

#ExploreParis

2^{èmes} Rencontres #ExploreParis

Ensemble, imaginons le tourisme de demain

23 mai 2022



Introduction

Hélène Sallet-Lavorel

Directrice de Val-de-Marne Tourisme & Loisirs
Animatrice du contrat de destination

1^{ère} partie

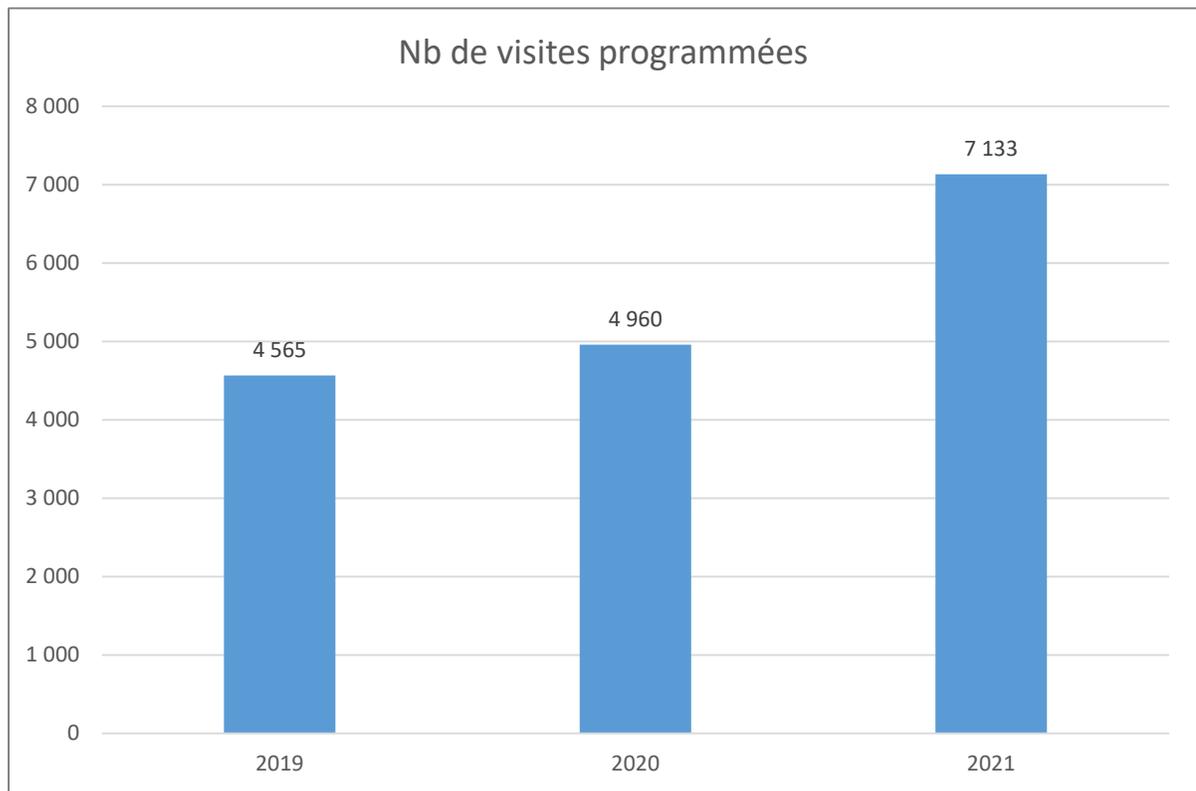
Que retenir des premières années d'#ExploreParis ?

Vous avez la parole...

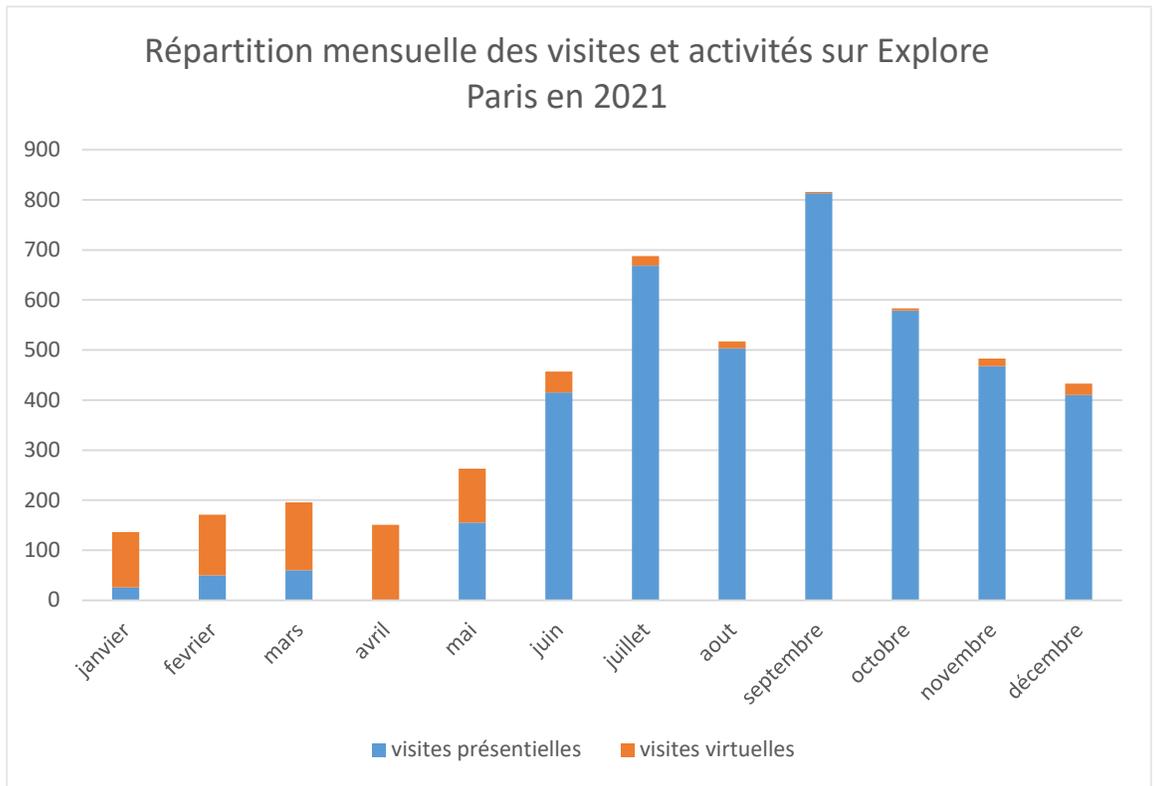
Présentation du bilan

Olivier Meïer

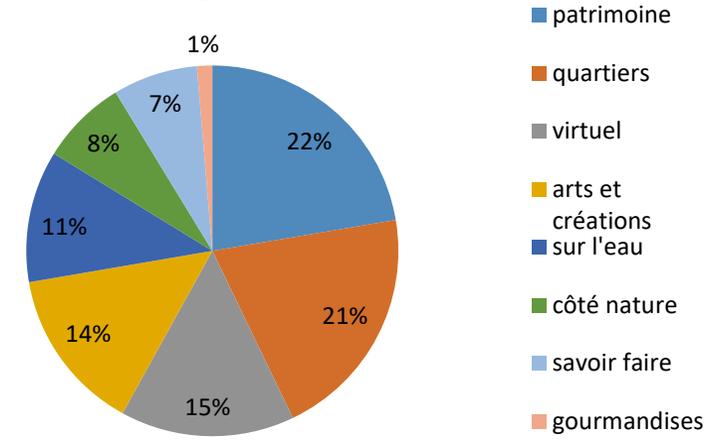
Directeur de Seine-Saint-Denis Tourisme



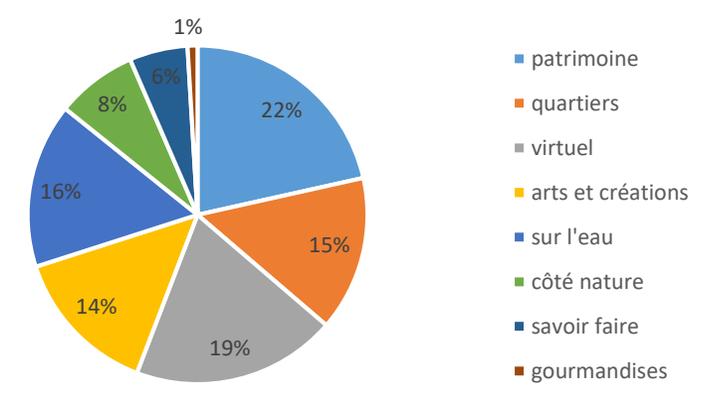
- En 2021, l'activité d'Explore Paris s'est fortement développée malgré une part encore importante d'annulations dues à la situation sanitaire :
- Plus de 7 000 visites ou activités programmées
(+44% par rapport à 2020 et +56% par rapport à 2019)
- Près de 5 000 visites réalisées
(+79% par rapport à 2020, +44% par rapport à 2019)
- Près de 1 400 visites ou activités différentes



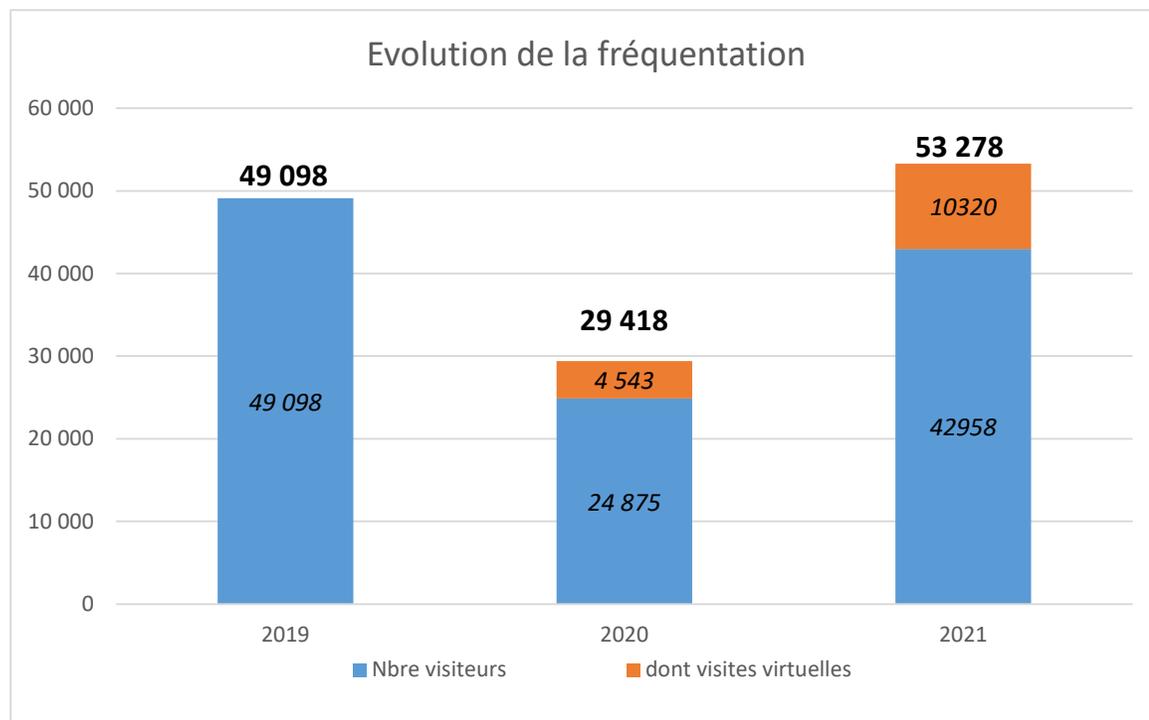
Répartition de l'offre par catégorie sur Explore Paris en 2021



Fréquentation par catégorie de visite sur Explore Paris en 2021



Fréquentation des visites Explore Paris en 2021



En 2021, le nombre de visiteurs accueillis a retrouvé le niveau de référence de 2019 et l'a même légèrement dépassé avec :

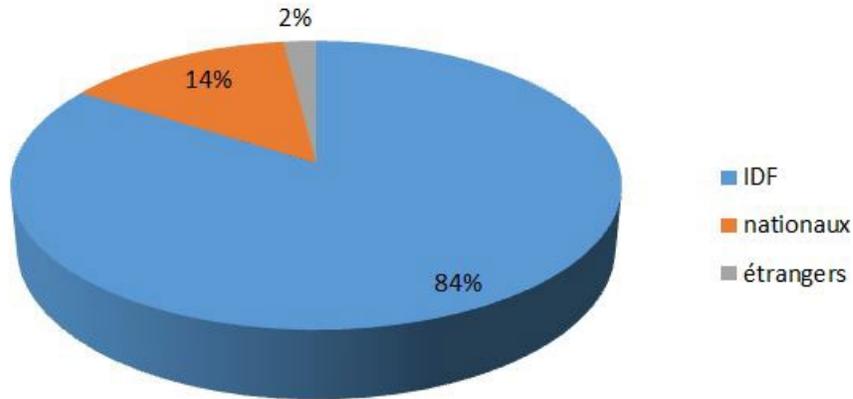
53 278 visiteurs

(+81% par rapport à 2020, +8,5% par rapport à 2019)

dont **10 320 ont assisté à une visite virtuelle**, soit 19 % de la totalité du public accueilli en 2021

Origine géographique des visiteurs Explore Paris en 2021

Répartition géographique des clients en 2021

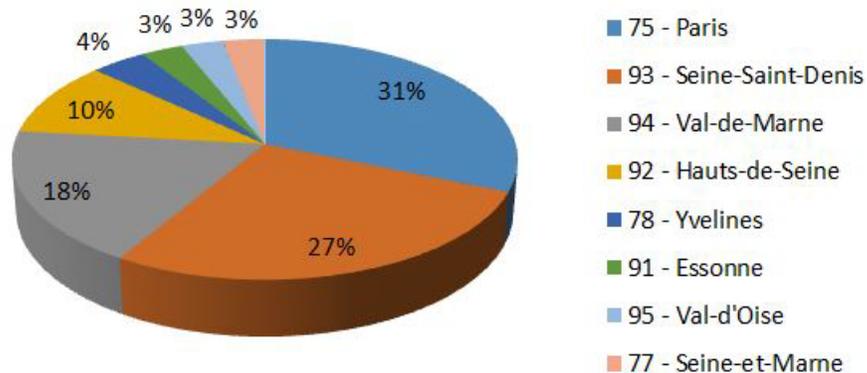


En 2021,
84% des clients sont originaires d'IDF
Paris + petite couronne (92/93/94) = 73%

14% des clients sont des touristes français

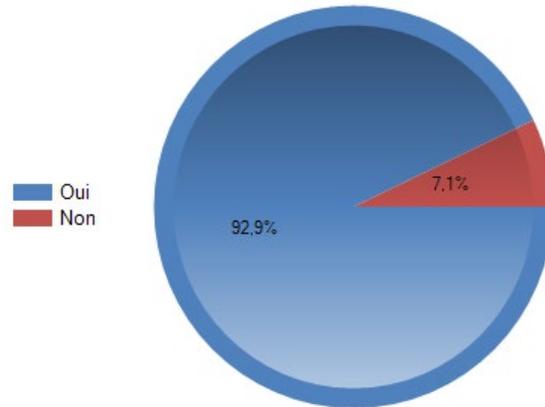
2% des clients sont étrangers
(Allemagne, Belgique, Canada, Suisse, USA...)

Détail des clients en IDF en 2021



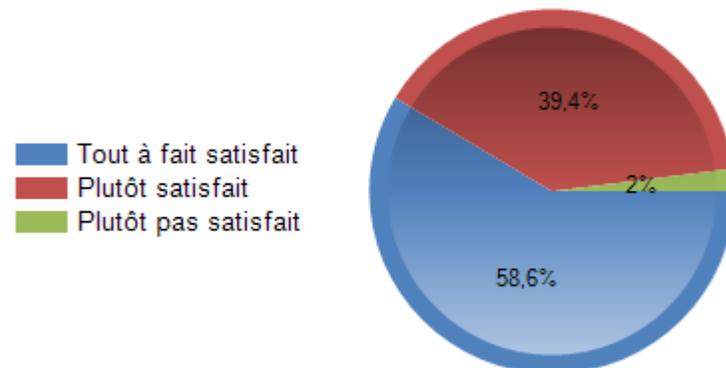
Satisfaction de nos partenaires

Selon vous, est-ce qu'être sur #ExploreParis est une marque de reconnaissance / de qualité ?



93% des partenaires estiment qu'Explore Paris est une marque de reconnaissance et de qualité

Quel est votre avis global sur #ExploreParis ?



98 % de satisfaction globale

- Le Vrai Paris, Guillaume Le Roux, guide
- Centre des Monuments Nationaux, Alex Gaillard, chargé de développement Paris – Ile-de-France
- Musée intercommunal de Nogent-sur-Marne, Vincent Villette, directeur
- Département des Hauts-de-Seine, Sylvie Guyot, chef de la Mission Tourisme
- Paris Canal, Christine Bonteil, directrice

2ème partie

Comment répondre à vos attentes ?

Premières pistes de travail

Présentation des résultats de l'enquête réalisée auprès des partenaires Explore Paris

Muriel Zisman

Responsable du service commercialisation, Seine-Saint-Denis Tourisme

François Roblot,

Directeur-adjoint, Val-de-Marne Tourisme & Loisirs

#ExploreParis

Enquête réalisée en 2022 auprès des 500 partenaires d'#ExploreParis

99 répondants

✓ #ExploreParis : une grande diversité de partenaires

23 % de musée / monuments / équipements culturels

21 % de guides

9 % d'entreprises privées

9 % de collectivités / institutions

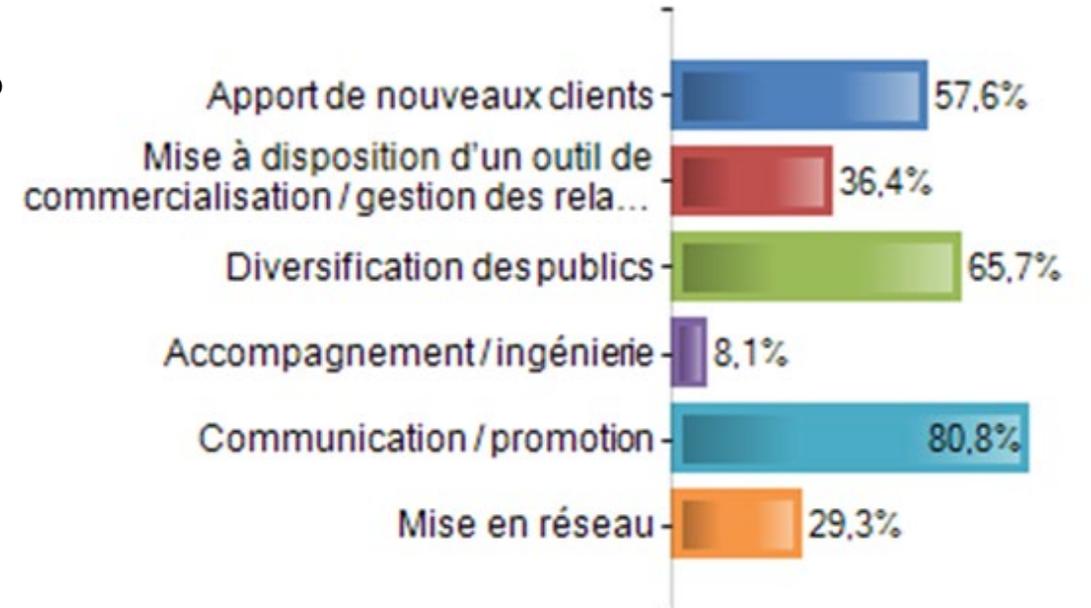
38 % autres

- ✓ Une plateforme rassemblant des partenaires travaillant avec un public local

1/4 des partenaires seulement proposent une offre en anglais

- ✓ Une plateforme utilisée essentiellement pour ses actions de communication / promotion et l'apport de nouveaux clients

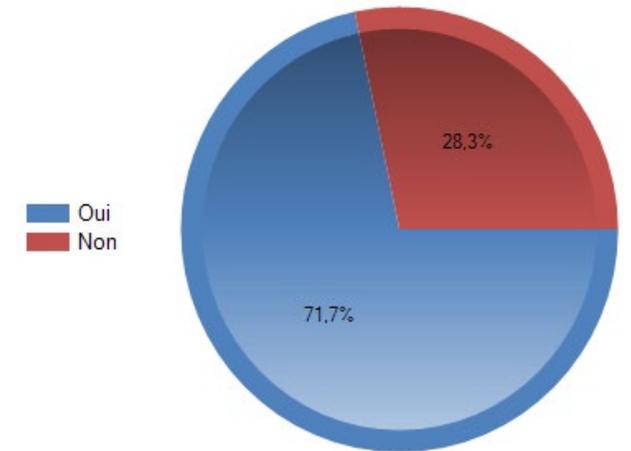
Pourquoi travaillez-vous avec Explore Paris ?



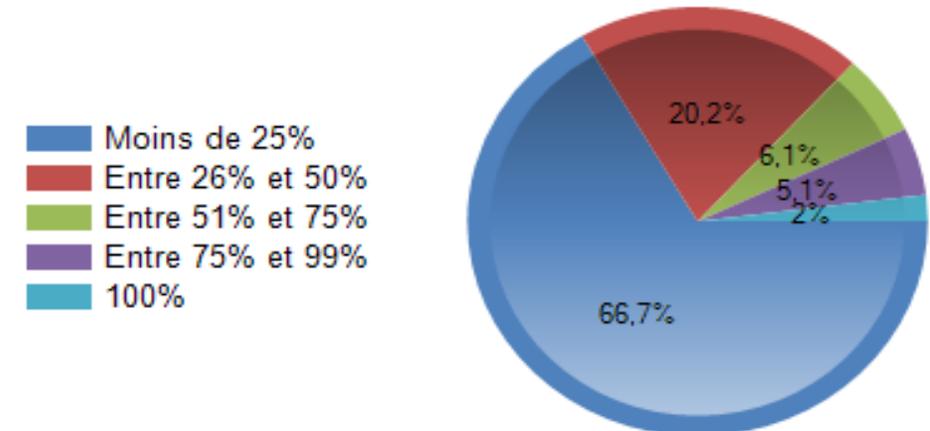
#ExploreParis

- ✓ Une plateforme qui vient compléter la commercialisation de ses partenaires

Avez-vous d'autres canaux de commercialisation ?



Quelle part Explore Paris représente-t-elle dans votre activité ?

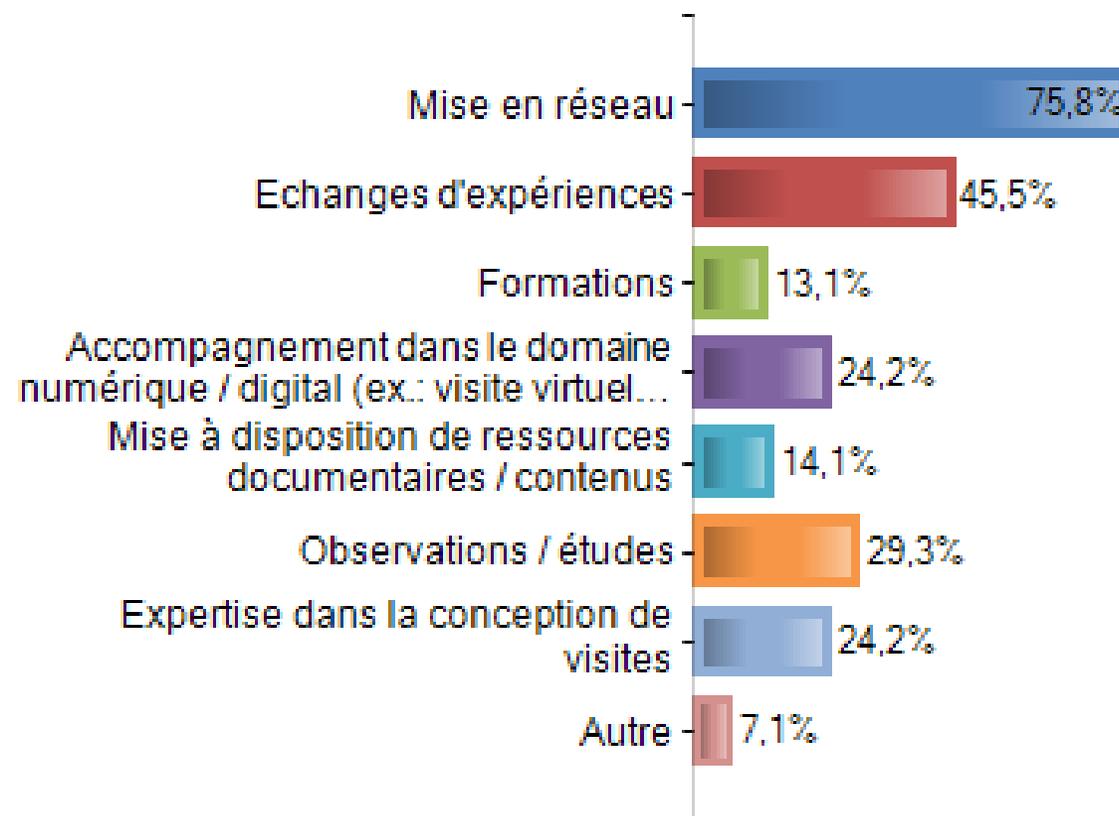


✓ Quels types d'accompagnement attendez-vous d'Explore Paris ?

→ Mise en réseau

→ Echanges d'expériences

→ Observations / études



#ExploreParis

✓ Quelles sont vos attentes et besoins ?

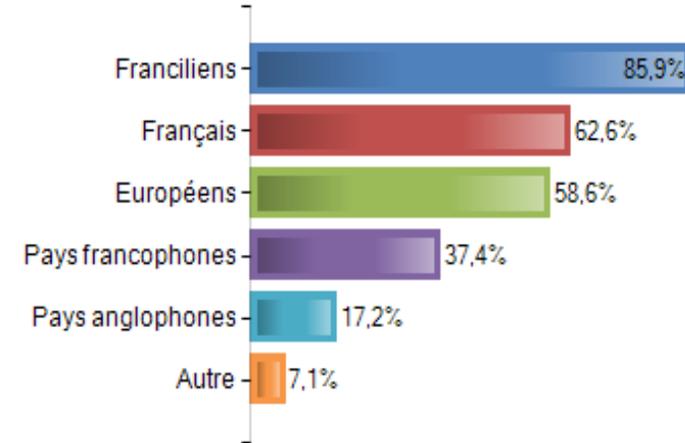
➤ en termes de publics

- Continuer à travailler la cible locale et nationale
- Engager des actions vers le public international

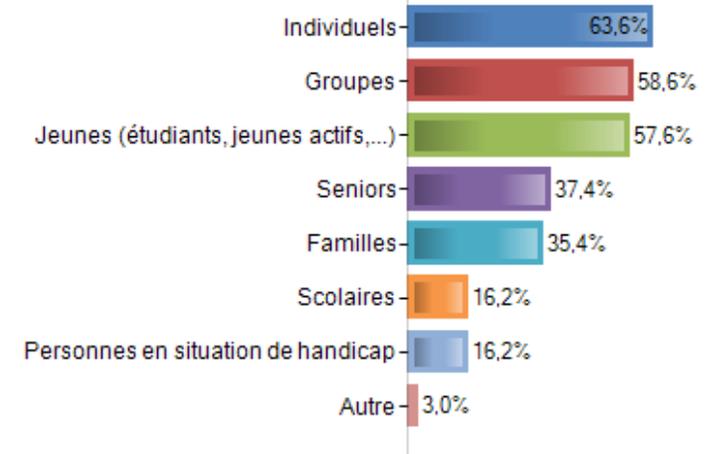
➤ en termes de types de public

- Continuer à travailler le public individuel et les groupes
- Engager des actions pour toucher les jeunes

Pour votre structure, quel(s) nouveau(x) public(s) Explore Paris doit-il cibler dans les prochaines années ?



Pour votre structure, quel(s) type(s) de public Explore Paris doit-il cibler dans les prochaines années ?



#ExploreParis

✓ Vos propositions

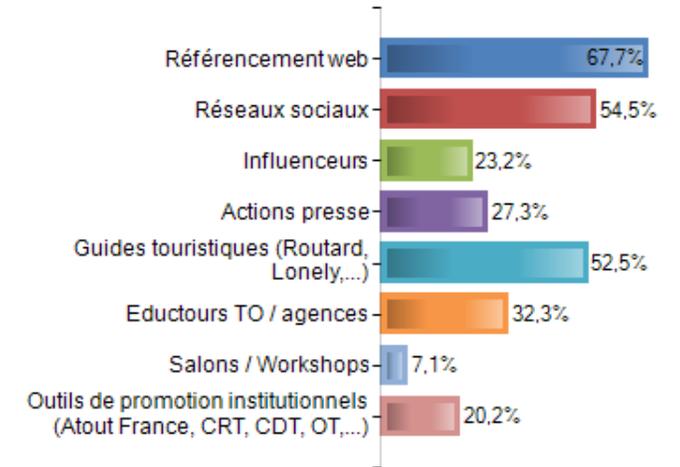
➤ Pour toucher le public international :

- Continuer le travail sur le référencement web / réseaux sociaux
- Engager des actions auprès des éditeurs de guides de voyage

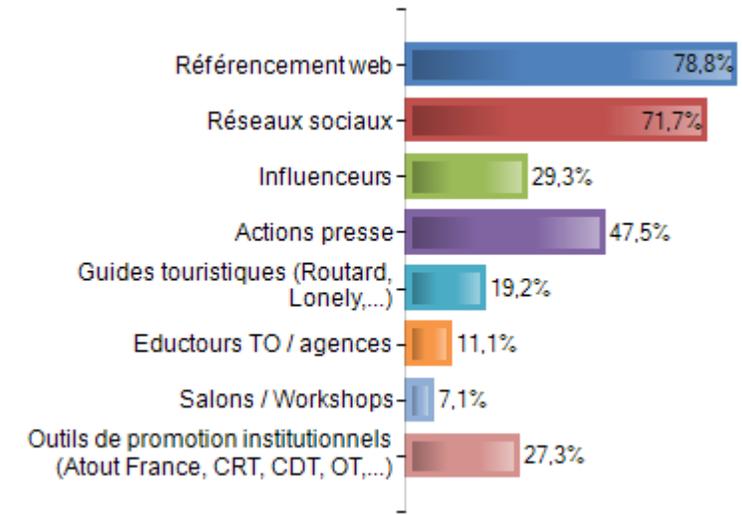
➤ Pour continuer à toucher le public français :

- Continuer le travail sur le référencement web
- Engager des actions sur les réseaux sociaux
- Améliorer les actions presse

Pour le développement du public international sur Explore Paris, quels seraient, selon vous, les meilleurs canaux de communication et /ou promotion ?



Pour le développement du public français sur Explore Paris, quels seraient, selon vous, les meilleurs outils de communication et /ou promotion ?



Témoignages

- Pass Culture, Juliette Marchandise-Franquet, responsable Ile-de-France
- Comité Régional du Tourisme Paris-Ile-de-France, Emmanuel Blum, responsable des affaires institutionnelles
- Office de Tourisme et des Congrès de Paris, Corinne Menegaux, directrice générale
- Explore Brussels, Julien Staszewski, directeur

FESTIVAL
#ExploreParis

à pied • à vélo • en bateau

Balades insolites pour un voyage inattendu dans le Grand Paris



LAISSEZ-VOUS
GUIDER

1^{er} juin - 30 septembre

À partir de 5 €



EXPLOREPARIS.COM

FESTIVAL
#ExploreParis

à pied • à vélo • en bateau

Balades insolites pour un voyage inattendu dans le Grand Paris



TOUS EN SELLE !

1^{er} juin - 30 septembre

À partir de 5 €



EXPLOREPARIS.COM

FESTIVAL
#ExploreParis

à pied • à vélo • en bateau

Balades insolites pour un voyage inattendu dans le Grand Paris



LARGUEZ
LES AMARRÉS

1^{er} juin - 30 septembre

À partir de 15 €



EXPLOREPARIS.COM



Conclusion

Corinne Menegaux

Directrice de l'Office de Tourisme et des Congrès de Paris