

Chiffres clés JOP 2024

Qui seront les visiteurs des Jeux ?





Un exercice de projection avec :

- Beaucoup d'hypothèses !
- Aléa sur la stratégie billetterie

Choix d'un modèle « londonien »

- 76 % des billets vendus à des nationaux
- Plus de 95 % de billets vendus

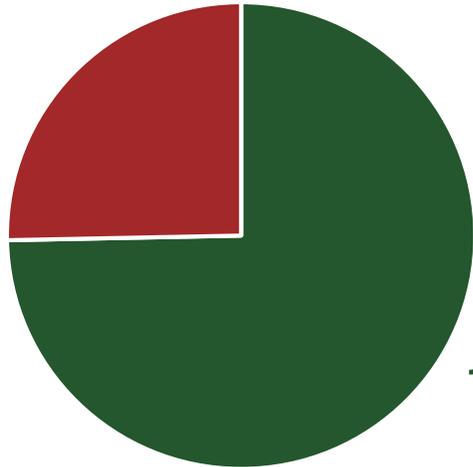
Estimation du nombre de visiteurs

16,1

millions de visiteurs aux JOP
(estimation haute)

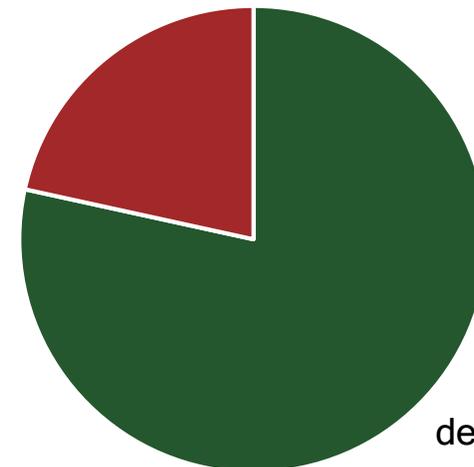


3,9 millions de visiteurs
24,5 % des JOP



12,2 millions de visiteurs
75,5 % des JOP

4,1 millions
de visiteurs avec billets



12 millions
de visiteurs sans billets

Estimation du nombre de visiteurs nationaux

14,3

millions de visiteurs nationaux aux JOP (89,0 %)

Un chiffre étonnant ? Pas tant que ça sachant que l'on considère :

Les porteurs de billets...

A Londres 2012 et Rio 2016 , 75 % des personnes billets ont été acheté par des nationaux

...les non porteurs de billets...

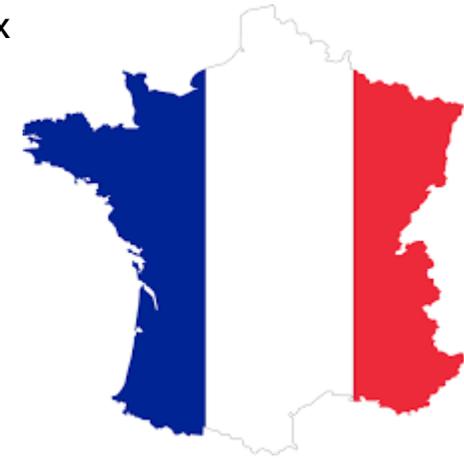
A Londres 2012, 96 % des personnes dans les Lives Sites étaient britanniques

... les excursionnistes...

A Londres 2012, 70 % des spectateurs étaient journaliers.
& 91 % de ceux qui y passaient au moins une nuit étaient des étrangers

... et les franciliens !

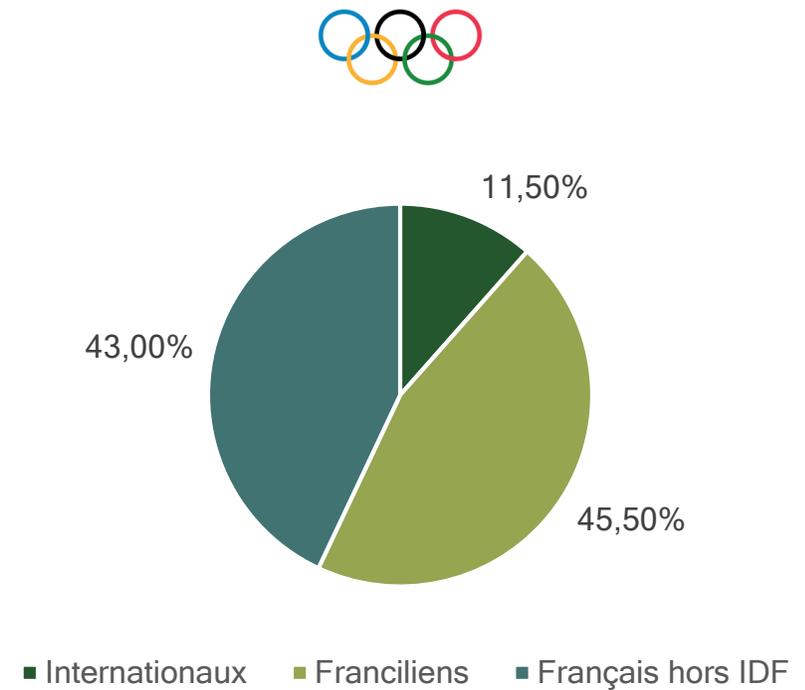
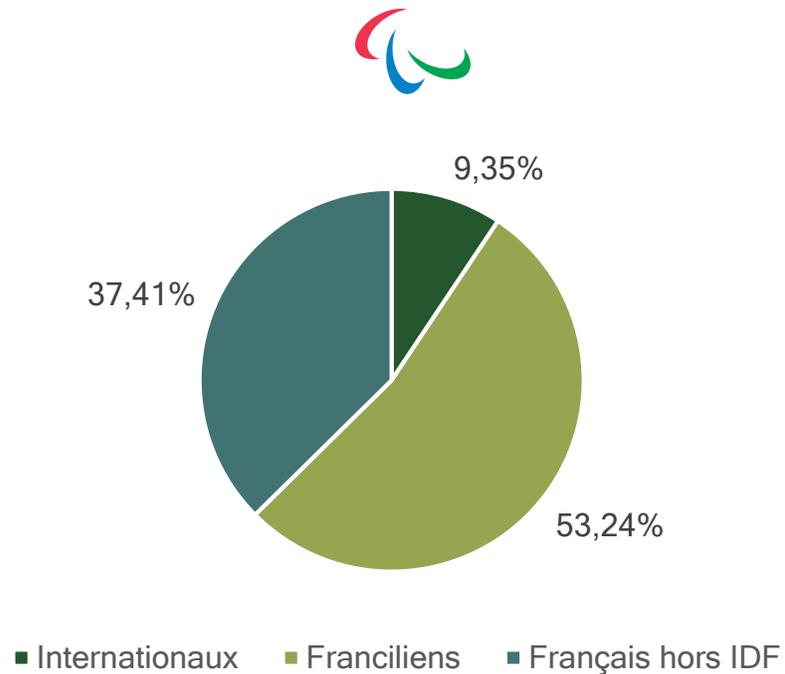
Un enjeu : ils devraient représenter 47 % des visiteurs attendus



Estimation du nombre de visiteurs franciliens

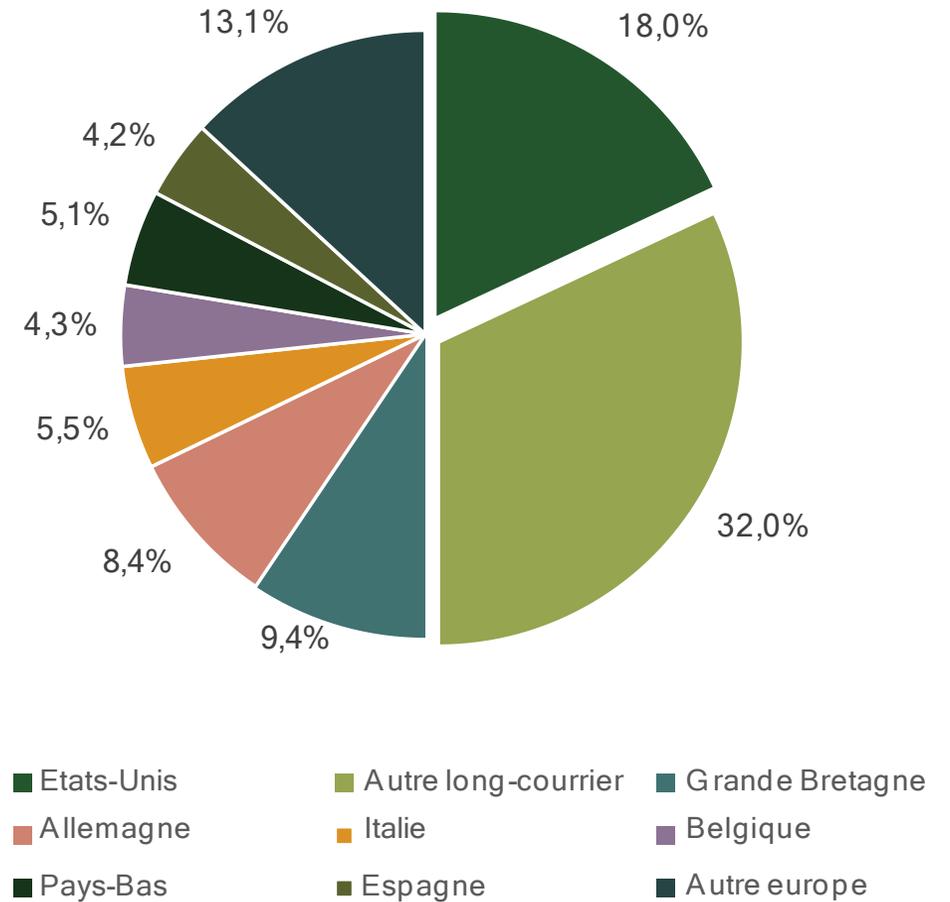
47,4 %

De visiteurs franciliens aux JOP



Estimation du nombre de visiteurs étrangers

1 700 000
visiteurs étrangers
Dont **83 %** aux JO



Estimation du profil de visiteurs

64,6 %

De familles



21,4 % de visiteurs entre amis

14,0 % de visiteurs seuls

Dont **80,4 %** pour les Espagnols

Et **45,6 %** pour les Chinois

Estimation du profil de visiteurs - Données JO



Visiteurs avec billets

Données mixtes des JO de Londres 2012 et de Rio 2016

Genre : une clientèle **majoritairement masculine** (estimations 60 %)

Moyenne d'âge : une moyenne d'âge qui se situe **entre 35 et 40 ans**

Une clientèle sportive (sources : JO de Londres)

24 % des internationaux déclarait pratiquer du sport quotidiennement ; 46 % chaque semaine

16 % des britanniques déclarait pratiquer du sport quotidiennement ; 35 % chaque semaine

Une clientèle avec un fort pouvoir d'achat (sources : JO de Londres)

62 % des spectateurs britanniques gagnaient plus de 47k€/an ; 55 % des étrangers

30 à 35 % d'entre eux ne se soucient pas de la dépense

Hypothèse Londres 2012 : un touriste porteur de billet dépense le double d'un touriste normal.

Estimation du profil de visiteurs – Données JO



Visiteurs sans billets

Données tirées des Live Sites des JO Londres 2012

Principales raisons évoquées pour ne pas avoir de billets

- Les prix des billets (29 %)
- Le manque d'intérêt pour une épreuve (26 %)

Nationalité : 94 % de britanniques dont 29 % de londoniens et 6 % d'internationaux

=> Projection JO 2024 :

8,4 millions de nationaux dont 4,6 millions de franciliens et 630 000 internationaux

Revenus : 24 % avec un revenu compris entre 28 k€ et 47 k€/an.

=> **Un visitorat plus modeste** que les détenteurs de billets

Genre : 54 % d'hommes. Un visitorat plus mixte que les détenteurs de billets

=> **Un visitorat plus mixte** que les détenteurs de billets

Moyenne d'âge : 57 % de 16-34 ans.

=> **Un visitorat plus jeune** que les détenteurs de billets

Éviction ou remplacement ?

139,5 % estimation de la part du nombre de touristes qui participeront aux JO 2024 par rapport au nombre de touristes accueillis lors d'un été normal hors JO (Grand Paris).

- 92,4 % de touristes internationaux vs un été normal
- **206,5 %** de touristes nationaux vs un été normal

	Volume touristes attendus aux JO 2024	Volume touristes en temps normal IDF (2019)	Différence
Touristes internationaux	1 371 750	1 484 156	-112 406
Touristes nationaux (hors IDF)	2 147 833	1 038 424	+1 109 409
Total	3 519 583	2 522 582	+997 002

MERCI DE VOTRE ATTENTION

