

# SYNTHESE DU PROJET : « TOUS A L'EAU ! »

**Titre du projet :** « Tous à l'eau ! »

**Descriptif :** Mise en place de package de prestations touristique, mettant à profit les compétences des acteurs déjà présents sur le territoire, et les faisant travailler ensemble.

**Valeurs défendues :** **Ecologie, culture, pédagogie** (Groupe scolaire). Ces valeurs sont en conformité avec le diagnostic préalable, par ailleurs elles sont suffisamment vaste pour se retrouver dans les problématiques des villes partenaires, et rentrent dans le cadre de validation du projet en tant qu'itinéraire culturel Européen.

**Gouvernance :** La mise en place d'une structure porteuse sera nécessaire pour le bon déroulement du projet (Maître d'ouvrage) : sous la forme d'une association, réunissant les acteurs du territoire ayant un rôle à jouer en tant que prestataire, mais également les acteurs liés à l'écologie, etc, qui doivent être impliqués et concernés par le développement touristique du territoire. Le festival de l'Oh ou le plan bleu sont des exemples de dispositif ayant déjà réussi ce pari.

**Contenu :** Un package à la carte, ou le visiteur choisit les activités. Le package peut se décliner en trois formules. Ci-dessous des exemples d'activités-type.

**-1/2 Journée :** Balade en vélo, visite du port de Bonneuil, Pédalo (Qui n'est par ailleurs pas exploité sur la Marne : Utrecht ou Amsterdam en font usage. Par ailleurs le pédalo permet de s'approcher des îles protégés sans les dégrader.)

**-1 Journée :** Visite du port de Bonneuil : Ce patrimoine est encore sous-exploité, le projet vise donc à remettre ce dernier en valeur. Puis, balade en vélo ou canoé-kayak,

**-2 Journée :** Sous forme de « slow tourisme » : permet de capter les touristes plus longtemps sur le territoire, et de les fidéliser.

**Commercialisation :** Via le site web de la structure porteuse, office du tourisme, site de l'ICE, etc. Une tarification spéciale pour les locaux permettrait de les impliquer dans le projet. Un pass peut être envisagé permettant les activités sur le territoire, mais également dans les villes partenaires : il permet également d'inciter à la pratique de plusieurs activités via une tarification adapté.

**Points clés :** -**Modularité** de l'offre, qui doit pouvoir s'adapter aux contraintes de saisonnalité du territoire, mais aussi aux différents groupes de clientèle : scolaire, familles, groupes, etc. Le but est de toucher un public large.

-Se baser sur la notion de **destination touristique** : la Marne dépasse le cadre du val de Marne, et des acteurs d'autres départements peuvent, et doivent y être impliqué. L'offre en serait plus large, et plus visible.

-Favoriser les partenariats **internationaux**.

-S'appuyer sur les structures et équipements **existants**.

**Objectifs :** -Une meilleure cohésion entre les acteurs sur le plan touristique.  
-Développement du tourisme via une offre plus forte, mieux structurée, et plus visible.

-Diversification et retombées économique pour les acteurs.

-Dynamiser le territoire, et entraîner les acteurs du territoire dans une dynamique de projet, de cohésion et de partenariats locaux et extraterritoriaux dans le domaine du tourisme.