

LES CHIFFRES DU **TOURISME** FLUVIAL EN 2016



TOURISME FLUVIAL :

LE RÉSEAU ET SES GABARITS DE VOIE

Le réseau des voies navigables peut être scindé en trois types de gabarit (grand, intermédiaire, petit), définis selon la taille des plus gros bateaux qui peuvent l'emprunter (longueur, largeur, tirant d'eau, tirant d'air).

**Grand gabarit**

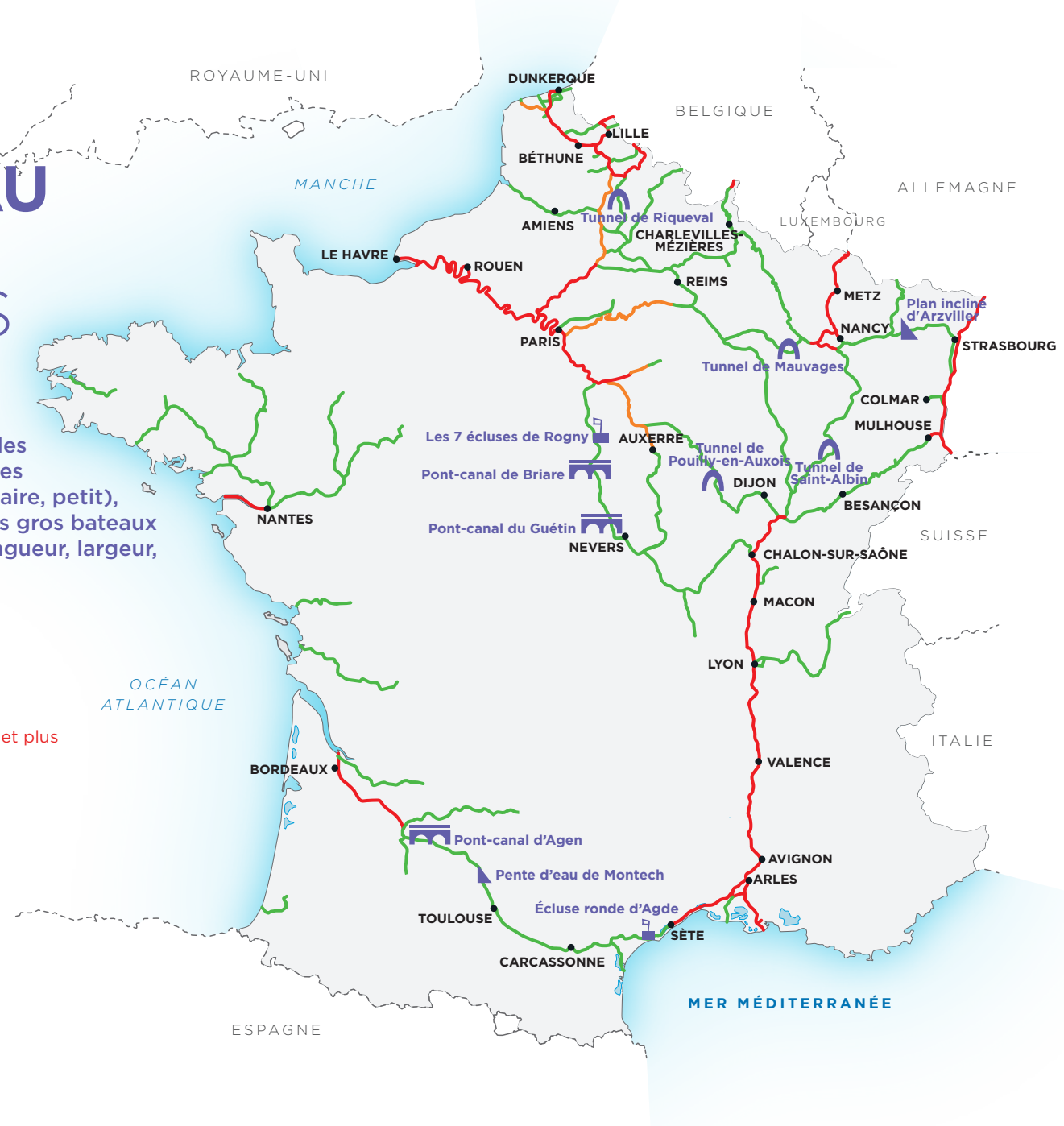
Gabarit maximal : bateaux de 90 m et plus

**Gabarit intermédiaire**

Gabarit maximal : bateaux de plus de 38,5 m et de moins de 90 m

**Petit gabarit**

Bateaux de 38,5 m et moins



ÉDITO

« Si l'activité du tourisme fluvial a été contrastée en 2016, la tendance pluriannuelle est nettement à la hausse »

VNF édite cette année pour la première fois une brochure consacrée aux chiffres du tourisme fluvial en France, réalisée à partir des résultats de l'Observatoire national du tourisme fluvial (ONTF) pour l'année 2016.

Après une bonne année 2015 pour le tourisme en France et notamment le tourisme fluvial, l'année 2016 s'est illustrée par une succession d'événements ayant eu un impact négatif sur l'activité des professionnels et des plaisanciers : l'effet des attentats de la fin de l'année 2015, les fortes précipitations au printemps puis les crues sur le réseau ont entraîné des difficultés de navigation...

Néanmoins, dans ce contexte général baissier, toutes les filières du tourisme fluvial n'ont pas connu les mêmes évolutions. Aux deux extrêmes, il y a d'un côté les compagnies parisiennes de bateaux promenade (- 23 % de passagers), qui ont été très touchées par la chute de la fréquentation en Île-de-France, et de l'autre la filière des loueurs de bateaux habitables dont les bases de location, implantées hors des grandes zones urbaines, ont été moins affectées par l'effet post-attentats. Cette filière a enregistré une progression notable

de son activité (+ 3,1 % de passagers pour la France entière et + 11,3 % de nuitées vendues).

L'année 2016 marque également un palier dans la croissance de la filière des paquebots de croisière avec pour la première fois une baisse du nombre de passagers (- 4,1 %) et de nuitées vendues (- 5,3 %). Néanmoins, ce ralentissement n'efface pas la croissance importante observée sur les dernières années avec une augmentation de 5 % du nombre de nuitées vendues en 2016 par rapport à 2014. La tendance pluriannuelle reste donc nettement orientée à la hausse.

Au-delà des difficultés conjoncturelles rencontrées en 2016, les tendances observées laissent entrevoir pour l'avenir des perspectives de développement considérables pour toutes les filières du tourisme fluvial. VNF continuera à se mobiliser aux côtés des acteurs économiques du secteur et des collectivités pour permettre la concrétisation de ce potentiel de croissance et encourager l'essor de ces activités fortement génératrices de valeur pour les territoires.

Guillaume Dury, directeur du Développement de VNF



PANORAMA 2016 DU TOURISME FLUVIAL

UNE ANNÉE CONTRASTÉE

En 2016, le réseau navigable français étudié dans le cadre de l'ONTF a accueilli près de 10 millions de touristes. Hors Île-de-France, le secteur a globalement bien résisté dans un contexte touristique particulier marqué par des événements exogènes (intempéries, attentats...).

Une année de consolidation marquée par les conditions climatiques

Le tourisme fluvial regroupe l'ensemble des activités touristiques de transport de passagers et d'hébergement pratiquées sur les rivières, fleuves et canaux français. Il représente environ 9,9 millions de passagers en 2016. Toutes filières confondues, la clientèle du tourisme fluvial est composée à 49 % d'étrangers.

Pour les trois filières professionnelles proposant de l'hébergement à bord (paquebots fluviaux, péniches hôtels et location de bateaux habitables), les résultats pluriannuels confirment une évolution positive. Entre 2014 et 2016, il s'est vendu 100 000 nuitées supplémentaires, soit une augmentation de 6,5 %.

Néanmoins, les fortes précipitations du mois de juin 2016 ont impacté l'activité du premier semestre. À cela s'ajoutent les attentats perpétrés en France en 2015 et 2016, qui ont inévitablement pénalisé le secteur.

Une évolution très disparate pour les bateaux promenade

Les bateaux promenade sont les plus importants vecteurs de passagers sur le réseau navigable. Ainsi, ils attirent en 2016 près

de 9,3 millions de touristes. L'activité, concentrée dans les grandes villes, apparaît très disparate selon les secteurs géographiques. La Seine autour de Paris, particulièrement affectée par les mauvaises conditions météorologiques et la diminution globale de la fréquentation touristique à la suite des attentats, enregistre une baisse de 23 % de son activité. Sur le reste du territoire, la tendance générale est en revanche à la hausse. Les métropoles lyonnaise et bordelaise présentent de très belles augmentations respectives de 5 % et 16 %.

Une filière de la croisière en léger recul

La filière des péniches hôtels, qui propose le plus souvent des croisières intimistes et personnalisées, a maintenu son activité. Les 88 bateaux recensés sur le périmètre étudié ont transporté 20 400 passagers en 2016, dont 70 % d'étrangers, pour 120 000 nuitées vendues. La hausse de la clientèle française (+ 15 %) a permis de compenser la diminution de fréquentation de la clientèle étrangère. La Bourgogne et le Languedoc-Roussillon, où sont majoritairement implantés les professionnels du secteur, confirment leur dynamisme en 2016.

Les paquebots fluviaux présents sur les fleuves à grand gabarit affichent en 2016 une baisse de l'ordre de 4 % des passagers transportés. Ce recul est principalement observé sur la Seine, dont l'activité a souffert

au même titre que l'ensemble des professionnels de la région de la chute de la fréquentation touristique. La Garonne, où l'activité est en plein essor, tire son épingle du jeu en accueillant deux unités supplémentaires. Au total, cette filière enregistre plus de 370 000 passagers, dont 76 % sont étrangers, pour 1,6 million de nuitées vendues.

Un réseau qui continue d'attirer les amateurs de navigation

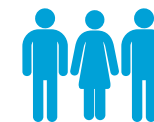
Avec près de 13 500 plaisanciers qui ont fréquenté les voies d'eau intérieures en 2016 et plus de 24 000 contrats de location de bateaux habitables vendus, la navigation en eau douce confirme son dynamisme. Attirés par le tourisme vert, les plaisanciers n'ont pas été découragés par les mauvaises conditions climatiques du printemps. Un net regain de la demande des plaisanciers privés est constaté au second semestre 2016 (+ 6,4 % de ventes de vignettes de navigation par rapport à l'exercice précédent). Quant aux loueurs de bateaux, ils clôturent l'année avec un bilan positif (+ 11,3 % de nuitées vendues).



9,9 M DE PASSAGERS
SUR LE RÉSEAU FRANÇAIS EN 2016,
TOUTES FILIÈRES CONFONDUES



LA CLIENTÈLE DU TOURISME
FLUVIAL EST COMPOSÉE
À **49 %**
D'ÉTRANGERS



6,1 M DE PASSAGERS
TRANSPORTÉS PAR LES BATEAUX
PROMENADE EN ÎLE-DE-FRANCE,
SOIT UNE BAISSÉ D'ACTIVITÉ DE

23 % PAR RAPPORT À 2015



1,7 M DE NUITÉES VENDUES SUR LES
BATEAUX DE CROISIÈRE EN 2016 (PAQUEBOTS
FLUVIAUX ET PÉNICHES HÔTELS CONFONDUS)
REPRÉSENTANT UNE HAUSSE D'ACTIVITÉ
DE 5,1 % ENTRE 2014 ET 2016

11,3 % DE NUITÉES VENDUES
POUR LA FILIÈRE DE LA LOCATION
DE BATEAUX HABITABLES



91 BASES* DE LOCATION
DE BATEAUX HABITABLES IMPLANTÉES SUR
LE RÉSEAU



81 SITES D'ESCALE
PERMETTENT L'ACCUEIL DES
BATEAUX DE CROISIÈRE



14 230 BATEAUX
DE PLAISANCE PRIVÉE
ONT EMPRUNTÉ LE RÉSEAU VNF EN 2016

ZOOM SUR...

LYON
... L'ÉCLUSE
DE BOURG-LÈS-VALENCE
SUR LE RHÔNE :

VALENCE



2 230
PASSAGES DE BATEAUX
DE PLAISANCE

AVIGNON
ARLES



52 220
PASSAGES DE VÉLOS
SUR LA VIARHÔNA

* Périmètre élargi en 2016 englobant la Nouvelle-Aquitaine et l'Occitanie



LE SAVIEZ-VOUS ?

Un paquebot fluvial

est un bateau à passagers proposant des croisières avec hébergement, dont la capacité en passagers est supérieure à 50 personnes. Les bateaux ont une longueur comprise entre 90 et 135 m pour les unités les plus récentes.

Une péniche hôtel

est un bateau à passagers proposant des croisières

avec hébergement, dont la capacité en passagers est inférieure ou égale à 50 personnes. Il s'agit généralement d'anciennes unités de commerce d'une longueur moyenne de 35 m, transformées pour l'accueil de passagers.

Une croisière

est un produit clés en main permettant la découverte d'un territoire

et de spécialités (culturelles, gastronomiques, historiques) à bord d'un hôtel flottant.

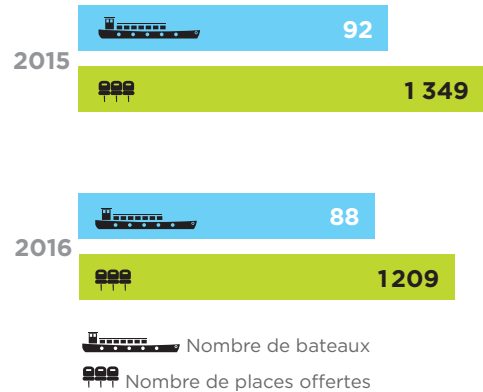
Une escale est un site aménagé permettant l'arrêt d'un bateau de croisière pour l'embarquement et le débarquement de passagers. Divers services peuvent être mis à disposition sur ces sites, tels que l'avitaillement en eau et en électricité, la collecte et le

ramassage des déchets, etc. Les têtes et fins de ligne constituent les points de départ et d'arrivée des croisières.

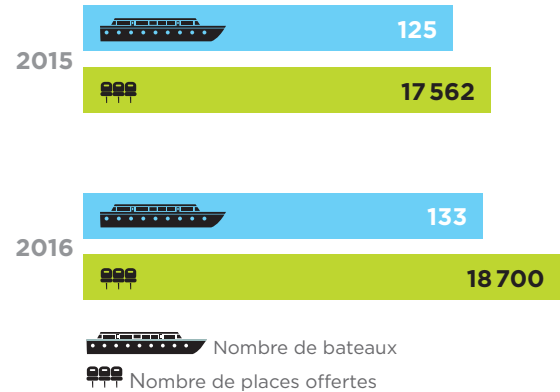
La nuitée est une unité de mesure utilisée dans le monde de l'hôtellerie. Les nuitées correspondent au nombre total de nuits passées sur le bateau par l'ensemble des passagers. Ainsi, deux passagers séjournant six nuits cumulent douze nuitées.

L'OFFRE DES CROISIÈRES FLUVIALES

PÉNICHES HÔTELS



PAQUEBOTS FLUVIAUX



L'ACTIVITÉ DES CROISIÈRES

		2016	2015	Évolution 2016/2015
Péniches hôtels	Nombre de passagers transportés	20 440	20 560	- 0,6 %
	dont part de passagers étrangers	69 %	73 %	- 6,2 %
	Nombre de nuitées vendues	118 170	120 730	- 2,1 %
Paquebots fluviaux	Nombre de passagers transportés	371 300	387 200	- 4,1 %
	dont part de passagers étrangers	76 %	76 %	- 3,7 %
	Nombre de nuitées vendues	1 622 900	1 714 100	- 5,3 %
Total	Nombre de passagers transportés	391 740	407 760	- 3,9 %
	dont part de passagers étrangers	76 %	76 %	- 3,8 %
	Nombre de nuitées vendues	1 741 070	1 834 830	- 5,1 %

ZOOM SUR...

Bordeaux et le Bassin aquitain :

Avec sept sites d'escale répartis sur trois bassins de navigation (Dordogne, Garonne, Gironde), le Bassin aquitain est fréquenté essentiellement par des bateaux de croisières (7 au total) et des bateaux promenade qui proposent des minicroisières à la journée. Le bassin profite de la forte attractivité de la ville de Bordeaux, qui sera encore renforcée en 2017 par la mise en service de la nouvelle ligne à grande vitesse depuis Paris. Si la ville profite largement de son rôle de tête de ligne, l'arrière-pays a su exploiter cette dynamique pour valoriser ses nombreux vignobles de qualité et son patrimoine culturel en proposant des croisières œnotouristiques. Pour les années à venir, l'extension de la navigation en direction de Royan et la création d'escales supplémentaires, notamment sur la Garonne, offrent de nombreuses perspectives de développement de l'offre pour cette destination.

LES BATEAUX PROMENADE

En 2016, une légère baisse de l'offre est constatée (- 2,1 %) pour une flotte de 319 bateaux. La région Île-de-France concentre à elle seule près de 33 % de cette flotte. Le Sud-Ouest, épargné par les crues, affiche une augmentation du nombre de passagers transportés de 9,2 %. À noter également une reprise progressive de l'activité sur le plan incliné d'Arzwiller qui devrait se poursuivre en 2017.

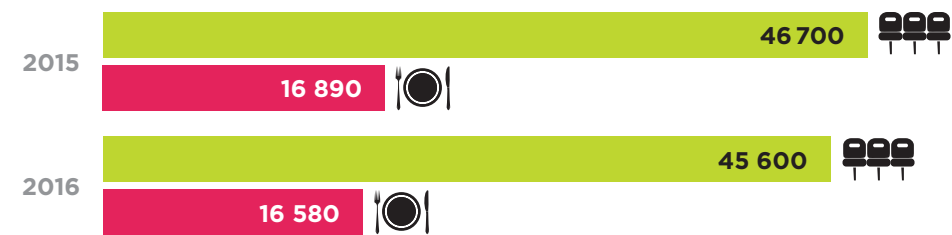


L'OFFRE DES BATEAUX PROMENADE

	2016*	2016	2015	Évolution 2016/2015
Nouvelle-Aquitaine	42	34	35	- 2,9 %
Auvergne - Rhône-Alpes	23	23	23	0,0 %
Bourgogne - Franche-Comté	27	27	26	3,8 %
Centre - Val de Loire	5	5	7	- 28,6 %
Grand Est	30	30	30	0,0 %
Hauts-de-France	34	34	32	6,3 %
Île-de-France	116	116	119	- 2,5 %
Normandie	3	3	4	- 25,0 %
Occitanie	59	34	32	6,3 %
Pays de la Loire	7	7	12	- 41,7 %
Provence-Alpes-Côte d'Azur	6	6	6	0,0 %
Total	352	319	326	- 2,1 %

* Périmètre élargi en 2016 englobant la Nouvelle-Aquitaine et l'Occitanie

Capacité offerte en promenade et en restauration



Nombre de passagers transportés en 2016*

1 845 870



Sociétés proposant de 1 à 220 places

1 177 260



Sociétés proposant de 221 à 799 places

6 271 650



Sociétés proposant plus de 800 places

L'ACTIVITÉ DES BATEAUX PROMENADE

		2016*	2016	2015	Évolution 2016/2015
Île-de-France	Nombre de passagers transportés	6 140 630	6 140 630	7 958 780	- 22,8 %
	dont part de passagers étrangers	45 %	45 %	42 %	- 17,3 %
Province	Nombre de passagers transportés	3 154 150	2 803 440	2 566 510	9,2 %
	dont part de passagers étrangers	28 %	29 %	28 %	13,7 %
Total	Nombre de passagers transportés	9 294 780	8 944 075	10 525 290	- 15,0 %
	dont part de passagers étrangers	39 %	40 %	39 %	- 11,8 %

* Périmètre élargi en 2016 englobant la Nouvelle-Aquitaine et l'Occitanie

ZOOM SUR...

L'Île-de-France, berceau des bateaux promenade

En 2016, 116 bateaux promenade exercent leur activité en Île-de-France pour une capacité d'accueil totale de 28 700 places. Ainsi, cette région concentre 60 % de la capacité nationale offerte.

6,1 millions de touristes ont embarqué en 2016 pour une croisière au fil de la Seine. Parmi eux, 45 % de clients étrangers, essentiellement européens. L'activité a pâti des fortes

intempéries du printemps 2016 et des événements survenus dans la capitale fin 2015. Les compagnies exploitant des unités de grande capacité sont les plus touchées. Les six sociétés les plus importantes affichent une perte de l'ordre de 1,8 million de passagers (- 25 % par rapport à 2015). À l'inverse, les petites embarcations proposant principalement de la croisière privative ont su attirer la clientèle.

LE SAVIEZ-VOUS ?

Un bateau promenade est un bateau à passagers proposant des croisières de quelques heures. Parfois équipé d'une cuisine, il permet alors la restauration à bord.

LA LOCATION DE BATEAUX HABITABLES

La filière propose en 2016, 91 bases* de location, pour près de 1 500 bateaux, réparties principalement le long du canal des Deux Mers (canal latéral à la Garonne, canal du Midi), en Bourgogne et en Alsace. L'embellie de la période estivale a permis d'enregistrer une hausse de 1,8 % du nombre de contrats. La clientèle étrangère, majoritairement allemande, suisse et britannique, représente près des deux tiers des contrats vendus (69 %).

LE SAVIEZ-VOUS ?

Un bateau de location habitable, appelé également coche de plaisance habitable, est un bateau de moins de 15 mètres équipé de couchages et disponible à la location sans permis. On distingue les loueurs nationaux, implantés dans plusieurs régions, des loueurs dits régionaux.

Une base de location est une zone de stationnement, généralement un port, où le loueur de bateaux fait stationner sa flotte.

LES BASES DE LOCATION ET LEUR CAPACITÉ EN 2016

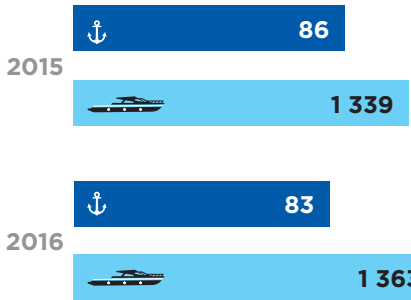


* Périmètre élargi en 2016 englobant la Nouvelle-Aquitaine et l'Occitanie

Nombre de bateaux habitables par base de location :

- Plus de 33 bateaux
- De 19 à 33 bateaux
- De 9 à 18 bateaux
- Moins de 8 bateaux

L'OFFRE DE LOCATION DE BATEAUX HABITABLES



Nombre de bases de location

Nombre de bateaux habitables proposés à la location

Nombre de passagers estimé



L'ACTIVITÉ DE LA LOCATION DE BATEAUX HABITABLES

		2016*	2016	2015	Évolution 2016/2015
Loueurs nationaux	Nombre de contrats vendus	21 930	20 530	18 920	8,5 %
	dont contrats vendus à la clientèle étrangère	71 %	72 %	68 %	14,6 %
	Nombre de jours de location vendus (nuitées)	146 790	137 330	117 540	16,8 %
Loueurs régionaux	Nombre de contrats vendus	4 980	4 170	5 340	- 21,9 %
	dont contrats vendus à la clientèle étrangère	56 %	56 %	64 %	- 32,2 %
	Nombre de jours de location vendus (nuitées)	32 320	27 040	30 100	- 10,2 %
TOTAL	Nombre de contrats vendus	26 910	24 700	24 260	1,8 %
	dont contrats vendus à la clientèle étrangère	69 %	69 %	67 %	4,8 %
	Nombre de jours de location vendus (nuitées)	179 110	164 370	147 640	11,3 %

* Périmètre élargi en 2016 englobant la Nouvelle-Aquitaine et l'Occitanie

ZOOM SUR...

Nicols, constructeur et loueur de bateaux sans permis

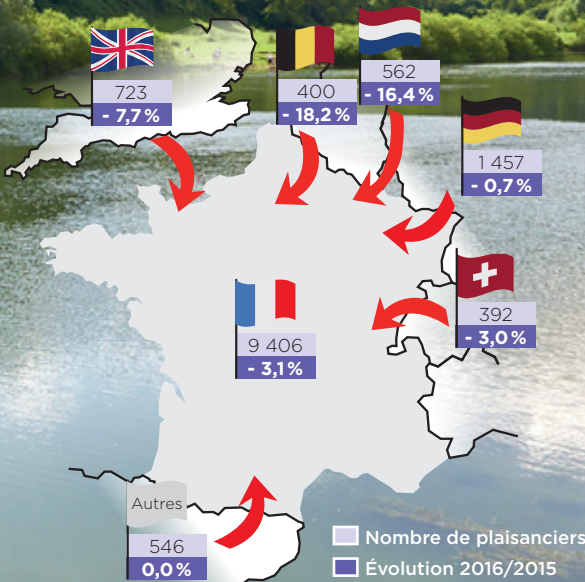
Leader du tourisme fluvial avec 300 unités de location réparties sur 23 bases, dont 19 en France, Nicols dispose d'une clientèle à 95 % européenne – avec un net recul des Anglais depuis le Brexit –, dont près de 30% de clients français. Si le sud de la France (canal du Midi en tête) et le Grand Est demeurent des destinations privilégiées, la Bretagne n'est pas en reste et consolide sa 3^e place en 2016. L'an dernier, de mi-mars à début novembre, plus de 5 000 contrats ont été signés, soit l'équivalent de 30 000 passagers, avec un taux moyen d'occupation de 5,7 jours par croisière et une progression de 6 % du chiffre d'affaires. Les mauvaises conditions météorologiques du printemps n'ont affecté que les réservations de dernière minute et l'impact des fermetures des voies d'eau a été limité grâce aux reports sur d'autres itinéraires. Les effets négatifs liés aux attentats ont quant à eux été restreints à la clientèle en provenance d'Amérique du Nord et d'Océanie (5 %). La tendance générale se confirme pour 2017.

LA PLAISANCE PRIVÉE

Fortement frappée par les crues de mai et juin, la filière affiche un recul de fréquentation de l'ordre de 4 % en nombre de vignettes vendues. Pour autant, le réseau navigable français continue d'attirer les plaisanciers privés des pays voisins avec 11 % d'Allemands, 5 % de Britanniques et 4 % de Néerlandais.



LES NATIONALITÉS DES PLAISANCIERS



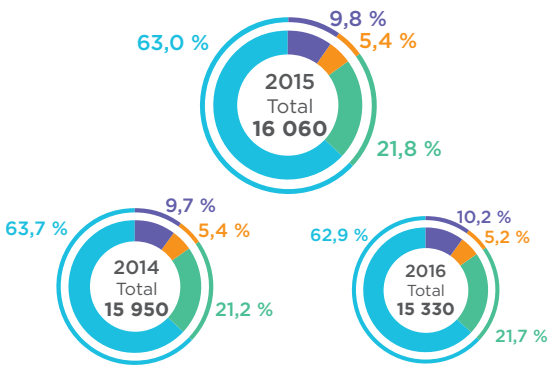
L'ÉVOLUTION DE LA FLOTTE

	Nombre d'unités 2016	Nombre d'unités 2015	Évolution 2016/2015
14 ml et plus	1 380	1 480	- 6,8 %
de 11 ml à - de 14 ml	2 250	2 330	- 3,4 %
de 8 ml à - de 11 ml	2 970	3 080	- 3,6 %
Moins de 8 ml	7 630	7 890	- 3,3 %
Total flotte	14 230	14 780	- 3,7 %

LE SAVIEZ-VOUS ?

La navigation de plaisance sur le réseau confié à VNF est soumise à **un péage**. Ce dernier prend la forme d'**une vignette** dont le tarif dépend des caractéristiques du bateau et de la durée d'utilisation du réseau.

LES VENTES DE VIGNETTES



Types de forfait :

- Forfait 1 jour
- Forfait 3 jours
- Forfait loisirs (30 jours)
- Forfait liberté (annuelle)

LES PASSAGES AUX ÉCLUSES

En 2016, 68 points de comptage sont répartis sur l'ensemble du réseau VNF. Avec près de 9 400 passages, l'écluse d'Argens, sur le canal du Midi, est la plus fréquentée.



* 5 sites comptabilisent plus de 5 000 passages : les écluses d'Argens, de Fonserannes, de Carcassonne (écluse Saint-Jean) et de Trèbes, sur le canal du Midi, ainsi que le plan incliné Saint-Louis-Arzviller, sur le canal de la Marne au Rhin.

LES GRANDES TENDANCES POUR 2017

Voies navigables de France dresse les grandes tendances du tourisme fluvial pour la saison 2017 à partir de l'analyse des réservations GESCALES, l'application des réservations d'escales destinée aux professionnels du tourisme fluvial, et de l'analyse des ventes de vignettes au 31 mars 2017.



+ 2,5 %
DE VIGNETTES
VENDUES
AU 31 MARS 2017



6 620 PLAISANCIERS PRIVÉS
ONT ACHETÉ AU MOINS
UNE VIGNETTE
AU 31 MARS 2017 (+ 3,5 %)



**LA VIGNETTE
ANNUELLE
REPRÉSENTE 23 %**
DES VENTES EN 2017 POUR LES BATEAUX
PROMENADE, CONTRE 18 % EN 2016



**STABILITÉ DES VENTES POUR LA
FILIÈRE LOCATION**



+ 15 %
DE RÉSERVATIONS
D'ESCALE
POUR LA SAISON 2017

**2 NOUVEAUX
PAQUEBOTS
ATTENDUS SUR LA SEINE**



**1 NOUVEAU
SITE D'ESCALE
SUR LE RHÔNE
PROPOSÉ À LYON,
MUSÉE DES CONFLUENCES**



LE SAVIEZ-VOUS ?

La fréquentation d'un site d'escale est mesurée en nombre de touchés. Pour un bateau, **un touché** correspond au fait de s'amarrer sur un site donné, peu importe la durée de l'escale.

CONNAÎTRE LE SECTEUR DU TOURISME FLUVIAL

MÉTHODE

Créé en 2001, l'Observatoire national du tourisme fluvial (ONTF) a pour objectif l'amélioration de la connaissance du secteur du tourisme fluvial. VNF, avec le concours des comités régionaux de tourisme (CRT) et des professionnels du secteur (Haropa - Ports de Paris, Port Autonome de Strasbourg, Grand Port Maritime de Bordeaux, Atout France, Fédération des industries nautiques, Comité des armateurs fluviaux, Association nationale des plaisanciers en navigation intérieure, etc.), s'attache à suivre l'activité de la plaisance sur le réseau navigable français à travers l'établissement de statistiques et la réalisation d'études économiques spécifiques.

Trois types d'approches ont été mises en place pour offrir annuellement une vision dynamique du secteur.

- Les passages aux écluses consistent à compter mensuellement les bateaux de plaisance ayant franchi des ouvrages donnés.
- L'activité de la plaisance privée est évaluée à travers l'analyse des ventes de vignettes permettant l'accès au réseau aux particuliers propriétaires d'un bateau. L'exercice consiste notamment à observer l'évolution des comportements via les forfaits vendus (annuel, mensuel, à la semaine ou à la journée) et la répartition des ventes sur l'année.

- Chaque année, l'ONTF réalise une enquête auprès des professionnels des 4 filières (bateaux promenade, péniches hôtels, paquebots fluviaux, location de bateaux habitables) ayant exercé leur activité au cours de l'année N-1. L'enquête est dématérialisée pour les professionnels exerçant sur le réseau géré par VNF. Le périmètre étudié comprend le réseau VNF et le CRT Bourgogne/France-Comté, auquel se sont ajoutés en 2016 les CRT Nouvelle-Aquitaine et Occitanie (périmètre élargi). Ces derniers se chargent de la collecte des données pour les professionnels naviguant à l'extérieur du réseau VNF. Le traitement de chaque filière est réalisé si le taux de retour est au minimum égal à 50 %, avec un taux cible fixé à 60 %. Une fois la base de données récoltée mise au propre (contrôles de cohérence, correction des éventuelles valeurs aberrantes et valeurs manquantes), les données obtenues sont redressées afin d'estimer l'activité des bateaux non répondants selon un critère propre à chaque filière. Sont intégrées au traitement national l'activité des bateaux promenade en Île-de-France en collaboration avec Ports de Paris et l'activité des paquebots fluviaux sur le Rhin en collaboration avec le Port Autonome de Strasbourg.



Faciliter et initier le rapprochement des acteurs
du tourisme fluvial, professionnels et collectivités locales

Rendez-vous d'affaires et conférences thématiques

Information
VNF Direction du développement
03 21 63 24 54

Organisé par



En partenariat avec





Voies navigables de France

175, rue Ludovic-Boutleux - CS 30820

62408 Béthune Cedex

Tél. : 03 21 63 24 24

www.vnf.fr

www.facebook.com/vnf.fr

[vnf_officiel](https://twitter.com/vnf_officiel)

Direction du Développement

Division Tourisme, Territoires et Services

courriel : division-territoire-tourisme-services@vnf.fr

Crédits photographiques : VNF / Didier Gauducheau (p. 8 et 14), VNF / Phileas Fotos (p. 10), VNF / Damien Lachas (p. 3, 6 et 12).

• **Conception-réalisation-rédaction :** confluence • **Impression :** L'ARTISAN • Document imprimé avec des encres végétales sur papier PEFC, IMPRIM'VERT® • Juin 2017