



Le 10 octobre 2019, Champigny-sur-Marne

DOSSIER DE PRESSE 2019

Val-de-Marne Tourisme & Loisirs : 20 ans d'inspirations et un tout nouveau site web



Val-de-Marne Tourisme & Loisirs
(Comité Départemental du Tourisme du Val-de-Marne)
fête ses 20 ans en lançant son nouveau site web !





20 ans d'inspirations, d'expertise, de mise en tourisme, de promotion, de collaborations... au service du Val-de-Marne

Créée à l'initiative du Conseil Départemental du Val-de-Marne en 1999, Val-de-Marne Tourisme & Loisirs est une association chargée de la définition et à la mise en œuvre de la politique de développement touristique départementale ainsi que de l'élaboration, la promotion et la commercialisation des produits touristiques du territoire.

Depuis 20 ans, elle travaille en collaboration avec les professionnels du tourisme, les organismes publics et privés ainsi que toutes les structures locales investies dans le développement et la promotion du tourisme et des loisirs en Val-de-Marne.

Trois axes résument l'essence du territoire : l'Art & la Culture, l'Humain et la Nature.

Val-de-Marne Tourisme & Loisirs, c'est 20 ans d'inspirations pour mettre en valeur et faire découvrir un département qui offre **une multitude de sorties et de loisirs** à quelques minutes seulement de Paris, comme :

- Les balades nature : bords de Marne et ses guinguettes, bords de Seine, forêt Notre-Dame, parcs, roseraie du Val-de-Marne...
- Les visites et découvertes de lieux patrimoniaux : châteaux, patrimoine industriel, marché de Rungis...
- Les arts et la culture : musées (musée Fragonard, MAC VAL et bien d'autres), street art, festivals...
- La découverte des savoir-faire des femmes et hommes qui travaillent en Val-de-Marne

Val-de-Marne Tourisme & Loisirs, c'est aussi le **développement de visites et balades insolites**, en partenariat avec de nombreux acteurs du territoire, regroupées dans la **boutique en ligne ExploreParis.com**

Val-de-Marne Tourisme & Loisirs s'adresse ainsi au grand public (habitants, touristes...) mais également aux professionnels : groupes (comités d'entreprise, associations, scolaires...), entreprises, médias...





20 ans en 20 dates marquantes

1999 : Création du Comité Départemental du Tourisme du Val-de-Marne

2000 : 1^{ères} Assises du tourisme

2001 : Création du pôle des boucles de la Marne

2001 : 1^{er} Schéma Départemental du Tourisme et des Loisirs 2003-2008

2003 : Création de l'Observatoire du tourisme

2003 : 1^{er} site web tourisme-valdemarne.com

2004 : Lancement du Pass 94

2007 : Schéma départemental de signalétique touristique

2010 : Création du service Commercialisation Groupes

2012 : 2nd Schéma Départemental du Tourisme et des Loisirs 2013-2018

2013 : 1^{ère} boutique en ligne de visites pour individuels

2013 : 1^{er} salon Think Val-de-Marne

2014 : Projet d'Itinéraire Culturel Européen pour les Bords de Marne

2015 : Contrat de destination « *Paris, la ville augmentée* »

2016 : 1^{er} salon tourisme d'affaires Tendances MICE

2017 : Passeurs de cultures

2017 : Espace Scolaires sur le site web

2018 : Projet Grande confluence Seine

2018 : Boutique en ligne mutualisée ExploreParis

2018 : Projet Interreg Europe STAR Cities

2019 : Nouveau site web





www.tourisme-valdemarne.com : un tout nouveau site web pour le tourisme et les loisirs en Val-de-Marne

Val-de-Marne Tourisme & Loisirs vient de lancer un nouveau site web pour promouvoir l'ensemble des visites, balades, évènements, sites incontournables, idées de sorties... à expérimenter sur le territoire.

Une meilleure immersion au cœur du Val-de-Marne et de ses ambiances

Avec une vidéo immersive, des visuels grands formats, des articles expérientiels et des thématiques attractives, ce site a été conçu pour inspirer l'utilisateur et valoriser l'ensemble de l'offre du tourisme et des loisirs du Val-de-Marne. Le nouveau graphisme épuré permet au visiteur de percevoir le dynamisme du territoire val-de-marnais et les multiples escapades qui se présentent à lui.

Un site toujours plus pratique et adapté à toutes les utilisations

Ce site s'adresse autant aux touristes souhaitant préparer leur séjour et découvrir les incontournables du Val-de-Marne, qu'aux habitants à la recherche d'idées de sorties notamment grâce à son agenda en ligne et son programme de visites insolites.

L'objectif est de proposer à l'utilisateur une plate-forme unique regroupant l'ensemble des informations sur le territoire et répondant à toutes les étapes du parcours, allant de la recherche jusqu'à la réservation de visites.

Résolument adapté au mobile, ce nouveau site a été pensé pour une utilisation en toute circonstance, que ce soit à la maison ou lors de déplacements, avec un affichage des pages adapté à tous les supports numériques.

Une navigation plus intuitive et des rubriques bien identifiées

Dès la page d'accueil et le menu, l'internaute trouve de manière simple ce qu'il recherche et peut accéder à tous les services proposés.

Pour mieux répondre aux attentes des visiteurs, deux nouvelles rubriques sont immédiatement identifiables : l'agenda complet des évènements ainsi que les visites insolites proposées via la boutique en ligne ExploreParis.

Les rubriques ont été simplifiées et adaptées aux principales recherches des internautes.

- une rubrique « **Les incontournables** » qui permet d'identifier en un coup d'œil les sites phares du Val-de-Marne.

- une rubrique « **Expériences** » qui propose six thématiques pour expérimenter six ambiances dans le Val-de-Marne : street art, arts et culture, au bord de l'eau, nature et loisirs, en famille, savoir-faire.



- une partie « **Blog** » qui donne des idées de sorties et des bons plans tout au long de l'année : Top des sorties, tests de visites, informations méconnues sur le territoire, etc.
- une rubrique « **Agenda** », très sollicitée par le public, avec des événements par type ou périodicité.
- un accès direct pour « **Réserver vos visites** » avec le programme de visites et balades en réservation, en lien avec la boutique en ligne ExploreParis, proposant une offre sur l'ensemble du territoire du Grand Paris.

Des petits + pratiques sont également à retrouver au fil de la navigation sur le site :

- un module de circuits de randonnée
- des cartes interactives pour situer en un coup d'œil les sites et activités
- des moteurs de recherche pour affiner les listings de résultats
- des suggestions de visites ou sorties en lien avec les recherches de l'internaute pour l'aider à choisir
- un accès direct aux actualités de l'aéroport de Paris-Orly
- etc.

Des espaces dédiés aux professionnels

Plusieurs espaces du site sont également dédiés aux professionnels :

- un espace « Groupes et scolaires » qui présente des propositions de circuits et de sorties adaptées à différents publics : les comités d'entreprise et associations organisant des journées loisirs en groupe, les enseignants et centres de loisirs préparant des sorties scolaires ou encore les entreprises organisant des activités team building.
- un espace « Pro et Presse » qui regroupe diverses entrées pour suivre les grands projets du territoire et les actualités liées au tourisme : Qui sommes-nous ?, Expertises & projets, Observatoire du tourisme, Outils pour les professionnels ainsi qu'un espace Presse. A noter notamment une rubrique tourisme d'affaires dénommée Séminaires & réceptions pour aider les entreprises à organiser leurs événements professionnels.

Et pour recevoir directement les actualités dans sa boîte mail

Une nouvelle newsletter mensuelle a également vu le jour, regroupant les événements à ne pas manquer, les nouvelles visites mises en ligne, des idées de sorties, des bons plans, etc.



Page d'accueil du
nouveau site
[www.tourisme-
valdemarne.com](http://www.tourisme-valdemarne.com)

The screenshot displays the homepage of the new tourism website for Val-de-Marne. At the top, there is a navigation menu with links for 'Les événements', 'Expériences', 'Blog', and 'A propos', along with a search icon and a 'Menu' button. The main header features a large image of a couple walking, with the hashtag '#MONVALDEMARNE' and the text 'TOUTES LES ACTIVITÉS ET LES ÉVÉNEMENTS À DÉCOUVRIR EN VAL-DE-MARNE'. Below this, the page is organized into several sections:

- QUE FAIRE CETTE SEMAINE EN VAL-DE-MARNE ?**: A grid of four featured events or activities, each with a small image and a brief description.
- CÔTÉ VILLES**: A section highlighting various towns and cities in the region.
- CÔTÉ ARTS**: A section dedicated to cultural events, exhibitions, and performances.
- LE TOP 15 DU VAL DE-MARNE**: A map of the region with 15 numbered locations, accompanied by a list of top attractions.
- CÔTÉ PRATIQUE**: A section with icons representing practical information such as accessibility, parking, and public transport.
- SUIVEZ-NOUS #MONVALDEMARNE**: A section encouraging visitors to follow the organization on social media, featuring a grid of social media posts.

The footer contains contact information for Val-de-Marne, including the website URL, phone number, and email address. It also features social media icons for Facebook, Twitter, and Instagram, and a logo for 'ExploiteParis'.



20 ans et plus...

Val-de-Marne Tourisme & Loisirs aura toujours à cœur de répondre aux différents besoins et à la curiosité de chacun et chacune, d'incarner le dynamisme du territoire, de promouvoir la diversité de l'offre et des émotions en découlant, de montrer la qualité de vie du territoire ainsi que de se positionner au cœur du Grand Paris (contrat de destination Paris, ville augmentée, grande confluence) et de grands projets européens (STAR Cities) voire internationaux (JOP2024).

L'équipe sera toujours animée par la volonté de travailler sur les questions de tourisme social et d'accessibilité du plus grand nombre à la culture ainsi que de valoriser les personnes qui vivent et travaillent en Val-de-Marne.



Contact Presse

Emilie Filliot-Salomon

Tél. : 01 55 09 30 76

presse@tourisme-valdemarne.com

www.tourisme-valdemarne.com

