




VAL-DE-MARNE
TOURISME & LOISIRS


STAR Cities
Interreg Europe

 European Union
European Regional
Development Fund

VISIO-CONFERENCE STAR CITIES

RETOUR SUR TROIS ANS DE COOPÉRATION EUROPÉENNE POUR LE DÉVELOPPEMENT DU TOURISME FLUVESTRE SUR LES BORDS DE MARNE

Mardi 14 décembre 2021 - 10h-12h

CAP_{sur la}
MARNE
le Paris du grand air



RECOMMANDATIONS TECHNIQUES



Choisissez l'affichage intervenant

Le bouton se trouve en haut à droite de votre écran : « Focus »



Pensez à vous renommer (nom + structure)

Pour que nous puissions vous identifier

Gardez votre micro coupé

Sauf lorsque la parole vous est donnée



Gardez votre webcam coupée

Sauf lorsque la parole vous est donnée
La planète vous en remerciera !



Posez vos questions dans le tchat

Nous y répondrons pendant les temps d'échanges au programme.



Souriez, vous êtes filmés 😊

Cette visio-conférence est enregistrée !



VISIO-CONFÉRENCE DU 14 DÉCEMBRE 2021 – MOT D'ACCUEIL

Mélanie Nowak, Présidente de Val-de-Marne Tourisme & Loisirs





VISIO-CONFÉRENCE DU 14 DÉCEMBRE 2021 – MOT D'ACCUEIL



Jacques JP Martin, Maire de Nogent-sur-Marne



PROGRAMME



10h10-11h15 : STAR Cities, trois ans d'échanges d'expériences et une coopération européenne à long terme sur le tourisme fluvial

→ Questions des participants



11h15-12h : Bilan de la première saison Cap sur la Marne et perspectives de travail pour l'année à venir

→ Questions des participants



RAPPEL DES OBJECTIFS DU PROJET



VALORISATION

Valoriser le territoire des bords de Marne entre Charenton-le-Pont et Chalifert, son histoire et ses atouts patrimoniaux, naturels, etc.

RESEAU LOCAL

Initier une démarche de coopération entre les acteurs des bords de Marne pour créer des synergies et des complémentarités, développer des projets, etc.

COOPERATION EUROPÉENNE

Partager expériences et bonnes pratiques avec d'autres villes européennes afin de développer les compétences de chacun.

DEVELOPPEMENT DE PROJETS

Promouvoir et développer l'offre touristique et culturelle en menant de nouveaux projets grâce à l'obtention de financements européens.



STAR Cities
Interreg Europe



Sustainable Tourism for Attractivity of Riverside Cities



Objectif : Echanger expériences et bonnes pratiques pour une meilleure prise en compte des fleuves et rivières dans la mise en œuvre des stratégies de valorisation du patrimoine culturel et naturel, et de développement touristique.



7 partenaires représentant 5 territoires européens



5 ans : du 1^{er} juin 2018 au 31 mai 2023



**1 178 000€ budget total pour l'ensemble des partenaires
Dont 995 000€ de fonds FEDER**



European Union
European Regional
Development Fund



STAR Cities

Interreg Europe

PARTENAIRES EUROPÉENS



Hamburg
Ville d'Hambourg
(Allemagne)



Network of European Regions for
a Sustainable and Competitive Tourism

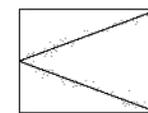
NECSTouR
NECSTouR (Belgique)

Le réseau des régions
européennes pour un
tourisme durable et
compétitif



VAL-DE-MARNE
TOURISME & LOISIRS

Val-de-Marne Tourisme &
Loisirs (France)



Kaunas 2022
Contemporary
Capital
European Capital of Culture

Ville de Kaunas, Capitale
européenne de la culture
2022 (Lituanie)



RRA LUR
regional development agency
of Ljubljana urban region

Agence de développement
de la région urbaine de
Ljubljana (Slovénie)



REGIONE
LAZIO

Région Latium
(Italie)

ROMA
Municipio Roma IX Eur

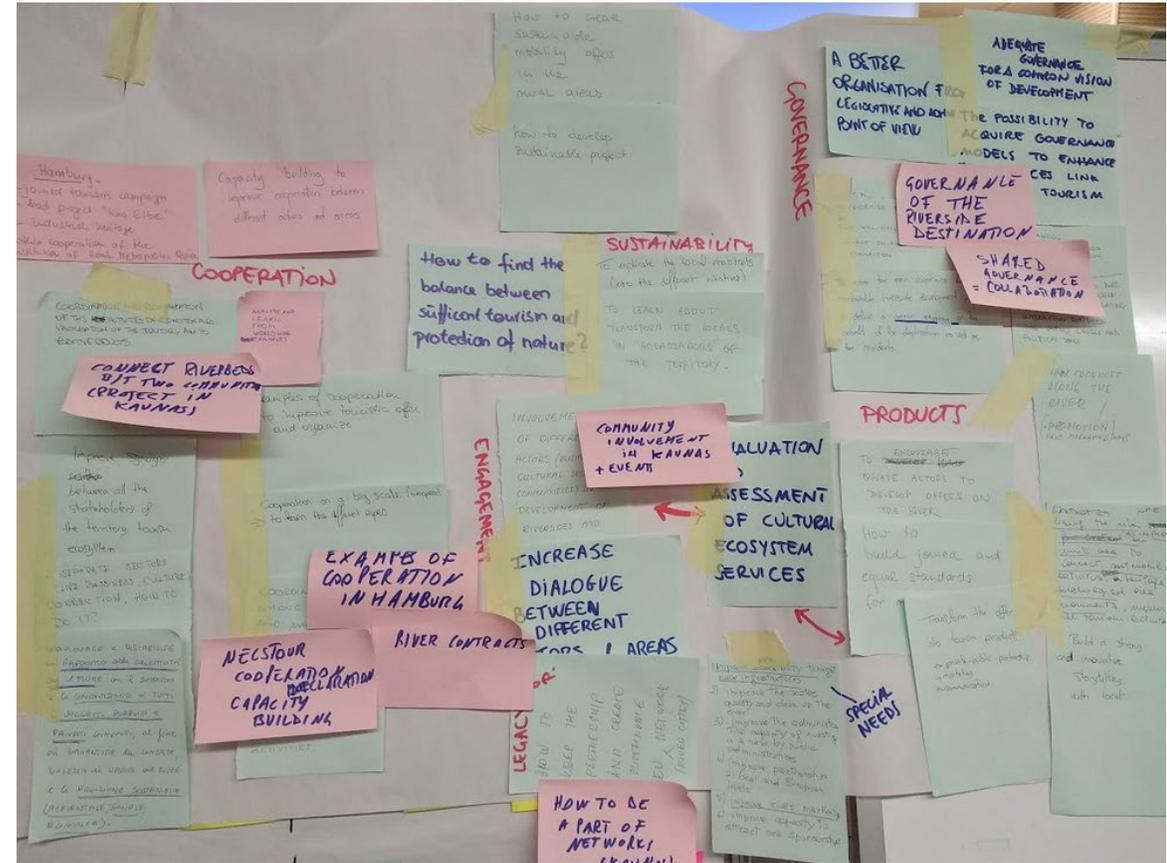
Municipalité de
Rome IX EUR (Italie)





STAR CITIES : LES GRANDES ÉTAPES DU PROJET

JUIN 2018 - JUILLET 2019 : Lancement du projet et états des lieux





STAR CITIES : LES GRANDES ÉTAPES DU PROJET

JUIN 2018 - JUILLET 2019 : Lancement du projet et états des lieux



Adoption du programme thématique :

- Engagement et participation des habitants
- Développement de produits et stratégies marketing
- Gouvernance et coopération des acteurs
- Environnement et développement durable



STAR CITIES : LES GRANDES ÉTAPES DU PROJET

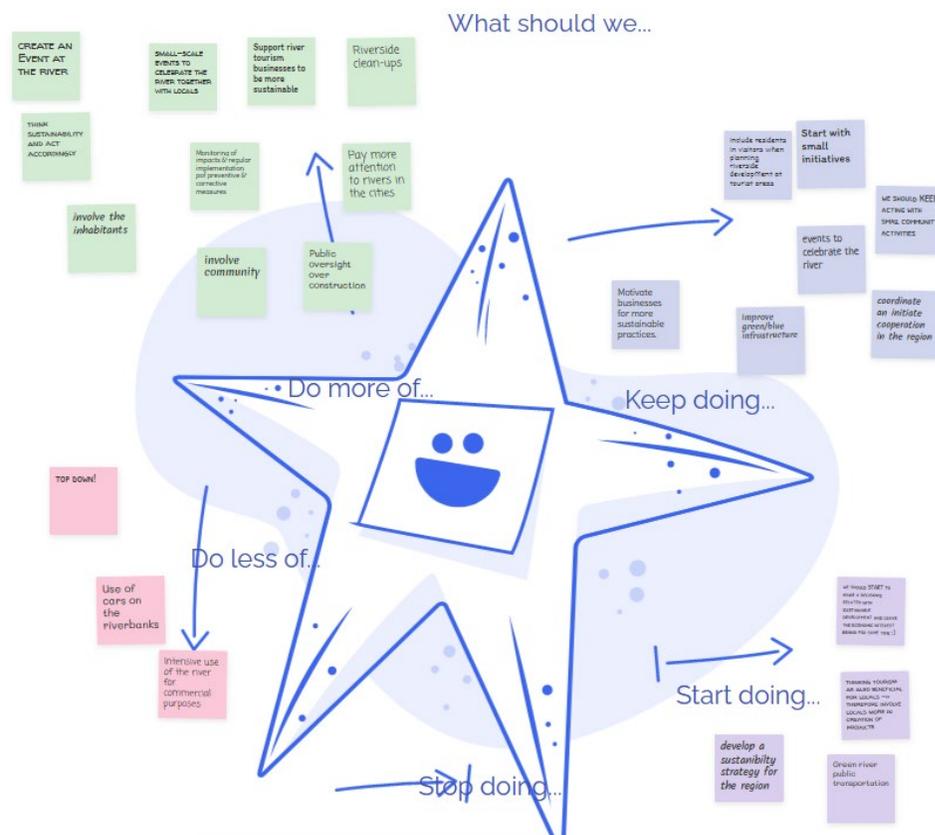
SEPTEMBRE 2019 – OCTOBRE 2021 : Programme d'échanges d'expériences





STAR CITIES : LES GRANDES ÉTAPES DU PROJET

SEPTEMBRE 2019 – OCTOBRE 2021 : Programme d'échanges d'expériences



- 3 séminaires de terrain, incluant visites d'études et ateliers de travail thématiques
- 4 webinaires de présentation des bonnes pratiques
- 3 ateliers thématiques en visio
- Des réunions régulières avec le groupe-projet au niveau local



Identification, partage, transfert de bonnes pratiques !



STAR CITIES : LES GRANDES ÉTAPES DU PROJET

« TO PUT IT ON A NUTSHELL »



**STAR Cities – Sustainable
Tourism for the Attractivity
of Riverside Cities**

Guide des bonnes
pratiques

- 34 bonnes pratiques sélectionnées par les partenaires
- Dont 11 issues des acteurs partenaires des bords de Marne
- 24 recommandations pour le développement du tourisme fluvial



A feuilleter dans le guide des bonnes pratiques ou sur la plateforme d'Interreg Europe !



Bonnes pratiques : Festival du patrimoine industriel de Hambourg

Les “Journées du patrimoine industriel au bord de l’eau” sont un événement culturel biannuel qui se déroule sur deux jours dans toute la région métropolitaine de Hambourg.

Virginie Roy, Office de tourisme de Marne & Gondoire





Bonnes pratiques : **Musée virtuel de l'eau de Venise**

Le Musée virtuel de l'eau de Venise est un musée numérique et en plein air qui valorise le patrimoine des cours d'eaux de la région de Venise



Mathilde Christnacht, Seine-Saint-Denis Tourisme



Bonnes pratiques : **Plateforme Explore Paris**



Une plateforme de réservation qui fait la promotion de visites guidées et d'activités touristiques insolites pour explorer Paris et le Grand Paris hors des sentiers battus.

#ExploreParis

Camille Chowah, Val-de-Marne Tourisme & Loisirs



Bonnes pratiques : **Kurs Elbe – De Hambourg à Wittenberge**



Six organismes de gestion de destination ont uni leurs forces pour développer le tourisme le long de l'Elbe : l'organisation du Festival de l'Elbe, création d'audioguide et lancement d'une stratégie marketing.



François Roblot, Val-de-Marne Tourisme & Loisirs



Bonnes pratiques :
**Slovenia Green, le
programme de tourisme
durable slovène**



Slovenia Green est un outil national pour le développement du tourisme durable dans les destinations et les entreprises touristiques opérant sous une marque commune.



Anaïs Continant, Office de tourisme de Paris – Vallée de la Marne



Bonnes pratiques : **Au Fil de l'Eau : croisières commentées et passeurs de rives**

Un programme d'insertion professionnelle qui contribue au développement des mobilités douces et à la valorisation du patrimoine naturel des fleuves et rivières.

Éléments clés :

- **Mis en œuvre par** l'association Au Fil de l'Eau.
- **Localisation:** Val-de-Marne, Seine-Saint-Denis et Seine-et-Marne, France.

Camille Chowah, Val-de-Marne Tourisme & Loisirs



STAR CITIES – GUIDE DES BONNES PRATIQUES



Bientôt dans vos boîtes aux lettres ?

**STAR Cities – Sustainable
Tourism for the Attractivity
of Riverside Cities**

Guide des bonnes
pratiques



STAR CITIES : PROCHAINES ÉTAPES ?

JUSQU'EN MAI 2023 : Mise en œuvre des plans d'actions



- Mise en œuvre des plans d'actions par chaque partenaire dans sa région
- Mai 2022 : Réunion d'avancement et visites de terrain à Hambourg
- Septembre 2022 : Conférence européenne à Kaunas
- Clôture administrative du projet

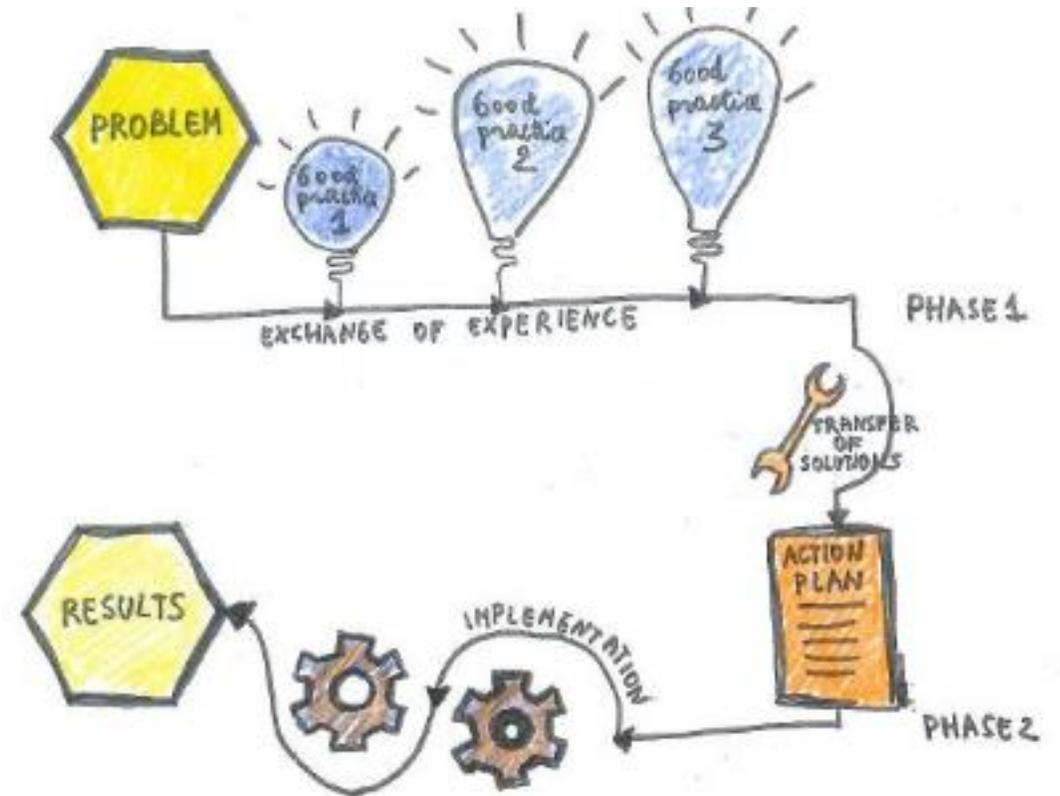


EN 2022, TRANSFERT DE BONNES PRATIQUES

Plan d'actions pour la Marne : Rappel des critères à remplir

Les actions doivent répondre aux critères suivants :

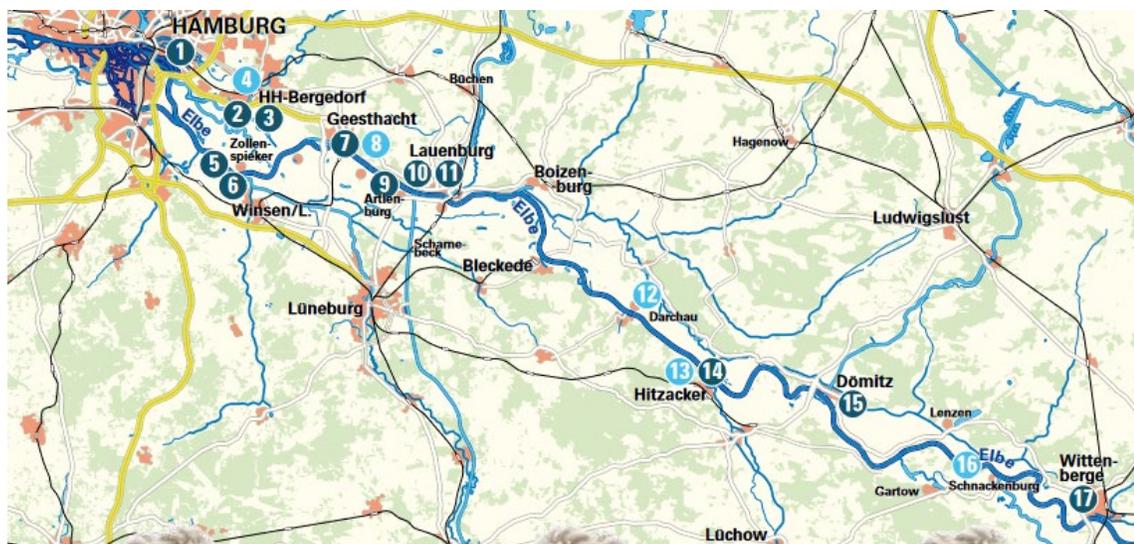
1. Être en lien avec la stratégie régionale et éventuellement financées par le fonds régional pour le tourisme.
2. Être inspirées de la coopération européenne : transfert de bonnes pratiques, conclusions des workshops thématiques, etc.
3. Le plan d'actions doit être réaliste pour une mise en œuvre d'ici fin 2022 et peut donc se réduire à 2-3 actions pertinentes.





ACTION 1 : Vers une stratégie de communication conjointe Cap sur la Marne ?

S'inspirer de la stratégie marketing du collectif Kurs Elbe à Hambourg



Kurs Elbe. Hamburg bis Wittenberge.



*Les bords de Marne
De Charenton-le-Pont à Chalifert !*



ACTION 2 : Un nouvel événement pour promouvoir l'itinérance et le(s) patrimoine(s) de la Marne

STAR Cities
Interreg Europe

S'inspirer du Tibertour, une descente du Tibre de l'Ombrie à Rome et à la mer



“Paddling, cycling, walking, eating and more from Città di Castello to Rome”



2 jours, 6 parcours à pied, à vélo ou en canoë-kayak sur les bords de Marne au printemps 2022



VERS UNE POURSUITE DE LA COOPÉRATION EUROPÉENNE VIA LE RÉSEAU RIVERSIDE CITIES ?

RÉSEAU EUROPÉEN

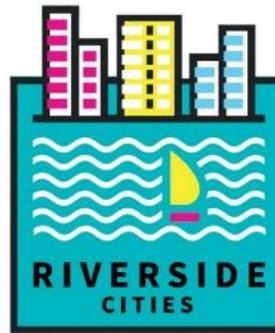


Hélène Sallet-Lavorel, Directrice de Val-de-Marne Tourisme & Loisirs



VERS UNE POURSUITE DE LA COOPÉRATION EUROPÉENNE VIA LE RÉSEAU RIVERSIDE CITIES ?

RÉSEAU EUROPÉEN



Mise en œuvre de projets communs grâce aux financements européens



2018-2023 : STAR Cities

Hélène Sallet-Lavorel, Directrice de Val-de-Marne Tourisme & Loisirs



VERS UNE POURSUITE DE LA COOPÉRATION EUROPÉENNE VIA LE RÉSEAU RIVERSIDE CITIES ?



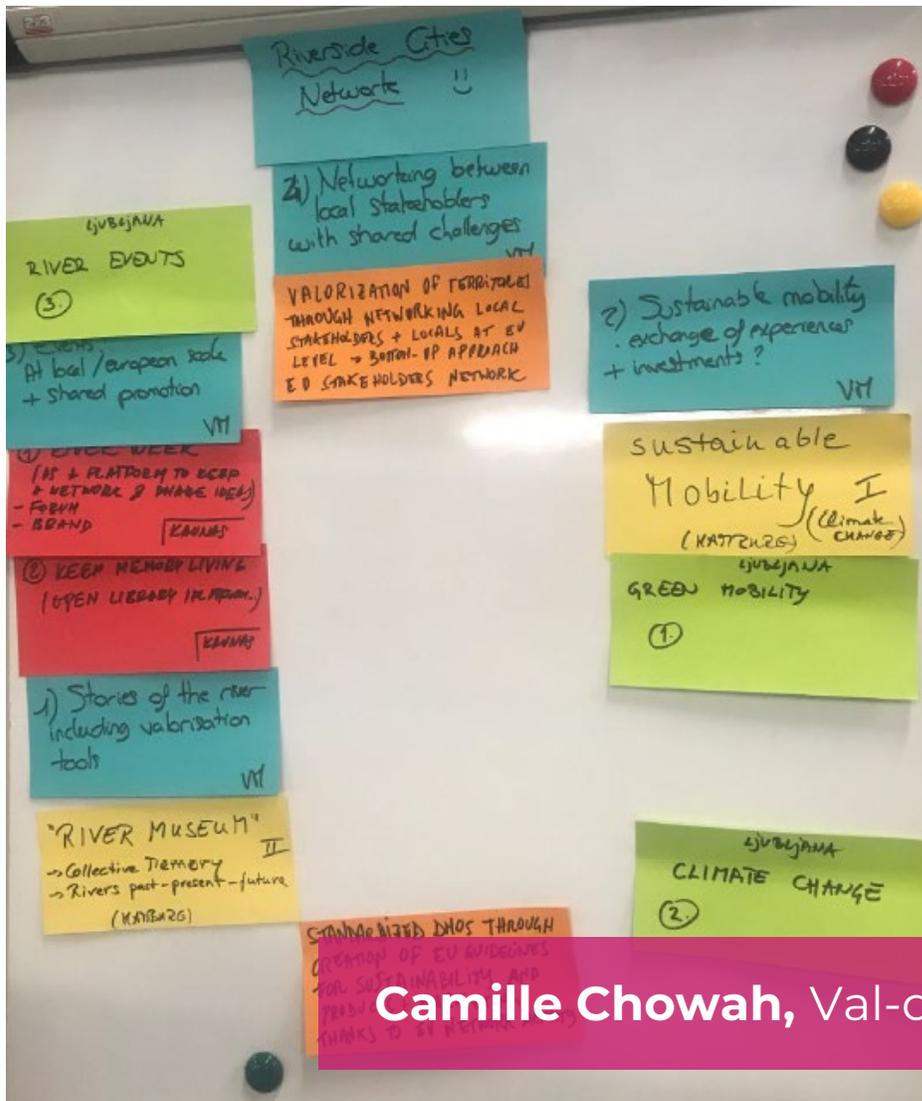
Interreg Europe
European Union | European Regional Development Fund

2018-2023 : STAR Cities





VERS UNE POURSUITE DE LA COOPÉRATION EUROPÉENNE VIA LE RÉSEAU RIVERSIDE CITIES ?



- **Officialisation du réseau Riverside Cities** lors de la conférence européenne de fin du projet STAR Cities à Kaunas le 8 septembre 2022 ?

Quelques pistes évoquées pour de nouveaux projets de coopération:

- **Echanges d'expériences ciblés sur la durabilité du tourisme fluvial** : transition énergétique pour les bateaux, mobilités douces (vélo notamment), intermodalités, etc.
- **Valorisation des récits et mémoires de l'eau** : collecte, croisement des récits et développement d'outils de valorisation, storytelling.




VAL-DE-MARNE
TOURISME & LOISIRS


STAR Cities
Interreg Europe

 European Union
European Regional
Development Fund

DES QUESTIONS SUR LES PROJETS DE COOPÉRATION EUROPÉENNE ?

CAP sur la
MARNE }
le Paris du grand air



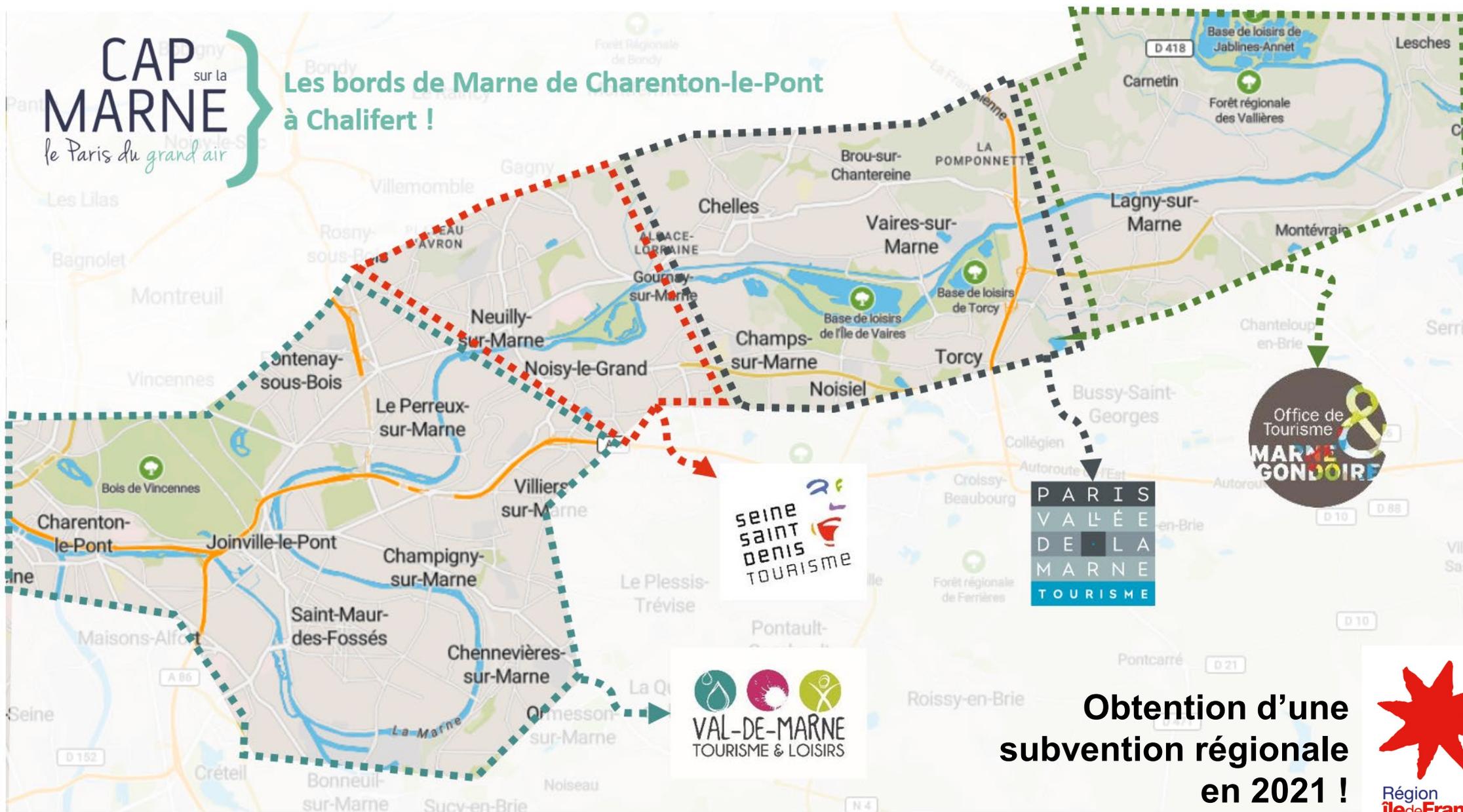
CAP sur la
MARNE
le Paris du grand air

Bilan de la première saison Cap sur la Marne et perspectives 2022



CAP sur la
MARNE
le Paris du grand air

Les bords de Marne de Charenton-le-Pont
à Chalifert !



Obtention d'une
subvention régionale
en 2021 !



Accompagnement des clubs nautiques

Mathilde Christnacht, Seine-Saint-Denis Tourisme



Accompagnement des clubs nautiques



Organisation d'un webinaire le 17 mai 2021

- **Panorama de l'offre** proposée pour la saison
- **Une trentaine de participants** des clubs et associations au webinaire
- Des prises de contacts entre les structures
- Des activités nautiques commercialisées sur Explore Paris : CKCF, Schelcher, VGA, Le Grand Huit, Ville de Nogent-sur-Marne ...



Les croisières sur le Francilien



Virginie Roy, Office de tourisme de
Marne & Gondoire

Association Au Fil de l'Eau



www.aufildeleau.eu

Naviguer Autrement !

Bilan des croisières de mai à octobre

- **50 croisières** organisées sur **5 week-ends** en mai, juin, août, septembre et octobre
- Des départs d'**Alfortville**, de **Joinville-le-Pont**, **Neuilly-Plaisance**, **Neuilly-sur-Marne** et **Lagny-sur-Marne**
- **710 participants** au total
- Des **croisières commentées** sur le patrimoine culturel et naturel, des **croisières gourmandes** et des **croisières navettes**



Bilan des grandes marches 2021



Anaïs Continant, Office de tourisme
de Paris – Vallée de la Marne



3 juillet de Chelles à Nogent

- 15 km - 6 haltes culturelles
- 7 villes traversées : Chelles, Gournay-sur-Marne, Neuilly-sur-Marne, Noisy-le-Grand, Bry-sur-Marne, Le Perreux et Nogent-sur-Marne
- Total : 160 participants

11 juillet de Chelles à Lagny

- 16 km - 4 haltes culturelles
- 8 villes traversées : Chelles, Champs-sur-Marne, Noisiel, Vaires-sur-Marne, Torcy, Pomponne, Thorigny, Lagny-sur-Marne
- Total : 175 participants



CAP sur la
MARNE }
le Paris du grand air

Un programme d'actions ambitieux en 2022



Les Canoës
de Saint-Maur



1- Reprogrammation des croisières

- 5-6 week-ends à partir du mois de mai
- Croisières commentées, gourmandes, navettes, et des nouveautés !
- Développement de nouveaux parcours ?
- Nouvelles escales ?

Grâce au soutien de la Région Ile-de-France



2- Organisation d'un nouvel événement sur la Marne au printemps

- Un événement sur un week-end entier
 - Des parcours à pied, à vélo, en canoë-kayak
 - Des étapes culturelles, des rencontres et des surprises
 - Une arrivée festive des différents parcours au même endroit
- En s'inspirant des bonnes pratiques STAR Cities

Grâce au soutien de la Région Ile-de-France



3- Approfondissement des actions en matière de communication

- Edition d'une carte touristique des bords de Marne
- Publication d'un mini-site capsurlamarne.fr
- Création d'outils de communication communs
- Développement de nouveaux partenariats

→ En s'inspirant des bonnes pratiques STAR Cities

Grâce au soutien de la Région Ile-de-France

Merci à tous nos partenaires !

STAR Cities
Interreg Europe



Région
île de France

SIAAP

Service public de l'assainissement francilien

**VAL de
MARNE**
Le département



Au Fil de l'Eau

FFRandonnée 
les chemins, une richesse partagée
www.ffrandonnee.fr





CAP sur la
MARNE
le Paris du grand air

Des questions sur les actions du collectif Cap sur la Marne ?

