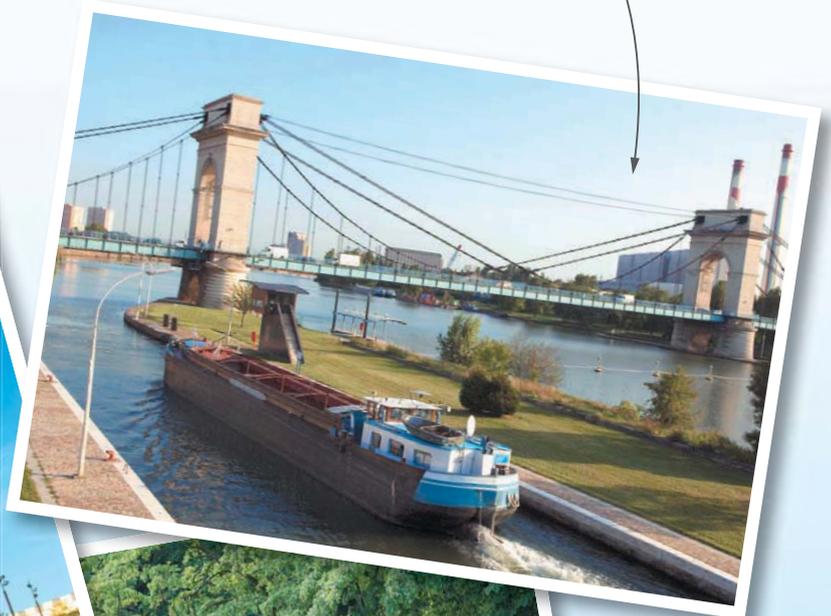


# Bilan 2011

## Val-de-Marne

Pont du Port  
à l'Anglais



Sculpture de  
Dubuffet



Kayak  
sur la Marne

observatoire du tourisme



## > Editorial

D'après la dernière édition du baromètre du tourisme mondial publiée par l'OMT, **les arrivées de touristes internationaux se sont élevées à 980 millions en 2011, en hausse de plus de 4%. (...) De toutes les régions, c'est l'Europe qui a le mieux tiré son épingle du jeu (+6%). (...)** « Le tourisme international a battu de nouveaux records en 2011 malgré la conjoncture difficile » a déclaré le Secrétaire général de l'OMT, Taleb Rifai. « **Pour un secteur directement responsable de 5% du PIB mondial, représentant 6% des exportations totales et employant une personne sur douze dans les économies avancées comme dans les économies émergentes, ce sont des résultats encourageants** » a-t-il ajouté, « d'autant que l'on a un besoin urgent en ce moment de leviers pour stimuler la croissance et la création d'emplois ». **La croissance devrait se poursuivre en 2012, quoiqu'à un rythme un peu plus lent, les arrivées de touristes internationaux ayant toutes chances de franchir le cap du milliard dans le courant de l'année.**

Source : OMT – 16 janvier 2012

## > Sommaire

<b>Le Val-de-Marne</b>	<b>2</b>
Portrait du Val-de-Marne	2
Economie du Tourisme	3
<b>Organisation touristique</b>	<b>4</b>
Les structures d'accueil	4
Le Pôle touristique régional des Boucles de la Marne	5
<b>Hébergements, Restauration</b>	<b>6</b>
Le parc hôtelier	6
La fréquentation hôtelière	7
Les autres hébergements	9
Les résidences secondaires	9
La restauration	10
<b>Attraits touristiques majeurs</b>	<b>11</b>
Le tourisme culturel	11
Le tourisme de découverte économique	13
Le tourisme fluvial	13
Les fêtes et manifestations	14
Les activités de loisirs	16
<b>Le tourisme d'affaires</b>	<b>17</b>
<b>La commercialisation</b>	<b>17</b>
<b>Indicateurs particuliers</b>	<b>17</b>
Les labels et concours	17
Les indicateurs du CDT	18
Les éléments méthodologiques	19

# Le Val-de-Marne

## Portrait du val-de-marne



### Département de la Région Ile-de-France

- 245 km<sup>2</sup> de superficie
- 47 communes dont 40 bordées par un cours d'eau
- 4 Communautés d'Agglomération : le Val-de-Bievre, Plaine Centrale, le Haut Val-de-Marne, la Vallée de la Marne
- 2 Communautés de Communes : le Plateau Briard, Charenton-le-Pont/Saint-Maurice
- Préfecture : Créteil ; 2 Sous-Préfectures : Nogent-sur-Marne, L'Haÿ-les-Roses

### Population

- 1 331 443 Val-de-Marnais
- 11,2% de la population francilienne
- 5 434 habitants/km<sup>2</sup>

Source : INSEE – Population en vigueur au 1<sup>er</sup> janvier 2012

### Géographie

- 2 550 ha de forêts et de surfaces boisées dont 1 743 ha ouverts au public
- 22 parcs départementaux dotés de lieux d'accueil et d'animations
- 25 îles le long de la Vallée de la Marne dont 3 classées en Réserve Naturelle Départementale
- 2 grandes voies d'eau navigables : la Seine et la Marne
- 60 km de cours d'eau

### Réseaux de communication

- 66 km d'autoroutes, 5 lignes de RER, 3 lignes de métro, le Trans-Val-de-Marne, la navette fluviale Voguéo (suspendue depuis juin 2011)
- Plate-forme européenne de transport combiné rail-route de Valenton
- Plate-forme logistique de fret Sogaris-Rungis
- Plate-forme multimodale du Port de Bonneuil-sur-Marne
- Aéroport d'Orly (27,1 millions de passagers en 2011, +7,7% par rapport à 2010, 2<sup>ème</sup> meilleure performance de son histoire après 1996)

#### ORBIVAL : UN PAS DÉCISIF POUR LE MÉTROPHERIQUE

Le Conseil de Surveillance de la Société du Grand Paris a adopté, en mai 2011, la réalisation du réseau de métro Grand Paris Express. C'est un événement majeur pour tous les habitants du Val-de-Marne, car ce sera le plus grand programme d'investissement pour le transport public jamais lancé pour la banlieue. Le projet reprend intégralement les propositions portées depuis 2006 par le Conseil général, les mairies, les acteurs économiques et sociaux et la population du département au sein de l'association ORBIVAL.

#### CRÉTEIL POINTE DU LAC : UN NOUVEAU TERMINUS POUR LA LIGNE 8

Attendue depuis longtemps, la nouvelle station « Créteil Pointe du Lac » est opérationnelle depuis le 8 octobre 2011. Cette réalisation améliore sensiblement le service des transports en commun de 15 000 voyageurs au quotidien ainsi que pour tous les habitants du quartier et les entreprises de la zone Europarc.

Source : Val-de-Marne Infos, jeudi 5 janvier 2012

# L'économie du tourisme

Sont comptabilisées ici les activités dont la production principale est caractéristique du tourisme mais aussi celles qui entraînent les dépenses des touristes.

Champ couvert par ces différentes activités :

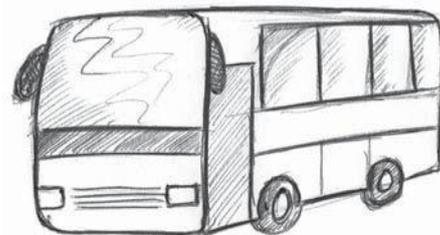
- les hébergements touristiques, cafés et restaurants
- les traiteurs, organisation de réceptions
- les taxis et autres transports de voyageurs
- les agences de voyage
- les activités du spectacle et du patrimoine culturel
- les activités sportives et récréatives

## Etablissements val-de-marnais dans les activités liées au tourisme

Le département compte **9 477 établissements** dont l'activité principale est **liée au tourisme** (+8% par rapport à 2010), principalement les taxis (1 712 établissements), la restauration de type traditionnel (1 702 établissements), les arts du spectacle vivant (1 189 établissements) et la restauration de type rapide (1 177 établissements). L'ensemble de ces activités représente ainsi 10,7% des établissements du Val-de-Marne et 8,7% des établissements touristiques régionaux.

	0 salarié	1 à 9 salariés	10 à 49 salariés	50 salariés et +	Ensemble	%
<b>Hôtellerie</b>	203	170	54	9	436	5%
<b>Restauration</b>	1 506	1 659	187	20	3 372	36%
<b>Transports</b>	1 825	249	39	15	2 128	22%
<b>Loisirs</b>	2 677	767	86	11	3 541	37%
<b>Ensemble</b>	6 211	2 845	366	55	9 477	100%

Source : Comptages SIRENE – CCIP94 - 2011



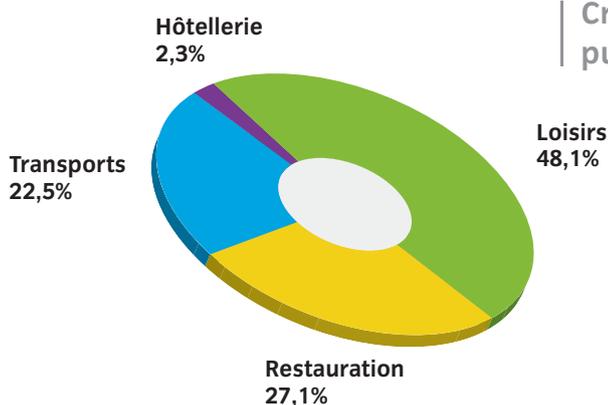
## Emplois val-de-marnais dans les activités liées au tourisme (salariés hors secteur public)

En 2010, **28 400 personnes** travaillaient dans le Val-de-Marne dans les activités liées au tourisme (stable par rapport à 2009), principalement dans le transport aérien de passagers (7 549 salariés), la restauration de type traditionnel (6 148 salariés), la restauration de type rapide (4 402 salariés), les activités sportives (2 346 salariés) et les hôtels et hébergements similaires (1 943 salariés).

L'ensemble de ces activités représente ainsi 8% de l'emploi total départemental et 7,5% de l'emploi touristique régional.

## Création d'établissements val-de-marnais dans les activités liées au tourisme

**1 150 créations pures d'établissements en 2010** (1 033 en 2009) dans les activités liées au tourisme, principalement dans les activités de loisirs et de restauration. L'ensemble de ces créations représente ainsi 7,5% des créations du Val-de-Marne et 9,9% des créations touristiques régionales.



Source : Comptages Créations – CCIP94 - 2010

	Salariés	%
<b>Hôtellerie</b>	2 153	7,7
<b>Restauration</b>	11 653	41,5
<b>Transports</b>	9 721	34,6
<b>Loisirs</b>	4 873	17,3
<b>Ensemble</b>	28 095	100

Source : GARP - 2010

## Les structures d'accueil

### Organisation Touristique

- **1 Comité Départemental du Tourisme** situé à Champigny-sur-Marne
- **6 Offices de Tourisme** (Bry-sur-Marne, Champigny-sur-Marne, Choisy-le-Roi, Fontenay-sous-Bois, Nogent-Le Perreux, Vincennes)
- **2 Associations Municipales de Tourisme** (Créteil, Saint-Maur-des-Fossés)
- **1 Régie municipale** (Joinville-le-Pont)
- **2 Centres d'accueil Touristique Régionaux** à Orly Sud et Orly Ouest (ouvert en juillet 2011)

### Offices de Tourisme

En 2011, les Offices de Tourisme ont accueilli **plus de 30 000 visiteurs** et leur fréquentation est légèrement en baisse par rapport à 2010 (-4%).

Plus de **10 200 demandes de renseignements ou de documentation** (-30% par rapport à 2010) ont été enregistrées (par téléphone, courrier, mail ou fax).

2 Offices de Tourisme reçoivent plus de 5% de visiteurs étrangers : Vincennes (28%, +5 points par rapport à 2010), Joinville-le-Pont (15%, - 4 points par rapport à 2010) et le Point d'information de Saint-Maur-des-Fossés qui reçoit 10% de visiteurs étrangers (stable par rapport à 2010).

### Comparaison 2011/2010

Comparé à 2010, le nombre d'adhérents a diminué de 8% et la clientèle française et étrangère est restée stable (-1%). En proportion de la clientèle totale, le nombre d'adhérents a diminué (-7%), celui de la clientèle française et étrangère a stagné.

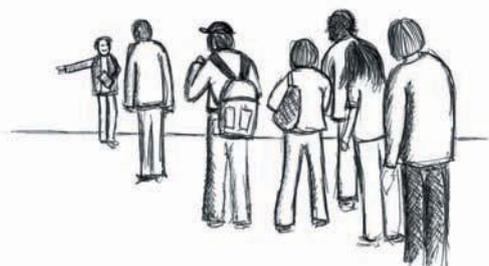
- Périodes de forte activité

Le **printemps** est la saison pendant laquelle les Offices de Tourisme sont les plus fréquentés, suivie de l'automne (les saisons étaient inversées en 2010).

- Demandes de renseignements ou de documentation

### TYPES (VAR. 11/10)

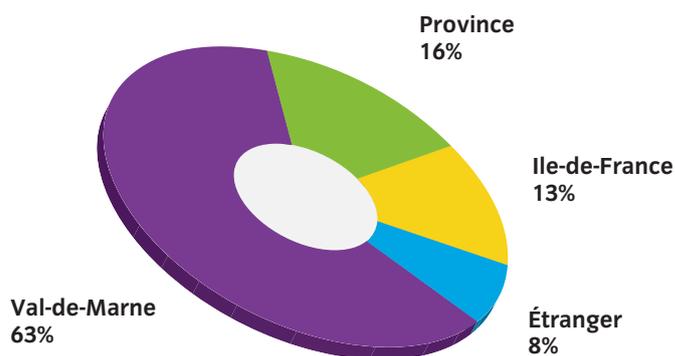
71%	Par téléphone (+6%)
23%	Par mail (-8%)
6%	Par courrier (-25%)
0%	Par fax (stable)



Château  
de Vincennes

### ORIGINES

La clientèle des Offices de Tourisme est en majorité val-de-mar-naise (63%), suivie de la Province (16%) et de l'Ile-de-France (13%). Les étrangers représentent 8% de la fréquentation totale.

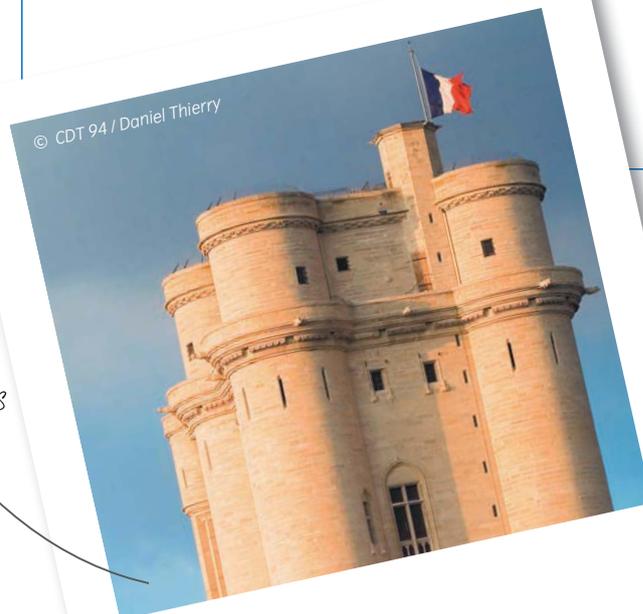


Source : CDT94 – enquête de fréquentation des OTSI (8 répondants)

### VINCENNES, VILLE D'ART ET D'HISTOIRE

Le Ministère de la Culture a attribué, le 29 novembre 2011, à Vincennes, qui s'était portée candidate, le label Ville d'art et d'histoire. Avec ce nouveau titre, Vincennes mettra encore plus en valeur son patrimoine historique, architectural, culturel et touristique à travers des animations et la mise en place d'un centre d'interprétation de l'architecture et du patrimoine (Ciap).

Source : Le Parisien, 1<sup>er</sup> décembre 2011



# Le Pôle touristique régional des Boucles de la Marne

## 2 départements, 18 communes (14 en Val-de-Marne et 4 en Seine-Saint-Denis)

Les Pôles touristiques constituent l'un des outils définis par le Schéma Régional du Tourisme et des Loisirs d'Ile-de-France en vue de renforcer l'identité touristique régionale, en accord avec les Départements.

8 Pôles régionaux ont été retenus dont celui des Boucles de la Marne, seul Pôle touristique du Val-de-Marne. Un avenant à la convention de mise œuvre a été signée pour l'année 2011.

### Projets d'investissement :

- Projet de développement autour de Daguerre : travaux de réimplantation du Diorama et participation à la rédaction du cahier des charges de l'étude de faisabilité du projet de développement de la propriété Daguerre
- Etude d'avant-projet pour la réalisation d'un poste d'escale au Port de plaisance de Joinville-le-Pont
- Mise en place de l'opération « Passeurs de Marne » sur la boucle de la Haute-Ile (93) en collaboration avec le CDT 93
- Etude d'agrandissement et de mise en valeur de l'espace Eugène Carrière de Gournay-sur-Marne (93)
- Suivi du projet d'extension du Musée de la Résistance Nationale à Champigny-sur-Marne
- Suivi de l'étude sur l'aménagement des berges, la gestion des eaux et l'aménagement d'un circuit pédagogique de l'Ile des Loups
- Suivi du projet de redéploiement et de création de l'Office de Tourisme de Vincennes
- Suivi de la mise en application de la signalétique touristique appliquée aux Boucles de la Marne

### Information / Communication / Promotion :

- Newsletter du Pôle touristique
- Relais départemental pour l'accueil de tournages de films en Val-de-Marne : participation au 1<sup>er</sup> salon des lieux de tournages d'Ile-de-France « Location Expo » et création d'une base de données de décors en collaboration avec la Commission du Film d'Ile-de-France (repérages de sites)

Port de Joinville



### Evènements :

Participation à différents événements : le Festival de l'Oh ! 2011, la Rando Marne Paris-Ile-de-France 2011, la 3<sup>ème</sup> édition du Festival des guinguettes des bords de Marne, Tour de France 2011, randonnée découverte en aviron des Boucles de la Marne, ...

### Animation de réseaux / Travaux collectifs

- Participation aux travaux relatifs au Plan Bleu départemental
- Participation aux travaux relatifs à la création d'un SAGE Marne Confluence et participation à la Commission Locale de l'Eau (Commission des usagers)

Festival de l'Oh !



## le parc Hôtelier

- 4% de la capacité régionale
- 74% de l'offre en hébergements dans le Val-de-Marne
- 64 % des établissements dépendant d'un groupe (soit 85% des chambres)
- Deux tiers des hôtels classés 2 ou 3 étoiles (soit 66% des chambres)
- 39% des chambres classées 3 étoiles

Source : CDT94- 2011

### Offre hôtelière

Hôtels de tourisme	Nombre d'établissements	Nombre de chambres	Nombre de lits*	Nombre moyen de chambres**
4 étoiles	9	1 488	2 976	165
3 étoiles	31	3 202	6 404	103
2 étoiles	37	2 238	4 476	60
1 étoile	7	254	508	36
Sans étoile	18	1 054	2 108	59
Total général	102	8 236	16 472	81

\*Estimation = Nombre de chambres x 2

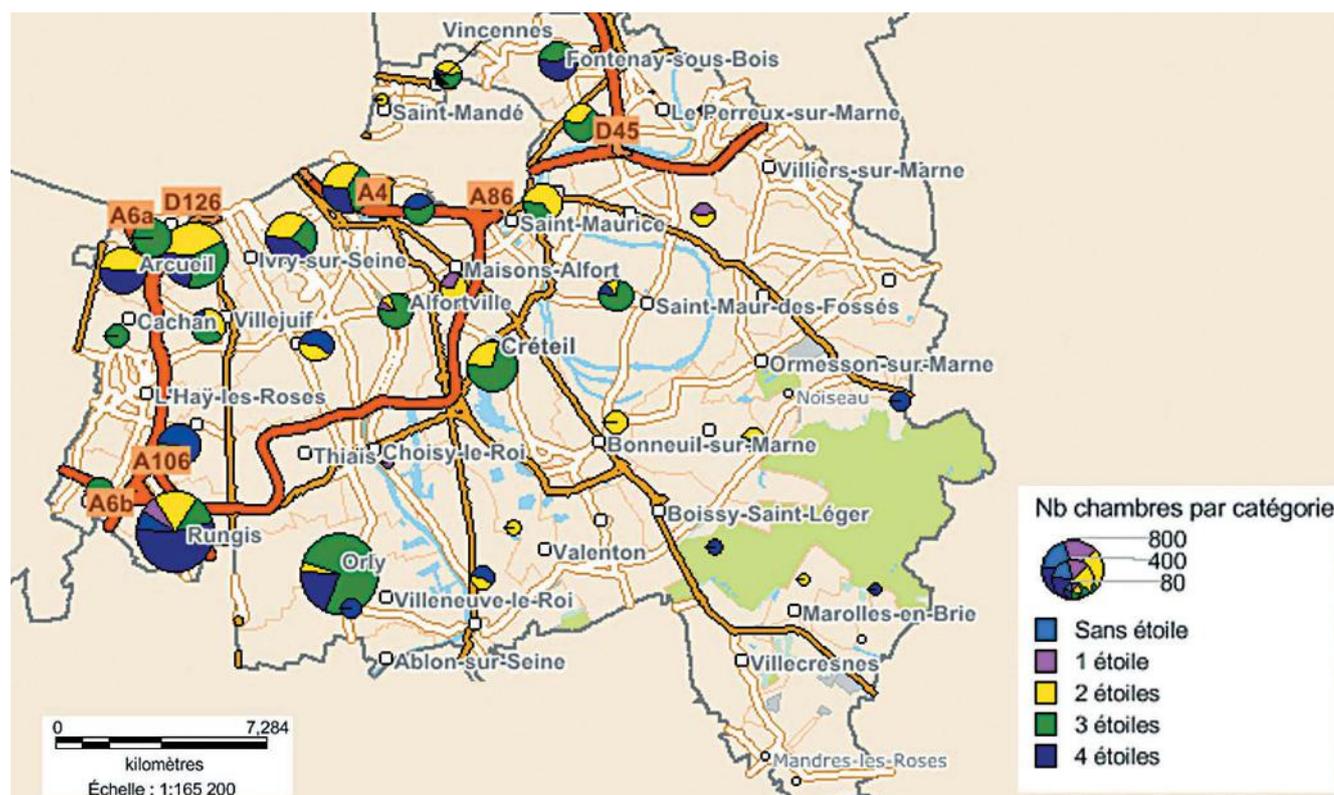
\*\*Nombre de chambres / Nombre d'établissements

Source : CDT94- 2011

Comme à l'échelle nationale, l'année 2011 est marquée par une **montée en gamme des établissements hôteliers en Val-de-Marne**, en raison du passage au nouveau classement. En effet, le Val-de-Marne compte désormais 9 établissements classés 4 étoiles contre un seul auparavant et 37% des établissements nouvellement classés sont passés de 2 à 3 étoiles.

### Capacité d'accueil par commune

Source : Pitney Bowes Business Insight



### LA RÉFORME DU CLASSEMENT HÔTELIER

La réforme du classement hôtelier est entrée en vigueur le 27 décembre 2009. Les principales modifications concernent la création d'une 5<sup>ème</sup> étoile, la disparition de la catégorie « 0 étoile » qui fusionne avec la « 1 étoile » et le caractère payant du classement

qui doit être décidé par l'hôtelier, des cabinets d'audits accrédités étant chargés de donner leur avis, la décision finale relevant du Préfet. Au 6 février 2012, 30 hôtels étaient passés au nouveau classement soit 29% du parc hôtelier. Le classement annoncé dans ce bilan correspond donc au nouveau classement pour ces 30 établissements et au classement d'avant la réforme pour les autres.

# La fréquentation hôtelière

## France

Les nuitées passées dans les hôtels ont augmenté de 3,2% en 2011 selon l'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie. Avec **198,3 millions de nuitées**, la fréquentation des hôtels s'approche de son record historique de 2007 (198,9 millions de nuitées).

La fréquentation des clients français progresse plus fortement que celle des touristes étrangers (+3,5% contre +2,4%). La hausse des nuitées étrangères s'explique par le dynamisme des pays lointains, en particulier des pays émergents. Alors que la fréquentation européenne augmente de 0,4%, les nuitées des touristes russes progressent de 20,1%, celles des asiatiques de 9,8%, dont une hausse de 25,2% pour les Chinois, et celles des pays d'Amérique de 6,8%, dont 3,8% pour les touristes en provenance des Etats-Unis.

Ce sont les établissements 4 et 5 étoiles qui tirent la croissance de la fréquentation avec une hausse de 27,3% de leur fréquentation et un taux d'occupation plus élevé que les autres établissements : 67,3% contre 61% en moyenne.

Source : Communiqué de presse du Secrétariat d'Etat chargé du tourisme – 22 février 2012

## Ile-de-France

Au cours de l'année 2011, la fréquentation hôtelière à Paris Ile-de-France s'élève à **32,7 millions d'arrivées et 68 millions de nuitées**. La part de la clientèle internationale est en légère progression par rapport à l'année précédente en termes d'arrivées (42,4%, +0,6 point) ainsi que de nuitées (51,6%, +0,2 point).

**Le nombre d'arrivées et de nuitées hôtelières est en progression par rapport à l'année 2010** (respectivement +3% et +3,4%) grâce à la hausse conjointe de la fréquentation internationale et française. Comparée aux résultats record de l'année 2007, la fréquentation de l'année 2011 est en légère progression grâce à la clientèle française alors que la clientèle internationale reste toujours en retrait.

**Concernant le taux d'occupation, il est de 74,8% et augmente de 1,6 point par rapport à 2010.** Après avoir progressé durant les 8 premiers mois de l'année 2011, en septembre et en octobre, les taux d'occupation fléchissent légèrement par rapport à l'année dernière pour rebondir ensuite au mois de novembre et se stabiliser en fin d'année. Les taux d'occupation d'avril à septembre 2011 ont d'ailleurs été supérieurs ou équivalents aux résultats record enregistrés en 2007. **Les taux d'occupation progressent plus fortement dans les catégories supérieures** et ce sont notamment les hôtels classés 3 étoiles qui enregistrent les meilleures performances (+2,6 points).

**Les principales nationalités rencontrées en 2011 sont issues, comme depuis 2008, du Royaume-Uni, des Etats-Unis, d'Espagne, d'Allemagne et d'Italie.** Par rapport à l'année 2010, le classement des clientèles internationales est légèrement modifié avec l'Allemagne qui passe devant l'Italie et la Belgique qui devance le Japon. Parmi les 10 principales clientèles présentes à Paris Ile-de-France, 7 proviennent d'Europe, les touristes européens représentant ainsi plus de 60% des arrivées hôtelières internationales. Cependant, les clientèles émergentes d'Asie et d'Amérique du Sud connaissent une constante progression même si les volumes restent pour le moment relativement peu importants. En 2011, la fréquentation hôtelière à Paris Ile-de-France a été négativement impactée par la diminution du nombre de touristes espagnols, italiens et japonais. En revanche, les Américains mais aussi les Belges, les Néerlandais, les Suisses et surtout les Chinois ont été plus nombreux qu'en 2010.

**Le chiffre d'affaires des hôtels est en hausse aussi bien à Paris que dans le reste de la région.** Les hôtels de catégorie supérieure (de 3 à 5 étoiles), favorisés par une fréquentation touristique soutenue mais aussi par une hausse plus importante des prix moyens, affichent des progressions de leur RevPar supérieures aux catégories économiques.

Source : INSEE – DGCS - CRT PIDF - Deloitte

## Val-de-Marne

### CHIFFRES CLES DU VAL-DE-MARNE

(Var. 2011/2010)

- Taux d'occupation moyen annuel : 71,8 % (stable)
- 1 858 421 arrivées (+1,2%)
- 3 227 409 nuitées (+2,4%)
- 30,4% de nuitées étrangères (stable)
- Part du tourisme d'affaires : 56% (+2 points)
- Durée moyenne des séjours : 1,7 jour (stable)
- Prix moyen : 63 € (+5,2%)
- RevPar : 48,1 € (+4,5%)

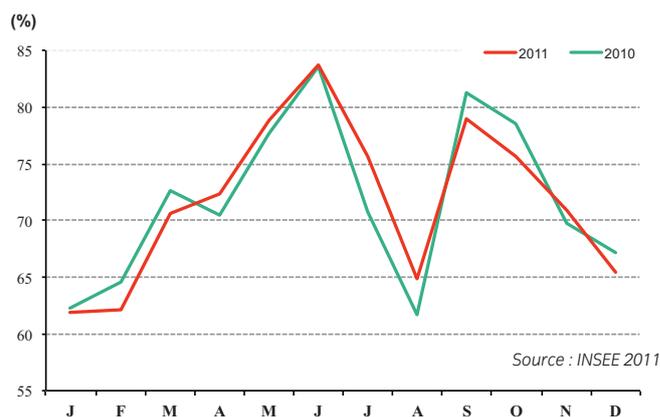
Sources : INSEE, Cabinet Deloitte & Associés 2011  
NB : les données du Cabinet Deloitte sont calculées par rapport au nouvel échantillon 2011

**La fréquentation hôtelière est stable en 2011 dans le Val-de-Marne par rapport à 2010 alors que la fréquentation au niveau de l'Ile-de-France augmente de 1,6 point.**

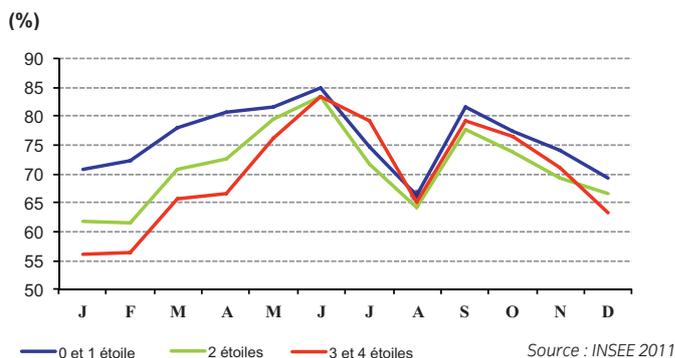
En 2011, les taux d'occupation val-de-marnais sont de 75,9% (+0,8 point) dans les hôtels économiques (0 et 1 étoile), de 71,1% dans les hôtels 2 étoiles (-0,8 point) et de 69,9% (+0,8 point) dans les établissements 3 et 4 étoiles.

Les plus fortes hausses du taux d'occupation sont observées pendant l'été (+4,9 points en juillet et +3,2 points en août) alors que les mois d'octobre, février et septembre connaissent les plus fortes baisses (respectivement -2,9, -2,5 et -2,2 points).

### Taux d'occupation du Val-de-Marne (en %)



### Taux d'occupation 2011 par catégorie en Val-de-Marne



En 2011, le nombre d'arrivées et de nuitées a augmenté de 1,2% et 2,4% par rapport à 2010. Le nombre d'arrivées a particulièrement augmenté en avril et en juillet (respectivement +8,3% et +8,2%). A l'inverse, c'est en février et décembre que les arrivées ont le plus diminué (-3,4%). Le nombre de nuitées a suivi à peu près la même tendance (+11,3% en juillet, +8,1% en avril) alors qu'il a diminué en février (-2,7%) et en septembre (-2%). A l'inverse des arrivées, les nuitées n'ont pas diminué en décembre, elles ont même légèrement augmenté (+0,6%) en raison d'une hausse des nuitées étrangères (+3,3%).

Sur l'année 2011, le nombre d'arrivées françaises est resté stable (-0,1%) alors que les nuitées françaises ont augmenté (+2,4%). Cette hausse a eu lieu principalement en été (+10,4% en juillet et +13,5% en août) et en avril (+8,6%) alors que les nuitées françaises baissent particulièrement à la rentrée scolaire (-3,6% en septembre et -4,3% en octobre). La durée moyenne de séjour des Français est restée stable à 1,6 jour.

Le retour de la clientèle étrangère qui avait commencé en 2010 s'est confirmé en 2011. En effet, le nombre d'arrivées et de nuitées étrangères a augmenté respectivement de 5,1% et 2,3%. Les mois de juin et juillet connaissent les plus fortes hausses d'arrivées et de nuitées étrangères alors que le mois de mai connaît la plus forte baisse. En raison d'une hausse plus importante des arrivées par rapport à celle des nuitées, la durée moyenne de séjours des étrangers diminue très légèrement de 0,1 point et s'établit à 2,1 jours.

### PRINCIPALES CLIENTELES ETRANGERES

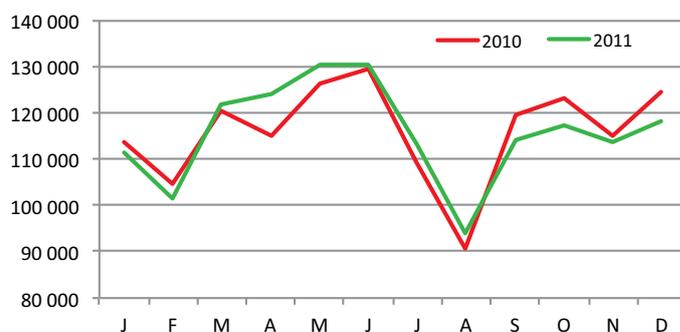
- 1. Allemagne
- 2. Royaume-Uni
- 3. Espagne
- 4. Italie

Source : enquêtes mensuelles de conjoncture CDT94 - 2011

Par rapport à 2010, l'Allemagne gagne des parts de marché au détriment du Royaume-Uni.

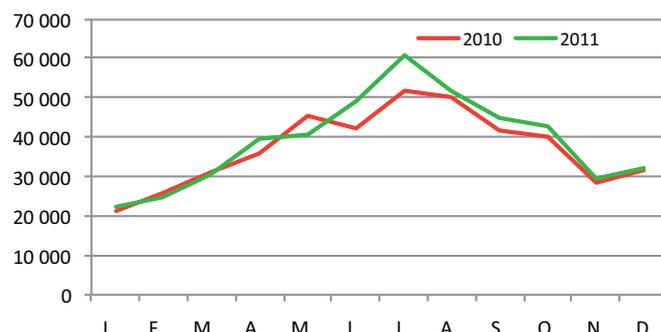
**Note :** les données relatives à l'hôtellerie francilienne et val-de-mar-naise sont issues de l'enquête nationale de l'INSEE. Les données définitives mensuelles 2011 sont disponibles à M+4 des indicateurs suivants toutes catégories confondues : arrivées, nuitées, durée, % clientèle d'affaires, repris dans le tableau suivant.

### Arrivées françaises en Val-de-Marne



Source : INSEE 2011

### Arrivées étrangères en Val-de-Marne



Source : INSEE 2011

### Données mensuelles 2011

Val-de-Marne	janv-11	févr-11	mars-11	avr-11	mai-11	juin-11	juil-11	août-11	sept-11	oct-11	nov-11	déc-11
Taux d'occupation	61,9%	62,1%	70,6%	72,3%	78,8%	83,7%	75,6%	64,9%	79,0%	75,7%	70,9%	65,4%
Nombre d'arrivées totales	133 833	126 200	152 482	163 501	170 944	179 296	173 930	145 633	158 673	160 218	143 123	150 588
Part des arrivées étrangères	16,7%	19,6%	20,2%	24,1%	23,6%	27,4%	35,0%	35,5%	28,2%	26,8%	20,4%	31,4%
Nombre de nuitées totales	216 434	207 111	259 367	284 255	294 815	314 436	323 734	282 087	278 898	281 511	236 070	248 691
Part des nuitées étrangères	21,4%	24,5%	25,5%	29,6%	28,3%	33,3%	39,6%	39,0%	33,5%	33,3%	24,4%	25,7%
Durée moyenne d'un séjour	1,6	1,6	1,7	1,7	1,7	1,8	1,9	1,9	1,8	1,8	1,6	1,7
% de la clientèle d'affaires	64%	60%	62%	59%	59%	61%	39%	35%	60%	61%	68%	44%

Source : INSEE 2011

### Données Deloitte

#### L'hôtellerie val-de-marnaise

2011	0 et 1 étoile	2 étoiles	3 étoiles
RMC 2011	44 €	65 €	79 €
Var/10	4,9%	4,4%	5%
RevPAR 2011	34 €	49 €	60 €
Var/10	1,5%	3,5%	6,9%

#### L'hôtellerie francilienne (Hors Paris)

2011	0 et 1 étoile	2 étoiles	3 étoiles
RMC 2011	42 €	63 €	102 €
Var/10	3,4%	1,9%	4,5%
RevPAR 2011	31 €	43 €	71 €
Var/10	5%	2,8%	5,2%

Source : Cabinet Deloitte & Associés, partenaire du CRT Paris Ile-de-France - 2011

**Le chiffre d'affaires hébergement (RevPar) augmente de 4,5% dans le Val-de-Marne en 2011.** Ceci est lié à une hausse du prix moyen, la fréquentation stagne (-0,7%). L'hôtellerie 3 étoiles connaît la plus forte hausse de son RevPar grâce à une hausse de sa fréquentation et de son prix moyen. Les établissements économiques et 2 étoiles ont quant à eux enregistré des croissances moins fortes en 2011, mais ils avaient été moins pénalisés par la crise. L'hôtellerie économique connaît la plus faible hausse de son RevPar en raison de la baisse de sa fréquentation (-3,30%). Quant à l'hôtellerie 2 étoiles, la hausse de son RevPar est liée à l'augmentation de son prix moyen, sa fréquentation stagnante.

**En Ile-de-France, les performances de l'hôtellerie économique sont meilleures** grâce à une hausse de sa fréquentation alors que celle de l'hôtellerie 3 étoiles stagne.

### Données MKG

#### L'hôtellerie val-de-marnaise

2011	0 et 1 étoile	2 étoiles	3 étoiles	Globale
RMC 2011	48 €	66 €	88 €	69 €
Var/10	2,60%	2,10%	5,10%	3,70%
RevPAR 2011	37 €	49 €	62 €	51 €
Var/10	2,50%	2,30%	8%	4,0%

#### L'hôtellerie petite couronne (hors Paris)

2011	0 et 1 étoile	2 étoiles	3 étoiles	Globale
RMC 2011	50 €	70 €	96 €	80 €
Var/10	2,30%	2,30%	4,60%	3,60%
RevPAR 2011	39 €	52 €	67 €	59 €
Var/10	3,60%	4,70%	6,60%	5,40%

Source : Base de Données MKG Hospitality – Hotelcompset- Décembre 2011

#### Performance par zone

2011	Boucles de la Marne	Orly	Périphérie de Paris
TO 2011	73%	76%	75%
Var/10 (en points)	1,7	0,4	0,4
RMC 2011	63 €	81 €	66 €
Var/10	3,30%	3,60%	3,70%
RevPAR 2011	46 €	62 €	49 €
Var/10	5,80%	4,10%	4,30%

Source : Base de Données MKG Hospitality – Hotelcompset- Décembre 2011

Ces données proviennent du cabinet MKG Hospitality, partenaire de l'Office du Tourisme et des Congrès de Paris et sont issues d'un échantillon correspondant à 66% du parc hôtelier val-de-marnais. Elles permettent d'avoir en plus des données du cabinet Deloitte les données pour l'hôtellerie économique et une répartition par zone touristique pour le Val-de-Marne, et par catégorie pour Paris et la Petite Couronne.

Remarques :

TO = Taux d'occupation - RMC = Recette Moyenne par Chambre louée (uniquement recettes hébergement) - RevPAR = Revenu moyen par chambres disponibles - Les RMC et les RevPAR sont exprimés en € TTC.

Sur l'année 2011, les hausses du RevPar dans le département (fidèles à celles de la région) confirment l'émergence d'une phase haussière du cycle. Par rapport à 2010, la catégorie 3 étoiles affiche les meilleurs résultats et ses performances sont meilleures en Val-de-Marne qu'en Petite Couronne.

**Par zone touristique**, les Boucles de la Marne connaissent la plus forte hausse de leur RevPar en 2011 (+5,80%), ceci s'explique par une hausse de la fréquentation de la clientèle française de loisirs dans cette zone.

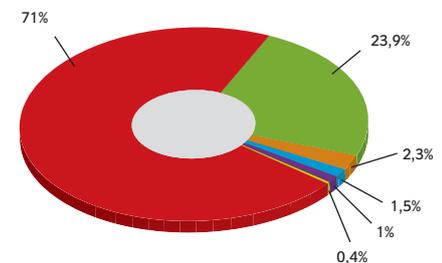
## Les autres hébergements marchands

Le Val-de-Marne représente 7% de la capacité régionale pour les autres hébergements marchands, hors hébergements ruraux. Cette part diminue de 1 point par rapport à l'an dernier en raison de la diminution des hébergements labellisés Clévacances.

Types d'hébergements	Etablissements	Lits	
Résidences de Tourisme de Tourisme	19	4 012	2 006 appartements
Camping	1	1 350 (dont 560 locatifs)	430 emplacements «Tourisme», 118 emplacements «Confort Caravane»
Hébergement de groupe	1	130	23 chambres
Chambres d'hôtes	13 propriétaires	82	29 chambres
Locations de tourisme	13 propriétaires et 16 meublés	58	six studios, sept 2 pièces, deux maisons 3 pièces, 1 maison 4 chambres
Gîte relais Mosaic	1	20	10 Chambres
Total	48	5 652	

#### Répartition des autres hébergements (en nombre de lits)

- Résidence de tourisme
- Camping
- Hébergement de groupe
- Chambres d'hôtes
- Locations de tourisme
- Gîte relais Mosaic



#### Résidences de tourisme

Une nouvelle résidence de tourisme a été créée en 2011 (Adagio Paris Vincennes), augmentant de 5% la capacité en lits. Les résidences de tourisme représentent 71% de la capacité en lits des autres hébergements marchands.

#### Fréquentation 2011

- Activité : « bonne » pour 60% d'entre elles et « moyenne » pour 35%
- Activité « en hausse » par rapport à 2010 pour 49% des résidences de tourisme
- Taux d'occupation moyen annuel : 75% (-2,3 points par rapport à 2010)
- Mois les plus actifs : juin, mai, octobre, juillet
- Part de la clientèle étrangère : 49% (+7 points par rapport à 2010) principalement des Italiens, Espagnols, Allemands et Britanniques
- Part de la clientèle affaires : 43% (-14 points par rapport à 2010)

## Camping

L'année 2011 est considérée comme « très mauvaise » et « **nettement en baisse** » par rapport à 2010. Près de 64 000 nuitées ont été enregistrées cette année, soit une baisse de 57% par rapport à l'an dernier. Ceci s'explique principalement par la perte du nom de domaine du camping sur internet qui a engendré une perte de visibilité pendant plus de six mois. Les mois les plus actifs ont été ceux de la saison estivale (juin - juillet - août). La clientèle étrangère représente 60% de la clientèle totale. Les principales nationalités rencontrées sont les Allemands, Italiens et Espagnols. Les touristes restent en moyenne 2 jours.

## Chambres d'hôtes

### LABEL CLÉVACANCES



- 10 propriétés (Cachan, Champigny-sur-Marne, Fontenay-sous-Bois, La Queue-en-Brie, Sucy-en-Brie, Vincennes)
- 23 chambres (niveau de confort des propriétés : une « 2 clés », huit « 3 clés » et un « 4 clés »)
- 63 lits

### LABEL FLEURS DE SOLEIL



- 3 propriétés (Alfortville, Le Perreux-sur-Marne, L'Haÿ-les-Roses)
- 6 chambres, 19 lits

L'année 2011 a été jugée « moyenne » par la moitié des chambres d'hôtes. Un tiers la juge « bonne » et 17% « mauvaise ». Pour un tiers des établissements, la fréquentation est en hausse par rapport à 2010, un tiers **identique** et un tiers en baisse.

- Taux d'occupation : 38% (+8 points)
- Part de la clientèle d'affaires : 40% (-1 point)
- Part de la clientèle étrangère : 19% (-8 points)
- Mois les plus actifs : mai et juin
- Mois les moins actifs : février et septembre
- Durée moyenne de séjour : 2,5 nuits (stable)
- Tendance : 60% fonctionnent aussi bien la semaine que le week-end, 20% davantage la semaine (clientèle affaires) et 20% davantage le week-end.

Source : Enquête annuelle CDT, taux de réponse = 46%

## Locations de tourisme

- 16 locations de tourisme (niveau de confort : deux « 4 clés », quatre « 3 clés », quatre « 2 clés » et six « 1 clé »)

83% des répondants sont **satisfaits** de leur activité en 2011. Cependant, la moitié la juge **un peu en baisse** par rapport à 2010.

- Taux d'occupation : 66% (+17 points)
- Part de la clientèle d'affaires : 20% (+8 points)
- Part de la clientèle étrangère : 45% (+13 points)
- Mois les plus actifs : octobre, juin, août et septembre
- Mois les moins actifs : janvier, février, mars et mai
- Durée moyenne de séjour : 8,5 nuits (+3 nuits)
- Tendance : Deux tiers fonctionnent principalement à la semaine

Source : Enquête annuelle CDT, taux de réponse = 38%

En 2011, 3 hébergements ont obtenu le nouveau classement de meublé de tourisme. Les résultats de l'enquête annuelle n'en tiennent pas compte du fait qu'ils n'ont pas exercé une année complète d'activité en 2011 en tant que meublé de tourisme.

## Autres

### LE GÎTE-RELAIS MOSAÏC DE SAINT-MANDÉ

L'Institut le Val Mandé est un établissement médico-social public composé de plusieurs services. Il a pour vocation l'accueil des personnes en situation de handicap. Le Gîte-Relais Mosaïc de l'ESAT (Etablissement et Service d'Aide par le Travail) dispose de 10 chambres accessibles à tout public. En 2011, ce sont près de 1 483 nuitées qui ont été enregistrées contre 1490 nuitées en 2010. La clientèle étrangère représente un taux de 5%

## Les résidences secondaires

Selon le dernier recensement de la population de 2008, le Val-de-Marne comptabilise **4 105 résidences secondaires**, soit 0,7% de l'ensemble des logements. (Source : Insee, RP2008 exploitation principale)

## La restauration



- **2 879 restaurants** dont 59% de type traditionnel
- **10 550 salariés**

Source : Comptages SIRENE 2011 et GARP 2010 - CCIP 94

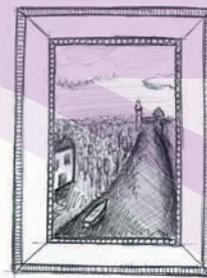
En 2011, aucun restaurant val-de-marnais n'a obtenu le titre de Maître-Restaurateur.

Guides édition	Nombre d'adresses val-de-marnaises citées
GaultMillau 2012	6 restaurants
Guide Michelin 2012	13 restaurants
Guide Champerard 2012	3 restaurants
Bottin Gourmand 2012	9 restaurants
Le Pudlo 2012	15 restaurants
Guide Lebey 2012	1 restaurant

En 2012, les principaux guides gastronomiques mentionnent 27 adresses différentes dans le département (comme en 2011). Le Val-de-Marne compte toujours 2 restaurants 1 macaron au Guide Michelin : « la Grapille » à Bry-sur-Marne (anciennement l'Auberge du Pont de Bry) et « Les Magnolias » au Perreux-sur-Marne.

Le département compte aujourd'hui 3 guinguettes en activité (2 le long de la Marne et 1 en bord de Seine).

# Attraits touristiques majeurs



## Le tourisme culturel

Le département abrite environ 10% des musées et monuments français, dont la portée demeure essentiellement locale et régionale.

En 2011, on recense dans le Val-de-Marne 113 sites classés ou inscrits aux monuments historiques et près de 30 sites ouverts au public. Ils reçoivent principalement une clientèle familiale et de proximité (pour les visites individuelles) et de scolaires (pour les visites de groupes). La clientèle étrangère fréquente principalement le Château de Vincennes et la Roseraie du Val-de-Marne.

A l'exception de la Maison Robert Roisneau, la fréquentation des sites culturels val-de-marnais a augmenté de 5% en 2011 et comptabilise près de 390 000 visiteurs.

De très bons scores de fréquentation ont été enregistrés en 2011 auprès des sites phares de l'Île-de-France :

- Disneyland Resort Paris 15,6 millions de visiteurs (+5%)
- Le Musée du Louvre 8,8 millions de visiteurs (+3,5%)
- La Tour Eiffel 7 millions de visiteurs (+ 4,5%)

### Fréquentation des principaux sites culturels

Sites	Visiteurs 2011	Var. 11/10
<b>Châteaux</b>		
Château de Grosbois (Boissy-Saint-Léger)	2 508	+24%
Château de Vincennes (Vincennes)	141 017	+6%
<b>Ecomusées, Musées d'Art et Tradition Populaire</b>		
Ecomusée du Val de Bièvre (Fresnes)	13 567	+21%
Musée de Maisons-Alfort (Maisons-Alfort)	1 785	stable
Musée de Nogent (Nogent-sur-Marne)	8 064	+28%
Musée Emile Jean (Villiers-sur-Marne)	1 500	stable
Musée de Sucy et Orangerie du Château (Sucy-en-Brie)	1 750	stable
Musée de Saint-Maur (Villa Médicis)	10 344	+ 7%
<b>Galleries et Centres d'Art</b>		
Espace Julio Gonzalez (Arcueil)	6 593	+12%
Galerie d'Art (Créteil)	3 542	- 21%
Galerie Municipale Jean Collet (Vitry-sur-Seine)	4 976	+50%
Maison d'art contemporain Chailloux (Fresnes)	1 797	- 28%
Centre d'art contemporain d'Ivry - le Crédac	9 282	+19%
Maison d'art Bernard Anthonioz (Nogent-sur-Marne)	3 779	- 32%
Fondation Dubuffet (Périgny-sur-Yerres)	8 662	+11%
<b>Muséum et Musée d'Histoire Naturelle</b>		
Musée Fragonard de l'Ecole Vétérinaire de Maisons-Alfort	6 940	-22%
<b>Musées des Arts</b>		
Maison Robert Doisneau (Gentilly)	n.c	
MAC/VAL (Vitry-sur-Seine)	68 401	- 10%
<b>Autres lieux de visite</b>		
L'Exploradôme (Vitry-sur-Seine)	55 000	+17%
Musée du Trot (Boissy-Saint-Léger)	247	+61%
PASS Château de Grosbois + Musée du Trot	214	-61%
Centre d'entraînement des chevaux de Grosbois (Boissy-Saint-Léger)	871	stable
Roseraie du Val-de-Marne (L'Haÿ-les-Roses)	36 722	+21%
Moulin de la Tour (Ivry-sur-Seine)	853	+19%
Fort de Sucy (Sucy-en-Brie)	1 250	+39%
<b>ENSEMBLE SITES CULTURELS OUVERTS A LA VISITE</b>	<b>389 664</b>	<b>+5%</b>

## Châteaux

**Le Château de Vincennes** a vu sa fréquentation légèrement augmenter en 2011, en raison notamment de l'ouverture des étages supérieurs du donjon depuis février 2011. 15% de sa fréquentation est composée de scolaires et la moitié de groupes. Les périodes de forte activité se situent d'avril à septembre. Les principales clientèles sont originaires du Val-de-Marne et de l'étranger (Canada, Amérique Latine, Italie) à hauteur de 30% chacune, suivis des Franciliens (25%) et des provinciaux (15%).

## Ecomusées, Musées d'Art et Tradition Populaire

**L'écomusée du Val-de-Bièvre** a vu sa fréquentation augmenter de 21% en 2011. 54% de sa clientèle est constituée de groupes et se répartit à part égale entre Val-de-Marnais et Franciliens.

**Le Musée de Saint-Maur - Villa Médicis** a accueilli 7 expositions en 2011 qui ont reçu 10 344 visiteurs dont 25% de scolaires. 40% de sa clientèle est constituée de groupes et 82% est val-de-marnaise.

Le **Musée de Nogent** a connu une fréquentation en hausse de 28% en 2011 grâce à une fréquentation record des scolaires.

## Galleries et Centres d'Art

En 2011, **la Galerie municipale Jean Collet de Vitry-sur-Seine** a vu sa fréquentation augmenter de 50% grâce notamment à sa participation à la manifestation « Nuit Blanche » qui fut un succès.

**La Maison d'Art Bernard Anthonioz** à Nogent-sur-Marne, lieu dédié à la création contemporaine, a accueilli 5 expositions temporaires. La clientèle Groupes représente 29% des visiteurs. 62% de la clientèle est val-de-marnaise et 36% francilienne.

**Le CREDAC**, qui a déménagé du centre Jeanne Hachette à la Manufacture des Cèllets à Ivry-sur-Seine le 15 septembre 2011, a retrouvé sa fréquentation de 2009. Sa fréquentation avait baissé en 2010 en raison des grèves, des annulations de groupes scolaires liées aux conditions météorologiques et à la fermeture définitive de la Galerie Fernand Léger depuis septembre 2010.

**La Maison d'Art Contemporain Chaillioux**, à Fresnes, a attiré 1 797 visiteurs (dont 70% de Val-de-Marnais). La clientèle Groupes représente la moitié des visiteurs.

La Fondation Dubuffet à Périgny-sur-Yerres a reçu 8 662 visiteurs en 2011, principalement des scolaires (77% de la clientèle). La clientèle étrangère représente 2% des visiteurs (Suisses, Belges, Américains).

## Muséum et Musée d'Histoire Naturelle

Le **Musée de l'Ecole Vétérinaire de Maisons-Alfort** a vu sa fréquentation baisser de 22% en 2011 en raison d'un manque de communication. La clientèle Groupes représente 20% de sa fréquentation.

## Musée des Arts

**Le MAC/VAL, Musée d'Art Contemporain du Val-de-Marne**, à Vitry-sur-Seine, a connu une activité moyenne en 2011, sa fréquentation a diminué de 10%, 2010 ayant connu une forte affluence due à l'exposition « Christian Boltanski ».

## Autres lieux de visite

**L'Exploradôme**, musée interactif de découverte des sciences, du multimédia et du développement durable, a vu sa fréquentation augmenter de 17% en 2011. Cette dernière est composée à 67% de scolaires. Les périodes de forte activité se situent en début d'année (janvier, février, mars) alors que les mois d'été sont plus calmes. 65% de la clientèle est val-de-marnaise, 33% francilienne et 2% est originaire de province.

La hausse de fréquentation du **Fort de Sucy** (+39% par rapport à 2010) s'explique par l'ouverture du Centre d'Informations de la Défense de Paris (CIDP) et à une meilleure visibilité sur Internet.

En 2011, **la Roseraie du Val-de-Marne** a été ouverte au public du 6 mai au 18 septembre. Elle a accueilli **36 722 visiteurs** (30 372 en 2010), dont seulement 785 lors des Journées du Patrimoine.

Les initiatives majeures de l'année 2011 ayant induit des pics de fréquentation sont :

- le week-end festif « Rendez-vous au jardin » : 4 651 visiteurs
- les six concerts « Parfums de Musiques » en juin : 2 200 auditeurs
- tous les dimanches entre mi-mai et mi-juin attirent plus de 1 000 visiteurs

Parmi les visiteurs :

- 70,14% sont venus pendant la période optimum de floraison, entre l'ouverture et le 1er juillet (63,07% en 2010).
- 52,16% sont des Val-de-Marnais
- 35,79% sont des Franciliens
- 4,74% sont des étrangers

## LA ROSERAIE REMARQUÉE !

La Roseraie du Val-de-Marne vient d'obtenir le label « Jardin remarquable ». Ce label, qui vient s'ajouter à l'inscription du jardin à l'inventaire des monuments historiques, permettra au Département de mettre en lumière la Roseraie parmi les jardins remarquables de France, mais aussi de défendre au mieux ses intérêts patrimoniaux jusqu'au niveau international.

## ZOOM SUR ...

On ne peut évoquer le département sans citer le pôle de Vincennes qui attire un très grand nombre de visiteurs.

### L'Hippodrome de Vincennes

« Ouvert toute l'année, il a organisé en 2011 un total de 157 réunions de trot, dont 59 en nocturne. L'Hippodrome (38 hectares au cœur du Bois de Vincennes) a accueilli environ 480 000 visiteurs et professionnels (chiffre constant depuis 2008) dont 40 000 lors du Grand Prix d'Amérique (dernier dimanche de janvier), le rendez-vous principal de l'année. »

### Le Parc Zoologique de Paris

Plus communément appelé « Zoo de Vincennes », ce dernier est fermé depuis le 1<sup>er</sup> décembre 2008, le grand projet de rénovation du zoo est prévu jusqu'au printemps 2014. La pose de la première pierre a eu lieu le 7 décembre 2011.

### L'Aquarium Tropical et la Cité Nationale de l'histoire de l'immigration au Palais de la Porte Dorée

L'aquarium a reçu 202 598 visiteurs en 2011 (-17% par rapport à 2010). La Cité Nationale de l'histoire de l'immigration, a accueilli 64 879 visiteurs en 2011 (-40%).

### La Ferme de Paris

La Ferme de Paris est une exploitation agricole, à vocation pédagogique, gérée, au rythme des saisons, selon les pratiques de l'agriculture biologique. Elle a accueilli près de 50 000 visiteurs et reçu plus de 1 000 personnes lors d'activités encadrées en 2011.

### Le Parc Floral de Paris

En 2011, le Parc Floral de Paris a accueilli 219 946 visiteurs (stable) dont 127 573 entrées payantes (-10%). 60 manifestations ont été accueillies dans le Centre d'expositions du Parc Floral.

# Le tourisme de découverte économique

## Visites techniques et éducatives

On recense actuellement une dizaine de sites industriels, scientifiques ou techniques organisés pour recevoir le public.

### SITES ET VISITEURS 2011 (VAR.11/10)

#### Agroalimentaire

Marché International (Rungis) 22 800 (+4%)

#### Environnement

Centrale de Géothermie (Chevilly-Larue) 220 (stable)

Centre de Tri du SIEVD (Rungis) 1 348 (stable)

Maison de l'Environnement (Orly) 10 170 (- 14%)  
dont 38% de scolaires

#### Horticulture

Centre horticole de la Ville de Paris (Rungis) 250 (-29%)

Marcel Lecoufle Orchidées (Boissy-Saint-Léger) fermé depuis  
le 09/12/2011

Vacherot & Lecoufle (Boissy-Saint-Léger) pas de comptage

# Le tourisme Fluvial



## Ports et haltes fluviales

Le réseau fluvial de l'Île-de-France est constitué de 70 ports et haltes fluviales qui assurent une gamme complète de services aux plaisanciers. Le Val-de-Marne compte 3 ports de plaisance ouverts toute l'année. 2 types de places sont offerts sur ces ports : les places permanentes ayant peu de lien avec le tourisme et les places de passage.

### Port de Créteil

Capacité d'accueil : 12 anneaux permanents, 1 anneau réservé au passage. Pas de possibilité d'escale pour les bateaux à passagers.

### Port de Joinville-le-Pont

Capacité d'accueil : 65 anneaux permanents et 10 anneaux pour l'escale.

En juillet et août 2011, la capitainerie a accueilli une permanence de l'Office de Tourisme permettant ainsi de mieux recevoir les touristes de passage à Joinville-le-Pont.

86 bateaux ont été reçus en escale en 2011 de mai à septembre comptabilisant 1 398 nuitées, réduisant la fréquentation du port de 30% en termes de nuitées par rapport à 2010. Parmi les bateaux accueillis, 57 étaient français et 24 étrangers (et 5 sans pavillon). Les étrangers provenaient principalement des Pays-Bas, de Finlande, du Danemark et de Belgique.

Le Port de Plaisance de Joinville-le-Pont propose également la location de bateaux électriques. Sur la période de mai à septembre, 270 locations ont été effectuées dont un tiers grâce au PASS Val-de-Marne.

### Port de Nogent-sur-Marne

Capacité d'accueil : 120 anneaux permanents et 10 anneaux réservés au passage.

181 bateaux ont été reçus en zone d'escale en 2011, soit 617 nuitées avec un pic de fréquentation de mai à octobre. Les principales nationalités étrangères sont les Hollandais, Belges et Allemands. La durée moyenne de séjour est de 4 à 5 jours.

Le Port propose également la location de pédalos et de bateaux. Sur la période de mai à septembre, 215 heures de bateaux électriques et à moteur et 72 heures de pédalos ont été enregistrées.

## Escales

La fréquentation globale des escales en Île de France par les bateaux de transports passagers est en hausse. Ainsi, 2 265 autorisations ont été délivrées en 2011 comparé à 2 150 en 2010, soit une augmentation de 6%. Cette augmentation vient confirmer les données déjà prometteuses de 2010, et montrent un engouement réel pour le tourisme fluvial en Île-de-France.

En revanche, l'augmentation de la fréquentation des escales concerne principalement Paris et ces chiffres positifs n'atteignent pas la périphérie. En effet, en ce qui concerne les escales du Val-de-Marne, l'année 2011 est marquée par une baisse importante de la fréquentation. Le site d'Alfortville affiche une baisse de fréquentation significative avec seulement 14 escales effectuées en 2011 contre 31 en 2010. Le site d'Ivry est lui concerné par l'arrêt du service expérimental de Vogüé au mois de juin.

Toutefois, on constate dès ce début d'année 2012 un regain d'intérêt important pour le site d'Alfortville-Chinagora (nombre de réservations à ce jour déjà supérieur à celui de 2011), ce qui offre de belles perspectives pour la fréquentation à venir.

Source : Port Autonome de Paris - 2011

## Ecluses

On dénombre 4 barrages à écluses ouverts à la plaisance dans le département (Ablon-sur-Seine, Port à l'Anglais à Vitry-sur-Seine, Saint-Maur et Saint-Maurice). Ouvertes toute l'année les écluses connaissent leurs plus forts pics de fréquentation d'avril à septembre.

### Ecluses et nombre de bateaux de plaisance montant et avalant en 2011

Ablon / Vigneux	1 320
Port à l'Anglais (Alfortville et Vitry)	1 907
Saint-Maur	1 452
Saint-Maurice	1 661

Le trafic plaisance est peu ou prou équivalent sur la Seine et sur la Marne.

Source : Voies Navigables de France - 2011

## Navigation douce

Au Fil de l'Eau propose depuis 30 ans des activités fluviales solidaires et écologiques pour rapprocher les citoyens de leurs cours d'eau.

En 2011, un peu plus de 50 000 usagers ont emprunté ses bateaux à l'occasion d'activités saisonnières ou grâce à un essaimage dans d'autres villes d'Île-de-France.

Navigation douce et passeurs de rives, événementiels sur la péniche à Choisy ou croisières à bord du Francilien... ont accueilli un public nombreux, signe d'un intérêt pour une offre de navigation plus respectueuse de l'environnement.

Navigation douce à Saint Maur (Catalantes 12 passagers), de début mai à fin septembre : 3 179 usagers « grand public », 1 679 usagers « groupes » (scolaires ou groupes constitués)

Passeur de rives à Nogent et à Choisy (Catalantes 12 passagers), de début mai à fin septembre : 14 001 usagers

Festival de l'Oh ! : 3 200 usagers durant le weekend festif, 2 139 collégiens en sorties scolaires durant l'année.

## Les fêtes et manifestations

### Rendez-vous aux Jardins

En 2011, la manifestation Rendez-vous aux Jardins s'est tenue les **samedi 4 et dimanche 5 juin**. Pour le CAUE du Val-de-Marne, les visites programmées étaient destinées au grand public exclusivement. Cinq parcours étaient proposés :



© CAUE94

- Les paysages remarquables de Sucy-en-Brie (le samedi, de 14h30 à 17h30)
- Vitry ou la campagne en ville (samedi, de 14h30 à 17h30)
- Les jardins des hôpitaux de Saint-Maurice (dimanche, de 10h00 à 12h30)
- Les sentiers agricoles du Plateau Briard (dimanche, de 14h30 à 17h30)
- Sur les traces des anciennes cultures maraichères de Fontenay-sous-Bois (dimanche, de 14h30 à 17h30)

Sur le week-end, le public a encore augmenté par rapport aux éditions précédentes, ce qui est particulièrement encourageant.

Pour l'année 2012, il est envisagé une programmation mixant parcours existants (plébiscités par le public) et nouveautés, en lien avec le thème de l'année : « Le jardin et ses images »...

Source : CAUE 94 – Bilan RV jardins juin 2011

### 3<sup>ème</sup> Festival des Guinguettes des bords de Marne (6-7-8 mai 2011)

Pour sa 3<sup>ème</sup> édition, le Festival des Guinguettes a élargi son territoire d'action pour aller chercher le public parisien. En 2011, le Festival était donc présent à Paris sur les bords de Seine mais aussi à Ivry-sur-Seine. Il a accueilli 1 800 personnes et suscité la curiosité d'un public moins réceptif à l'univers des guinguettes, grâce à des prestations diverses comme des clowns, magiciens, dresseuse de poules ou autres artistes en tout genre ! Le côté festif et musical était tout aussi varié avec des concerts de jazz-manouche, des chants d'écoliers, ou encore les traditionnels bals.

### Nuit Européenne des Musées (7<sup>ème</sup> édition)

**160 établissements** ont participé en Ile-de-France à la sixième édition de la Nuit des Musées (155 en 2010). 436 animations variées et transdisciplinaires ont été proposées au public par les musées participant en Ile-de-France. Le nombre global de visiteurs de la région Ile-de-France a diminué. 121 établissements (soit 74%) ont transmis leurs résultats de fréquentation dès le lendemain de l'événement, permettant d'évaluer autour de **180.000**, les visiteurs de la région Ile-de-France.

6 sites val-de-marnais ont proposé une nocturne le samedi 14 mai 2011 (5 en 2010) :

- L'atelier de restauration du Diorama de J.-L. M. Daguerre (Bry-sur-Marne) - 110 visiteurs (+10 % par rapport à 2010)
- Musée de Saint-Maur-des-Fossés - Villa Médicis - 230 visiteurs (-22% par rapport à 2010)
- Musée de Nogent-sur-Marne - 100 visiteurs (-50% par rapport à 2010)
- MAC/VAL (Vitry-sur-Seine) - 1 006 visiteurs (+16% par rapport à 2010)
- Musée de l'Ecole Vétérinaire de Maisons-Alfort - 111 visiteurs (-17% par rapport à 2010).
- Ecomusée du Val-de-Bièvre : 71 visiteurs

Source : DRAC IDF – 2011

### Le Festival de L'Oh ! les 18 et 19 juin 2011

Le Festival a vu sa fréquentation baisser à 100 000 visiteurs en 2011 (contre 150 000 en 2010) en raison des mauvaises conditions météorologiques. 9 000 personnes ont embarqué à bord des navettes fluviales (-36% par rapport à l'année précédente).

Les 2 € de solidarité ont été entièrement reversés à un projet d'accès durable à l'eau potable et à l'assainissement, à travers un programme d'adduction et d'éducation à l'environnement, à l'échelle de sept villages d'«intouchables» de l'Etat de Tamil Nadu, au Sud de l'Inde, les recettes se sont élevées à 15 000 €.

Le CDT, partenaire du Festival, était présent pour la troisième année à l'escale de Paris, où 8 500 personnes étaient au rendez-vous. Il a reçu environ 400 visiteurs sur son stand.

Le CDT proposait des croisières commentées au départ des escales de Nogent-sur-Marne, Vitry-sur-Seine et Orly qui ont bénéficié à plus de 1 500 personnes.



© Anatomie 2011 – Illustration : Olaf Hakek

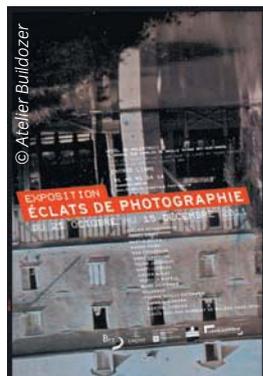
### Principales manifestations sportives en 2011

Nom de la manifestation	Édition	Date	Fréquentation
Cristo Lutte	16 <sup>ème</sup>	30 janvier	280 compétiteurs, 500 spectateurs
Les Foulées de Vincennes	9 <sup>ème</sup>	6 février	4 500
Les Foulées Charentonnaises	27 <sup>ème</sup>	13 février	2 000 participants, 500 spectateurs
Challenge Georges Marrane de Hand-ball à Ivry-sur-Seine	35 <sup>ème</sup> édition	12 et 13 mars	80 participants et 3 000 spectateurs à la halle Carpentier de Paris
Les Internationaux de Gymnastique Rythmique de Thiais	25 <sup>ème</sup>	9 et 10 avril	2 000
L'Humarathon à Ivry-sur-Seine	26 <sup>ème</sup>	2 et 3 avril	2 000 participants, 10 000 spectateurs
Jeux du Val-de-Marne	45 <sup>ème</sup>	Du 13 au 29 mai	130 000
Rando Marne	9 <sup>ème</sup>	11 septembre	100
Challenge Jacky Schoeffler à Alfortville	23 <sup>ème</sup> édition	Du 22 au 25 septembre	120 participants, 1 500 spectateurs
Saint-Maurienne	3 <sup>ème</sup>	9 octobre	650
Marathon de Vincennes	2 <sup>ème</sup>	30 octobre	3 500
La Maisonnaise	3 <sup>ème</sup> édition	6 novembre	1 300
Foulées de Bonneuil	8 <sup>ème</sup>	13 novembre	300
Cross du Val-de-Marne			
Parc interdépartemental des sports de Choisy		20 novembre	2 000

## Principales manifestations culturelles en 2011

Nom de la manifestation	Descriptif	Dates	Lieux	Spectateurs 2011 (taux de remplissage)
<b>Festival Sons d'Hiver</b> www.sonsdhiver.org	20 <sup>ème</sup> édition. festival de Musiques avec 14 soirées	du 21 janvier au 12 février	Val-de-Marne	(85%)
<b>Salon du Chat</b>	11 <sup>ème</sup> édition au Pavillon Baltard	22 et 23 janvier	Nogent-sur-Marne	5 000
<b>Festival Ciné Junior 94</b> www.cinemapublic.org	21 <sup>e</sup> édition, une compétition internationale et inédite de 8 longs métrages, une compétition de courts-métrages et une thématique sur la littérature jeunesse à l'écran avec de nombreux films pour les enfants de 3 à 15 ans	26 janvier au 8 février	16 villes du Val-de-Marne, 17 salles et 28 écrans	25 593
<b>Musiques de Notre Temps</b> www.musiquesdenotretemps.org	Festival de musique contemporaine	du 24 mars au 5 avril	Charenton, Alfortville, Saint-Maurice	800
<b>Festival International de films de femmes</b> www.filmsdefemmes.com	33 <sup>ème</sup> édition Autoportrait Carmen Maura	du 25 mars au 3 avril	Créteil	20 000
<b>Vive l'art rue !</b> www.vivelart rue.org	13 <sup>ème</sup> édition de ce festival départemental des arts de la rue, plus de 80 spectacles professionnels et amateurs (théâtre, cirque, danse, marionnette, mime, musique...) sur 9 sites (7 villes).	du 18 au 28 mai	Val-de-Marne	plus de 8 000 spectateurs
<b>Fête de la Madelon</b>	Concert de CHICO ET LES GYPSIES le vendredi 27 Mai à 20h30, vide-greniers (500 exposants) le samedi 28 et le dimanche 29 mai, nombreuses associations fontenaysiennes avec le Village de la Solidarité et le Village des Associations dans le parc de l'Hôtel de Ville. Concerts, danses, fête foraine.	du 27 au 29 mai	Fontenay-sous-Bois	Plusieurs milliers
<b>Festival «Parfums de musiques»</b>	22 <sup>ème</sup> édition. Festival de musiques traditionnelles du monde dans la Roseraie du Val-de-Marne. 6 concerts	Les deux premiers week-end de juin (4-5 et 11-12 juin)	L'Hay-les-Roses	2 200
<b>Rendez-vous aux Jardins</b>	Roseraie du Val-de-Marne	4 et 5 juin	L'Hay-les-Roses	4 651
<b>Opéra en plein air</b>	Château de Vincennes	16-17 et 18 juin	Vincennes	7 952
<b>Festival de l'Oh !</b> www.festival-oh.org	11 <sup>ème</sup> édition. Ce festival est un événement vivant et multiple qui s'attache à faire exister le bonheur de vivre au bord des rivières.	18 et 19 juin	Val-de-Marne	100 000
<b>Une toile sous les étoiles</b>	6 <sup>ème</sup> édition. Cinéma en plein air	du 23 au 25 juin	Vincennes	2 500
<b>Nous n'irons pas à Avignon</b> www.gareautheatre.com	13 <sup>ème</sup> édition qui a proposé une programmation serrée autour de créations fortes et emblématiques du spectacle vivant contemporain. 4 semaines de spectacles, 16 compagnies accueillies, plus de 100 représentations	du 6 au 31 juillet	Vitry-sur-Seine	3 250
<b>Champigny Plage</b>	6 <sup>ème</sup> édition	du 2 au 17 juillet	Champigny-sur-Marne	40 000
<b>Fontenay sous Soleil</b>	7 <sup>ème</sup> édition	du 9 juillet au 7 août	Fontenay-sous-Bois	40 000
<b>Fête du Jardinier amateur</b>	34 <sup>ème</sup> édition	17 et 18 septembre	Thiais	20 000
<b>Brocante de Sucy-en-Brie</b>	800 exposants, une des plus importantes d'Ile-de-France	18-sept	Sucy-en-Brie	40 000
<b>Festi'Val-de-Marne</b> www.festivaldemarne.org	25 <sup>ème</sup> édition. 80 artistes et 35 concerts tous publics œuvrant à la promotion de jeunes talents et au soutien des auteurs et des interprètes dans 20 villes du Val-de-Marne.	du 1er au 16 octobre	Val-de-Marne	20 000 (85%)
<b>Fête de l'Arc Boisé</b>	1 <sup>ère</sup> édition	9 octobre	Forêt de Grosbois	500
<b>Festival du Court Métrage «Sur les Pas de mon Oncle»</b> www.saint-maur.com/festival	52 films en compétition au cinéma Le Lido	du 14 au 16 octobre	Saint-Maur-des-Fossés	2 505
<b>Exposition «Eclats de Photographie»</b>	Exposition consacrée aux techniques photographiques utilisées au temps de Louis Daguerre à l'Hôtel de Malestroït	du 25 octobre au 15 décembre	Bry-sur-Marne	3 000
<b>Festival Notes d'Automne</b> www.festivalnotesdautomne.fr	Spectacles mêlant musique classique et littérature	du 7 au 13 novembre	Le Perreux-sur-Marne	3 000
<b>Les Ecrans Documentaires</b> www.lesecransdocumentaires.org	15 <sup>ème</sup> édition du Festival consacré au Cinéma Documentaire sous toutes ses formes.	du 7 au 13 novembre	Arcueil, Gentilly	3 000
<b>L'oeil vers... L'Europe, aux Portes de l'Orient</b> Bulgarie, Grèce, Macédoine, Roumanie, Turquie	«30 <sup>èmes</sup> Journées cinématographiques du Val-de-Marne contre le racisme, pour l'amitié entre les peuples 16 films dans 11 salles du département - 14 débats	du 15 au 29 novembre	Val-de-Marne	1 411

Source : CDT94 - 2011



# Activités de loisirs

## Nombre de licenciés val-de-marnais en 2011 :

- Aviron : 2 200
- Canoë-Kayak : 700
- Randonnée pédestre : 1 648
- Cyclotourisme : 1 668
- Aéro-Modélisme : 328

Source : les Comités Départementaux de ces disciplines – 2011

## Gulli Parc®

Le premier Gulli Parc® de France, qui a ouvert ses portes aux Armoiries, à Villiers-sur-Marne, le 24 octobre 2011, a accueilli 4 800 visiteurs durant les vacances scolaires de la Toussaint. La Boîte aux enfants, entreprise spécialisée dans les loisirs des petits, l'a conçu en partenariat avec la chaîne de télévision française pour enfants Gulli. Ce parc de 1 000 m<sup>2</sup> de jeux couverts propose différentes animations aux enfants, notamment des structures de jeux, des toboggans, une luge ou encore un petit mur d'escalade. Des salles à thème (cirque, disco, ranch...) ont également été prévues pour les anniversaires.

## Parc des Gondoles

Ouvert toute l'année, le Parc des Gondoles à Choisy-le-Roi connaît une fréquentation de ses groupes un peu en hausse par rapport à 2010 (14 837 visiteurs, +7%). 70% de la clientèle est val-de-marnaise et 30% francilienne.

## La Base Régionale de Plein Air et de Loisirs de Créteil

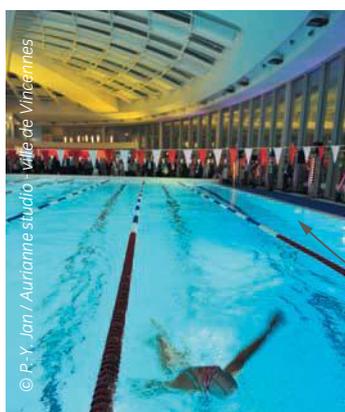
Située en milieu urbanisé et bien desservie par les transports, la base a proposé, sur une surface de 62 ha (dont 41 ha pour le lac) seulement l'activité voile en 2011. En effet, la piscine à vagues de plein air ouverte habituellement en période estivale, était fermée pour travaux durant l'été 2011. L'activité voile avec 4 657 pratiquants (dont 73% de scolaires) connaît une fréquentation en légère augmentation par rapport à 2010. La base attire essentiellement des personnes demeurant dans le département. Périodes de forte activité : de juin à août

## La piscine de Nogent-sur-Marne

La piscine de Nogent a accueilli 310 891 pratiquants en 2011. Sa fréquentation est en hausse de 6% par rapport à 2010 et les périodes de forte activité sont avril, mai, août et septembre. 75% de sa clientèle est val-de-marnaise, 20% francilienne, 4% de province et 1% étrangère (anglais, allemand et suisse).

## Le Centre aquatique de Vincennes

Le nouveau Centre aquatique de Vincennes (le Dôme) qui a ouvert le 24 septembre 2011 a accueilli 52 948 personnes en 2011.



Le Dôme  
de Vincennes

## Golfs

- Deux parcours de 9 trous (Champigny-sur-Marne et Marolles-en-Brie) et un de 18 trous (Ormesson-sur-Marne)

Le **golf du Parc du Tremblay à Champigny-sur-Marne** comptabilise 162 094 entrées totales en 2011, soit une hausse de 17% de sa fréquentation par rapport en 2010 en raison de difficultés de fonctionnement l'année précédente. Les mois d'avril, mai et septembre, octobre sont les plus actifs. Ce site attire une clientèle du Val-de-Marne (60%) et francilienne (39%).

Le **golf de Marolles-en-Brie a**, quant à lui, accueilli environ 25 000 visiteurs en 2011, sa fréquentation est stable par rapport à 2010. Il va doubler son espace et passer ainsi de 9 à 18 trous à l'horizon fin 2013.

## Centre Régional et Départemental de Tir à l'Arc

Inauguré en octobre 2005 à Chennevières-sur-Marne, ce centre propose un cycle d'initiation à tous ceux (à partir de 8 ans) qui veulent découvrir cette activité développant la maîtrise de soi et la concentration au travers de cycles d'apprentissage de cinq séances axés sur une pratique compétitive ou plus simplement sur une ou plusieurs séances ludiques (formule anniversaire incluant une séance de tir à l'arc et la mise à disposition de l'espace détente).

En 2011, le centre a enregistré 12 000 visiteurs (clubs, scolaires, centre de loisirs, particuliers...).

## Le Playmobil FunPark®

Le Playmobil FunPark® de Fresnes c'est une salle de jeux géante avec tous les Playmobil. Il regroupe 12 aires de jeu sur 2 000m<sup>2</sup>, dont une réservée aux enfants de 18 à 36 mois, un espace restauration et une boutique. Le nombre de visiteurs en 2011 s'élève à 330 000 (stable) et la moitié de la clientèle est val-de-marnaise.

## Les Ecuries de Condé

Le Centre équestre de Saint-Maur-des-Fossés a connu une bonne année 2011 avec 500 entrées payantes et 200 entrées gratuites. Sa fréquentation est identique à celle de 2010 et 80% de la clientèle est val-de-marnaise et 20% francilienne.

## A dos de poneys

Le Poneyland de Thiais propose des balades à poneys pour les enfants. 700 cavaliers en moyenne sont accueillis par semaine. Le club est ouvert aux visiteurs le dimanche après-midi avec possibilité de baptêmes pour les 3-10 ans. Pendant les vacances scolaires des stages d'initiation et de perfectionnement sont également ouverts aux visiteurs, à la journée ou à la demi-journée.



Roc et Résine  
à Thiais

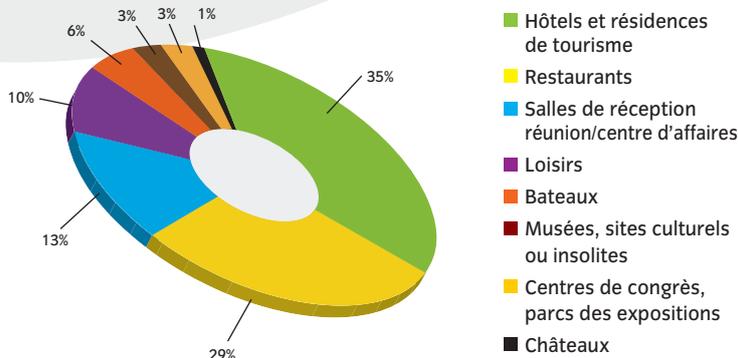
## Roc & Résine

Au Sud de Paris, à Thiais, une des plus grandes salles d'escalade indoor de la région parisienne a comptabilisé 20 165 entrées en 2011 (adhérents et non adhérents). Sa fréquentation a augmenté de 2% par rapport à 2010.

# Tourisme d'affaires

## Données de cadrage

Le Val-de-Marne compte **179 établissements** présents sur la filière du tourisme d'affaires répartis de la manière suivante :



Il est à noter que la **part de la clientèle affaires dans l'hôtellerie est supérieure de 10 points en Val-de-Marne par rapport à l'Île-de-France** (56% contre 46% en 2011).

## La filière tourisme d'affaires

En 2011, le CDT souhaite renforcer la structuration de la filière Tourisme d'Affaires et de son développement commercial (prospection commerciale vers une clientèle spécialisée tourisme d'affaires).

### En termes d'actions de communication :

- Création d'une offre commerciale (produits de séminaires packagés selon 6 thèmes) et réalisation d'une brochure de présentation de l'offre commerciale 2011
- Participation à des salons dédiés (Bedouk, CECAP, Réunir)
- Insertion publicitaire dans le guide annuel Réunir 2010/2011
- Conception et diffusion de newsletters trimestrielles

### En termes d'actions de commercialisation :

- Définition et mise en œuvre d'un plan d'action commercial
- Réalisation de partenariats avec les prestataires pour élaborer des offres packagées (conventions de mandat)
- Prospection téléphonique et postale
- Réponse à des demandes de devis

**Les résultats de l'enquête annuelle sur la fréquentation des sites affaires dans le Val-de-Marne sont disponibles sur le site internet du CDT : [www.tourisme-valdemarne.com](http://www.tourisme-valdemarne.com), espace Observation.**

# La commercialisation

## Le service Groupes

Pour sa deuxième année d'activité, le bilan du service commercial Groupes est très positif. **Le nombre de réservations a augmenté de 153% par rapport à 2010 et s'élève à 81 dossiers** soit un total de 3 040 personnes (+170%).

Le CDT enregistre un chiffre d'affaires de 121 530 € TTC soit une augmentation de 93% par rapport à 2010, ce qui fait un panier moyen par personne de 40 € TTC (en baisse de 27% par rapport à 2010).

Les sorties groupes se sont tenues à 44% sur une durée d'une journée et à 41% sur une durée d'une demi-journée, 15% concernent des soirées.

Le MIN de Rungis est le site qui a attiré le plus de groupes (15), suivi de près par le Château de Vincennes (13). Les croisières sur la Marne ont, elles aussi, séduit une part importante des clients (19 groupes répartis sur les 3 croisiéristes). La visite de l'exploitation d'ânesses laitières rencontre aussi un fort attrait auprès de la clientèle, puisque 9 groupes, soit un peu plus de 10%, ont effectué cette visite en 2011.

64% des groupes ont opté pour une idée packagée, contre 36% pour des demandes à la carte.

Les groupes proviennent d'Île-de-France à 82% et sont à 77,5% des associations ou des clubs.

## Le service Affaires

En 2011, le service Affaires a enregistré une cinquantaine de demandes de devis. Deux d'entre elles se sont concrétisées en réservation. Le chiffre d'affaires des dossiers Affaires s'élève à 5 700 € TTC.

# Indicateurs particuliers

## Les labels et concours

### Tourisme & Handicaps

Dès 2002, le CDT s'est impliqué dans le dispositif. Il a pour mission d'instruire les demandes de labellisations émises par les sites ou équipements touristiques. Les sites labellisés s'engagent alors à fournir une information fiable, adaptée et des aménagements spécifiques pour les personnes handicapées.

### Sites labellisés dans le département :

#### HEBERGEMENTS

Hôtel Ibis Paris Porte d'Italie  
13 rue du Val-de-Marne – 94250 Gentilly  
Tél. : 01 49 69 94 94



Hôtel Ibis  
Rue de Nazaré - 94130 Nogent-sur-Marne  
Tél. : 01 43 24 37 37



Chambres d'hôtes de Mme Bernard  
133 bd Aristide Briand - 94500 Champigny-sur-Marne  
Tél. : 06 67 70 87 54



Meublés de Tourisme de Mr Erwan Abbé  
50 rue de Paris - 94340 Joinville-le-Pont  
Tél. : 06 66 67 73 54



#### SITES DE LOISIRS

Espace de congrès Les Esselières  
3 boulevard Chastenot de Géry – 94800 Villejuif  
Tél. : 01 49 58 30 40



Ecomusée du Val de Bièvre  
41 rue Maurice Ténine – 94260 Fresnes  
Tél. : 01 41 24 32 24



Base de Plein Air et de Loisirs  
Rue Jean Gabin - 94000 Créteil  
Tél. : 01 48 98 44 56

*En attente pour cause de travaux*

Playmobil FunPark  
22/24 rue des Jachères – 94260 Fresnes  
Tél. : 01 49 84 94 44



Centre Culturel Georges Pompidou  
142 rue de Fontenay – 94300 Vincennes  
Tél. : 01 53 66 16 70



#### RESTAURANTS

Guinguette du Martin Pêcheur  
41 quai Victor Hugo – 94500 Champigny-sur-Marne  
Tél. : 01 49 83 03 02



Guinguette Auvergnate  
19 avenue de Choisy – 94190 Villeneuve-Saint-Georges  
Tél. : 01 43 89 04 64



Restaurant La Colombière  
81 avenue du Général de Gaulle - 94500 Champigny-sur-Marne  
Tél. : 01 47 06 51 25



### Concours des Villes fleuries

Le jury départemental s'est rendu le 7 septembre 2011 sur les communes de Fresnes et d'Ablon-sur-Seine. Le jury a proposé la ville d'Ablon-sur-Seine au jury régional pour l'obtention de la 1<sup>ère</sup> fleur en 2012.

**Les communes gagnant 1 fleur supplémentaire figurent en caractère gras, les villes accédant pour la 1<sup>ère</sup> fois au palmarès figurent en caractères soulignés. Les villes perdant 1 fleur figurent en caractère italique.**

**1 fleur :** Alfortville / Arcueil / Chevilly-Larue / Gentilly / La Queue-en-Brie / Le Kremlin-Bicêtre / Limeil-Brévannes / Mandres-les-Roses / Valenton / Villecresnes / Villeneuve-Saint-Georges

**2 fleurs :** Saint-Mandé / Saint-Maurice / Santeny / Villejuif / Villeneuve-le-Roi

**3 fleurs :** Boissy-saint-Léger / Bonneuil-sur-Marne / **Cachan** / Charenton-le-Pont / Choisy-le-Roi / Fontenay-sous-Bois / Joinville-le-Pont / Le Plessis-Trévisé / Marolles-en-Brie / Nogent-sur-Marne / Rungis / Saint-Maur-des-Fossés / Sucy-en-Brie / Villiers-sur-Marne / Vincennes

**4 fleurs :** Créteil / Maisons-Alfort

### Salons

Le CDT participe à plusieurs salons grand public et professionnels afin de promouvoir le département :

2011	Dates	Lieux	Publique	Fréquentation
Salon Bedouk	2 et 3 février	Paris Expo Porte de Versailles	Professionnels	7 500 visiteurs
Salon Destination Nature	25 au 27 mars	Paris Expo Porte de Versailles	Grand Public	52 800 visiteurs
Rendez Vous en France	29 et 30 mars	Parc des Expositions de Bordeaux	Professionnels	900 visiteurs et 20 000 Rendez Vous
Réunir	14 et 15 septembre	Carrousel du Louvre	Professionnels	2 212 visiteurs
Fête de l'Arc Boisé	4 octobre	Forêt Notre-Dame à Boissy-Saint-Léger	Grand Public	500 visiteurs

## Les indicateurs du CDT

### Internet

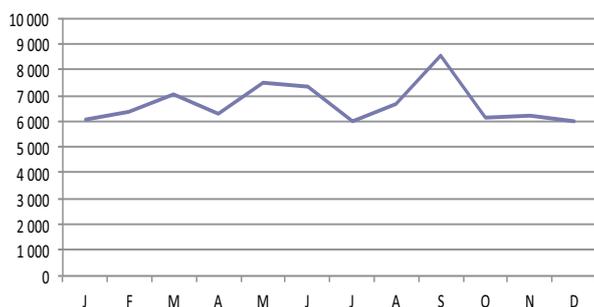
Le site Internet du CDT ([www.tourisme-valdemarne.com](http://www.tourisme-valdemarne.com)) est de plus en plus consulté par les visiteurs. En 2011, le site Internet a comptabilisé environ 30 000 connexions de plus que l'année passé. A remarquer que deux fois plus de connexion qu'en 2010 se font par des terminaux mobiles (smartphone ou tablette). 15% des visiteurs sont fidèles.

Ainsi, pour toujours mieux répondre aux demandes des internautes, le CDT a entamé une nouvelle refonte du site Internet effective sur 2012 et prévoit une version mobile de ce dernier.

Les chiffres en bref pour l'année 2011 :

- 80 293 visiteurs uniques en 2011 soit une moyenne de 6 691 visiteurs par mois
- 90 130 connexions, soit une moyenne de 7 511 connexions mensuelles
- 226 471 pages vues, soit une moyenne de 18 873 pages consultées par mois

Nombre de visiteurs uniques sur le site Internet en 2011



### TOUR DE FRANCE 2011

Le CDT était présent sur la zone village « Ville » organisée par la Ville de Créteil à l'occasion du départ de la dernière étape du tour de France le 24 juillet 2011.



### Les Rencontres du Tourisme

Pour la 3<sup>ème</sup> année, les Rencontres du Tourisme entre professionnels du département ont eu lieu à l'Aviron Marne et Joinville à Joinville-le-Pont (sur l'Ile Fanac) le 22 mars 2011.

Au programme de cette manifestation :

- présentation du nouveau Plan Marketing du CDT commenté par l'Agence Nomad and Co
- point d'information sur l'élaboration du 2<sup>ème</sup> Schéma Départemental du Tourisme et des Loisirs
- mise en relation des différents prestataires du tourisme du département par le biais d'un workshop d'une durée de 2 heures.

Au total, **près de 90 personnes** ont participé à cette journée.

Rencontres du Tourisme 2011



© CDT 19 / Martine Boisse

## Presse

Le CDT a été partenaire communication (presse écrite et web) pour le Festival de Films de Femmes (20 articles), le 3<sup>ème</sup> Festival des Guinguettes (15 articles), le 1<sup>er</sup> Salon des Métiers d'Art au Plessis-Trévis (10 articles) « Nous n'Irons pas à Avignon » (9 articles), la Rando Marne (17 articles), le Salon des métiers d'Art du Plateau Briard à Santeny (10 articles), le Festival « Sur les Pas de Mon Oncle » (7 articles), l'exposition « Eclats de Photographie » (11 articles).

De nombreux articles dits « généralistes » (une vingtaine) ont été publiés, ce qui fait environ **120 articles sur l'année**.

4 insertions publicitaires (avec affichage) pour le Pass et une avec l'OTCP ont été réalisées.

Le CDT a aussi rencontré 30 journalistes lors de la manifestation Dep-tour, organisée par la Fédération des CDT (RN2d) les 17 et 18 janvier 2011 dans les Salons Hoche à Paris.



### Brochures les plus demandées :

- Le chéquier Pass Val-de-Marne 2011
- Le Temps de S'évader, la carte touristique
- Le Val-de-Marne, Source d'inspiration
- Le Temps de Flaner, guide des activités autour de l'eau
- La carte du Pôle des Boucles de la Marne

## Les éléments méthodologiques

### Base de données

Le CDT Val-de-Marne se base sur les données de son site Internet [www.tourisme-valdemarne.com](http://www.tourisme-valdemarne.com) concernant l'offre départementale en hébergement.

### Enquête dans les hébergements marchands (hors hôtels), sites et activités

Les données concernant les autres hébergements, sites et activités sont issues d'enquêtes administrées, soit par téléphone, soit par Internet (questionnaires en ligne). Ces dernières ont été réalisées en janvier et février 2012 par l'Observatoire Départemental du Tourisme.

### Définitions

**Hôtels de tourisme** : établissements classés de 1 à 5 étoiles, correspondant à des normes précises de confort et leur tenue à la date de la mise sous presse. Certains établissements ont pu obtenir un nouveau classement depuis lors.

**Nombre d'arrivées** : nombre de personnes arrivées dans un hébergement pour y réaliser un séjour touristique.

**Nombre de nuitées** : nombre de nuits passées dans un hébergement par l'ensemble des personnes arrivées (exemple : un couple passant 2 nuits dans un hôtel génère 2 arrivées et 4 nuitées)

**Durée moyenne de séjour** : rapport entre le nombre d'arrivées et le nombre de nuitées

**Taux d'occupation** : nombre de chambres occupées / nombre de chambres offertes

**Résidence de tourisme** : établissement commercial d'hébergement classé faisant l'objet d'une exploitation permanente ou saisonnière. Il est constitué d'un ensemble homogène de chambres ou d'appartements meublés, disposés en unités collectives ou pavillonnaires, offerts en location pour une occupation à la journée, à la semaine ou au mois, à une clientèle touristique qui n'y élit pas domicile.

**Chambres d'hôtes** : chambre aménagée chez un particulier en vue d'accueillir des touristes et de leur offrir la nuitée dans le cadre d'un passage ou d'un séjour

**Locations de tourisme** : villa, appartement ou studio meublé, à usage exclusif du locataire, offert en location à une clientèle de passage qui y effectue un séjour caractérisé par une location à la journée, à la semaine ou au mois et qui n'y élit pas domicile.

### UN NOUVEAU PRESIDENT POUR LE CDT

Gilles Saint-Gal, vice-président du Conseil général chargé du tourisme et de la jeunesse, a été élu à l'unanimité à la Présidence du Comité Départemental du Tourisme lors de sa dernière Assemblée Générale.

Après onze années à la présidence à la tête du Comité Départemental du Tourisme, Guy Dassonneville a souhaité se retirer. Christian Favier, Sénateur et Président du Conseil général a salué son travail et a présenté les grands axes d'intervention que le Conseil général souhaite partager avec le CDT pour le développement touristique et l'aménagement du territoire du Val-de-Marne lors d'une réception donnée en son honneur.

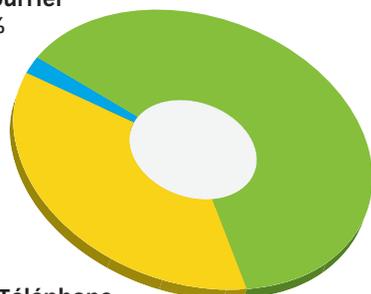


### Les demandes de documentation

En 2011, le CDT a reçu **811 demandes de documentation** (par téléphone, par fax, par mail et par l'intermédiaire du site Internet), soit une baisse de 37% par rapport à 2010 et envoyé plus de 19 000 brochures (- 21%). 69% des demandes ont été effectuées lors du premier semestre, comme en 2010.

#### Demands de documentation du CDT94

Courrier  
2%



Mail / Fax  
62%

Téléphone  
36%

### INFORMATIONS

Le Comité Départemental du Tourisme se tient à votre disposition pour toutes informations ou résultats complémentaires. Contact : Observatoire Départemental du Tourisme, [pgoeman@tourisme-valdemarne.com](mailto:pgoeman@tourisme-valdemarne.com) • Tél. : 01.55.09.30.70 • Fax : 01.55.09.16.29



**Comité Départemental du Tourisme du Val-de-Marne**

16 rue Joséphine de Beauharnais  
 94500 Champigny-sur-Marne

Tél. : 01 55 09 16 20 - Fax : 01 55 09 16 29  
 E-mail : [cdt94@tourisme-valdemarne.com](mailto:cdt94@tourisme-valdemarne.com)  
[www.tourisme-valdemarne.com](http://www.tourisme-valdemarne.com)