



VERS UN ITINÉRAIRE CULTUREL EUROPÉEN SUR LES BORDS DE MARNE

3^e réunion du comité de pilotage

22 février 2017





ORDRE DU JOUR



1. Rappel des objectifs et de l'organisation du projet

2. Rapport d'activités 2016

3. Feuille de route pour 2017





QU'EST-CE-QU'UN ITINÉRAIRE CULTUREL DU CONSEIL DE L'EUROPE ?



COUNCIL OF EUROPE



CONSEIL DE L'EUROPE



INSTITUT
EUROPEEN
DES
ITINÉRAIRES
CULTURELS

- Un projet de coopération culturelle, éducative, patrimoniale et touristique entre plusieurs pays européens (3 minimum)
- basé sur un sujet significatif au regard des valeurs européennes
- et reconnu comme tel par le Conseil de l'Europe

33 itinéraires culturels certifiés :

Saint-Jacques de Compostelle, Destination Napoléon, Transromanica, Route européenne des abbayes cisterciennes, Vikings et Normands , Route du fer dans les Pyrénées, Les architectures militaires fortifiées en Europe, L'itinéraire Vauban, Itinéraires européens du patrimoine juif, Les Routes de l'olivier, Iter Vitis – Les chemins de la vigne en Europe, Chemins d'art rupestre préhistorique, La Route Européenne des Cimetières, la Route Européenne du patrimoine thermal et des villes thermales, Les voies de Mozart, etc...





QUELS OBJECTIFS POUR LES BORDS DE MARNE ?



- Valoriser le territoire sous un angle différent, celui de l'histoire européenne de la conquête des loisirs au bord de l'eau
- Promouvoir et développer l'offre touristique et culturelle du territoire
- Initier une démarche de coopération entre les acteurs des bords de Marne pour créer des synergies
- Partager expériences et bonnes pratiques avec d'autres villes européennes
- Obtenir des financements européens pour la réalisation de projets d'envergure



UNE THÉMATIQUE : « LA CONQUÊTE DES LOISIRS AU BORD DE L'EAU »



Paysages



Art



Patrimoine immatériel



Fête



Patrimoine industriel



Patrimoine naturel



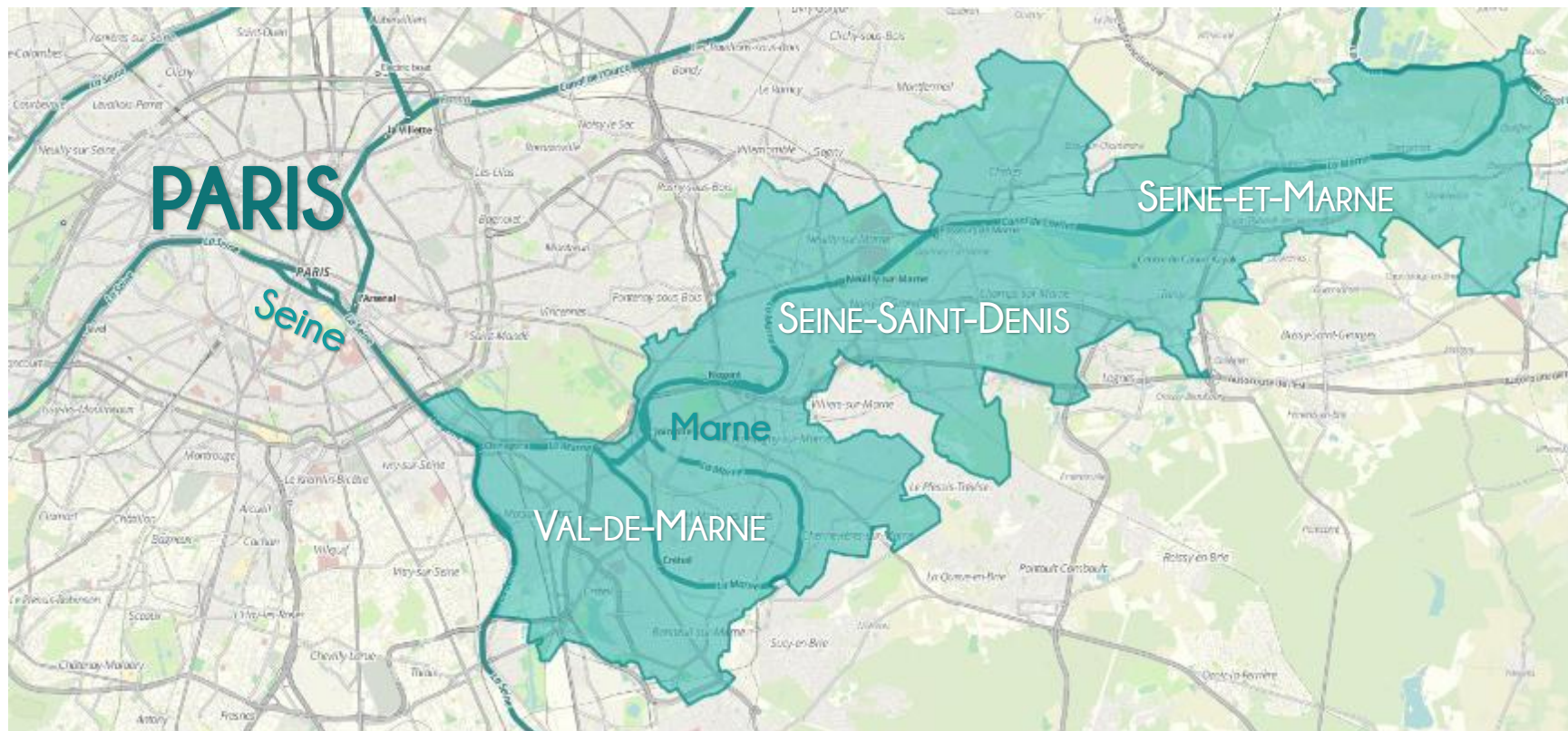
Sport



Architectures



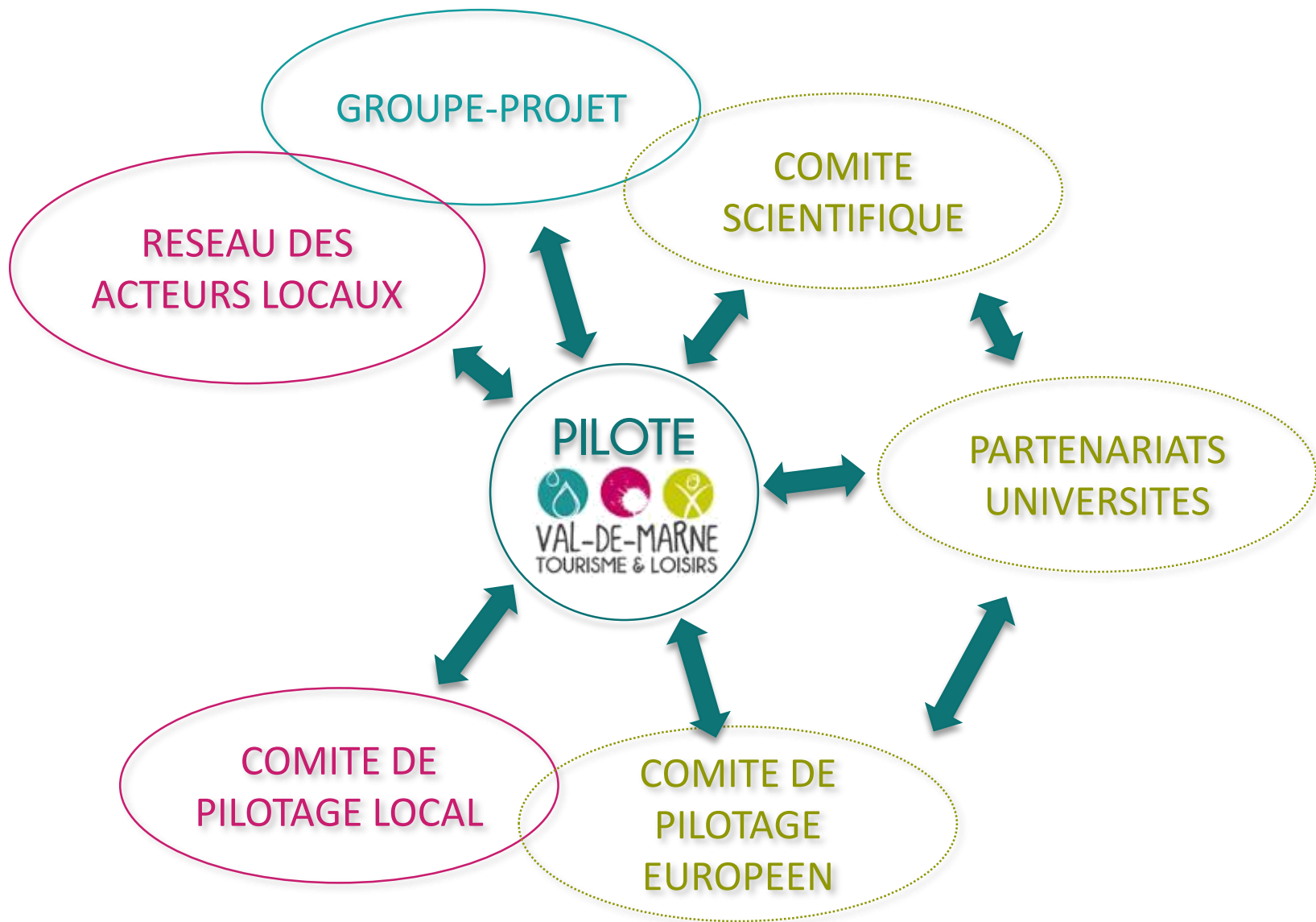
PÉRIMÈTRE DU PROJET SUR LES BORDS DE MARNE



- 3 départements
- 3 établissements publics territoriaux (EPT) et 2 communautés d'agglomération
- 30 communes
- 840 000 habitants



STRUCTURATION DU RÉSEAU D'ACTEURS



Structures à créer au niveau européen



AVANCEMENT DU PROJET



Calendrier du projet

2014

- Création du groupe-projet et définition de la thématique
- Mise en place du Comité de pilotage qui valide le périmètre interdépartemental

2015

- Atelier de terrain des étudiants de l'IREST
- Journée de terrain en Seine-et-Marne
- Echanges avec quatre partenaires européens
- Premier plan d'actions défini en vue d'une candidature au programme européen COSME
- Poursuite des réunions du groupe-projet

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2016





RETOUR SUR LE COLLOQUE

« RIVIÈRES ET MÉTROPOLIS EUROPÉENNES »



- › Une trentaine d'intervenants, dont la moitié internationaux
- › Soirée d'excursion sur les bords de Marne à Créteil





PUBLICATION DANS LA REVUE ESPACES TOURISME ET LOISIRS

N° 333
NOVEMBRE-DÉCEMBRE 2016
REVUE BIMESTRIELLE
(TIRÉ À PART)

ESPACES
tourisme et loisirs



USAGES RÉCRÉATIFS DES ESPACES FLUVIAUX

Invention, développement et
perspectives de (re)conquête



VILLES INTÉRESSÉES PAR LE PROJET



Aranjuez



Barcelone



Belgrade



Budapest



Cadiz



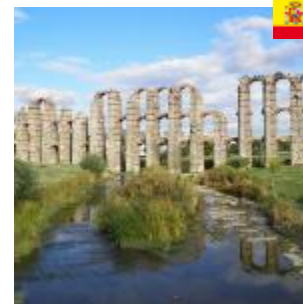
Kaunas



Ljubjana



Lyon



Mérida



Namur



Prague



Rome



CRITÈRES D'ENTRÉE DÉFINIS PAR LE GROUPE-PROJET

Le groupe-projet a formulé les critères suivants qui pourront être retravaillés :

1. Territoire situé au bord d'une rivière (rivière, fleuve, canal)
2. En lien avec une métropole ou une ville-centre (contexte urbain ou périurbain)
3. Antériorité de loisirs, de pratiques touristiques et de traditions festives sur et/ou au bord de l'eau
4. Présence d'un patrimoine fluvial diversifié (culturel, naturel, paysager, architectural, industriel, immatériel, etc.)
5. Existence d'un projet de valorisation des berges et de la rivière pour une appropriation par les habitants, usagers et touristes.

Par exemple :

- › Renaturation de la rivière
- › Reconquête/réinvention des pratiques de loisirs
- › Accessibilité des berges ou volonté d'aménagement
- › Logique de protection des patrimoines
- › Dimension festive, événementielle, populaire,...



BILAN DE LA JOURNÉE D'ATELIERS DU 28 JUIN



- Une cinquantaine de participants de tous les horizons : collectivités, associations, clubs sportifs, musées, fédérations, etc.
- Beaucoup d'attentes et d'envie de travailler ensemble










GROUPE 1	GROUPE 2	GROUPE 3	GROUPE 4	GROUPE 5
Adaptation de l'offre – Ingénierie	Mise en réseau – Echange d'expériences	Événementiel	Valorisation du territoire (histoire et identité)	Communication





ACTIONS PROPOSÉES (TROIS PRINCIPALES PAR GROUPE)

Atelier	Propositions d'actions	Score
Evènements	Les Nuits Bleues, créer un événement basé sur des illuminations 	39
Communication	Réaliser une carte (papier et interactive) du territoire des bords de Marne	34
Valorisation du territoire	Faire de la Marne un circuit touristique continu (aménagement, signalétique, information médiation papier + numérique) 	32
Evènements	Créer une saison multiculturelle de la Marne (sur 2 mois, temps forts, partenaire ICE invités)	29
Ingénierie	Aménager des espaces de baignades 	26
Mise en réseau	Disposer d'une base de données structurée "ressources" (acteurs dispositifs) 	24
Ingénierie	Développer un transport public sur la Marne	18
Mise en réseau	Créer un événement phare européen 	18
Valorisation du territoire	Collecter, partager, valoriser des témoignages d'habitants à l'échelle européenne sur l'histoire, les usages et les pratiques (faire émerger une identité commune) 	18
Communication	Accentuer les liens avec Paris (trouver dans la signature, quelle place par rapport à Paris)	17
Evènements	Régates européennes (un week-end de régates dans chaque vile) avec des animations grand public 	14
Ingénierie	Mutualiser les activités touristiques (relier entre eux les points d'intérêt)	13
Mise en réseau	Créer des initiatives de communication sur le terrain (caravane)	9
Valorisation du territoire	Développer des balades accompagnées, guides ou habitants, à pied, vélo, bateau + découverte savoir-faire	7
Communication	Choisir une marque, un slogan, pour communiquer sur les Bords de Marne	5



JOURNÉE DE VISITE EN SEINE-SAINT-DENIS



FEUILLE DE ROUTE POUR 2017





OBJECTIFS AU NIVEAU EUROPÉEN

- › Consolider les partenariats existants en travaillant sur des projets concrets
- › Développer le réseau de partenaires avec de nouveaux contacts
- › Monter un ou deux dossiers de candidature à des programmes de financement européens

Le CDT est accompagné par un cabinet spécialisé dans le montage de projets européens :



4 programmes ont été identifiés :



Améliorer la mise en place des politiques de développement régional
→ Volet *Environnement et efficacité des ressources*



Programme pour la compétitivité des entreprises et des PME
→ Appel à projet *Diversification de l'offre touristique européenne*



Projets transnationaux de coopération culturelle
→ 2018, Année du patrimoine culturel



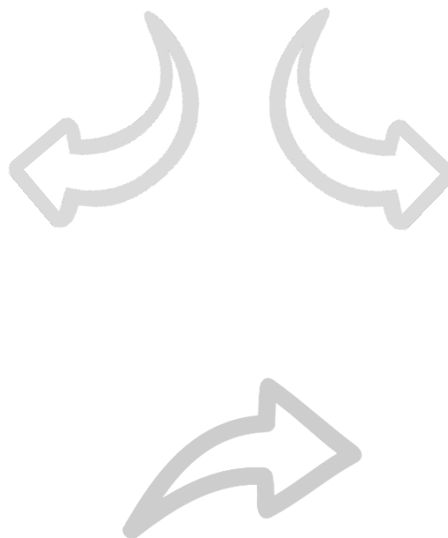
Coopération en matière d'innovation et d'échanges de bonnes pratiques



RIVERSIDE CITIES EUROPEAN NETWORK



Projets de
développement financés
par la Commission
européenne



Certification
« Itinéraire culturel du
Conseil de l'Europe »










OBJECTIFS AU NIVEAU LOCAL

- › Continuer d'associer les acteurs locaux en les informant via une newsletter
- › Pour le montage des dossiers de subvention européennes, constituer des équipes projet avec un nombre restreint d'acteurs locaux prêts à s'impliquer dans le montage et la réalisation du projet
- › Réflexion à mener sur le développement du projet au niveau local ?



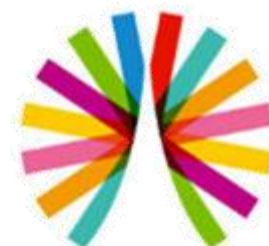


ACTIONS PROPOSÉES (TROIS PRINCIPALES PAR GROUPE)

Atelier	Propositions d'actions	Score
Evènements	Les Nuits Bleues, créer un événement basé sur des illuminations 	39
Communication	Réaliser une carte (papier et interactive) du territoire des bords de Marne	34
Valorisation du territoire	Faire de la Marne un circuit touristique continu (aménagement, signalétique, information médiation papier + numérique) 	32
Evènements	Créer une saison multiculturelle de la Marne (sur 2 mois, temps forts, partenaire ICE invités)	29
Ingénierie	Aménager des espaces de baignades 	26
Mise en réseau	Disposer d'une base de données structurée "ressources" (acteurs dispositifs) 	24
Ingénierie	Développer un transport public sur la Marne	18
Mise en réseau	Créer un événement phare européen 	18
Valorisation du territoire	Collecter, partager, valoriser des témoignages d'habitants à l'échelle européenne sur l'histoire, les usages et les pratiques (faire émerger une identité commune) 	18
Communication	Accentuer les liens avec Paris (trouver dans la signature, quelle place par rapport à Paris)	17
Evènements	Régates européennes (un week-end de régates dans chaque ville) avec des animations grand public 	14
Ingénierie	Mutualiser les activités touristiques (relier entre eux les points d'intérêt)	13
Mise en réseau	Créer des initiatives de communication sur le terrain (caravane)	9
Valorisation du territoire	Développer des balades accompagnées, guides ou habitants, à pied, vélo, bateau + découverte savoir-faire	7
Communication	Choisir une marque, un slogan, pour communiquer sur les Bords de Marne	5



PARTENAIRES FINANCEURS



SYNDICAT INTERDÉPARTEMENTAL POUR L'ASSAINISSEMENT





Merci pour votre attention !

