



# NAUTISME ET TOURISME SUR LA MARNE

Webinaire - partie 1

26 mai 2020



# RECOMMANDATIONS TECHNIQUES !



**Coupez votre micro pendant toute la durée du webinaire**



**Pendant les présentations, posez des questions via l'outil « Conversation »**



**Lors du temps d'échange « levez la main » pour demander la parole (raccourci clavier Alt – Y pour Windows)**

**Si votre connexion est mauvaise, coupez la vidéo !**

# PROGRAMME DU WEBINAIRE

- 1. Introduction : Présentation du partenariat**
- 2. Etat des lieux de l'offre nautique et résultats de l'enquête-diagnostic**
- 3. Présentation de la démarche d'accompagnement et du programme de webinaire**
- 4. Discussion sur les perspectives et difficultés pour la saison 2020 et 2021**



# PARTENARIAT INTERDÉPARTEMENTAL



**Périmètre :** De Charenton-le-Pont à Chalifert

## **Objet :**

- Développement de l'offre d'activités (croisières, balades à pied ou à vélo, activités nautiques, etc.) régulières ou événementielles
- Commercialisation « croisée » des activités
- Communication commune

**Nouveau partenariat avec Nautisme en Île-de-France** sur la démarche auprès des structures nautiques !



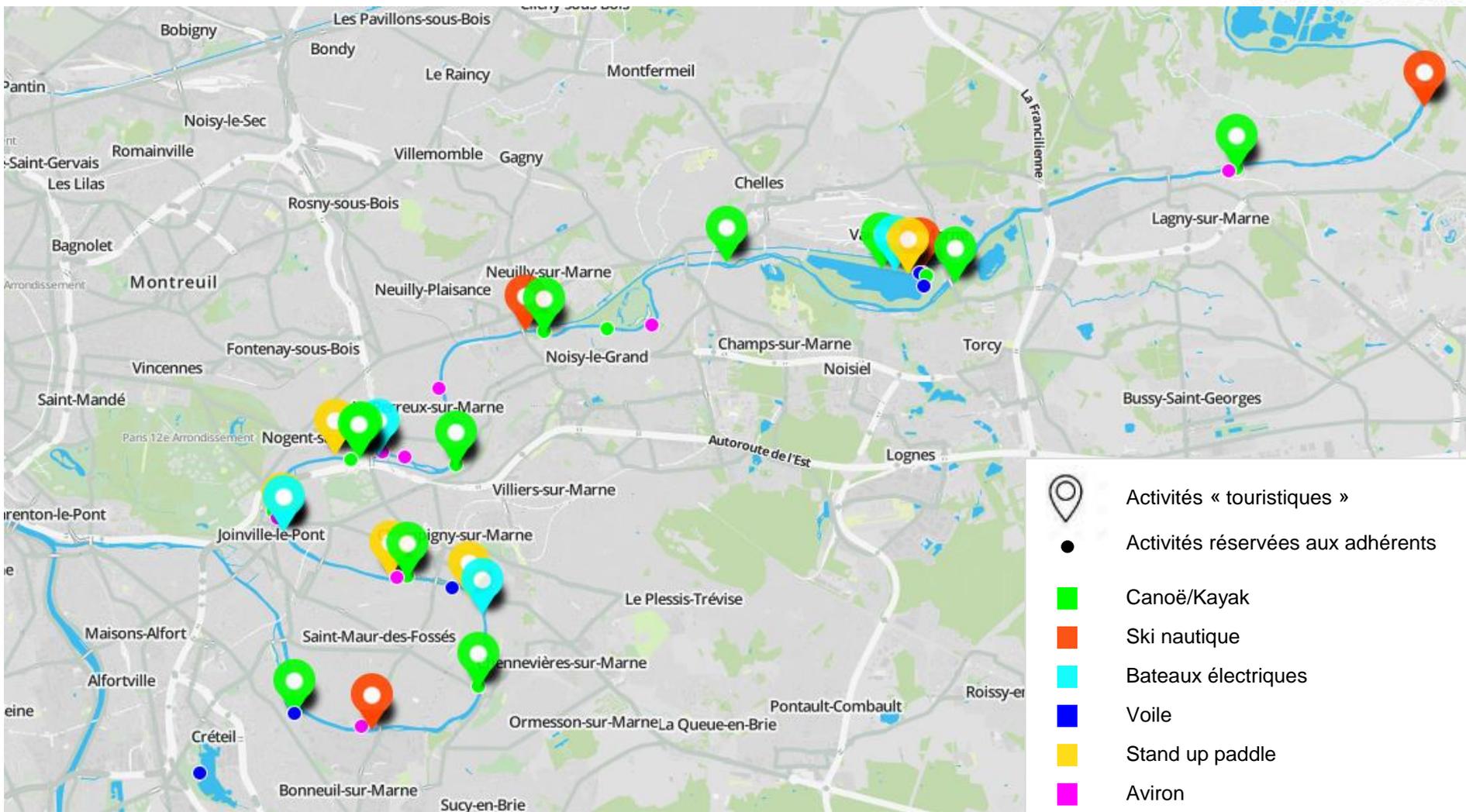


VAL-DE-MARNE  
TOURISME & LOISIRS



## ÉTAT DES LIEUX DE L'OFFRE NAUTIQUE ET RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE-DIAGNOSTIC

# L'OFFRE D'ACTIVITÉS NAUTIQUES SUR LA MARNE

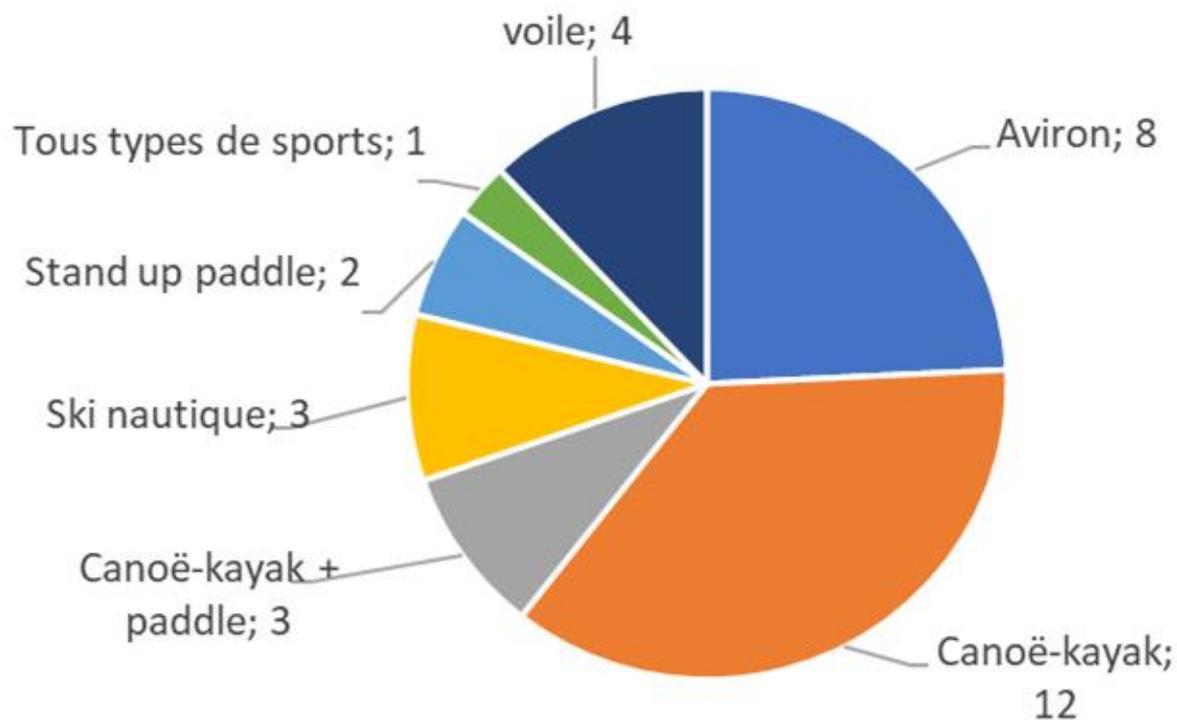


□ Une trentaine de structures nautiques sur les bords de Marne



# L'OFFRE D'ACTIVITÉS NAUTIQUES SUR LA MARNE

- Une trentaine de structures nautiques sur les bords de Marne !

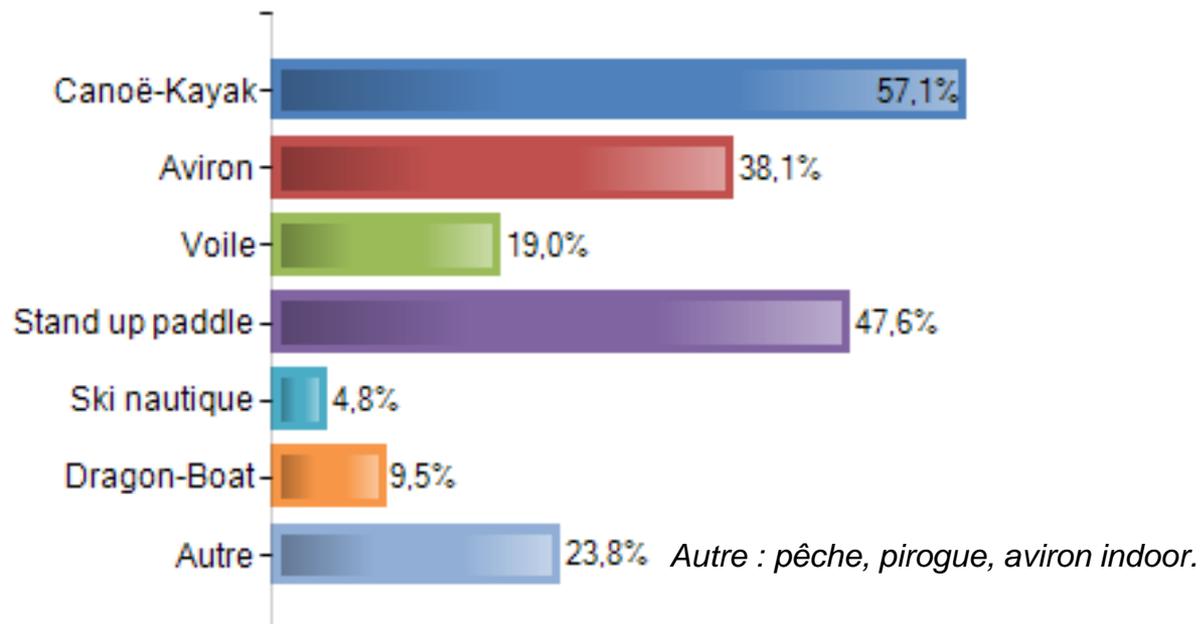




# RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE-DIAGNOSTIC



- 23 structures nautiques (clubs et fédérations) ont répondu à l'enquête !

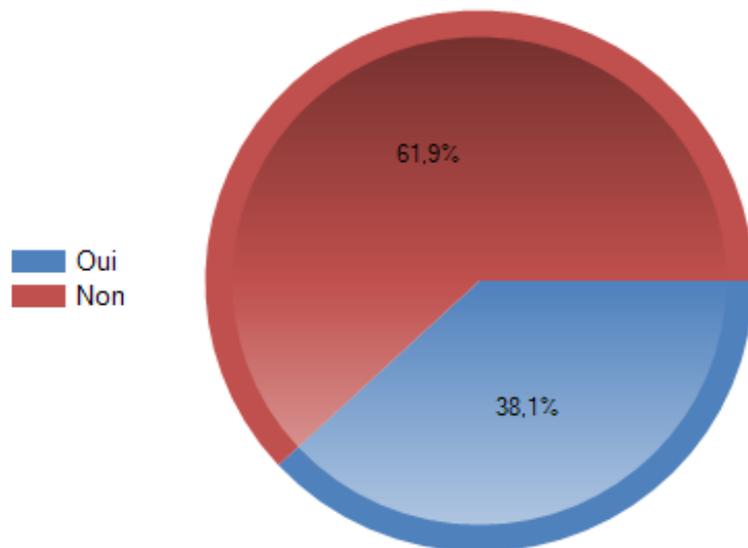


	Moyenne	Médiane	Minimum	Maximum
<b>Adhérents</b>	160	105	30	600
<b>Salariés</b>	1,7	1	0	12
<b>Bénévoles</b>	17	12	3	80

*Hors réponse des fédérations.*



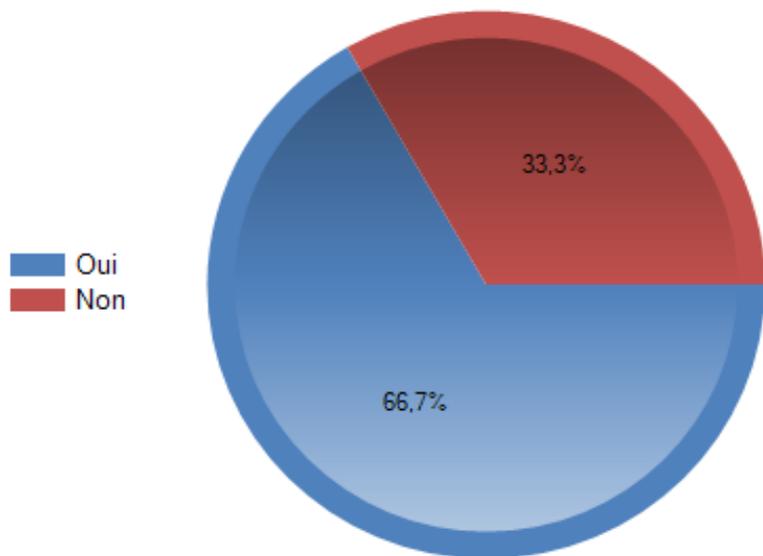
# LOCATION D'EMBARCATIONS



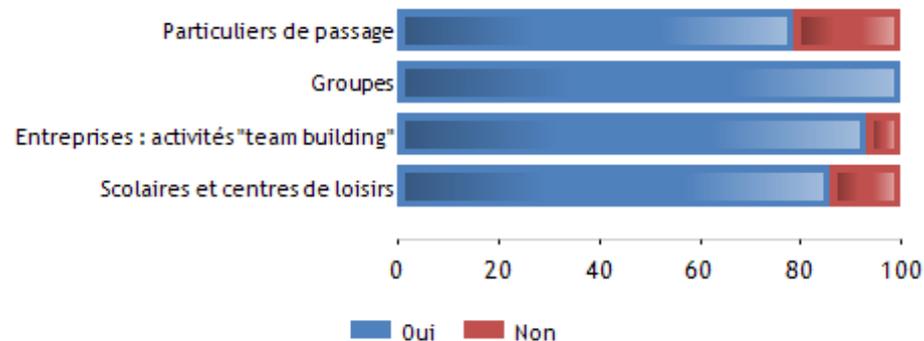
- **8 structures nautiques concernées**
- **Location de canoë biplaces, kayak sit-on-top, paddle (3), voile (1)**
- **Location de mai à septembre pour la plupart, seulement le week-end.**
- **Tarif de 10€ à 15€ l'heure environ**
- **Brief sécurité au départ mais pas d'initiation à proprement parler.**
- **Fréquentation : de 50 à 3500 (Île-de-loisirs) locations à l'année**



# PRATIQUE ENCADRÉE – BALADES NAUTIQUES



## Public accueilli



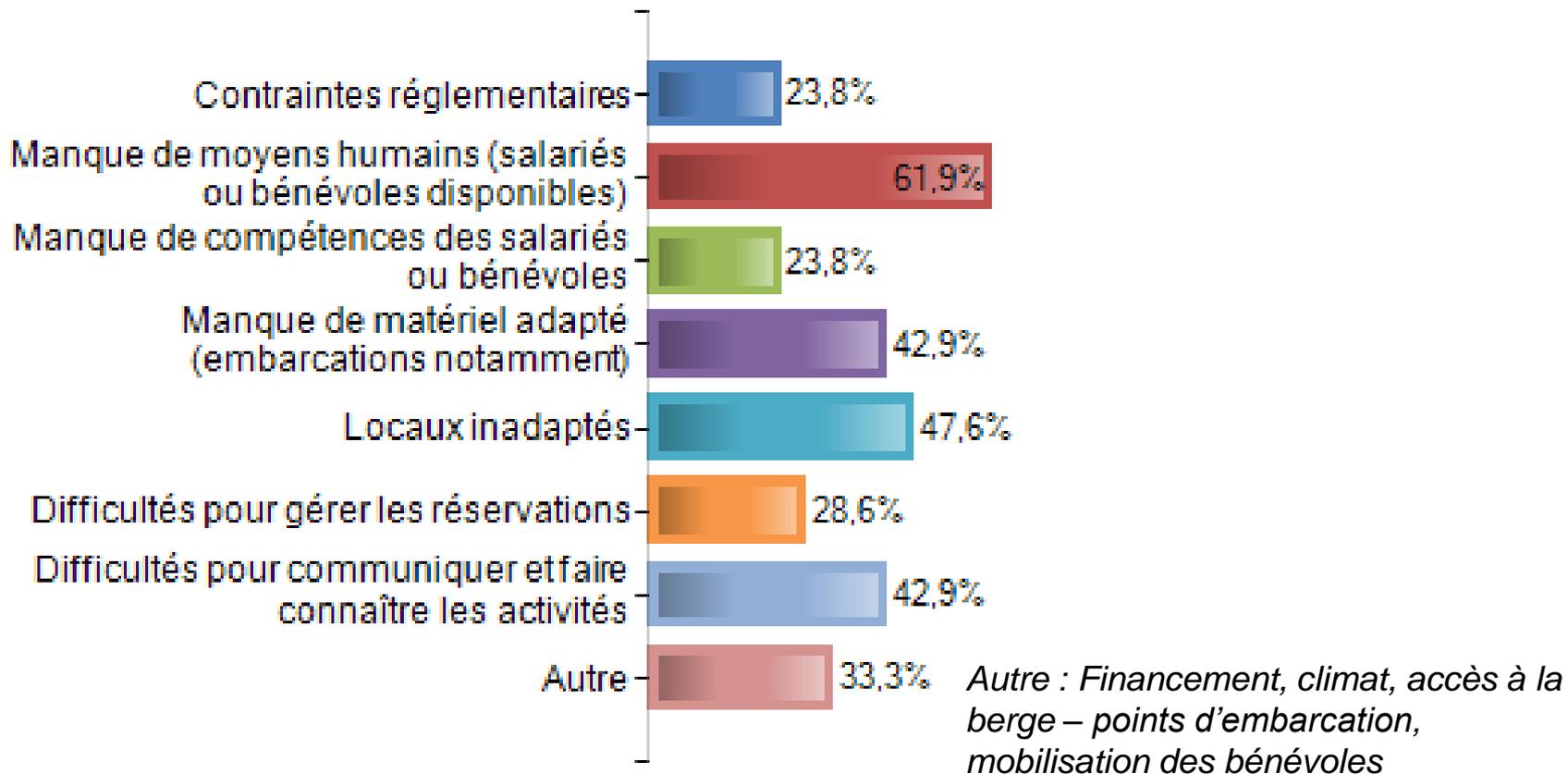
- 15 structures nautiques concernées
- Surtout de mars à octobre, plutôt le week-end mais certains clubs ouvrent la semaine aussi
- Tarifs entre 5€ et 50€ par personne !
- Encadrement par des moniteurs diplômés la plupart du temps, souvent aidés ou remplacés par des bénévoles (diplômés ou pas)
- Commentaire sur le patrimoine culturel et naturel la plupart du temps, sauf pour les clubs d'aviron et pour l'Île-de-loisirs de Vaires-Torcy



# BESOINS D'ACCOMPAGNEMENT



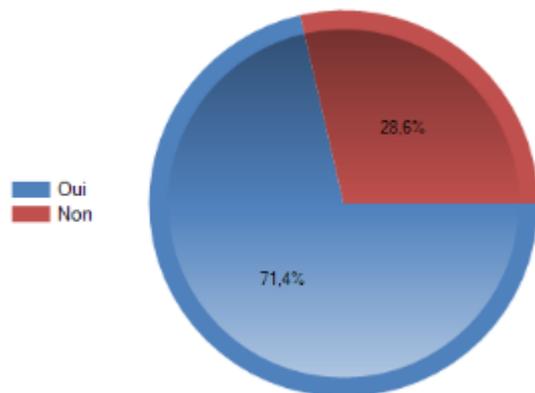
## Difficultés et contraintes





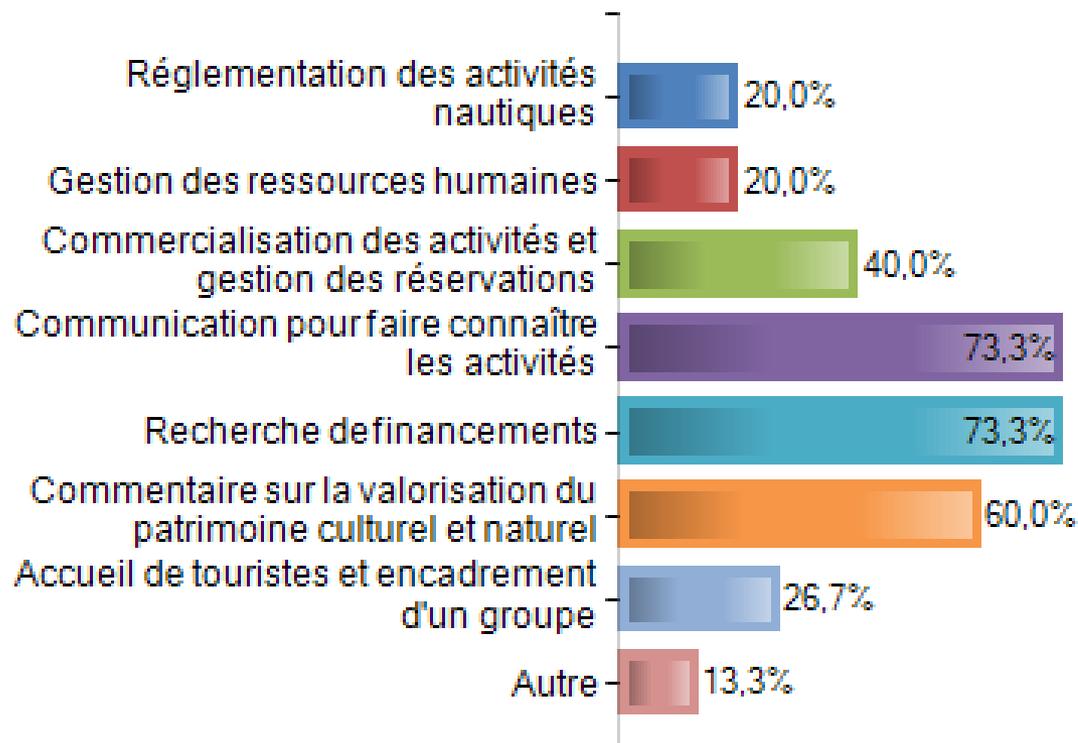
# BESOINS D'ACCOMPAGNEMENT

## Souhait d'accompagnement



*Non : Pas de moyens humains disponibles et locaux inadaptés.*

## Sujets pour un accompagnement

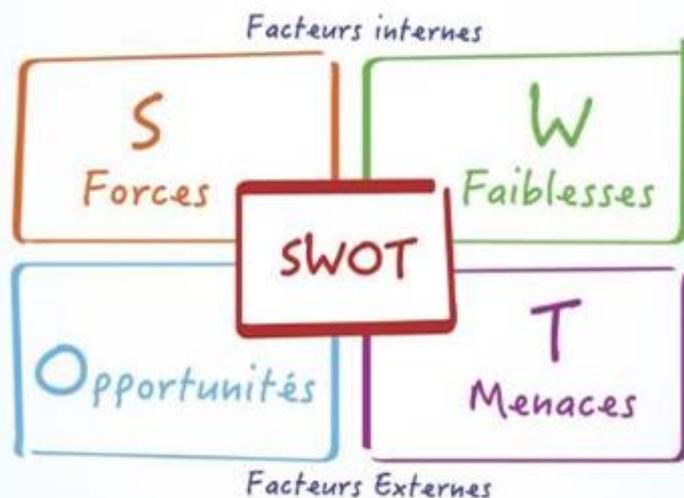




# ANALYSE SWOT DE L'OFFRE NAUTIQUE SUR LA MARNE

- Patrimoine paysager et historique du bief de la Marne
- Densité de structures dans des disciplines variées
- Histoire et identité des sports nautiques sur la Marne

- Peu d'activités accessibles au public « touristique »
- Manque de visibilité de l'offre
- Equipements et locaux peu adaptés à la pratique touristique



Manque de moyens humains et financiers des structures  
Disparités tarifaires  
Manque de compétences

- Attrait pour le tourisme et de proximité, ou encore pour la « micro-aventure »
- Activité originale pour découvrir le territoire et son patrimoine
- Nouvelle source de revenus pour les structures

- Nécessité de préserver le patrimoine naturel
- Contraintes réglementaires
- Saisonnalité



# Enjeux identifiés pour la suite de la démarche



- **Structurer et professionnaliser l'offre d'activités nautiques sur la Marne :**
  - Structurer et homogénéiser l'offre en définissant des critères communs (format des activités, tarifs, etc,)
  - Former et accompagner les clubs sur certaines priorités : commercialisation, communication, commentaire sur le patrimoine culturel et naturel, etc.
  - Améliorer l'accessibilité à la Marne (aménagement, signalétique, etc.) et développer de nouveaux services
  
- **Accompagner les clubs pour l'obtention de financements afin de permettre :**
  - L'amélioration des locaux pour l'accueil de public
  - L'achat de matériel adapté
  - Le recrutement de personnel

## OBJECTIFS :

- Une offre d'activités nautiques sur la Marne attractive et valorisante pour le territoire
- Une activité RENTABLE pour les clubs
- Une démarche collective favorisant la complémentarité et les mutualisations de moyens

# DÉMARCHE D'ACCOMPAGNEMENT PROPOSÉE

FÉVRIER 2020

## ENQUÊTE-DIAGNOSTIC

- Etat des lieux des activités touristiques proposées
- Identification des freins et difficultés
- Identification des besoins

MAI-JUIN 2020

## PROGRAMME WEBINAIRES

- **26 mai** : Etat des lieux et perspectives 2020-2021
- **2 juin** : Développer son offre de pratique pour différents publics
- **9 juin** : Promouvoir efficacement ses activités et profiter du relais des OT-CDT

## ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUALISÉ

- Accompagnement de chaque club pour la mise en place d'activités touristiques
- Mise à disposition d'outils de commercialisation et de communication

### Autres pistes d'accompagnement :

- Formations
- Mutualisation d'outils
- Demandes de financement collectives
- Etc.





**DISCUSSION SUR LES PERSPECTIVES ET  
DIFFICULTÉS POUR LA SAISON 2020  
ET/OU 2021**

# QUELLES SONT VOS PERSPECTIVES ET BESOIN D'ACCOMPAGNEMENT ?

- **Quelles sont les perspectives de votre structure concernant l'activité touristique ?**
- **Comment envisagez-vous l'activité de l'été-automne 2020 ?**
- **Nos propositions d'accompagnement vous intéressent-elles ?**
- **Comment pourrions-nous mieux répondre à vos besoins (proposition de thématiques pour d'autres webinaires ou formations) ?**



**MERCI POUR VOTRE PARTICIPATION !**  
**RENDEZ-VOUS LA SEMAINE PROCHAINE**





# NAUTISME ET TOURISME SUR LA MARNE

Webinaire - partie 2 - 2 juin 2020

## DÉVELOPPER SON OFFRE DE PRATIQUE POUR DIFFÉRENTS PUBLICS



# RECOMMANDATIONS TECHNIQUES !



**Coupez votre micro pendant toute la durée du webinaire**



**Pendant les présentations, posez des questions via l'outil « Conversation »**



**Lors du temps d'échange « levez la main » pour demander la parole (raccourci clavier Alt – Y pour Windows)**

**Si votre connexion est mauvaise, coupez la vidéo !**

# PROGRAMME DU WEBINAIRE

**Introduction : rappel de la démarche**

**1. Rappel de la réglementation applicable**

**1. *Témoignages de clubs* : Construire une “activité touristique”**

**1. Outils de commercialisation des OT-CDT**

- Explore Paris
- Boutique en ligne de Marne et Gondoire
- Boutique en ligne de Paris – Vallée de la Marne

# DÉMARCHE D'ACCOMPAGNEMENT PROPOSÉE

FÉVRIER 2020

## ENQUÊTE-DIAGNOSTIC

- Etat des lieux des activités touristiques proposées
- Identification des freins et difficultés
- Identification des besoins

MAI-JUIN 2020

## PROGRAMME WEBINAIRES

- **26 mai** : Etat des lieux et perspectives 2020-2021
- **2 juin** : Développer son offre de pratique pour différents publics
- **9 juin** : Promouvoir efficacement ses activités et profiter du relais des OT-CDT

## ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUALISÉ

- Accompagnement de chaque club pour la mise en place d'activités touristiques
- Mise à disposition d'outils de commercialisation et de communication

### Autres pistes d'accompagnement :

- Formations
- Mutualisation d'outils
- Demandes de financement collectives
- Etc.



# RÉGLEMENTATION APPLICABLE À LA PRATIQUE TOURISTIQUE



**Savoir nager** : des différences notables entre les différents sports nautiques (port du gilet par exemple)

**Un site de référence** : <http://www.sportsdenature.gouv.fr/agir/espace-activites>  
Réglementation - Encadrement - Mesures sanitaires - Documents divers



**Licencier ses pratiquants** : Passeport Voile, Canoë Tempo, Découverte, Glisse Pass

= Assurance individuelle + responsabilité civile

**Encadrement non rémunéré - Rémunéré** : diplômes fédéraux - diplômes professionnels (CQP, BPJEPS, ...)

**Pratique réglementé - autonome** : selon les sports nautiques

# TÉMOIGNAGES DE CLUBS :

## BALADES NAUTIQUES AVEC LES CANOTIERS NOGENTAIS

### MICHEL BARTHELEMY, PRÉSIDENT



- > Depuis quand le club a-t-il développé ces balades nautiques et comment s'est faite cette mise en place ?
- > Qui sont les accompagnateurs et quel est le contenu de la balade en termes de commentaires ?
- > Combien de participants accueillez-vous chaque année et cette activité est-elle rentable pour le club ?
- > Comment gérez-vous cette activité en termes de ressources humaines, réservations, commercialisation et communication ?

# TÉMOIGNAGES DE CLUBS :

## BALADES NAUTIQUES ET LOCATION D'EMBARCATIONS AVEC LE TORCY CANOË-KAYAK (TCK)



**Locations**  
pour une pratique occasionnelle

kayak	10,00 € 1 heure	
canoë	12,00 € 1 heure	
C9	10,00 € par personne	

Marché de Lagny  
le dimanche matin  
sur réservation

Découvrez une sélection  
de restaurants en bord de Marne  
le midi ou en soirée  
en semaine ou week-end

Challenges sportifs C9  
Entreprises / Ecoles  
particuliers

Descendez en bateau  
retour en véhicule 9 places

Challenges de 2 à 14 C9  
nous consulter

- > Depuis quand le club a-t-il développé ces activités et comment s'est faite cette mise en place ?
- > Comment fonctionne le service de location d'embarcations ?
- > Qui sont les accompagnateurs et quel est le contenu de la balade en termes de commentaires ?
- > Combien de participants accueillez-vous chaque année et ces activités sont-elles rentables pour le club ?
- > Comment gérez-vous cette activité en termes de ressources humaines, de réservations, commercialisation et communication ?



# **PRÉSENTATION DE NOS OUTILS DE COMMERCIALISATION**

# Boutique en ligne - OTPVM

<http://boutique.tourisme-pvm.fr>



- Solution WeLogin (Incafu)
- Simplicité pour l'utilisateur
- Segmentation de l'offre
- Adaptée à de la billetterie
  - Dates et créneaux horaires
  - Jauges
  - Édition de tickets nominatifs

The screenshot shows the product page for 'Découverte du rafting'. The page features a large image of a rafting team in a white inflatable boat on a river. To the right of the image are logos for 'île de Loisirs Val-de-Touraine' and 'UCPa SPORT ACCESS'. Below the image, the product title 'Découverte du rafting' is displayed in a large, bold font, followed by the price '9,00 €' and the status 'En stock'. A descriptive text states: 'Découvrez une activité inédite sur le Stade Nautique Olympique d'Île-de-France, le plus grand centre d'eaux vives d'Europe.' Below this is a 'Planning' section with a calendar view showing dates from Monday, 01-06-2020, to Sunday, 07-06-2020. The calendar highlights the date 04-06-2020 (Thursday) with a blue box. Below the calendar, there are two time slots for the activity: '15H00 à 16H00 (22 places restantes)' and '16H00 à 17H00 (24 places restantes)'. At the bottom of the page, there is a summary section with '22 places restantes', a 'Gamma' section, and a 'Tarif unique (9,00€)' field. A large teal button at the bottom right says 'Ajouter au panier'.

Planning						
accès rapide date(s) à voir :						
<<< Semaine préc.					Semaine suiv. >>>	
Lundi 01-06-2020	Mardi 02-06-2020	Mercredi 03-06-2020	Jeudi 04-06-2020	Vendredi 05-06-2020	Samedi 06-06-2020	Dimanche 07-06-2020
					15H00 à 16H00 (22 places restantes)	
					16H00 à 17H00 (24 places restantes)	

22 places restantes

Gamma	Quantité
Tarif unique (9,00€)	0

Ajouter au panier

## Païement en ligne sécurisé

Utilisation de la solution Lyra - Payzen  
avec vérification par SMS

# marneetgondaire-tourisme.fr

un espace de vente en ligne sur le site de l'Office de Tourisme de Marne et Gondoire



la possibilité de diffuser vos offres dans l'espace de vente en ligne du site web de l'Office de Tourisme (+ onglet bons plans ; près de 3 200 achats en ligne en 1 an)

une communication renforcée grâce aux réseaux sociaux (Facebook (+ de 4 000 fans), Instagram...) : chaque stage mis en vente fait l'objet d'un événement facebook...

une newsletter mensuelle envoyée à 1 735 abonnés

l'intégration préalable de vos activités sur la base touristique régionale Apidae

# #ExploreParis

Le grand Paris comme nulle part ailleurs



- Une boutique en ligne commune à Val-de-Marne Tourisme et Seine-Saint-Denis Tourisme 2019 : 4 500 visites programmées  
49 000 personnes accueillies
- Une newsletter hebdomadaire de 70 000 abonnés
- Accès au backoffice sur Prestashop : suivi des inscriptions, téléchargement des listings d'inscrits.
- Commission : 1€ jusqu'à 10€, 2€ entre 11€ et 15€, 3€ entre 16€ et 30€

## #ExploreParis

Le grand Paris comme nulle part ailleurs



TOUTES LES VISITES

QUARTIERS

SAVOIR-FAIRE

ARTS - CRÉATION

GOURMANDISES

SUR L'EAU

PATRIMOINE

CÔTÉ NATURE



CÔTÉ NATURE



Sur les traces des murs à pêches de Montreuil

7,50 €

L'association Murs à Pêches vous propose de découvrir le site classé des Murs à



CÔTÉ NATURE



Balade à vélo sur la Tégéval

2,00 €

L'association Vélo-école de Brunoy (91) vous emmène à la découverte de la



SUR L'EAU



Balade sur la Marne en canoë-kayak à Nogent

20,00 €

Rendez-vous au port de Nogent-sur-Marne, le samedi après-midi, pour une randonnée



CÔTÉ NATURE



La vie sauvage secrète du Bois de Vincennes au

12,90 €

Observez animaux et plantes sauvages au rythme des saisons avant de vivre la douce

# QUELLES SONT VOS PERSPECTIVES ET BESOINS D'ACCOMPAGNEMENT ?

- **Pour les structures qui ont déjà une offre (balades nautiques et/ou location) : êtes-vous intéressés par nos outils de commercialisation ?**
- **Pour les clubs qui n'ont pas encore d'offre : souhaitez-vous développer de nouvelles activités et comment peut-on vous accompagner ?**

**Pour tous, deux perspectives possible :**

- été-automne 2020
- ou en vue de la saison 2021



**MERCI POUR VOTRE PARTICIPATION !**  
**RENDEZ-VOUS LA SEMAINE PROCHAINE**





# NAUTISME ET TOURISME SUR LA MARNE

Webinaire - partie 3 - 9 juin 2020

**PROMOUVOIR EFFICACEMENT SES ACTIVITÉS  
ET PROFITER DU RELAIS DES OT-CDT**



# PROGRAMME DU WEBINAIRE

## **Introduction : rappel de la démarche**

**1. Témoignages de clubs : Bonnes pratiques en matière de communication (site web, réseaux sociaux) : témoignages de clubs**

**1. Outils de communication des OT-CDT**

- Val-de-Marne Tourisme
- Seine-Saint-Denis Tourisme
- Office de tourisme de Paris Vallée de la Marne
- Office de tourisme de Marne et Gondoire

# DÉMARCHE D'ACCOMPAGNEMENT PROPOSÉE

FÉVRIER 2020

## ENQUÊTE-DIAGNOSTIC

- Etat des lieux des activités touristiques proposées
- Identification des freins et difficultés
- Identification des besoins

MAI-JUIN 2020

## PROGRAMME WEBINAIRES

- **26 mai** : Etat des lieux et perspectives 2020-2021
- **2 juin** : Développer son offre de pratique pour différents publics
- **9 juin** : Promouvoir efficacement ses activités et profiter du relais des OT-CDT

## ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUALISÉ

- Accompagnement de chaque club pour la mise en place d'activités touristiques
- Mise à disposition d'outils de commercialisation et de communication

### Autres pistes d'accompagnement :

- Formations
- Mutualisation d'outils
- Demandes de financement collectives
- Etc.



# TÉMOIGNAGES DE CLUBS : STAND UP PADDLE À JOINVILLE AVEC LE GRAND HUIT JEAN-BAPTISTE DE GANDT



Outils de communication développés :

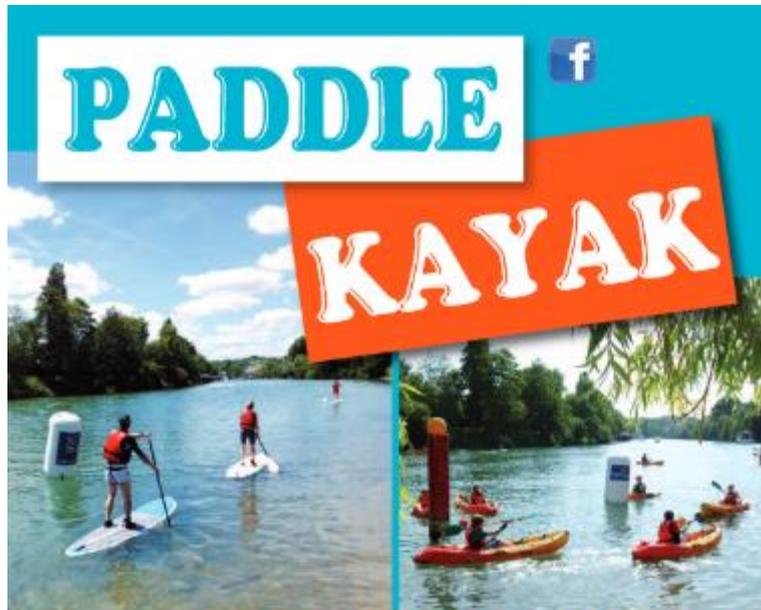
- [Site web](#) avec possibilité de réservation en ligne, disponible en français, anglais et hollandais
- [Page Facebook](#) « Gilles de Joinville » dédiée à l'activité à Joinville
- [Instagram](#) le Grand Huit
- Relais sur [Explore Paris](#) et sur [www.tourisme-valdemarne.com](http://www.tourisme-valdemarne.com)

# TÉMOIGNAGES DE CLUBS :

## RANDO-NAUTIQUES À NOGENT AVEC LE CNIS

Centre Nogentais d'initiation Sportive

Lionel Hersan



**TICKETS SPORTS RANDO-NAUTIQUE**

Outils de communication développés :

- Flyers de présentation de l'activité
- Brochure « Nautisme » à Nogent
- Signalétique sur place
- [Page Facebook](#)
- Relais sur [www.tourisme-valdemarne.com](http://www.tourisme-valdemarne.com)
- Label France Station Nautique

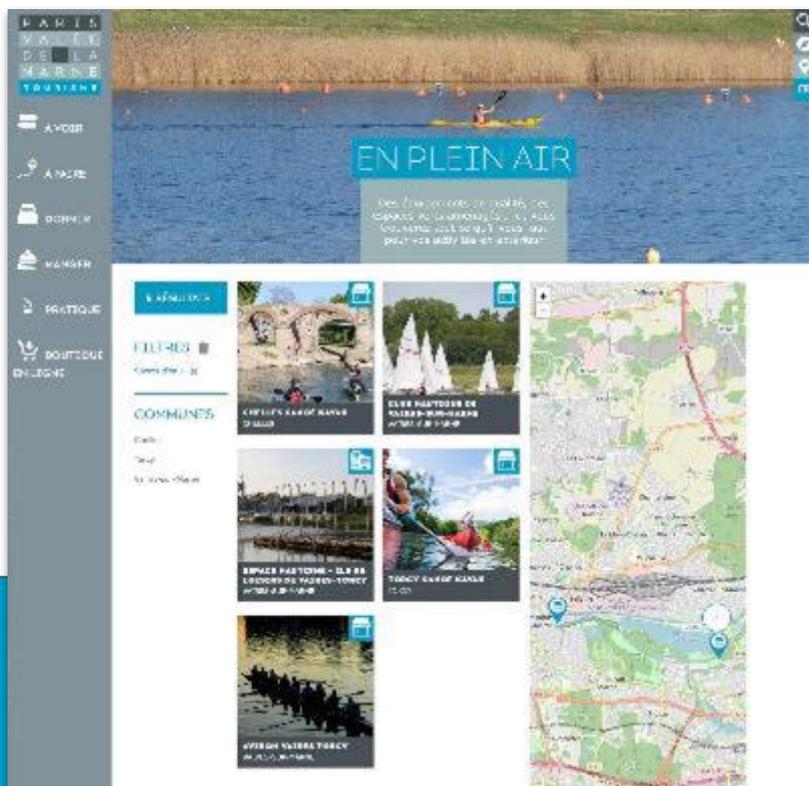
# Outils de com - OTPVM

Les moyens de l'office de Tourisme à votre service

## Le site Internet

[www.tourisme-pvm.fr](http://www.tourisme-pvm.fr)

- Alimenté par la BDD touristique Apidae
- Rubrique dédiée aux loisirs et sports nautiques
- Page d'information sur chaque club / structure
- Agenda des activités et accès à la boutique



## Les réseaux sociaux

[facebook](#) - [Instagram](#)

- Relai des activités et de l'actualité
- Retour possible sur les événements

## Les éditions papier

Fascicules - cartes

- Guide des animations (semestriel)
- Présence des structures sur les cartes
- Possibilité à moyen terme de publications spécifiques

## L'accueil physique

À l'Office et hors-les murs

- Information et vente sur place
- Présence de l'Office sur les principaux événements du territoire

**Au besoin, utilisation ponctuelle des moyens de la Communauté d'agglomération Paris - Vallée de la Marne**

- 3 magazines / an (90 000 boîtes)
- Réseaux sociaux (+ de 4 000 abonnés)
- Site Internet avec agenda et newsletter

# Seine-Saint-Denis Tourisme



- Un site interne [tourisme93.com](http://tourisme93.com) avec des pages dédiées : [nautisme](#), [balades en bateau](#), [en bord de Marne](#), etc.
- Une présence sur les réseaux sociaux : [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#)
- Une newsletter culturelle hebdomadaire
- Une newsletter commerciale hebdomadaire Explore Paris
- Du mailing ciblé grâce à notre fichier clients Explore Paris
- Des relations presse développées

# Office de tourisme Marne et Gondoire

- ★ l'espace d'accueil à Lagny-sur-Marne et *Marnette*, notre véhicule hors les murs
- ★ le site internet [www.marneetgondoire-tourisme.fr](http://www.marneetgondoire-tourisme.fr) sur l'agenda duquel vos activités / stages ... peuvent apparaître (transmission des informations via un [PDF interactif](#))
- ★ la base régionale de données touristiques Apidae  
- ★ les réseaux sociaux
- ★ les éditions
- ★ la présence de l'Office de Tourisme sur certains salons comme Destination Nature
- ★ le relais avec le Département 77



**Marne et Gondoire Tourisme** est à vos côtés pour accroître votre visibilité tant auprès des habitants que des touristes.

# Val-de-Marne Tourisme et Loisirs

- [www.tourisme-valdemarne.com](http://www.tourisme-valdemarne.com) avec :
  - Rubrique [Agenda](#) (annoncez vos animations via [ce formulaire](#))
  - Rubriques [Au bord de l'eau](#) et [L'été au bord de l'eau](#)
  - Programme des [activités nautiques de l'été](#)
  - [Liste des structures nautiques](#)
  - Des [articles de blogs](#) : articles thématiques, « on a testé pour vous », top 5, etc.
- Une présence sur les réseaux sociaux : [Facebook](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#), [Twitter](#) (pro)
- Une newsletter événementielle mensuelle
- Une newsletter commerciale hebdomadaire Explore Paris (activités en réservation)
- Envoi de dossiers de presse chaque été et relais auprès de la presse en fonction des demandes des journalistes mais aussi des services communication du Département et des villes
- Partenariats avec la presse (94 Citoyens, Le Parisien, etc.)
- Présence sur certains salons comme Destination Nature

# Nautisme en Île-de-France

- [www.sports-nautiques.fr](http://www.sports-nautiques.fr) avec :
  - Une [carte](#) numérique pour identifier votre structure et ses coordonnées (avec liens vers le site internet et réseaux sociaux)
  - Des [articles](#) de blog : articles thématiques, présentation de structures nautiques, d'activités, etc.
  - Une rubrique "[Évènements](#)" pour promouvoir vos journées portes ouvertes, stages, compétitions, etc.
- Une présence sur les réseaux sociaux : [Facebook](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#), [Twitter](#), [YouTube](#)

## Comment nous transmettre et nous partager vos informations ?

**Vous disposez d'un compte Instagram et/ou Facebook ?**

-> Taguez-nous sur votre publication : @nautismeeniledefrance sur  et @nautismeidf sur 

**Vos informations sont principalement relayées via votre site web et/ou une newsletter**

→ Transmettez-nous les informations que vous souhaitez faire figurer sur notre plateforme par mail à [communication@sports-nautiques.fr](mailto:communication@sports-nautiques.fr)

# PROMOUVOIR EFFICACEMENT SES ACTIVITÉS

- **Quelles sont les outils de communication que vous utilisez et quelles sont les difficultés que vous rencontrez pour communiquer sur vos activités ?**
- **Comment peut-on vous accompagner sur ce sujet ?**

# DÉMARCHE D'ACCOMPAGNEMENT PROPOSÉE : QUELLE SUITE ?

FÉVRIER 2020

## ENQUÊTE-DIAGNOSTIC

- Etat des lieux des activités touristiques proposées
- Identification des freins et difficultés
- Identification des besoins

MAI-JUIN 2020

## PROGRAMME WEBINAIRES

- **26 mai** : Etat des lieux et perspectives 2020-2021
- **2 juin** : Développer son offre de pratique pour différents publics
- **9 juin** : Promouvoir efficacement ses activités et profiter du relais des OT-CDT

## ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUALISÉ

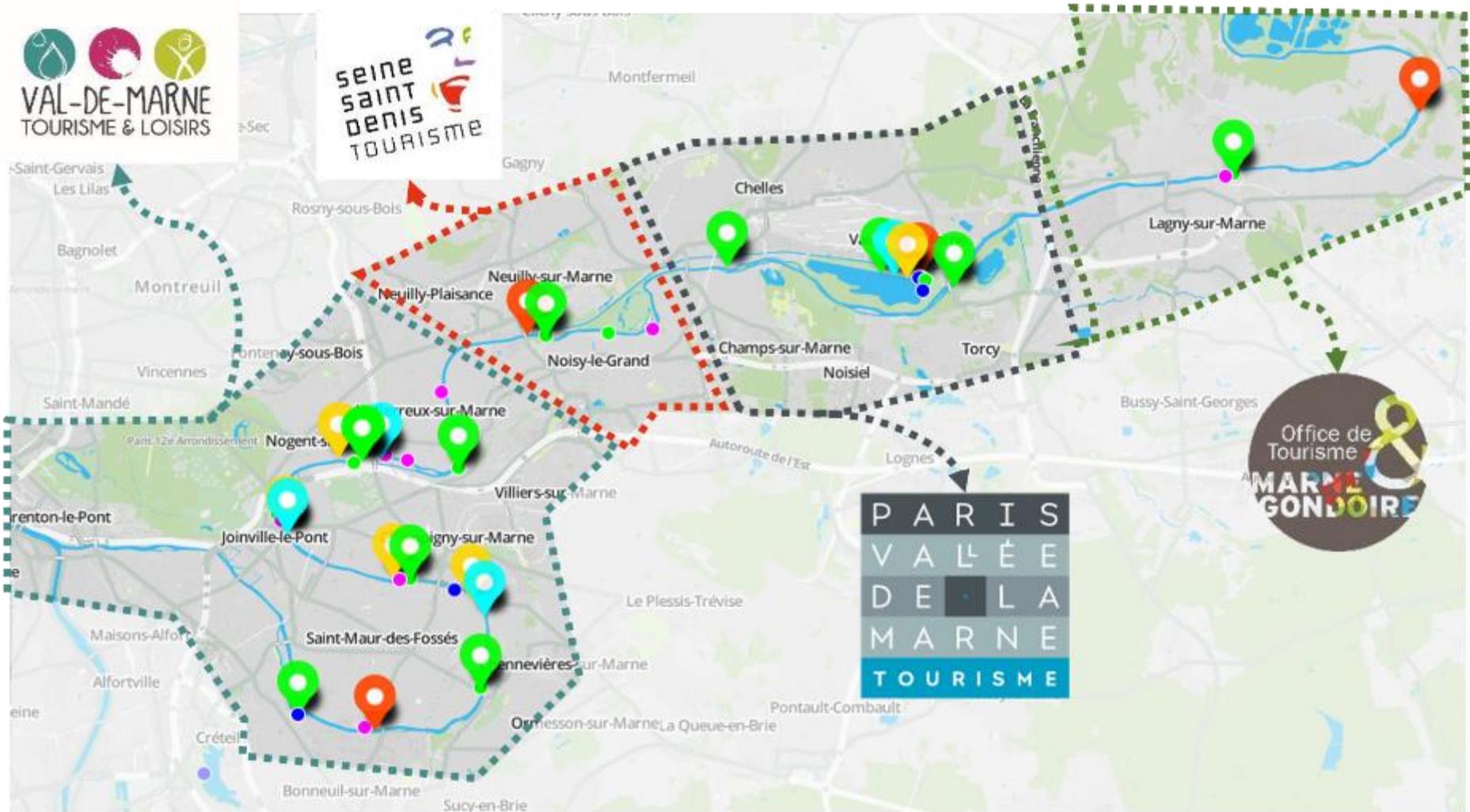
- Accompagnement de chaque club pour la mise en place d'activités touristiques
- Mise à disposition d'outils de commercialisation et de communication

### Autres pistes d'accompagnement :

- Formations
- Mutualisation d'outils
- Demandes de financement collectives
- Etc.



# CONTACTEZ-NOUS !



# CONTACTEZ-NOUS !



Camille Chowah, Chargée de mission  
[cchowah@tourisme-valdemarne.com](mailto:cchowah@tourisme-valdemarne.com)

01 55 09 30 70



Diane Lamand, Cheffe de projets  
[d.lamand@tourisme93.com](mailto:d.lamand@tourisme93.com)

01 49 15 99 20



Anne GODIN, Directrice  
[anne.godin@marneetgondoire.fr](mailto:anne.godin@marneetgondoire.fr)

01 60 31 55 70 / 06 79 05 67 99



Gaëlle Comte, Directrice  
[g.comte@agglo-pvm.fr](mailto:g.comte@agglo-pvm.fr)

01 60 37 23 98



Yoan Picard, Directeur général  
[y.picard@sports-nautiques.fr](mailto:y.picard@sports-nautiques.fr)

06 61 99 01 36



**MERCI POUR VOTRE PARTICIPATION !**

