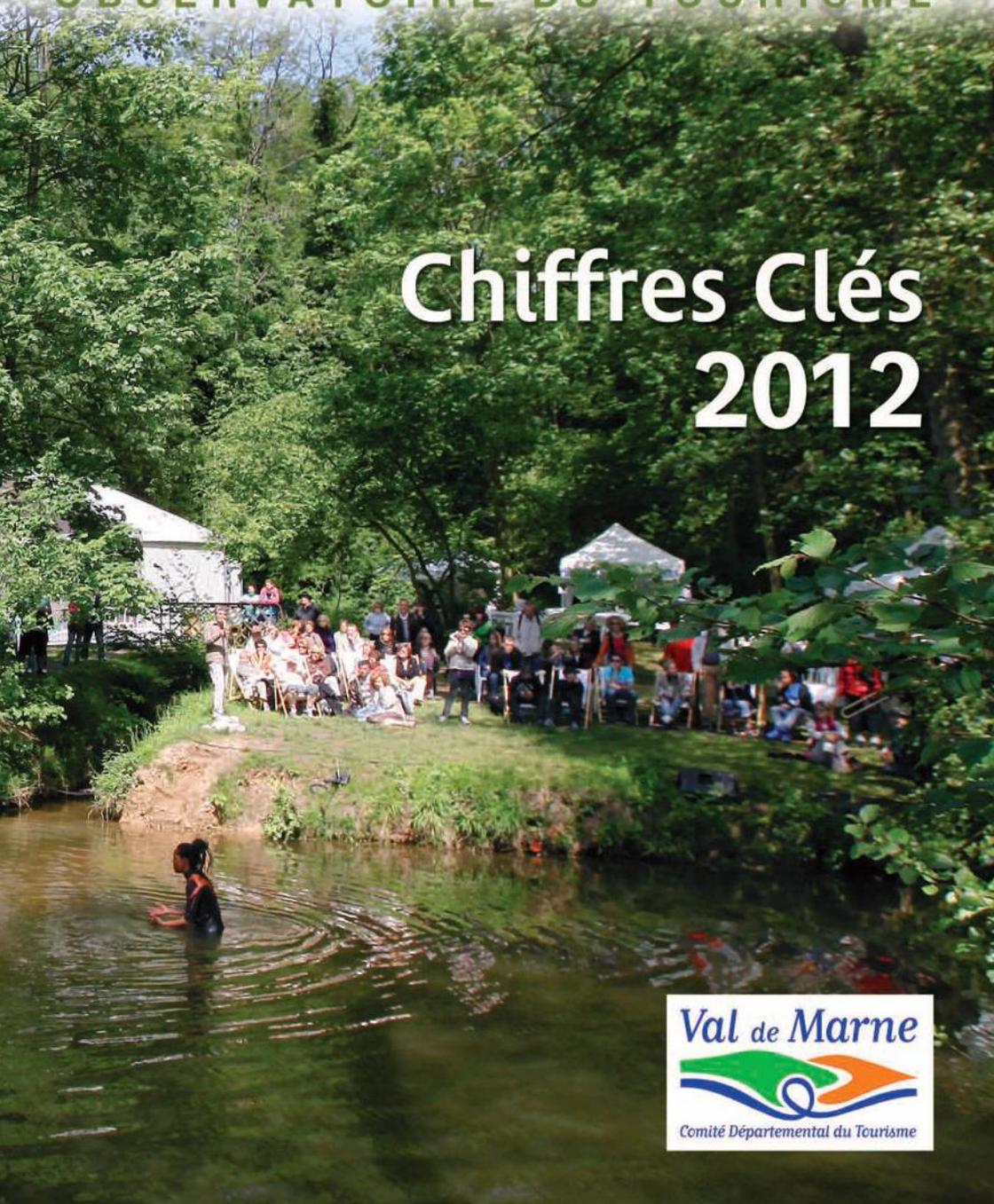
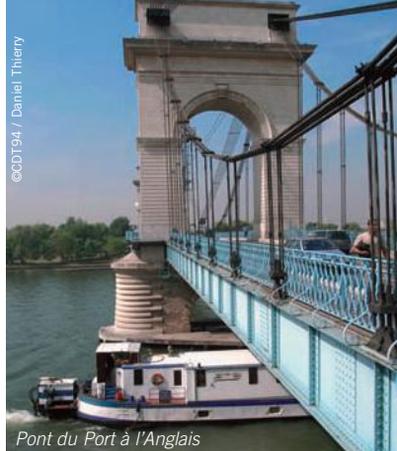


Chiffres Clés 2012



Aux portes de Paris, le Val-de-Marne...

- 245 km² de superficie, 47 communes
- 1 327 732 habitants (11,3% de la population francilienne)
- 2 550 ha de forêts et de surfaces boisées, 21 parcs départementaux
- 2 grandes voies d'eau navigables : la Seine et la Marne
- 3 lignes de métro, 5 lignes de RER, le Trans-Val-de-Marne
- Plate-forme multimodale du Port de Bonneuil-sur-Marne
- Aéroport d'Orly (27,2 millions de passagers en 2012, +0,3% par rapport à 2011)

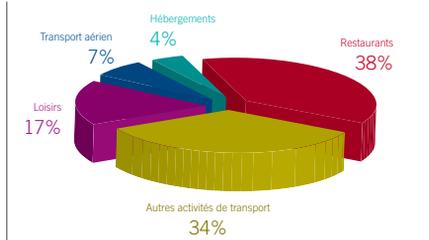


Pont du Port à l'Anglais

L'ECONOMIE DU TOURISME

Une part significative de l'activité économique du département

Répartition des établissements touristiques



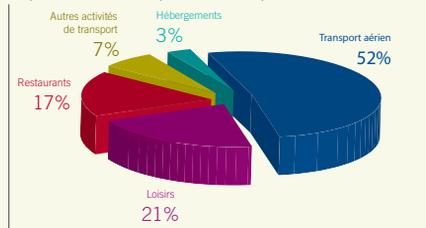
3 600 établissements

soit 4% des établissements du département et 5% des établissements touristiques régionaux, principalement des taxis et des restaurants traditionnels (respectivement un tiers chacun).

52 000 emplois

soit respectivement 10% des emplois du département et 10% des emplois touristiques régionaux, principalement dans le transport aérien (la moitié des emplois) et les restaurants (17%).

Répartition des emplois touristiques



8 milliards d'euros

de chiffre d'affaire touristique (dont 1,12 milliard hors transport aérien) dont **63% lié au tourisme d'agrément** et **37% lié au tourisme d'affaires**.

4 milliards d'euros de valeur ajoutée
(dont 426 millions hors transport aérien) soit 8% du PIB départemental

Source : Etude sur le poids économique du tourisme 2012- CDT 94 / Elan Développement

Une baisse de la fréquentation compensée par une hausse des demandes de renseignements

Organisation Touristique

- **1 Comité Départemental du Tourisme** situé à Champigny-sur-Marne
- **6 Offices de Tourisme** (Bry-sur-Marne, Champigny-sur-Marne, Choisy-le-Roi, Fontenay-sous-Bois, Nogent-Le Perreux, Vincennes)
- **2 Associations Municipales de Tourisme** (Créteil, Saint-Maur-des-Fossés)
- **1 Régie municipale** (Joinville-le-Pont)
- **2 Centres d'accueil Touristique Régionaux** à Orly Sud et Orly Ouest



Office de Tourisme - Vincennes



Office de Tourisme - Champigny-sur-Marne

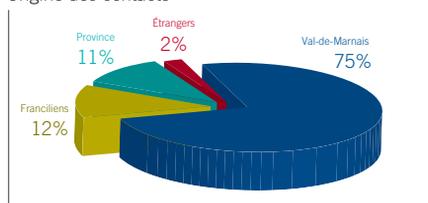
Avec **29 000 visiteurs** en 2012, les Offices de Tourisme connaissent une **légère baisse de leur fréquentation par rapport à 2011 (-3%)**.

Ce léger fléchissement s'explique par la fermeture de l'Office de Tourisme de Vincennes en juin.

88% des visiteurs sont français et 12% étrangers.

Cependant, les **demandes de renseignements ou de documentation augmentent de 37% par rapport à 2011 (près de 14 000)** car elles **s'effectuent de plus en plus par internet**. Les 3/4 des contacts sont val-de-marnais.

Origine des contacts



Le printemps reste la saison pendant laquelle les Offices de Tourisme sont les plus fréquentés, suivie de l'automne. Ces périodes coïncident avec les demandes les plus courantes, qui concernent les fêtes et manifestations et les activités sportives et de loisirs.

Source : CDT94 – enquête de fréquentation des OTSI (8 répondants)

Près de 22 500 lits en hébergement marchand soit 5% de la capacité régionale pour les hôtels et 7% pour les autres hébergements marchands, hors Gîtes de France.

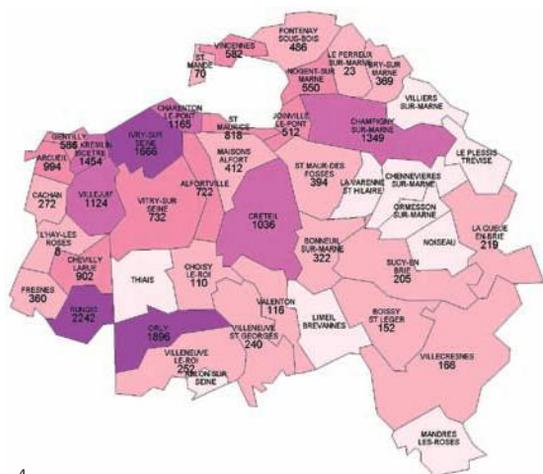
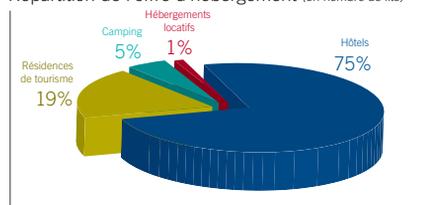
	Nombre d'établissements	Nombre de chambres / appartements / emplacements	Nombre de lits
Hôtels de tourisme	103	8 399	16 798
Sans étoile	10	641	1 282
1 étoile	10	427	854
2 étoiles	34	2 013	4 026
3 étoiles	37	3 355	6 710
4 étoiles	12	1 963	3 926
Camping	1	383	1 149
Résidences de tourisme	20	2 143	4 356
Chambres d'hôtes	15	34	96
Locations de tourisme	21		87
Total	160		22 486

Source : CDT94-2012 - Estimation des lits : Hôtels et résidences de tourisme : nombre de chambres x 2. Camping : nombre d'emplacements x 3. Les chambres d'hôtes et locations de tourisme correspondent aux établissements labellisés Clévacances ou Fleurs de Soleil et aux établissements classés.

A noter pour les hôtels :

- 65% des établissements dépendent d'une chaîne hôtelière (soit 85% des chambres)
- Deux tiers des hôtels sont classés 2 ou 3 étoiles (soit 64% des chambres)
- 40% des chambres sont classées 3 étoiles

Répartition de l'offre d'hébergement (en nombre de lits)

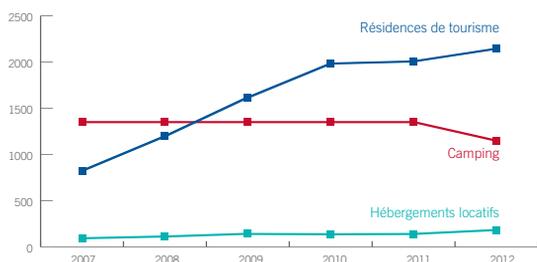


Répartition des lits par ville

La majorité de l'offre est concentrée à proximité de l'aéroport d'Orly (Orly, Rungis), en périphérie de Paris (Le Kremlin-Bicêtre, Ivry-sur-Seine et Charenton-le-Pont) et à Champigny-sur-Marne avec la présence du seul camping du département.

Evolution de l'offre depuis 5 ans

Evolution du parc d'hébergement (en nombre de lits)

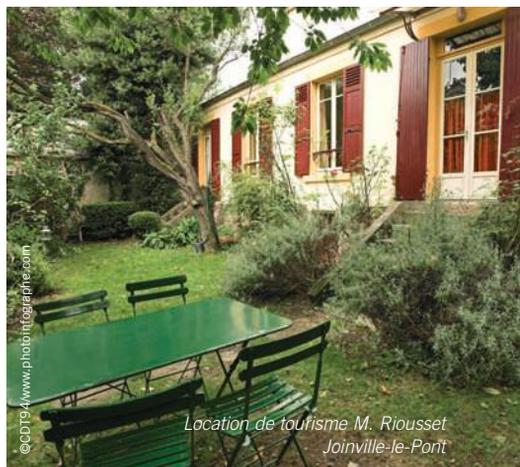


En moyenne, l'offre en hébergement a augmenté de 6% depuis 2007.

Alors que l'offre hôtelière reste stable depuis 5 ans, **le nombre de lits en résidences de tourisme a augmenté de 160%**, celui du camping a diminué de 15% en raison des travaux de rénovation menés en 2012 et le nombre de lits en hébergements locaux a augmenté de 97% mais il ne représente qu'1% du parc en nombre de lits.

Comme à l'échelle nationale, l'année 2012 est marquée par **une montée en gamme des établissements hôteliers en Val-de-Marne**, en raison du passage au nouveau classement. En effet, la part des établissements sans étoile a diminué de 15 points et celle des 2 étoiles de 7 points au profit des catégories 1 étoile (+4 points) et surtout des 3 et 4 étoiles (+9 et +10 points).

La réforme du classement hôtelier est entrée en vigueur le 27 décembre 2009. Les principales modifications concernent la création d'une 5^{ème} étoile et la disparition de la catégorie « 0 étoile ». Au 1^{er} janvier 2013, 66 hôtels étaient passés au nouveau classement soit 2/3 du parc hôtelier. Ce bilan fait cohabiter le nouveau classement pour ces 66 établissements et le classement d'avant la réforme pour les autres.



Les résidences secondaires

En 2012, le Val-de-Marne comptabilise **6 703 résidences secondaires**, soit 4,3% des résidences secondaires en Ile-de-France et 22% en Petite Couronne, ce qui permet d'estimer à 33 515 le nombre de lits en résidence secondaire (nombre de résidences secondaires x 5) **soit 59% de la capacité en hébergement du département.**

Source : INSEE/DGCIS

La fréquentation hôtelière

	Arrivées	Nuitées	Taux d'occupation	Durée moyenne de séjour	Part du tourisme d'affaires	Part des nuitées étrangères	Prix moyen	RevPar
2012	1 802 980	3 163 848	70,50%	1,8	55%	31,20%	71 €	52 €
Evolution par rapport à 2011	-3%	-2%	-1,3 point	+0,1 point	-1 point	+0,8 point	+2,7%	+1%

Sources : INSEE, Cabinet Deloitte In Extenso 2012

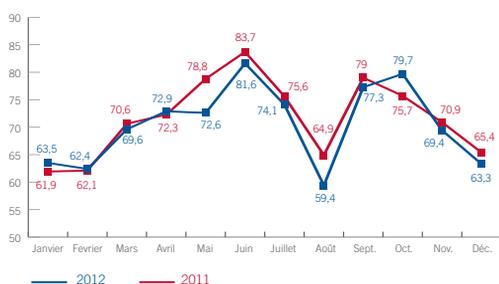
NB : les données du Cabinet Deloitte sont calculées par rapport au nouvel échantillon 2012

La fréquentation hôtelière dans le Val-de-Marne est légèrement en baisse en 2012 par rapport à 2011 (comme à l'échelle de la petite couronne) alors qu'elle est stable en Ile-de-France. Le taux d'occupation moyen des hôtels val-de-marnais retrouve le niveau de 2006 (71% comme en petite couronne) alors que dans l'ensemble de l'Ile-de-France, il augmente de 2,6 points.

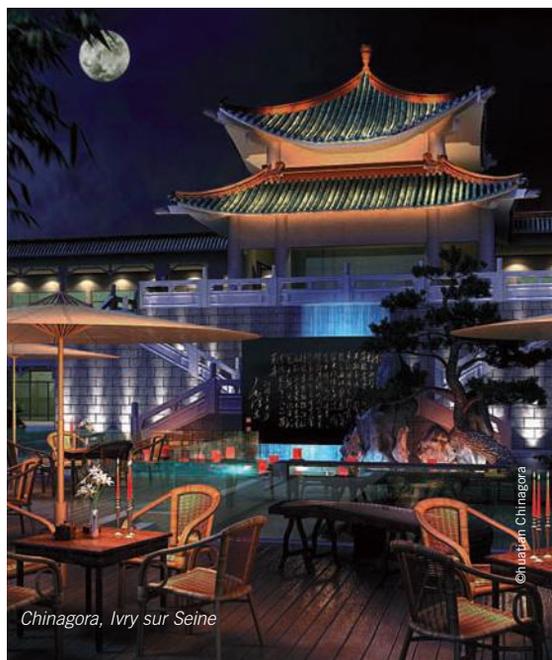
Evolution du taux d'occupation depuis 2006 (en %)



Evolution du TO par mois en 2012 (en %)



Par rapport à 2011, la plus forte hausse du taux d'occupation a lieu en **octobre** (+4 points) en raison du Salon Mondial de l'Automobile qui a lieu tous les 2 ans alors que les mois de mai et août connaissent les plus fortes baisses (-6 et -5 points).



Chinagora, Ivry sur Seine

Depuis 2007, le nombre d'arrivées a diminué de 4% et celui des nuitées de 3%, en raison d'une **baisse de la fréquentation étrangère** (-14% en termes d'arrivées et -13% en termes de nuitées). Quant aux français, leur nombre reste stable même s'ils ont tendance à séjourner légèrement plus longtemps dans le département. Ainsi, la part des français a tendance à augmenter (+4 points en termes de nuitées par rapport à 2007) et s'élève à **69% des nuitées en 2012**.

La **durée moyenne de séjour est de 1,8 jour en 2012** (1,6 pour les français et 2,1 pour les étrangers) et **reste stable depuis 5 ans**.

Quant à la clientèle affaires, sa part a augmenté de 12 points depuis 2007 et représente 55% de la clientèle hôtelière en 2012.



Principales clientèles étrangères

1. Allemagne
2. Royaume-Uni
3. Italie
4. Espagne

Source : enquêtes mensuelles de conjoncture - CDT94 - 2012

Depuis 2007, les 4 principales nationalités étrangères restent identiques mais ont tendance à diminuer au profit des autres nationalités.



L'hôtellerie Val-de-marnaise

	Hôtellerie super-économique	Hôtellerie économique	Hôtellerie haut et milieu de gamme	Global
2012				
RMC 2012	44 €	69 €	89 €	71 €
Var/11	1,6%	3,7%	1,9%	2,7%
RevPAR 2012	33 €	50 €	65 €	52 €
Var/11	-0,6%	1,0%	1,4%	1,0%

Performance par zone

	Boucles de la Marne	Orly / Rungis	Seine - Amont
2012			
TO 2012	76%	75%	72%
Var/11	-0,4%	-3,0%	-2,0%
RMC 2012	74 €	76 €	84 €
Var/11	0,60%	2,30%	2,90%
RevPAR 2012	56 €	57 €	61 €
Var/11	0,2%	-0,8%	0,8%

Source : Cabinet Deloitte & Associés, partenaire du CRT Paris Ile-de-France - 2012

Le chiffre d'affaires hébergement (RevPar) augmente de 1% dans le Val-de-Marne en 2012.

Ceci est lié à une hausse du prix moyen, la fréquentation diminuant. Seuls les hôtels super-économiques voient leur chiffre d'affaires hébergement stagner, car la hausse du prix moyen ne compense pas la baisse de fréquentation. De plus, depuis 2007, ce sont eux qui ont connu la plus forte baisse de leur fréquentation.

Par zone géographique, **Seine-Amont enregistre les meilleures performances** grâce à la hausse la plus importante de son prix moyen. Cependant, ce sont les Boucles de la Marne qui enregistrent le meilleur taux d'occupation.

Fréquentation des autres hébergements marchands

Une année 2012 jugée satisfaisante et en hausse par rapport à 2011 pour les autres hébergements marchands.



© JDT 94 / Martine Boisse

Location de tourisme M. Tang
Saint-Maur-des-Fossés

Type d'hébergement	Activité	Evolution par rapport à 2011	Taux d'occupation en %	% affaires	% étrangers	Principales nationalités	Mois les plus actifs	Durée moyenne de séjour
Résidence de tourisme	😊	↗	77	52	47	Espagnols, Italiens et Allemands	mars, mai juin et septembre	NC
Camping	😊	↗	18	NC	85		juin, juillet et août	NC
Chambres d'hôtes	😐	↘	40	39	22	Hollandais et Italiens	octobre, juillet et décembre	2,5 nuits
Location de tourisme	😊	↗	66	22	26	NC	juillet et avril	9,5 nuits

😊 Bonne

😐 Mitigée

LE TOURISME CULTUREL ET DE DECOUVERTE ECONOMIQUE

En moyenne, la **fréquentation des sites culturels val-de-marnais, ouverts à la visite et enquêtés, a diminué de 3% en 2012 par rapport à 2011 et comptabilise près de 394 000 visiteurs.**

En mars 2013, le Conseil général du Val-de-Marne a inauguré « **La Briqueterie** », nouvel équipement culturel dédié au monde de la danse avec le Centre de Développement Chorégraphique (CDC) du Val-de-Marne, à Vitry-sur-Seine.

Fréquentation des principaux sites culturels

(dont la fréquentation est supérieure à 5 000 visiteurs)

Sites	Visiteurs 2012	Var. 12/11
Châteaux		
Château de Vincennes (Vincennes)	139 700	stable
Ecomusées, Musées d'Art et Tradition Populaire		
Ecomusée du Val de Bièvre (Fresnes)	10 244	-24%
Musée de Saint-Maur (Villa Médicis)	9 123	-12%
Musée de Nogent (Nogent-sur-Marne)	8 336	+3%
Galleries et Centres d'Art		
Centre d'art contemporain d'Ivry - le Crédac	9 177	stable
Carré des Coignards (Nogent)	8 600	stable
Fondation Dubuffet (Périgny-sur-Yerres)	8 554	stable
Espace Julio Gonzalez (Arcueil)	6 432	stable
Muséum et Musée d'Histoire Naturelle		
Musée Fragonard de l'Ecole Vétérinaire de Maisons-Alfort	7 807	+12%
Musées des Arts		
MAC/VAL (Vitry-sur-Seine)	68 552	stable
Maison Robert Doisneau (Gentilly)	11 200	en hausse
Autres lieux de visite		
Cité Nationale de l'Histoire de l'immigration au Palais de la Porte Dorée	70 639	+9%
L'Exploradôme	55 000	stable
Roseraie du Val-de-Marne (L'Hay-les-Roses)	30 442	-17%



Carré des Coignards, Nogent-sur-Marne



Centre d'art contemporain d'Ivry Le Crédac



MIN de Rungis

Visites techniques et éducatives

On recense actuellement une dizaine de sites industriels, scientifiques ou techniques organisés pour recevoir le public.

Leur fréquentation a tendance à augmenter par rapport à 2011.

Marché International (Rungis)

22 000 visiteurs en 2012 (stable)

Maison de l'Environnement (Orly)

14 012 visiteurs en 2012 (+ 38%)

LES MANIFESTATIONS ET ACTIVITES DE LOISIRS

Principales manifestations en 2012 (dont la fréquentation est supérieure à 5 000 visiteurs)

Une hausse de la fréquentation des fêtes et manifestations de 7% par rapport à 2011.

Manifestation	Edition	Lieux	Dates	Spectateurs
Rencontres internationales du Cinéma de Patrimoine	6 ^{ème} édition	Vincennes	du 27 au 30 janvier	15 000
Festival Ciné Junior 94	22 ^{ème} édition	18 salles publiques du Val-de-Marne	du 1 ^{er} au 14 février	22 605
Exit	Festival dédié aux arts actuels et à leurs croisements	Créteil	du 8 au 18 mars	13 000
Festival International de films de femmes	34 ^{ème} édition	Créteil	du 30 mars au 8 avril	20 650
Festival de l'Oh !	12 ^{ème} édition	Val-de-Marne	12 et 13 mai	150 000
Rendez-vous aux Jardins	Roseraie du Val-de-Marne	L'Haÿ-les-Roses	2 et 3 juin	7 358
Opéra en plein air	Château de Vincennes - Aïda	Vincennes	du 13 au 16 juin	7 216
Salon international du livre de poche	4 ^{ème} édition	Saint-Maur-des-Fossés	23 et 24 juin	22 000
Rock sur Marne	2 ^{ème} édition	Saint-Maur-des-Fossés	6 juillet	5 000
Champigny Plage	7 ^{ème} édition	Champigny-sur-Marne	du 7 au 22 juillet	40 000
L'Oasis	Espace ludique	Vincennes	du 10 au 28 juillet	15 000
Fontenay sous Soleil	8 ^{ème} édition	Fontenay-sous-Bois	du 13 juillet au 8 août	19 488
Journées du Patrimoine	29 ^{ème} édition 152 sites ou manifestations	34 villes du département	15 et 16 septembre	56 000
Fête du Jardinier amateur	35 ^{ème} édition	Thiais	15 et 16 septembre	20 000
Festival America	Festival des littératures d'Amérique du Nord	Vincennes	du 21 au 23 septembre	35 000
Festi'Val-de-Marne	26 ^{ème} édition	21 villes du département	du 5 au 21 octobre	16 500
Théâtrales Charles Dullin	Festival de la création contemporaine.	25 villes	du 9 novembre au 16 décembre	8 723
Foire au troc et aux cochons	449 ^{ème} édition	Champigny-sur-Marne	10 et 11 novembre	45 000
Salon de l'artisanat d'art	20 ^{ème} édition. 85 exposants	Saint-Maur-des-Fossés	du 16 au 18 novembre	5 000

Activités de loisirs

Sites	Visiteurs 2012	Var 12/11
Hippodrome de Vincennes	480 000	stable
Beach Bowling de Thiais	360 000	un peu en baisse
Playmobil Funpark (Fresnes)	330 000	stable
Nogent Nautique (Nogent-sur-Marne)	303 000	stable
Aquarium Tropical au Palais de la Porte Dorée	227 127	+13%
Parc floral de Paris	211 200 dont 122 511 entrées payantes	-4%
Golf du Parc du Tremblay (Champigny-sur-Marne)	150 990	-7%
Ferme de Paris	42 000	-18% en raison de la fermeture pour travaux jusqu'au 1 ^{er} avril 2012
Base de loisirs (Créteil)	35 268	piscine à vagues fermée en 2011 pour travaux
Bowling de Nogent-sur-Marne et Joinville-le-Pont	20 000	un peu en baisse
Centre régional et départemental de tir à l'arc (Chennevières-sur-Marne)	18 250	+ 52% en raison de sa participation exceptionnelle aux Jeux du Val-de-Marne
Parc des Gondoles (Choisy-le-Roi)	12 677	-15%

Base de données

Le CDT Val-de-Marne utilise la base de données Tourinsoft alimentant son site internet www.tourisme-valdemarne.com

Enquête dans les hébergements marchands (hors hôtels), sites et activités

Les données concernant les autres hébergements, sites et activités sont issues d'enquêtes administrées, soit par téléphone, soit par internet (questionnaires en ligne). Ces dernières ont été réalisées en janvier 2013 par l'Observatoire Départemental du Tourisme.

Définitions

Hôtels de tourisme :

établissements classés de 1 à 5 étoiles, correspondant à des normes précises de confort et leur tenue à la date de la mise sous presse. Certains établissements ont pu obtenir un nouveau classement depuis lors.

Nombre d'arrivées :

nombre de personnes arrivées dans un hébergement pour y réaliser un séjour touristique.

Nombre de nuitées :

nombre de nuits passées dans un hébergement par l'ensemble des personnes arrivées (exemple : un couple passant 2 nuits dans un hôtel génère 2 arrivées et 4 nuitées).

Durée moyenne de séjour :

rapport entre le nombre d'arrivées et le nombre de nuitées.

Taux d'occupation :

nombre de chambres occupées / nombre de chambres offertes.

Résidence de tourisme :

établissement commercial d'hébergement classé faisant l'objet d'une exploitation permanente ou saisonnière. Il est constitué d'un ensemble homogène de chambres ou d'appartements meublés, disposés en unités collectives ou pavillonnaires, offerts en location pour une occupation à la journée, à la semaine ou au mois, à une clientèle touristique qui n'y élit pas domicile.

Chambres d'hôtes :

chambre aménagée chez un particulier en vue d'accueillir des touristes et de leur offrir la nuitée dans le cadre d'un passage ou d'un séjour.

Locations de tourisme :

villa, appartement ou studio meublé, à usage exclusif du locataire, offert en location à une clientèle de passage qui y effectue un séjour caractérisé par une location à la journée, à la semaine ou au mois et qui n'y élit pas domicile.

Meublé de tourisme :

Location de tourisme classée de 1 à 5 étoiles par un organisme accrédité par le Comité français d'accréditation (Cofrac).

Le Comité Départemental du Tourisme se tient à votre disposition pour toutes informations ou résultats complémentaires. Des analyses plus approfondies sur la fréquentation hôtelière ou par filière sont disponibles sur le site internet du CDT www.tourisme-valdemarne.com dans l'espace Professionnel rubrique observatoire
 Contact : Observatoire Départemental du Tourisme, pgoeman@tourisme-valdemarne.com
 Tél. : 01.55.09.30.70 - Fax: 01.55.09.16.29

Les données en page 8 proviennent du cabinet Deloitte & Associés, partenaire du Comité Régional du Tourisme et sont issues d'un échantillon correspondant à 50% du parc hôtelier val-de-marnais et 48% du parc francilien (en nombre de chambres). RMC = Recette Moyenne par Chambre louée (uniquement recettes hébergement). RevPar = Revenu moyen par chambres disponibles. Les RMC et les RevPar sont exprimés en € HT.

Définitions : **Hôtels haut de gamme :** hôtels s'inscrivant dans la tranche supérieure du marché et proposant, à ce titre, une gamme de services élargie. Ils ne bénéficient toutefois pas du prestige des hôtels de Grand Luxe et s'adressent à une clientèle un peu plus large. **Hôtels de milieu de gamme :** véritable charnière entre l'hôtellerie supérieure et d'entrée de gamme, ils bénéficient d'une gamme de services large mais un peu moins complète que celles des hôtels haut de gamme. **Hôtels économiques :** hôtels proposant une gamme restreinte de services et d'équipements. Ils s'adressent à un large public soucieux du prix payé mais également des prestations proposées. **Hôtels super-économiques :** hôtellerie centrée sur les attentes fondamentales de la clientèle, avec une gamme de services très restreinte et où le facteur prix est primordial dans le choix du client. **Boucles de la Marne :** Alfortville, Bonneuil-sur-Marne, Bry-sur-Marne, Charenton-le-Pont, Champigny-sur-Marne, Chennevières-sur-Marne, Créteil, Joinville-le-Pont, Saint-Maur-des-Fossés, Le Perreux-sur-Marne, Maisons-Alfort, Nogent-sur-Marne, Saint-Maurice, Vincennes. **Orly / Rungis :** Chevilly-Larue, Orly, Rungis. **Seine-Amont :** Alfortville, Choisy-le-Roi, Ivry-sur-Seine, Orly, Vitry-sur-Seine.



Comité Départemental du Tourisme du Val-de-Marne
16, rue Joséphine de Beauharnais - 94500 Champigny-sur-Marne
Tél. : 01 55 09 16 20 - Fax : 01 55 09 16 29
cdt94@tourisme-valdemarne.com

www.tourisme-valdemarne.com
www.facebook.com/tourisme.valdemarne

