

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021





Randonnée Cap sur la Marne

©CDTVA-c. Bourrigault

05 EDITO

06 VAL-DE-MARNE TOURISME & LOISIRS

08 TOUR D'HORIZON DE L'ANNEE 2021

Sélection de dates et temps forts pour le CDT

Le contexte : le tourisme en Val-de-Marne encore très impacté par la crise

13 CREER DU LIEN ENTRE LES PROFESSIONNELS

Les actions de soutien, mise en réseau et échanges d'expériences

Le projet Interreg Europe STAR Cities sur les bords de Marne

Le Contrat de destination « Paris, la ville augmentée »

L'accompagnement des porteurs de projets

L'observation du tourisme

Les actions de communication à l'intention des professionnels

22 ACCOMPAGNER LES TERRITOIRES

L'accompagnement des collectivités locales

La mise en tourisme des territoires (développement de nouvelles offres sur le Val-de-Marne)

36 COMMERCIALISER AU BENEFICE DES ACTEURS LOCAUX

La commercialisation pour le public de groupes constitués (CCAS et associations)

La prise en compte des publics du champ social

La commercialisation pour le public d'individuels

48 PROMOUVOIR LES SITES ET ACTEURS DU TERRITOIRES

La promotion du tourisme d'agrément et de loisirs

La promotion du territoire auprès du public scolaire

La promotion des lieux de tourisme d'affaires

54 COMMUNIQUER EN DIRECTION DU GRAND PUBLIC

Le site internet www.tourisme-valdemarne.com

Les réseaux sociaux

La vidéothèque et la photothèque

Les jeux-concours

La newsletter

Les éditions

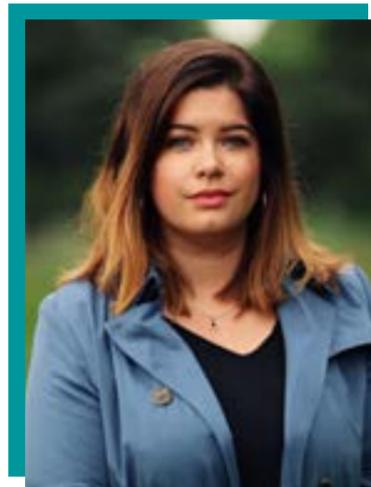
Les actions envers les médias

62 ANNEXES



Paddle sur la Marne

© CDT74-A. Larin



© Christophe Skaf

EDITO

MELANIE NOWAK

Présidente du CDT

Conseillère départementale déléguée chargée du développement du tourisme, de l'enseignement supérieur et de la recherche

Nommée Présidente du Comité Val-de-Marne Tourisme & Loisirs en octobre, je suis heureuse d'avoir rejoint une équipe motivée et passionnée qui, chaque jour, déploie son énergie afin de mettre en valeur notre patrimoine.

Le Val-de-Marne est une terre d'histoire, un département dynamique et innovant qui regorge de sites exceptionnels encore méconnus. Riche de deux fleuves qui ont forgé son histoire mais aussi de nombreuses zones naturelles et urbaines qui s'entremêlent, notre territoire cumule les atouts.

En dépit de la crise sanitaire et de ses conséquences sur le secteur du tourisme, le bilan qui vous est présenté est porteur d'espoir. Il témoigne de l'intérêt croissant des habitants d'Île-de-France et d'au-delà pour les sites touristiques de notre département ainsi que de l'adaptabilité sans faille des équipes du CDT.

Vous le verrez, de nombreuses visites et animations ont trouvé leur public. Je pense notamment à l'opération « Mercredi, j'ai bateau », un nouveau programme de croisières métropolitaines offrant au public la possibilité de découvrir notre territoire et dont le succès témoigne du regain d'intérêt pour

le tourisme fluvial. Nous pouvons aussi évoquer le succès des Passeurs de culture ou des balades urbaines qui traduit l'appétence du public pour cette nouvelle forme de tourisme.

Cette année fût aussi consacrée au renforcement de nos liens avec les professionnels du tourisme et à la recherche de nouveaux partenaires. Nous ne pouvons que nous réjouir des avancées réalisées.

Sans aucun doute, l'année 2022 est une année d'espoir. L'Hayssienne profondément attachée à ma ville et au Val-de-Marne, je suis convaincue de l'identité propre de notre département, de sa spécificité et de la richesse de son histoire. Nous nous attacherons à poursuivre le travail engagé tout en soutenant et en valorisant les acteurs du tourisme présents sur notre territoire. Nous continuerons également de nous préparer à l'accueil des Jeux Olympiques 2024, événement incontournable qui fera rayonner notre territoire à l'international. Nous serons au rendez-vous !

Je vous invite à consulter sans plus attendre notre rapport d'activité 2021, afin de découvrir le travail effectué et les perspectives qu'il engage pour les années à venir.

VAL-DE-MARNE TOURISME & LOISIRS

EN 2021, VAL-DE-MARNE
TOURISME & LOISIRS, C'EST

 Un budget de
1,4 M

UNE ÉQUIPE DISPONIBLE
ET DYNAMIQUE DE 15 PERSONNES¹,
AU SERVICE...

... DU TERRITOIRE
ET DE SES PROFESSIONNELS

 une association
loi 1901
regroupant
78
adhérents

 un réseau de
2 000
professionnels

 **148**
visites groupes
proposées à la
commercialisation
+ 105
pour les scolaires

 **74**
groupes accueillis
en Val-de-Marne
138
demandes
de groupes
scolaires

 **200 000 €**
de chiffre d'affaires apporté
aux prestataires

 **2 883**
abonnés à la newsletter
professionnelle

 **2 118**
followers
Twitter et
780
abonnés LinkedIn
aux comptes du CDT

... DES HABITANTS
ET VISITEURS

 **2 670**
visites
programmées

1 850
visites réalisées
(individuels)

293
visites
virtuelles

18 270
visiteurs
sur le territoire

 **1 137 600**
visites sur le site
exploreparis.com

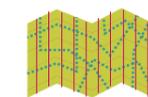
 **45 045**
abonnés
à la Newsletter
Grand public

75 700
abonnés à la newsletter
#ExploreParis

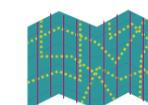
 **8 855**
fans Facebook et
3 883
fans Instagram
#MonValdeMarne

... DE GRANDS PROJETS MENÉS
DANS UN ESPRIT DE COOPÉRATION

 À l'échelle européenne :
Réseau Riverside Cities
et projet Interreg Star Cities :
7
partenaires
européens

 À l'échelle métropolitaine
(destination Paris) :
contrat de destination
« Destination Paris :
la ville augmentée » :

8
signataires
plus de
500
partenaires

 À l'échelle
interdépartementale :
6
partenaires
au sein du Collectif Cap
sur la Marne

plus de
200
acteurs
locaux

TOUR D'HORIZON DE L'ANNEE 2021

SÉLECTION DE DATES ET TEMPS FORTS POUR LE CDT CALENDRIER MESURES COVID

JANVIER

12
JANVIER

COPIL du Contrat de destination

16
JANVIER

Instauration d'un couvre-feu à partir de 18h. Balades possibles avec des jauges limitées à 5 personnes

18
JANVIER

Workshop Partir en France

27
JANVIER

Rencontres du Tourisme (170 participants)

FÉVRIER

09-12
FÉVRIER

Webinaire thématique STAR Cities « Gouvernance et coopération des acteurs »

09
FÉVRIER

Assemblée générale de l'Association régionale des Cités-Jardins

10
FÉVRIER

Réunion départementale val-de-marnaise de concertation sur le Schéma régional du tourisme et des loisirs (50 présents)

MARS

02
MARS

COPIL du contrat de destination

10
MARS

Incendie du datacenter OVH impactant le site du CDT

18
MARS

Eductour virtuel Groupes « Histoire des bords de Marne »

20
MARS

Report du couvre-feu à 19h

22
MARS

Webinaire de présentation du Val-de-Marne ADN Tourisme

23
MARS

Réunion du deuxième cercle des acteurs du Contrat de destination

30
MARS

Conseil d'administration du CDT

AVRIL

01
AVRIL

Réunion Explore Paris avec les équipements culturels

03
AVRIL

3ème confinement : déplacements limités à 10km autour du domicile – Plus de visites et balades en présentiel

14
AVRIL

COPIL JOP du CD94, présentation du volet Tourisme

20-21
AVRIL

Webinaire STAR Cities organisé par Ljubljana sur « Tourisme – Environnement et développement durable »

22
AVRIL

COPIL STAR Cities

MAI

03
MAI

Fin du 3ème confinement. Instauration de jauges (5 pers max)

04
MAI

COPIL du contrat de destination

06
MAI

Eductour virtuel Groupes « Château de Vincennes »

19
MAI

Report du couvre-feu à 21h. Ouverture des terrasses des bars et restaurants (max 50% de leur capacité) et ouverture des musées, cinémas, théâtres, parcs, festivals (max. 30% à 50% de leur fréquentation) – jauges augmentées (jauges normales en extérieur pour les guides conférenciers officiels et jauges à 9 pers pour les autres.)

28
MAI

Lancement des croisières *Cap sur la Marne*

FIN
MAI

Retour des jauges normales en intérieur uniquement pour les balades et visites dispensées par des guides-conférenciers officiels

JUIN

01
JUIN

Assemblée Générale du CDT

03
JUIN

COPIL du contrat de destination

09
JUIN

Couvre-feu repoussé à 21h – réouverture des restaurants avec jauge (50% intérieur / 100% extérieur) – augmentation des capacités d'accueil des établissements culturels (65% de leur capacité en moyenne)

17
JUIN

Eductour virtuel Groupes « Pagodes bouddhistes en Val-de-Marne »

19
JUIN

Intervention au colloque international de Paris – La Sorbonne sur la participation des habitants à la mise en tourisme des territoires

23
JUIN

COPIL du projet européen STAR Cities

25
JUIN

Webinaire « Secrets de territoire » d'ADN Tourisme pour présenter l'offre Groupes du Val-de-Marne

30
JUIN

Fin du couvre-feu et des limites de jauge dans les lieux accueillant du public et pour tous les guides – Festivals de plein air autorisés avec jauge de 4m²/spectateur et présentation du Passe sanitaire à partir de 1.000 personnes.

JUILLET

03
JUILLET

Grande marche Cap sur la Marne Chelles-Nogent

11
JUILLET

Grande marche Cap sur la Marne Chelles-Lagny

28
JUILLET

Lancement des croisières *Mercredi, j'ai bateau*

14
SEPTEMBRE

Forum des Loisirs culturels européens

27
SEPTEMBRE

Eductour virtuel Groupes « Street art, graffiti et territoires »

OCTOBRE

OCTOBRE

Mélanie NOWAK, nommée présidente du CDT

04-05
OCTOBRE

Séminaire STAR Cities à Ljubljana

17
OCTOBRE

Grande randonnée de la Seine

18
OCTOBRE

Eductour virtuel Groupes « Du grand Châtelet à Fresnes : sur les traces des prisons du vieux Paris »

27
OCTOBRE

Eductour Groupes virtuel « Street art »

28
OCTOBRE

COPIL du contrat de destination

NOVEMBRE

02
NOVEMBRE

Salon CE au Stade de France

16
NOVEMBRE

Conseil d'administration du CDT (élection d'un nouveau Bureau)

23
NOVEMBRE

COPIL du contrat de destination

25
NOVEMBRE

Eductour Groupes en présentiel (BNF, château de Vincennes, MRN)

26
NOVEMBRE

Conférence européenne STAR Cities

DÉCEMBRE

03-05
DÉCEMBRE

Festival Phénomèn'Art

16
DÉCEMBRE

Workshop Paris Region Destination MICE

23
DÉCEMBRE

Conférence locale STAR Cities

LE CONTEXTE : LE TOURISME EN VAL-DE-MARNE ENCORE TRÈS IMPACTÉ PAR LA CRISE

En 2021, le secteur du tourisme à l'échelle mondiale a continué de subir les retombées de la crise sanitaire. En effet, entre les vagues successives de contaminations, les limitations de déplacement ou encore les restrictions appliquées, notamment dans le domaine de la culture et des loisirs, le retour à la normale n'était pas encore à l'ordre du jour.

Si l'Île-de-France a accueilli 22,6 millions de touristes, soit une hausse de 29,8% par rapport à 2020, la fréquentation touristique est loin d'avoir retrouvé son niveau de 2019 (-55,3%). Cela représente 13,5 milliards d'euros de consommation touristique de moins qu'en 2019 (-61,7%).

Le trafic de passagers atteint **41,9 millions de passagers en 2021 à Roissy et Orly** contre 108 millions en 2019 (-61%).

Néanmoins, le deuxième semestre 2021 marque un vrai regain d'activité, à l'image du trafic de passagers à l'Aéroport d'Orly qui atteint 75% du chiffre d'avant crise sur cette même période.

De la même manière, **l'hôtellerie continue de subir la chute**

de fréquentation tant sur le segment loisirs, du fait de l'impact de la crise sur les voyages, que sur le segment affaires, en raison de la prédominance du télétravail et des réunions en visio-conférence (impact sur l'hébergement, la restauration et la location de salles).

Ainsi, dans le Val-de-Marne², le taux d'occupation est inférieur de 35 points au niveau d'avant crise, atteignant 39%, tandis que le Prix Moyen s'élève à 65 € (-11%). L'hôtellerie milieu de gamme notamment est la plus impactée avec un RevPAR en baisse de 64% par rapport à 2019, tandis que le marché des résidences de tourisme s'en sort mieux, du fait de l'accueil de clientèles long-séjours.

En 2021, la part des nuitées étrangères dans l'hôtellerie val-de-marnaise s'élève à seulement 16%, contre 36% en 2019. Ce chiffre confirme bien **l'impact de la pandémie sur le tourisme international.** Cependant, parallèlement à la hausse du trafic aérien, la part des nuitées étrangères augmente notablement sur le second semestre, passant de 8% en mai, à 20% en octobre et décembre.

En novembre 2021, près de 2 600 meublés sont référencés sur les plateformes AirBNB et Vrbo (Abritel, HomeAway), dont notamment près d'un quart concentré à Villejuif, Vincennes et Ivry-sur-Seine.

En terme de fréquentation, les principaux sites touristiques et de loisirs val-de-marnais sont le Golf du Parc du Tremblay, Playmobil® Funpark, le Château de Vincennes, et la Roseraie du Val-de-Marne. À Vitry-sur-Seine, l'Exploradôme, le MACVAL et la Briqueterie totalisent à eux trois près de 60 000 visiteurs en 2021. Les sites interrogés déclarent avoir accueilli 50% de Val-de-Marnais, 41% de visiteurs provenant des autres départements d'Île-de-France, 6% de Français hors Île-de-France et 2% d'étrangers.

En conclusion, la fin d'année 2021 est encourageante pour le secteur du tourisme. Toutefois, le contexte conjoncturel du début d'année 2022 risque d'entamer les perspectives de reprise.



Golf du Tremblay



Visite guidée à Nogent-sur-Marne

©CDT74-A.Laurin

CRÉER DU LIEN ENTRE LES PROFESSIONNELS

LES ACTIONS DE SOUTIEN, MISE EN RÉSEAU ET ÉCHANGES D'EXPERIENCES

L'année 2021 a été encore compliquée pour les professionnels du tourisme. Comme à son habitude, le CDT a été à l'écoute des acteurs du Val-de-Marne et a encouragé les liens et les échanges de bonnes pratiques entre eux.

Temps fort 2021 Les Rencontres du Tourisme

organisées en visio-conférence le 27 janvier sur le thème « Dans la crise inventons ensemble des réponses et construisons ensemble ces possibles » - 170 participants. Au programme, après l'ouverture par le Président du Département du Val-de-Marne, deux temps forts :

Séquence 1

« La crise : situations, mouvements, miroir » avec notamment les témoignages de Karima BELKHIR, Responsable entité Services aux passagers - Aéroport de Paris-Orly, Christophe ARIETANO, président du Club Hôtelier du Val-de-Marne (CHRO) et directeur de l'hôtel Comfort Orly Rungis et Amar ABER, directeur de l'Exploradôme - Association Savoir Apprendre.

Séquence 2

« L'issue : ces possibles » : après le regard d'expert apporté par Saskia COUSIN, anthropologue, maîtresse de conférences à l'Université de Paris, perspectives communes dressées par quelques-uns de nos partenaires : Ivan DENAT, guide, Corinne MENEGAUX, directrice générale de l'Office du Tourisme et des Congrès de Paris et Emmanuelle TISSOT, ANCV directrice régionale déléguée Grands-Comptes et Ile-de-France.

Échanges très riches avec les nombreux participants.

« Merci à tous !! Cela fait du bien de voir l'action menée au sein du tourisme en Val-de-Marne et l'esprit d'ouverture et de solidarité qui y règne. Voilà qui nous encourage dans ces temps difficiles ! Bon courage à tous et merci! »

Danielle Ribouillault
pour MusiqueMuse

« Magnifique prestation ce matin du CDT. Que des louanges de vos actions ! Merci pour votre implication pour le tourisme en Val-de-Marne »

Emmanuel Gilles de la Londe,
conseiller départemental
du Val-de-Marne - canton
de Bry, Villiers et Le Plessis

« Merci à toute l'équipe pour cette organisation et ce fut un plaisir de partager ce moment avec tous les acteurs du tourisme Val de Marnais. »

Nadine Casimir
Responsable Pôle
expérience client (ORYAPP)

LE PROJET INTERREG EUROPE « STAR CITIES » SUR LES BORDS DE MARNE

Animation et coordination du projet STAR Cities 2018 – 2023 (Sustainable Tourism for Attractivity of Riverside Cities), dont nous sommes le pilote.

Projet rassemblant 7 partenaires pour 5 territoires : Hambourg en Allemagne, la région Latium et Rome IX en Italie, Ljubljana en Slo-
vénie, Paris Val-de-Marne ainsi que le réseau NECSTouR (Réseau des régions européennes pour un tourisme durable et compétitif). Objectif de STAR Cities : enrichir la politique régionale du tourisme sur la filière du tourisme fluvial.

Budget total pour tous les partenaires sur 5 ans : 1,180 M€. Déclinaison sur le territoire des boucles de la Marne, de Charenton-le-Pont jusqu'à Chalifert en Seine-et-Marne³.

Après les échanges de bonnes pratiques au début du projet et la réalisation d'un plan d'actions régional par chaque partenaire, le projet est entré en 2021 dans sa deuxième phase, la mise en œuvre du plan d'actions.

En 2021,

- Organisation de 3 réunions du groupe-projet STAR Cities (avec les partenaires de Cap sur la Marne³, le CRT et la Région) les 5 février, 3 mai et 17 novembre.

- Organisation du séminaire européen en ligne sur « Gouvernance et coordination des acteurs » du 9 au 12 février : organisation des webinaires, présentation de bonnes pratiques et animation des réunions. 40-50 participants à chaque webinaire et une vingtaine pour le workshop thématique. 10 bonnes pratiques sélectionnées pour être publiées.

- Participation au séminaire européen en ligne sur l'Environnement et de développement durable les 20 et 21 avril : identification des bonnes pratiques, échange avec les intervenants... 60 à 90 participants pour chaque webinaire, une vingtaine pour le workshop thématique. 7 bonnes pratiques sélectionnées pour être publiées.

- Participation au séminaire européen à Ljubljana les 4 et 5 octobre. Une journée et demi de visites de terrain et une demi-journée d'atelier

sur l'avenir de notre coopération. 25 participants dont 7 dans la délégation emmenée par le Val-de-Marne (partenaires Cap sur la Marne et CRT).

- Rédaction du plan d'action pour la 2^e phase du projet, en lien avec le groupe-projet : 2 actions proposées pour une mise en œuvre d'ici fin 2022.

- Constitution du dossier de candidature pour l'obtention d'une « pilot action » : 66 000 € obtenus, 85% pris en charge par Interreg Europe (FEDER).

- Publication du guide des bonnes pratiques en anglais et français : rédaction des contenus, traduction du guide, coordination des partenaires, suivi du travail du graphiste, impression de 200 exemplaires papier en français.

- Organisation de la conférence européenne en ligne le 26 novembre. Présentation de bonnes pratiques et lancement du guide, avenir de notre coopération européenne. 90 participants et de nombreuses prises de contacts pour la suite du projet.

CHIFFRES CLÉS

13

réunions en ligne
avec les partenaires européens

4

webinaires
de bonnes pratiques organisés

2 workshops

thématiques

et **2 workshops**

sur les plans d'actions

Entre

50 à 100

participants
à chaque séminaire

Séminaire à Ljubljana :

25

participants
dont 7 dans la délégation
conduite par le Val-de-Marne

Conférence européenne
en ligne le 26 novembre :

90

participants

Conférence locale
bords de Marne
en ligne le 14 décembre :

60

participants

24

recommandations
pour le tourisme fluvial

- Organisation d'une conférence « régionale » STAR Cities en ligne le 14 décembre : une soixantaine d'acteurs locaux des bords de Marne se sont réunis en visio-conférence. Présentation des résultats de la phase 1 du projet européen STAR Cities et du programme d'actions Cap sur la Marne.

- Préparation des bilans financiers et administratifs pour le 5^{ème} et le 6^{ème} semestres.

- Préparation et animation de réunions virtuelles 2 fois par mois environ avec l'ensemble des partenaires européens.

- Suivi et appui au consultant chargé d'organiser et d'animer les workshops thématiques.

- Suivi et appui au consultant chargé par la région Lazio de coordonner la

préparation des plans d'actions.

- Préparation de la réunion mi-projet avec le secrétariat du programme européen : sollicitation des partenaires, rédaction du rapport, présentation de l'avancée du projet.

- Coordination de la communication globale du projet avec déploiement de la stratégie de communication, coordination de la mise en œuvre de la stratégie par l'animation du groupe des chargés de communication auprès des partenaires, mise à jour du site web, rédaction d'articles, animation des réseaux sociaux (compte Twitter) et veille, rédaction et envoi de communiqués de presse en anglais et en français, envoi de newsletters en anglais et en français, réalisation de vidéos.

- Envoi de 4 newsletters STAR Cities.

CHIFFRES CLÉS

34

bonnes pratiques
sélectionnées
par les partenaires
pour être publiées dont

11

issues des acteurs
partenaires des bords
de Marne

1

guide
des bonnes pratiques
publié en anglais
et en français

4

newsletters
STAR Cities envoyées



Séminaire Star cities à Ljubljana

LE CONTRAT DE DESTINATION « PARIS, LA VILLE AUGMENTÉE »

L'année 2021, marquée par la crise sanitaire nous a incités à développer les visites en virtuel pour le public touristique et à tester auprès du public francilien de nouveaux produits qui pourront à terme s'adresser aux touristes cibles du contrat de destination (jeunes européens, repeaters, Français..).

- Animation de 6 Comités de pilotage.

- Développement de visites virtuelles en langue anglaise afin d'avoir une offre permettant de toucher les touristes qui ne peuvent pas se déplacer notamment pour cause de crise sanitaire ou qui souhaitent visiter la destination depuis chez eux.

- Organisation et animation de la première réunion du « deuxième cercle des acteurs du contrat de destination » le 23 mars 2021. La plupart des offices de tourisme de petite couronne ont participé à cette réunion qui a été l'occasion pour nous de leur rappeler les objectifs du contrat de destination et de leur présenter les actions réalisées. Riche en échanges, cette réunion a également permis de mesurer l'importance des retombées du contrat de destination, et notamment de la plateforme #ExploreParis, auprès des acteurs de terrain que sont les offices de tourisme (valorisation de l'offre développée par les offices, prise en charge des inscriptions...).

- Suivi des travaux réalisés par les étudiants de MASTER de l'IREST pour le contrat de destination :

- Analyse des commentaires laissés sur Explore Paris par les visiteurs,

- Cyclotourisme et Sport et tourisme.

- Recherche de partenaires européens en vue de la constitution d'un réseau d'acteurs œuvrant au développement de visites urbaines et à la diffusion des flux touristiques au sein de métropoles européennes – identification de 5 partenaires potentiels : Barcelona Es Molt Mes, Explore Brussels, Visit Brussels (office de tourisme de l'agglomération de Bruxelles), Invisible Cities, Stattreisen. Organisation d'une première réunion en visio-conférence le 15 septembre, afin d'apprendre à se connaître et d'échanger autour des objectifs de constitution d'un réseau européen. Réunions plus spécifiques avec Explore Brussels en septembre et novembre afin de voir très concrè-

tement les possibilités d'échanges de liens entre nos plateformes de visites et de réservation.

- Mise en place d'une nouvelle offre de croisières fluviales sur la Seine « Mercredi, j'ai bateau », en partenariat avec l'OTCP, le Département des Hauts-de-Seine, l'ADT 93 et la communauté portuaire de Paris afin de tester des croisières au départ du centre de Paris jusque dans les territoires de petite couronne⁴.

- Intégration du Val-de-Marne dans plusieurs opérations menées par l'OTCP grâce au partenariat noué dans le cadre du contrat de destination

- Opération estivale « Cet été, laissez-vous guider »⁵

- Intégration du Salon des métiers d'art de Saint-Maur dans l'opération « Paris local »⁶

- Animation et participation aux groupes de travail sur les axes stratégiques du nouveau contrat de destination et rédaction du projet de 3ème contrat de destination.

PERSPECTIVES 2022

Un nouveau contrat de destination 2022-2024 signé avec l'ensemble des partenaires d'origine auxquels s'ajouteront la Métropole du Grand Paris ainsi que le Comité régional du tourisme Paris Ile-de-France. Le CDT94 restera l'animateur de ce nouveau contrat.

Principaux axes d'actions :

- Promotion et communication.
- Mobilités douces.

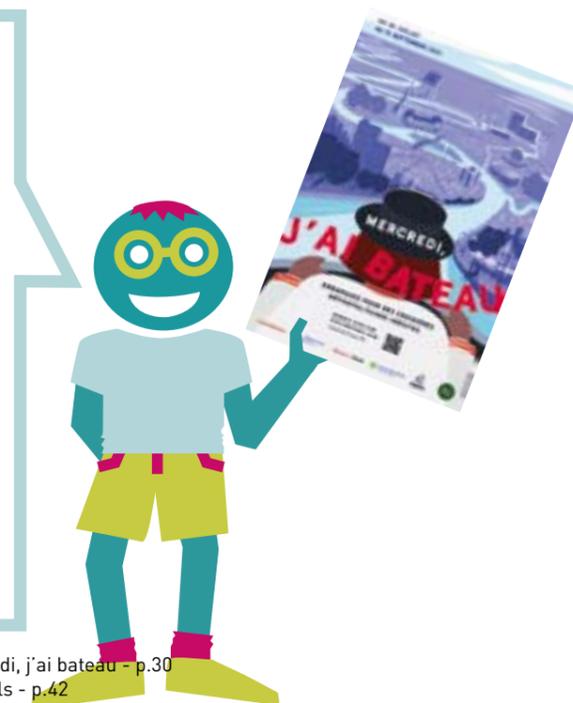
- Sports et tourisme, notamment dans la perspective des JO Paris 2024.

- Innovation en matière de tourisme urbain.

- Vie festive dans la métropole du Grand Paris.

- Mise à l'échelle métropolitaine de l'ensemble des outils cartographiques touristiques.

- Constitution d'un réseau européen de métropoles.



Visite guidée à Vincennes

FOCUS les contrats de destination

Les contrats de destination ont été créés par l'Etat en 2015 et ont pour objectif de fédérer l'ensemble des acteurs du tourisme autour d'une même marque de territoire afin de créer une offre mieux structurée et plus visible sur le plan international. Les contrats de destination sont des outils d'attractivité et de valorisation des territoires pour attirer de nouvelles clientèles.

Signé en 2015 avec l'Etat pour 3 ans, renouvelé en 2018 pour 3 nouvelles années, le contrat de destination « Paris, la ville augmentée » rassemble l'Office du tourisme et des Congrès de Paris (OTCP), le CDT94, l'ADT93, le conseil départemental 92, la RATP, le Welcome City Lab (incubateur tourisme de Paris & Co), l'Institut de Recherche et d'Etudes sur le Tourisme (Université Paris1 Sorbonne) et Atout France. Le CDT94 est l'animateur de cette démarche qui a pour objectifs de :

- Montrer que la destination Paris ne se réduit pas à l'hyper centre touristique de la capitale, renforcer la diffusion des flux touristiques vers les territoires périphériques et intégrer le Val-de-Marne dans la destination Paris.

- Faire évoluer l'image de la destination notamment chez les jeunes, en montrant que la destination Paris ne se réduit pas à une ville-musée mais qu'il s'agit d'une mé-

tropole vivante, festive, dynamique, créative et innovante.

- Accroître le nombre de touristes européens, clientèle « repeater » susceptible de chercher à découvrir d'autres lieux que les grands incontournables du centre historique de Paris.

- Accroître les retombées économiques du tourisme dans les territoires périphériques.

⁴Voir Focus chapitre MISE EN TOURISME DES TERRITOIRES – 4.2 L'opération Mercredi, j'ai bateau - p.30

⁵Voir Focus chapitre COMMERCIALISER – 3. La commercialisation pour les individuels - p.42

⁶Voir chapitre ACCOMPAGNER LES TERRITOIRES – 3. Le tourisme de savoir-faire - p.26

L'ACCOMPAGNEMENT DES PORTEURS DE PROJETS

Accompagnement de projets en cours de réflexion en vue de prochaines demandes de subventions auprès notamment du Département du Val-de-Marne et de la Région Ile-de-France :

→ Cour Cycllette

projet d'acquisition de vélos pour la mise en place de balades urbaines à vélo.

→ Fresnes Services :

projet d'acquisition de vélos pour la mise en place de balades urbaines à vélo.

→ Ecomusée du Grand Orly Seine Bièvre :

projet de mise en accessibilité de l'écomusée

→ Ville de Villecresnes :

projet de création d'audioguides et d'une signalétique patrimoniale.

→ Anis Gras :

projet de valorisation touristique du patrimoine du lieu culturel (signalétique, visites...)

→ La Roseraie du Val-de-Marne :

projet d'audioguides et de réorganisation des visites au sein de la Roseraie.

L'OBSERVATION DU TOURISME

→ Analyse tout au long de l'année des données de fréquentation fournies notamment par le CRT.

→ Réalisation d'enquêtes plus fines auprès d'un panel d'hôtels val-de-marnais et des sites touristiques accueillant du public ainsi qu'à l'occasion par exemple des Journées du Patrimoine 2021.

→ Réalisation du bilan 2020 du Tourisme en Val-de-Marne.

LES ACTIONS DE COMMUNICATION À L'INTENTION DES PROFESSIONNELS

CHIFFRES CLÉS

35 810
visiteurs uniques
sur l'espace Pro

42 503
pages vues

2 833
abonnés à
la newsletter pro

9
newsletters
envoyées

2 118
followers Twitter (+11%)

12 877
visites (+511%)

780
abonnés LinkedIn
(+75%)

1.389
vues de la page
entreprise (+157%)

En 2021,

- **Amélioration de l'espace Pro de notre site internet :** mise en place d'une arborescence spécifique sur les JOP avec rédaction d'articles tels que Jeux olympiques et paralympiques Paris 2024, accueil des délégations dans les centres de préparation aux Jeux, informations sur le groupe de travail « tourisme et JOP » avec les hébergeurs⁷.
- **Envoi régulier de la newsletter professionnelle.**
- **Animation et développement des réseaux sociaux** professionnels (Twitter et LinkedIn), acquisition de fans.

Nombre d'abonnés à la newsletter professionnelle trimestrielle



Nombre de followers au compte Twitter du CDT



Nombre d'abonnés LinkedIn CDT



MEILLEURS TWEETS

 **Val-de-Marne Tourisme & Loisirs**
@CDTValdemarne

Cet été, "Mercredi, j'ai bateau !" 🚤🌊

Tout un programme de #croisieres métropolitaines pour une découverte du #GrandParis au fil de l'eau, à vivre jusqu'au 15 septembre 📅 <https://bit.ly/3yezvVA>



Annonce du lancement
« Mercredi, j'ai bateau ! » - 3606 impressions

 **Val-de-Marne Tourisme & Loisirs**
@CDTValdemarne

👤📅 Top départ pour les #JournéesduPatrimoine !

Préparez votre week-end de visites en #ValdeMarne @JEP #JEP #JEP2021 #Patrimoine



Journées européennes du patrimoine
1287 impressions

 **Val-de-Marne Tourisme & Loisirs**
@CDTValdemarne

Nos visites virtuelles #ExploreParis étaient à l'honneur dans le magazine du @valdemarne_94 paru en février. La journaliste a pu tester l'une de ces #visites d'un nouveau genre à la découverte de l'histoire des bords de Marne et vous en donner un aperçu. #ValdeMarne #tourisme



Parution article de presse ExploreParis
1448 impressions

 **Val-de-Marne Tourisme & Loisirs**
@CDTValdemarne

Le #ValdeMarne à l'heure olympique avec @Gnougou25 choisie comme porte drapeau FR pour les #JO de #Tokyo2020 aux côtés de deux anciens val-de-marnais : @samiraitsaid4 🇫🇷 et Sandrine Martinet 🇫🇷

Annonce des porte-drapeau français d'origine val-de-marnaise - 5168 impressions

MEILLEURES PUBLICATIONS LINKEDIN

 **Val-de-Marne Tourisme & Loisirs**
@CDTValdemarne

[Appel à participations 📢]

👉 Nous sommes fiers de proposer un nouveau cycle de formation pour accompagner des habitants du Val-de-Marne à devenir Passeurs de culture(s) de leurs quartiers !

Ce projet, initié en 2017 avec Baština Voyages et le Département du Val-de-Marne, propose de (re) découvrir le Val-de-Marne à travers la vie de ses habitants venus d'ici et d'ailleurs. Il valorise les parcours de vie, les savoir-faire et le patrimoine vivant du département par la conception et la réalisation de balades urbaines conduites par les habitants du département.

👉 À la suite d'une formation proposée en partenariat avec l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne viendra l'étape de création de balades urbaines.

👉 Découvrez comment devenir Passeur de culture(s) sur <https://lnkd.in/dghjTCJ>

Appel à participation pour devenir Passeur de culture(s) - 2470 impressions organiques
47 J'aime - 4 commentaires

 **Val-de-Marne Tourisme & Loisirs**
@CDTValdemarne

La CCI Val-de-Marne prépare les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 avec une initiative originale pour faire découvrir à un panel de jeunes les filières qui recruteront lors de cet événement incontournable.

Un jeu de piste a ainsi été imaginé. Il est financé en partenariat avec le Département du Val-de-Marne : <https://lnkd.in/dfqnTXK>

Paris 2024 - Comité d'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024



Partage d'un jeu de piste pour se préparer aux emplois des JO Paris 2024 (94.citoyens)
1304 impressions organiques - 26 J'aime

 **Val-de-Marne Tourisme & Loisirs**
@CDTValdemarne

Félicitations à la judokate val-de-marnaise Clarisse Agbegnenou, choisie comme porte-drapeau 🇫🇷 pour les Jeux Olympiques de Tokyo 2020 aux côtés de trois autres sportifs, dont deux anciens val-de-marnais : Samir Aït Saïd 🇫🇷 et Sandrine Martinet 🇫🇷.

Retrouvez la liste des athlètes du Département du Val-de-Marne qualifiés pour ces olympiades : <https://lnkd.in/d6-42wj>

Crédit photo : Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF)
#MonValdeMarne #Tokyo2020 #TerreDeJeux2024



Post de félicitations pour la judokate Clarisse Agbegnenou, choisie comme porte-drapeau aux JO Tokyo - 2291 impressions organiques - 40 J'aime

ACCOMPAGNER LES TERRITOIRES

L'ACCOMPAGNEMENT DES COLLECTIVITÉS LOCALES

L'apport d'ingénierie sur la taxe de séjour

- Accompagnement des collectivités et des hébergeurs suite à l'exonération de la taxe additionnelle de séjour votée par le Département entre le 1^{er} avril et le 31 décembre 2021.
- Suivi, aux côtés du Département, des recettes liées à la taxe additionnelle.
- Conseil auprès des communes qui ont instauré la taxe de séjour en 2021.

L'apport d'expertise sur le tourisme et les loisirs auprès du Département du Val-de-Marne

Les Jeux Olympiques et Paralympiques 2024

- En 2021,
- Suivi de la stratégie de communication autour des JOP 2024 avec le Département.
 - Accompagnement du Département dans la réalisation des 50 fiches de présentation des Centres de Préparation aux Jeux (CPJ) à diffuser auprès des délégations pour qu'elles viennent s'entraîner en Val-de-Marne et notamment recensement des hôtels et aménités touristiques pour chaque CPJ.
 - Promotion du label Terre de Jeux et valorisation des activités mises en place par le Département à l'été 2021 (dossier de presse, community management).
 - Premières réflexions en vue de l'élaboration d'un plan de valorisation et de communication sur les JOP à horizon 2024.
 - Rédaction d'articles pour notre site web (espaces grand public et pro) : « Le patrimoine sportif val-de-marnais » etc.
 - Mise en place d'un groupe de travail avec les hôteliers en partenariat avec le Club Hôtelier, travail sur la mobilisation des hébergeurs pendant les JOP, élaboration d'une charte d'engagement sur des tarifs préférentiels pour les équipes qui s'entraîneront en Val-de-Marne etc.
 - Partenariat avec le CDOS : valorisation des activités sportives sur les berges, animation d'un atelier lors du séminaire du CDOS.
 - Réunions avec quelques collectivités (ville de Nogent-sur-Marne...).

PERSPECTIVES 2022

- Développement d'une offre de tourisme sportif.
- Poursuite de l'animation du groupe de travail que le CDT a mis en place avec les hébergeurs.
- Promotion des Centres val-de-marnais de Préparation aux Jeux.
- Définition d'un plan de communication à décliner d'ici les JOP (interviews de sportifs val-de-marnais sur leurs lieux de sorties préférentiels sur le territoire, rédaction d'articles sur le site du CDT, valorisation de l'offre sportive et des événements etc.).

Le volet Tourisme de la coopération avec la province vietnamienne de Yen Bai

Nous apportons notre expertise auprès du Département du Val-de-Marne sur le volet Tourisme de sa coopération avec la province de Yen Bai et notamment sur les volets communication et formation des habitants accueillant des touristes et des acteurs vietnamiens du tourisme.

En 2021,
• Travail avec l'Institut de Recherches et d'Etudes Supérieures sur le Tourisme

(IREST) afin de proposer à la province, un programme de formation qui mobilise les enseignants de l'IREST, le CDT et des professionnels vietnamiens du tourisme. Il devrait être dispensé en 2022 (sous forme de visio-conférences et d'ateliers en présentiel si le contexte sanitaire le permet)

• Apport d'expertise sur le projet d'arborescence du futur site internet touristique de la province de Yen Bai et présentation du fonctionnement de notre base de données alimentant notre site internet.

La Scandibérique (EuroVélo 3)

Suivi du Cotech Promotion-Communication et réponse aux diverses de-

mandes d'éléments pour le site web, les dossiers de presse, les plaquettes de présentation, etc. (pilote du projet : CRT Paris-Ile-de-France).

Emploi et tourisme

Relai d'offres d'emplois du secteur de l'hôtellerie auprès de la Direction de l'Emploi, des Formations et de l'Innovation Sociale (DEFIS) du Département afin de participer à la mise en relation des professionnels en recherche de salariés dans le secteur du tourisme et les demandeurs d'emplois.



La Scandibérique de long de la Seine

LA MISE EN TOURISME DES TERRITOIRES

Le tourisme vert

En 2021,

- Communication autour d'une offre de nature.
- Participation aux ateliers de concertation de la Charte de l'Arc Boisé pour définir un plan d'actions.
- Engagement du travail sur la conception d'une grande marche sur le Plateau briard, initialement prévue en octobre 2021 et reportée en 2022 : rencontre des villes et associations locales, réflexion sur le parcours etc.

Le tourisme urbain

- Dans le cadre du plan de soutien, lancement de consultations pour la création de balades urbaines dans le quartier des Ardoines à Vitry-sur-Seine sur la thématique du patrimoine industriel et à Maisons-Alfort sur le thème du patrimoine des années 30.
- Développement de nouvelles balades urbaines sur le Val-de-Marne avec de nouveaux guides⁸.
- Suivi des travaux du Sentier Métropolitain du Grand Paris.

Les Passeurs de culture(s)

En 2021, nous avons lancé un nouveau cycle de formation de Passeurs de culture(s) en Val-de-Marne en partenariat avec l'association Bastina pour la coordination du projet et l'IREST pour la formation des Passeurs de culture(s).

Il s'agit de développer des parcours guidés par des habitants volontaires issus de l'immigration qui mêlent leurs propres parcours de vie et la rencontre avec des femmes et des hommes du territoire. Ils révèlent ainsi la richesse culturelle, sociale et économique des migrations dans les quartiers visités.

- Signature de la convention entre le CDT94 et Bastina en mai 2021.
- Recherche d'habitants via la diffusion d'un appel à participation (envoi

PERSPECTIVES 2022

- Développement d'une grande marche sur le plateau briard en partenariat avec le CDRP94, les communes traversées et Grand Paris Sud-Est Avenir, de produits de micro-aventure (excursion ou séjour souvent pensé en itinérance avec une diversité d'activités) et de visites, ateliers ou balades valorisant la thématique de l'agriculture urbaine.
- Participation aux concertations de la charte de l'Arc boisé (ateliers « Actions envers les scolaires », « Programmes d'activités guidées », « Travail sur la carte de l'arc boisée ») et co-animation de l'atelier « Slow tourisme ».)

de newsletters en juin, juillet et septembre 2021). Identification d'une vingtaine d'habitants issus de l'immigration qui ont débuté la formation à l'IREST en octobre 2021.

- Les Passeurs de culture(s) travaillent en binôme avec les étudiants de l'IREST sur 5 villes du Val-de-Marne : Arcueil, Champigny-sur-Marne, Fresnes, Orly et Saint-Maur-des-Fossés.

- Partenariats avec des sites du territoire :

→ Anis Gras

Le lieu de l'autre à Arcueil

→ le Musée de la Résistance nationale à Champigny-sur-Marne

→ l'Ecomusée du Grand Orly Seine Bièvre à Fresnes

→ la Maison de la Banlieue pour la zone Orly

→ l'Observatoire – Centre d'hébergement d'urgence Emmaüs Solidarités à Saint-Maur

- Les balades seront finalisées et commercialisées sur Explore Paris à partir d'avril - mai 2022 et les Passeurs de culture(s) seront rémunérés pour chaque balade commercialisée.

L'édition 2021 du festival Phénomèn'Art

Afin de valoriser la richesse du patrimoine street art du Val-de-Marne, nous avons organisé en 2019 un festival dans plusieurs communes du département. La deuxième édition, organisée les 3, 4 et 5 décembre 2021, a permis de mobiliser encore plus de villes et de partenaires.

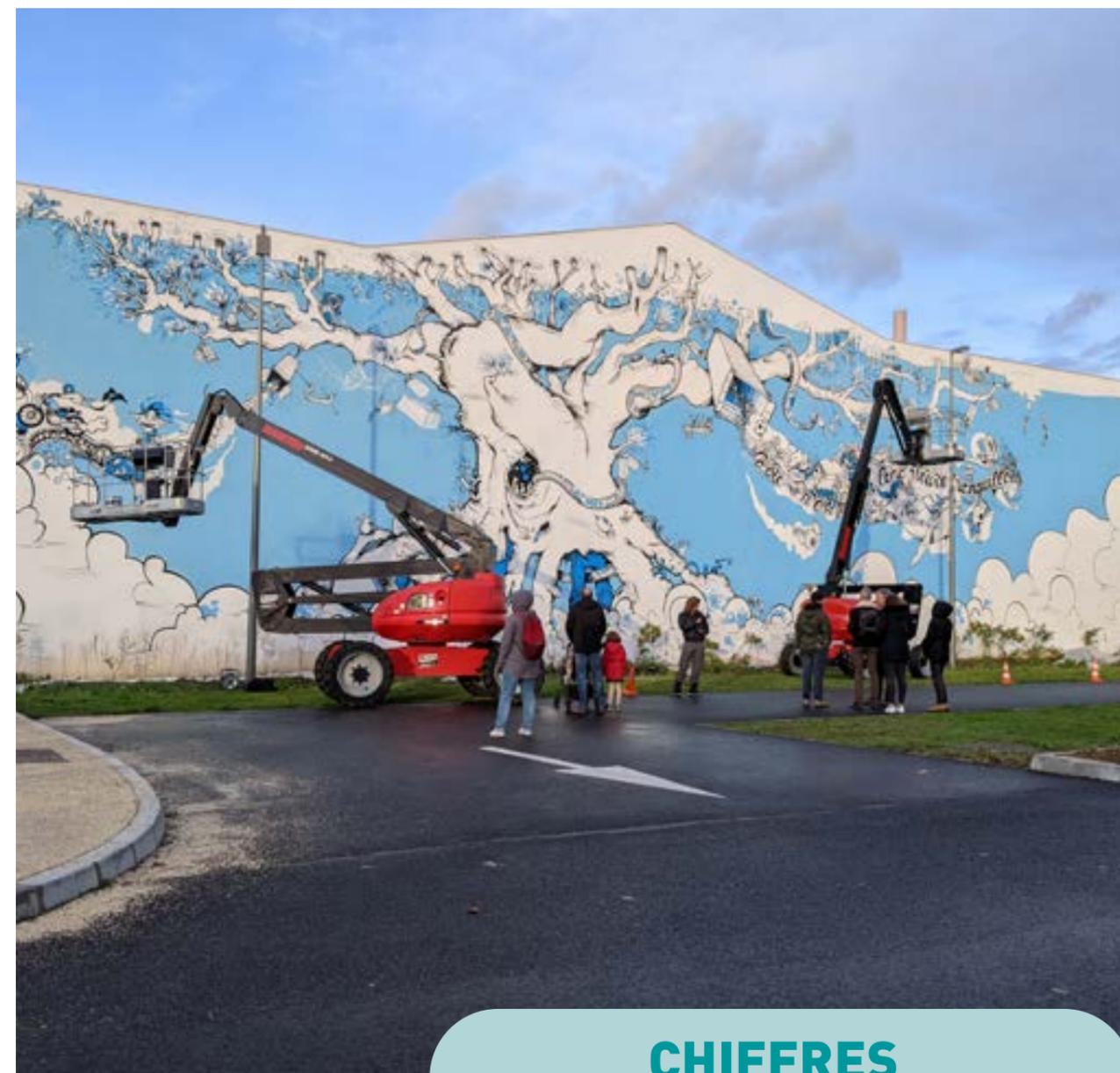
- Villes concernées : Arcueil, Bonneuil-sur-Marne, Champigny-sur-Marne, Fontenay-sous-Bois, Gentilly, Ivry-sur-Seine, Maisons-Alfort, Vincennes, Vitry-sur-Seine ainsi que Paris 12 et Paris 13.

- Animations proposées : balades urbaines, ateliers d'initiations street art (peinture à la bombe sur mur, pochoirs, création d'affiches, customisation d'objets), visites d'exposition, performances live.

- Un total de 305 personnes inscrites sur Explore Paris.

- HAROPA – Ports de Paris a confié une mission d'AMO au CDT pour sélectionner des artistes chargés de réaliser une fresque monumentale de plus de 450m² sur le mur d'un parking poids lourd du port de Bonneuil.

Réalisation de la fresque par les artistes Quentin Chaudat et Tito & Mulk



Fresque monumentale réalisée au Port de Bonneuil lors du festival Phénomèn'Art

et inauguration pendant le festival. Animations gratuites pour le grand public : médiations sur l'œuvre, rencontre avec les artistes, peinture live de la fresque. 30 personnes sont venues admirer la fresque le samedi et le dimanche du festival via les inscriptions sur Explore Paris.

- Organisation d'un Quizz « Quel street-artiste êtes-vous ? » sur notre site internet⁹.

CHIFFRES CLÉS

11
villes
partenaires

23

animations différentes
(dont 20 soumises
à réservation sur Explore Paris)

5

animations gratuites

18

animations payantes
(entre 5 et 15€)

28
créneaux horaires
proposés

465

places disponibles

305

inscrits

355

participants
au Quizz sur notre
site internet

⁸ Voir Annexe 4 – Nouveaux partenaires 2021 - p.73

⁹ Voir chapitre COMMUNIQUER EN DIRECTION DU GRAND PUBLIC – 4. Les jeux concours - p.59

Les Cités jardins

Dans le cadre de l'association régionale des cités jardins d'Ile-de-France et de l'événement « Le printemps des Cités jardins », développement de 3 nouveaux parcours en partenariat avec le CAUE 94 à Créteil, Maisons-Alfort et Vitry-sur-Seine. La ville de Champigny-sur-Marne a, comme d'habitude, participé à l'événement et proposé des balades urbaines dans sa cité-jardin.

PERSPECTIVES 2022

- Développement de grandes marches sur les berges de Seine et un autre territoire urbain.
- Création de circuits culturels autour des politiques 1% d'art dans la ville, en partenariat avec le MAC VAL.
- Organisation de la 3ème édition du festival Phénomèn'Art.
- Commercialisation des balades avec les Passeurs de culture(s).
- Aide à la création de nouvelles visites et balades guidées, dans le cadre du soutien aux professionnels du tourisme à la sortie de la crise sanitaire.



PERSPECTIVES 2022

- Identification de nouvelles entreprises.
- Prise de contact et mobilisation des chefs d'entreprises.
- Actions de communication et inscription du Val-de-Marne dans des événements de portée nationale.
- Commercialisation dans la plateforme #ExploreParis et gestion de la relation clients.

Le tourisme de savoir-faire

CHIFFRES CLÉS

122 visites	41 sites visités	1 227 visiteurs
-----------------------	-------------------------------	---------------------------

Le tourisme de savoir-faire permet de valoriser les différentes filières économiques présentes sur le Val-de-Marne et les métiers qui leur sont liés, en associant les salariés, artisans et professionnels concernés. En 2021, les entreprises ont très peu ouvert leurs portes aux visites compte tenu des contraintes sanitaires et des protocoles trop complexes pour des lieux dont l'ouverture à la visite n'est pas la priorité. Seules quelques entreprises ont rouvert leurs portes ponctuellement à compter de juin-juillet.

En 2021,

- Reprise de visites d'entreprises (avec notamment de nouvelles dates de visites à l'Aéroport d'Orly, aux ânesses laitières, au centre d'entraînement de Grosbois ou pour la cueillette du safran)
- Renouvellement de la convention avec l'association nationale Entreprises et Découverte (communication, accompagnement dans le développement etc.)
- Convention de partenariat avec Haropa Port : participation à l'instance de concertation permanente, développement de visites d'entreprises sur le port de Bonneuil, propositions de croisières, participation d'Haropa Port à l'événement Phénomèn'Art¹⁰ etc.
- Accompagnement en communication, apport de visibilité et mise en place d'ateliers lors du Salon de l'Artisanat d'Art du Val-de-Marne (prise de réservations sur Explore Paris) en partenariat avec la Chambre des Métiers du Val-de-Marne. Intégration de l'événement dans Parislocal, premier événement sur la valorisation des savoir-faire organisé par Paris¹¹
- Déploiement de nouveaux partenariats en vue de la création de nouvelles visites d'entreprises (brasserie artisanale L'Alfortvillaise, et partenariats en cours : Fournil Belledonne à Santeny, Cemex (Port d'Ivry), atelier Lorenzi (Arcueil)...)¹².



Brasserie l'Alfortvillaise

¹⁰ Voir chapitre ACCOMPAGNER LES TERRITOIRES – Le tourisme urbain – 2.2. L'édition 2021 du festival Phénomèn'Art – p.25

¹¹ Voir chapitre CREER DU LIEN ENTRE LES PROFESSIONNELS – 3. Le Contrat de destination – p.16

¹² Voir Annexe 4 – Nouveaux partenaires – p.73



Le Francilien d'Au Fil de l'eau

Le tourisme fluvial et fluvestre

Les animations sur la Marne et le collectif Cap sur la Marne

Nous avons toujours souhaité que l'ensemble des acteurs des bords de Marne soit associé au projet européen STAR Cities¹³ et qu'une dynamique d'actions concrètes se mette en place localement.

Nous travaillons sur un territoire s'étendant de Charenton-le-Pont à Chalifert en Seine-et-Marne, en partenariat avec Seine-Saint-Denis Tourisme ainsi que les offices de tourisme de Paris – Vallée de la Marne, Marne et Gondoire et le CRT.

En 2021, nous avons obtenu une subvention auprès de la Région Ile-de-France dans le cadre du Fonds Régional pour le Tourisme pour financer 50% de la programmation estivale sur la Marne.

En 2021,

- Création d'une identité visuelle Cap sur la Marne et mise en place d'une communication commune (logo, communiqué de presse, visuels divers...).
- Réflexion avec le collectif Cap sur la Marne sur la communication qui sera mise en place en 2022 : création d'une carte touristique, création d'un site web dédié, création d'une vidéo, etc.
- Travaux de préparation d'une carte touristique papier sur l'ensemble du territoire : définition des objectifs et contenus à intégrer, inventaire des sites (pictos) etc.
- Animation du groupe de travail sur la Marne : réunions régulières, bilan et programme d'actions pour l'année à venir, suivi administratif et financier des actions.
- Accompagnement des clubs nautiques, en partenariat avec Nautisme en Ile-de-France :
 - Organisation d'un webinar le 17 mai : panorama de l'offre proposée pour la saison – une trentaine de participants issus des clubs et associations.

- Nombreuses prises de contact entre les structures.

- Développement de nouvelles activités nautiques commercialisées sur Explore Paris : CKCF de Bry, Schelcher Aviron Club à Saint-Maur-des-Fossés, VGA Voile à Saint-Maur, Le Grand Huit à Joinville-le-Pont, Rando'nautiques du CNIS à Nogent-sur-Marne etc.

• Organisation d'une programmation estivale sur la Marne.

→ Croisières commentées avec Au Fil de l'Eau :

- 50 croisières sur 5 week-ends en mai, juin, août, septembre et octobre
 - des départs d'Alfortville, de Joinville-le-Pont, Neuilly-Plaisance et Lagny-sur-Marne - 710 participants au total.

- Des croisières commentées sur le patrimoine culturel et naturel, des croisières gourmandes et des croisières navettes avec possibilité d'embarquer son vélo.

→ Organisation de grandes marches
 - 3 juillet de Chelles à Nogent-sur-Marne : 15 km - 6 haltes culturelles, 7 villes traversées - 160 participants
 - 11 juillet de Chelles à Lagny-sur-Marne : 16 km - 4 haltes culturelles - 8 villes traversées - 175 participants.

CHIFFRES CLÉS

50
croisières organisées

710
participants

2
grandes marches
sur les bords de Marne

Total des deux
grandes marches

31
km

335
participants



¹³ Voir chapitre CREER DU LIEN ENTRE LES PROFESSIONNELS – Le projet Interreg STAR Cities – p.14

L'opération « Mercredi, j'ai bateau »

Mise en place d'une nouvelle offre de croisières fluviales sur la Seine, en partenariat avec l'OTCP, le Département des Hauts-de-Seine, l'ADT 93 et la Communauté Portuaire de Paris afin de tester des croisières au départ du centre de Paris jusque dans les territoires de petite couronne.

Principaux objectifs de cette opération appelée « Mercredi, j'ai bateau » (7 mercredis entre le 28/07/21 et le 15/09/21) :

- Mieux faire connaître et valoriser, auprès d'un public local, français ou étranger, l'axe Seine et le lien entre les territoires métropolitains.
- Relancer l'activité touristique en animant la capitale pendant la saison estivale.
- Accompagner les croisiéristes dans cette période de semi reprise et les inciter à intégrer les territoires périphériques dans leurs offres.

- Croisières à thèmes opérées par les compagnies Canauxrama et Paris Canal, autour de sujets inédits, dont 5 croisières sur le Val-de-Marne :

Paris ↔ Seine-Amont
Paris ↔ Joinville
Boucle Paris → Marne → Paris.

- Pré-achat par l'OTCP et le Département des Hauts-de-Seine de la moitié des 2 400 places afin d'aider à la rentabilité de ces nouveaux produits pour les croisiéristes et permettre à un public social de bénéficier de places gratuites.

Nous avons travaillé avec nos partenaires au développement de cette nouvelle offre :

- Elaboration des itinéraires.
- Participation à la formation du guide de Canauxrama qui assure les croisières entre Paris et le Val-de-Marne afin de construire un récit sur la transformation urbaine des berges de Seine.
- Un plan de communication dédié lancé par tous les partenaires.
- Commercialisation des places sur la plateforme Explore Paris.
- Travail avec le Département du Val-de-Marne afin de faire bénéficier les associations sociales val-de-mar-naises des places préachetées par l'OTCP et non utilisées par les associations parisiennes¹⁴.

Bilan : Une première édition encourageante malgré une communication lancée un peu tardivement, une météo pas forcément propice aux croisières et des Parisiens partis de la capitale en grand nombre à cette période.

CHIFFRES CLÉS

19

croisières organisées
dont

5

entre Paris
et le Val-de-Marne

1 246

passagers
dont

366

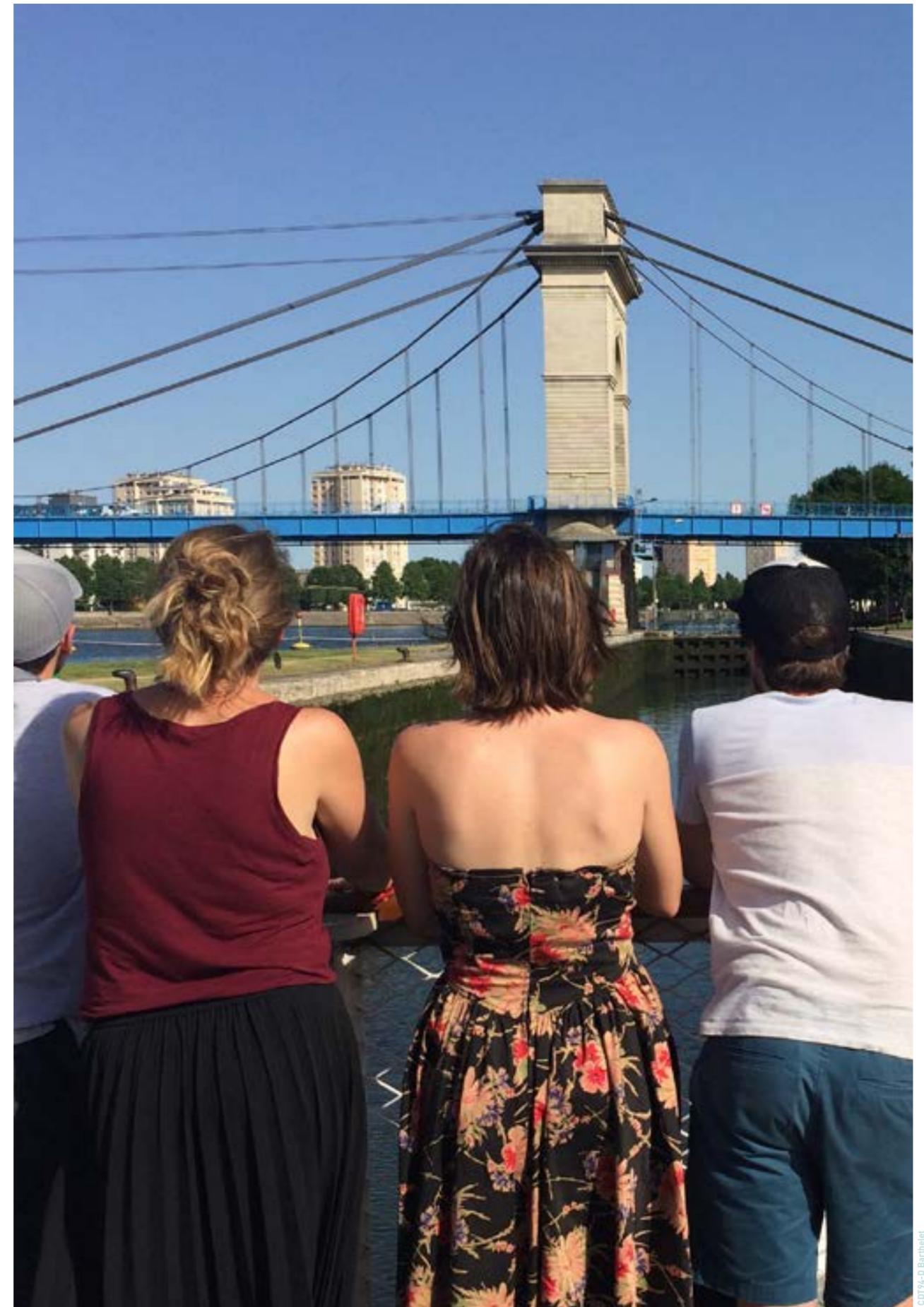
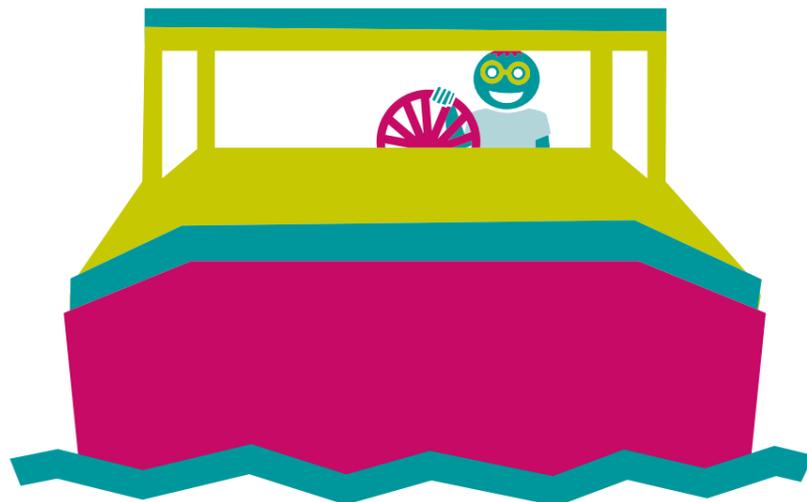
sur les croisières
Val-de-Marne

312

places vendues
par Explore Paris
(dont 189 par le CDT94)

102

places offertes
sur le quota Ville de Paris
aux associations sociales
du Val-de-Marne



Croisière sur la Seine

© CDT94 - D. Barnhiel

La valorisation touristique de la Seine-Amont

L'année 2021 a été consacrée à renouer du lien avec les acteurs du territoire : nouveaux élus suite aux élections municipales de 2020 et partenaires privés et associatifs marqués par l'arrêt de leurs activités touristiques et de loisirs en 2020 du fait de la pandémie.

- Rencontre d'élus et techniciens des villes de Alfortville, Choisy-le-Roi, Ivry-sur-Seine, Orly et Villeneuve-Saint-Georges, afin de connaître leurs projets sur les berges de Seine.

- Rencontres de nombreux partenaires dans l'optique de développer ensemble des actions pouvant participer à la mise en valeur des berges et du fleuve.

- Actions de promotion et de mise en valeur des initiatives locales, du patrimoine naturel, culturel et architectural des bords de Seine (Espaces Naturels Sensibles des bords de Seine...) ainsi que les programmations des acteurs culturels impliqués sur le territoire des berges de Seine...

- Développement de visites avec nos partenaires et commercialisation de nombreuses offres sur Explore Paris :

Visite du chantier naval installé dans l'ancienne halle des eaux d'Ivry, en partenariat avec L'Odysée et l'agence What Time Is It intervenant sur l'opération Ivry Confluence - 3 dates de visite - 42 réservations sur Explore Paris.

Parcours pédestre guidé de la Confluence à la découverte de la confluence, du patrimoine industriel et des mutations de ce territoire, entre Charenton, Alfortville et Ivry en partenariat avec le CAUE94 - 5 créneaux de visite - 73 réservations sur Explore Paris.

Visite de la brasserie artisanale L'Alfortvillaise - 2 dates - 28 réservations sur Explore Paris.

Balade urbaine et croisière entre Créteil, Alfortville et Paris en partenariat avec le Sentier métropolitain, Alternat & Bali et L'Odysée - 1 date - 25 réservations sur Explore Paris.

Balade à vélo sur les bords de Seine, entre Alfortville et Choisy en partenariat avec La Courcyclette - 1 date - 16 réservations sur Explore Paris.

Parcours artistique dans la centrale EDF des Ardoines à Vitry en partenariat avec Tangible et Des ricochets sur les pavés - 3 dates - 15 réservations sur Explore Paris.

Balade à vélo entre Vitry et Ivry dans le cadre du festival « Théâtre, Amour et Transats » en partenariat avec le Nouveau Gare au Théâtre, le théâtre El Duende et l'association La Courcyclette - 1 date - 5 réservations sur Explore Paris.

Croisière Seine Amont entre Alfortville et Choisy-le-Roi en partenariat avec Au Fil de l'Eau - 1 date - 32 réservations.

Visite du chantier archéologique des Ardoines à Vitry, en partenariat avec l'INRAP (Institut National de la Recherche Archéologique) et le Département du Val-de-Marne - 18 créneaux de visite - 182 réservations sur Explore Paris.

Sans oublier :

Les croisières « Mercredi, j'ai bateau » entre le centre de Paris et le Pont du Port à l'anglais à Vitry en partenariat avec Canauxrama¹⁵ - 2 départs - 147 visiteurs dont 36 réservations sur Explore Paris.

La grande randonnée de la Seine le 17 octobre¹⁶ - 416 réservations sur Explore Paris.

CHIFFRES CLÉS

3
parcours
guidés pédestres

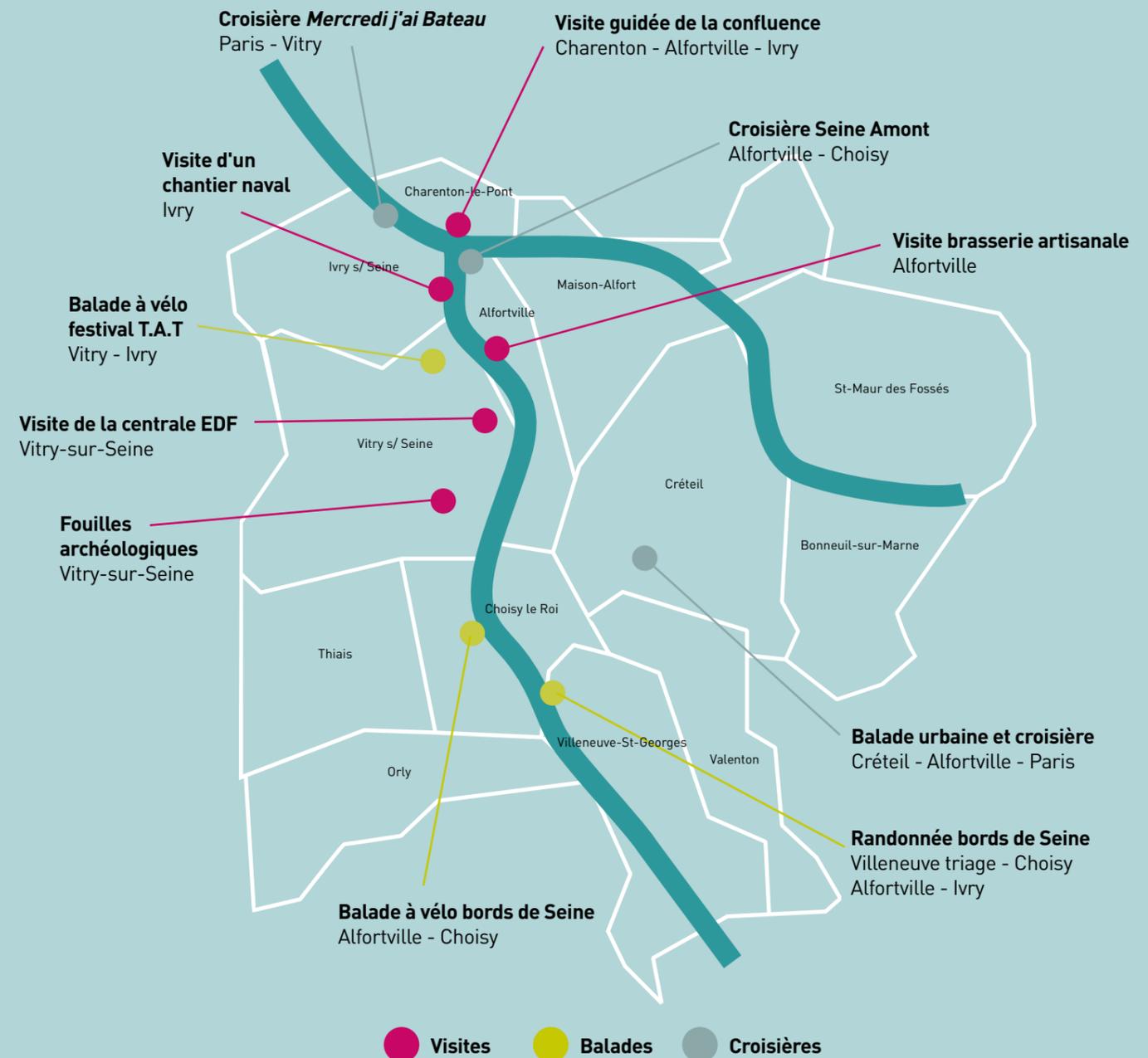
3
croisières

2
balades à vélo

3
visites
de sites

38
créneaux
sur Explore Paris

870
inscrits



¹⁵ Voir chapitre MISE EN TOURISME DES TERRITOIRES - 4.2 L'opération « Mercredi, j'ai bateau » - p.30

¹⁶ Voir chapitre MISE EN TOURISME DES TERRITOIRES - 4.4. La deuxième édition de la Grande randonnée de la Seine - p.35



Grande randonnée de la Seine

©CDT94-A. Laurin

La deuxième édition de la « Grande randonnée de la Seine : des histoires et des cultures »

- Organisation par le CDT le 17 octobre 2021, d'une grande randonnée gratuite sur la rive droite de la Seine, en partenariat avec le comité de randonnée pédestre du Val-de-Marne, sur 13 km.
- Sites et partenaires mobilisés : l'association Louis Luc de Choisy, l'association Rails et Histoire, l'association Au Fil de l'Eau, la Maison de la Culture Arménienne d'Alfortville, la famille Marcellan à Choisy (témoignage et installation d'une exposition temporaire pour raconter l'histoire de l'imprimerie espagnole antifasciste de Choisy), le complexe hôtelier Huatian Chinagora, La Miroiterie et la Courcyclette à Ivry-sur-Seine, la brasserie L'Alfortvillaise et les villes de Villeneuve-Saint-Georges, Choisy-le-Roi, Alfortville et Ivry-sur-Seine.
- 220 personnes ont fait le parcours le jour de l'événement.

CHIFFRES CLÉS

13
km

4

villes traversées
(Villeneuve-Triage,
Choisy-le-Roi, Alfortville,
Ivry Confluence)

9

**sites et lieux
culturels associés**

412 inscrits
sur Explore Paris

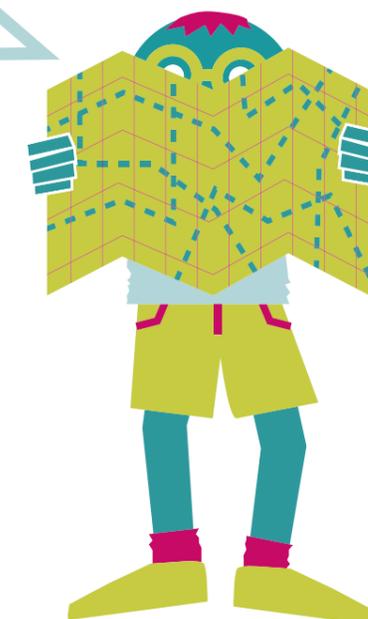
PERSPECTIVES 2022

Sur la Seine :

- Reconstitution des croisières métropolitaines estivales « Mercredi, j'ai bateau ».
- Poursuite de la mise en œuvre des actions développées sur la Seine Amont dans le cadre du partenariat avec le Département, la Région et le SIAAP.

Sur la Marne :

- Proposition d'un nouvel événement sur 2 jours, associant divers modes de mobilité pour découvrir les boucles de la Marne (canoë, kayak, à pied, vélo....) dans le cadre d'un nouveau financement européen appelé « Pilot Action » obtenu par le CDT dans le prolongement du projet européen STAR Cities et en partenariat avec nos partenaires (Région, CRT, ADT93 et offices de tourisme).
- Poursuite du programme de croisières avec le collectif Cap sur le Marne.
- Développement d'actions de communication dans le cadre du collectif Cap sur la Marne.



COMMERCIALISER AU BENEFICE DES ACTEURS LOCAUX

Afin de faire découvrir le territoire et d'aider les professionnels val-de-marnais, nous développons et proposons à la vente des produits touristiques à deux types de clientèles, essentiellement franciliennes et françaises : les groupes constitués et les individuels regroupés.

L'année 2021 a été encore fortement impactée par les restrictions concernant les visites de lieux mais aussi les balades urbaines (instauration de jauges limitées, limitations de déplacements etc.)¹⁷.

LA COMMERCIALISATION POUR LE PUBLIC DE GROUPES CONSTITUÉS (CCAS ET ASSOCIATIONS)

Nos produits packagés s'adressent essentiellement à un public de CCAS, associations et comités d'entreprises que, sans nous, les professionnels du territoire ont du mal à capter.

Globalement sur l'année 2021, la crise sanitaire a continué d'impacter fortement les sorties groupes. L'absence totale de visibilité sur l'évolution des protocoles, des interdictions et des limitations de jauges ainsi que la mise en place du Passe sanitaire en juillet ont conduit nos clients à être particulièrement prudents dans la programmation de leurs sorties en groupes. Si les ventes ont été légèrement plus élevées qu'en 2020 à compter du mois d'avril, les résultats annuels 2021 restent en deçà de ceux enregistrés en 2020 compte tenu du 1er trimestre exceptionnel enregistré en 2020 (avant la crise et le 1er confinement).

Par ailleurs, notre offre a été réduite du fait notamment de la non reprise des visites techniques¹⁸.

Globalement, la commercialisation de visites virtuelles des sites val-de-marnais a permis de limiter la perte de chiffre d'affaires pour les guides que nous faisons travailler.

CHIFFRES CLÉS

74 groupes ont acheté un produit au CDT (identique à 2020 et -70% par rapport à 2019)	86 groupes annulés (-28%)
dont :	55 675 euros de chiffre d'affaires (+15% par rapport à 2020 et -76% par rapport à 2019)
54 accueillis sur le territoire et	13 newsletters envoyées
20 en visites virtuelles	
1 390 personnes accueillies au total (-30% par rapport à 2020 et -80% par rapport à 2019)	



Groupe au château de Vincennes

En 2021,

- **Amélioration de la gestion quotidienne des dossiers** grâce à la mise en place de flux alimentant la partie Groupes du site internet depuis la base de données Groupes.

- **Réflexion sur l'amélioration du référencement de l'espace Groupes** du site web qui sera effective en 2022.

- **Rédaction d'articles pour le site** (ex. : évasion virtuelle au château de Vincennes).

- **Lancement d'une newsletter Groupes** (1 586 abonnés) et envoi de 13 newsletters pour proposer les nouveaux produits à notre clientèle.

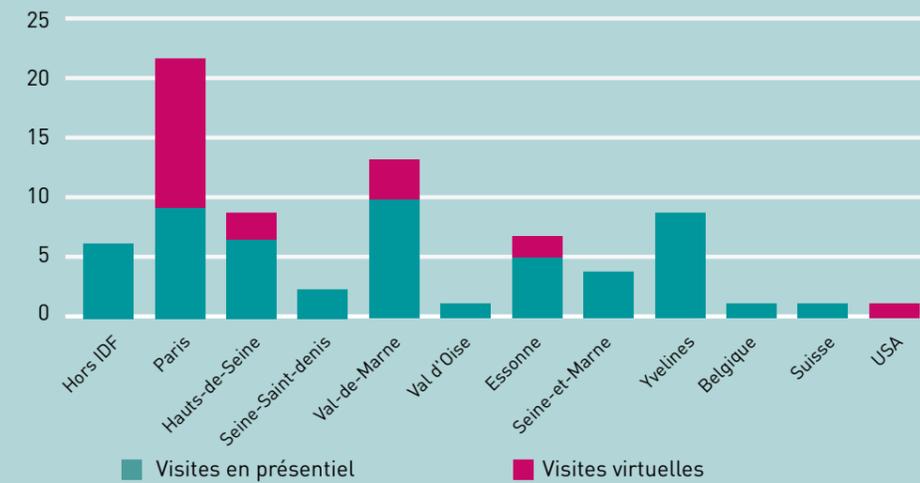
- **Mise à jour et renouvellement de quelques fiches de la brochure Groupes.**

- **Réalisation d'une vidéo en interne** sur le château de Vincennes en lien avec l'éducteur Groupes.

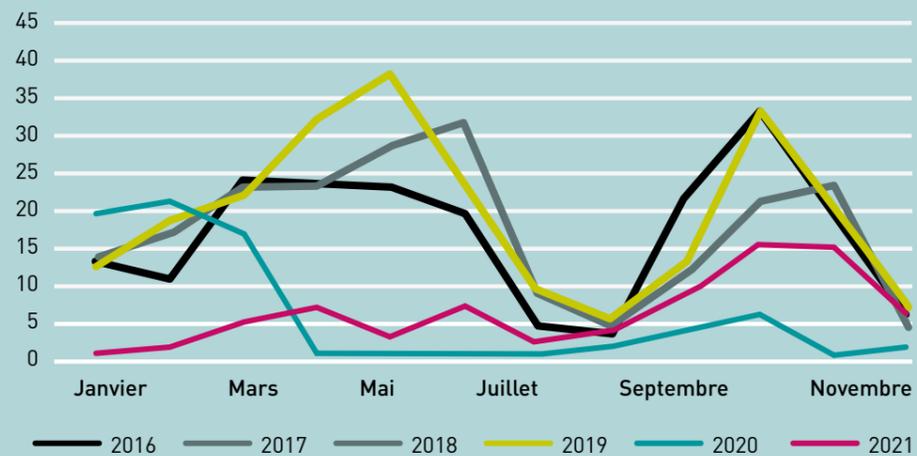
Groupes : Nombre de réservations effectives CDT



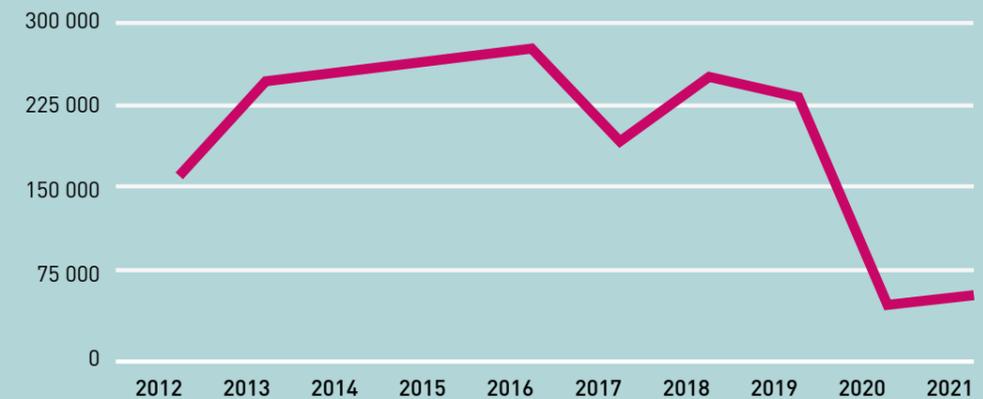
Origine géographique des groupes



Évolution du nombre de sorties de groupe



Chiffre d'affaires Activité commerciale Groupes en €



Top 10 des visites Groupes 2021



1 - Château de Vincennes



2 - Château de Grosbois



3 - Garde républicaine quartier Carnot



4 - Musée Fragonard



5 - Musée de la Résistance Nationale



6 - Parc Floral



7 - Street-art



8 - Croisière Boucle de la Marne



9 - Conférence virtuelle : L'histoire des bords de Marne



10 - Conférence virtuelle : L'Art Nouveau dans le Grand Paris

« Nous tenions à vous dire combien nous avons été satisfaits de notre journée d'hier «Croisière au Pays des Guinguettes».

Tout était réussi, le soleil était au rendez-vous, le personnel du bateau au «top» et même un peu d'accordéon chez Gégène. L'ensemble de notre groupe était ravi de sa journée.

Merci encore pour votre belle organisation. À une autre fois. Bien cordialement.

PS. Encore une petite chose : pourriez-vous nous adresser le catalogue de vos visites ».

Club de l'amitié de Fresnes

« Merci pour votre adorable message. Le beau temps était au rendez-vous, le groupe ravi et la guide super. Je vais vous envoyer la Newsletter dans laquelle nous parlons de la sortie et qui n'est pas encore faite mais qui va partir ce soir ».

ECOUTE MEMOIRE HISTOIRE,
un Service de l'Ose dédié
aux Survivants de la Shoah
et à leur famille

PERSPECTIVES 2022

- Recherche de nouveaux prestataires afin de développer l'offre sur le Val-de-Marne et de la diversifier (restaurants, sites...).
- Envoi de newsletters spécifiques.
- Organisation d'un educteur afin de fidéliser nos clients et de les inciter à découvrir de nouveaux sites en Val-de-Marne.
- Renforcement, dans le cadre du Plan d'actions exceptionnelles – Covid, du référencement de l'espace Groupes du site internet.

LA PRISE EN COMPTE DES PUBLICS DU CHAMP SOCIAL

- Communication spéciale auprès des services du Département sur les offres gratuites Explore Paris.
- Acceptation des chèques-vacances à partir du 1er janvier 2021 sur Explore Paris.
- Dans le cadre de l'opération « Mercredi, j'ai bateau », la Ville de Paris nous a proposé de faire bénéficier les associations sociales du Val-de-Marne, d'une partie des places qu'elle avait préachetées¹⁹. Dans un délai extrêmement court et grâce à la mobilisation des services départementaux, nous avons pu offrir 102 places à des publics du champ social pour les croisières Paris / Joinville et Joinville / Paris le 1er septembre 2021.

Les bénéficiaires sont passés par diverses associations : La Croix Rouge à la Queue-en-Brie (8 places) et à Limeil-Brévannes (16 places), GEM Proactif à Fontenay-sous-Bois (9 places), L'Escale au Plessis-Tréville (9 places), le Chantier d'insertion Val Bio à Créteil (10 places), Solidarité internationale à Vitry-sur-Seine (29 places), De la Rue à la Scène à Ivry (9 places) et FSDVA à Créteil (12 places).

PERSPECTIVES 2022

- Travail avec les services du Département, notamment en direction des associations et acteurs œuvrant dans l'accompagnement des personnes qui ne partent pas en vacances, particulièrement les plus défavorisées (quartiers Politique de la Ville...).
- Objectif : proposer des sorties en Val-de-Marne en mobilisant les partenaires du CDT pour obtenir des places gratuites sur les visites, balades et croisières organisées et en activant le partenariat que le CDT a développé avec l'ANCV.

« Un grand merci pour la splendide et instructive ballade sur la Seine puis la Marne que nous avons effectuée grâce à vous ce matin.

Les adhérents du GEM de Fontenay-sous-Bois ont beaucoup apprécié, cela leur a fait très plaisir ! »



LA COMMERCIALISATION POUR LE PUBLIC D'INDIVIDUELS

Contexte sanitaire encore difficile en début d'année avec des périodes de confinement, l'instauration de jauges ou encore la mise en place du Passe sanitaire en juillet²⁰.

Toutefois, Explore Paris a globalement connu une excellente année 2021 (la meilleure depuis sa création). Le début d'année a encore été marqué par une forte proportion de visites virtuelles, conséquence de la situation sanitaire. A partir du mois de mai, l'offre virtuelle a petit à petit fait place au développement important d'une offre de nature et de plein air : croisières, activités nautiques, balades, randonnées...

Le chiffre d'affaires est en nette progression par rapport à l'année précédente (+50% pour les activités gérées par le CDT94) et surtout, il a retrouvé le niveau de l'année de référence (2019). L'activité commerciale des visites gérées par le CDT 94 est même plus importante qu'en 2019 (+16% de chiffre d'affaires apporté aux socio-professionnels).

CHIFFRES CLÉS

Site internet
#ExploreParis

2 588 951
pages vues (+36%)

1 137 576
visites (+30%)

Temps moyen
passé sur le site :
1'29
(+7%)

75 719
clients (+6,6%)

75 700
abonnés à la newsletter
#ExploreParis (+7%)
2 231
abonnés à la page Facebook
#ExploreParis (anglais)

CHIFFRES CLÉS

Totalité de l'offre
Explore Paris

7 131
visites programmées
(+44% par rapport à 2020
et +56% par rapport à 2019)

4 894
visites réalisées
(+79% par rapport à 2020,
+44% par rapport à 2019)

dont
745
visites virtuelles
(+88%) représentant
10 233 visiteurs (+125%)

53 278
visiteurs
(+81% par rapport à 2020,
+8,5% par rapport à 2019)

dont
19 %
ont assisté à des visites
virtuelles

Chiffre d'affaires
apporté aux partenaires :
339 714 €
(+69% par rapport à 2020
et identique à 2019)

Offre gérée
par le CDT94

2 670
visites programmées
(+26% par rapport à 2020,
+46% par rapport à 2019)

1 850
visites réalisées
(+74% par rapport à 2020,
+41% par rapport à 2019)

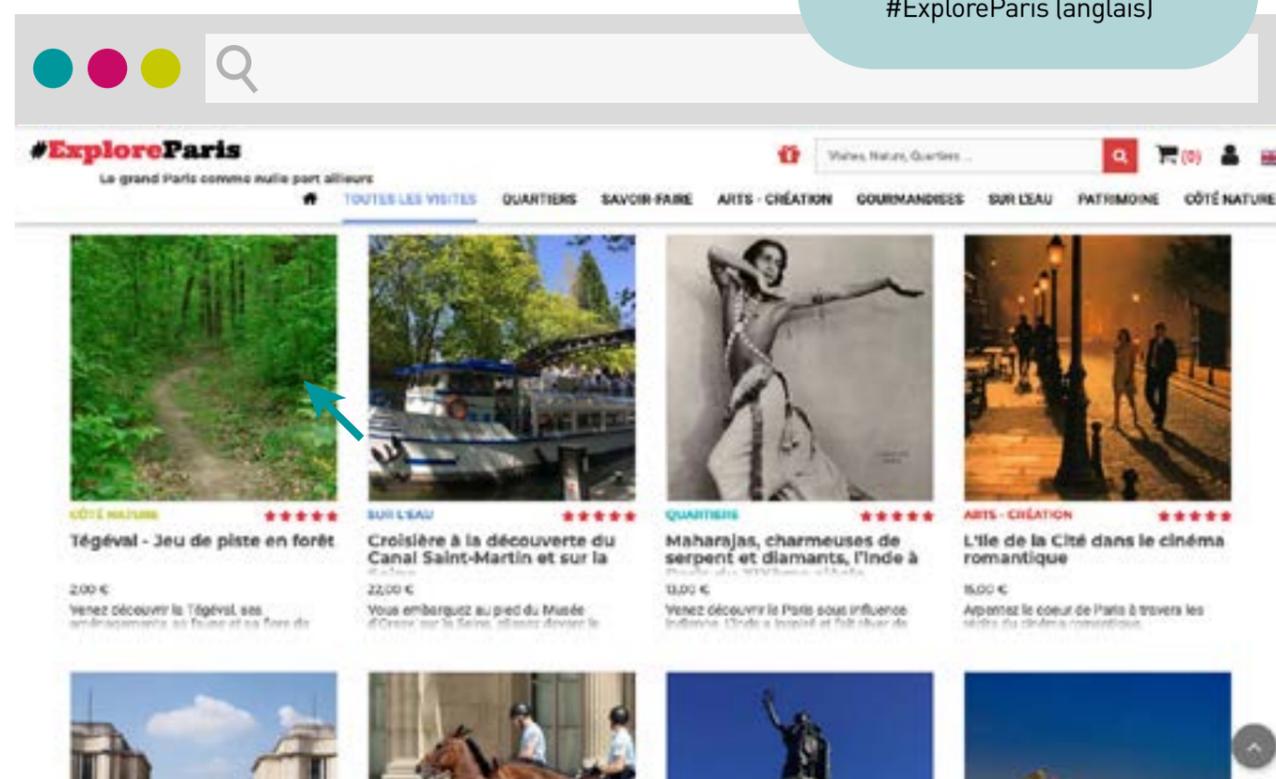
dont
293
visites virtuelles
(+89%) représentant
3 711 visiteurs (+156%)

18 271
visiteurs
(+78% par rapport à 2020,
+3% par rapport à 2019)

dont
36 %
ont assisté à des visites
virtuelles

Chiffre d'affaires
apporté aux partenaires :
148 800 €
(+62% par rapport à 2020,
+25% par rapport à 2019)

27
nouveaux partenaires



En 2021,

- **Actions d'accompagnement auprès des guides** : rencontres avec les équipements culturels (1^{er} avril 2021), réunion avec les partenaires sur le développement de visites virtuelles, mise à disposition d'un compte zoom pour nos partenaires...

- **Développement d'une offre conséquente de visites** : +46% de visites organisées par le CDT94 par rapport à 2019.

- **Développement de nombreux partenariats**, notamment dans le cadre de plans d'actions institutionnels de relance de l'activité touristique (opération « Mercredi, j'ai bateau »²¹ et « Cet été, laissez-vous guider » avec l'OTCP et « 1 500 visites guidées » avec le CRT).

- **Développement de nombreuses nouvelles visites** : 27 nouveaux partenaires²² dont 8 qui proposent des visites virtuelles.

- **Suivi des développements techniques de la plateforme Explore Paris**, notamment les états comptables et optimisation de la gestion quotidienne de l'outil.

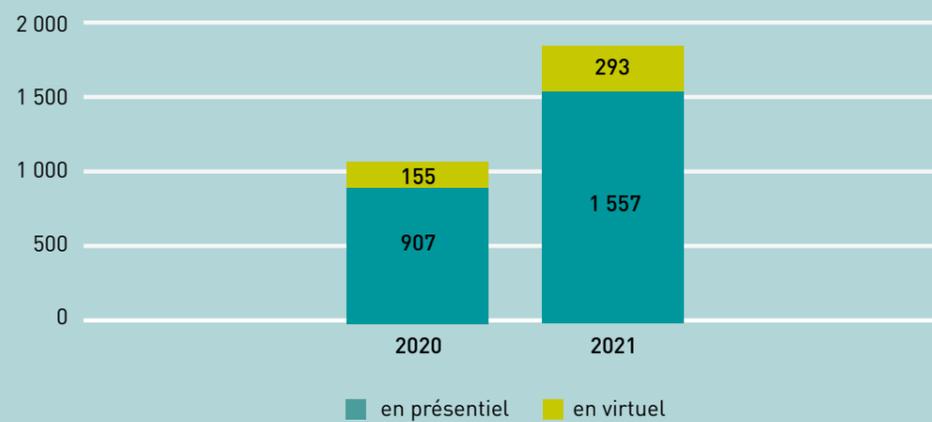
- **Mise en place des Tours privés** afin d'encourager le développement de visites en langue anglaise et de faciliter l'inscription pour les touristes étrangers (possibilité de réserver une visite sur un créneau horaire précis).

- **Gestion de la relation avec les clients** pour les 2 670 visites gérées par le CDT.

Nombre de visites individuelles en réservation auprès du CDT



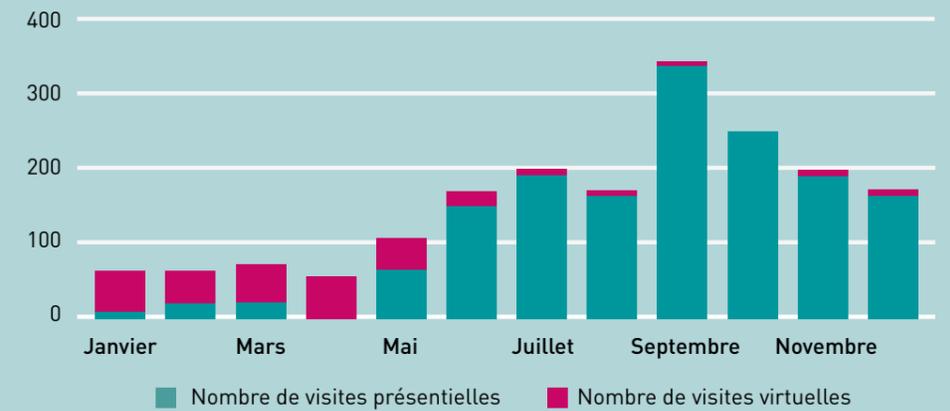
Nombre de visites individuelles effectivement réalisées via le CDT



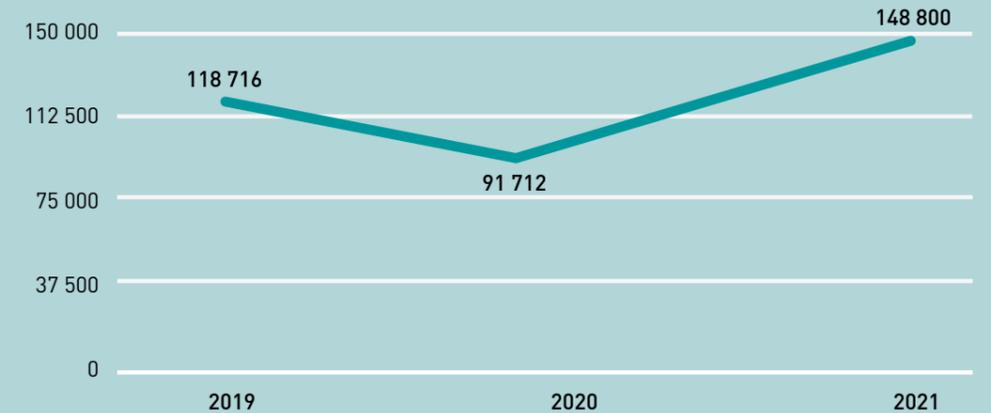
Évolution du nombre de visiteurs individuels des visites réalisées via le CDT94



Évolution mensuelle 2021 du nombre de visites réalisées via le CDT94



Évolution du chiffre d'affaires des visites gérées par le CDT94



FOCUS

Bilan de deux nouvelles opérations estivales partenariales

• **Partenariat OTCP / #Explore Paris**
Opération « Cet été, laissez-vous guider »
15 juillet au 15 août 2021

Principe : l'OTCP propose un code promo de 50% de réduction sur #ExploreParis (hors croisières et virtuel) dans le cadre du Plan de relance de la Ville de Paris

• **Bilan Explore Paris**

856

produits ou visites concernés

593

commandes passées

(= nombre de bons utilisés)

1 146

visiteurs

256

nouveaux clients sur Explore Paris

Chiffre d'affaires :
17 867€

• **Partenariat CRT / #Explore Paris**
Opération « 1 500 visites guidées » gratuites
10 juillet au 12 septembre 2021 puis Vacances de Noël

Principe : soutien aux guides-conférenciers officiels dans le cadre du plan de relance régional de l'activité touristique, offre gratuite (visites uniquement réalisées par des guides conférenciers officiels).

• **Bilan Explore Paris**

125

visites guidées tout l'été (dont 65 en Val-de-Marne)

Une vingtaine de guides partenaires d'Explore Paris mobilisés

Près de

2 000

visiteurs y ont assisté

Chiffre d'affaires :
20 000€HT pour les partenaires

FOCUS

Journée Européennes du Patrimoine 2021

- **32 produits différents sur Explore Paris dans le Val-de-Marne**
- **1 700 inscrits pour les visites en Val-de-Marne**



« Super instructeur Yann. Il nous a motivés, même à 60 ans !! À refaire, après entraînement à la maison. Très belle après-midi. À recommander. »

Atelier graffiti
À vos Graffs, Prêts, Partez !

« Dégustation et découverte de L'Alfortvillaise. Belle découverte. Visite en petit groupe qui permet de découvrir le processus de fabrication, embouteillage, stockage, vente des bières et de les déguster. Très intéressant pour les amateurs de bières et d'entrepreneuriat local. »

Une brasserie artisanale en bords de Seine

« Très belle balade dans des quartiers de Champigny que je ne connaissais pas alors que j'habite cette ville depuis de nombreuses années. Belle découverte des vignes avec une guide toujours au top sur toutes les visites qu'elle assure et un grand bravo à l'association. »

Les vignes de Champigny

« Visite passionnante, parcours complet de Mr Daguerre, ses inventions, sa rencontre avec Mr Nicéphore Niepce. Merci à notre guide qui a su nous satisfaire notre grande curiosité. »

Visite guidée du Diorama de Daguerre

« Vive les randonnées urbaines. En cette période si particulière, merci à Explore Paris de proposer des ballades extérieures telles que celle-ci. Il en faudrait plus... Quant à celle-ci, Ivan est toujours très intéressant. »

Histoire de Nogent

« Merci et bravo pour ce marathon encyclopédique à travers le monde de la production cinématographique dans le Val de Marne ! »

Le Val-de-Marne fait son cinéma
conférence virtuelle.

« Avec notre guide Marie-Odile, nous nous retrouvons dans l'univers du trotteur dans un cadre magnifique. Notre guide connaît bien ce milieu et nous en brosse un tableau complet sans oublier les enjeux sociétaux. À faire ! »

Dans les coulisses du centre d'entraînement hippique de Grosbois

« C'est comme les vacances, dépaysant et passionnant. »

Les oiseaux du Bois de Vincennes

« Quelle jolie petite croisière que cette lente déambulation sur les eaux vertes de la Marne.... J'ai beaucoup apprécié les commentaires prodigués tant sur la batellerie que la qualité de l'eau ... Ces commentaires s'appuient sur des observations et des expériences concrètes. ... Bref je remercie tout l'équipage de notre pénichette ! »

Croisière commentée sur la Marne et le monde la batellerie

PERSPECTIVES 2022

- Ouverture à de nouveaux publics (touristes internationaux, groupes, clientèles susceptibles d'être intéressées par les visites virtuelles créées lors du confinement -EPHAD, expatriés etc.-).
- Accompagnement et mise en réseau des acteurs présents sur la plateforme, très divers et parfois éloignés du monde classique du tourisme.



PROMOUVOIR LES SITES ET ACTEURS DU TERRITOIRE

LA PROMOTION DU TOURISME D'AGRÉMENT ET DES LOISIRS

L'année 2021 et ses contraintes sanitaires ont conduit à l'annulation du salon Destinations Nature, salon grand public auquel nous participons chaque année. Nous avons maintenu cependant des rencontres avec les professionnels prescripteurs de sorties en groupes constitués (agences, tour-opérateurs, chargés de réservation dans les comités d'entreprises, les CCAS, les grandes entreprises) soit en participant à des salons spécialisés soit en organisant des eductours en Val-de-Marne (que ce soit en virtuel sur les 6 premiers mois ou en présentiel sur le deuxième semestre).

La participation aux salons et workshops

En 2021,

- **Forum des Loisirs Culturels Franciliens** - mardi 14 septembre 2021 - Centre Pompidou : 96 brochures Groupes distribuées, environ 110 personnes accueillies sur le stand et 5 devis réalisés

- **Workshop Showcase Paris Region** - mercredi 29 Septembre 2021 - Bateaux Mouches : 5 Tour Opérateurs rencontrés

- **Salon IFTM** - mardi 05 octobre 2021 - Porte de Versailles : présence

du CDT 94 sur le stand du Club Destination Groupes (ADN Tourisme)

- **Eluceo** - mardi 02 novembre 2021 - Stade de France : invité par l'ADT 93 afin de promouvoir l'offre Explore Paris auprès des CSE. Un flyer a été réalisé par le CDT 94 avec le logo ANCV afin de valoriser la possibilité pour les salariés d'utiliser les chèques vacances sur Explore Paris.

- Participation aux 2 webinaires « **Secrets de territoires** » organisés les 2 avril et 25 juin par Destination

Groupes, le réseau des experts du voyage de groupes en France de la fédération ADN Tourisme. Environ 40 prospects inscrits.

Ce rendez-vous a permis de garder un lien avec les clients, de faire découvrir la destination auprès de nouveaux prospects, de communiquer sur les dernières évolutions des offres (visites virtuelles notamment) et de préparer avec nos clients leurs prochains projets de voyages en Val-de-Marne pour une excursion ou un circuit.



Forum des loisirs culturels franciliens

L'organisation d'eductours

- **Organisation de 5 eductours virtuels**

Objectifs : garder le lien avec nos clients, établir des contacts avec des prospects, promouvoir nos visites virtuelles et inciter à leur programmation par les participants. Ces 5 eductours virtuels ont rassemblé 99 participants.

« **L'histoire des bords de Marne, guinguettes et villas** » : 18 mars 2021 - 25 participants

« **Le château de Vincennes** » : 06 mai 2021 - 36 participants

« **Les Pagode bouddhistes de Joinville et Vincennes : invitation au Voyage** » : 17 juin 2021 - 19 participants

« **Street art, graffiti et territoires** » : 27 septembre 2021 - 10 participants

« **Du Grand Châtelet à Fresnes : sur les traces des prisons du vieux Paris** » : 18 octobre 2021 - 9 participants

- **Organisation d'un eductour Groupes en présentiel** le jeudi 25 novembre 2021.

Présentation de la programmation culturelle et visite des sites de la Bibliothèque nationale de France sur le site François-Mitterrand (BnF), du Château de Vincennes et du Musée de la Résistance Nationale (Champigny-sur-Marne). 15 structures ont répondu présentes malgré la reprise épidémique.

« Merci. Cette visite virtuelle était fort intéressante, autre qu'une « vraie » visite : elle aborde différemment le sujet »

Monique
Association AENCL

« Visite virtuelle très enrichissante. Merci à Priscille et au CDT pour cette belle expérience »

Voyages Cottin

« Je tiens à vous remercier pour cette journée découverte ou redécouverte (avec diverses transformations) si bien organisée et avec des organisatrices charmantes. Je ne manquerai pas de faire connaître aux adhérents les possibilités de ces visites.

Merci encore et bien cordialement »

Annie - GV Villemoisson

« Un grand merci pour cette journée qui nous a permis de nous rencontrer »

Sandrine
Action Sociale de Paris

LA PROMOTION DU TERRITOIRE AUPRÈS DU PUBLIC SCOLAIRE

Nous assurons la promotion de l'offre de sorties et visites en Val-de-Marne pour les scolaires. Il apparaît effectivement que les enseignants des établissements val-de-marnais méconnaissent l'offre du territoire et organisent le plus souvent leurs sorties sur Paris. La rubrique « Scolaires » de notre site internet recense l'offre, par niveau et grands objectifs d'enseignement. Nous mettons directement en relation les enseignants demandant une sortie avec les sites concernés.

En 2021, on note une reprise des demandes de sorties scolaires et particulièrement pour des visites en extérieur (street art, nature, eau...). L'obligation du Passe sanitaire pour les plus de 12 ans instaurée en septembre a fortement impacté les visites en intérieur.

En 2021,

- Lancement d'une newsletter scolaires - 3 newsletters envoyées à 4805 établissements scolaires.
- Réalisation de reportages vidéos afin de faire la promotion des visites scolaires à faire en Val-de-Marne : vidéos commandées en cours de réalisation sur fin 2021 – début 2022 (Exploradôme, MAC VAL, Domaine de Grosbois, Château de Vincennes, Musée de la Résistance nationale, Maison de l'environnement/aéroport d'Orly).
- Mise au point d'eductours qui seront proposés en 2022 aux enseignants et responsables pédagogiques.



PERSPECTIVES 2022

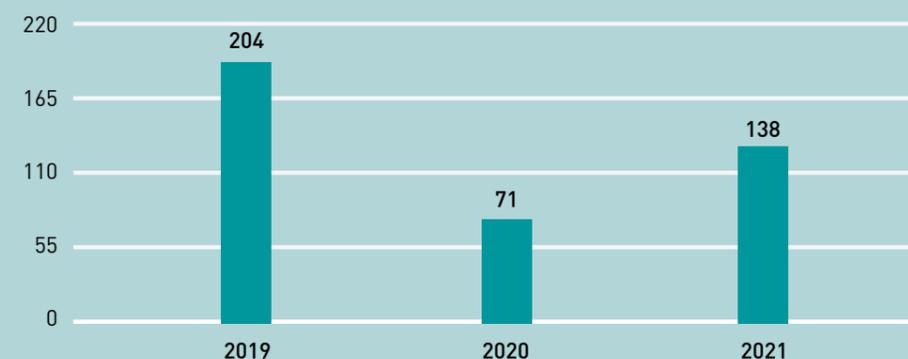
- Participation à des salons et workshops à destination des professionnels (workshop en partenariat avec le réseau national ADN Tourisme, Forum des Loisirs Culturels Franciliens en partenariat avec le CRT...) et un salon ciblé à destination des CE dans le cadre du Plan d'actions exceptionnelles - Covid.
- Participation au salon grand public « Destinations Nature » en partenariat avec le CRT organisé parallèlement au salon mondial du tourisme (MAP - Monde à Paris) afin de présenter l'offre de tourisme de nature, de micro-aventures, de randonnées, d'espaces verts, des îles et espaces naturels sensibles, de parcs et forêts, de sorties familiales etc.
- Organisation, dans le cadre du Plan d'actions exceptionnelles - Covid, de deux eductours à destination des enseignants et de leurs enfants et réalisation de nouvelles vidéos de valorisation des sites accueillant les scolaires afin de disposer d'outils supplémentaire de promotion de ce type de sorties.

CHIFFRES CLÉS

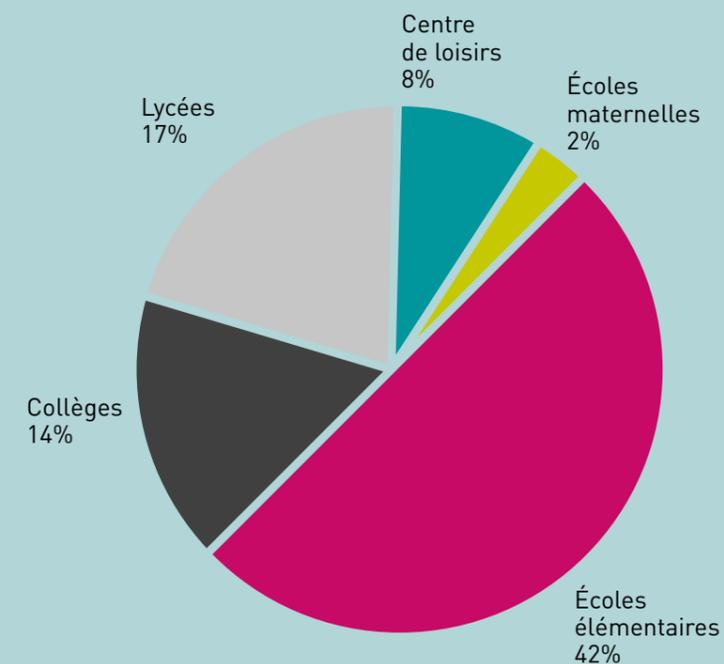
138
demandes
(+94% par rapport à 2020
et -32% par rapport à 2019)

44%
proviennent des écoles
de 1^{er} degré

Nombre de demandes de sorties scolaires via le CDT



Scolaires : provenance des demandes



Produits les plus demandés

- **Le street art** (20 demandes)
- **Orly** (17 demandes)
- **Lieu balade en lien avec le thème de l'eau** (classe d'eau) (16 demandes)
- **Musée Fragonard** (7 demandes)
- **Téliane**, un élevage d'ânesses laitières (6 demandes)
- **Domaine de Grosbois** (4 demandes)



Workshop Paris-Région : destination MICE

LA PROMOTION DES LIEUX DE TOURISME D'AFFAIRES

Malgré une légère reprise, l'industrie du tourisme d'affaires est toujours en convalescence. De nombreux événements ont été à nouveau annulés en 2021. Afin de garder une dynamique positive, nous avons assuré la promotion des sites et partenaires du tourisme d'affaires val-de-marnais à travers l'espace Affaires de notre site internet.

En 2021,

- Participation au **Workshop Paris Region - Destination MICE** le mardi 7 décembre 2021 sur un bateau des Vedettes de Paris sur le ponton le Gustave - plus de 120 organisateurs d'événements présents et 12 prescripteurs rencontrés.

- Annulation d'un eductour prévu en octobre 2021.

PERSPECTIVES 2022

- Organisation d'un eductour en Val-de-Marne, en partenariat avec le CHRO.
- Participation à au moins un salon ou à des workshops en partenariat avec le CRT.
- Actualisation de la base de données présente sur l'espace Affaires du site internet et mise en relation des clients potentiels et des lieux susceptibles de répondre à leurs demandes.
- Achat, dans le cadre du Plan d'actions exceptionnelles - Covid, d'espaces publicitaires ciblés pour valoriser les lieux val-de-marnais.
- Réalisation, dans le cadre du Plan d'actions exceptionnelles - Covid, d'une vidéo de promotion des lieux de tourisme d'affaires.



COMMUNIQUER EN DIRECTION DU GRAND PUBLIC

En 2021, notre stratégie de communication s'est appuyée très largement sur nos outils numériques : site internet, boutique en ligne, newsletters, réseaux sociaux, blog, etc.

Les objectifs principaux étaient :

→ Assurer une augmentation du trafic en temps de crise et travailler sur le référencement du site web, augmenter la notoriété des réseaux sociaux et développer les contenus médias (vidéo notamment).

→ Promouvoir les visites en réservation (ExploreParis) ainsi que les grandes opérations portées par le CDT (Cap sur la Marne, valorisation de la Seine, Festival Phénomèn'Art, JOP...). Une attention particulière a, comme toujours, été portée à la valorisation de notre agenda en ligne.

LE SITE INTERNET WWW.TOURISME-VALDEMARNE.COM



Profil type du visiteur de notre site :

jeune femme recherchant en dernière minute des idées de sorties à faire en famille pour le week-end, habitant Paris ou la petite couronne.

En début d'année 2021, notre site internet a cumulé les déboires. Nous avons tout d'abord subi un piratage du site, nous laissant plusieurs semaines sans site internet (avec en ligne, une ancienne version). L'équipe web a été fortement mobilisée pour remettre en ligne tous les contenus et suivre les nombreux bugs. Les impacts de ce piratage se font encore sentir sur certaines pages. Puis, en mars, nous avons été fortement impactés par l'incendie du datacenter d'OVH.

Malgré ces incidents, les visiteurs ont été en hausse y compris par rapport à 2019 (+10%), faisant de **l'année 2021, une année record.**

« Merci beaucoup pour toutes informations, nous avons trouvé, et nous avons fait une très belle balade!
Bonne journée »
Marjorie

CHIFFRES CLÉS

661 212
visites
(+30%)

1 456 315
pages vues
(+26%)

1'54
de durée
de session moyenne
(+14%)

67%
des consultations se font **sur mobile**

63%
des visiteurs sont des femmes et **46%** ont moins de 35 ans

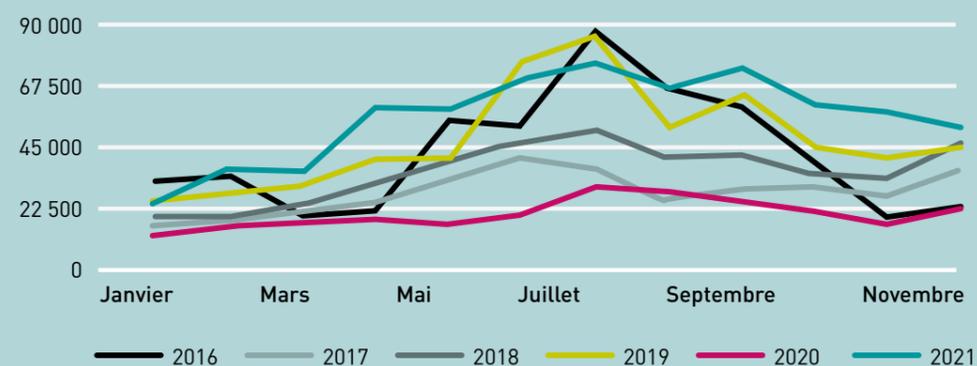
En 2021,

- Mise en place d'un nouveau menu mobile et amélioration du menu desktop.
- Travail sur le référencement naturel, optimisation des méta descriptions existantes, correction des liens en erreur, optimisation du référencement des images (redimensionnées, réduites, rédaction des balises), optimisation du contenu rédactionnel existant en fonction des expressions recherchées.
- Lancement, avec l'appui d'une agence externe, d'une campagne de référencement pour la mise en valeur de la Seine.
- Contenus et animations : mise à jour et rédaction de nombreux nouveaux articles optimisés pour le référencement (notamment en lien avec les JOP), animation constante du site web (dossiers vacances scolaires, bandeaux, etc.), mise en avant des événements (festivals, expositions, visites, etc.) se déroulant sur l'ensemble du territoire à travers un agenda en ligne complet et très apprécié des internautes et des structures dont les événements sont relayés sur cet agenda, mise en valeur des visites en réservation ExploreParis...
- Rédaction de 19 articles pour le blog (ex. « J'ai testé pour vous une croisière sur la Seine », « Top 10 des escapades d'une journée à moins de 30 min de Paris », « Où se baigner en Val-de-Marne »...).
- Suivi et analyse des statistiques.
- Mise à jour annuelle de la base de données alimentant le site internet.

Évolution du nombre de visites sur le web



Évolution du nombre de visites mensuelles sur www.tourisme-valdemarne.com



Les pages de notre site internet les + visitées portent sur les thématiques balades et restaurants sur les bords de Marne ainsi que les sorties en famille.

Top 5 des pages du Blog les plus consultées



Top 5 des balades et promenades à faire en bord de Marne (article 2021).



Les meilleurs endroits où pique-niquer dans le Val-de-Marne (article 2017).



Les rappers emblématiques du Val-de-Marne (article 2020).



Top 5 des piscines du Val-de-Marne (article 2017).



Les plus beaux panoramas en Val-de-Marne (article 2017).

LES RÉSEAUX SOCIAUX

En 2021,

- Animation et développement des réseaux sociaux, acquisition de fans.
- Lancement de quelques campagnes de publicité pour fidéliser les communautés **sur Facebook et Instagram** (dossier Pâques, dossier été, croisières Cap sur la Marne, Festival Phénomèn'Art).

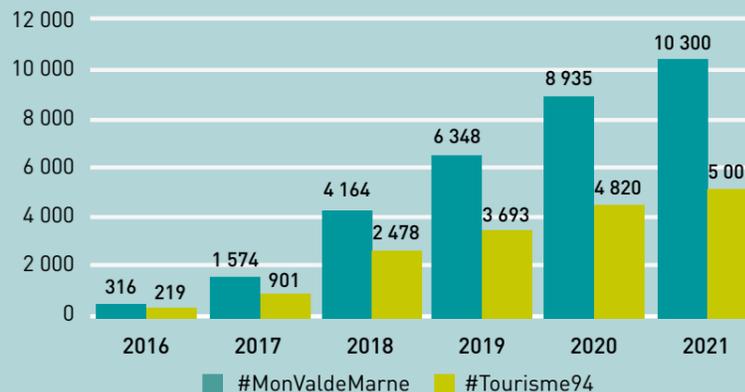
Nombre d'abonnés Instagram



Nombre d'abonnés à la page Facebook du CDT



Utilisation de nos hashtags



CHIFFRES CLÉS

8 855

fans Facebook (+5%)
66% de femmes
46% entre 25 et 54 ans

3 883

fans Instagram (+35%)
65% de femmes
50 publications en 2021

7 686

mentions j'aime

15 300

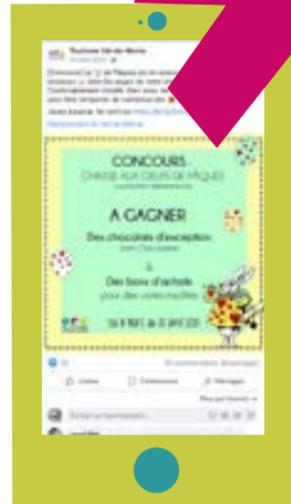
utilisations de nos hashtags (+11%) :
#MonValdeMarne (+15%)
et #Tourisme94 (+4%)



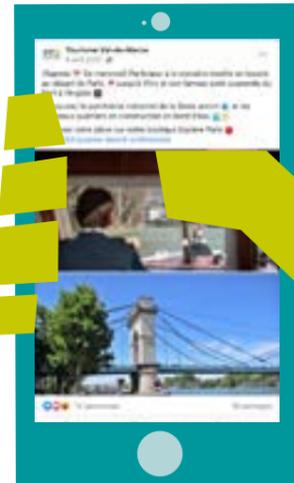
Meilleures publications Facebook 2021



Casting recherche de figurants :
11 259 personnes atteintes
8 j'aime – 1 commentaire
67 partages



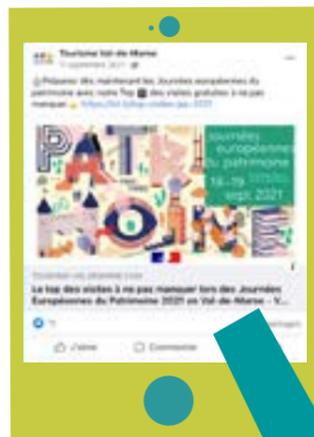
Jeu concours Pâques :
6599 personnes atteintes
35 j'aime – 15 commentaires
71 partages



Croisière insolite de Paris à Vitry :
6154 personnes atteintes
13 j'aime – 16 partages



Ateliers Street Art Festival Phénomèn'Art :
4032 personnes atteintes
9 j'aime – 5 partages



Journées européenne du patrimoine :
3746 personnes atteintes
11 j'aime – 15 partages



Festival Phénomèn'Art :
3583 personnes atteintes
10 j'aime – 13 partages

LA VIDÉOTHÈQUE ET LA PHOTOTHÈQUE

- Réalisation de nouvelles vidéos : « Croisière découverte du port industriel de Bonneuil », « On a testé pour vous une croisière sur la Seine » ainsi que deux vidéos de promotion : « Grande randonnée de la Seine » et « Festival Phénomèn'Art » (disponibles en 2 formats : un long et un court adapté aux réseaux sociaux).
- Poursuite et finalisation du reportage photos débuté en 2020 et reporté à cause de la crise sanitaire. Au total, 17 sites ont été photographiés lors de ce reportage.
- Réalisation d'un reportage photos lors de la Grande Randonnée de la Seine.

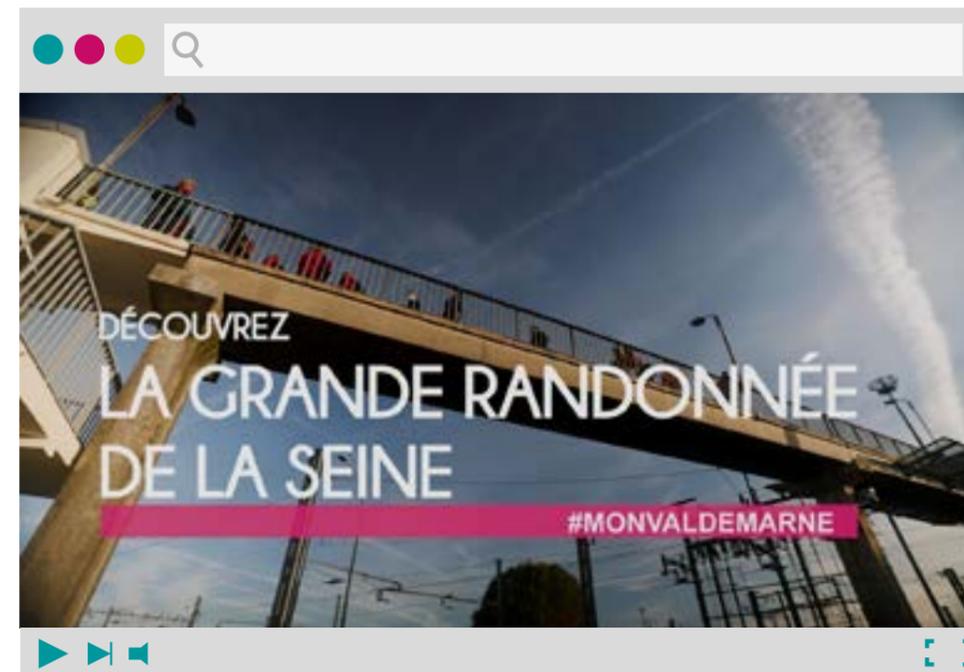
CHIFFRES CLÉS

vidéos

3 943

vues

de notre chaîne Youtube Val-de-Marne



LES JEUX-CONCOURS

Organisation de deux jeux concours incitant à fréquenter le site internet et relayés sur nos réseaux sociaux.

- **Chasse aux œufs de Pâques** du 18 mars au 1er avril : trouver 3 œufs disséminés sur le site internet. 1 395 participants (+41%) – 6 gagnants (lots : bons Explore Paris + chocolats de l'artisan chocolatier Janin à Boissy-Saint-Léger) – 350 inscriptions à la newsletter – bonne couverture média (Le Parisien, parisinfo.com, 94.citoyens etc.).
- **Quiz « Quel street-artiste êtes-vous ? »** en novembre dans le cadre du festival Phénomèn'Art – 355 participants – 3 gagnants (lots : places pour les activités et visites du festival).

LA NEWSLETTER

Envoi de newsletters mensuelles grand public et de newsletters spéciales avec des dossiers (vacances scolaires, Noël...).

Top des newsletters ayant les meilleurs taux d'efficacité (utilisateurs ayant ouvert la newsletter puis cliqué sur un lien) :

SEPT
Journées du Patrimoine : réservez toutes vos visites pour ce week-end (38%)
Festivals, balades et activités culturelles en Val-de-Marne (36%)

AOÛT
Festivals, sport, balades, activités nautiques... en Val-de-Marne (35%)

JUIL
Profitez de votre été en Val-de-Marne : festivals, randonnées, croisières... (33%)

JUIN
Cinéma en plein air, concerts, balades... toutes nos idées de sorties en juin (33%)

OCT
Nuit Blanche, Festi'Val de Marne, Croisières & Grande rando... en Val-de-Marne (31%)

CHIFFRES CLÉS

45 045

abonnés (+1%)

20

newsletters envoyées

« Je vous remercie pour votre accueil téléphonique chaleureux et pour tous vos conseils ainsi que l'envoi de toutes ces informations [newsletter Vacances d'avril] qui ne manqueront pas d'alimenter nos vacances. Nous avons d'ailleurs profité d'un pique-nique et après-midi sous le soleil au parc du Rancy. Je vous souhaite une belle fin de semaine. Cordialement » **Anna P.**

LES ÉDITIONS

Nos éditions sont distribuées sur les salons auxquels nous participons et elles sont mises à disposition dans les offices de tourisme, les hôtels et les sites touristiques qui le souhaitent. Elles sont également envoyées aux personnes qui en font directement la demande auprès du CDT (les demandes arrivant majoritairement via le site internet).

En 2021,

- Mise à jour et réimpression de la carte touristique en français.
- Réimpression de flyers sur les visites ExploreParis en langues française et anglaise et impression d'une version spécifique à destination des CE.
- Réimpression de la plaquette de présentation des randonnées.

« Merci pour votre documentation sur le département du Val-de-Marne. Avec deux cartes super détaillées du département j'ai toutes les informations pour faire rando à pied et à vélo, pour faire des visites de patrimoine culturel et naturel et des loisirs sportifs. A bientôt j'espère dans le Val-de-Marne. Cordialement »

Pierre G. - Poitiers

LES ACTIONS ENVERS LES MÉDIAS

Deux temps forts dans la Presse en 2021 : les animations de l'été, notamment celles au bord de l'eau (dont Cap sur la Marne) et le festival Phénomèn'Art.

Au total, **192 articles** ont été publiés suite à nos actions.

- Renouvellement du dossier de presse vitrine du tourisme en Val-de-Marne et du dossier de presse « Programme de l'été », rédaction et diffusion de communiqués de presse divers (Cap sur la Marne, Grande Randonnée de la Seine, Phénomèn'Art...).
- Réponses aux sollicitations des journalistes et influenceurs en continu.
- Animation de l'espace Presse sur le site web.
- Partenariats réguliers avec le magazine du Département.
- Partenariat avec SortiràParis (un article par mois sur les visites gra-

tuites ExploreParis en partenariat avec l'ADT 93).

- Nouveau partenariat avec Actu.fr : en décembre, parution du 1er article rédigé par le CDT et publié sur le site (« La place du street art en Val-de-Marne »).
- Tenue d'une revue de presse quotidienne et veille d'articles avec l'Argus de la Presse.
- Participation au salon Partir en France organisé par ADN Tourisme (anciennement Deptour) qui s'est organisé pour la 1ère fois en 3 temps avec des rendez-vous uniquement en visio en janvier, mai et octobre.
- Plusieurs accueils de journalistes : le blog de Sarah (reportage street art en avril), le blog Carnets d'histoire (2 visites virtuelles sur Napoléon en mai et juin), Le Bougeotte Française (sur les visites Explore Paris en novembre et décembre) etc.

PERSPECTIVES 2022

- Réalisation, dans le cadre du Plan d'actions exceptionnelles - Covid, de vidéos permettant notamment de valoriser les sorties scolaires et les lieux de tourisme d'affaires.
- Développement de partenariats avec des influenceurs de renommée pour promouvoir le Val-de-Marne (notamment le Plateau briard).
- Développement et amélioration du site internet et notamment des éléments de cartographie (module Randonnée en Val-de-Marne, carte interactive etc.), amélioration du SEO et de la vitesse du site.
- Développement du volet Sports sur le site internet dans la perspective des JOP 2024, valorisation des offres de tourisme sportif etc.).
- Réflexion en vue de la création d'un réseau d'ambassadeurs (interviews, reportages vidéo et photos d'habitants et personnalités du territoire).
- Actions de communication Cap sur la Marne : création d'un mini site web, réalisation d'une vidéo de promotion, actions Presse... Participation à la carte touristique des bords de Marne de Charenton à Chalifert (77).

Nombre d'abonnés à la newsletter mensuelle grand public



ANNEXES

P.63 - Annexe 1
**UNE ÉQUIPE DISPONIBLE
ET DYNAMIQUE**

P.64 - Annexe 2
**LES INSTANCES 2021
DE VAL-DE-MARNE
TOURISME & LOISIRS**

P.66 - Annexe 3
**BILAN DE L'ACTIVITE
TOURISTIQUE 2021
EN VAL-DE-MARNE**

P.73 - Annexe 4
**NOUVEAUX PARTENAIRES
VISITES 2021**

Annexe 1
**UNE ÉQUIPE DISPONIBLE
ET DYNAMIQUE**



Mélanie Nowak

Présidente, Conseillère départementale déléguée
chargée du développement du tourisme,
de l'enseignement supérieur et de la recherche



Hélène Sallet-Lavorel

Directrice



Patricia Perin

Directrice-adjointe Administration
Finances - Commercialisation



François Roblot

Directeur-adjoint
Etudes et Développement



Emilie Filliot

Responsable Communication



**Pôle Commercialisation
Groupes et Promotion**



**Pôle Développement
Ingénierie et Observation**



**Pôle Communication
Presse - Internet**



Patricia Couedelo

Chargée de réservations
Groupes et Scolaires



Inès CHOUITEM

Chargée de développement
Tourisme urbain



Céline Champcourt

Chargée de projets web,
webmaster



Maud Richy

Chargée de réservations
Groupes - Promotion



Camille CHOWAH

Chargée de développement
Tourisme fluvestre et de nature



Léa FICHEPOIL

Chargée de communication
digitale



Yasmine El Hlafi

Stagiaire Service Groupes



Martin MARCHAND

Chargée de développement
Tourisme de savoir-faire
et Offre culturelle, Observation



Chloé Zwiebel

Chargée de mission SEO
et rédactrice web



Anne Hofman

Chargée de commercialisation
Public individuel



Catherine Bodin

Secrétariat
Gestion de l'événementiel

LES INSTANCES 2021 DE VAL-DE-MARNE TOURISME & LOISIRS

LE BUREAU

→ Présidente
Mélanie NOWAK,
Conseillère départementale déléguée

→ Président d'honneur
Guy DASSONNEVILLE

→ Vice-présidentes
Brigitte GAUVAIN
Maire-adjointe chargée
du tourisme de Vincennes

Brigitte TIRONNEAU
Conseillère municipale déléguée
au tourisme de Fresnes

→ Secrétaire
Olivier MAITRE ALLAIN
Personnalité qualifiée

→ Secrétaire adjoint
Olivier QUETARD
Délégué général de l'ADOR

→ Trésorier
Christophe ARIETANO
Président du CHRO

→ Trésorier adjoint
Mark PETETIN
Directeur général
de l'espace Jean Monnet

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

MEMBRES DE DROIT

Olivier CAPITANIO
Président du Conseil départemental

Laurence COULON
Conseillère départementale

Gérard DELMAS
Président CCIP 94

Vincent DIOT
Président CMA 94

Patrick FARCY
Conseiller départemental délégué

Bruno HELIN
Conseiller départemental

Eric JEUNEMAITRE
Président du CRT Paris Ile-de-france

Lamy KIROUANI
Conseillère départementale

Patricia KORCHEF-LAMBERT
Vice-Présidente
du Conseil départemental

Mélanie NOWAK
Conseillère départementale déléguée

Sophie THIBAUT
Préfète du Val-de-Marne

PERSONNALITÉS QUALIFIÉES

Guy DASSONNEVILLE

Francis LEFEVRE

Olivier MAITRE-ALLAIN

Josiane MARTIN

COLLÈGE ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES ET TOURISTIQUES

Olivier QUETARD
Délégué général de l'ADOR

Christophe ARIETANO
Président du CHRO

Mark PETETIN
Directeur général de l'espace Jean Monnet

François LOSCHEIDER
Délégué général du CODEV

COLLÈGE ACTIVITÉS CULTURELLES, ASSOCIATIVES ET DE LOISIRS

Alain CHALLANT
Président de l'amicale euro-cyclo tourisme

Denis COLLINOT
Directeur du Festi'Val-de-Marne

Fadhel MARTINI
Directeur de l'association Au Fil de l'Eau

Pascal-Pierre PONSON-SACQUARD
Président du CDOS

Christine RYNINE
Présidente de l'Office de Tourisme
de la Vallée de la Marne

Jean-Philippe TRIGLA
Association Vitry'N Urbaine

COLLÈGE COLLECTIVITÉS LOCALES

Jacques DJENGOU
Conseiller municipal délégué
de Boissy-Saint-Léger

Brigitte GAUVAIN
Maire-adjointe chargée
du tourisme de Vincennes

Brigitte TIRONNEAU
Conseillère municipale déléguée
au tourisme de Fresnes

L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

→ ADOR (Association pour le Développement
économique du pôle Orly Rungis)

→ ADP (Aéroport de Paris Orly)

→ Amicale Euro Cyclotourisme

→ Amusée SAS

→ Association Au Fil de l'Eau

→ Association Couleur Lilas

→ Association des vieilles demeures françaises

→ Association Mille ans d'histoire, Maisons-Alfort

→ Association Savoir Entreprendre

→ Campus Urbain

→ CAUE 94 (Conseil d'architecture, d'urbanisme
et de l'environnement du Val-de-Marne)

→ CDRP94 (comité départemental
de la randonnée pédestre du Val-de-Marne)

→ Chambre de Commerce et d'Industrie

→ Chambre des métiers et de l'artisanat
du Val-de-Marne

→ Château de Vincennes CMN

→ CHRO (Club hôtelier Rungis Orly Val-de-Marne)

→ CLIO 94

→ CODEV

→ Comité départemental de cyclotourisme

→ Comité départemental olympique et sportif

→ Comité régional du tourisme Paris Ile-de-France

→ Domaine du Château de Santeny

→ Espace Congrès Les Esselières - Semgest

→ Espace Jean Monnet

→ Etablissement Public Territorial
Grand Orly Seine Bièvre

→ Etablissement Public Territorial
Grand Paris Sud Est Avenir

→ Etablissement Public Territorial
Paris Est Marne et Bois

→ Festi' Val-de-Marne

→ Fondation Nationale des Arts
Graphiques et Plastiques (FNAGP)

→ Guinguette auvergnate

→ Guinguette Chez Gégène

→ Hôtel Comfort Inn Rungis

→ Hôtel Comfort Paris Porte d'Ivry

→ Hôtel Hilton Garden In Paris Orly Airport

→ Hôtel Huatian Chinagora

→ Hôtel Novotel Paris Orly Rungis

→ Institut National de Formation et d'Application – INFA

→ Jo&Joe Paris Gentilly

→ L'échappée belle

→ Le Trot

→ Musée de la Résistance Nationale

→ Musée Fragonard ENVA

→ Office de tourisme de Bry-sur-Marne

→ Office de tourisme de Choisy-le-Roi

→ Office de tourisme de Fontenay-sous-Bois

→ Office de tourisme de la Vallée de la Marne

→ Organisation municipale de tourisme de Créteil

→ Playmobil® FunPark (Jeux Jouets)

→ Préfecture du Val-de-Marne

→ SADEV94

→ SEMMARIS – MIN de Rungis

→ Sixt SAS

→ Time Tripper

→ Ville d'Alfortville

→ Ville de Boissy-Saint-Léger

→ Ville de Bry-sur-Marne

→ Ville de Cachan

→ Ville de Champigny-sur-Marne

→ Ville de Charenton-le-Pont

→ Ville de Chennevières-sur-Marne

→ Ville de Chevilly-Larue

→ Ville de Choisy-le-Roi

→ Ville de Fresnes

→ Ville de Gentilly

→ Ville de Joinville-le-Pont

→ Ville de Maisons-Alfort

→ Ville de Mandres-les-Roses

→ Ville de Saint-Mandé

→ Ville de Saint-Maur-des-Fossés

→ Ville de Saint-Maurice

→ Ville de Valenton

→ Ville de Vincennes

→ Ville de Vitry-sur-Seine

→ Vitry'N Urbaine

ANNEXE 3
BILAN DE L'ACTIVITE TOURISTIQUE 2021
EN VAL-DE-MARNE

La reprise progressive du trafic aérien

Après une année 2020 marquée par la pandémie de Covid-19 ayant entraîné l'arrêt des vols commerciaux durant plusieurs mois, le trafic aérien repart à la hausse au deuxième semestre de 2021, notamment porté par le retour des visiteurs internationaux.

L'aéroport de Paris-Orly compte ainsi **15,7 millions de passagers** en

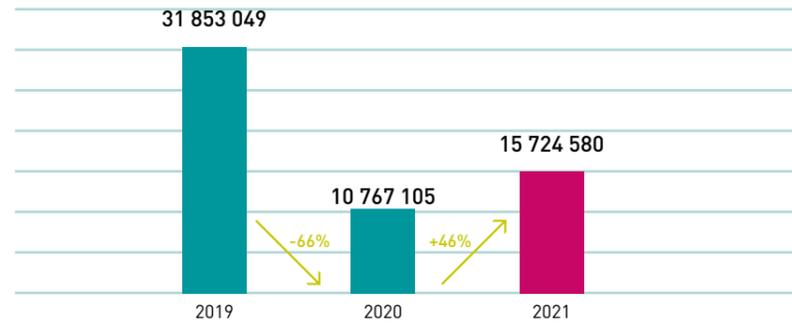
2021, soit moins de la moitié du trafic de 2019. Malgré un début de reprise (+46% par rapport à 2020), les chiffres restent ainsi logiquement bien en-dessous des tendances observées avant la crise.

Une tendance encourageante est néanmoins observée à partir du mois de juillet 2021, en lien avec l'assouplissement des mesures restrictives liées au contexte sanitaire. Entre juillet et décembre 2021, le nombre

de passagers atteint en effet près des ¾ du trafic d'avant crise. En 2022, si l'activité de l'aéroport repart à la hausse, elle aura un impact positif sur la demande touristique, et bénéficiera notamment à l'activité du pôle hôtelier d'Orly-Rungis.

Nombre de passagers à l'aéroport d'Orly en 2021

Source : UAF, ADP



L'hôtellerie : une fin d'année encourageante

En 2021, le taux d'occupation du marché hôtelier val-de-marnais s'élève à 39% (35 points de moins qu'en 2019).

L'hôtellerie val-de-marnaise affiche des performances en cohérence avec la moyenne d'Île-de-France (hors Paris), et même supérieures sur le segment super-économique. Les hôteliers sont parvenus à limiter légèrement l'impact sur les prix (-11%) ce qui a permis de compenser en partie l'impact de la baisse de la demande. Le RevPAR moyen des

hôtels atteint 25€, soit un niveau notablement bas comparé aux chiffres d'avant crise (54 € en 2019).

L'ensemble des catégories d'hôtels a été impacté par la crise sanitaire, mais les catégories supérieures subissent davantage de retombées sur leur activité, du fait de l'absence des touristes d'affaires et de loisirs sur le début de l'année 2021.

Le marché des résidences de tourisme conserve un taux de remplissage satisfaisant, de l'ordre de 62%,

grâce notamment à la clientèle longs séjours.

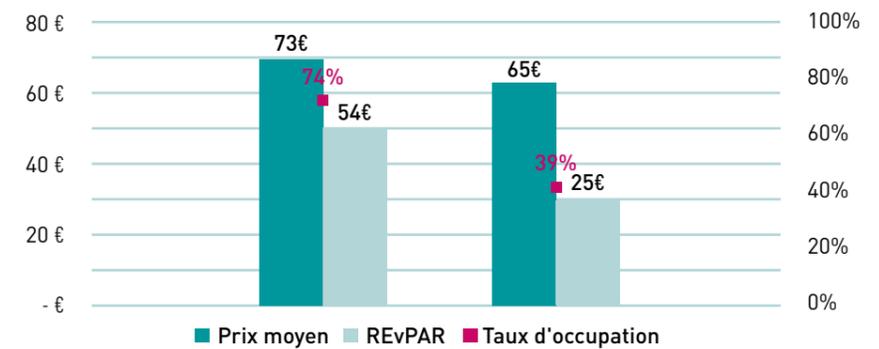
Ainsi, un an après le début de la pandémie en France, **la demande d'hébergement touristique reste encore très limitée.** Cependant, le retour à la hausse du trafic aérien et l'allègement des mesures de restrictions laissent entrevoir un début de reprise, avec des chiffres encourageants sur la fin de l'année 2021 (performances en hausse par rapport au reste de l'année).

	Hôtels			Résidences de tourisme		
	2019	2021	Evol.	2019	2021	Evol.
TO	74%	39%	-35 pts	78%	62%	-16 pts
PM	73€	65€	-11%	59€	49€	-17%
REVPAR	54€	25€	-54%	46€	30€	-35%

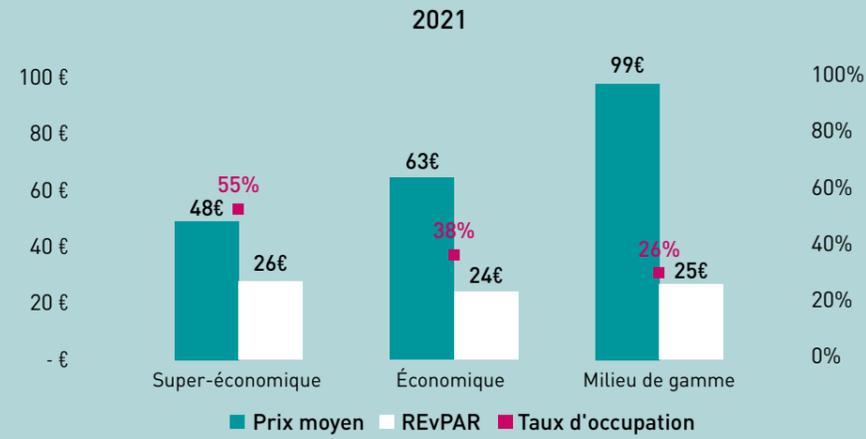
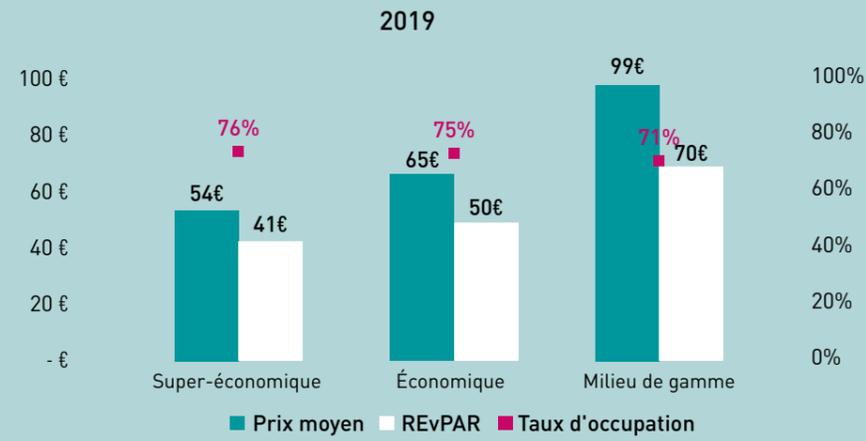
Source : In Extenso

Taux d'occupation, prix moyens et RevPAR des hôtels dans le Val-de-Marne entre 2019 et 2021

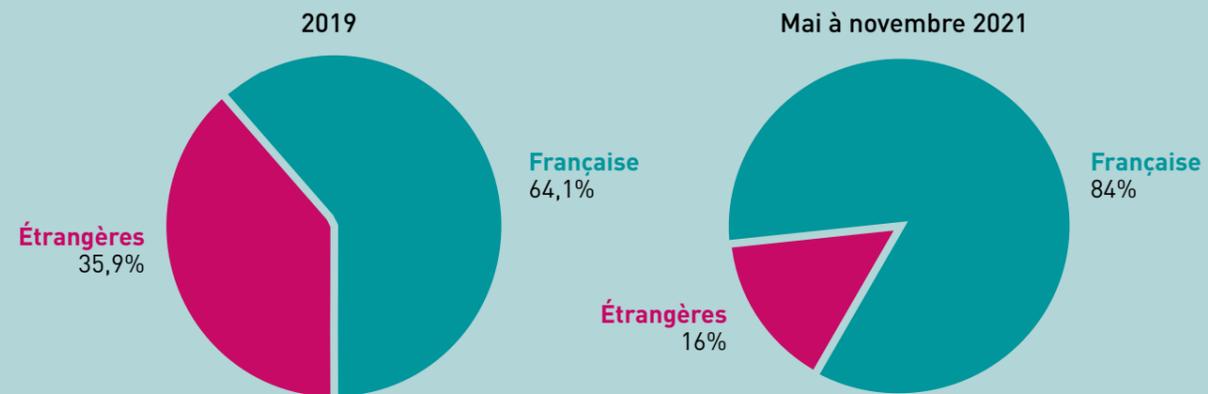
Source : In Extenso



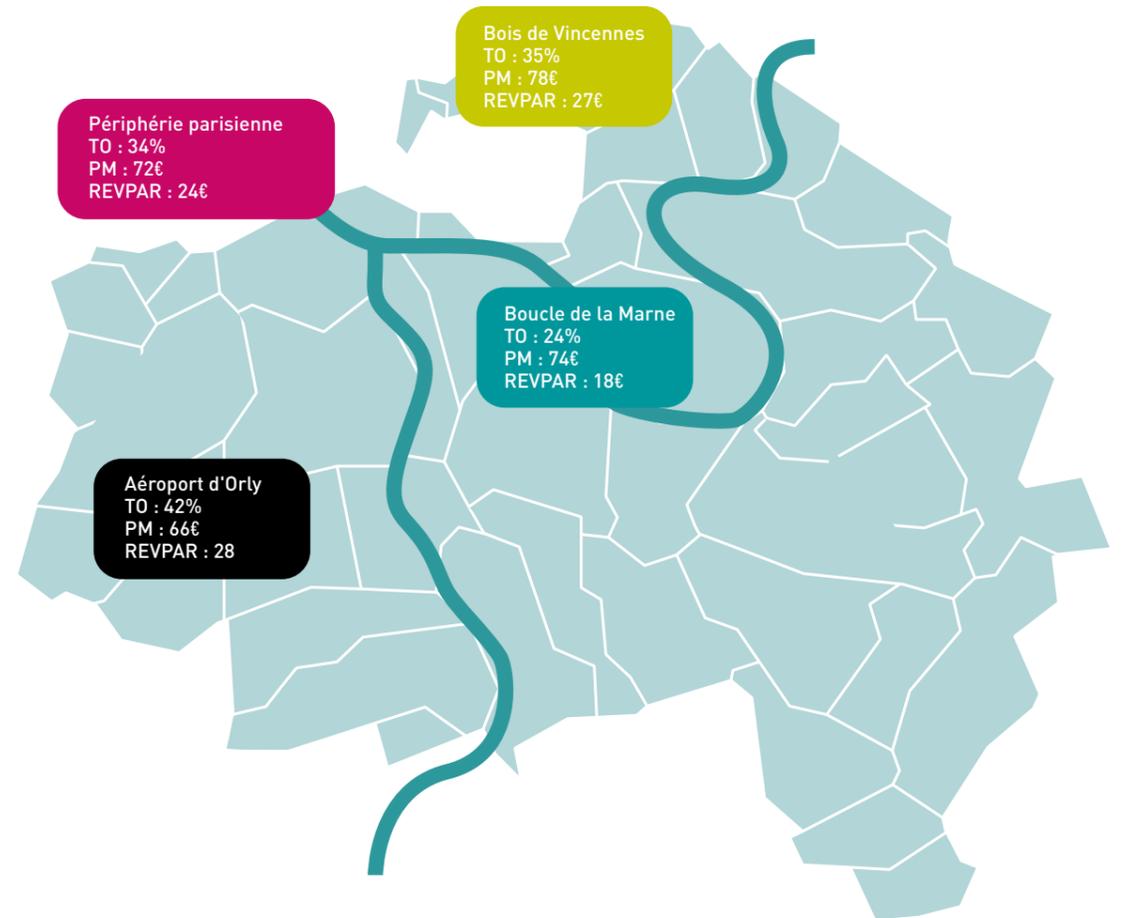
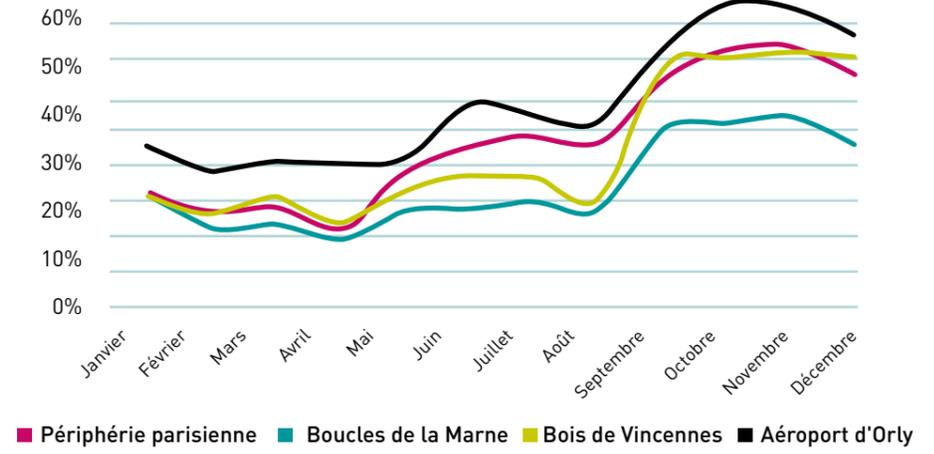
Taux d'occupation, prix moyens et RevPAR des hôtels val-de-marnais Source : In Extenso



Répartition des nuits hôtelières dans le Val-de-Marne



Taux d'occupation mensuels par pôles hôteliers

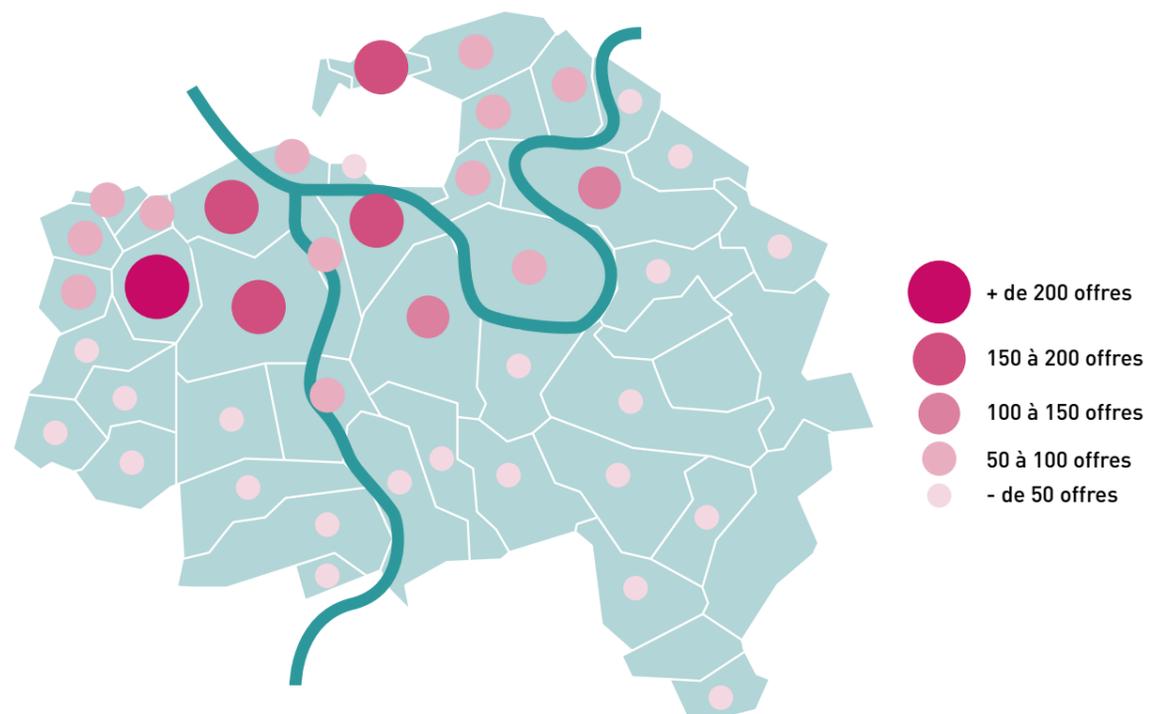


L'offre de meublés dans le Val-de-Marne en novembre 2021

Source : AirDNA

Meublés de tourisme par ville en novembre 2021 (chiffres basés uniquement sur les meublés AirBnB et Vrbo ayant enregistré au moins une réservation durant le mois de novembre 2021)

	Total offres	Logements entiers	Chambres privées	Chambres partagées	Part de l'offre
Villejuif	239	145	61	33	9,3%
Vincennes	190	173	16	1	7,4%
Ivry-sur-Seine	183	127	42	14	7,1%
Vitry-sur-Seine	153	91	62	0	6,0%
Maisons-Alfort	152	117	34	1	5,9%
Créteil	123	69	49	5	4,8%
Champigny-sur-Marne	109	69	38	2	4,3%
Fontenay-sous-Bois	97	60	36	1	3,8%
Alfortville	95	77	18	0	3,7%
Saint-Maur-des-Fossés	95	73	21	1	3,7%
Choisy-le-Roi	87	61	25	1	3,4%
Arcueil	80	64	15	1	3,1%
Le Perreux	74	43	30	1	2,9%
Gentilly	67	49	12	6	2,6%
Le Kremlin-Bicêtre	64	39	23	2	2,5%
Nogent-sur-Marne	60	49	9	2	2,3%
Cachan	58	37	21	0	2,3%
Charenton	56	49	7	0	2,2%
Saint-Mandé	56	45	9	2	2,2%
Joinville	53	40	12	1	2,1%
Autres	473	310	158	5	18,4%
TOTAL	2 564	1 787	698	79	



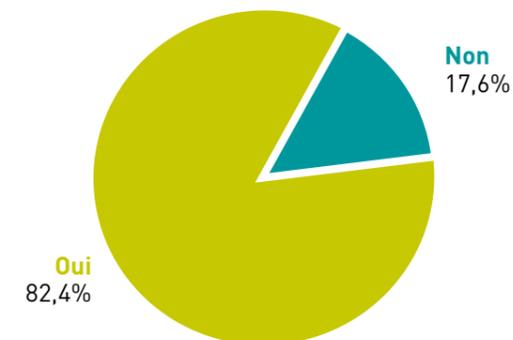
Fréquentation 2021 des principaux sites touristiques et de loisirs en Val-de-Marne

Source : Enquête de fréquentation Val de Marne Tourisme & Loisirs

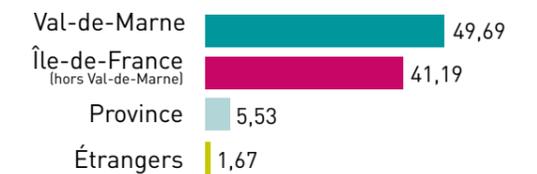
Parmi les sites touristiques et de loisirs interrogés dans le cadre de notre enquête de fréquentation, 82,4% déclarent avoir été contraints de fermer leurs portes au cours de l'année 2021, en raison du contexte sanitaire. En 2021, près de 50% des visiteurs des sites interrogés étaient val-de-marnais, tandis que 41,2% venaient du reste de la région et 5,5% de province.

	Ville	2021	2019	Variation	Fermeture
Parc Zoologique de Paris	Paris	384 000	570 000	-33%	
Golf du Parc du Tremblay	Champigny-sur-Marne	218 400	179 758	21%	
Playmobil FunPark	Fresnes	135 000	235 000	-43%	7 mois
Château de Vincennes	Vincennes	58 324	134 631	-57%	4 mois et demi
La Roseraie du Val de Marne	L'Haÿ-les-Roses	35 000	35 000	0%	
Exploradôme	Vitry-sur-Seine	32 127	64 070	-50%	5 mois
MAC VAL	Vitry-sur-Seine	24 928	55 745	-55%	4 mois
Le CREDAC	Ivry-sur-Seine	6 870	8 546	-20%	5 mois
Ecomusée du Grand Orly Seine Bièvre	Fresnes	5 255	6 800	-23%	5 mois et demi
Robins des Bordes	Chennevières	4 700	6 000	-22%	2 mois
Ville de Sucy en Brie	Sucy-en-Brie	4 125	5 825	-29%	4 mois
Fondation Dubuffet	Perigny	4 085	7 301	-44%	4 mois et demi
La Briqueterie CDCN	Vitry-sur-Seine	4 017	14 978	-73%	
MABA	Nogent-sur-Marne	3 910	11 332	-65%	4 mois et demi
Musée intercommunal de Nogent	Nogent-sur-Marne	2 932	6 577	-55%	4 mois et demi
Maison de l'Environnement	Orly	975	12 327	-92%	6 mois
Asinerie franciliennes	Chennevières	261	487	-46%	
Georoom IGN	Saint-Mandé	171	526	-67%	8 mois

Part des sites interrogés ayant été contraints de fermer leurs portes au cours de l'année 2021



Provenance des visiteurs dans les sites interrogés en 2021



Fréquentation 2021 des principaux événements en Val-de-Marne

Lieu	Évènement	Fréquentation 2021	Fréquentation 2019	Évolution 2019-2021
Centre chorégraphique national de Créteil	Festival Hip-Hop "Kalypso"	50 126	29 000	72,8%
Saint-Maur-des-Fossés	Saint-Maur Food Truck Festival	45 000	33 000	36,4%
Parc Floral	Festivals du Parc Floral	44 500	43 000	3,5%
Val de Marne	Festi'Val-de-Marne	20 000	25 000	-20,0%
Hôtel de Ville de Vincennes	L'Oasis	19 145	25 100	-23,7%
Val de Marne	Festival Ciné Junior	14 075	44 627	-68,5%
Centre Culturel de Bry-sur-Marne	Salon national des artistes animaliers	6 000	6 300	-4,8%
CMA Val de Marne	Salon de l'Artisanat d'Art du Val-de-Marne	3 500	4 000	-15,5%
Château de Vincennes	Une toile sous les étoiles au Château	2 249	4 420	-49,1%
La Briqueterie CDCN	Excentriques (anciennement Les Plateaux)	1 061	1 067	-0,6%
Centre culturel le Forum	Festival Les Enchantées	883	986	-10,4%

Source : Enquête de fréquentation Val de Marne Tourisme & Loisirs

Annexe 4 NOUVEAUX PARTENAIRES VISITES 2021

- Les découvreurs (virtuel et terrain)
- Erell Bernard (virtuel et terrain)
- Delphine Lanvin (terrain)
- Intermezzo (terrain)
- L'Alfortvillaise (terrain)
- La Fab (terrain)
- Cité de L'Architecture et du Patrimoine (virtuel et terrain)
- Isabelle Arnaud (virtuel et terrain)
- Ségolène de la Houplière (virtuel)
- Hilda Biancardi (ile d'art) (virtuel et terrain)
- Madeleine Leveau Fernandez (virtuel)
- Maison de Banlieue et de l'Architecture (terrain)
- Club de voile de Saint Maur (VGA) (terrain)
- Ville de Nogent (terrain)
- Canoë Kayak Club de France (terrain)
- Camille Martin et Hiroko (terrain)
- Célia Chambaud (terrain)
- Théâtre national de la danse Chaillot (terrain)
- Sébastien Detante Brison (terrain)
- Musée de la Résistance nationale (terrain)
- Ça se visite ! (terrain)
- INRAP (Institut national de recherches archéologiques préventives) (terrain)
- JP Cassely (virtuel)
- Marne & Canotage (JEP) (terrain)
- L'Odyssée (terrain)
- Centre des Monuments Nationaux (terrain)
- Sentier Métropolitain du Grand Paris (terrain)

2022

Réalisation → Val-de-Marne Tourisme et Loisirs
Conception et illustrations → Jeanne de Bergevin
Typographie → Din
Impression → Dupliprint

Couverture → Champigny-Plage-kayak ©CDT94-A. Laurin-2020

La reproduction, même partielle, des articles et illustrations est interdite.
Dépôt légal : ISSN 2741-3837



16 rue Joséphine
de Beauharnais
94500 Champigny-sur-Marne
Tél. 01 55 09 16 20

www.tourisme-valdemarne.com

