

LE CHIFFRE D'AFFAIRES ET LA VALEUR AJOUTÉE

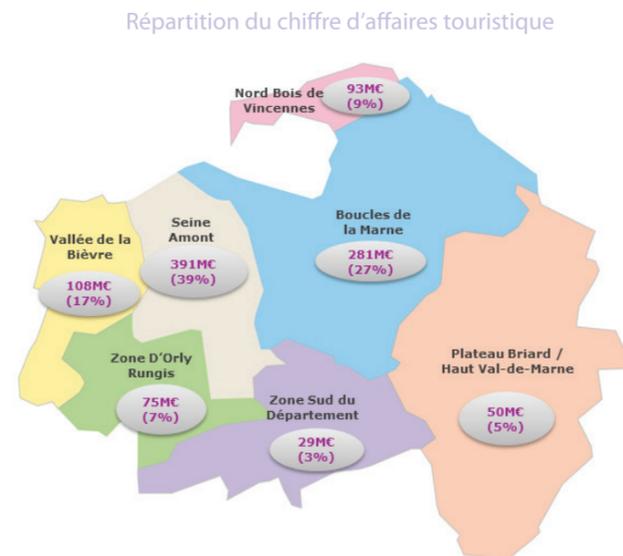
(hors transport aérien)

Au total, le chiffre d'affaires touristique du département sur les catégories interrogées représente un peu plus d'1 milliard d'euros (hors transport aérien). Les territoires Seine Amont et Boucles de la Marne regroupent plus de la moitié du CA touristique du département.

Le CA des établissements classés comme totalement touristiques représente presque 615 millions d'euros, soit presque les 2/3 du chiffre d'affaires lié au tourisme dans le département. Les agences de voyages constituent à elles-seules près de 40% de l'ensemble du CA touristique (notamment grâce l'acteur majeur «Look Voyages»).

20% du CA des activités de loisirs provient du tourisme.

Les activités connexes représentent 40% du chiffre d'affaires touristique du département.



Étude sur le poids économique du Tourisme en Val-de-Marne

Décembre 2012

LES DONNÉES CLÉS

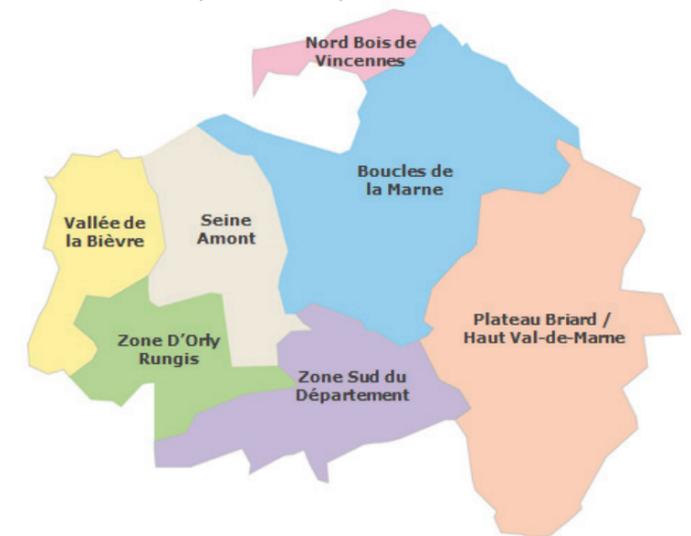
3 600 établissements ayant un lien avec le tourisme

- 4,1% des établissements du département
- 4,9% des établissements touristiques de la Région Ile-de-France

51 750 emplois

- un peu plus de 10% des emplois du département
- 10% de l'ensemble des emplois touristiques régionaux (Paris représentant presque 50% du total de ces emplois)

Les 7 pôles touristiques du Val-de-Marne



8,32 milliards d'euros de chiffre d'affaires touristique (dont 1,12 milliard hors transport aérien)

4,13 milliards d'euros de valeur ajoutée (dont 426 millions hors transport aérien)

8,3% du PIB départemental

un tourisme d'affaires important qui représente plus d'1/3 du chiffre d'affaires touristique

le tourisme en Val-de-Marne représente une part significative de l'activité économique du département

LE TRANSPORT AÉRIEN

L'Aéroport Paris-Orly est la 2^{ème} plateforme aéroportuaire de France, et le 11^{ème} aéroport européen avec 27,1 millions de passagers en 2011, soit une augmentation de 2,6% depuis 2007.

La clientèle est étrangère à 62%.

Avec 250 établissements et 26 750 emplois, l'aéroport génère un chiffre d'affaires de 7,2 milliards d'euros dont 3,7 milliards de valeur ajoutée.

Le voyageur européen dépense en moyenne 609 euros pour un séjour en Ile de France pour un séjour moyen de 3 jours contre 942 euros pour un voyageur intercontinental dont la durée moyenne de séjour est de 6 jours.

OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE

OBJECTIFS

- Constituer une base de données de référence des établissements du Val de Marne
- Identifier le poids des différentes clientèles touristiques
- Évaluer le poids touristique des différents territoires
- Mettre en perspective les résultats de l'étude réalisée en 2012 par rapport à l'étude de 2007

MÉTHODOLOGIE

- Constitution d'une base de données à partir de plusieurs sources dont la base de données du CDT pour les établissements totalement touristiques, et la base France Prospect.
- Réalisation d'une enquête auprès de 717 responsables d'établissements durant les mois de Juillet et Août 2012 (enquêtes téléphoniques et enquêtes en ligne via le site créé pour la mission: www.poids-tourisme-valdemarne.fr).

DÉFINITIONS ET CHAMPS DE L'ÉTUDE

Le tourisme comprend les activités déployées par les personnes au cours de leurs voyages et de leur séjours dans des lieux en dehors de leur environnement habituel à des fins de loisirs, pour affaires ou autres motifs. Tous les voyageurs intéressant le tourisme sont appelés visiteurs. La durée du séjour permet de distinguer deux catégories de visiteurs : les touristes qui passent au moins une nuit (et au plus un an) hors de leur environnement habituel et les excursionnistes, qui n'en passent aucune. L'étude prend en compte ces 2 catégories de visiteurs et ne fait pas de distinction entre elles.

Les établissements interrogés ont été répartis en 3 typologies :

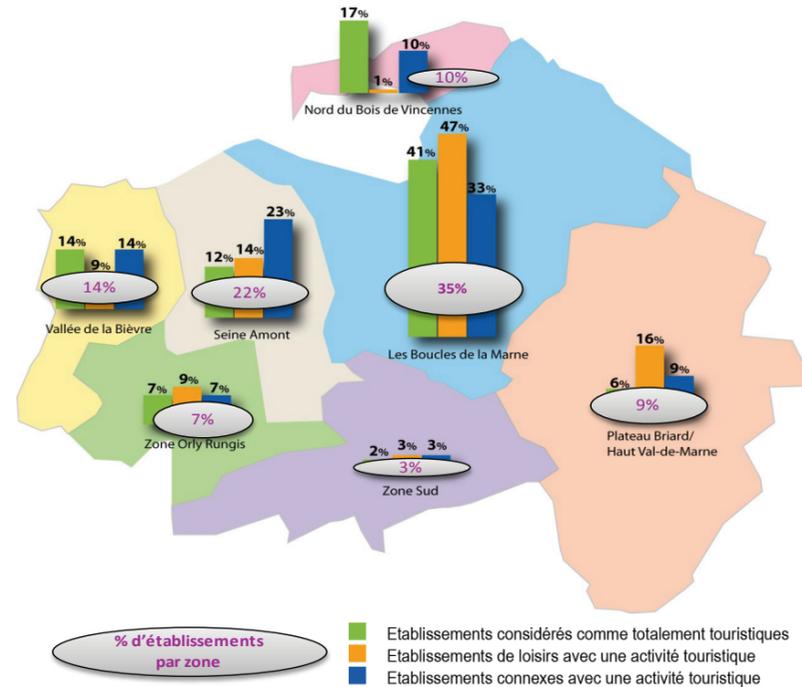
- les entreprises considérées comme totalement touristiques (hôtels, autres hébergements, agences de voyages, événementiels...)
- les activités de loisirs (sites culturels et sites récréatifs)
- les activités connexes (restaurants, traiteurs, café-tabac, taxis et transport hors aérien ...).

LES ÉTABLISSEMENTS ET LES EMPLOIS TOURISTIQUES EN VAL-DE-MARNE (hors transport aérien)

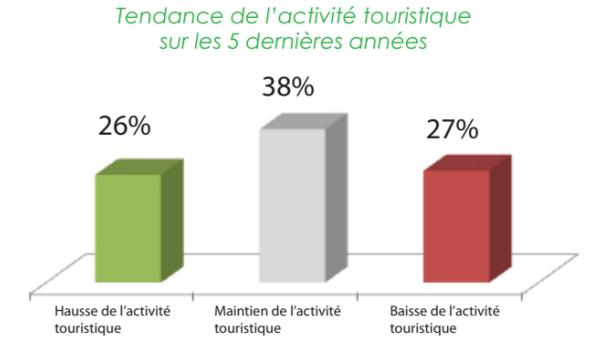
2 L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE EN 2012 (hors transport aérien)

- Un peu plus de 3 300 établissements estiment que leur activité est influencée par le tourisme (dont un peu moins de 1 000 de façon marginale)
- 1/3 de ces établissements se situe sur le territoire des Boucles de la Marne (environ 1/5 sur le territoire de Seine Amont et 1/7 sur la Vallée de la Bièvre)
- Ces établissements représentent un peu plus de 18 000 emplois ayant un lien avec le tourisme sur le territoire (hors transport aérien et emplois des centres commerciaux).

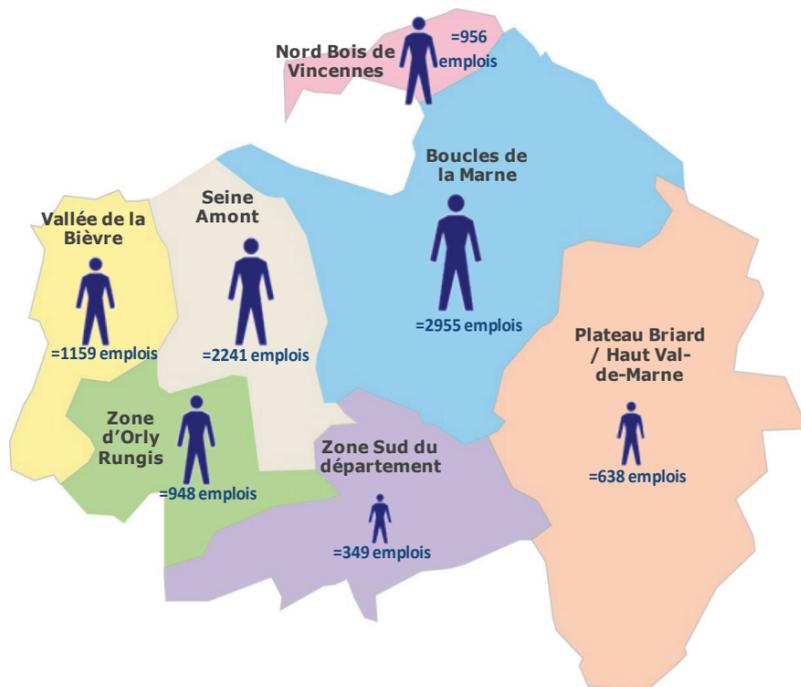
Répartition des établissements par typologie d'activités et par pôle géographique



- En moyenne, sur les 5 dernières années :
 - 38% des établissements touristiques ont connu une activité stable
 - 27% une baisse de leur activité
 - 26% une augmentation de leur activité (et 9% ne sont pas en capacité de répondre à la question)
- Les situations sont très variables selon les secteurs d'activités avec des difficultés plus importantes pour la catégorie agences de voyages, café-tabac, débits de boissons, et traiteurs et des situations plus favorables pour les hôtels-restaurants et les activités de loisirs et culturelles.
- Comme dans l'enquête réalisée en 2007, les mois de mai à septembre constituent les principaux mois de fréquentation touristique, avec de nombreux établissements ayant leur pic de fréquentation en Juin et Septembre.
- Les hébergements de type hôtellerie, hôtels-restaurants et autres hébergements touristiques accueillent une part importante de touristes originaires de province. Pour les activités de loisirs et connexes, la clientèle est avant tout départementale.



Répartition des emplois par pôle géographique.



- Les territoires de Seine Amont et des Boucles de la Marne représentent plus de la moitié des emplois touristiques du département.
- Le territoire de Seine Amont est fortement influencé par la présence de l'agence Look Voyages, acteur majeur du tourisme représentant à lui seul 1/5^{ème} des emplois.

3 LE TOURISME D'AFFAIRES EN VAL-DE-MARNE (hors transport aérien)

- Le tourisme d'agrément représente 63% de l'activité contre 37% pour le tourisme d'affaires. Pour les activités touristiques, le tourisme d'affaires représente 39% du chiffre d'affaires. Pour les activités de loisirs et les activités connexes, le tourisme d'affaires représente en moyenne 1/3 de l'activité de ces établissements.
- 60% de la clientèle affaires est originaire du Val-de-Marne.

Répartition de l'activité touristique entre le tourisme d'affaires et le tourisme de loisirs.

