

VERS UN ITINERAIRE CULTUREL EUROPEEN SUR LES BORDS DE MARNE

Compte-rendu de la journée d'ateliers thématiques du 28 juin 2016

Introduction et présentation de la journée

Le 28 juin 2016, le Comité départemental du tourisme du Val-de-Marne a réuni une cinquantaine d'acteurs locaux des bords de Marne pour une première journée de travail sur le projet d'itinéraire culturel européen pour les bords de Marne.

Ce projet vise à créer un réseau de villes européennes souhaitant valoriser leurs fleuves ou rivières pour les usages de loisirs et de tourisme. Ce réseau européen appelé « **Riverside Cities Network** » pourrait ensuite candidater à la certification Itinéraire culturel du Conseil de l'Europe.

Depuis deux ans, le CDT 94 pilote cette démarche afin de mettre en place des instances de pilotage (groupe-projet, comité de pilotage), définir la thématique du projet, rechercher des partenaires européens, etc.

Afin de faire de ce projet un véritable projet de territoire pour les bords de Marne depuis Charenton-le-Pont (94) jusqu'à Chalifert (77), nous souhaitons y associer les acteurs du tourisme, de la culture, de l'environnement, ainsi que les collectivités publiques.

La journée de présentation et de travail du 28 juin marque la création d'un réseau local regroupant des acteurs privés et publics très divers intervenants sur les bords de Marne en Val-de-Marne, Seine-Saint-Denis et Seine-et-Marne.

Ont donc été conviés :

- Offices de tourisme
- Services communaux, intercommunaux, départementaux
- Musées et sites de visites (monuments)
- Clubs et associations de sports, notamment nautiques
- Association patrimoniales, culturelles, environnementales
- Guinguettes
- Entreprises proposant des activités touristiques (vélo, gyropode, croisières, etc...)
- Ports
- Autres organismes de référence : VNF, Ports de Paris, Syndicat Marne Vive, CAUE, etc.

Objectifs

L'objectif de cette journée de travail était donc d'impliquer tous les acteurs du territoire concernés par le projet et de partager avec eux le diagnostic de l'offre touristique qui a été réalisé sur les bords de Marne. En outre, les échanges devaient permettre d'identifier les principaux enjeux, les besoins et les attentes des acteurs locaux dans le cadre de ce projet. Enfin et surtout, chaque atelier thématique devait formuler des propositions d'actions communes avec nos partenaires européens, afin d'identifier les modalités et opportunités de collaboration au niveau européen. L'ensemble de ces propositions doit permettre d'établir un plan d'actions européen avec 3 types d'actions de collaboration : des actions communes, des méthodologies à élaborer ensemble et à partager, des échanges au sein du réseau

Déroulement de la journée

Après une présentation du projet et du travail de diagnostic réalisé sur les bords de Marne, les participants ont été invités à s'inscrire dans l'un des cinq ateliers thématiques proposés :

- Adaptation de l'offre – Ingénierie
- Mise en réseau – Echange d'expériences
- Événementiel

- Valorisation du territoire (histoire et identité)
- Communication

Chacun des groupes a ensuite élaboré des propositions d'actions qui ont été affichées durant le déjeuner afin que tous les participants puissent voter pour leur proposition favorite dans chaque atelier. L'après-midi, une deuxième session d'ateliers a permis d'approfondir ces actions sous la forme de fiches-projet.

Bilan des échanges au sein de chaque atelier

Adaptation de l'offre – Ingénierie

Le développement d'un projet touristique sur les bords de Marne pose la question de l'adaptation de l'offre au public touristique. Aujourd'hui l'offre culturelle, artistique, sportive et de loisirs des bords de Marne est plutôt proposée pour un public local. Les participants de l'atelier ont identifié deux axes thématiques et plusieurs axes de travail en vue d'améliorer cet aspect :

- *Activités nautiques* : nécessité de lever un certain nombre de frein au développement de la pratique ponctuelle
- *Navigation* : identifiée comme une opportunité pour relier les différents points d'intérêt le long de la rivière, avec là aussi des contraintes, notamment réglementaires, à lever.
- *Mutualisation* : améliorer les liens entre les différents sites et acteurs de l'offre touristique.
- *Accessibilité* : développer les liens avec les transports en commun, développer le transport fluvial.
- *Accès à l'eau* : cette accessibilité est envisagée à la fois sous la forme de la baignade, de la promenade « les pieds dans l'eau », ou sur les berges (y compris PMR).
- *Communication* : la problématique est surtout celle de la centralisation des informations pour le public. La commercialisation de produits touristiques est aussi évoquée.

Mise en réseau – Echanges d'expériences

Cet atelier a élaboré des propositions visant à faire vivre le réseau des acteurs du projet au niveau local comme européen. Ces propositions correspondent à plusieurs objectifs :

- *Créer des espaces de rencontre* : organisation d'éductours et de réunions thématiques pour échanger les bonnes pratiques
- *Créer une plateforme d'échange d'échanges, d'information et de documentation* sur le projet
- *Proposer des outils de formation* pour acquérir des compétences communes
- *Mutualisation de certaines actions de promotion* comme lors de salon ou d'actions de communication sur le terrain

Événementiel

L'atelier événementiel a travaillé selon deux axes :

- *Développer les événements existants* : par la participation des partenaires du réseau européen, la création d'une charte de qualité, le développement d'animations en marge d'événements sportifs
- *Création de nouveaux événements* : plusieurs propositions ont été formulées et notamment les « Nuits Bleues », un week-end d'illuminations des rivières, des régates européennes, ou au niveau local la création d'une saison multiculturelle sur les bords de Marne l'été.

Valorisation du territoire (histoire et identité)

La problématique privilégiée par cet atelier sur la valorisation du territoire, sujet très vaste, était celle de la diversité des patrimoines et des identités du territoire. Comment la transformer en atout en faisant de la Marne un circuit touristique continu ? En améliorant la complémentarité de l'offre existante grâce à des projets élaborés au sein du réseau européen :

- *Outils de coopération* : préalable à tout projet afin de mieux se connaître et échanger

- *Découverte du territoire* : visioguide géolocalisé, balades guidées, sentiers nautique,...
- *Participation des habitants et visiteurs* : collecte de témoignages, greeters, carte sensible,...
- *Développement de nouveaux produits touristiques* : packages, portes ouvertes,...
- *Communication et information du public* : plateforme d'information et de réservation

Communication

Les participants de l'atelier sur la communication se sont surtout questionnés sur le positionnement des bords de Marne, notamment par rapport à Paris. A travers des mots clés et des slogans, ils ont tenté de définir l'identité du territoire avant de réfléchir aux actions à mener pour mieux communiquer :

- Elargir le périmètre géographique vers Paris et/ou Disney
- Identifier les cibles et les outils de communication pertinents à l'échelle locale et européenne
- Choisir une marque et un slogan, une identité
- Se positionner sur le lien à Paris de façon claire
- Réaliser une carte touristique des bords de Marne

Conclusion

Premier élément de conclusion de cette journée de travail, **la mobilisation d'une cinquantaine d'acteurs locaux montre un intérêt réel pour ce projet et son développement local**. La diversité des organismes représentés (services publics, associations, musées, etc.) est aussi à l'image des objectifs pluriels.

Le déroulement des ateliers thématiques a aussi montré la capacité des participants à partir de leurs expériences respectives **pour prendre du recul sur leurs pratiques et aller vers une réflexion plus globale** allant jusqu'à l'échelle européenne.

Parmi les nombreux axes de réflexions qui ont été traités, on peut notamment retenir : les notions de **diversité** de l'offre et du territoire (est-ce un atout ou un obstacle), **d'identité commune, d'ouverture aux autres** (on partage son expérience mais on est à l'écoute de l'autre dans ce qu'il peut être source d'inspiration), de **pédagogie, d'accessibilité** à tous les sens du terme (physique mais aussi accessibilité sociale), de **valeurs, d'émotions**, de besoin de **visibilité, de continuité**....

Le foisonnement des idées évoquées durant les ateliers du matin et leur approfondissement l'après-midi sous forme de fiches-projets devra être retravaillé pour **aboutir à une liste d'actions hiérarchisée au regard de l'échelle européenne** qui sera proposée aux partenaires européens dans la perspective de l'élaboration d'un **plan d'actions européen** commun.

Néanmoins, outre cet aspect de la coopération européenne, les échanges ont montré une forte attente des acteurs présents pour l'existence d'un **réseau de coopération locale**. La mise en place d'outils d'échange et de collaboration au niveau local apparaît comme un préalable à un travail à l'échelle européenne. De même, si beaucoup des pistes d'actions évoquées ont vocation à être développées au niveau européen, d'autres actions ont plutôt été pensées à une échelle locale, que ce soit en termes de valorisation, d'événementiel et surtout de communication.

C'est pourquoi le CDT 94 propose de **mettre en place en 2017 des espaces d'échange** entre les membres du réseau, afin de leur permettre de mieux se connaître, de développer des projets communs et bien sûr de contribuer à l'avancée de ce projet d'itinéraire culturel européen.