

# Enquête auprès des Val-de-Marnais sur leurs pratiques de congés et loisirs

---

Sondage Ifop pour  
le Comité départemental du tourisme du Val-de-Marne

Contacts Ifop :

Damien Philippot / Thomas Simon

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

01 45 84 14 44

[prenom.nom@ifop.com](mailto:prenom.nom@ifop.com)

Avril 2016



# Sommaire

## **1 - La méthodologie**

## **2 - Les résultats de l'étude**

- A – Les vacances des Val-de-Marnais
- B – Les sorties et visites
- C – L'information sur les sorties et visites

## **3 - Les principaux enseignements**

# 1 | La méthodologie

## Etude réalisée par l'Ifop pour le Comité départemental du tourisme du Val-de-Marne

### Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **803** personnes, représentatif de la population du département du Val-de-Marne âgée de 18 ans et plus.

### Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par arrondissement et canton.

### Mode de recueil

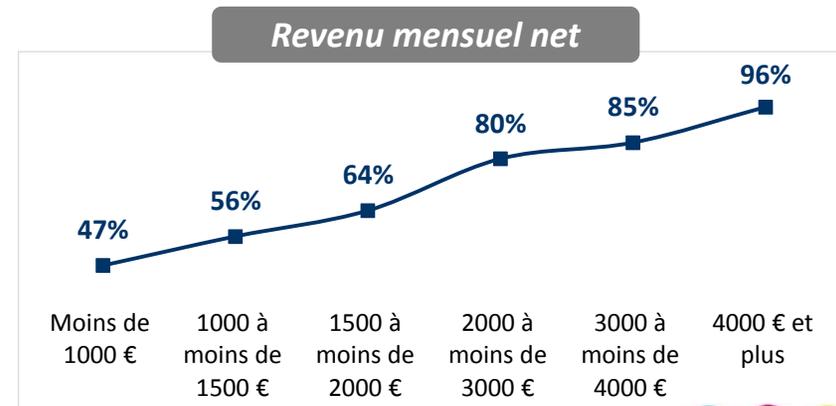
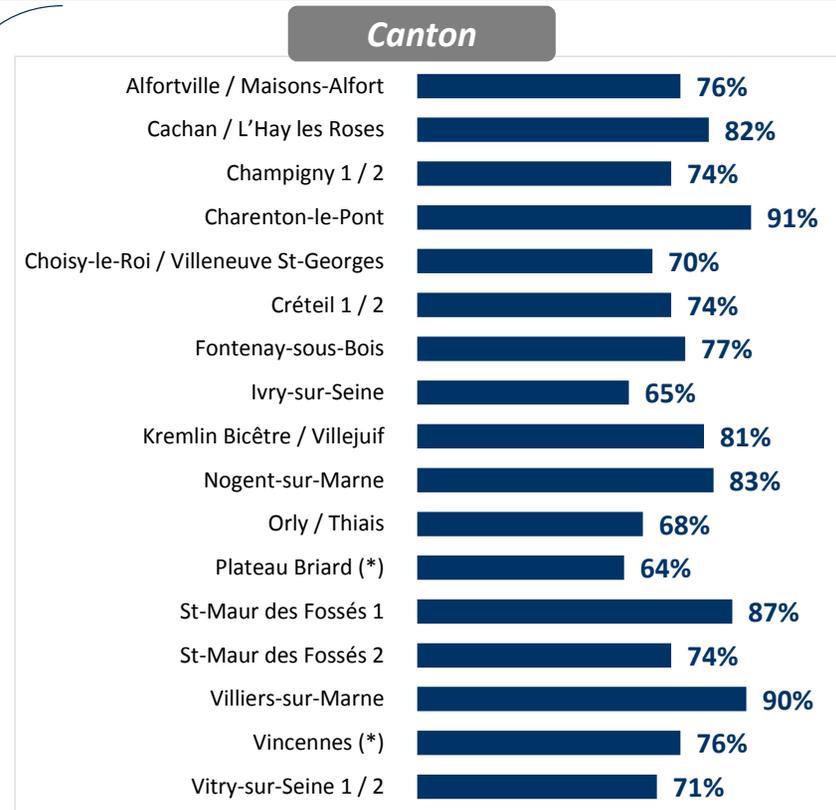
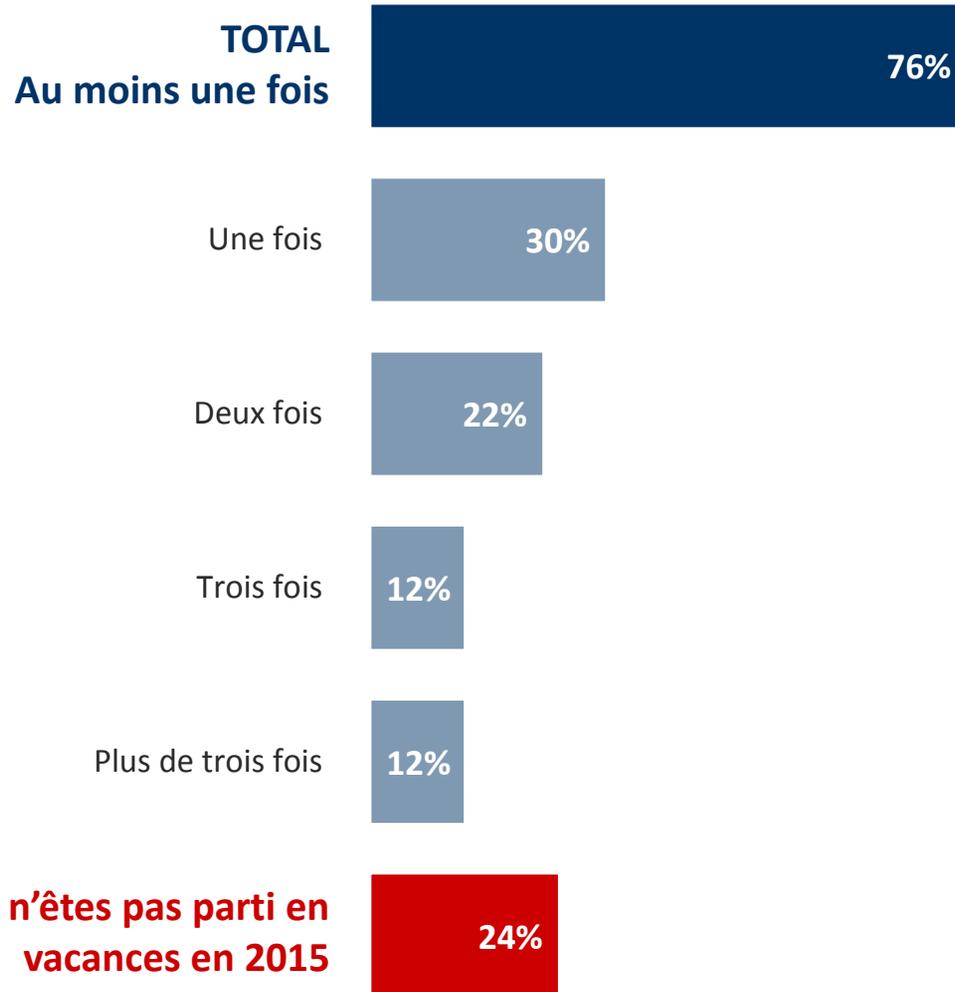


Les interviews ont été réalisées par téléphone du 5 au 7 avril 2016.

## 2 | Les résultats de l'étude

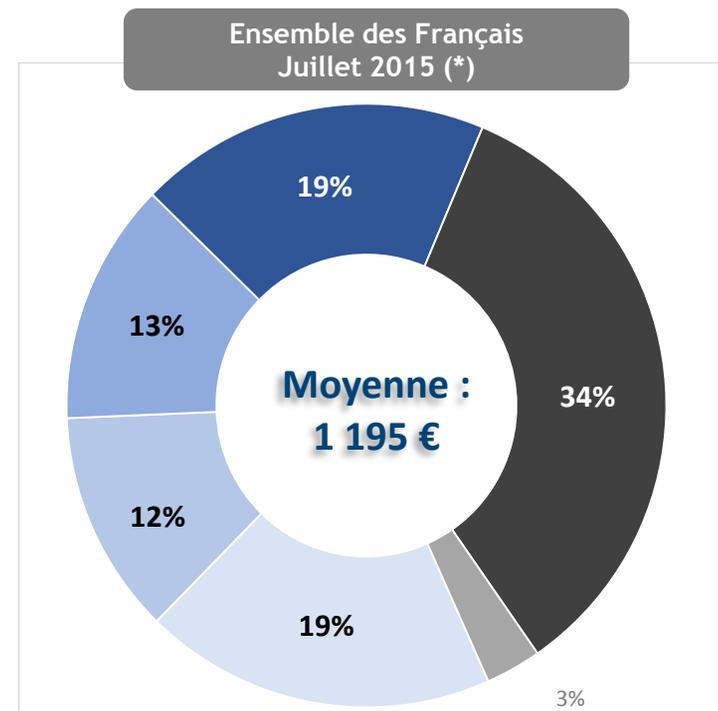
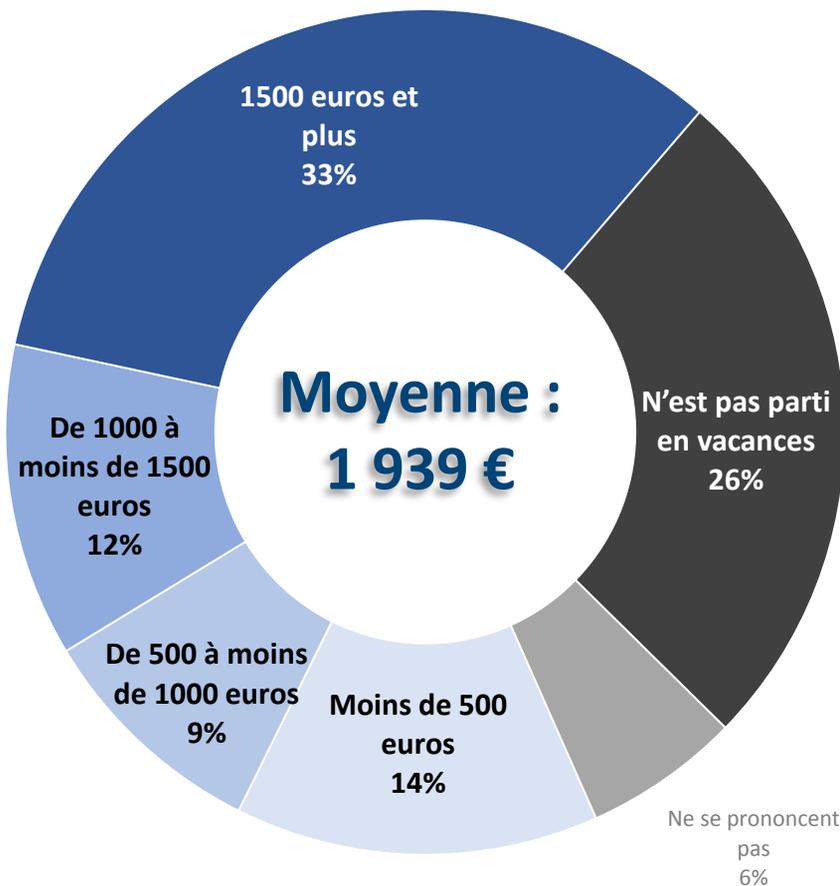
# A | Les vacances des Val-de-Marnais

**QUESTION :** En 2015, combien de fois êtes-vous parti en vacances ?



(\*) Effectifs inférieurs à 30 individus

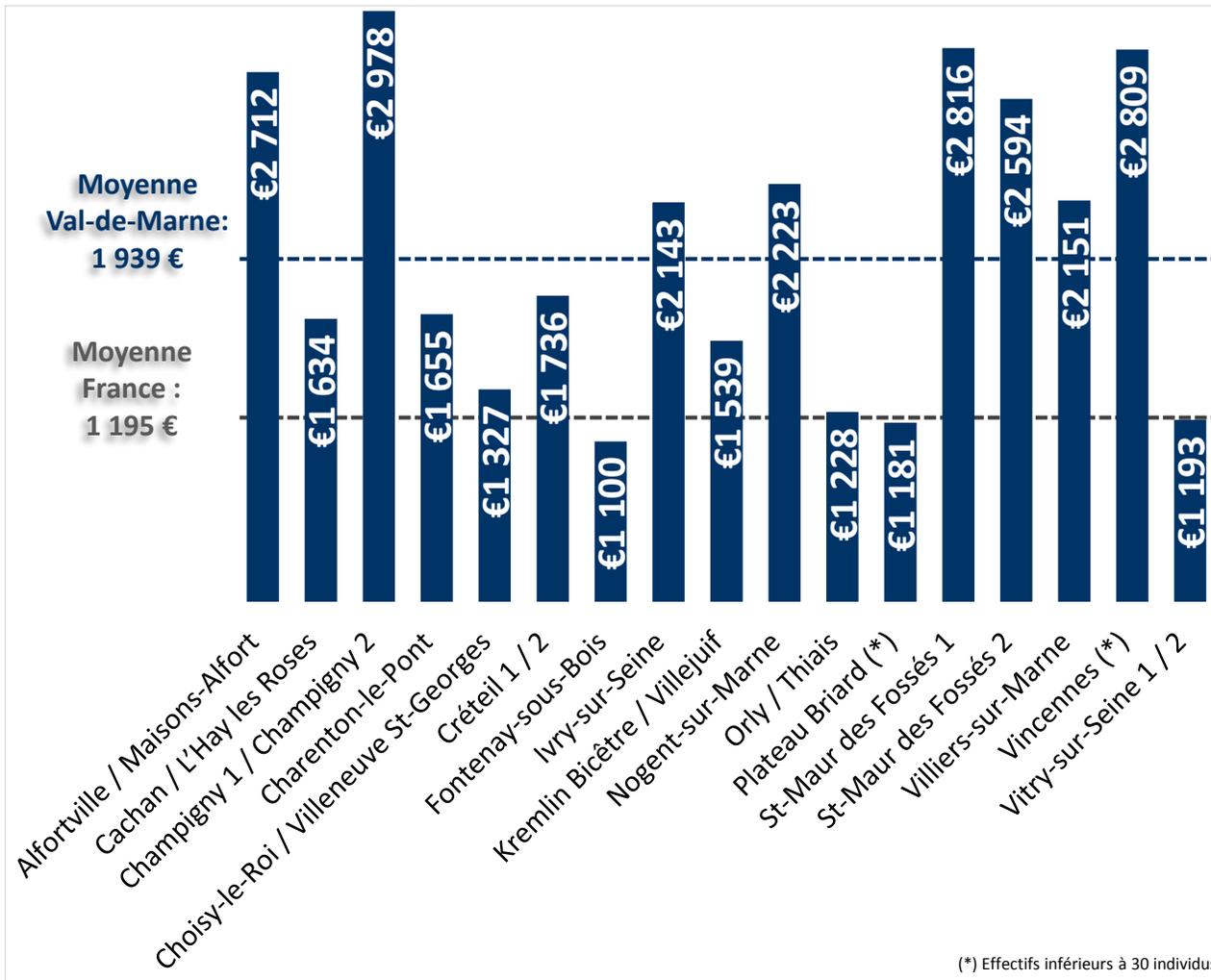
**QUESTION :** L'été dernier, du 15 juin au 15 septembre, quel budget avez-vous consacré à vos vacances ?  
(Question ouverte, réponses spontanées)



(\*) Etude Ifop-Fiducial pour Paris Match et Sud Radio menée par téléphone du 10 au 11 juillet 2015 auprès d'un échantillon de 1 011 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Le libellé de la question était : « Cet été du 15 juin au 15 septembre, quel budget envisagez-vous de consacrer à vos vacances ? »

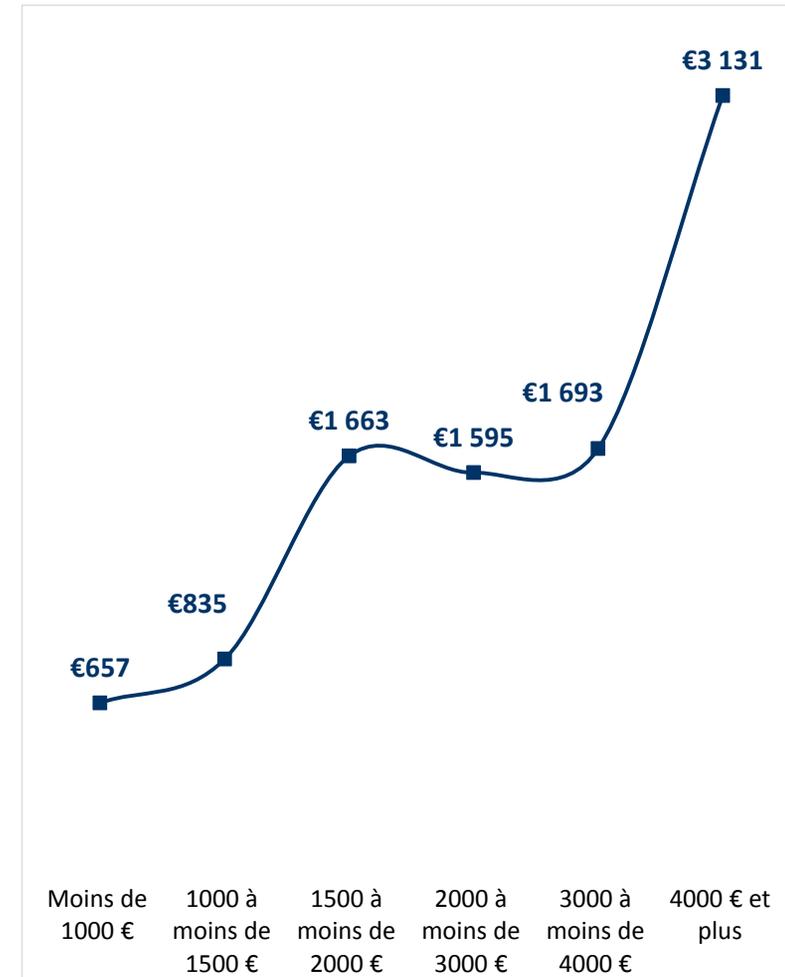
**QUESTION :** L'été dernier, du 15 juin au 15 septembre, quel budget avez-vous consacré à vos vacances ?  
(Question ouverte, réponses spontanées)

## Budget moyen selon le canton

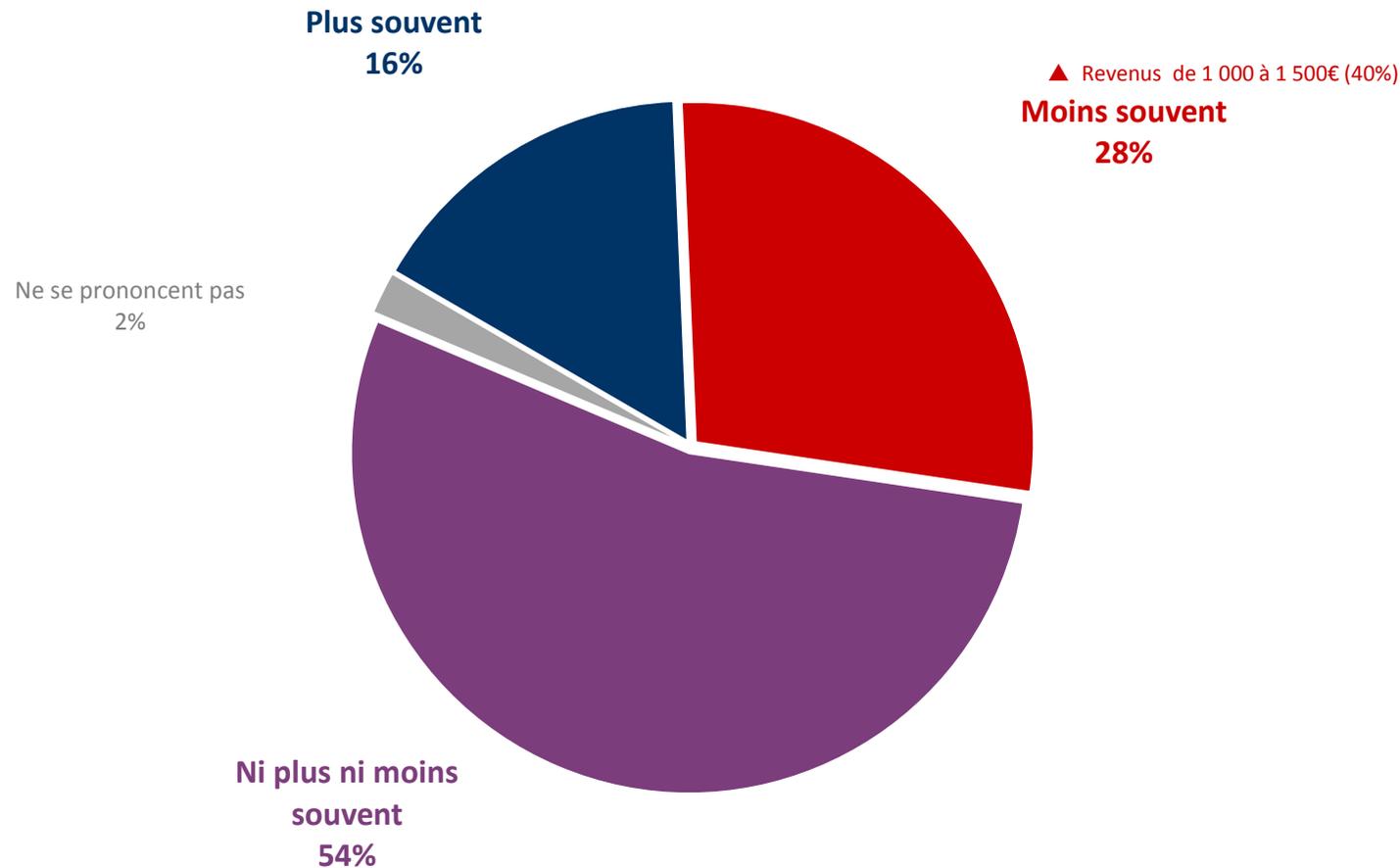


(\*) Effectifs inférieurs à 30 individus

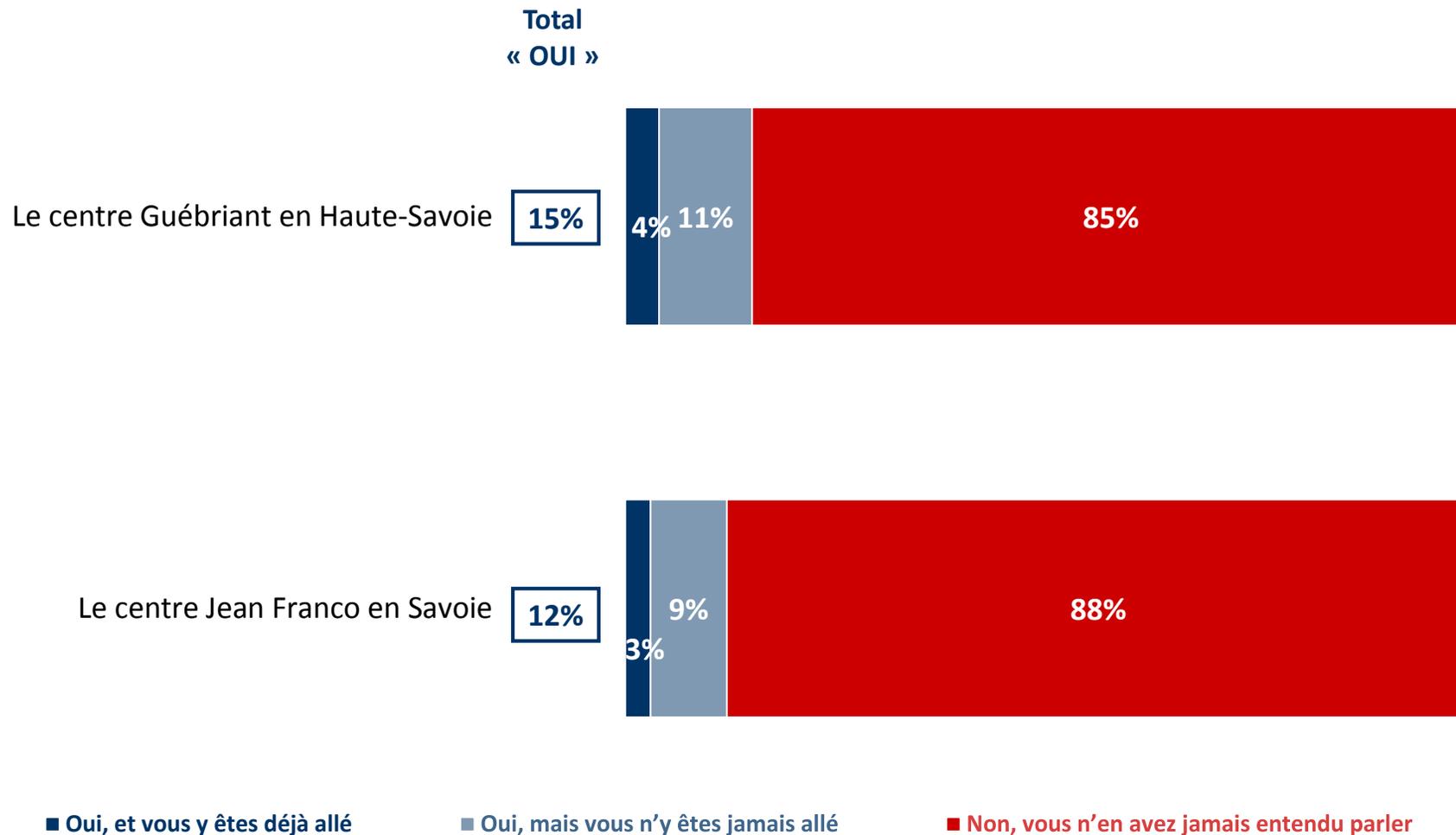
## Selon le revenu mensuel net



**QUESTION :** Et en 2016, pensez-vous que vous partirez plus ou moins souvent qu'en 2015 ?



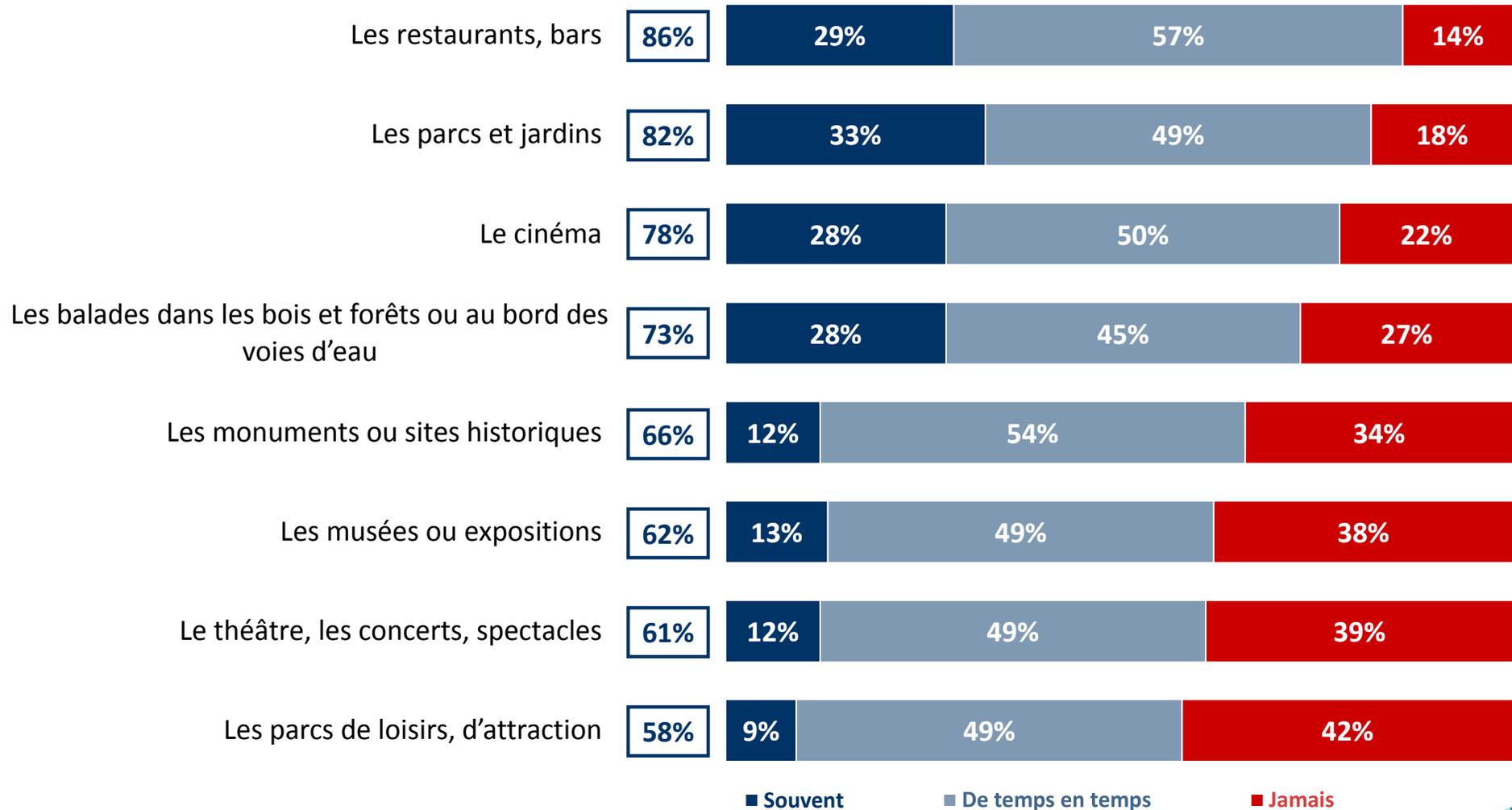
**QUESTION :** Connaissez-vous ne serait-ce que de nom chacun des centres de vacances du département du Val-de-Marne suivants ?



# **B | Les sorties et visites**

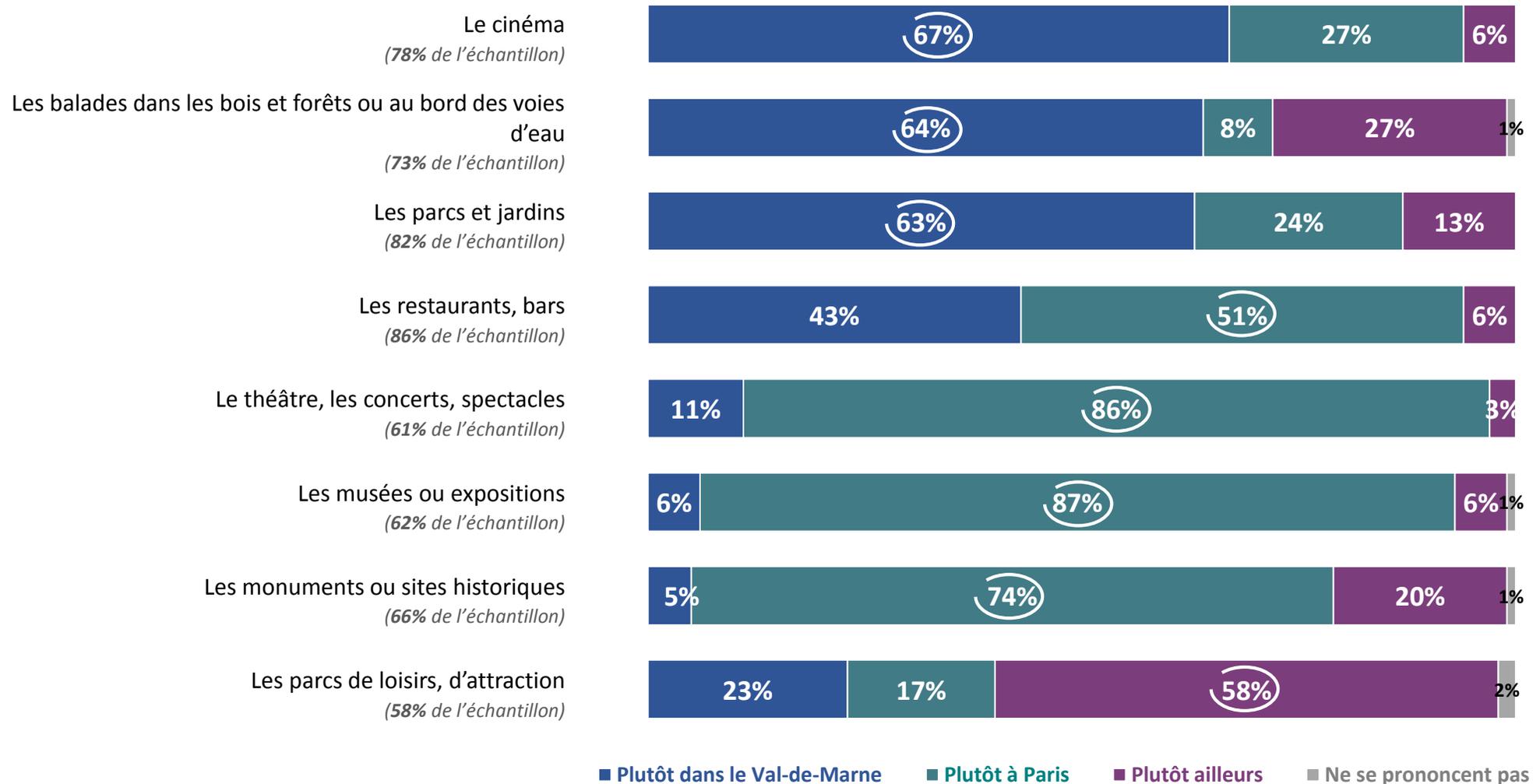
**QUESTION :** En dehors de vos vacances, pour chacun de ces lieux de sortie ou de visite, dites-moi si vous y allez souvent, de temps en temps ou jamais ?

**Total**  
« Souvent /  
De temps en temps »



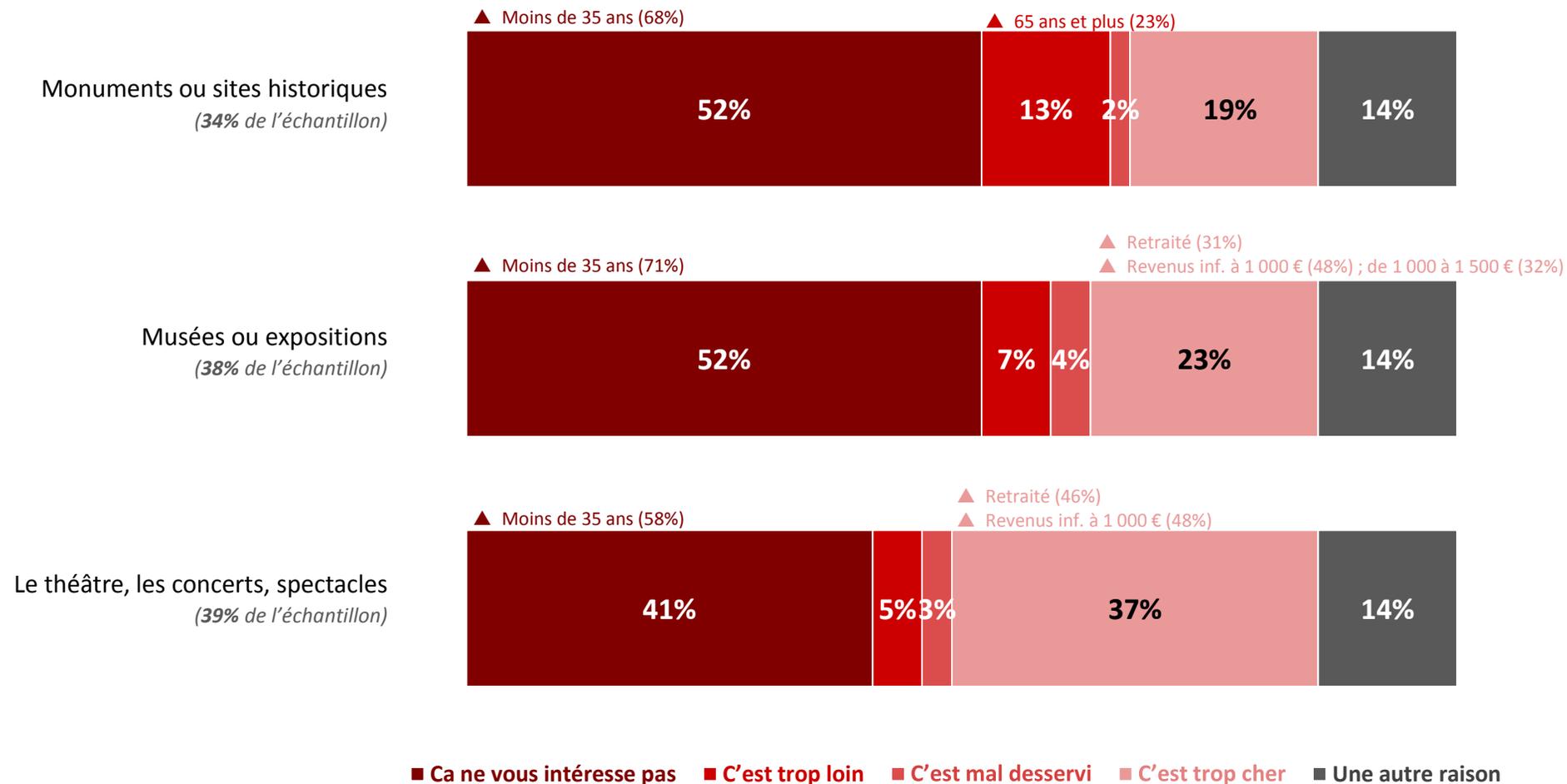
**QUESTION :** Et pour chacun de ces lieux de sortie ou de visite, y allez-vous plutôt dans le Val-de-Marne, plutôt à Paris ou plutôt ailleurs ?

Base : question posée à ceux qui visitent chacun des lieux

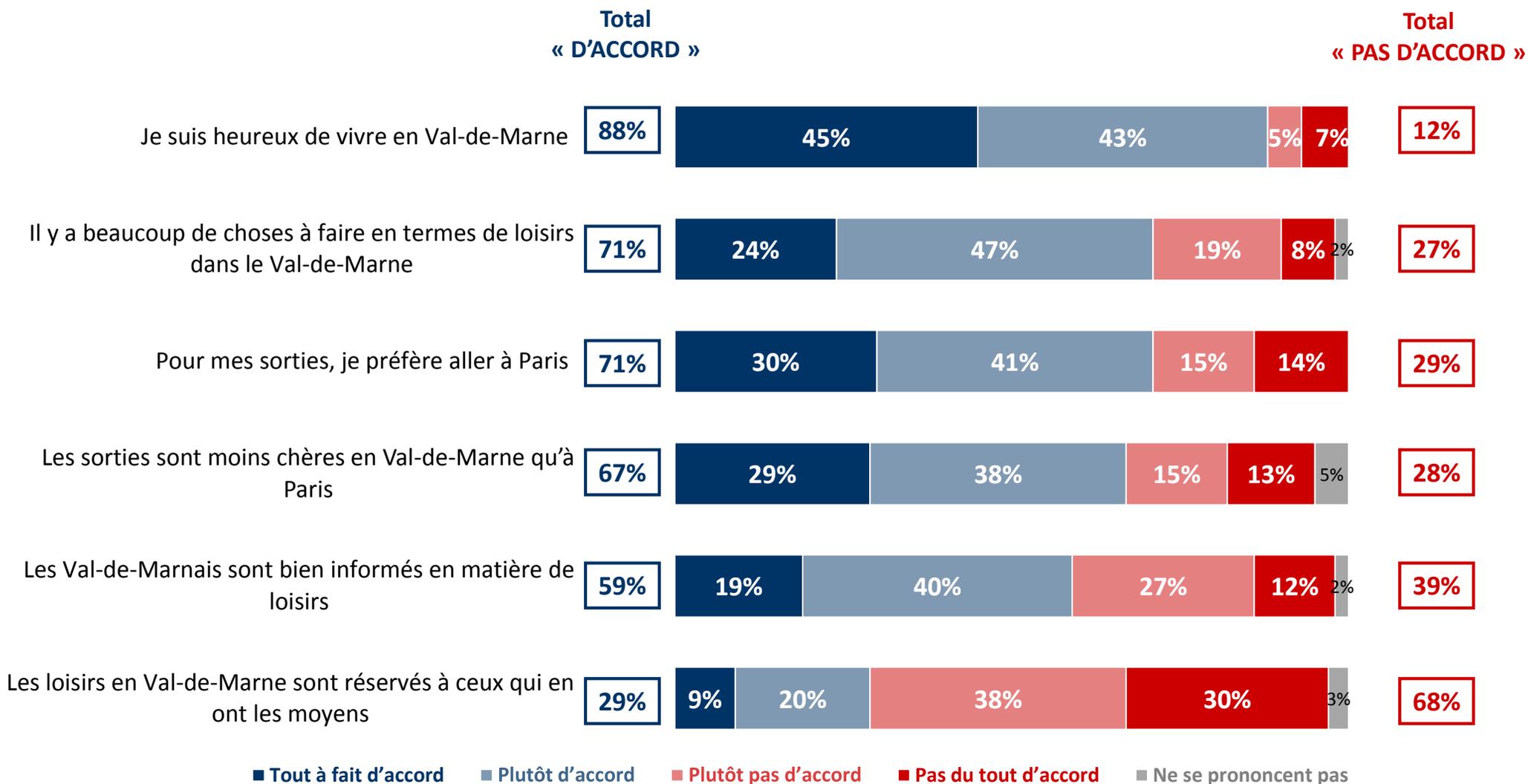


**QUESTION :** Et pour chacun de ces lieux de sortie ou de visite, pour quelle raison n’y allez-vous jamais ?

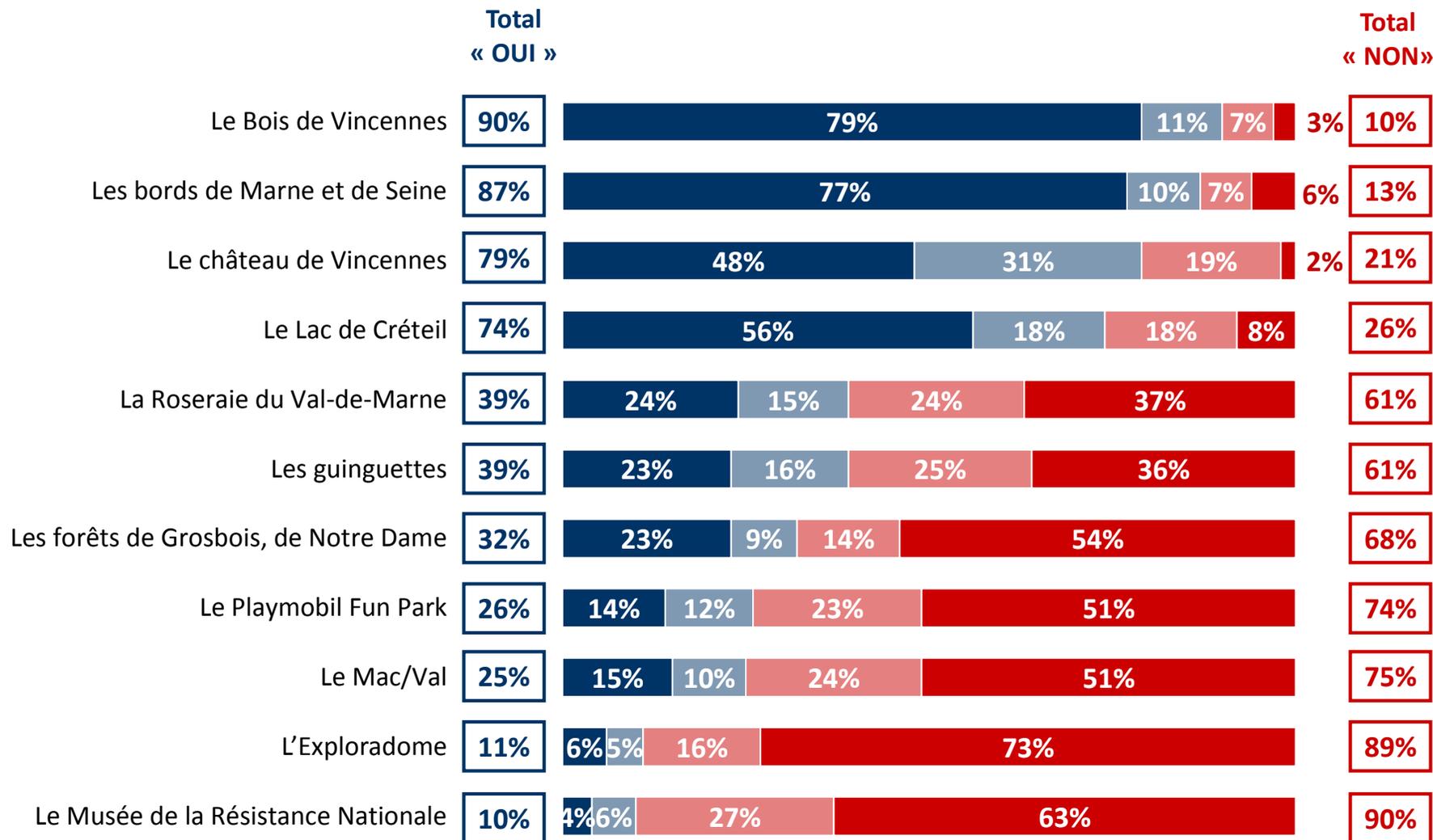
Base : question posée à ceux qui ne visitent jamais chacun des lieux



**QUESTION :** Pour chacune des propositions suivantes, diriez-vous que vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord ?



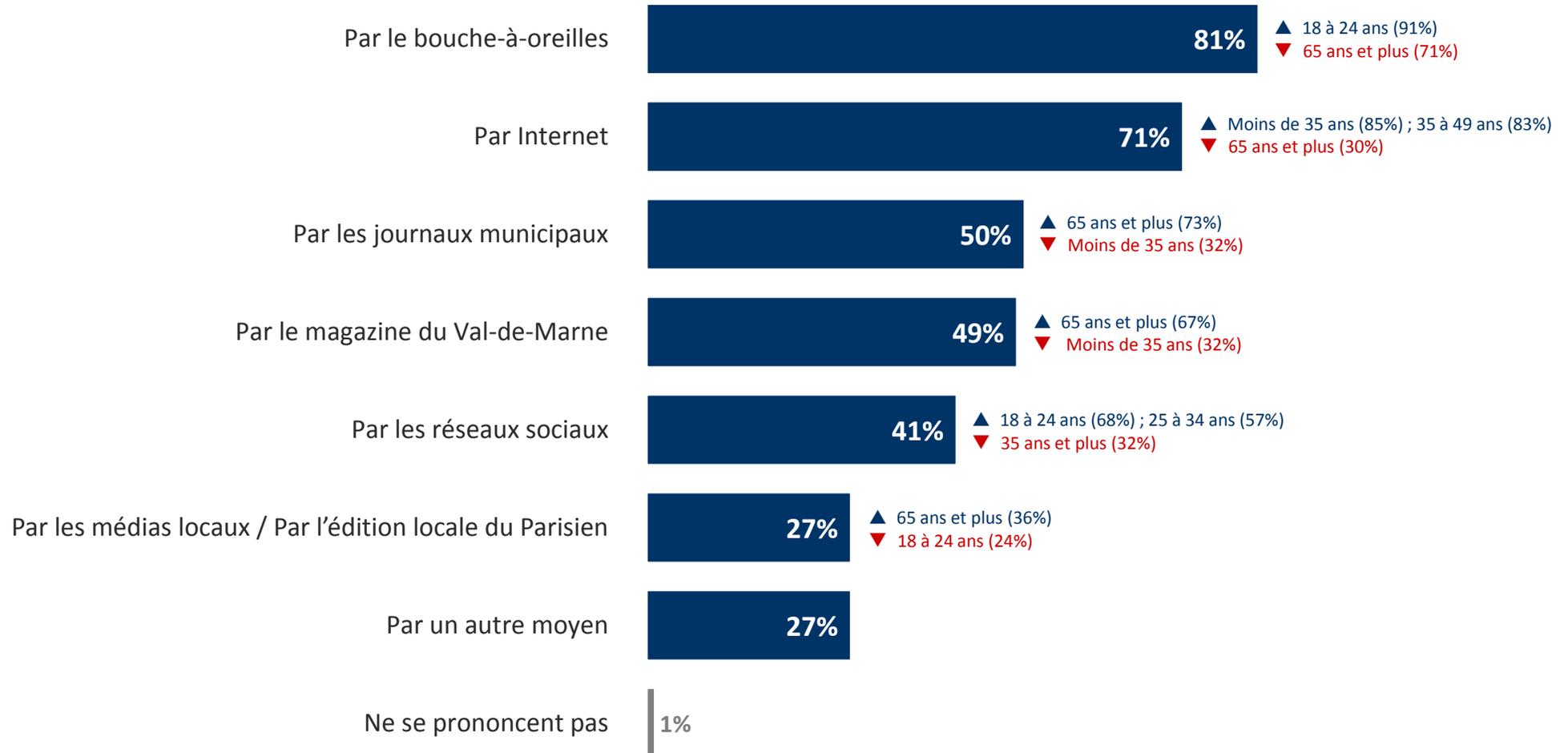
**QUESTION :** Pour chacun des lieux suivants, y êtes-vous déjà allé ?



■ Oui, plusieurs fois   
 ■ Oui, une fois   
 ■ Non, vous n'y êtes jamais allé, mais vous connaissez   
 ■ Non, vous n'y êtes jamais allé et ne connaissez pas

# C | L'information sur les sorties et visites

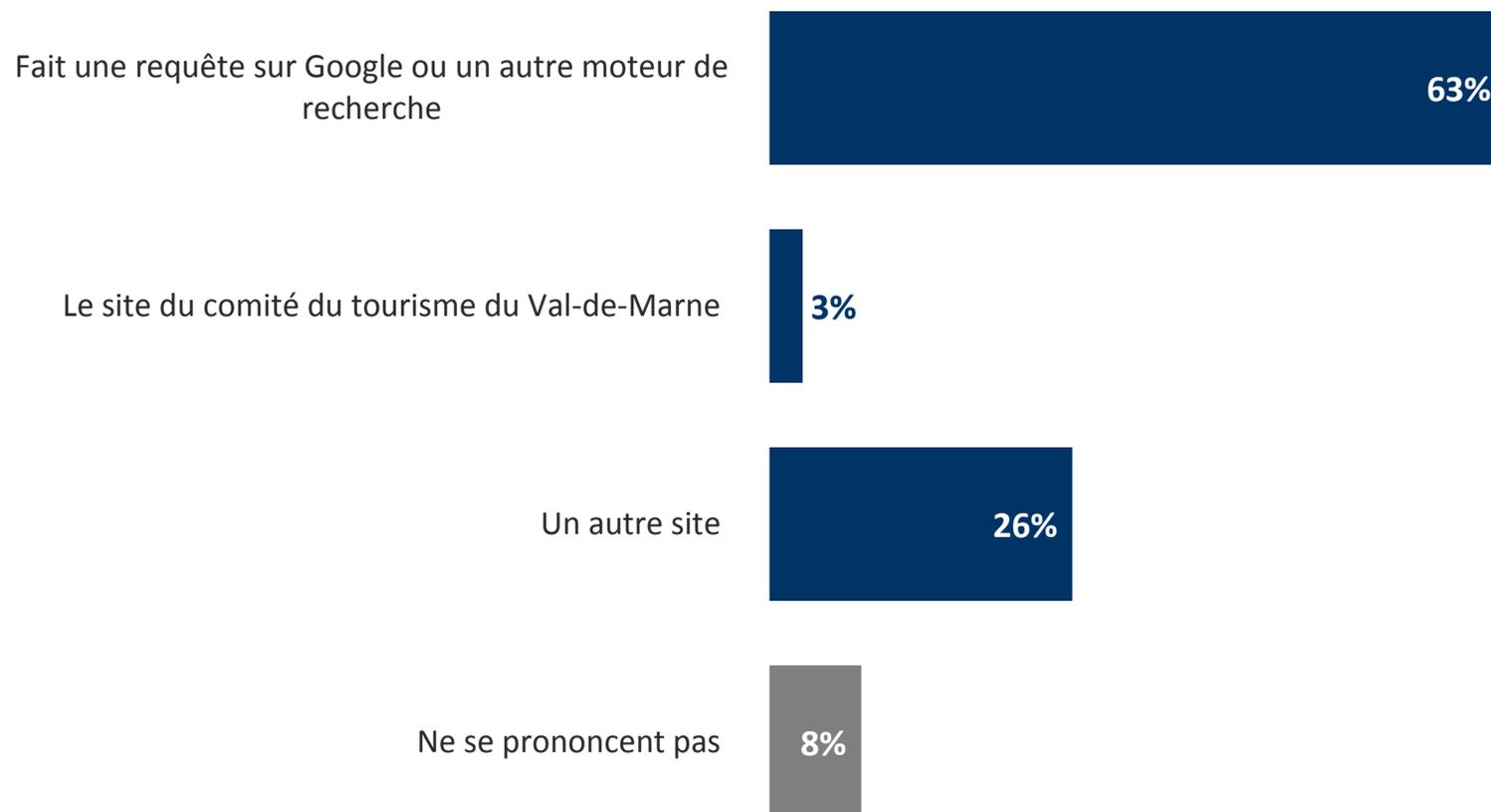
**QUESTION :** En général, pour vos visites et sorties, comment vous informez-vous ?



(\* Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses)

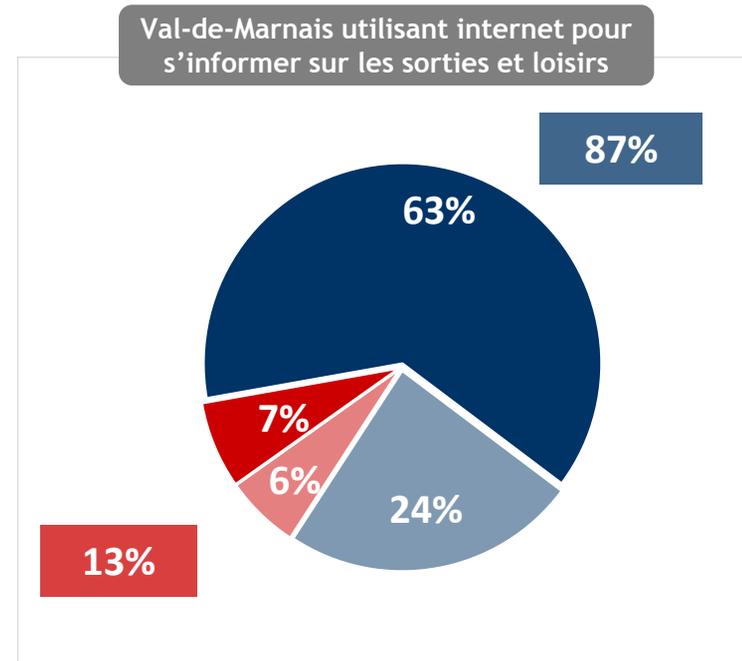
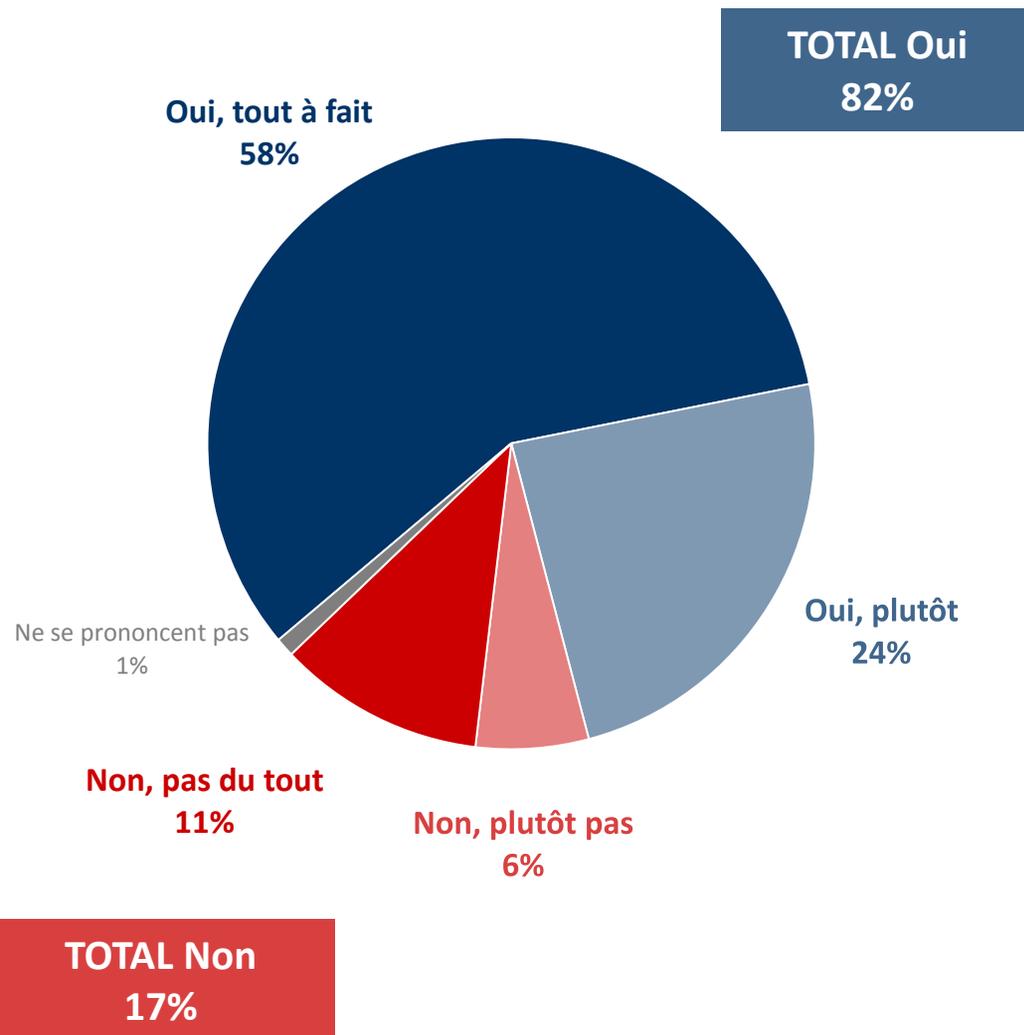
**QUESTION :** Et sur quel site en particulier recherchez-vous le plus souvent de l'information pour vos visites et sorties ?  
*(Question ouverte, réponses spontanées)*

Base : question posée à ceux qui s'informent sur leurs sorties et visites par internet, soit 71% de l'échantillon

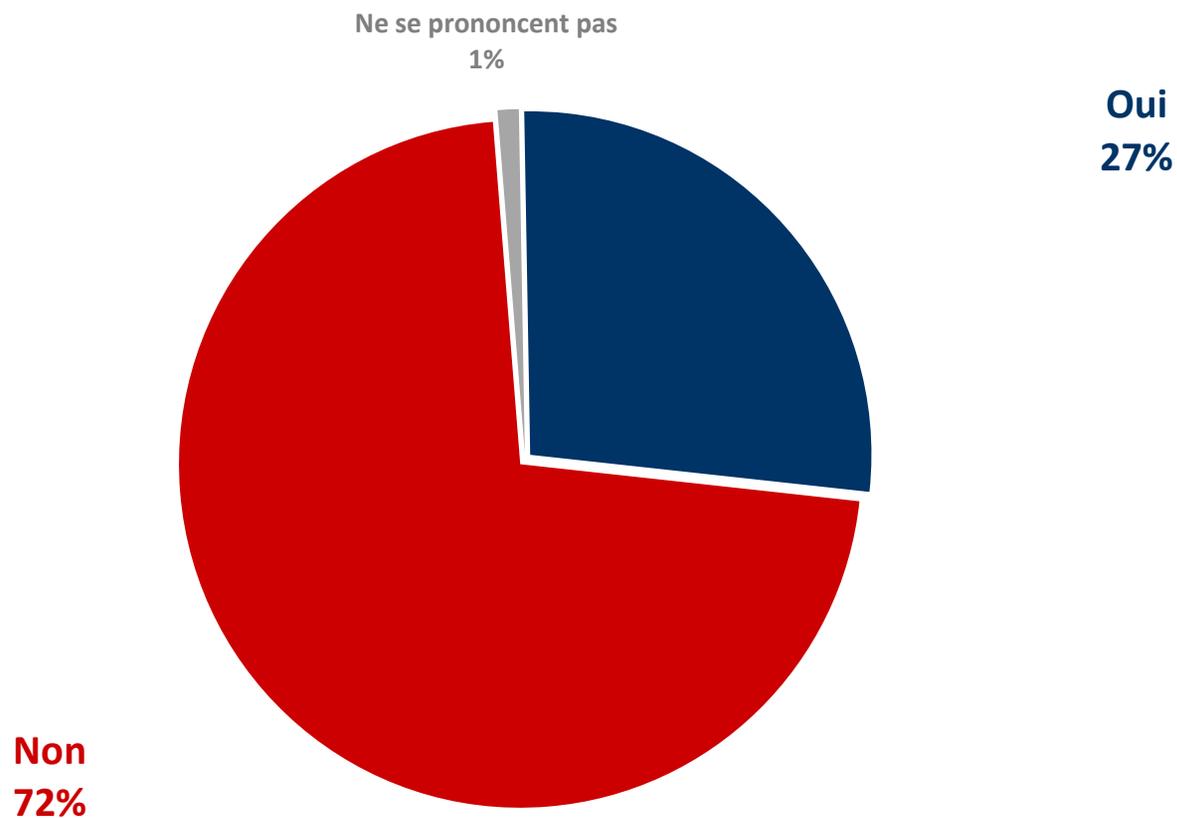


**QUESTION :** Trouvez-vous utile qu'il y ait un site internet spécifique regroupant toutes les possibilités de visites et sorties en Val-de-Marne ?

Ensemble des Val-de-Marnais



**QUESTION :** Le site officiel tourisme-valdemarne.com regroupe toutes les offres de loisirs et propose des offres inédites de visites d'entreprises, d'ateliers d'artistes, de balades urbaines, découvertes et rencontres et vous permet de vous inscrire directement à ces visites. Souhaitez-vous vous inscrire à la newsletter mensuelle ?



# 3 | Les principaux enseignements

***Des départs en vacances fréquents mais auxquels renoncent nombre de Val-de-Marnais***

**Près d'un quart des Val-de-Marnais (24%) n'est pas parti en vacances en 2015.** Une proportion équivalente des résidents du département a au contraire pris des vacances trois fois ou plus au cours de l'année (24%), 22% sont partis deux fois et 30% une fois.

**Si, dans l'ensemble, plus de trois Val-de-Marnais sur quatre sont partis au moins une fois en vacances en 2015 (76%), d'importantes différences se font jour selon le niveau de revenu des répondants.** Ainsi, seule une minorité des répondants vivant dans un foyer dont les revenus nets mensuels sont inférieurs à 1 000€ sont partis en 2015 (47%), cette proportion augmentant progressivement avec le revenu des répondants pour atteindre 96% au sein des foyers dont les revenus dépassent 4 000€.

**Seule une courte majorité des Val-de-Marnais (54%) prévoit en 2016 de partir aussi souvent en vacances qu'en 2015.** Si 16% envisagent de partir plus souvent, une part sensiblement plus importante d'entre eux (28%) prévoit une réduction de sa fréquence de départs en vacances. Les foyers dont les revenus se situent entre 1 000 et 1 500€ par mois se révèlent plus nombreux que la moyenne à envisager de réaliser ce type de restriction en 2016 (40%).

***Un budget consacré aux vacances d'été supérieur à la moyenne nationale***

**En 2015, les Val-de-Marnais ont alloué en moyenne 1 939€ à leurs vacances d'été, soit 744€ de plus que le budget moyen à l'échelle nationale (1 195€).** Si 26% des résidents du département ne sont pas partis en vacances durant cette période (pour 34% des Français), 33% des Val-de-Marnais ont dépensé 1 500€ ou plus pour leurs vacances plus du 15 juin au 15 septembre 2015 (contre 19% des Français).

Ici encore, le niveau de revenus du foyer des répondants explique assez logiquement le montant des dépenses engagées pour leurs vacances. Si celles-ci s'avèrent limitées dans les foyers dont les revenus sont inférieurs à 1 500€ (autour de 750€ dépensés) et importantes dans les foyers gagnant 4 000€ ou plus (plus de 3 000€), on observe un niveau de dépense relativement homogène au sein des foyers dont les revenus vont de 1 500 à 4 000€ mensuels (autour de 1 650€ dépensés).

***Des centres de vacances départementaux qui pâtiennent d'une faible notoriété***

**Les centres de vacances du département du Val-de-Marne ne sont connus que d'une faible minorité des personnes interrogées.** 15% ont déjà entendu parler du centre Guébriant en Haute-Savoie et 12% du centre Jean Franco en Savoie.

**Des perceptions de l'offre de loisirs au sein du département parfois contradictoires**

Les Val-de-Marnais désapprouvent massivement l'affirmation selon laquelle les loisirs au sein de leur département seraient réservés à ceux qui en ont les moyens (68%, dont 30% « pas du tout d'accord »). Les répondants issus des foyers les plus modestes se révèlent cependant moins nombreux à faire ce constat (45% des foyers dont les revenus sont inférieurs à 1 000€).

Par ailleurs, si 71% des répondants soulignent la variété des activités possibles en Val-de-Marne, une proportion équivalente déclare préférer se déplacer à Paris pour ses sorties (71%), bien que celles-ci soient perçues comme moins onéreuses au sein du département (67%). Ces attitudes contradictoires peuvent trouver leur origine dans un manque d'information des Val-de-Marnais en matière de loisirs, seule une courte majorité d'entre eux (59%) s'estimant bien informée sur le sujet.

**Des lieux à vocation culturelle moins fréquentés que les lieux de promenade ou de convivialité**

Les restaurants et bars sont les lieux de sortie les plus couramment fréquentés par les Val-de-Marnais : 86% s'y rendent, dont 29% souvent. Ces derniers se rendent par ailleurs tout aussi massivement dans les parcs et jardins (82%, dont 33% souvent). Légèrement en retrait, 73% des résidents du département fréquentent les bois et forêts ou les bords de voies d'eau (dont 28% souvent) et 78% les cinémas (dont 28% souvent). Les salles obscures s'avèrent ainsi être les seuls lieux de sortie à dimension culturelle fréquentés par plus de trois Val-de-Marnais sur quatre. En effet, un tiers d'entre eux ne se rend jamais sur les sites ou monuments historiques (34%), 38% ne visitent pas les musées ou expositions et 39% boudent les théâtres, concerts ou spectacles.

La non-fréquentation de ces lieux culturels est principalement expliquée par le manque d'intérêt qu'ils suscitent auprès des répondants (52% pour les monuments historiques et musées, 41% pour le spectacle vivant). Si le coût est avancé par moins d'un quart des répondants au sujet des monuments (19%) ou musées (23%), il freine l'accès au spectacle vivant à 37% des personnes interrogées. La distance excessive et la mauvaise desserte ne sont citées que de manière marginale.

**Des Val-de-Marnais qui privilégient des territoires différents selon les lieux de sorties**

Les Val-de-Marnais privilégient largement leur département de résidence pour les sorties au cinéma (67%), dans les bois ou en bords de voies d'eau (64%) ou dans les parcs et jardins (63%). Ainsi, le bois de Vincennes, les bords de Marne et de Seine ou le lac de Créteil sont fréquentés par respectivement 90%, 87%, et 74% des répondants, dont 79%, 77% et 56% s'y étant rendus plusieurs fois.

Au contraire, Paris est préférée pour les sorties culturelles telles que le théâtre, les concerts ou spectacles (86%), les musées ou expositions (87%) et les monuments ou sites historiques (74%). Les équipements culturels du Val-de-Marne souffrent en effet d'un important déficit de notoriété, une majorité des résidents du département ne connaissant pas le Mac/Val (51%), l'Exploradome (73%) ou le musée de la Résistance nationale (63%). Le château de Vincennes, sensiblement mieux connu, est au contraire fréquenté par 79% des répondants dont 48% plusieurs fois.

Par ailleurs, on relève au sujet des bars et restaurants un relatif équilibre entre répondants préférant s'y rendre dans le Val-de-Marne (43%) ou à Paris (51%). Les parcs de loisir ou d'attraction sont quant à eux principalement visités en dehors du département ou de la capitale (58%), le Playmobil Fun Park étant inconnu de 51% des répondants et n'ayant été visité que par 26% d'entre eux (dont 43% des répondants ayant des enfants).

*Des sources d'information pour ses sorties et visites différentes selon l'âge des répondants*

**Le bouche à oreille se révèle comme la source d'information la plus largement utilisée par les Val-de-Marnais pour s'informer sur les sorties et loisirs (81% l'utilisent).** Si l'on observe un écart important entre le recours au bouche à oreille par les plus jeunes résidents et les plus âgés (91% des 18-24 ans contre 71% des 65 ans et plus), ce mode de diffusion de l'information est le seul apparaissant massivement utilisé par l'ensemble de la population du département. On note en effet d'importants écarts selon l'âge des répondants concernant les autres moyens qu'ils utilisent pour s'informer.

**Ainsi, si internet se révèle la deuxième source d'information utilisée par les Val-de-Marnais pour leurs sorties et loisirs (71%), on observe dans le détail que plus de huit répondants âgés de moins de 50 ans sur dix l'utilisent (85% des moins de 35 ans et 83% des 35-49 ans), contre 30% seulement des résidents de 65 ans et plus.** De la même manière, les réseaux sociaux sont utilisés par une majorité des moins de 35 ans (61%, dont 68% des 18-24 ans) mais sont délaissés par les Val-de-Marnais de 35 ans et plus (32%, dont 22% des 65 ans et plus).

**A l'inverse, les Val-de-Marnais âgés de 35 ans et plus et a fortiori ceux de plus de 65 ans se révèle en majorité fidèles aux médias papier pour s'informer sur les sorties et loisirs.** Ainsi, 58% d'entre eux (73% des plus âgés) consultent les journaux municipaux, contre 32% des moins de 35 ans (26% seulement des plus jeunes). Un constat similaire se fait au sujet du magazine du Val-de-Marne : 56% des plus de 35 ans le consultent (67% des 65 ans et plus) contre 32% des moins de 35 ans.

*Cette différenciation selon l'âge des sources d'information utilisées souligne l'importance pour le Comité du tourisme d'adapter les canaux de communication selon les tranches d'âge visées*

*Une utilisation du site du Comité du tourisme perfectible...*

**Les Val-de-Marnais utilisant internet pour s'informer sur les sorties et loisirs s'orientent en majorité vers Google ou d'autres moteurs de recherche (63%),** alors que le site du Comité du tourisme du département n'est spontanément cité que par 3% des répondants.

*...mais une forte attente de regroupement d'information sur un même site*

Alors que le site du Comité de tourisme n'est que faiblement utilisé pour s'informer sur les sorties et loisirs, **82% des Val-de-Marnais jugent utile l'existence d'un site internet spécifique regroupant toutes les possibilités de visites et sorties en Val-de-Marne.** Près de six résidents sur dix (58%) estiment même un tel site internet « très utile ».