

Contrat de destination – Paris, la ville augmentée

Les Rencontres

#ExploreParis

Mardi 24 septembre 2019



DGE

PARIS
Office du Tourisme
et des Congrès



seine
saint
denis
TOURISME



À TOUT
FRANCE

France.fr



UNIVERSITÉ PARIS 1
PANTHÉON SORBONNE
IREST



WELCOME CITY LAB

L'ouverture ensemble

Ville de Paris

Jean-François Martins

adjoint à la Maire de Paris, en charge du tourisme, des sports et des Jeux Olympiques et Paralympiques

Pierre Schapira

président de l'Office du Tourisme et des Congrès de Paris

L'ouverture ensemble

Conseil Départemental des Hauts-de-Seine

Aurélie Taquillain

conseillère départementale déléguée au Tourisme

L'ouverture ensemble

Val-de-Marne Tourisme & Loisirs

Gilles Saint-Gal

*président de Val-de-Marne Tourisme & Loisirs,
vice-président du conseil départemental du Val-de-Marne en charge de
l'action sociale et du Tourisme*

L'ouverture ensemble

Seine-Saint-Denis Tourisme

Dominique Dellac

*présidente de Seine-Saint-Denis Tourisme,
conseillère départementale de Seine-Saint-Denis*

#ExploreParis

Nouvelles demandes, nouvelles tendances – un tourisme à (re)penser ?

Laurent Queige

*délégué général du **Welcome City Lab***

#ExploreParis

Explore Paris – au cœur d’une destination insolite, multiple, vivante

Olivier Meier

directeur de Seine-Saint-Denis Tourisme

Raphaëlle Gras

Anardana

Bénédicte Pilet

Fresh Street art Tour

Elise Thiery

Office de Tourisme de Boulogne-Billancourt

#ExploreParis

Explore Paris – au cœur d’une destination insolite, multiple, vivante

Olivier Meier
directeur de Seine-Saint-Denis Tourisme

#ExploreParis, c'est

notre plateforme commune

- *Un site internet de référence : exploreparis.com*
- *Une plateforme de réservation*
- *Une newsletter performante :*
 - *Taux d'ouverture 20 %*
 - *Taux de clics 30 %*

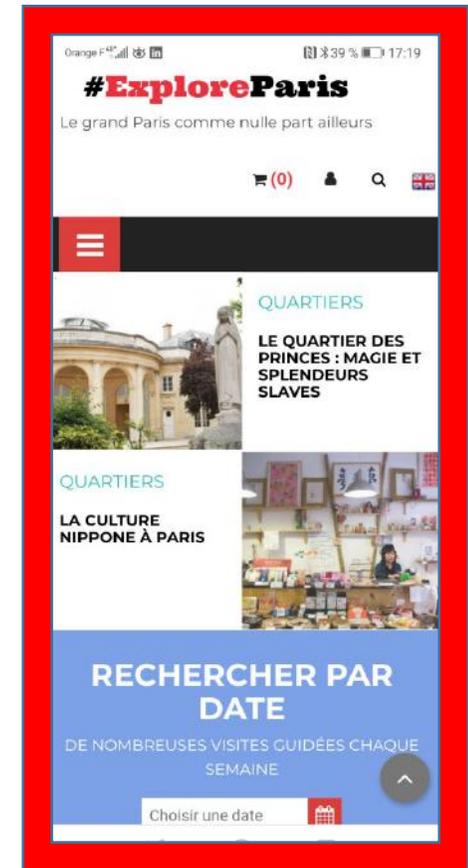
#ExploreParis

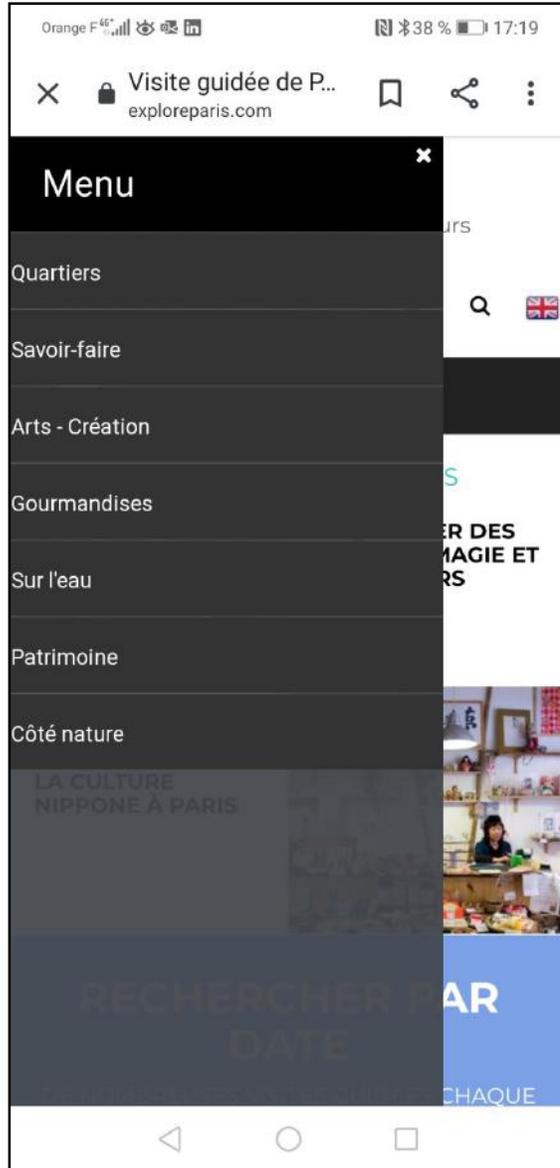


- Une page d'accueil
- Une sélection aléatoire de visites

- Une entrée par date ou par thème

- Une version mobile





#ExploreParis, c'est

en un an* :

- *5.090 visites programmées*
- **56.700 personnes reçues**
- *450.000 € de chiffre d'affaire généré*

** Depuis le 1^{er} juin 2018*

#ExploreParis, c'est

En 2018* :

- ***Une augmentation de 23,5 % des prestations programmées***
- ***Une augmentation de 13,2 % du nombre des visiteurs***
- ***Une hausse de 16% des sessions Internet***

** Alors même que les boutiques n'ont fusionné qu'en milieu d'année*

avec **#ExploreParis**,

- **Transformer les projets en produits touristiques**
 - *Un accompagnement personnalisé des porteurs de projet*
 - *Une ingénierie au service des acteurs du territoire*

#ExploreParis

Explore Paris – au cœur d’une destination insolite, multiple, vivante

Olivier Meier

directeur de Seine-Saint-Denis Tourisme

Raphaëlle Gras

Anardana

Bénédicte Pilet

Fresh Street art Tour

Elise Thiery

Office de Tourisme de Boulogne-Billancourt

Déjà, une dynamique nouvelle

Corinne Menegaux

directrice générale de l'Office du Tourisme et des Congrès de Paris

Caroline Dupuy

responsable de l'unité Marketing-Stratégie-Innovation de la RATP

Sophie Mandrillon

adjoite à la directrice marketing d'Atout France

Déjà, une dynamique nouvelle

Corinne Menegaux

directrice générale de l'Office du Tourisme et des Congrès de Paris

Contenu éditorial au périmètre élargi

- Mise en avant de **5 dossiers thématiques sur PARISINFO.COM** - traduits en 4 langues: Art dans la ville / Art contemporain / Cosmopolite

The screenshot shows the ParisInfo website homepage. The header includes the Paris logo, the text 'Site officiel de l'Office du Tourisme et des Congrès', and navigation icons for search, accessibility, points of interest, and shopping. Below the header is a menu with categories: DÉCOUVRIR, VISITER, SORTIR, SHOPPING, OÙ MANGER, OÙ DORMIR, PRATIQUE, and a 'RÉSERVER EN LIGNE' button. The main banner features a colorful, abstract artwork with the title 'L'art contemporain à Paris' and the subtitle 'Audacieux, surprenant, pointu ou accessible... L'art contemporain s'admire partout à Paris !'. Below the banner is a paragraph of text: 'Dans les musées, les galeries d'art et les ateliers d'artistes mais aussi dans la rue ou encore à l'occasion de grands événements artistiques, l'art contemporain se décline sous toutes ses formes : peinture, sculpture, photographie, musique, arts vivants... toutes les disciplines s'illustrent aux quatre coins du Grand Paris, où artistes et architectes rivalisent de créativité pour faire vibrer une capitale en perpétuel renouvellement créatif !'. To the left of the text are social media icons for Facebook, Twitter, Email, Pinterest, and Google+. Below the text are four article thumbnails: 'Les grands rendez-vous artistiques', 'L'art aux quatre coins du Grand Paris', 'Les hauts lieux de l'art contemporain', and 'L'art en coulisses : à la rencontre des artistes'.

The screenshot shows the ParisInfo website homepage. The header includes the Paris logo, the text 'Site officiel de l'Office du Tourisme et des Congrès', and navigation icons for search, accessibility, points of interest, and shopping. Below the header is a menu with categories: DÉCOUVRIR, VISITER, SORTIR, SHOPPING, OÙ MANGER, OÙ DORMIR, PRATIQUE, and a 'RÉSERVER EN LIGNE' button. The main banner features a modern building facade with the title 'Paris ville cosmopolite'. Below the banner is a paragraph of text: 'De l'Asie au Moyen-Orient en passant par l'Europe et l'Afrique, faites un tour du monde à Paris !'. To the left of the text are social media icons for Facebook, Twitter, Email, Pinterest, and Google+. Below the text are four article thumbnails: 'Les quartiers cosmopolites de Paris', 'Sites parisiens où découvrir les cultures du monde', 'La cuisine du monde', and 'Fêtes et Festivals'.

Contenu éditorial au périmètre élargi

- Mise en avant de **5 dossiers thématiques sur PARISINFO.COM** - traduits en 4 langues: Nature / Art dans la ville / Nuit

The screenshot shows the ParisInfo website interface. At the top, the logo 'PARIS' is followed by 'Site officiel de l'Office du Tourisme et des Congrès'. Navigation icons for 'Rechercher', 'Accessibilité', 'Points d'accueil', and 'Mon Panier' are visible. The main navigation bar includes 'DÉCOUVRIR', 'VISITER', 'SORTIR', 'SHOPPING', 'OÙ MANGER', 'OÙ DORMIR', 'PRATIQUE', and a 'RÉSERVER EN LIGNE' button. The featured article is 'La nature à Paris', with a sub-headline 'Parcs et jardins, activités de plein air, sports, loisirs...'. Below the article is a paragraph of text and four smaller article thumbnails: 'Des événements dans les parcs et jardins', 'Les espaces verts au cœur du Grand Paris', 'Les espaces verts de l'Ouest parisien', and 'Les espaces verts de l'Est parisien'.

The screenshot shows the ParisInfo website interface. At the top, the logo 'PARIS' is followed by 'Site officiel de l'Office du Tourisme et des Congrès'. Navigation icons for 'Rechercher', 'Accessibilité', 'Points d'accueil', and 'Mon Panier' are visible. The main navigation bar includes 'DÉCOUVRIR', 'VISITER', 'SORTIR', 'SHOPPING', 'OÙ MANGER', 'OÙ DORMIR', 'PRATIQUE', and a 'RÉSERVER EN LIGNE' button. The featured article is 'Où sortir le soir à Paris', with a sub-headline 'Les bars prennent vie, les clubs s'animent et une ambiance de fête investit les rues: bienvenue au cœur des nuits parisiennes!'. Below the article is a paragraph of text and four smaller article thumbnails: 'Agenda', 'Où boire un verre?', 'Où faire la fête?', and 'Cabarets'.



Contenu visuel et iconographique

- Réalisation de **vidéos thématiques** pour porter ces différents messages – accessibles dans les dossiers en ligne sur PARISINFO.COM et sur la page YouTube Paris Je t'aime

Exemple de vidéo sur l'Art contemporain

- Réalisation de **reportages photos dédiés** (Nuit, nature et festif au sens large) et intégration dans la photothèque de l'OTCP



Actions ciblées vers les prescripteurs



- **Accueils presse** menés avec Atout France et des transporteurs
1^{er} accueil réalisé en mars 2018 pendant les RDV France à Paris
1 accueil avec Thalys Allemagne – mai 2019
1 accueil avec Atout France du 25 au 27 septembre 2019



- Participation commune aux **Rendez-vous France** (2018 et 2019)
sous la bannière **Explore Paris avec des eductours T.O**



Déjà, une dynamique nouvelle

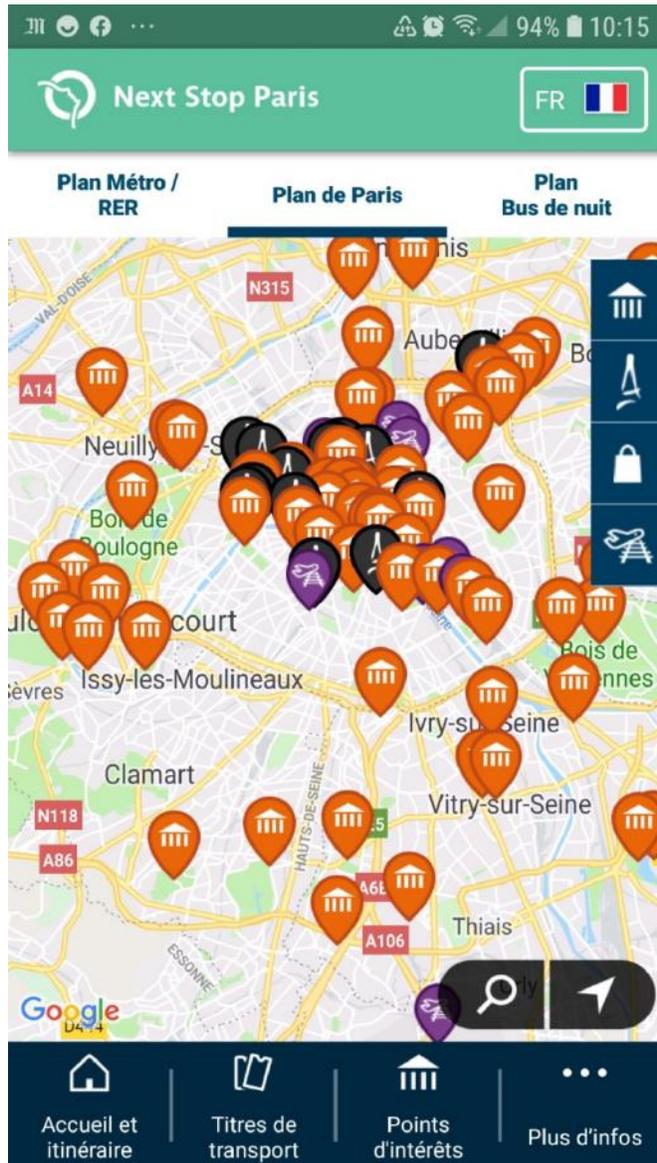
Caroline Dupuy

responsable de l'unité Marketing-Stratégie-Innovation de la RATP

Profil des touristes utilisateurs des Transports en Commun



- L'utilisation des TC constitue un élément à part entière de leur expérience touristique
- ✓ Prendre le métro fait partie de l'imaginaire du voyage
- Usage intensif : 90 % des touristes utilisent les TC chaque jour pour se déplacer en Ile de France et 35 % plus de 2 x par jour



Site RATP.Fr



Balades urbaines

Découvrez Paris avec des visites insolites !

Publié le 8 janvier 2019 | [Imprimer / Télécharger ce contenu](#)

Des balades urbaines guidées pour découvrir Paris autrement

Découvrez Paris [avec des visites insolites](#), hors des sentiers battus et parfois décalées. Partez à la découverte des quartiers cosmopolites et de leurs habitants : visitez les quartiers indiens, chinois, africains, juifs... de Paris.

Les [balades urbaines thématiques](#) permettent de poser un regard différent sur la ville. Votre guide passionné, parfois lui-même habitant, vous montrera son quartier de prédilection de façon originale : à travers une promenade autour d'œuvres de street art, de l'histoire de Paris, du cinéma, de l'architecture ou de la découverte des cultures du monde.

Ma Ratp, relais d'Explore Paris

Ferme permaculture à Saint-Denis



Zone Sensible Ferme Urbaine de Saint-Denis

10 X 2 PLACES À GAGNER !

La dernière ferme maraîchère du 19^e siècle encore en activité aux Portes de Paris. À Saint-Denis, le collectif d'artiste du Parti Poétique y cultive légumes et plantes aromatiques.

Franck, le chef jardinier du site, vous présentera d'abord le projet autour d'une verveine de la ferme au Miel Béton du Parti Poétique. Il vous guidera ensuite pour une balade dépaysante d'une heure au sein du site, où vous découvrirez plus de 130 espèces végétales, cultivées selon les principes de la permaculture.

Ferme urbaine de Saint-Denis
Samedi 15 juin à 11h

Participation du 3 mai au 28 mai 2019

JE PARTICIPE

Croisière sur la Marne



Partez en croisière !

6 PLACES À GAGNER !

Naviguez sur la Marne à bord d'un "pontoon boat", authentique salon flottant importé des Etats-Unis. Une véritable croisière de luxe à quelques encablures de Paris ! Seuls 6 privilégiés embarqueront pour profiter des paysages enchanteurs des bords de Marne.

Une fois quitté le port de Nogent, sa base nautique et sa célèbre passerelle des arts, la croisière vous plongera dans une ambiance bucolique le long de l'île aux Loups, l'île d'Amour et l'île du Moulin. Accessibles en bateau uniquement, ces îles paradisiaques sont des réservoirs de nature et de biodiversité en pleine ville...

Nogent-sur-Marne

Participation du 3 juin au 28 juin 2019

JE PARTICIPE

Été du canal



2 X 2 PLACES POUR LA
CROISIÈRE BRUNCH DE L'ÉTÉ
DU CANAL À GAGNER !

Soyez gourmands, soyez malins ! Redécouvrez le plaisir du brunch tranquillement installés à bord du bateau Henri IV. Au départ du bassin de la Villette, vous naviguerez sur le canal de l'Ourcq en savourant la délicieuse cuisine végétarienne des Marmites volantes à base de produits frais et de légumes bio de maraîchers. Après le dessert, vous découvrirez, depuis le pont supérieur, les paysages urbains en pleine transformation avec notamment les fresques réalisées par des street-artistes venus de New York, Porto et Saint-Denis.

Canal de l'Ourcq au départ de Paris

Participation du 3 au 28 juillet 2019

JE PARTICIPE

Déjà, une dynamique nouvelle

Sophie Mandrillon

adjoite à la directrice marketing d'Atout France

Plus loin ensemble

Jérémy Vincent

*chargé de mission Contrats de destination, SPôTT, Montagne, Outre-Mer, Espaces protégés, à la **DGE***

Hélène Sallet-Lavorel

*directrice de **Val-de-Marne Tourisme & Loisirs***

#ExploreParis

Merci

A horizontal banner containing the following logos from left to right: the French Republic logo (Ministère de l'Égalité et du Territoire, République Française); DGE (Département de la Gironde); PARIS Office du Tourisme et des Congrès; Hauts-de-Seine LE DÉPARTEMENT; Seine-Saint-Denis TOURISME; VAL-DE-MARNE TOURISME & LOISIRS; ATOUT FRANCE; France.fr; RATP; UNIVERSITÉ PARIS 1 PANTHÉON SORBONNE IREST; &CO WELCOME CITY LAB.