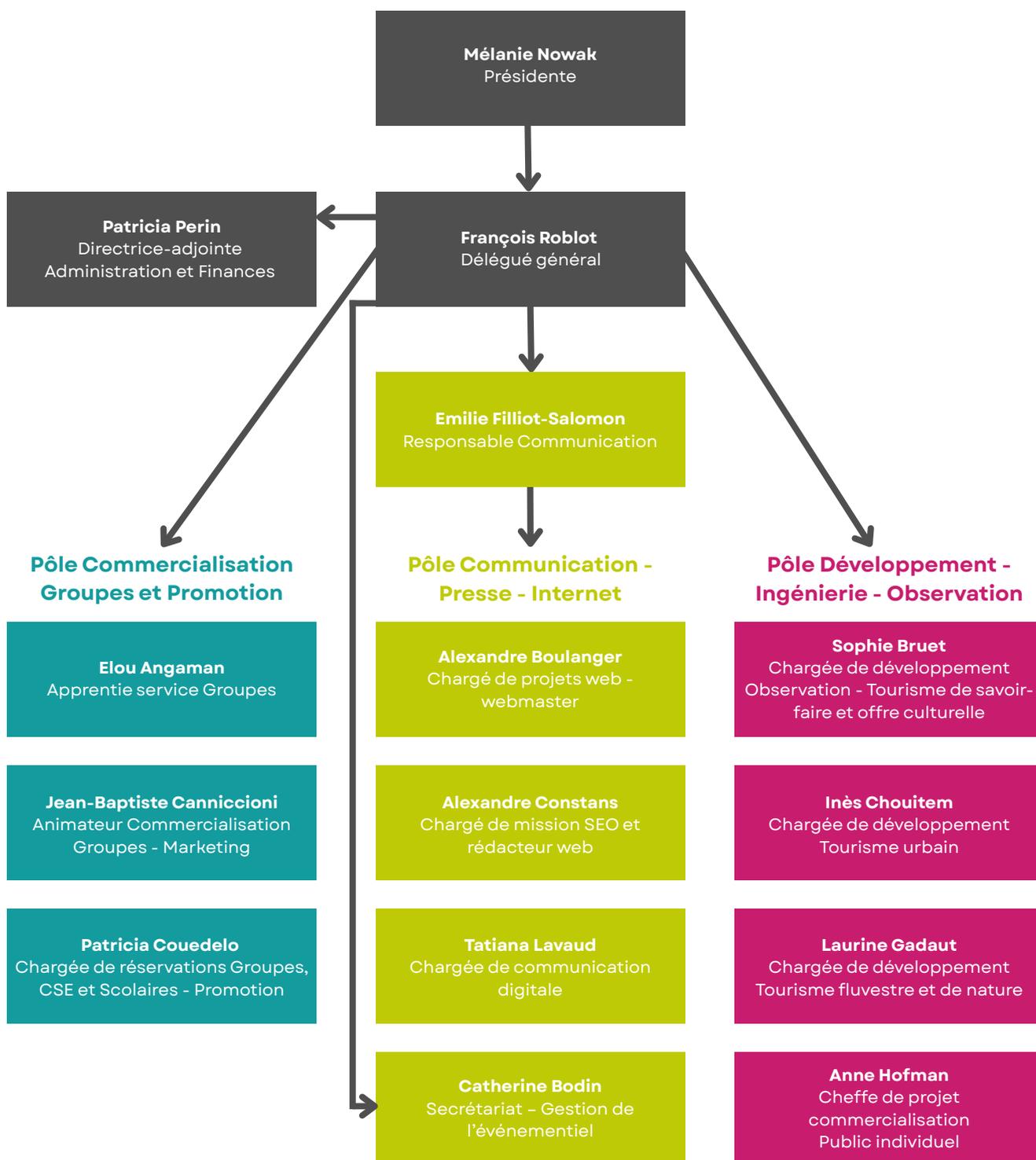
# INGÉNIERIE ET SOUTIEN AUX PROFESSIONNELS

## DES PARTENARIATS STRATÉGIQUES

- **Convention avec HAROPA-Port de Paris :**  
Participation à l'organisation des croisières du port de Bonneuil et sur la Seine amont et leur commercialisation (communication, gestion relations clients,...).  
Participation du port de Bonneuil au festival Phénomèn'Art : accompagnement et assistance à maîtrise d'ouvrages par le CDT pour la réalisation d'une fresque sur le mur de la société SPAP.
- **Convention avec le SIAAP :**  
Développement d'activités, animation du réseau d'acteurs sur la Marne (grâce notamment au collectif Cap sur la Marne), mise en tourisme de la Seine, valorisation des savoir-faire techniques liés à l'eau et commercialisation de ces activités sur la plateforme Explore Paris.
- **Association des Cités-Jardins d'Ile-de-France :**  
Val-de-Marne Tourisme & Loisirs est administrateur de l'association et participe au Printemps des Cités-Jardins (visites sur la cité de Champigny, etc.).
- **Chambre des Métiers et de l'Artisanat :**  
Partenariat dans le cadre du Salon de l'artisanat du Val-de-Marne (communication et mise à disposition d'Explore Paris pour des ateliers d'initiation ou démonstration) et du label Artisan du tourisme.
- **Convention avec l'Association Entreprise et Découverte :**  
Convention de partenariat entre le GIE Explore Paris et Entreprise et Découverte : valorisation de l'offre de visites d'entreprise et de savoir-faire développées par Val-de-Marne Tourisme & Loisirs (actions de communication/presse, promotion lors d'évènements, réseaux sociaux,...).
- **L'Eurovéloroute « la Scandibérique » :**  
Suivi du Cotech Promotion - Communication et réponse aux diverses demandes d'éléments pour le site web, les dossiers de presse, les plaquettes de présentation...



# ANNEXES - L'ÉQUIPE



# ANNEXES – INSTANCES (MARS 2025)

## LE BUREAU

**Présidente**  
**Mélanie NOWAK,**  
Conseillère départementale déléguée

**Vice-président**  
**Patrick FARCY**  
Conseiller départemental délégué

**Secrétaire**  
**Olivier QUETARD**  
Délégué général de l'ADOR

**Trésorier**  
**Christophe ARIETANO**  
Président du CHRO

**Vice-présidente**  
**Brigitte TIRONNEAU**  
Conseillère municipale déléguée au tourisme de Fresnes

**Secrétaire-adjoint**  
**Josiane MARTIN**  
Personnalité qualifiée

**Trésorier-adjoint**  
**Mark PETETIN**  
Directeur général de l'espace Jean Monnet

## MEMBRES DE DROIT

**Olivier CAPITANIO**  
Président du Département

**Laurence COULON**  
Conseillère départementale

**Sally BENNACER**  
Présidente de la CCI du Val-de-Marne

**Vincent DIOT**  
Président de la CMA 94

**Patrick FARCY**  
Conseiller départemental délégué

**Bruno HELIN**  
Conseiller départemental

**Choose Paris Region**

**Lamy KIROUANI**  
Conseillère départementale

**Patricia KORCHEF-LAMBERT**  
Vice-Présidente du Département

**Mélanie NOWAK**  
Conseillère départementale déléguée

**Etienne STOSKOPF**  
Préfet du Val-de-Marne

## COLLÈGE ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES ET TOURISTIQUES

**Olivier QUETARD**  
Délégué général de l'ADOR

**Christophe ARIETANO**  
Président du CHRO

**Mark PETETIN**  
Directeur général de l'espace Jean Monnet

## PERSONNALITÉS QUALIFIÉES

**Francis LEFEVRE**

**Josiane MARTIN**

## COLLÈGE ACTIVITÉS CULTURELLES, ASSOCIATIVES ET DE LOISIRS

**Patricia CASTEJON-GELIBERT**  
Bulles de Culture

**Alain CHALLANT**  
Président de l'amicale Euro-Cyclo tourisme

**Fadhel MARTINI**  
Co-Directeur de l'association Au Fil de l'Eau

**Pascal-Pierre PONSON-SACQUARD**  
Président du CDOS

**Jean-Philippe TRIGLA**  
Association Vitry'N Urbaine

## COLLÈGE COLLECTIVITÉS LOCALES

**Méhadée BERNARD**  
Maire-adjointe d'Ivry-sur-Seine

**Jacques DJENGOU**  
Conseiller municipal délégué de Boissy-Saint-Léger

**Brigitte GAUVAIN**  
Conseillère territoriale EPT Paris-Est Marne et Bois

**Brigitte TIRONNEAU**  
Conseillère municipale déléguée au tourisme de Fresnes

# ANNEXES – INSTANCES (MARS 2025)

## ■ L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

### Adonis hôtels et résidences

**ADOR** (Association pour le Développement économique du pôle Orly-Rungis)

**ALL SUITES APPART HOTEL** Aéroport Paris-Orly-Rungis

**ADP** (Aéroport de Paris)

**Amicale Euro-cyclo tourisme**

**Amusée SAS**

**Association Au Fil de l'Eau**

**Association Couleur Lilas**

**Association des vieilles demeures françaises**

**Association Mille ans d'histoire**, Maisons-Alfort

**Association Savoir Apprendre** (Exploradôme)

**Association Vitry'N Urbaine**

**Auberge Eco Paris**

**Bulles de culture**

**CAUE 94**

**CCIP 94**

**CMA 94**

**C.M.N** (Château de Vincennes)

**Choose Paris Region**

**C.H.R.O** (Club Hôtelier Rungis Orly Val-de-Marne)

**CLIO 94**

**CODEV**

**Comité départemental de Cyclotourisme**

**Comité départemental Olympique et Sportif**

**Domaine du Château de Santeny**

**Espace Jean Monnet**

**EPT Grand Orly Seine Bièvre**

**EPT Paris Est Marne et Bois**

**EPT Grand Paris Sud-Est Avenir**

**Evasions briardes**

**Festi'Val-de-Marne**

**F.N.A.G.P** (Fondation Nationale des Arts Graphiques et Plastiques)

**Guinguette Chez Gégène**

**Hôtel Comfort Inn Rungis**

**Hôtel Comfort Paris Porte d'Ivry**

**Hôtel Hilton Garden In Paris Orly Airport**

**Hôtel Huatian Chinagora**

**Hôtel Novotel Paris Orly Rungis**

**INFA**

**Jo&Joe Paris Gentilly**

**L'échappée belle**

**Le Trot**

**Musée de la Résistance nationale**

**Musée Fragonard** (Ecole nationale Vétérinaire d'Alfort)

**Office de Tourisme de Choisy-le-Roi**

**Organisation municipale de tourisme de Créteil**

**Préfecture du Val-de-Marne**

**SADEV 94**

**SEMGEST** (Espace Congrès Les Essellières)

**SEMMARIS** (MIN de Rungis)

**SIXT SAS**

**Time Tripper**

**Ville d'Alfortville**

**Ville de Boissy-Saint-Léger**

**Ville de Cachan**

**Ville de Champigny-sur-Marne**

**Ville de Charenton-le-Pont**

**Ville de Chennevières-sur-Marne**

**Ville de Chevilly-Larue**

**Ville de Choisy-le-Roi**

**Ville de Fontenay-sous-Bois**

**Ville de Fresnes**

**Ville de Gentilly**

**Ville d'Ivry-sur-Seine**

**Ville de Joinville-le-Pont**

**Ville de Maisons-Alfort**

**Ville de Mandres-les-Roses**

**Ville de Rungis**

**Ville de Saint-Mandé**

**Ville de Saint-Maur-des-Fossés**

**Ville de Saint-Maurice**

**Ville de Valenton**

**Ville de Villiers-sur-Marne**

**Ville de Vitry-sur-Seine**



2025. Réalisation et conception : Val-de-Marne Tourisme & Loisirs.

Impression : Peri Graphic.

Couverture et dos de couverture : © CDT94

La reproduction, même partielle, des articles et illustrations est interdite.

Dépôt légal : ISSN 2741-3837



[WWW.TOURISME-VALDEMARNE.COM](http://WWW.TOURISME-VALDEMARNE.COM)

