



# ACCUEILLIR LES JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES EN VAL DE MARNE

RÉUNION AVEC LES HÔTELS ET RÉSIDENCES DE TOURISME

22 AVRIL 2021





## ORDRE DU JOUR



- **Présentation rapide de Val-de-Marne Tourisme & Loisirs et du club hôtelier du Val-de-Marne**
  
- **Présentation de la démarche départementale « Accueillir les Jeux olympiques et paralympiques en Val de Marne »** et notamment des Centres de Préparation aux Jeux (CPJ) en Val-de-Marne, par le Département du Val-de-Marne
  
- **Pistes d'actions à développer ensemble**, notamment sur l'hébergement des délégations étrangères dès 2022 en Val-de-Marne

# PRÉSENTATION DE VAL-DE-MARNE TOURISME & LOISIRS

- Association loi 1901 créée en 1999
- Chargée de la définition et de la mise en œuvre de la politique de développement touristique départementale ainsi que de l'élaboration, la promotion et la commercialisation des produits touristiques du territoire



- Une assemblée générale qui regroupe environ 75 adhérents
- Les professionnels du tourisme et des loisirs
- L'Etat (Préfecture) et la Région (CRT)
- Les organismes consulaires (CCI et CMA)
- De grandes entreprises
- Un conseil d'administration / un Bureau / Un Président

## PRINCIPALES MISSIONS

- Animation d'un réseau de professionnels du tourisme et mise en relation des partenaires,
- Structuration et développement de l'offre par filières (hébergement, tourisme d'affaires, de découverte économique, fluvial, etc.) sur le territoire,
- Assistance au montage de projets touristiques auprès de partenaires publics et privés,
- Organisation, coordination et développement des actions contribuant à la promotion, l'animation et le développement du secteur du tourisme,
- Conception et commercialisation de produits touristiques à destination du public individuel, des groupes et des entreprises,
- Valorisation et promotion de l'offre de tourisme et de loisirs (soutien à des événements, participation à des salons, etc.), développement des relations avec la presse,
- Information des publics par le biais d'outils de communication : éditions, web, médias sociaux, nouvelles technologies, etc.,
- Démarche d'observation et de veille stratégique, fonction études.
- Plus d'informations sur [www.tourisme-valdemarne.com](http://www.tourisme-valdemarne.com) et [www.exploreparis.com](http://www.exploreparis.com)



Club Hotelier du

Val de Marne

# CLUB HOTELIER DU VAL DE MARNE : LE CHRO



Le club hôtelier a été créé le 20 JANVIER 2014 sous l'impulsion de Christophe Arietano et de Richard Laine.

La vocation du club est de créer un réseau d'hôteliers dans le département de toutes marques et de toutes catégories, pour s'entraider, échanger, se compléter, avancer.

- Apporter une aide aux hôteliers qui nécessite la connaissance du territoire et de ses élus.
- Aider les hôteliers dans les problématiques communes ou non en utilisant les compétences des acteurs sur le territoire.
- Faciliter les relations avec les institutions : Chambre de commerce et industries, inspection du travail, pole emploi, services de Police, la directe, pole emploi, conseil général, CCI, CDT 93, Aéroport de Paris, la préfecture. Etc
- Avec le partenariat entre le Val-de-Marne Tourisme & Loisirs (CDT94) et le CHRO : développer et travailler sur des projets comme les JO 2024, l'Eco label, la promotion de notre territoire par des actions ciblées. (Explore Paris).
- Participer au développement de l'emploi par la signature de la charte des entreprises inclusives du VDM. Développer les relations avec les organismes pour faciliter le recrutement.

En Val-de-Marne

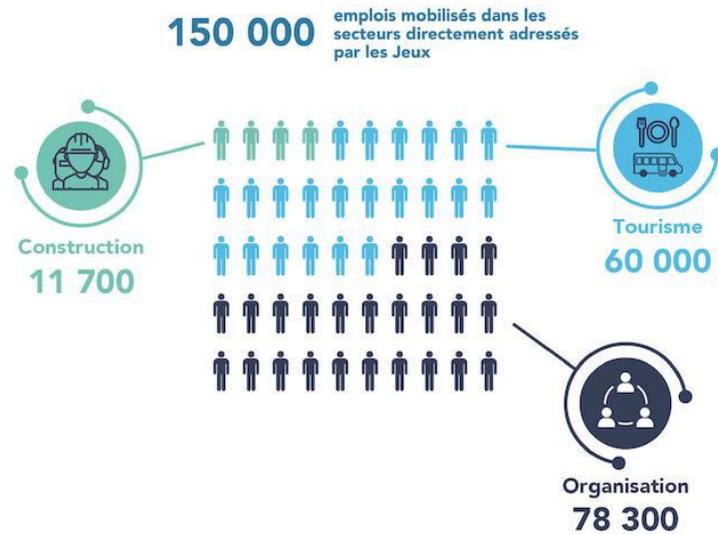
Accueillir les Jeux Olympiques et  
Paralympiques de 2024





# Les Jeux Olympiques et Paralympiques se dérouleront du 26 juillet au 8 septembre 2024.

Les Jeux Olympiques et Paralympiques ce sera 5 à 11 milliards d'euros investis et la création de 150 000 emplois à partir de 2021-2022.



Répartition annuelle des emplois mobilisés par les Jeux de Paris 2024



# Un engagement continu sur le développement du sport et des valeurs de l'olympisme

**Pour contribuer à la dynamique de l'évènement et à l'accueil des sportifs le Département a**

proposé ses équipements de haut niveau, comme lieux d'entraînement pour les délégations de sportifs durant la période de préparation (Centre de Préparation aux jeux)

Cette offre s'appuie sur une **forte identité sportive** :

- 176 sportifs de haut niveau inscrits sur les listes ministérielles de haut niveau (Elite, Senior, Relève et Collectifs nationaux) et 9 CIP au CD94
- Nombreux sièges de fédérations françaises sportives : Lutte, Aviron, Volley-ball, Ski Nautique, Handball (Maison du Hand) et siège de l'ANS (Ivry s/Seine)
- Des événements internationaux (championnats d'Europe, du Monde de ski nautique, Internationaux GR, Coupe du Monde d'Escrime, ...)
- Un événement fédérateur : les Jeux du Val-de-Marne (120 000 participants)

# LES CENTRES DE PREPARATION AUX JEUX SELECTIONNES DANS LE VAL-DE-MARNE

# Le label centre de préparation aux jeux(CPJ)

Accueillir les délégations étrangères en amont des Jeux dans nos **Centres de Préparation aux Jeux (CPJ) dès septembre 2021**

Afin

De créer une dynamique sportive

De valoriser et renforcer l'attractivité de nos territoires

De célébrer avec les habitants pendant plusieurs années



## VILLES ET ÉQUIPEMENTS LABELLISÉS CPJ ET TERRE DE JEUX



-  Ville labellisée Terre de Jeux
-  Ville labellisée CPJ
-  Équipement labellisé CPJ et Terre de Jeux non géré par les villes

© CD94/DADT/SIGEC-SIGEC-IM2103-001

TERRE  
2024  
DE JEUX

VAL de  
MARNE  
Département utile

VAL de  
MARNE  
Le département

Dès 2019, le Département a proposé aux collectivités et partenaires de construire l'offre CPJ avec l'appui du CDT

Création d'un comité technique sport rassemblant les services du Département, les villes volontaires, le mouvement sportif (CDOS), les services de l'Etat (SDJES), les syndicats mixtes (parcs interdépartementaux) et autres partenaires (Grosbois, FFHB, Cogetarc, ...) et le CDT

→ Dans une **démarche collective et participative**, en garantissant l'autonomie de chacun, plusieurs candidatures ont été déposées fin 2019

- Au final (octobre 2020), **30 équipements sélectionnés officiellement CPJ** par Paris 2024
- **Val-de-Marne = département n°1 au niveau national**



- **3 niveaux pour porter les candidatures CPJ :**

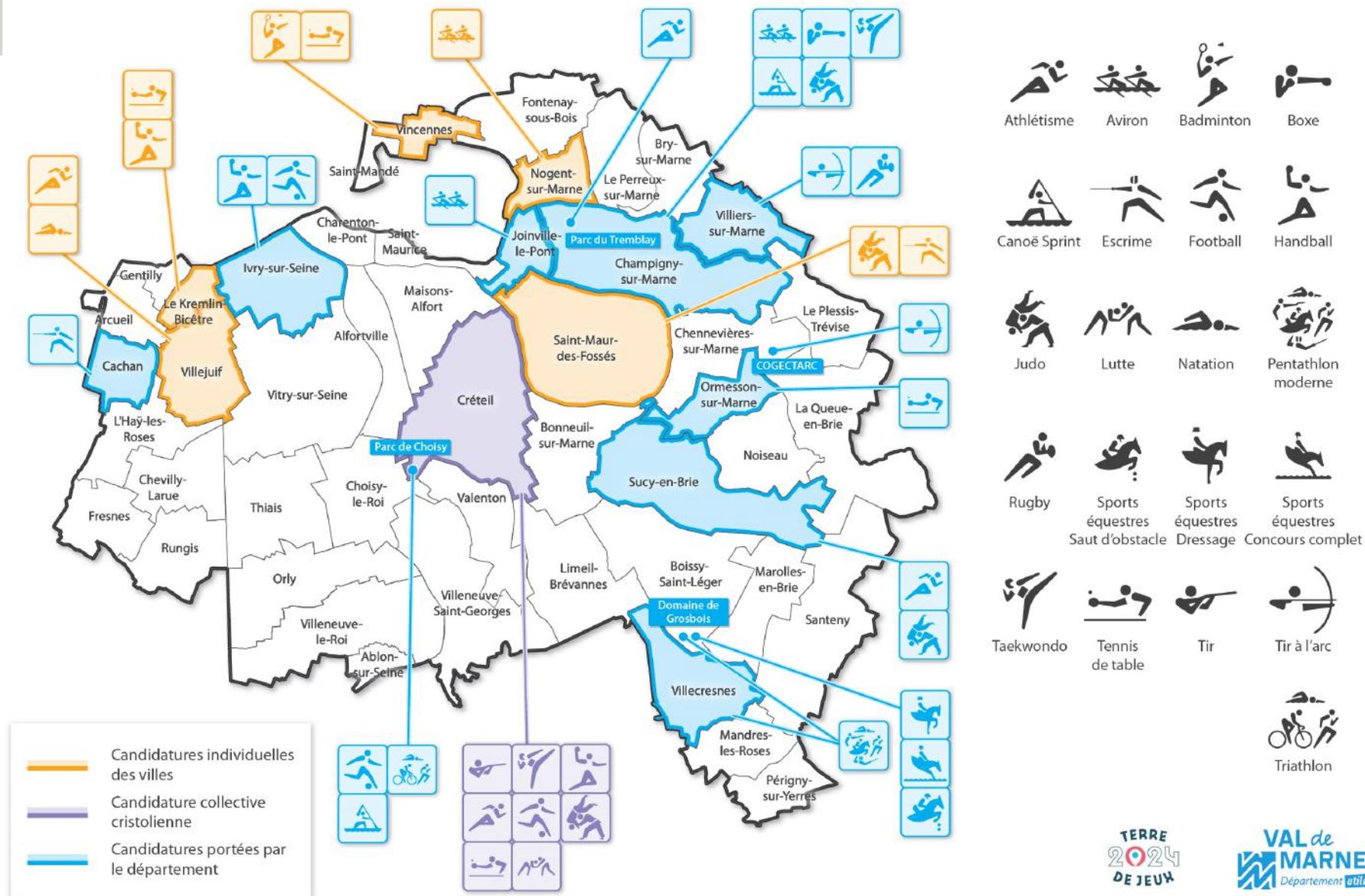
Une candidature départementale avec le Département chef de file, regroupant 8 villes, 1 Syndicat Mixte, le Centre hippique international de GrosBois et le centre départemental de tir à l'arc

Une candidature collective avec la ville de Créteil chef de file, regroupant l'EPT (parc des sports Duvauchelle) et la FFBB (Maison du Hand)

Des candidatures individuelles de 5 villes

# CPJ SELECTIONNES EN VAL-DE-MARNE

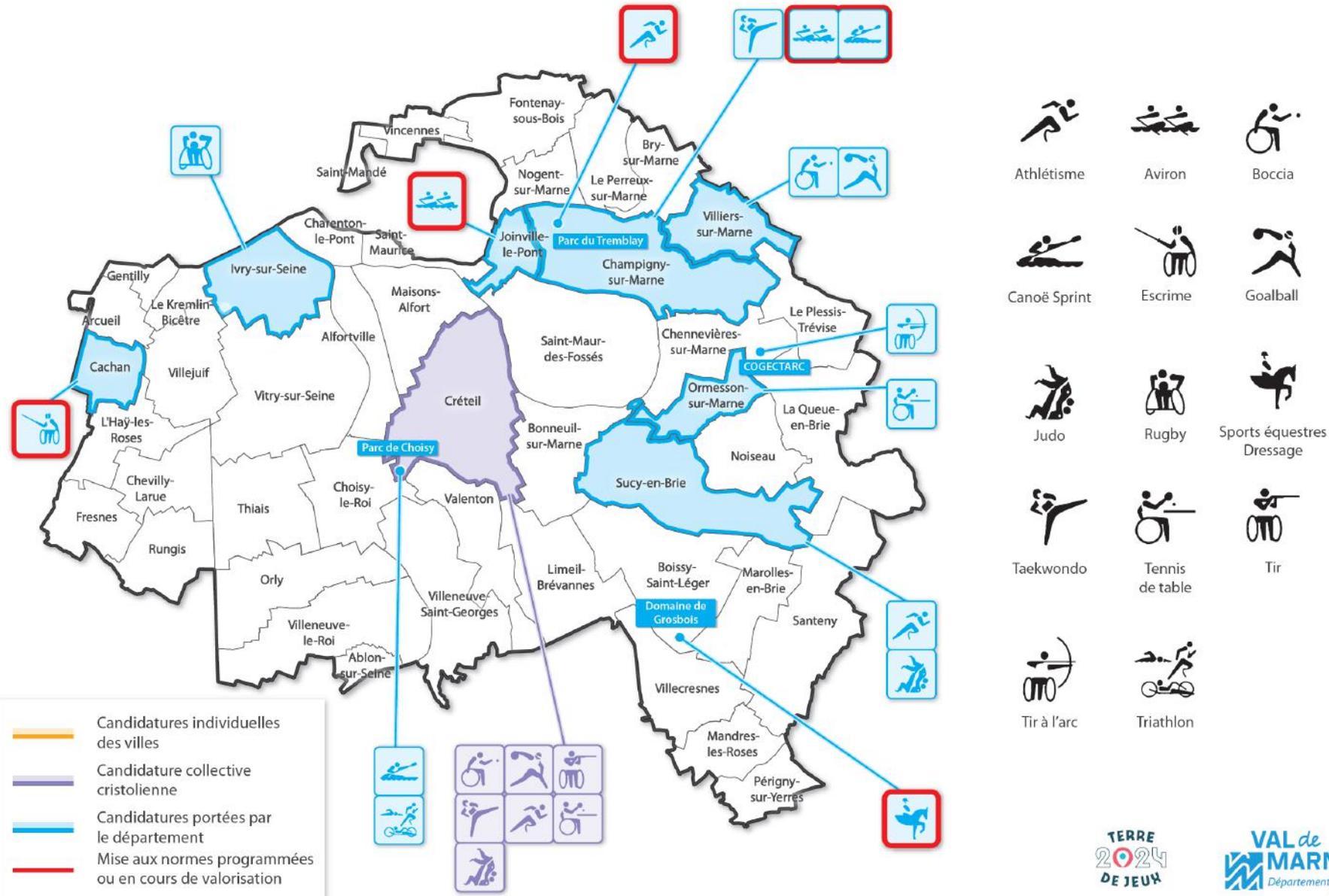
## LISTE DES CPJ OLYMPIQUES EN VAL-DE-MARNE (21 DISCIPLINES)



© CD94/DADY/SIGEC-SIGEC-JM20-11-050

# CPJ Sélectionné en val de Marne

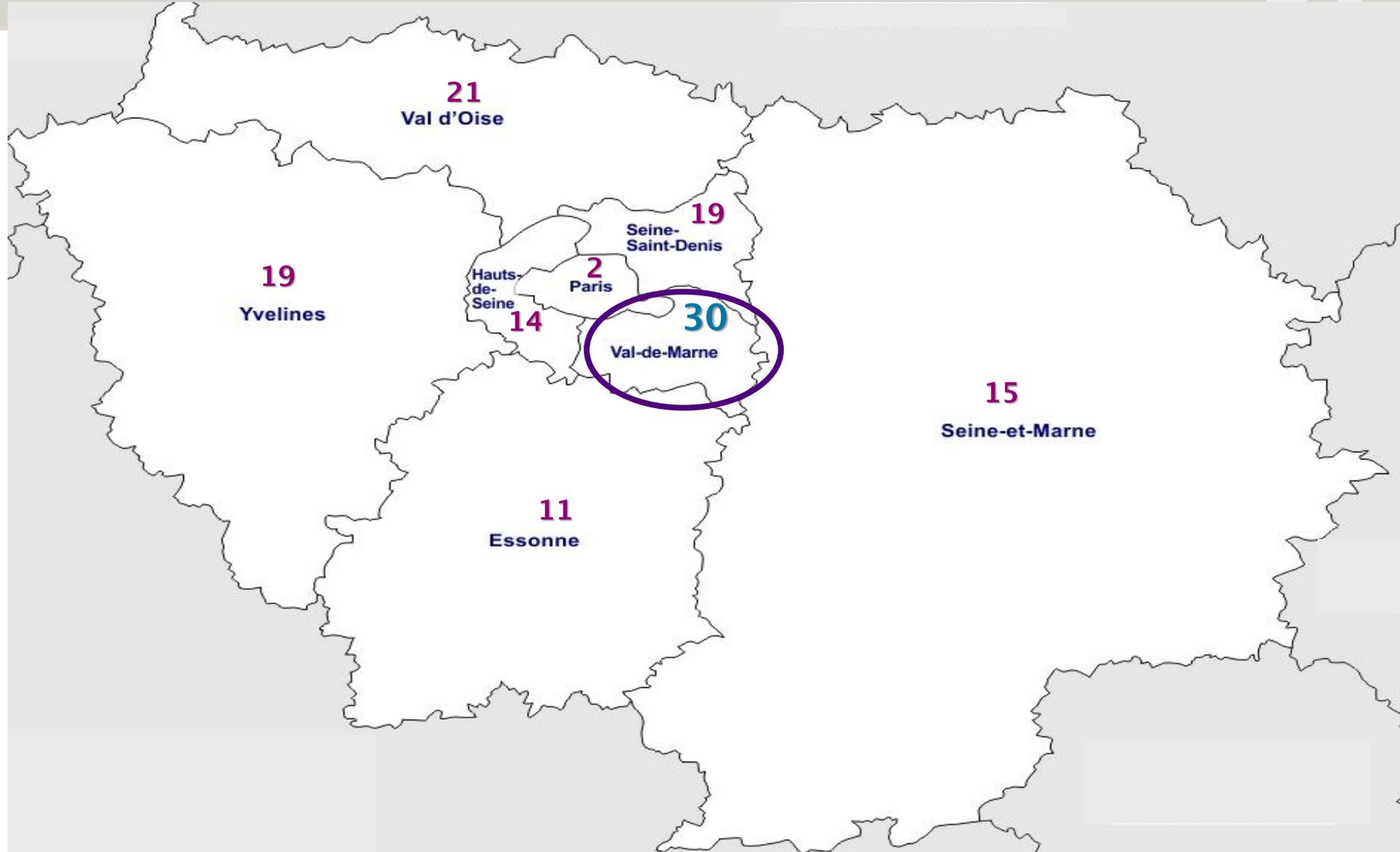
## LISTE DES CPJ PARALYMPIQUES EN VAL-DE-MARNE (14 DISCIPLINES)



© CD94/DAUT/SIGEC SIGEC-JM20-11-050

# Analyse du contexte régional

## 130 CPJ Sélectionnés en Île-de-France



Travail spécifique de lobbying et de promotion territoriale

- **Mobilisation** du mouvement sportif et des athlètes (Ambassadeurs)
- Actions de **lobbying** lors des évènements et manifestations nationales et internationales
- **Mobilisation** des acteurs du tourisme (hébergement, sites de visite...), promotion et valorisation du territoire (cadre de vie, qualité de l'accueil / hospitalité)
- Réalisation d'un « outil » de **promotion du territoire et des CPJ**
- **Animation en dynamique d'un comité technique associant tous les acteurs sportifs** pour échanger, coordonner, organiser, mettre en place les actions

## L'ENJEU TOURISTIQUE POUR LE VAL-DE-MARNE

Pour le Val-de-Marne, il s'agit de :

- **construire une offre touristique val-de-marnaise à destination des familles et personnes accompagnant les délégations**, des touristes sportifs, des supporters... : offre de tourisme sportif s'appuyant par ex. sur la Marne, la Seine, les parcs...  
+ **développer des offres thématiques sports** (visites d'entreprise produits et rencontres des métiers du sport), offre autour du e-sport, offre accessible à tous (tourisme social, public handicap...)
- **faire venir les touristes et visiteurs « no-sport »** : valoriser les visites alternatives au centre parisien et développer les offres culturelles et de pleine nature...
- **associer les habitants** (ambassadeurs)
- donner à tous, **l'envie de venir ou de revenir**

→ Travailler le volet attractivité touristique (positionnement) en prenant appui sur

- **la situation géographique exceptionnelle** (proximité des sites olympiques, de Paris... mais « en dehors de la frénésie des jeux ») et la desserte
- **les valeurs de rencontres, d'échanges, d'hospitalité, de coopération, de fêtes et de convivialité** portées par le territoire
- des offres particulièrement attractives proposées par les acteurs du territoire
- Un positionnement particulier à trouver

## DÉFINITION DE LA STRATÉGIE TOURISTIQUE VAL-DE-MARNAISE

Mise en place d'un **groupe de travail « Tourisme »**, piloté par le Comité Départemental du Tourisme.

Premiers axes de travail : Actions à développer AVANT et PENDANT les JP : pour les délégations (CPJ) et pendant les JO pour le grand public touristique

- Actions de **sensibilisation et accompagnement des professionnels** (politique de prix, publics spécifiques...)
- Actions de **mobilisation des professionnels** : en faire des acteurs de la promotion du territoire (ex. « Je participe à la fête des JOP en Val-de-Marne »....)
- Actions de **lobbying** : intégrer les canaux de promotion officiels (communication, médias, hébergements,...)
- Actions de **communication et promotion** : création d'outils pour les médias internationaux (presse, influenceurs...), organisation d'éductours pour accueillir en 94 une partie des voyages de presse dédiés aux JOP et dans les eductours à destination des Tour Operateurs, présence dans l'« Espace Tourisme » du village de la presse...

Mais aussi valoriser les possibilités « No Sport » (le « off » des JO)

- Actions de **mobilisation des habitants** en vue d'améliorer l'accueil et d'en faire de véritables ambassadeurs, fiers de leur territoire (volontaires du tourisme »...):

## PISTES D' ACTIONS À DÉVELOPPER ENSEMBLE

Dès 2021, pour l'accueil dans les hébergements du Val-de-Marne des délégations étrangères dans le cadre des CPJ (hôtels 3 ou 4\* à moins de 15 min. d'un CPJ)

Objectif : rendre attractif les CPJ du territoire pour accueillir le plus de délégations possibles dès aujourd'hui.

- Tarification (tranche par catégorie) avec une expertise externe
- Services à proposer aux délégations (transport, visites, traductions,...) + lien à travailler avec les villes (équipements sportifs)
- Pack accueil pour les délégations

→ travail sur la **création d'une charte des hôteliers du Val-de-Marne par le CHRO**

Procédure :

- ✓ Création d'un groupe de travail d'hôteliers volontaires pour travailler sur un questionnaire
- ✓ Envoi aux hôteliers
- ✓ Analyse des réponses des hôteliers et rédaction de la charte (juin 2021)

Les hôteliers qui veulent travailler sur la charte peuvent se manifester sur le mail du club (avant le 28 avril 2021): [clubdeshoteliers94@gmail.com](mailto:clubdeshoteliers94@gmail.com)



## PISTES D' ACTIONS À DÉVELOPPER ENSEMBLE

A partir de 2022-2023, quelques sujets seront à travailler collectivement :

- La présence sur les plateformes officielles de réservation : lobbying auprès d'Atout France et du COJO
- La maîtrise des prix afin de ne pas avoir une flambée des prix contreproductive
- La création d'un pack accueil pour les supporters
- L'organisation d'éductour à destination du personnel d'accueil des hôtels
- La qualité de l'accueil avec « Les Volontaires du Tourisme »



# PISTES D' ACTIONS À DÉVELOPPER ENSEMBLE

Des questions ?

Des propositions?



# CONTACTS

## **Val-de-Marne Tourisme & Loisirs**

François ROBLOT

[froblot@tourisme-valdemarne.com](mailto:froblot@tourisme-valdemarne.com)

01 55 09 30 79

## **Club hôtelier du Val-de-Marne (CHRO)**

Christophe ARIETANO / Claudine DEBENAIS

[clubdeshoteliers94@gmail.com](mailto:clubdeshoteliers94@gmail.com)

