

# Bilan touristique 2008

## Val-de-Marne

OBSERVATOIRE DU TOURISME





Kayak sur la Marne

**A**près quatre années consécutives de croissance, le tourisme mondial ralentit sa progression en 2008, affecté par les turbulences économiques : fluctuations du prix du pétrole et des parités monétaires au cours de l'année, aggravation de la crise financière en septembre.

Selon les estimations de l'Organisation Mondiale du Tourisme, les arrivées de touristes internationaux progressent de 2% par rapport à 2007, après une croissance de 7% l'année précédente, atteignant les 924 millions.

Le retournement s'est produit à mi-année, les arrivées augmentant de 5% au premier semestre ont baissé de 1% sur la deuxième moitié de l'année.

Les différentes régions du monde connaissent un ralentissement en 2008. Ce ralentissement est plus prononcé pour l'Europe et l'Asie.

L'Europe, qui concentre plus de 50% des arrivées de touristes internationaux, stagne en 2008, enregistrant la plus mauvaise performance. En France, les arrivées de touristes étrangers diminuent de 3%, pour s'établir à un peu moins de 80 millions.

L'année 2008 est marquée par un très net retournement de tendance en cours d'année.

Le nombre d'arrivées de touristes progresse encore de manière significative au cours du premier semestre pour reculer fortement au cours du second.

Cependant, la baisse des arrivées provient surtout du recul du nombre de voyageurs en transit.

Hors transit, les arrivées de touristes sont stables à 68 millions. Les Européens, clientèle la plus importante, sont globalement en recul de 4% et de 7% pour les arrivées en France par la route. (...)

Le premier trimestre est en forte progression, bénéficiant à la fois de l'effet du calendrier (année 2008 bissextile, Pâques en mars 2008) et de la bonne saison de sports d'hiver, à comparer avec un hiver 2007 marqué par le manque de neige.

Le deuxième trimestre marque un recul très net, conséquence à la fois du calendrier (Pâques en avril en 2007) et de la forte croissance du prix des carburants.

Le troisième trimestre est peu affecté, les vacances en juillet-août se maintiennent, mais le mois de septembre enregistre les premiers effets de la crise économique, sans compter la météorologie peu favorable cette année. Le quatrième trimestre se replie avec la conjoncture.

*Source : Le Tourisme en France en 2008 : le rapport de la DGCS, Ministère de l'Economie, de l'Industrie et de l'emploi*

# Sommaire

## Le Val-de-Marne .....2

Portrait.....2

Caractéristiques économiques .....2

## Organisation touristique .....4

Les structures d'accueil .....4

Les Pôles touristiques.....4

L'économie du tourisme.....6

## Hébergements, Restauration .....7

L'hôtellerie classée .....7

Les autres hébergements marchands.....11

Les résidences secondaires .....13

La restauration .....13



Bowling de Belle Epine



Château de Santeny



Parc Départemental des Marmousets



Ecuries de Condé

## Attraits touristiques majeurs .....14

Le tourisme culturel et de découverte économique.....14

Le tourisme fluvial .....22

Les fêtes et manifestations .....23

Les loisirs et divertissements.....25

## Tourisme d'affaires.....29

## Indicateurs particuliers .....31

Les labels et concours .....31

Les indicateurs du CDT .....32

Les éléments méthodologiques .....33

# Le Val-de-Marne

## 1. Portrait

### Département de la Région Île-de-France

- 245 km<sup>2</sup> de superficie
- 47 communes dont 40 bordées par un cours d'eau
- 4 Communautés d'Agglomération :
  - Val de Bièvre :** 7 villes – 197 515 habitants  
4 000 entreprises – 69 884 emplois
  - Plaine Centrale :** 3 villes – 151 790 habitants  
6 850 entreprises – 63 000 emplois
  - Haut Val-de-Marne :** 7 villes – 104 510 habitants  
7 000 entreprises – 53 280 emplois
  - Vallée de la Marne :** 2 villes – 62 400 habitants  
3 783 entreprises – 8 974 emplois
- 2 Communautés de Communes :
  - Le Plateau Briard :** 6 villes (dont 1 en Essonne)  
26 220 habitants  
1 326 entreprises - 5 500 emplois
  - Charenton-le-Pont/Saint-Maurice :**  
2 villes – 43 332 habitants  
2 654 entreprises – 15 596 emplois

## 2. Caractéristiques économiques

Le potentiel économique du département est étroitement lié à la proximité de Paris et à la qualité de ses infrastructures. Un important réseau de communications routières et de transports collectifs assure au Val-de-Marne une desserte de qualité avec 66 km d'autoroutes, 5 lignes de RER, 3 lignes de métro, le Trans-Val-de-Marne et la navette fluviale Voguéo. S'y ajoutent la plate-forme européenne de transport combiné rail-route de Valenton, la plate-forme logistique de frêt Sogaris-Rungis, l'aéroport d'Orly et la présence de la Seine et de la Marne qui génèrent un trafic fluvial non négligeable avec les ports de Bonneuil-sur-Marne et d'Ivry-sur-Seine.

### Chiffres Clés

- **71 890 établissements** (publics et privés) soit 7,7% des emplois franciliens dont : Industrie (6%) - Transports (6%) - Construction (10%) - Commerce (22%) - Services (56%)
- 7 728 créations d'établissements soit 8,8% des créations franciliennes

- **336 064 emplois privés** soit 8,4% des emplois franciliens
- 15 centres commerciaux (535 246 m<sup>2</sup>)
- 3 zones franches : Champigny/Chennevières, Vitry-sur-Seine et Orly/Choisy-le-Roi

Source : INSEE SIRENE 2008 (hors agriculture, sylviculture), INSEE Créations 2007 - GARP 2007



La ferme de Monsieur



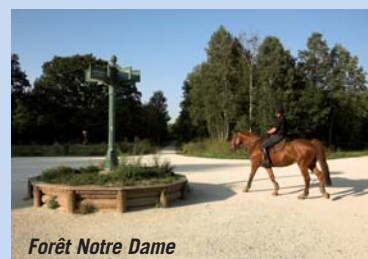
### Population

- 1 298 340 Val-de-Marnais
- 11,3% de la population francilienne
- 5 299 habitants/km<sup>2</sup>

Source : INSEE – Recensement de la population 2006

### Géographie

- 2 550 ha de forêts et de surfaces boisées dont 1 743 ha ouverts au public
- 22 parcs départementaux dotés de lieux d'accueil et d'animations
- 25 îles le long de la Vallée de la Marne dont 3 classées en Réserve Naturelle Départementale
- 2 grandes voies d'eau navigables : la Seine et la Marne
- 60 km de cours d'eau



Forêt Notre Dame

Les créations val-de-marnaises ont observé une forte hausse de 8,4% en 2007 par rapport à 2006. Le taux de création en Val-de-Marne s'élève à 10,7% contre 9,4% en Ile-de-France. Deux secteurs regroupent, à part égale, 53% de ces créations : le commerce et les services aux entreprises.

Source : CCIP 94

### Pôles de compétitivité

Le département du Val-de-Marne est couvert par 5 pôles de compétitivité labellisés :

- **Cap Digital**, à vocation mondiale, consacré aux technologies de l'information et de la communication et à la technologie des contenus numériques.
- **Médicen Paris Région**, à vocation mondiale, consacré aux hautes technologies de la santé, aux nouveaux médicaments et aux nouvelles thérapies géniques, moléculaires et cellulaires.
- **System@TIC Paris Région**, à vocation mondiale, consacré à la maîtrise des technologies clés et des systèmes complexes (optique, électronique et logiciel).
- **Advancity Ville et Mobilité Durables**, à vocation nationale, consacré aux bâtiments, aux infrastructures, à l'aménagement urbain et aux transports dans la perspective du développement durable.
- **AStech Paris Région**, à vocation mondiale, pôle fédérant les acteurs de la motorisation et du transport spatial et de l'aviation d'affaires.

### Opération Cœur d'Orly

Au sein de l'OIN Orly/Rungis-Seine-Amont, le projet « Cœur d'Orly » se poursuit, il a pour ambition de créer un véritable

ble pôle économique et urbain du sud francilien à travers la création d'un nouveau quartier d'affaires sur le site de l'aéroport d'Orly.

Le projet urbain « Cœur d'Orly » est porté par ADP. L'objectif est de développer une première tranche de 160 000 m<sup>2</sup> en partenariat avec des investisseurs privés comme Altarea et Foncière des Régions.

Le projet comprend :

- 108 000 m<sup>2</sup> de bureaux certifiés HQE avec un objectif de labellisation BBC,
- 18 000 m<sup>2</sup> de complexe hôtelier 4 étoiles, avec un Centre d'Affaires intégré
- 34 000 m<sup>2</sup> de village de marques, commerces, services de proximité et espaces de loisirs

Sur le long terme, ADP dispose de 130 hectares de foncier pour développer la totalité du projet.

### MIN de Rungis

Né en 1969, le MIN de Rungis a remplacé les Halles de Paris.

- Premier centre mondial de distribution de produits frais
- 18 millions de consommateurs européens desservis
- 7,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires
- 1 213 entreprises employant 12 029 salariés
- 20 400 acheteurs
- 232 ha de superficie à 6 km des portes de Paris
- 6 secteurs : fruits et légumes, produits carnés, produits de la mer et d'eau douce, produits laitiers et avicoles, produits traiteur et alimentation générale, produits de l'horticulture et de la décoration
- 1 508 380 tonnes de produits alimentaires à l'arrivage par an.

Source : MIN de Rungis - 2007



### Aéroport d'Orly

- 2<sup>ème</sup> aéroport français
- Trafic passagers 2008 (Var. 08/07) : 26,2 millions (-0,9%)
- Var. 08/07 des mouvements d'avion : -1,2%
- 27 600 salariés en 2007 (Var. 07/06) : +4,35 %
- 325 entreprises

Arrivée de nouvelles compagnies en 2007/2008 : Elysair, Transavia, Mauritania Airways, Midex Airlines, Open Skies. Depuis le 17 novembre 2008, EasyJet a ouvert une nouvelle ligne vers Budapest, proposant un vol quotidien vers la capitale hongroise. Elle remplace celle de Madrid, arrêtée en fin octobre. OpenSkies, la filiale de British Airways, et l'Avion offrent une troisième liaison quotidienne Premium entre Paris et New York. Egyptair et Turkish ont quitté Paris-Orly pour Paris Charles de Gaulle en mars 2008.

L'année 2007/2008 a été marquée par :

- Le **réaménagement des circuits internationaux d'Orly Sud** : séparation des flux de départ et d'arrivée, création d'un espace unique d'embarquement et développement d'une grande zone commerciale (900 à 2 000 m<sup>2</sup>)
- La **nouvelle salle de livraison bagages**, internationale à Orly Sud

- Le **centre de tri de La Poste** 35 000 m<sup>2</sup> : 700 emplois
- La **Crèche aéroportuaire** « Les P'tits Loup'ings »
- La **Gare de Fret** mise en service en juin 2008
- Le **lancement du nouveau quartier d'affaires international** nommé « Cœur d'Orly » sur 16 ha (1<sup>ère</sup> tranche d'ici 2011).
- Le **tramway Villejuif - Athis-Mons** (Villejuif-Juvisy à terme), passant par l'aéroport Paris-Orly, est en projet pour une mise en service en 2013. Prolongement prévu en 2019 : Athis-Mons-Juvisy
- Le **projet de gare TGV**.

### Autorisations 2008

#### Commission Départementale d'Action Touristique\* :

- Classement de l'Office de Tourisme Intercommunal de la Vallée de la Marne en catégorie 2 étoiles
- Classement en catégorie 1 étoile d'un Meublé de Tourisme, d'une capacité d'accueil de 2 personnes, appartenant à Madame Corinne Gindrey à Joinville-le-Pont
- Classement en catégorie 2 étoiles d'un Meublé de Tourisme, d'une capacité d'accueil de 2 personnes, appartenant à Madame Pascale Cornet à Thiais
- Classement en catégorie 2 étoiles d'un Meublé de Tourisme, d'une capacité d'accueil de 2 personnes, appartenant à Madame Isabelle Dorison à Charenton-le-Pont
- Classement en catégorie 3 étoiles d'un Meublé de Tourisme, d'une capacité d'accueil de 2 personnes, appartenant à Madame Michèle Lê à Cachan

\*Conformément aux dispositions du décret du 3 mars 1998, la Commission Départementale d'Action Touristique est compétente en matière de classement, d'agrément, d'homologation, de délivrance d'autorisations administratives pour la commercialisation des prestations touristiques et de projets d'établissements hôteliers.

#### Commission Régionale d'Action Touristique\* :

- Demande de licence d'Agent de Voyage des sociétés ayant obtenu un avis favorable de la CRAT :
  - « S.A.R.L. EOLINE SELECT VOYAGES » à Rungis.
  - « S.A.S. DERUMEZ VOYAGES » à Joinville-le-Pont
  - « S.A.S. NEIGE SOLEIL TOURISME LOISIRS » à Vitry-sur-Seine
  - « S.A.R.L. VACANCES ET COMPAGNIE » à Champigny-sur-Marne
  - « S.A.R.L. VOYAG'ACTEUR » à Champigny-sur-Marne
- Demande d'Association de Tourisme ayant obtenu un avis favorable de la CRAT :
  - « DECLIC VACANCES LOISIRS/DVL » à Saint-Maur-des-Fossés

\*Conformément à la loi du 13 juillet 1992, la Commission Régionale d'Action Touristique est compétente en Ile-de-France en matière d'autorisation pour la commercialisation de prestations touristiques des Agences de voyages, des associations et organismes à but non lucratif, des organismes locaux de tourisme, des gestionnaires d'hébergements et d'activités de loisirs, des transporteurs de voyageurs et des agents immobiliers.



Aéroport d'Orly

# Organisation touristique

## 1. Les structures d'accueil

Au sein du département, plusieurs points d'informations touristiques contribuent à la promotion du tourisme local :

- **1 Comité Départemental du Tourisme** situé à Champigny-sur-Marne
- **6 Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative** regroupés au sein de l'Union Départementale des Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative (UDOTSI) à Vincennes
- **4 Associations Municipales de Tourisme** (Champigny-sur-Marne, Créteil, Saint-Maur-des-Fossés, Villejuif)
- **1 kiosque d'informations** dans le hall de l'Hôtel du Département à Créteil dépendant de l'UDOTSI
- **1 Espace Tourisme** à Orly Ouest

### Associations Municipales de Tourisme

Contrairement aux OTSI, ces Associations ne font pas l'objet d'un classement. Elles assurent l'information ayant trait aux loisirs, à la culture, à la vie sociale, l'économie... et proposent des sorties, spectacles, voyages tant en France qu'à l'étranger. Les points d'informations de Saint-Maur-des-Fossés et de Villejuif ne fonctionnent pas avec une formule d'adhésion.

### Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative (OTSI)

Les OTSI sont localisés essentiellement dans le Nord-Est du département : Choisy-le-Roi, Fontenay-sous-Bois, Joinville-le-Pont, Bry-sur-Marne, Vincennes et un office de pôle Nogent - Le Perreux. Ces 5 derniers Offices de Tourisme sont classés « 2 étoiles ».

Comparé à 2007, 75% des OTSI ont observé une fréquentation en hausse ou identique en 2008.

En 2008, ce sont plus de 51 000 visiteurs (+22% par rapport à 2007) qui ont été accueillis dans les OTSI et près de 35 000 demandes de renseignements ou de documentation (-34% par rapport à 2007) qui ont été enregistrées (par téléphone, courrier, mail ou fax).

4 OT reçoivent plus de 5% de visiteurs étrangers : Joinville-le-Pont et Vincennes (15%), Bry-sur-Marne et Villejuif (10%).

### COMPARAISON 2007/2008

Comparé à 2007, le nombre d'adhérents a augmenté de 70% alors que la clientèle française et étrangère est restée

à peu près stable (+3% et +2%). Cependant, la part de la clientèle étrangère sur la clientèle totale a diminué de 5%.

### • Périodes de forte activité

Le mois de **juin** est le plus cité, suivi des mois d'**avril, mai, juillet, août et septembre** en raison des brocantes, expositions et manifestations organisées par les Villes et le Département mais aussi du fait de la préparation de la saison estivale particulièrement pour les OT de Bry-sur-Marne, Choisy-le-Roi, Vallée de la Marne Nogent-sur-Marne/ Le Perreux et Joinville-le-Pont.

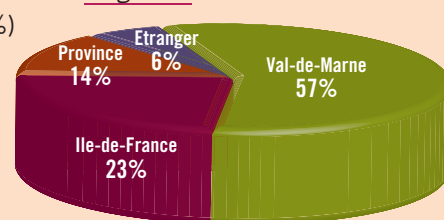
Le mois de **septembre** arrive ensuite avec l'organisation des Journées du Patrimoine, des Forums des Associations, de la rentrée des classes particulièrement pour les OT de Joinville-le-Pont, Vincennes et le PILA de Saint-Maur-des-Fossés.

### • Demandes de renseignements ou de documentation

*Types (Var. 08/07)*

- 41% Par téléphone (-24%)
- 34% Par mail (+55%)
- 23% Par courrier (+5%)
- 2% Par fax (stable)

*Origines :*



### • Brochures et dépliants les plus demandés

- « Le Temps des Balades », la carte des circulations douces
- « Le Temps de Flâner », le guide des activités autour de l'eau
- « Le Temps de S'évader », la carte touristique
- « Le Temps de la Curiosité », le guide des activités culturelles

### • Principaux renseignements demandés

- 1 - Manifestations, fêtes et événements
- 2 - Hébergements
- 3 - Activités sportives et de loisirs

Source : CDT94 – enquête de fréquentation des OTSI (8 répondants)

## 2. Les pôles touristiques

### A/ Le pôle touristique des Boucles de la Marne

- 2 départements
- 13 communes du Val-de-Marne
- 4 communes de Seine-Saint-Denis

Les pôles touristiques constituent l'un des outils définis par le Contrat de Plan et le Schéma Régional du Tourisme et des Loisirs d'Ile-de-France en vue de renforcer l'identité touristique régionale. 8 pôles régionaux ont été retenus dont celui des Boucles de la Marne.

Au vu du bilan des trois premières conventions du Pôle et afin de poursuivre les actions engagées et le développement touristique de ce territoire, la Région et le Département ont souhaité signer une quatrième convention d'une durée de trois ans entre 2008 et 2010.

Cette convention confirme la volonté de trouver de nouveaux ancrages vers Paris afin de développer une cohésion territoriale d'un point de vue touristique.

### Principaux projets d'investissement suivis par le Pôle en 2008 :

- Suivi de l'étude stratégique d'orientation et de développement du Pôle Touristique des Boucles de la Marne, visant à analyser les potentialités d'extension du périmètre du Pôle vers Paris
- Aménagement et équipement de la guinguette La Pergola à Noisy-le-Grand
- Aménagement d'un ponton fluvial à Bry-sur-Marne
- Achèvement des travaux de restauration du Musée de l'Ecole Vétérinaire de Maisons-Alfort



- Achèvement des travaux de création d'une zone d'accueil touristique sur le port de plaisance de Joinville-le-Pont
- Assistance pour le montage du projet de redéploiement de l'Office de Tourisme de Vincennes
- Suivi de la mise en application de la signalétique touristique appliquée aux Boucles de la Marne

#### Principales animations :

- Participation à 2 événements majeurs : le Festival de l'Oh ! 2008 et la Rando Marne Ile-de-France 2008
- Publication d'une brochure sur les guinguettes présentes sur le territoire du Pôle Touristique
- Participation au développement de l'événementiel « Randonnée découverte des Boucles de la Marne en avion » avec la Société Nautique du Perreux
- Parution du Journal du Pôle de Boucles de la Marne en mai-juin
- Participation à l'élaboration du Plan Bleu Départemental
- Inauguration du Musée de l'Ecole Vétérinaire de Maisons-Alfort, ancien Musée Fragonard (après restauration)
- Rencontres avec les Elus des Villes du Pôle Touristique

### B/ Le pôle touristique du Plateau Briard et du Haut Val-de-Marne

Le Plateau Briard et le Haut Val-de-Marne ont été retenus dans le cadre du Schéma Départemental du Tourisme et des Loisirs, comme formant un pôle touristique prioritaire.

Dans ce cadre, le CDT a mené une réflexion globale sur la mise en tourisme de ces territoires, au travers de la réalisation d'une étude de développement stratégique, associant les territoires relevant de la Communauté d'Agglomération du Haut Val-de-Marne et de la Communauté de Communes du Plateau Briard.

L'étude a été confiée au Cabinet Kanopée et s'est terminée début juillet 2008. Elle a permis de définir un programme d'actions commun aux deux intercommunalités, s'articulant autour de 3 objectifs prioritaires :

- Sensibiliser, structurer, diffuser l'information en mettant progressivement en place une organisation (réflexions auprès des Elus, réalisation d'un tableau de bord de l'offre, mise en place d'une politique marketing et de communication, désignation d'un référent tourisme,...),
- Structurer l'offre tourisme de nature et de découverte (création de cheminements de découverte, de circulations douces et valorisation de sites structurants, Maison de la Nature, Domaine du Piple, site du Bois d'Auteuil,...),
- Conforter l'activité touristique en dynamisant l'offre existante (valorisation du patrimoine rural, intégration du Château de Grosbois et de la Fondation Dubuffet à la politique touristique, restructuration de nouveaux hébergements de groupe, promotion des événementiels, ...).

Le CDT a mis en place des réunions de travail avec les deux Intercommunalités pour étudier les modalités pratiques de la mise en œuvre du Schéma de développement touristique sur le territoire.

Une première réunion a eu lieu début 2009 sur la création d'un véritable réseau de circulations douces à la fois dense et continu comprenant à la fois les itinéraires pédestres et cyclables et mettant en valeur le patrimoine rural, les espaces naturels et les paysages remarquables.



La Marne

### C/ Le pôle touristique d'Orly-Rungis / Seine-Amont

Sur un territoire regroupant 12 communes (Ablon-sur-Seine, Alfortville, Chevilly-Larue, Choisy-le-Roi, Ivry-sur-Seine, Orly, Rungis, Thiais, Valenton, Villeneuve-le-Roi, Villeneuve-Saint-Georges et Vitry-sur-Seine), l'Opération d'Intérêt National a pour ambition de valoriser pleinement les atouts du territoire et de contribuer à la structuration et à l'attractivité de la métropole. Grand projet de développement durable, elle a pour finalité de concilier vitalité économique, création d'emplois, construction de logements, amélioration des déplacements et qualité urbaine.

Le périmètre s'étend sur 71 km<sup>2</sup>, abritant plus de 330 000 habitants et représentant environ 160 000 emplois.

Pour mener à bien la restructuration de ce territoire très morcelé, composé d'une juxtaposition d'emprises publiques, sans réelle cohérence, le CIAT a décidé la création d'un Etablissement Public d'Aménagement en mai 2007. L'EPORSA assure la gouvernance du territoire, l'ingénierie stratégique et les grandes opérations d'aménagement. Il prend les décisions relatives aux orientations du projet de développement urbain structurant le territoire.

Le périmètre de l'EPORSA regroupe deux pôles touristiques, Orly-Rungis et Seine-Amont, inscrits dans le Schéma Départemental de Tourisme et de Loisirs comme secteurs à valoriser en priorité, compte tenu de leurs potentialités propres.

- **Le Pôle d'Orly-Rungis** constitue le 1<sup>er</sup> pôle économique du Sud parisien, avec 120 000 emplois et 5 000 entreprises ainsi que la présence du second aéroport français, qui se situe au 10<sup>ème</sup> rang européen (26,2 millions de passagers en 2008).

La zone d'Orly-Rungis, regroupe à elle seule près de 26% des chambres du département, dont près de 36% des 3 et 4 étoiles.

Le projet « Cœur d'Orly » viendra à terme conforter ce poids avec un pôle hôtelier de 1 200 chambres, dont 900 en 2010.

C'est l'un des secteurs géographiques ciblés en matière de Tourisme d'affaires.

# Organisation touristique

Le projet Centre de Congrès, porté par les Départements du Val-de-Marne et de l'Essonne et intégré dans l'opération « Cœur d'Orly » pourrait, s'il se réalise, accroître cette vocation.

- **Le territoire de Seine-Amont** regroupe les communes situées le long de la Seine, depuis Paris.

L'un des axes retenus dans le Schéma pour cette zone est

de valoriser le fleuve, comme un nouvel espace de loisirs et de valorisation du territoire.

Aussi, le CDT s'associe quand il le peut, aux actions engagées ou projetées visant à valoriser et à aménager les berges de la Seine, à développer les circulations douces et les pistes cyclables ainsi que la navigation fluviale.

## 3. L'économie du tourisme

Sont comptabilisées ici les activités dont la production principale est caractéristique du tourisme mais aussi celles qui entraînent les dépenses des touristes.

Champ couvert par ces différentes activités :

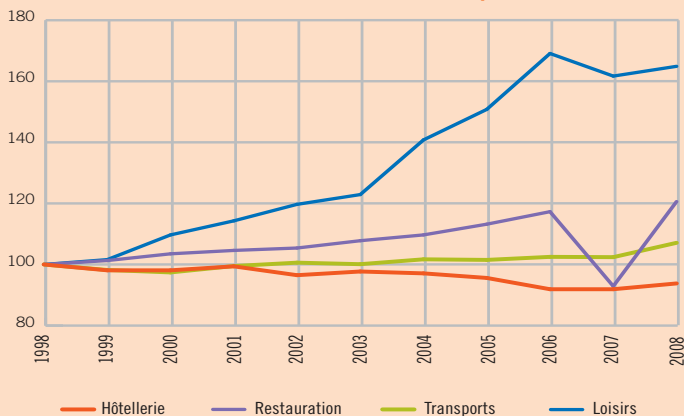
- les hébergements touristiques, cafés et restaurants
- les traiteurs, organisation de réceptions
- les taxis et autres transports de voyageurs
- les agences de voyages
- les activités du spectacle et du patrimoine culturel
- les activités sportives et récréatives

### Etablissements val-de-marnais dans les activités liées au tourisme

Le département compte **6 695 établissements** dont l'activité principale est liée au tourisme, principalement dans la restauration de type traditionnel (1 660 établissements), les taxis (1 547 établissements) et les activités sportives (1 105 établissements). L'ensemble de ces activités représente ainsi 9,3% des établissements du Val-de-Marne et 8,6% des établissements touristiques régionaux.

Taille des établissements (nombre de salariés)								
	0	1 à 9	10 à 49	50 à 249	250 et +	n.c.	Ensemble	%
Hôtellerie	170	187	51	10	0	34	452	6,8
Restauration	794	1 631	164	16	2	360	2 967	44,3
Transports	1 407	236	41	6	7	153	1 850	27,6
Loisirs	827	420	65	12	0	102	1 426	21,3
<b>Ensemble</b>	<b>3 198</b>	<b>2 474</b>	<b>321</b>	<b>44</b>	<b>9</b>	<b>649</b>	<b>6 695</b>	<b>100,0</b>

### Evolution du nombre d'établissements par activité

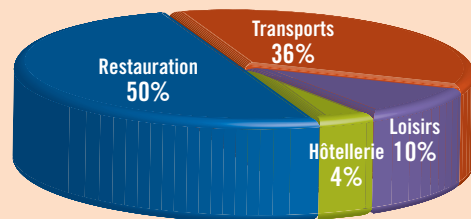


Source : Comptages SIRENE – CCIP94 - 2008

### Créations d'établissements val-de-marnais dans les activités liées au tourisme

**478 créations pures d'établissements en 2007** (257 en 2006) dans les activités liées au tourisme, dont la moitié dans la restauration.

L'ensemble de ces créations représente ainsi 6,2% des créations du Val-de-Marne et 9,4% des créations touristiques régionales.



Source : Comptages Créations – CCIP94 - 2007

### Emplois val-de-marnais dans les activités liées au tourisme (salariés hors secteur public)

**27 007 personnes travaillent dans le Val-de-Marne dans les activités liées au tourisme** en 2008, principalement dans le transport aérien régulier (6 889 salariés), la restauration de type traditionnel (6 048 salariés), la restauration de type rapide (3 862 salariés), les activités sportives (2 523 salariés), les hôtels touristiques avec restaurant (1 721 salariés) et les agences de voyages (1 521 salariés).

L'ensemble de ces activités représente ainsi 7,7% de l'emploi total départemental et 7,5% de l'emploi touristique francilien.

	Salariés	%
Hôtellerie	2 633	9,7
Restauration	10 979	40,7
Transports	9 680	35,8
Loisirs	3 715	13,8
<b>Ensemble</b>	<b>27 007</b>	<b>100</b>

Source : GARP - 2008

### Le pôle d'Orly

La zone aéroportuaire d'Orly (Val-de-Marne et Essonne) joue un rôle important dans le développement économique régional (**27 600 salariés et 325 entreprises**). Les effectifs sont particulièrement concentrés dans 4 entreprises (plus de 1 000 salariés) : Air France/KLM, Aéroports de Paris, Corsair Fly et la Direction Générale de l'Aviation Civile. La première activité de la plate-forme reste le transport aérien (43% des effectifs avec la maintenance aéronautique) suivi par les services aéroportuaires (25% des effectifs).

Source : Observatoire des métiers, de l'emploi et de la formation du pôle d'Orly, Recensement de la population de la zone aéroportuaire – fin 2007/ début 2008





# Hébergements-Restauration

## 1. L'hôtellerie classée

### A- LE PARC HÔTELIER

Au 1<sup>er</sup> janvier 2008, 17 721 hôtels de tourisme offrent 614 500 chambres. Parmi eux, on compte 17 425 hôtels classés, offrant 599 200 chambres.

En 2008, l'hôtellerie de tourisme a enregistré près de 197,7 millions de nuitées. En dépit d'une conjoncture particulièrement difficile, la quasi-totalité de l'hôtellerie française a fini l'année 2008 sur un chiffre d'affaires en croissance, améliorant encore davantage les records enregistrés en 2007.

53% des hôtels de tourisme sont classés dans la catégorie 2 étoiles.

Source : INSEE, Direction du Tourisme  
Etude annuelle Deloitte sur les tendances de l'hôtellerie - 2008

### Offre hôtelière

Le parc hôtelier du département constitue près de 5% de la capacité régionale (4,6% pour les établissements et 5,6% pour les chambres). Il se caractérise par une **sur-représentation de l'hôtellerie de moyenne gamme** avec un établissement sur deux classé 2 étoiles. L'hôtellerie 3 et 4 étoiles, avec 1/4 des établissements val-de-marnais, offre une bonne capacité en nombre de chambres avec plus de 36% du parc hôtelier total.

#### CHIFFRES CLÉS DU DEPARTEMENT

- 109 hôtels homologués « tourisme »
- 8 282 chambres
- 16 564 lits
- 62% des établissements dépendant d'une chaîne (soit 84% des chambres)
- Près d'1 hôtel sur 2 classé 2 étoiles (soit 42% des chambres)

Source : CDT94 / IDF-Médi@ - 2008

Offre hôtelière				
Hôtels de tourisme	Nombre d'établissements	Nombre de chambres	Nombre de lits*	Nombre moyen de chambres**
Sans étoile	23	1 572	3 144	68
1 étoile	7	197	394	28
2 étoiles	52	3 492	6 984	67
3 étoiles	26	2 852	5 704	110
4 étoiles	1	169	338	169
<b>PARC TOTAL</b>	<b>109</b>	<b>8 282</b>	<b>16 564</b>	<b>76</b>

\*Estimation = Nombre de chambres x 2

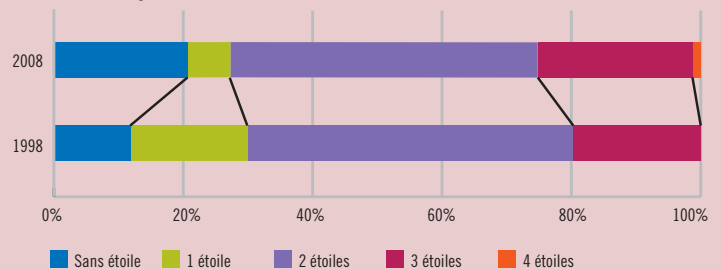
\*\*Nombre de chambres / Nombre d'établissements

Source : CDT94 / IDF-Médi@ - 2008



### Évolution de l'offre

#### Évolution du parc hôtelier (nombre d'établissements)



Source : CDT94 / IDF-Médi@ - 2008

En 10 ans, le parc hôtelier val-de-marnais a vu son nombre d'hôtels super-économiques et d'hôtels 3 étoiles augmenter alors que les hôtels 1 étoile ont diminué. Ce phénomène est dû principalement à l'implantation d'hôtels liés aux chaînes Accor et Louvre Hôtels.

### Types d'exploitation

Dans le département, on dénombre **46 hôtels indépendants, soit 42% du parc hôtelier**. Ces derniers regroupent 22% des chambres, car il s'agit en général d'établissements de petite capacité (39 chambres en moyenne pour une moyenne de 76 chambres tous types d'hôtels confondus).

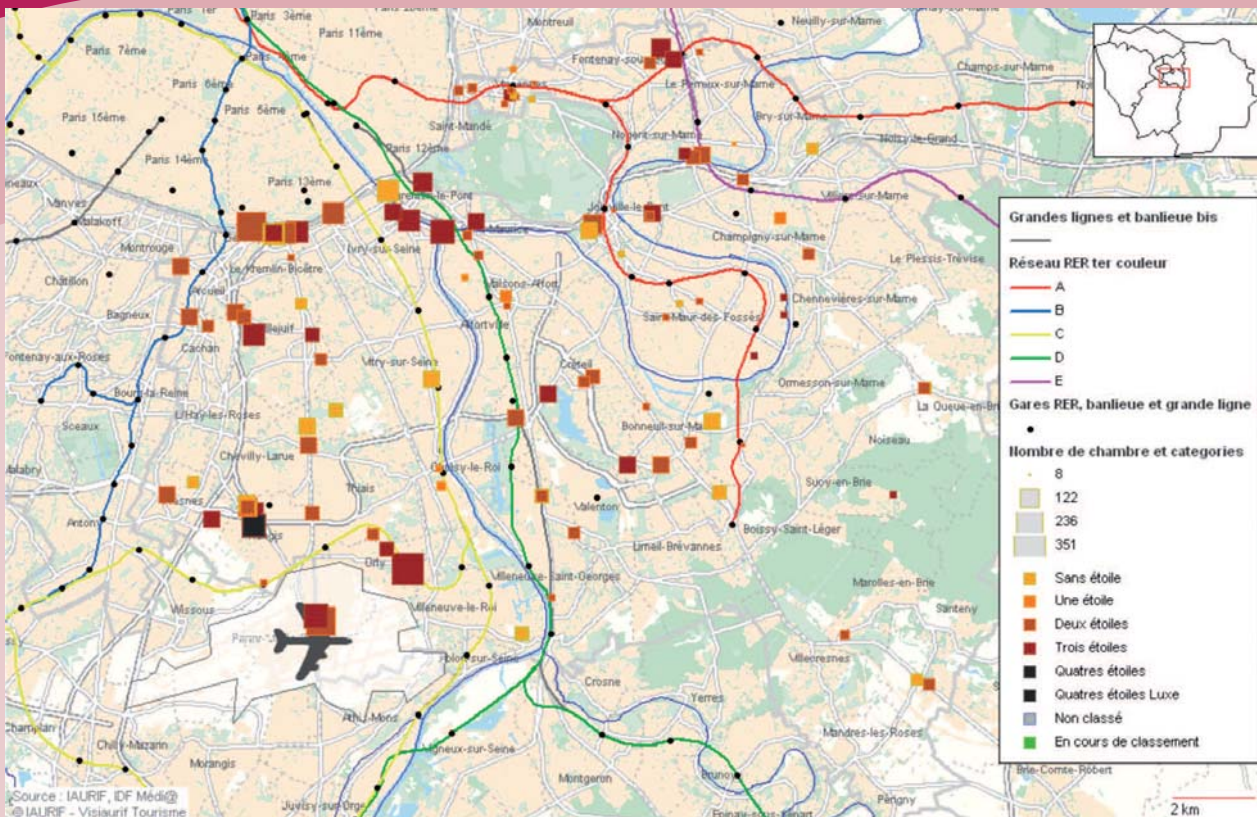
La moitié des hôtels indépendants est classée 2 étoiles. Certaines villes concentrent ces établissements : c'est le cas de Vincennes avec 8 infrastructures, Saint-Maur-des-Fossés avec 6 hôtels indépendants et Maisons-Alfort qui en possède 4.

### Taille des établissements

Les hôtels du département proposent de fortes capacités par rapport à la moyenne régionale (76 chambres en moyenne contre 63 pour l'Île-de-France).

Si les hôtels sans étoile ont une capacité d'accueil plus grande que les établissements 1 étoile, la capacité moyenne d'accueil augmente classiquement avec le nombre d'étoiles.





## Cartographie

Le parc hôtelier se concentre principalement sur l'Ouest du département. Les capacités hôtelières les plus importantes se situent sur le pôle Orly-Rungis (villes d'Orly, Rungis, Thiais et Chevilly-Larue) regroupant à lui seul 27% des chambres du département et 38% des chambres 3 et 4 étoiles. Cette concentration de l'offre « haut de gamme » s'explique par la présence de l'aéroport d'Orly et la concentration de la clientèle d'affaires sur cette zone où est installé l'unique hôtel « 4 étoiles » du Val-de-Marne.

Si la localisation des hôtels est liée à l'activité économique, elle est aussi liée à la présence d'axes autoroutiers (A4, A10 et A86) ou de lignes de transports en commun (métros et RER).

Enfin, la zone limitrophe de Paris, depuis Gentilly jusqu'à Vincennes, regroupe 35% des chambres val-de-marnaises. Très bien reliés à Paris, ces établissements fonctionnent essentiellement avec une clientèle d'affaires, mais les prix, plus attractifs que ceux de la capitale, attirent aussi une clientèle d'agrément.

## B- LA FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE

### FRANCE

L'hôtellerie de tourisme subit les effets du retournement de conjoncture depuis le mois d'août 2008. Les hôtels de tourisme ont enregistré 198 millions de nuitées, soit 0,6% de moins qu'en 2007. Globalement, le taux d'occupation des hôtels diminue de 0,6 point par rapport à 2007, pour s'établir à 61,4%. Les hôtels les plus affectés par cette baisse sont les hôtels « haut de gamme » (3 et 4 étoiles), du fait de la poursuite d'une augmentation de capacité bien supérieure à celle de leur fréquentation.

Source : Communiqué de presse du 6 avril 2009 - Hervé Novelli, Secrétaire d'Etat chargé du Commerce, de l'Artisanat, des Petites et Moyennes Entreprises, du Tourisme et des Services – Bilan de l'activité touristique de l'année 2008

### ILE-DE-FRANCE

En 2008, en Ile-de-France, les hôtels ont vu leurs nuitées diminuer de 1,2% par rapport à 2007, en raison du recul des clientèles long-courriers (Américains, Japonais et Chinois). La région Ile-de-France a ainsi comptabilisé plus de 32 millions d'arrivées et 66 millions de nuitées. 45% des arrivées et 55% des nuitées sont réalisées par les Etrangers.

Au total, le nombre d'arrivées et de nuitées a diminué respectivement de 1,5% et 1,2% par rapport à 2007. Ce sont les arrivées des Etrangers et les nuitées des Français qui ont le plus baissé (respectivement -1,4% et -2,1%).

De janvier à juin 2008, les résultats sont excellents voire supérieurs à ceux de 2007 qui a été une excellente année. Par contre, de juillet à décembre, les arrivées et nuitées ont diminué de 4,9% par rapport à 2007.

Concernant le taux d'occupation (74,4% en moyenne sur 2008), il est supérieur à celui de 2007 de janvier à mai 2008 mais chute à partir de juin pour être inférieur de 2,5



Mercure Paris Orly Rungis



## CHIFFRES CLÉS DU DÉPARTEMENT

(Var. 2008/2007)

- Taux d'occupation moyen annuel : 72,3% (-1,5 point)
- Prix moyen hors hôtellerie économique : 68,8 € (+7,5%)
- RevPar hors hôtellerie économique : 48,6 € (+2,4%)

Sources : INSEE, Cabinet Deloitte & Associés 2008

NB : les données du Cabinet Deloitte sont calculées par rapport au nouvel échantillon 2008

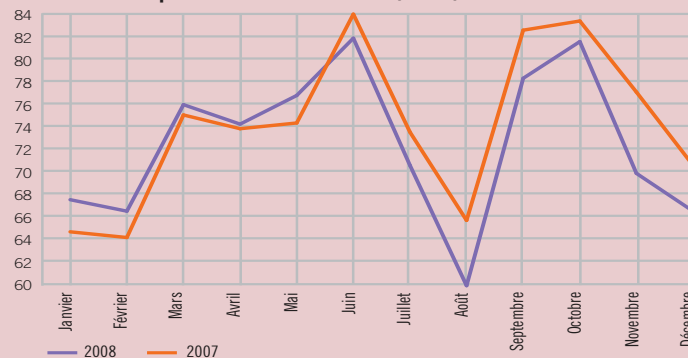
**On observe en 2008, au niveau régional et départemental, une baisse du taux d'occupation (Val-de-Marne : -1,5 point et Ile-de-France : -0,7 point).**

En 2008, les taux d'occupation val-de-marnais sont de 77,9% (-0,3 point) dans les hôtels économiques (0 et 1 étoile), de 73,9% dans les hôtels 2 étoiles (+0,2 point) et de 66,3% (-4,2 points) dans les établissements 3 et 4 étoiles.

A l'échelle régionale, le taux d'occupation moyen annuel est de 74,4%. Il diminue de 0,7 point en raison de la baisse de 1,8 point du taux d'occupation des hôtels 3 et 4 étoiles, les autres catégories d'hôtel restant stables.

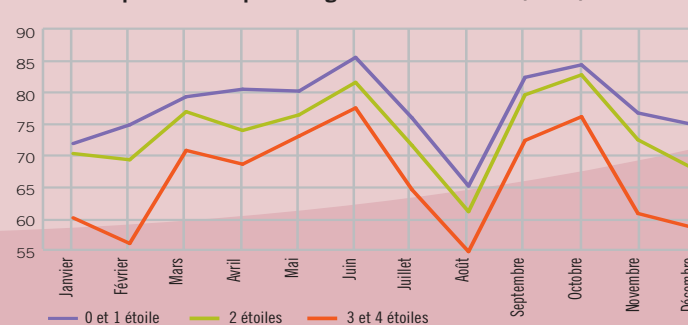
Comme en Ile-de-France, l'année 2008 se scinde en deux parties dans le Val-de-Marne : un premier semestre avec de bons résultats et un taux d'occupation en hausse par rapport à 2007 pour les 5 premiers mois de l'année puis un décrochage à partir de juin. Les plus fortes baisses du taux d'occupation sont observées en novembre (-7,1 points), août (-5,7 points), septembre (-4,2 points) et décembre (-4 points). L'activité touristique n'échappe pas à la crise économique.

Taux d'occupation du Val-de-Marne (en %)



Source : INSEE 2008

Taux d'occupation 2008 par catégorie Val-de-Marne (en %)



Source : INSEE 2008

points par rapport à 2007 en septembre, octobre et décembre et de 6 points en novembre.

Par catégorie, **les hôtels 3 et 4 étoiles sont les plus impactés par la crise** (baisse de 1,7 et 1,8 points du taux d'occupation par rapport à 2007). L'hôtellerie 2 étoiles s'en tire mieux avec un taux d'occupation en croissance de 0,5 point par rapport à 2007.

**Les principales nationalités rencontrées en 2008 sont issues, comme en 2007, du Royaume-Uni, des Etats-Unis, d'Espagne, d'Allemagne et d'Italie.** A noter que les Japonais et les Chinois perdent une place par rapport à l'an dernier au profit des clientèles de proximité (Pays-Bas, Suisse, Belgique). Alors que les Britanniques, Américains, Espagnols, Japonais et Chinois voient leur part diminuer, les Italiens, Allemands, Hollandais, Belges et Suisses séjournent en plus forte proportion.

**Le prix moyen varie de +2% à +6,3%** en fonction de la catégorie d'hôtel et de la destination (Paris et Ile-de-France hors Paris). **Le Revenu par chambre disponible augmente de manière moins importante** en raison de la baisse du taux d'occupation depuis juin 2008. A Paris, le RevPar des hôtels 4 étoiles diminue de 1% par rapport à 2007. Il baisse depuis septembre dans la région.

Source : INSEE -DT - CRT PIDF 2008 - Deloitte



## PRINCIPALES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES

1. Royaume-Uni
2. Allemagne
3. Italie
4. Espagne

Source : enquêtes mensuelles de conjoncture – CDT94 - 2008

L'année 2008 est marquée par la hausse des clientèles européennes (Britanniques, Allemands, Italiens, Espagnols et Européens de l'Est) au détriment des clientèles chinoise, d'Asie du Sud-est, hollandaise, polonaise et belge.

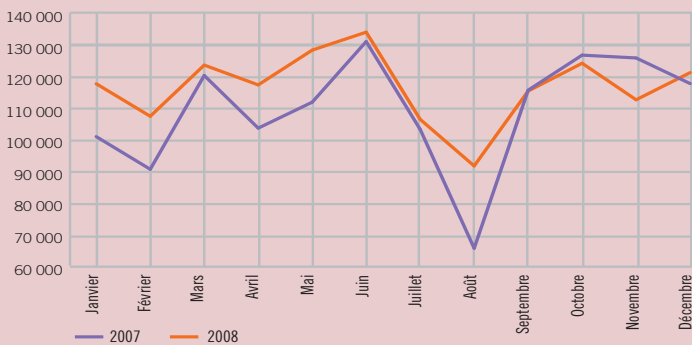
► *Note : les données relatives à l'hôtellerie francilienne et val-de-marnaise sont issues de l'enquête nationale de l'INSEE. Les données définitives mensuelles 2008 sont disponibles à M+4 des indicateurs suivants toutes catégories confondues : arrivées, nuitées, durée, % clientèle d'affaires, repris dans le tableau suivant.*

## Données mensuelles 2008

Val-de-Marne	jan-08	fév-08	mars-08	avr-08	mai-08	juin-08	juil-08	aoû-08	sep-08	oct-08	nov-08	déc-08
Taux d'occupation	67,4%	66,4%	75,7%	74,0%	76,5%	81,5%	70,4%	59,9%	78,0%	81,2%	69,7%	66,4%
Nombre d'arrivées totales	143 237	136 114	162 419	156 338	175 584	172 731	156 097	138 105	155 530	167 235	140 425	151 701
Part des arrivées étrangères	17,7%	21,1%	23,8%	24,9%	26,8%	22,3%	31,8%	33,6%	25,7%	25,7%	19,7%	20,0%
Nombre de nuitées totales	236 319	223 181	280 537	263 539	295 983	281 153	280 707	255 482	268 559	284 891	235 881	248 457
Part des nuitées étrangères	22,8%	26,4%	31,5%	31,1%	32,4%	26,1%	37,4%	39,7%	30,8%	31,0%	24,3%	25,2%
Durée moyenne d'un séjour	1,6	1,6	1,7	1,7	1,7	1,6	1,8	1,8	1,7	1,7	1,7	1,6
% de la clientèle d'affaires	68%	63%	61%	60%	59%	65%	39%	29%	63%	64%	66%	50%

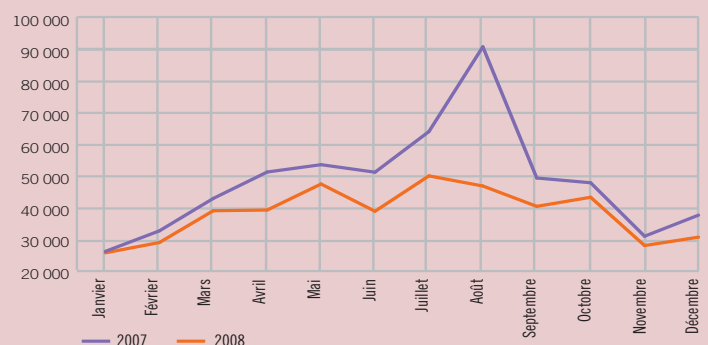
Source : INSEE 2008

## Arrivées françaises en Val-de-Marne



Source : INSEE 2008

## Arrivées étrangères en Val-de-Marne



Source : INSEE 2008

## CHIFFRES CLÉS DU DÉPARTEMENT

(Var. 2008/2007)

- 1 855 516 arrivées (-1,7%)
- 3 154 689 nuitées (-3,3%)
- Taux d'occupation moyen annuel : 72,3% (-1,5 point)
- 30,1% de nuitées étrangères (-4,4 points)
- Durée moyenne des séjours : 1,7 jour (stable)
- Part du tourisme d'affaires : 57% (+12 points)

Sources : INSEE 2008

Par rapport à 2007, le **taux d'occupation moyen mensuel a diminué de 1,5 point en 2008**. Par ordre d'importance, les mois de novembre, août, septembre et décembre ont connu les plus fortes baisses (le taux d'occupation a diminué de plus de 4 points).

**L'année 2008 se révèle mitigée avec une baisse du nombre de séjours de 1,7% et du nombre de nuitées de 3,3% par rapport à 2007.** Le nombre d'arrivées a particulièrement augmenté en janvier (+12,9%) et février

(+10,7%) puis s'est stabilisé en mars et avril, a augmenté de 6,3% en mai pour ensuite diminuer à partir de juin. Les arrivées ont surtout baissé en août (-11,3%) et novembre (-10,4%). Le nombre de nuitées a, quant à lui, augmenté en janvier et février (+10%), stagné en mars, diminué en avril (-5%), augmenté en mai (+5,4%) pour finalement diminuer à partir de juin. Les mois qui ont connu la plus forte baisse de leurs nuitées sont août (-12%) et novembre (-10,6%).

**La part des arrivées étrangères a diminué de 5,7 points par rapport à 2007** : tous les mois connaissent une baisse de la part des arrivées étrangères, principalement le mois d'août (-24,4 points). La part des nuitées étrangères connaît les mêmes évolutions, mais dans de moindres proportions pour le mois d'août (-9,7 points). La durée moyenne de séjours des étrangers a cependant augmenté de 0,1 jour pour atteindre 2,1 jours.

En revanche, **la part des arrivées françaises a progressé de 8,2%** et le nombre de nuitées françaises de 3,2%. Le nombre d'arrivées françaises a particulièrement augmenté, par ordre d'importance, en août (+40,1%), février, janvier, avril et mai et a diminué en novembre (-10,6%). Ceci peut s'expliquer par le début de la crise économique. Quant au nombre de nuitées françaises, il a augmenté 7 mois en 2008 sauf en novembre (-9,2%), septembre (-3,1%), décembre (-2%), octobre (-1,7%) et mars (-0,3%). La durée moyenne de séjour des Français est restée stable à 1,6 jour.



Atria Novotel

L'hôtellerie Val-de-Marnaise		
2008	2 étoiles	3 étoiles
RMC 2008	61 €	80 €
Var/07	10,00%	3,50%
RevPAR 2008	43 €	56 €
Var/07	5,40%	-1,40%

L'hôtellerie Francilienne (hors Paris)		
2007	2 étoiles	3 étoiles
RMC 2008	68 €	107 €
Var/07	6,00%	5,60%
RevPAR 2008	51 €	78 €
Var/07	5,80%	3,10%

Source : Cabinet Deloitte & Associés, partenaire du Comité Régional du Tourisme - 2008

Toutes les statistiques (taux d'occupation, prix moyens et RevPar) s'appuient sur la base de données du Cabinet Deloitte & Associés. Dans le département, cette base suit l'activité d'un panel d'hôtels représentant 50 % de l'offre hôtelière en nombre de chambres.

RMC = Recette Moyenne par Chambre louée (uniquement recettes hébergement)

RevPar = Revenu moyen par chambres disponibles

Les RMC et les RevPar sont exprimés en € HT.

## 2. Les autres hébergements marchands

Leur nombre se révèle faible au regard des autres départements, même si en augmentation constante.

Types d'hébergement	Etablissements	Lits	
Résidence de Tourisme	12	2396	1198 appartements
Camping	1	1350 (dont 560 locatifs)	430 emplacements "Tourisme", 118 emplacements "Confort Caravane"
Hébergement de groupe	1	130	23 chambres
Chambres d'hôtes	12 propriétaires	61	24 chambres
Meublés de tourisme	14 propriétaires et 15 meublés	52	8 studios, trois 2 pièces, trois 3 pièces, 1 maison 6 pièces
Gîte relais Mosaic	1	20	10 Chambres
<b>Total lits touristiques</b>	<b>41</b>	<b>4009</b>	

Source : CDT94 / IDF-Médi@ 2008

### Résidences de tourisme



Pavillon Carmin

Le département compte désormais 12 résidences de tourisme : Résidence CITEA\*\*\* (Maisons-Alfort), La Ferme des Barmonts\*\*\* (Villejuif), City Residence\*\*\* (Bry-sur-Marne), Résidence Chlorophylle (Arcueil), Résidence CITEA (Charenton-le-Pont), Park Avenir (Ivry-sur-Seine), Studio 7 hôtel (Saint-Maur-des-Fossés), Résidhome Le Magistère (Créteil), Résidhome Paris-Ivry (Ivry-sur-Seine), Résidence Central Park (Arcueil), My Suite (Villejuif) et Pavillon Carmin (Vitry-sur-Seine). Les 3 dernières ont été créées en 2008, augmentant de 45% la capacité en lits.

Prix moyen et RevPar globaux connaissent des progressions sensibles en 2008 dans le Val-de-Marne, notamment pour le prix moyen des hôtels 2 étoiles (+10%), qui a connu une progression supérieure au niveau régional.

L'hôtellerie 2 étoiles a vu son RMC augmenter de 10% par rapport à 2007 pour atteindre 61 € et son RevPar progresser de 5,4% pour atteindre 43 €.

S'agissant de l'hôtellerie 3 étoiles, son prix moyen par chambre augmente de 3,5% par rapport à 2007 et atteint 80 € en 2008 ; le RevPar diminue de 1,4% pour atteindre 56 €.

### Fréquentation 2008 des Résidences de Tourisme

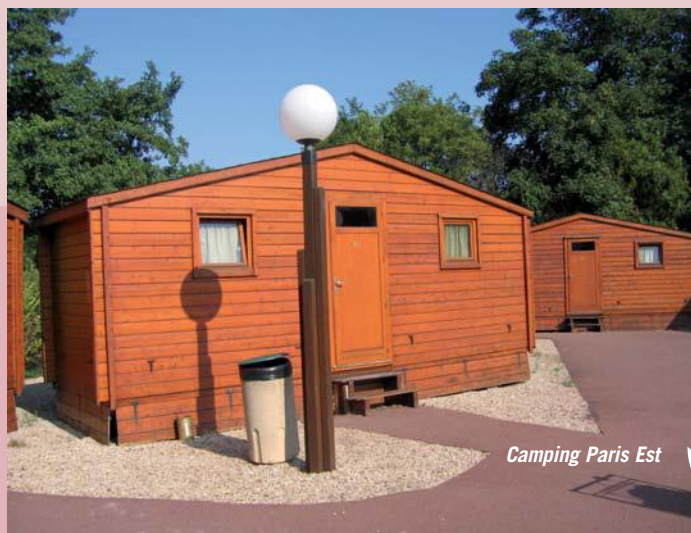
- Activité : « bonne » pour 75% d'entre elles
- Taux d'occupation moyen annuel : 73,8% (-5,1 points par rapport à 2007)
- Mois le plus actif : juin
- Part de la clientèle étrangère : 39% (-3 points par rapport à 2007) (principalement des Espagnols, Italiens, Britanniques et Allemands)

### Camping

Seul établissement du département (103 en Ile-de-France), le camping Paris-Est, situé à Champigny-sur-Marne, offre 430 emplacements classés tourisme et 118 emplacements « Confort Caravane ». Cet établissement, bénéficiant d'un classement 3 étoiles, est ouvert toute l'année.

L'année 2008 est considérée comme « très bonne » et « un peu plus forte » qu'en 2007. Près de 110 000 nuitées (pour 40 000 arrivées) ont été enregistrées cette année. Les mois les plus actifs sont ceux de la saison estivale (juillet - août). La clientèle étrangère représente 65% de la clientèle totale. Les principales nationalités rencontrées sont les Italiens (16%), les Allemands (10%) et les Britanniques (9%).

Le locatif attire, toute l'année, de nombreux professionnels de province qui viennent travailler la semaine en région Ile-de-France. La part de la clientèle d'affaires représente 20% de la fréquentation. Les touristes restent en moyenne 2,8 jours.



Camping Paris Est

# Hébergements-Restauration

## Chambres d'hôtes

Le Val-de-Marne dispose d'une offre relativement réduite mais datant de moins de 5 ans. En janvier 2004, le CDT a adhéré au label « Clévacances » pour renforcer le niveau et les capacités d'accueil en meublés et chambres d'hôtes et engagé une démarche qualité. Le label garantit des normes de confort précises entre 1 à 5 « clés » pour les meublés et de 1 à 4 « clés » pour les chambres d'hôtes. Le département compte ainsi 8 propriétés labellisées (96 en Ile-de-France) de 1 ou plusieurs chambres.



Chambre d'hôte de Mme Boulet

Autre label agréé sur le plan national par le Ministère du Tourisme, « Fleurs de Soleil » rassemble lui aussi, sur le département, 5 établissements (35 dans toute la région) de 1 chambre ou plus.

L'année 2008 est considérée comme « un peu plus forte » ou « identique » comparé à 2007 par la moitié des propriétaires exerçant depuis au moins 2 ans. Un quart a constaté une activité « nettement plus forte » et un quart une fréquentation « nettement en baisse ».

## Label Clévacances



- 8 propriétés (Cachan, Champigny-sur-Marne, L'Haÿ-les-Roses, La Queue-en-Brie, Villiers-sur-Marne, Vincennes)
- 16 chambres (niveau de confort : deux « 2 clés » et six « 3 clés »)
- 40 lits

- Part de la clientèle d'affaires : 43%
- Part de la clientèle étrangère : 28% (Belges, Anglais, Italiens)
- Mois les plus actifs : juin, décembre
- Mois les moins actifs : avril, mai
- Durée moyenne de séjour : 4,2 nuits
- Tendances : 85% fonctionnent aussi bien la semaine que le week-end

Source : Enquête annuelle CDT, taux de réponse = 87,5%

**Le réseau Clévacances compte 24 000 gîtes et locations de vacances, et plus de 5 000 chambres d'hôtes répartis sur 92 départements et 22 régions de France.**

Source : [www.clevacances.com](http://www.clevacances.com)

## Label Fleurs de Soleil



- 5 propriétés (L'Haÿ-les-Roses, Limeil-Brevannes, Le Perreux-sur-Marne, Vincennes)
  - 10 chambres, 29 lits
- Part de la clientèle d'affaires : 26%
  - Part de la clientèle étrangère : 41% (Belges)
  - Mois les plus actifs : mai, juin, juillet, octobre
  - Mois les moins actifs : janvier, février, mars, novembre, décembre
  - Durée moyenne de séjour : 4 nuits
  - Tendances : ils fonctionnent aussi bien la semaine que le week-end

Source : Enquête annuelle CDT, taux de réponse = 60%



Meublé de tourisme de Mr Kedingler

## Meublés touristiques



- 15 meublés (niveau de confort : deux « 4 clés », trois « 3 clés », six « 2 clés » et trois « 1 clé », 1 en cours de classement)
- 4 nouveaux propriétaires en 2008 (Champigny-sur-Marne, Joinville-le-Pont, Nogent-sur-Marne, Villiers-sur-Marne, Vincennes)
- Cessation d'activité de 2 propriétaires en 2008 (Ivry-sur-Seine, Vincennes)

Le label « Clévacances » garantit des normes de confort précises pour les meublés. Ils fonctionnent à la semaine ou au mois. La région en compte 217 (198 en 2007).

L'année 2008 est considérée comme « très bonne » ou « bonne » par 70% des propriétaires et « un peu plus forte » ou « identique » par rapport à 2007.

- Part de la clientèle d'affaires : 18%
- Part de la clientèle étrangère : 21% (Allemands, Britanniques, Hollandais, Belges)
- Mois les plus actifs : juillet, décembre
- Mois les moins actifs : printemps
- Durée moyenne de séjour : 4 nuits
- Tendance : ils fonctionnent principalement à la semaine (44,4%) ou au mois (33,3%)

Source : Enquête annuelle CDT, taux de réponse = 67%

### Hébergements de groupes

Dans le sud-est du département, il ne reste plus qu'1 établissement privé accueillant des groupes spécifiques :

#### Le Centre de loisirs et d'hébergement de Mandres-les-Roses

Situé à 25km de Paris, le Centre dispose de 23 chambres de 5 à 14 personnes, soit 130 lits et est ouvert toute l'année. Le parc de 6 ha est équipé de deux courts de tennis, un mini-golf, un skate parc, un terrain de volley, des tables de ping-pong, un mur d'escalade, une aire de jeux et un terrain multisports en dur. D'autre part, le Centre dispose d'une salle de réunion pouvant accueillir jusqu'à 70 personnes assises.

L'année 2008 est considérée comme « moyenne » et la fréquentation est « un peu en baisse » par rapport à l'année précédente avec 12 696 nuitées enregistrées, principalement des scolaires. L'été est la période où l'activité est la

plus forte et les principales nationalités étrangères sont les Britanniques et les Belges.

### Autres

#### Le Gîte-Relais Mosaïc de Saint-Mandé

L'Institut le Val Mandé est un établissement médico-social public composé de plusieurs services. Il a pour vocation l'accueil des personnes en situation de handicap. Le Gîte-Relais Mosaïc de l'ESAT (Etablissement et Service d'Aide par le Travail) dispose de 10 chambres accessibles à tout public.

En 2008, ce sont près de 1 444 nuitées qui ont été enregistrées. Cette activité est « bonne » et « un peu plus forte » qu'en 2007. On note 10% de clientèle étrangère (Grecs et Hollandais) et les mois de mai et juin sont les plus fréquentés.

#### Le Club gymnique de France à Villecresnes

Même s'il ne s'agit pas d'un établissement à vocation touristique, le Club gymnique de France (le plus ancien club naturaliste de France), situé à Villecresnes, compte 260 adhérents qui viennent toute l'année.

Tous viennent profiter des 13 hectares du site, des installations sportives (piscine chauffée, tennis...). Le parc compte 2 terrains pour camping et caravanning.

En plus de ses adhérents, le centre accueille une moyenne de 100 touristes par week-end de mai à octobre. Outre les Français, il reçoit notamment des Néerlandais, Allemands, Belges et Anglais.

## 3. Les résidences secondaires

Selon le dernier recensement de la population qui date de 1999, le Val-de-Marne compte **9 659 résidences secondaires** ou logements occasionnels.

Source : INSEE 2008

## 4. La restauration

- **2 967 restaurants** dont 55,9% de type traditionnel
- 10 979 salariés

Source : Comptages SIRENE et GARP 2008 - CCIP 94

Guides édition	Nombre d'adresses Val-de-Marnaises citées
GaultMillau 2009	9 restaurants
Guide Michelin 2009	13 restaurants
Guide Champerard 2009	12 restaurants
Bottin Gourmand 2009	14 restaurants
Le Pudlo 2008	4 restaurants
Guide Lebey 2009	2 restaurants

Les principaux guides gastronomiques mentionnent 32 adresses différentes dans le département. Deux établissements val-de-marnais sont étoilés au Guide Michelin (1 étoile) : « La Bretèche » à La Varenne-Saint-Hilaire et « Les Magnolias » au Perreux-sur-Marne.

Les guinguettes ont très largement inspiré des artistes musiciens, peintres, écrivains, photographes et cinéastes. La première moitié du 20<sup>ème</sup> siècle constitue l'âge d'or pour les guinguettes. De nombreuses d'entre elles ont été détruites. Le département compte aujourd'hui 5 guinguettes en activité (4 le long de la Marne et 1 en bord de Seine).



Le dîner dansant, les musiques actuelles et les terrasses d'été en bord d'eau attirent de plus en plus une clientèle étrangère (principalement des Britanniques), les jeunes familles... souhaitant découvrir ce patrimoine.



# Attraits touristiques majeurs

## 1. Le tourisme culturel et de découverte économique

### A- TOURISME CULTUREL

Le département, en dépit d'une urbanisation assez récente et concentrée, dispose d'un certain nombre de châteaux, demeures, vestiges, sites et musées hérités de son passé historique. Il abrite environ 10% des musées et monuments franciliens, dont la portée demeure essentiellement locale et régionale.

En 2008, on recense dans le Val-de-Marne près de 30 sites ouverts au public. Ils reçoivent principalement une clientèle familiale et de proximité (pour les visites individuelles) et de scolaires (pour les visites de groupes). La clientèle étrangère fréquente principalement le Château de Vincennes et la Roseraie du Val-de-Marne.

Bien que les chiffres de fréquentation des sites culturels val-de-marnais sont en baisse de 11% par rapport à 2007 (année record), l'année 2008 affiche de bons résultats. Les établissements du département ont ainsi accueilli plus de

281 000 visiteurs (chiffres identiques à ceux de 2006). Cette baisse de fréquentation par rapport à 2007 s'explique par la diminution de 15% de la clientèle du MAC/VAL.

On peut espérer un nouvel élan dans les années à venir avec :

- La réouverture du Musée de l'Ecole Vétérinaire de Maisons-Alfort le 1<sup>er</sup> novembre 2008
- la réouverture suite à rénovation de la Sainte-Chapelle au Château de Vincennes en mai 2009.
- la création de l'Exploradome à Vitry-sur-Seine dont l'ouverture est prévue en octobre 2009.

*Des records historiques de fréquentation ont été enregistrés en 2008 auprès des sites phares de la capitale :*

Disneyland Resort Paris	15,3 millions de visiteurs (+5,5%)
Le Musée du Louvre	8,5 millions de visiteurs (+2,4%)
La Tour Eiffel	6,9 millions de visiteurs (+1,9%)

### FREQUENTATION DES PRINCIPAUX SITES CULTURELS

Sites	Visiteurs 2008 (dont Journées du Patrimoine)	Variation 08/07
<b>Châteaux</b>		
Château de Grosbois (Boissy-Saint-Léger)	3 017 (307)	↗
Château de Vincennes (Vincennes)	116 755 (27 700)	↘
<b>Écomusées, Musées d'Art et Tradition Populaire</b>		
Écomusée du Val de Bièvre (Fresnes)	12 147	↗
Musée de Maisons-Alfort (Maisons-Alfort)	1 852 (415)	↔
Musée de Nogent (Nogent-sur-Marne)	7 073 (31)	↗
Musée Emile Jean (Villiers-sur-Marne)	950 (70)	↗
Musée de Sucy (Sucy-en-Brie)	2 000 (307)	↔
Musée de Saint-Maur (Villa Médicis)	10 573	↗
<b>Galleries et Centres d'Art</b>		
Espace Julio Gonzalez (Arcueil)	5 878	↗
Galerie d'Art (Créteil)	4 700	↔
Galerie Municipale (Vitry-sur-Seine)	7 353	↔
Maison d'art contemporain Chailloux (Fresnes)	3 007	↗
CREDAC / Galerie Fernand Léger (Ivry-sur-Seine)	7 720	↗
Maison d'art Bernard Anthonioz (Nogent-sur-Marne)	3 545	↔
Fondation Dubuffet (Périgny-sur-Yerres)	6 235 (290)	↘
<b>Muséum et Musée d'Histoire Naturelle</b>		
Musée de l'Ecole Vétérinaire de Maisons-Alfort (ouvert seulement en novembre et décembre 2008)	3 011	
<b>Musées des Arts</b>		
Maison Robert Doisneau (Gentilly)	8 000	↗
MAC/VAL (Vitry-sur-Seine)	74 234 (654)	↘
<b>Autres lieux de visite</b>		
Centre d'entraînement des chevaux de Grosbois (Boissy-Saint-Léger)	1 012	↗
Musée de la Résistance Nationale (Champigny-sur-Marne)	nc* (35)	
Roseraie du Val-de-Marne (L'Haÿ-les-Roses)	33 760 (1 179)	↗
Moulin de la Tour (Ivry-sur-Seine)	800 (334)	↗
Fort de Sucy (Sucy-en-Brie)	1 275 (755)	↘
<b>ENSEMBLE SITES CULTURELS OUVERTS A LA VISITE</b>	<b>281 365</b>	<b>↘</b>

\*Non communiqué.



## Châteaux

**Le Château de Vincennes**, résidence royale du XII<sup>e</sup> au XVIII<sup>e</sup>, est le seul château du département géré par le Centre des Monuments Nationaux. En 2008, le site a attiré 116 755 visiteurs soit une baisse de 1,5% de sa fréquentation par rapport à 2007.

**Le Château de Grosbois** ouvre ses portes de la mi-mars à fin novembre (la semaine sur rendez-vous pour les groupes, qui constituent 60% de la clientèle et les dimanches et jours fériés pour les individuels). Les périodes de forte activité sont en mars, avril et septembre.

## Ecomusée, Musées d'Art et Tradition Populaire

**Le Musée municipal de Nogent-sur-Marne** invite à découvrir le site des bords de Marne, son histoire, ses paysages, ses éléments architecturaux. En 2008, trois expositions temporaires ont



été proposées : « Banlieues en cartes postales », « La Marne, couleurs d'été » et « Cavanna raconte Cavanna ». Sur les 7 073 entrées annuelles, 70% sont des groupes (principalement des scolaires). Les Val-de-Marnais constituent 92% de la clientèle.

**L'Écomusée du Val de Bièvre** à Fresnes, spécialisé dans l'histoire de la ville de Fresnes et celle de la banlieue, a accueilli 12 147 visiteurs en 2008. Deux expositions temporaires ont été proposées : « Parle ma banlieue » jusqu'en février et « Quand le travail ne paie plus » de mars à décembre. Plus de deux tiers des visiteurs viennent en groupes et plus de la moitié sont des scolaires.

**Le Musée de Maisons-Alfort** abrite une collection de décors et d'objets invitant le visiteur à marcher sur les traces des Maisonnais au fil des siècles... Il travaille surtout avec une clientèle groupes (50%) et de Val-de-Marnais (70%). Une exposition sur « L'Odyssée des Jeux Olympiques et des Médailleurs Olympiques Maisonnais » a été proposée du 19 mai au 7 décembre.

**Le Musée de Saint-Maur - Villa Médicis** a accueilli 10 573 visiteurs en 2008 (+20% par rapport à 2007) dont 16% de scolaires. 3 expositions temporaires ont ponctué l'année 2008.

## Galleries et Centres d'Art

En 2008, **la Maison d'Art Bernard Anthonioz**, lieu dédié à la création contemporaine, a réalisé 5 expositions temporaires : « Y'a pas photo », « Terra Nullius », « Insomnies », « Black Current » et « Une place apparemment inoffensive ». La clientèle Groupes représente 28% des visiteurs. 70% de la clientèle est val-de-marnaise, 27% francilienne, 2% de province et



1% étrangère (Belge, Italienne, Anglaise). Les périodes de forte activité sont les 3 premiers mois de l'année, juin et septembre en raison des Journées du Patrimoine.

**Le CREDAC et la Galerie Fernand Léger** à Ivry-sur-Seine constituent deux des plus grands centres d'art d'Ile-de-France. Les 4 expositions temporaires ont attiré 7 720 visiteurs (+60% par rapport à 2007) dont 49% de groupes. Cette hausse de fréquentation s'explique notamment par la fermeture du Centre de juillet à octobre 2007.

**La Maison d'Art Contemporain Chaillioux**, à Fresnes, a présenté en 2008 cinq expositions temporaires ainsi que des concerts autour des œuvres. Elles ont attiré 3 007 visiteurs (60% de Val-de-Marnais). La clientèle Groupes représente 50% des visiteurs. Les périodes de forte activité se concentrent sur octobre et novembre.

Avec six expositions temporaires en 2008, **la Galerie d'Art de Créteil** a attiré environ 4 700 personnes.

**La Fondation Dubuffet** à Périgny-sur-Yerres a reçu 6 235 visiteurs en 2008, principalement des scolaires (78% de la clientèle). Le nombre total de visiteurs est en baisse par rapport à 2007 mais la fréquentation par rapport au nombre de semaines d'ouverture est en hausse en raison de la fermeture de la Fondation de mi-septembre à décembre pour travaux. La clientèle étrangère représente 2% des visiteurs (Suisses, Américains). Construite en 1971 et 1973 sur une superficie de 1 610 m<sup>2</sup>, **la Closerie Falbala**, classée Monument Historique en 1998, entoure de ses murs sinueux la **Villa Falbala** conçue par Jean Dubuffet pour abriter le Cabinet Logologique, « chambre d'exercice philosophique » de l'artiste. Différents bâtiments abritent une partie de l'exceptionnelle collection des œuvres de Dubuffet.

## Muséums et Musée d'Histoire Naturelle

Anciennement Musée Fragonard, **le Musée de l'Ecole Vétérinaire de Maisons-Alfort** a rouvert ses portes le 1<sup>er</sup> novembre 2008 suite à une rénovation et accueilli 3 011 visiteurs en novembre et décembre 2008.



# Attraits touristiques majeurs

## Musée des Arts

Le **MAC/VAL, Musée d'Art Contemporain du Val-de-Marne**, à Vitry-sur-Seine, a ouvert ses portes au grand public fin 2005. Construit par l'architecte Jacques Ripault et labellisé « Musée de France », il rassemble sur une surface de 13 000 m<sup>2</sup>, dont 4 000 m<sup>2</sup> dédiés aux expositions, plus d'un millier d'œuvres reflétant la scène artistique en France depuis les années 50. Le musée, d'envergure internationale, est enrichi d'un cinéma, d'une librairie, d'un auditorium, d'un centre de documentation, de jardins, d'ateliers d'artistes et d'ateliers pédagogiques.

74 234 personnes ont foulé les allées du musée en 2008, principalement des Val-de-Marnais (70%). La clientèle étrangère représente seulement 1% des visiteurs (Américains, Suisses, Suédois, Italiens et Allemands). La clientèle Groupes constitue 40% de la clientèle. Les plus fortes fréquentations ont été enregistrées de janvier à mai 2008.

**La Maison de la Photographie Robert Doisneau**, à Gentilly, a proposé 4 expositions en 2008 et accueilli presque 8 000 visiteurs. La fréquentation de cette année est supérieure à celle de 2007 car depuis mai 2007, une médiatrice culturelle propose des visites guidées aux groupes scolaires, CE...



Maison de la photographie R. Doisneau

## Autres lieux de visite

En 2008, **la Roseraie du Val-de-Marne** a été ouverte au public du 7 mai au 21 septembre. Elle a accueilli 33 760 visiteurs (ouverte du 16 mai au 16 septembre 2007, elle en avait accueilli 31 117).

Les initiatives majeures de l'année 2008 ayant rencontré leur public sont :

- le week-end festif « Rendez-vous au jardin » sur le thème du voyage des roses : 6 989 visiteurs (5 780 en 2007)
- le concert « Parfums de Musiques » du 8 juin Família Artus : 1 290 auditeurs.



Roseraie vue du ciel

- les « Journées du Patrimoine » les 20 et 21 septembre : 1 179 visiteurs (en 2007, le jardin avait attiré 2 109 personnes mais l'initiative était couplée avec la visite de la Maison Empire qui n'a pas été ouverte en 2008)
  - la « Faites de l'Arbre » dans le Parc de la Roseraie se situait en dehors de la période d'ouverture mais a néanmoins attiré 992 promeneurs sur le conservatoire de roses.
- Parmi les visiteurs :

- 53,45% sont des Val-de-Marnais (51% en 2007)
- 4,35% sont des étrangers (5% en 2007) avec une répartition constante entre les nationalités.
- 63,66% sont venus pendant la période optimale de floraison, entre l'ouverture et le 1<sup>er</sup> juillet (59% en 2007).

Sur la saison, les agents du Service Accueil et Animation ont conduit, en visites guidées, 3 710 personnes.

D'autres sites du département ont un impact plus local et témoignent de l'histoire et du patrimoine du Val-de-Marne comme le Moulin de la Tour à Ivry-sur-Seine et le Fort de Sucy-en-Brie.

**Le Fort de Sucy-en-Brie** (1881) a reçu 1 275 visiteurs en 2008. Le pic de fréquentation a eu lieu pendant les Journées du Patrimoine (755 visiteurs). La **Galerie de Bacchus**, située à l'intérieur du fort, retrace l'histoire de la viticulture et de la viti-culture en Ile-de-France. Les visites guidées de la galerie et des locaux (chais, salle de la vinification) comptent environ 50 personnes par mois en dehors des Journées du Patrimoine et ont lieu après les visites du fort, le 1<sup>er</sup> dimanche de chaque mois ou sur rendez-vous.

L'unique survivant des moulins à vent du département « **le Moulin de la Tour** », à Ivry-sur-Seine, a reçu 800 visiteurs en 2008, dont 42% durant les Journées du Patrimoine. Il est ouvert au public le 3<sup>ème</sup> samedi du mois ainsi qu'aux associations et aux scolaires en semaine.



Fort de Sucy

## ... ZOOM SUR ...

*On ne peut évoquer le département sans citer le pôle de Vincennes, partagé entre Paris et le Val-de-Marne, qui attire un très grand nombre de visiteurs.*

### L'Hippodrome de Vincennes

Ouvert toute l'année, il a organisé en 2008 un total de 153 réunions de trot, dont 59 en nocturne. L'Hippodrome (38 hectares au cœur du Bois de Vincennes) a accueilli 473 747 visiteurs et professionnels (contre 484 661 en 2007 soit - 2,25%) dont 32 000 lors du Grand Prix d'Amérique (dernier dimanche de janvier), le rendez-vous principal de l'année.

### Le Parc Zoologique de Paris

Plus communément appelé « Zoo de Vincennes », ce dernier a accueilli 350 000 visiteurs (entrées gratuites + payantes) en 2008 (- 3% par rapport à 2007). Fermé depuis le 1<sup>er</sup> décembre 2008, le grand projet de rénovation du zoo est prévu pour une durée minimum de 3 ans.

### L'Aquarium Tropical et la Cité Nationale de l'histoire de l'immigration au Palais de la Porte Dorée

L'aquarium présente une collection de poissons tropicaux et une étonnante fosse à crocodiles... 184 403 visiteurs ont été accueillis en 2008 (-7,8% par rapport à 2007).

La Cité Nationale de l'histoire de l'immigration, qui a ouvert ses portes le 10 octobre 2007, est chargée de rassembler, sauvegarder, mettre en valeur et rendre accessibles les éléments relatifs à l'histoire de l'immigration en France, notamment depuis le XIX<sup>e</sup> siècle. En 2008, elle accueilli 93 625 visiteurs.



### La Ferme de Paris

Cette exploitation agricole de 5 ha, à vocation pédagogique abrite tous les animaux de la ferme et présente les cultures de l'Ile-de-France. Elle a attiré 51 189 personnes (dont 2 777 scolaires) en 2008. Sa fréquentation ne cesse d'augmenter depuis 2006 (+14% par rapport à 2007) suite à son ouverture gratuite au public.

### Le Parc Floral de Paris

Créé en 1969 pour accueillir les 3<sup>èmes</sup> Florales Internationales, ce grand parc de 31 hectares est devenu gratuit depuis le 1<sup>er</sup> octobre 2006. En 2008, il a accueilli 224 062 visiteurs (entrées payantes) lors des festivals de l'été (jazz, musique classique et Pestacles pour les enfants). Sa fréquentation est en légère baisse par rapport à 2007 (- 4%) en raison des conditions météorologiques, de la concurrence d'autres festivals et d'une hausse des tarifs en 2006 qui ne s'est fait sentir qu'en 2008. 51 manifestations ont été accueillies dans le Centre d'expositions du Parc Floral.

## B- L'EVENEMENTIEL

*Les manifestations concourent à accroître la fréquentation des sites culturels du département.*

### « Les batailles de l'eau » : une exposition de photos sur les bords de Marne et sur les bords de Seine

Cette exposition qui a eu lieu à Vitry-sur-Seine du 2 avril au 1<sup>er</sup> juin et ensuite Quai Victor Hugo à Champigny-sur-Marne du 3 juin au 31 juillet, a rassemblé les œuvres d'une trentaine de grands photographes.

De l'Australie au Cambodge, des greens arrosés de Las Vegas au terrible camp de réfugiés en Afghanistan, des oasis du Souf aux canons à neige des stations de sports d'hiver, 40 photographies grand format racontent le tour des batailles de l'eau dans le monde (exposition visible 24h/24).

Comme chaque année, les expositions en plein air organisées dans le cadre du Festival de l'Oh ! ont connu un grand succès lors du week-end du festival mais aussi tout au long du printemps et de l'été.

### Rendez-vous aux jardins

Les **30, 31 mai et 1<sup>er</sup> juin 2008** s'est déroulée la manifestation « Rendez-vous aux jardins », avec **pour thème national « le voyage des plantes »**.

À l'heure d'une réelle prise de conscience des efforts à réaliser par chacun d'entre nous pour sauvegarder notre environnement et la biodiversité, le CAUE du Val-de-Marne a choisi d'aborder cette thématique par le biais de la relation de la nature avec la ville.

Il a proposé au grand public deux promenades d'une demi-journée chacune :

- La Marne d'une rive à l'autre : « Au fil des îles » (où comment se conjuguent paysage naturel et patrimoine architectural, sur un parcours allant du pont de Chennevières au pont de Champigny)

- Vitry, ou la nature en ville sous toutes ses formes (du centre ville au parc des Lilas)

Pour faire leur choix parmi les différentes propositions, les participants ont mis en avant les notions de proximité (80% des visiteurs sont issus du département), de présence de spécialistes, ainsi que le caractère inédit des visites.

Source : CAUE 94 – Bilan RV jardins juin 2008



### Nuit des Musées (4<sup>ème</sup> édition)

**131** établissements ont participé en Ile-de-France à la quatrième édition de la Nuit des Musées (115 en 2007). 5 sites val-de-marnais ont proposé une nocturne le samedi 17 mai 2008 (4 en 2007) :

- L'atelier de restauration du Diorama de J.-L. M. Daguerre (Bry-sur-Marne) de 19h30 à 24h - 140 visiteurs (+75% par rapport à 2007)

# Attraits touristiques majeurs

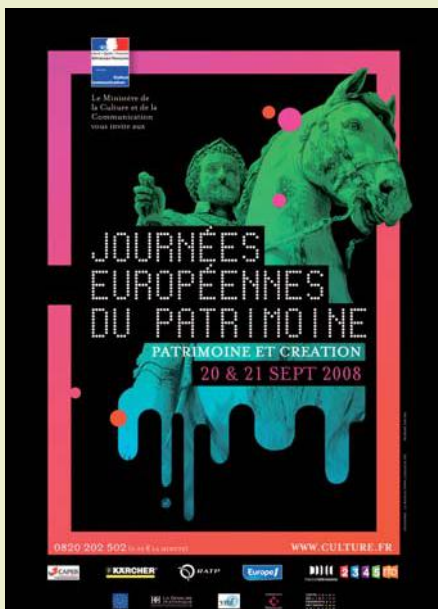
- Musée de Saint-Maur-des-Fossés – Villa Médicis de 19h à 1h - 307 visiteurs (+50% par rapport à 2007)
- Musée de Nogent-sur-Marne de 19h à 23h - 24 visiteurs (-76% par rapport à 2007)
- MAC/VAL (Vitry-sur-Seine) de 19h à 22h30 – 969 visiteurs (-58% par rapport à 2007)
- Ecomusée du Val-de-Bièvre à Fresnes de 20h à 22h - 70 visiteurs

Cette année encore, le nombre global de visiteurs de la région Ile-de-France a progressé. Presque **190 000 visiteurs** se sont déplacés pour cette Nuit des Musées 2008 (contre 178 739 en 2007). Si l'engouement des visiteurs pour cette opération va crescendo, nul doute que le choix des animations et les sujets des expositions temporaires ont un rôle déterminant pour ce qui est de l'affluence. **On note cependant une baisse de la fréquentation dans certains musées comme au MAC/VAL.** Cette baisse peut s'expliquer par le choix des expositions, mais également par la perte de l'effet de nouveauté de la structure, ouverte depuis trois ans. La distance à parcourir et le manque de moyens de transports disponibles en soirée peuvent être ajoutés aux explications.

La tendance enregistrée ces dernières années se maintient. Les familles qui prennent part à cet événement sont de plus en plus nombreuses. Le pourcentage moyen des 15-25 ans à s'être déplacés est assez constant puisqu'il est de 17,58%. Le pourcentage des primo-visiteurs est globalement en baisse (53,58% contre 62% en 2007) mais certaines structures ont enregistré des taux très élevés....

Source : DRAC IDF – 2008

## Journées Européennes du Patrimoine



*Le thème national cette année s'intitulait : « Patrimoine et Création ». Il s'agissait de valoriser la création artistique et culturelle dans le patrimoine, celui-ci devenant un support de l'expression artistique, ainsi que la création architecturale contemporaine dans un contexte historique.*

En Val-de-Marne, plus de **140 sites ou manifestations** (130 en 2007) ont été proposées dans **36**

villes (comme en 2007). Comme chaque année, les villes les plus dynamiques ont été : Ivry-sur-Seine, Joinville-le-Pont, Sucy-en-Brie, Arcueil, Champigny-sur-Marne, Charenton-le-Pont, Créteil et Vincennes ainsi que Nogent - Le Perreux. On note une nouvelle venue dans cette tête de liste : Villeneuve-le-Roi.

Comme ce fût le cas l'année dernière au Château de Vincennes, le CDT a souhaité, cette année, être présent à la **Fête des Parcs et Jardins au Parc Dupeyroux de Créteil.** La Ville

de Créteil avait choisi le thème de l'eau ; aussi, le CDT a-t-il proposé deux animations sur son stand : un bar à eaux ainsi que des ateliers pour enfants animés par l'association Graines de Chimiste. **Plus de 4 500 personnes se sont rendues au Parc Dupeyroux** (-10% par rapport à 2007).



Parc Dupeyroux

A noter cette année, une **baisse de la fréquentation des sites phares du département par rapport à 2007** : le Château de Vincennes (-30%), la Roseraie du Val-de-Marne à l'Haÿ-les-Roses (-43%), le Musée d'Art Contemporain du Val-de-Marne à Vitry-sur-Seine (-47%). Ceci peut s'expliquer par la réouverture du donjon au Château de Vincennes en 2007 qui a attiré beaucoup de visiteurs l'an dernier, la non ouverture de la Maison Empire à la Roseraie en 2008 et la programmation du MAC/VAL cette année (les ciné-concerts ont souffert des très bonnes conditions climatiques).

**Par ailleurs, les nouvelles ouvertures de l'édition 2008 ont trouvé leur public** : la Synagogue à Charenton-le-Pont, l'Université Paris 12 à Créteil, le Fort de Nogent à Fontenay-sous-Bois et le Moulin de la Bièvre à l'Haÿ-les-Roses.

A noter cette année, comme en 2007, l'absence du Musée Fragonard à Maisons-Alfort pour cause de travaux et du Parc départemental des Lilas à Vitry-sur-Seine de même que la baisse de fréquentation des circuits pédestres en général.

## JOURNÉES EUROPÉENNES DU PATRIMOINE 2008

	VISITEURS 2008	VAR. 08/07		VISITEURS 2008	VAR. 08/07
<b>ARCUEIL</b>			<b>LA QUEUE-EN-BRIE</b>		
Ancienne distillerie Anis Gras - Le lieu de l'Autre (2 <sup>e</sup> moitié XIX <sup>e</sup> s.)	200	↔	Hôtel de Ville	30	
Atelier d'Art Graphique - ETR Balistic	40	↔	<b>LE KREMLIN-BICÊTRE</b>		
Chapelle Auguste Perret (2 <sup>e</sup> quart XX <sup>e</sup> s. - Classé MH)	100		Centre hospitalier de Bicêtre (XVII <sup>e</sup> -XX <sup>e</sup> s.)	215	↔
Centre Marius Sidobre - Ancienne Mairie (XIX <sup>e</sup> s.)	149		Fort de Bicêtre (1842-1846)	2 601	↔
Eglise Saint-Denis (XIII <sup>e</sup> - XVI <sup>e</sup> s.)	192		<b>LE PERREUX-SUR-MARNE</b>		
Entreprise de moulages Lorenzi	239	↔	Centre des Bords de Marne	73	
<b>BOISSY-SAINT-LÉGER</b>			Patrimoine de la Marne	12	↔
Château de Grosbois	307	↔	<b>LIMEIL-BREVANNES (XVIII<sup>e</sup>-XX<sup>e</sup> s.)</b>		
<b>BRY-SUR-MARNE</b>			Limeil au XIX <sup>e</sup> s.	1 000	
Atelier de restauration Diorama Louis Daguerre	400	↔	<b>MAISONS-ALFORT</b>		
<b>CACHAN</b>			Eglise Sainte-Agnès (1931-1933 - Classé MH)	80	
Centre de littérature prolétarienne (XX <sup>e</sup> s.)	20	↔	Fort de Charenton	260	↔
Exposition "Un air d'ici"	60		Musée d'histoire locale (XVIII <sup>e</sup> s.)	415	↔
Jeu de piste intercommunal	150		<b>MANDRES-LES-ROSES</b>		
<b>CHAMPIGNY-SUR-MARNE</b>			Ferme de Monsieur (XII <sup>e</sup> s - XV <sup>e</sup> s. - Inscrit MH)	30	↔
Archives Municipales	2	↔	<b>MAROLLES-EN-BRIE</b>		
Centrale de Géothermie	100		Eglise Saint-Julien de Brioude (IX-XVIII <sup>e</sup> s - Classé MH)	200	↔
Cités - Jardins de Champigny (1931-36 et 1948-49)	300	↔	Prieuré Saint-Arnoult (XVII <sup>e</sup> s - Inscrit MH)	60	
Eglise Saint-Saturin (XII <sup>e</sup> - XIII <sup>e</sup> s - Classé MH)	55	↔	<b>NOGENT-SUR-MARNE</b>		
Musée de la résistance nationale	35	↔	Les Traces des domaines de villégiature de l'Ancien Régime	30	
Quartier du Bois l'Abbé (1970) ☉	28		Carré des Coignard (XVIII <sup>e</sup> s. - Inscrit MH)	780	↔
Parc départemental du Plateau, Fête des Vendanges	60 + 100		Cinéma Royal Palace (1919) ☉	40	
<b>CHARENTON-LE-PONT</b>			Patrimoine de la Marne	20	
Chapelle de Confians (1844)	230	↔	Maison d'Art Bernard Anthonioz	338	↔
Communauté de Communes Charenton - Saint-Maurice	30		Musée de Nogent-sur-Marne	31	↔
Eglise Saint-Pierre (1857-1859 - Classé MH)	78	↔	<b>ORLY</b>		
Pavillon Antoine de Navarre - Hôtel de Ville	460	↔	Maison de l'Environnement	100	↔
Synagogue ☉	800		Archives municipales d'Orly	40	
Temple (ERF) (XIX <sup>e</sup> s.)	214	↔	Maison de l'Enfance ☉	200	
<b>CHENNEVIÈRES-SUR-MARNE</b>			<b>PERIGY-SUR-YERRES</b>		
Eglise Saint-Pierre (XIII <sup>e</sup> s - Classé MH)	70	↔	Cloterie Falbala - Fondation Jean Dubuffet (1971-1973 - Classé MH)	70 (journées des enfants) + 220	↔
Fort de Champigny (1878 - Inscrit MH)	120	↔	<b>RUNGIS</b>		
Promenade à travers les Sentiers Canaverois	pas de comptage		Aqueduc Médicis Regards N° I et II (1 <sup>er</sup> quart XVII <sup>e</sup> s. - Inscrit MH)	290	↔
Terrasse de Chennevières (XIX <sup>e</sup> s - Classé MH)	120		<b>SAINT-MANDÉ</b>		
Vigne	80		L'institut Le Val Mandé (1883-1970)	115	↔
<b>CHEVILLY-LARUE</b>			<b>SAINT-MAUR-DES-FOSSES</b>		
Centrale de Géothermie	28		Archives municipales (XIX <sup>e</sup> s.)	44	↔
Chapelle du Bon Pasteur (2 <sup>e</sup> quart XX <sup>e</sup> s.)	7	↔	Eglise Saint-Nicolas et ancien bourg (XIII <sup>e</sup> s. - Classé MH)	125	↔
Circuit du Vieux Chevilly	64	↔	Musée de Saint-Maur - Villa Médicis (XV <sup>e</sup> - XX <sup>e</sup> s. - Inscrit MH)	173	↔
Eglise Sainte-Colombe (X <sup>e</sup> - XVIII <sup>e</sup> s. - Inscrit MH)	59	↔	Site de l'Abbaye de Saint-Maur (VII <sup>e</sup> et XIX <sup>e</sup> s. - Classé MH)	390	↔
<b>CHOISY-LE-ROI</b>			<b>SAINT-AURICE</b>		
Cathédrale Saint-Louis (1748-1758 - Classé MH)	40	↔	Eglise des Saint-Anges-gardiens (XX <sup>e</sup> s.)	69	↔
<b>CRÉTEIL</b>			Hôpital Esquirol et Hôpital National de Saint-Maurice	211	
Archives départementales du Val-de-Marne	58 enfants le vendredi 65 personnes le sam/dim	↔	Hôtel de Ville	78	↔
Eglise Saint-Christophe (XII <sup>e</sup> - XIII <sup>e</sup> s. - Inscrit MH)	100	↔	Théâtre du Val-d'Osne (fin XIX <sup>e</sup> s.) ☉	58	
Le Colombier (XIV <sup>e</sup> s - Inscrit MH)	120+100	↔	<b>SUCY-EN-BRIE</b>		
Parc Dupeyroux - Parcs et Jardins en fête... - Au fil de l'eau (XIX <sup>e</sup> s.)	4 555	↔	Caves et Chais de la Confrérie des Côteaux	135 + 40	↔
Parcours "Migrations Critoliennes, les métissages qui construisent la ville"	65		Galerie Viti-vinicole (1879 - 1881)	49	
Patrimoine de Créteil	55		Chapelle Sainte-Jeanne-de-Chantal (1931-1934)	8	
Université Paris 12 - Val-de-Marne (1970) ☉	350		Château de Grand-Val (XVII <sup>e</sup> s.) ☉	526	↔
<b>FONTENAY-SOUS-BOIS</b>			Château de Sucey (XVII <sup>e</sup> s. - Classé MH)	28 + 43	↔
Circuit "Visite historique de la ville"	60	↔	Eglise Saint-Martin (XII <sup>e</sup> s - XIX <sup>e</sup> s - Classé MH)	26	
Eglise Saint-Germain l'Auxerrois (XVI <sup>e</sup> s. - Classé MH)	90	↔	Espace Jean-Marie Poirier (XX <sup>e</sup> s.) ☉	86 + 669	↔
Hôtel de Ville - Archives	50	↔	Fort de Sucey (1880)	230	↔
La Fonderie	400	↔	Stand de tir au Fort de Sucey	56	↔
Fort de Nogent ☉	350	↔	La Maison Blanche (1911)	84 + 223	↔
Les Vergers de Fontenay	350	↔	Métairie du château - musée de Sucey	745	↔
<b>FRESNES</b>			L'Orangerie du château de Sucey - Exposition sur l'histoire du Château de Sucey	120 + 50	↔
Domaine de la Peuplerie (1956-1962)	80	↔	Parc Départemental du Morbras	40	
Eglise Saint-Eloi (XIII <sup>e</sup> s et XX <sup>e</sup> s.)	115	↔	Arc Boisé	71 + 69	↔
<b>GENTILLY</b>			Visite du vignoble (1985) par la Confrérie des Coteaux de Sucey		
Gentilly - Promenade racontée	27		<b>VALENTON</b>		
<b>IVRY-SUR-SEINE</b>			Parc départemental de la Plage Bleue	60	
Ancien cimetière communal (XIX <sup>e</sup> s - début XX <sup>e</sup> s.)	86	↔	<b>VILLEJUIF</b>		
Atelier de tournage sur bois (XX <sup>e</sup> s.)	145	↔	Eglise Saint-Cyr - Sainte Julitte (XIII <sup>e</sup> -XVI <sup>e</sup> s.)	160	↔
Brasserie Dumesnil (XX <sup>e</sup> s.)	140	↔	Laboratoire départemental d'archéologie	311	↔
Carrière Delacroix (XIX <sup>e</sup> s.)	782	↔	<b>VILLENEUVE-LE-ROI</b>		
Établissement de communication et de production audiovisuelle de la défense - ECPAD (1840) - Fort d'Ivry	444	↔	Atelier de Calligraphie ☉	14	
Eglise Saint-Pierre Saint-Paul (XIII <sup>e</sup> - XVI <sup>e</sup> - XVIII <sup>e</sup> s - Classé MH)	30	↔	Chambre des Sources (XVII <sup>e</sup> - XVIII <sup>e</sup> s.)	142	
Eglise Sainte-Croix d'Ivry Port (XX <sup>e</sup> s.)	47	↔	Chasse au Trésor	25	
Hôpital Charles Foix - Jean Rostand (fin du XIX <sup>e</sup> s. - Inscrit MH) ☉	70		Concert au kiosque et exposition (XIX <sup>e</sup> s.) ☉	pas de comptage	
Maison de Madeleine Delbrel	125	↔	Eglise du Haut Pays Saint-Pierre-Saint-Paul (XI - XIX <sup>e</sup> s. - Inscrit MH)	N.C.	
Moulin de la Tour (1674)	334	↔	La darse (XIX <sup>e</sup> - XX <sup>e</sup> s.)	90	↔
Observatoire de la ville (XX <sup>e</sup> s.)	153	↔	Les Jardins familiaux ☉	N.C.	
Parc des Cormailles	160		Poney Club de la Ferme Saint-Victor (XVII <sup>e</sup> - XVIII <sup>e</sup> s.) ☉	100	
<b>JOINVILLE-LE-PONT</b>			<b>VILLIERS-SUR-MARNE</b>		
Artistes de Joinville	N.C.		Musée Emile Jean	70	↔
Ateliers de Polangis - ESAT (Établissement et Service d'Aide pour le Travail)	N.C.		<b>VINCENNES</b>		
Barrage de Joinville (XIX <sup>e</sup> s.)	N.C.		Château de Vincennes	27 000	↔
Caserne des Sapeurs Pompiers ☉	N.C.		(XIV <sup>e</sup> - XIX <sup>e</sup> s - Classé MH)	85	
Chalet des canotiers (1882 - 1885)	350	↔	CCeur de Ville - Complexe Culturel	363	↔
Circuit "Un Pont chargé d'histoire" (1205-2008)	20		Eglise Saint-Louis (1914-1924 - Classé MH)	8000	↔
Club "Aviron Marne et Joinville" (fin XIX <sup>e</sup> s.)	40	↔	Eplanade de l'Hôtel de Ville	121 élèves le vendredi + 977 (dont 91 visites guidées) + 1129 (salon des métiers d'art)	
Le Jardin Enchanté (début du XX <sup>e</sup> s.)	250	↔	Hôtel de Ville (1891-1935 - Classé MH)	16	
Les Motos Dollar (1924-1938)	240		Parcours "L'urbanisme à Vincennes de 1850 à nos jours"		
Monastère Bouddhique Linh Son	200	↔	<b>VITRY-SUR-SEINE</b>		
Port de Plaisance	N.C.		MAC/VAL - Musée d'Art Contemporain du Val-de-Marne	654	↔
Salle de Cinéma Pierre et Jacques Prévert ☉	N.C.				
Up Line Studios	30	↔			
<b>L'HAY-LES-ROSES</b>					
Moulin de la Bièvre ☉	1 000				
La Roseraie du Val-de-Marne	120 + 1200	↔			

☉ Nouvelle ouverture

Ce bilan a été réalisé par l'Observatoire départemental du tourisme (enquête téléphonique et questionnaire DRAC) et ne prétend pas à l'exhaustivité.

# Attraits touristiques majeurs

## C- TOURISME DE DECOUVERTE ECONOMIQUE

### Visites techniques et éducatives

On recense actuellement une dizaine de sites industriels, scientifiques ou techniques organisés pour recevoir le public.

Début 2005, des programmes de visites, ciblés pour les particuliers, les groupes et les entreprises ont été mis en place au MIN de Rungis. Ainsi, ce sont près de 18 500 personnes qui ont parcouru ce site unique en 2008 (55% de scolaires et 45% d'adultes). A noter l'intérêt des clientèles étrangères pour ces visites (10% de la clientèle, principalement des Anglais, Américains et Hollandais).



Maison de l'environnement

### Sites et visiteurs 2008 (Var. 08/07)

#### Agroalimentaire

Marché d'Intérêt National (Rungis) 18 500 ↗

#### Environnement

Centrale de Géothermie (Chevilly-Larue) 720 ↗

Centre de Tri du SIEVD (Rungis) 630 ↗

Maison de l'Environnement (Orly) 12 117 ↘

#### Horticulture

Centre horticole de la Ville de Paris (Rungis) 600 ↗

Marcel Lecoufle Orchidées (Boissy-Saint-Léger) 62 975 ↗

Vacherot & Lecoufle Orchidées (Boissy-Saint-Léger) 40 000 ↗

### Charte Découverte des Métiers d'Art

Dans le cadre de la démarche initiée par le CDT sur le tourisme de découverte économique, l'ouverture au public des artisans d'art constitue un axe de développement important pour le tourisme en Val-de-Marne.

La mise en place de cette démarche, que ce soit de manière permanente ou ponctuelle à l'occasion des Journées des Métiers d'Art ou des Journées Nationales Portes Ouvertes, passe par une incitation à une plus large ouverture des ateliers de production aux visiteurs et aux touristes.

Dans ce cadre, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat, le Conseil général et le CDT ont élaboré en 2007, une Charte visant à développer l'accueil du public chez les artisans d'art. Cette Charte appelée « **Découverte des Métiers d'Art** » permet de garantir la qualité de l'accueil dans les entreprises artisanales.

Pour obtenir la Charte, l'artisan s'engage à respecter un certain nombre de critères sur l'accueil, le respect des normes

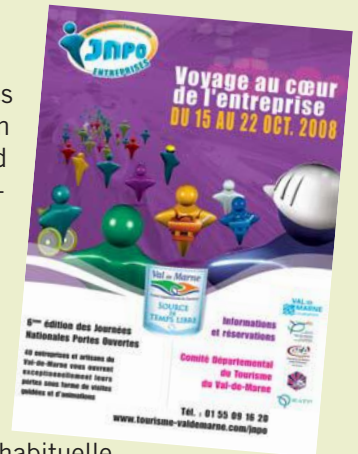
en vigueur notamment sur le confort, la sécurité et l'hygiène des locaux, l'information au public, la présentation, les savoir-faire de l'entreprise, à faire la promotion en organisant des journées portes ouvertes ainsi qu'à participer à des séquences de formation et de sensibilisation sur l'accueil du public.

La Charte s'obtient dans le cadre d'un audit réalisé par un consultant mandaté par la Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Val-de-Marne. Ainsi près de 19 artisans d'art ont obtenus la Charte. Début 2009 un nouveau consultant a été choisi pour la réalisation des futurs audits.

### Journées Nationales Portes Ouvertes des Entreprises

L'opération Journées Nationales Portes Ouvertes est une occasion exceptionnelle pour le grand public, les scolaires, les associations et le monde professionnel d'entrer dans l'univers des entreprises pour y découvrir leurs technologies, leurs métiers et leurs produits.

Pour la 6<sup>ème</sup> année consécutive, 40 entreprises et artisans du Val-de-Marne, pour beaucoup habituellement fermés au public, se sont engagés aux côtés du CDT pour promouvoir le patrimoine économique du département. La Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Val-de-Marne, l'Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie, l'Agence de Développement du Val-de-Marne, le Conseil général et la RATP étaient partenaires de l'opération.



#### Diffusion

- 5 500 programmes de 28 pages diffusés gratuitement (5 000 en 2007)
- 200 affiches (format A4)
- 1 000 affiches (format 40x60) en partenariat avec la RATP

#### Points de diffusion (affiches et programmes)

- Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative du Val-de-Marne
- Sites partenaires (CCIP94, CMA94, Agence de développement)
- Professionnels partenaires de l'opération (40 entreprises et artisans)
- Rectorat de l'Académie de Créteil
- Mairies

#### Retombées Presse et Internet

18 articles sont parus dans la presse municipale (7 articles), départementale et régionale durant les mois de septembre et octobre.

Sur le site Internet du CDT, le programme relatif à l'opération a été téléchargé plus de 5 000 fois sur 3 mois, d'août à octobre 2008, et a été le fichier le plus téléchargé sur le site au mois d'octobre ! L'opération a aussi été relayée à travers la newsletter du CDT.

#### Les participants

40 entreprises et artisans (contre 35 en 2007) ont ouvert exceptionnellement leurs portes aux visiteurs, et ce, dans 20 villes du Val-de-Marne.

A noter, 3 entreprises sur 10 participaient pour la première fois à l'opération.



Chocouh Création

En termes de nouveautés, on note cette année l'arrivée de la chocolaterie Douceurs d'Ange, l'atelier d'Origamie à Créteil, l'atelier Emmanuel Champetier à Fontenay-sous-Bois, l'atelier Vitrail et le SEDIF à Choisy-le-Roi, l'entreprise Brachot-Hermant (négoce de marbres) à Valenton, l'imprimerie Point 44 à Champigny-sur-Marne, Les Ateliers de Chennevières, l'Ecole Nationale Vétérinaire de Maisons-Alfort et le Centre de Production thermique d'EDF à Vitry-sur-Seine.

Comme les années précédentes, de nombreux secteurs d'activité étaient représentés : l'agroalimentaire, les matières, les métiers du bois, l'environnement, l'horticulture, l'industrie, la mode et le textile, la santé et les services.

### Les visites et activités proposées

Durant une semaine, les visiteurs ont pu profiter de nombreuses animations : cours de cuisine, d'origamie... ou s'initier à la culture d'orchidées, à la restauration de meubles, de vitraux anciens, aux métiers de boucher, d'artisan d'art... ou visiter le laboratoire d'un chocolatier, le MIN de Rungis, l'Université Paris 12, un centre de tri de déchets, une caserne de pompiers... ou suivre avec intérêt la restauration et la création d'objets d'art.

### Fréquentation

Plus de 800 visiteurs (comme en 2007, 1 000 en 2006 et 600 en 2005).

Le CDT a enregistré plus de 160 inscriptions de 1 ou plusieurs personnes. Parmi celles-ci, on compte 86% de Val-de-Marnais, le public cible de la manifestation. A noter 47% des demandes concernent une seule personne.

Les visites du MIN de Rungis, de la Ferme Traditionnelle Educative et de la Maison de l'Environnement ont attiré le plus grand nombre de visiteurs.

Chez les artisans, le public s'est surtout rendu chez Brin de Soie, DBM Chapelier, Atelier Métal d'Art, Chocolats Janin et Douceurs d'Ange.

### Enquête de satisfaction Professionnels

*Le CDT a mis en place une enquête de satisfaction auprès des 40 professionnels participant à ces 6<sup>èmes</sup> Journées Nationales Portes Ouvertes 2008. Pour la première année, ce questionnaire était aussi disponible en ligne. 28 prestataires ont répondu au questionnaire.*

### Participation à l'opération

Les 4 raisons essentielles qui ont motivé les sites à participer à cette opération ont été de :

- Faire découvrir un savoir-faire, un métier
- S'impliquer davantage dans la dynamique touristique du département



- Se faire connaître par l'intermédiaire du programme et des communiqués de presse de la manifestation
- Participer à une manifestation nationale au niveau départemental

### Appréciation globale

93% des établissements se déclarent « satisfaits » de l'opération (contre 83% en 2007). Tous les répondants souhaitent participer à la prochaine édition de la manifestation.

### Bénéfices retirés :

- Amélioration de l'image de marque de l'entreprise
- Reconnaissance locale, se faire connaître
- Faire découvrir un métier, un savoir-faire
- Partage de connaissances avec les visiteurs (notion d'échanges)
- Espoir d'avoir susciter des vocations
- Valorisation des métiers de l'artisanat
- Retombées commerciales (ventes futures potentielles, support de communication, rencontre d'une clientèle potentielle, nouveaux contacts)

La clientèle, pour 2/3 des participants, est susceptible de constituer une clientèle potentielle et 84% des répondants se disent prêts à accueillir plus souvent du public. Dans ce cas, les 3/4 souhaiteraient l'aide du CDT pour accueillir du public plus souvent.

### Enquête de satisfaction Clientèle

*Le CDT a mis en place une enquête de satisfaction Clientèle auprès des visiteurs de ces 6<sup>èmes</sup> Journées Nationales Portes Ouvertes 2008.*

*Ce questionnaire était disponible aussi en ligne pour la première année. 112 questionnaires ont été retournés au CDT, ce qui représente 340 personnes soit 42% de l'ensemble des visiteurs (30% en 2007).*

### Typologie de la clientèle

47% des répondants visitent seuls les établissements participant aux JNPO et 29% en couples.

Seulement un quart des visiteurs a une activité, des études ou une recherche d'emploi en rapport avec la filière du site qu'ils ont visité.

Près de 8 visiteurs sur 10 sont Val-de-Marnais. L'Essonne représente le 2<sup>ème</sup> département de résidence (5% des répondants).

### Satisfaction

Plus de 9 visiteurs sur 10 se déclarent satisfaits de l'organisation générale des JNPO.

### Les raisons de la visite

Les 3 principales raisons qui ont motivé la visite sont par ordre croissant :

- pour découvrir un savoir-faire, un métier
- pour se cultiver
- par curiosité.

### Bilan

Expérience réussie pour cette sixième édition.

Les suggestions susceptibles d'améliorer une prochaine édition portent avant tout sur le renforcement de la communication et du volet des réservations, un allongement dans le temps de la manifestation (notamment durant les vacances scolaires, le week-end, le mercredi) pour permettre à plus de participants de se rendre aux JNPO, notamment les enfants.

## 2. Le tourisme fluvial

Le patrimoine fluvial est l'un des grands atouts du Val-de-Marne : Seine, Marne... 60 km de cours d'eau, 25 îles, 3 ports... Toute une gamme d'édifices liés à la présence de l'eau s'offre aux promeneurs : aqueducs, ponts, viaducs, barages, écluses, fontaines, puits, lavoirs, garages à bateaux...

### Ports et haltes fluviales

Le réseau fluvial de la région Ile-de-France est constitué de 67 ports et haltes fluviales qui assurent une gamme complète de services aux plaisanciers. Le Val-de-Marne compte 3 ports de plaisance ouverts toute l'année. 2 types de places sont offerts sur ces ports : les places permanentes ayant peu de lien avec le tourisme et les places de passage.

#### Port de Créteil

Capacité d'accueil : 14 anneaux permanents, 1 anneau réservé au passage.

Pas de possibilité d'escale pour les bateaux à passagers.

#### Port de Joinville-le-Pont

Capacité d'accueil : 65 anneaux permanents et 10 anneaux pour l'escale.

En 2008, des équipements pour améliorer la distribution d'électricité ont été réalisés et des travaux d'aménagement ont commencé pour offrir, courant 2009, deux espaces paysagers dédiés aux déchets, encombrants et autres substances polluantes.

Près de 70 bateaux ont été reçus en escale en 2008 (environ 1 712 nuitées) de mai à septembre, révélant une augmentation de 70% par rapport à 2007. Ces clients de passage étaient pour 20% d'entre eux d'origine étrangère (Belges, Anglais et Néerlandais).

Le Port de Plaisance de Joinville-le-Pont propose aussi la location de bateaux électriques (ruban bleu) dont le taux de fréquentation durant la saison 2008 (5 mois de mai à septembre) a été en moyenne de 74 locations par mois. L'objectif pour 2009 est de mettre en œuvre des tarifs de groupe et des prestations à la journée ou la demi-journée.

Un local dédié à l'accueil touristique a été créé dans la capitainerie afin de mieux recevoir les visiteurs et mettre à leur disposition la documentation de l'Office de Tourisme. L'école de pilotage de bateaux « ARMEN » reste dans les locaux mais bénéficie maintenant d'une salle qui lui est entièrement affectée. Ces travaux ont été subventionnés par le Pôle touristique régional des Boucles de la Marne.

#### Port de Nogent-sur-Marne

Capacité d'accueil : 170 anneaux permanents, 10 anneaux réservés au passage.

Près de 180 bateaux ont été reçus en zone d'escale en 2008 soit 36 463 nuitées avec un pic de fréquentation en juin et septembre. Parmi la clientèle du port, on compte 50% de Val-de-Marnais, 40% de Franciliens et 10% de touristes étrangers (Britanniques, Allemands et Belges) et provinciaux. Parmi les 3 647 nuitées de passage, 90,50% sont des provinciaux et étrangers en hivernage et le reste des étrangers (347 nuitées en transit). Ces derniers restent entre une nuit et une semaine pour visiter Paris.

Activités de loisirs proposées sur le port : location de pédalos, de petits bateaux (électriques ou à moteur), buvette, croisières.

Ces activités font le plein de juin à septembre. En 2008, on compte près de 3 235 locations de pédalos et bateaux. Les clients sont principalement des Val-de-Marnais (40%), des Parisiens et des Franciliens (47%). On compte toutefois 10% de provinciaux et 3% de clientèles étrangères.

### Escales

La région Ile-de-France compte 32 sites d'amarrage du Port Autonome de Paris (PAP) sur 7 départements (Paris, Yvelines, Hauts-de-Seine, Seine-Saint-Denis, Val-de-Marne, Essonne et Seine-et-Marne), de Melun à Conflans Fin-d'Oise, le long de la Seine et sur deux de ses affluents (la Marne et l'Oise).

Jusqu'en juin 2008, deux escales étaient accessibles aux bateaux de transport de passagers : Ivry-sur-Seine et Alfortville/Chinagora.

Depuis, le Syndicat des Transports d'Ile-de-France (STIF), en collaboration avec de nombreux partenaires, a souhaité mettre en place un nouveau service de transport fluvial, dans le cadre d'une boucle expérimentale nommée Voguéo. Plusieurs escales parisiennes, dont celle d'Ivry, ont été mises à disposition ou créées par le Port Autonome de Paris pour permettre l'exploitation des navettes Voguéo jusqu'en décembre 2010.

L'escale d'Alfortville-Chinagora est quant à elle toujours disponible aux bateaux à passagers dont 40 unités ont été amenées à fréquenter le site en 2008.

Source : Port Autonome de Paris - 2008

### Écluses

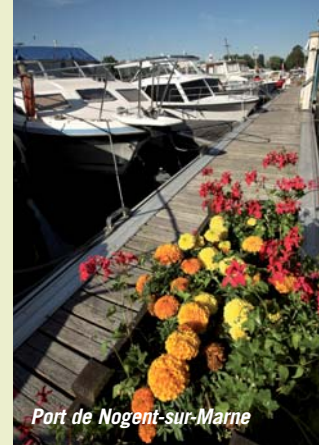
On dénombre 5 barrages dans le département (Ablon-sur-Seine, Port à l'Anglais, Saint-Maurice, Créteil et Joinville-le-Pont) et cinq écluses (Ablon-sur-Seine, Port à l'Anglais, Saint-Maurice, Créteil et Saint-Maur). Ouvertes toute l'année (y compris le week-end), les écluses connaissent un trafic de bateaux de transport de marchandises relativement homogène tout au long de l'année. Par contre, en termes de navigation de plaisance, on observe une fréquentation principalement sur la période d'avril à septembre.

#### Ecluses et nombre de bateaux montant et avalant en 2008 (Var. 08/07)

Ablon / Vigneux	1 702	(-1%)
Port à l'Anglais (Alfortville et Vitry)	2 024	(+3,2%)
Saint-Maur	1 802	(-3,7%)
Saint-Maurice	1 921	(-3,8%)

Le trafic plaisance est peu ou prou équivalent sur la Seine et sur la Marne.

Toutefois, le trafic plaisance sur la Seine se compose essentiellement de plaisance en transit (50% régionale, 50% nationale et internationale). En effet, les plaisanciers, faute d'infrastructures et d'équipements portuaires de plaisance sur la rivière Seine au sein du Val-de-Marne, naviguent sur la Seine sans s'arrêter.



Port de Nogent-sur-Marne



Port de Joinville-le-Pont



Le trafic plaisance sur la Marne se compose de plaisance locale (1/3), régionale (1/3) et nationale/internationale (1/3) ; les infrastructures existantes (port de Joinville-le-Pont, port de Nogent-sur-Marne et port de Neuilly-sur-Marne (93)) proposent près de 300 anneaux d'amarrages.

Source : Voies Navigables de France - 2008

### Croisières

Différentes compagnies proposent des croisières sur la Marne, pour les individuels et/ou pour les groupes, avec souvent un déjeuner dansant dans une guinguette. Les mois de mai et juin enregistrent les plus fortes fréquentations.

Au départ des ports de Nogent-sur-Marne et de Joinville-le-Pont, les clients des bateaux d'Adam Croisières sont, pour la plupart, de province (70% de la clientèle). On enregistre une diminution régulière de la clientèle au vu de la fermeture de certains établissements propres à la réputation des Bords de Marne. Cependant, les croisières réceptions privées augmentent sensiblement.



### Navigation douce

L'Association « Au Fil de l'Eau », basée à Choisy-le-Roi, initie à la navigation douce et promeut la randonnée batelière pour tous.

Pour la saison 2008, de mai à octobre, ce sont plus de 3 100 personnes pour le grand public et près de 1 900 scolaires qui ont embarqué à bord de Catalantes (catamarans en aluminium à propulsion douce) pour une croisière d'une heure à la découverte des îles de la Marne au départ de

Saint-Maur. Les balades au départ de Champigny-sur-Marne ont accueilli près de 4 200 personnes.

La fréquentation du Passeur de Rives entre le Port de Nogent-sur-Marne et la promenade de Polangis à Champigny-sur-Marne a vu sa fréquentation se stabiliser entre mai et octobre 2008 avec plus de 5 700 usagers.

Enfin, le deuxième système de Passeur entre les deux rives de Choisy-le-Roi a quant à lui reçu 1 599 visiteurs entre mai et septembre 2008.

### Voguéo

Entre le 28 juin et le 30 novembre 2008, la navette fluviale Voguéo a transporté 95 876 voyageurs, principalement en juillet et août (59% de la clientèle) et le week-end. Les escales les plus fréquentées sur les 5 escales (Austerlitz, BNF, Ivry, Bercy, Ecole Vétérinaire de Maisons-Alfort) sont celles de Gare d'Austerlitz (33%) et de l'Ecole Vétérinaire de Maisons-Alfort (32%). Selon une enquête flash réalisée en juin et septembre 2008, plus de 66% des utilisateurs sont Val-de-Marnais, essentiellement habitants de Maisons-Alfort (22,92%). Plus de la moitié des voyageurs a connu Voguéo via les médias (télé, presse, radio), suivis par le bouche à oreille (20,14%). En juin, le principal motif d'utilisation est la découverte d'un nouveau service alors qu'en septembre, il s'agit de la promenade sur la Seine. Enfin, plus de 98% des utilisateurs sont satisfaits du service Voguéo, notamment de la ponctualité des bateaux. Les seuls motifs d'insatisfaction concernent l'information à quai et le temps de parcours.



Source : STIF 2008

## 3. Les fêtes et manifestations

### Le Festival de L'Oh ! 2008 les 24 et 25 mai 2008



L'édition 2008 du Festival de l'Oh ! a rencontré un vif succès malgré des conditions météorologiques difficiles le samedi.

Pour preuve, le Festival a encore accueilli plus de **200 000 visiteurs sur les 25 escales**. Le CDT, partenaire de la fête, proposait des croisières et des promenades commentées au départ des escales de Nogent-sur-Marne, de Vitry-sur-Seine et d'Orly qui ont recensé plus de 3 200 personnes.

Parmi les festivaliers, 18 366 personnes ont profité d'une balade sur l'eau en embarquant sur l'une des navettes fluviales (soit +11% par rapport à 2007). Il est à noter que la fréquentation du dimanche a été la plus importante depuis 2004.

C'est plus de 20 000 festivaliers qui ont visité les Maisons de l'Eau et ont participé à leur grand jeu interactif. Les « 2 €

de la solidarité », ajoutés aux dons collectés lors des événements sportifs des Comités Départementaux de Cyclotourisme et de Randonnée Pédestre ont permis de recueillir 24 280 € pour contribuer à la préservation de la mare d'Oursi, située dans le Sahel, au Nord du Burkina Faso.

### Principales manifestations sportives en 2008

- **Challenge Jacky Schoeffler**, tournoi international de basket-ball d'Alfortville, 20<sup>ème</sup> édition du 18 au 21 septembre 2008, 1 200 visiteurs.
- **Jeux du Val-de-Marne**, 42<sup>ème</sup> édition du 31 mai au 15 juin 2008, rendez-vous sportif annuel incontournable en Val-de-Marne, la fête du sport pour tous. De nombreuses initiatives sur tout l'ensemble du département – plus de 130 000 participants.
- **Randonnée découverte de la Boucle de la Marne en aviron**, organisée par le Société Nautique du Perreux (SNP), 12 avril 2008, plus de 150 participants, 24 équipages ainsi qu'une trentaine d'accompagnateurs à vélo. L'édition 2008 de la Randonnée de la Boucle de la Marne a proposé des programmes touristiques et culturels ambitieux

# Attraits touristiques majeurs

(conférence itinérante sur l'architecture, conférence dégustation sur la viticulture, redécouverte d'animations typiques des Bords de Marne...).

- **Rando Marne - Paris-Torcy Ile-de-France 2008.** Pour sa 6<sup>ème</sup> édition, la Rando Marne, ancienne Roller Marne, a accueilli une nouvelle randonnée : la randonnée équestre. Le 14 septembre 2008, cinq randonnées douces, 100% écologiques (en rollers, à pied, à vélo, en canoë et à cheval) ont donc été organisées. Les amateurs de randonnées ont rallié, le long des Boucles de la Marne, la Base Régionale de Loisirs de Torcy au départ de Paris Bastille. Près de 8 000 personnes y ont participé en 2008 avec l'aide des 450 bénévoles impliqués.
- **L'Humarathon** - 23<sup>ème</sup> édition - le 13 avril 2008 – Départ et arrivée à Vitry-sur-Seine – 3 courses de 5 km, 10 km et 21,100 km – 1 809 participants toutes courses confondues.
- **Challenge Georges Marrane** - Tournoi international de handball d'Ivry-sur-Seine, 32<sup>ème</sup> édition - du 3 au 6 janvier 2008.

- **Tournoi International de Cristo Lutte** - 13<sup>ème</sup> édition - Créteil - 27 janvier 2008, 1 000 à 1 200 visiteurs.
- **Coupe du Monde d'épée féminine de Saint-Maur** : 20<sup>ème</sup> édition du 22 au 24 février 2008.
- **Les Internationaux de Gymnastique Rythmique** - 22<sup>ème</sup> édition - du 29 au 30 mars 2008, près de 3 000 spectateurs.
- **Cross international du Val-de-Marne** - Créteil - le 30 novembre 2008.
- **Meeting d'athlétisme de Bonneuil** - 11<sup>ème</sup> édition - le 9 mai 2008 avec 130 athlètes et des centaines de spectateurs.



## PRINCIPALES MANIFESTATIONS CULTURELLES EN 2008

		Lieux	Dates	Spectateurs 2008 (taux de remplissage)
<b>Théâtrales Charles Dullin</b> www.lestheatrales.com	Festival de théâtre dédié aux auteurs contemporains francophones, aux nouvelles écritures et aux équipes émergentes. Une programmation de 15 spectacles ponctuée par une dizaine d'événements satellites (lectures, débats, rencontres).	Val-de-Marne	du 10 janvier au 3 février	6 000 (65%)
<b>Festival Sons d'Hiver</b> www.sonsdhiver.org	17 <sup>ème</sup> édition. Festival de Musiques avec 16 soirées et près de 35 concerts dans 15 villes du Val-de-Marne.	Val-de-Marne	du 1 <sup>er</sup> au 23 février	(93%)
<b>Festival Ciné Junior 94</b> www.cinemapublic.org	18 <sup>ème</sup> édition, une sélection internationale et inédite de 8 films de longs-métrages de fiction, d'animation, de documentaires et de courts-métrages adressés aux enfants de 3 à 15 ans, des thématiques et ciné-concert.	Val-de-Marne	du 6 au 19 février	31 153
<b>Festival International de films de femmes</b> www.filmsdefemmes.com	30 <sup>ème</sup> édition. Projection de 150 films de réalisatrices du monde entier à la Maison des Arts et de la Culture.	Créteil	du 14 au 23 mars	23 000
<b>Musiques de Notre Temps</b> www.musiquesdenotretemps.org	Festival de musique contemporaine	Charenton, Saint-Maurice, Vincennes	du 27 mars au 5 avril	900
<b>Vive l'art rue !</b> www.mjc-idf.asso.fr	10 <sup>ème</sup> édition de ce festival départemental des arts de la rue, plus de 120 spectacles professionnels et amateurs (danse, musique, théâtre, cirque, arts plastiques...) sur 12 sites (8 villes).	Val-de-Marne	du 7 au 24 mai	plus de 7 000 spectateurs
<b>Festival de l'Oh !</b> www.festival-oh.org	8 <sup>ème</sup> édition. Ce festival est un événement vivant et multiple qui s'attache à faire exister le bonheur de vivre au bord des rivières.	Val-de-Marne	24 et 25 mai	environ 200 000
<b>Fête de la Madelon</b>	Concert d'Emmanuel Moire le vendredi 30 mai à 20h30, vide-greniers (500 exposants) le samedi 31 mai et dimanche 1 <sup>er</sup> juin, nombreux villages (village des associations de la ville, village de la solidarité...), salon de l'artisanat, des produits bio, du commerce équitable et du développement durable, de nombreux lieux de concerts et une fête foraine. Ces festivités sont clôturées le dimanche 8 juin par un défilé à travers la ville.	Fontenay-sous-Bois	du 30 mai au 8 juin	Plusieurs milliers
<b>Festival "Parfums de musiques"</b>	19 <sup>ème</sup> édition. Festival de musiques traditionnelles du monde dans la Roseraie du Val-de-Marne.	L'Hay-les-Roses	Tous les dimanches de Juin	1 500
<b>Nous n'irons pas à Avignon</b> www.gareautheatre.com	10 <sup>ème</sup> édition. Pour l'occasion, l'équipe de Gare au Théâtre a souhaité inviter les compagnies de la première heure, celles qui ont fait de cette manifestation un événement incontournable durant l'été en Ile-de-France. Les jeunes compagnies ont aussi été invitées pour dessiner les futures créations de demain. 24 compagnies présentes sur 4 semaines, 7 spectacles par jour, 140 représentations au total.	Vitry-sur-Seine	du 2 au 27 juillet	4 450
<b>Festival America</b>	Rencontres d'une cinquantaine d'écrivains venus de tout le continent nord-américain	Vincennes	du 27 au 29 septembre	27 000
<b>Festi'Val-de-Marne</b> www.festivaldemarne.org	22 <sup>ème</sup> édition. 44 concerts tous publics oeuvrant à la promotion de jeunes talents et au soutien des auteurs et des interprètes dans 31 lieux et 24 villes du Val-de-Marne.	Val-de-Marne	du 2 au 19 octobre	26 700 (83%)
<b>Les Ecrans Documentaires</b> www.lesecransdocumentaires.org	12 <sup>ème</sup> édition du Festival consacré au Cinéma Documentaire sous toutes des formes.	Arcueil, Cachan	du 28 octobre au 2 novembre	2 500
<b>Forum "la Science &amp; Nous" Migrations, richesses du monde</b> www.ast.s.asso.fr	21 <sup>ème</sup> édition de cet événement Fête de la science en Val-de-Marne. 4 jours d'animations, de projections, de débats et conférences pour comprendre les migrations des hommes à l'heure de la mondialisation.	Fontenay-sous-Bois	du 19 au 22 novembre	plus de 5 000 visiteurs dont 2 300 visiteurs en groupes
<b>Salon du livre d'histoire des sciences et techniques Histoires d'univers</b> www.ast.s.asso.fr	4 <sup>ème</sup> édition de cet événement. 3 jours de débats et de rencontres avec des auteurs autour du thème "de l'exploration de l'univers à la conquête de l'espace".	Ivry-sur-seine	du 21 au 23 novembre	2000
<b>L'œil vers... Israël</b>	27 <sup>èmes</sup> Journées Cinématographiques du Val-de-Marne (14 films dans 11 salles du département) + 13 débats organisés	Val-de-Marne	du 25 novembre au 9 décembre	2 593

## 4. Les loisirs et divertissements

### A- ACTIVITÉS DE LOISIRS

Le Val-de-Marne regroupe une large palette d'équipements de loisirs. Toutefois, tous ne participent pas directement au tourisme. En effet, bien souvent, comme c'est le cas pour l'aviron ou l'équitation, la pratique de certaines activités n'est accessible qu'aux personnes licenciées d'un club. Enfin, des problèmes de sécurité et d'assurance freinent le développement de la location occasionnelle d'embarcations nautiques de toutes sortes.

#### Nombre de licenciés Val-de-Marnais en 2008 :

- Aviron : 2 000
- Canoë-Kayak : 700
- Randonnées pédestres : 1 468
- Cyclotourisme : 1 388
- Aéro-Modélisme : 404

Source : les Comités Départementaux de ces disciplines - 2008

### Les parcs départementaux



Le patrimoine vert du département atteint près de 356 hectares dont **22 parcs départementaux ouverts au public**. Prêts de matériel de sport, balades en poney (Parc des Lilas), parcours d'orientation, basket-ball, beach-volley (la Plage Bleue), cerf-volant, pétanque, skate-board (Parc du Plateau)... de multiples animations sont proposées dans les parcs départementaux durant la saison estivale.

Le public de proximité qui constitue majoritairement la fréquentation des parcs apprécie tout autant la diversité végétale que le calme de ces respirations dans la ville. Ce public déclare être satisfait de l'entretien horticole et de l'animation. Actuellement, la Direction des Espaces verts et du Paysage du Conseil général travaille à améliorer l'identification des entrées des parcs difficilement repérables dans le tissu urbain.

Source : CG94 – Direction des Espaces verts et du Paysage

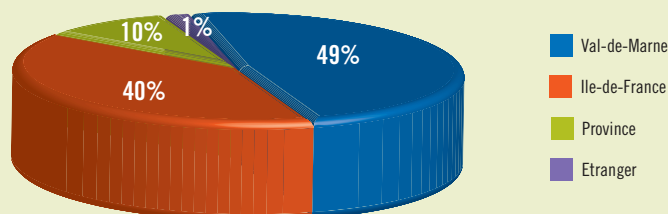
### Le Massif de l'Arc Boisé

Dans le cadre de mise en œuvre de la Charte de l'Arc Boisé, le CDT, en 2008, s'est associé à cette démarche, en valorisant le patrimoine forestier ainsi que les activités de loisirs et touristiques de l'ensemble du territoire de l'Arc Boisé (réédition de la carte du Massif de l'Arc Boisé), en participant au contenu des panneaux signalétiques implantés aux principales Portes d'Entrées de la forêt et en participant à des réunions thématiques portant sur le renforcement du réseau des circulations douces (création de nouveaux itinéraires pédestres,...).

Le programme d'actions de la Charte prenant fin en 2008, une nouvelle Charte 2009-2014 est en cours d'élaboration.

Le CDT participera aux ateliers thématiques qui porteront sur les enjeux liés à l'accueil du public et à la mise en place de la Charte.

#### Répartition de la clientèle dans les activités de plein air et de loisirs



### La Base Régionale de Plein Air et de Loisirs de Créteil

Située en milieu urbanisé et bien desservie par les transports, la base propose, sur une surface de 64 ha (dont 32 ha pour le lac), de nombreuses activités sportives et nautiques dont :

- une piscine à vagues de plein air ouverte en période estivale. 27 785 entrées ont été comptabilisées en 2008 (augmentation de 36% au regard de la baisse de 2007 due aux mauvaises conditions climatiques constatées de mai à août)
- dériveurs, catamarans, planche à voile et kayak

A la différence des années précédentes, la base attire essentiellement des personnes ne demeurant pas dans le département (63% de la clientèle francilienne hors Val-de-Marne).

Périodes de forte activité : de juin à août

### Golfs

- Deux parcours de 9 trous (Champigny-sur-Marne et Marolles-en-Brie) et un de 18 trous (Ormesson-sur-Marne)
- Practice de golf (Villiers-sur-Marne), le plus grand de l'Est Parisien

Géré par la société Vert Marine depuis le 1<sup>er</sup> février 2008, le **Golf du Parc de Tremblay à Champigny** a comptabilisé selon un nouveau mode de calcul 144 305 entrées totales en 2008 soit une progression de sa fréquentation de 1,4 % par rapport à 2007. Des aménagements ont été effectués en 2008, notamment la création d'un parcours scolaire pitch and putt de 6 trous et la couverture de 14 postes de practice. L'extension de l'accueil du golf est prévue sur 2009/2010.

Avec 24 155 entrées, la fréquentation du parcours est en hausse de 1,3% par rapport à 2007, le practice est quant à lui en légère baisse de 2% par rapport à 2007. L'enseignement est en augmentation de 35% en raison de l'accueil de groupes scolaires en plus grand nombre.

Le golf a accueilli 3 344 scolaires sur l'année 2008, soit le double par rapport à 2007, en raison de la signature d'une convention avec l'Inspection Académique du Val-de-Marne.



# Attraits touristiques majeurs



Golf de Champigny-sur-Marne

Les mois de mai et de septembre sont les plus actifs avec respectivement 15 522 et 17 756 entrées. Ce site attire une clientèle du Val-de-Marne (59%) et de Paris (28%).

**Le Golf de Marolles-en-Brie** a, quant à lui, accueilli 25 000 visiteurs en 2008, sa fréquentation est un peu plus forte qu'en 2007

en raison des conditions climatiques. La clientèle groupes représente 15% de la clientèle totale. 70% de la clientèle du golf est val-de-marnaise, le reste vient essentiellement de Paris.

Quant au **Practice de Golf de Villiers-sur-Marne**, sa fréquentation a augmenté de 5% par rapport à 2007. Les périodes de forte activité se situent de juin à septembre. La clientèle est constituée à 60% de Val-de-Marnais, 35% de Franciliens et 5% de provinciaux.

## Centre Régional et Départemental de Tir à l'Arc

Inauguré en octobre 2005 à Chennevières-sur-Marne, ce centre propose un cycle d'initiation à tous ceux (à partir de 10 ans) qui veulent découvrir cette activité développant la maîtrise de soi et la concentration. En 2008, ce sont 13 446 visiteurs qui ont été accueillis, dont 11 184 scolaires. La clientèle étrangère (Américains, Italiens) représente 1% de la fréquentation totale.



Centre de tir à l'arc de Chennevières

## Le Playmobil® FunPark

Le Playmobil® FunPark, c'est la salle de jeux géante avec tous les Playmobil ! Les enfants y découvrent tous les univers actuels Playmobil : les Egyptiens, les chevaliers, les princesses... sur 12 aires de jeu aux décors géants. Les enfants ont même la possibilité d'y organiser leur fête d'anniversaire. Une aire de jeux destinée aux moins de 3 ans



Le Playmobil® FunPark

permet aussi aux plus jeunes de s'amuser. Avec 315 000 entrées en 2008, le site, situé à Fresnes, a attiré encore plus les petites filles et les petits garçons... sans limite d'âge !

## A dos de poneys

Le Poneyland de Thiais propose des balades à poneys pour les enfants.

700 cavaliers sont accueillis par semaine au Poneyland de Thiais. Le club est ouvert aux visiteurs le dimanche après-midi avec possibilité de baptêmes pour les 3-10 ans. Pendant les vacances scolaires des stages d'initiation et de perfectionnement sont également ouverts aux visiteurs, à la journée ou à la demi-journée.



Poneyland de Thiais

## B- DIVERTISSEMENTS

En 2008, le Val-de-Marne compte, pour les 47 communes qui le composent : **27 cinémas indépendants, 3 multiplexes et 46 théâtres**. Comme tous les départements de petite et grande couronne, le Val de Marne possède peu de théâtres privés.

En France, les salles de cinéma ont accueilli **188,8 millions de spectateurs en 2008 contre 177 millions l'année dernière**, soit une hausse de 6,7% par rapport à 2007. Ce résultat reste cependant légèrement inférieur à celui de 2006 (-0,1%). Le résultat de 2008 est principalement dû au succès de « Bienvenue chez les Ch'tis » (20,4 millions d'entrées). Toutefois contrairement à l'année 1998, où les 20,8 millions d'entrées de « Titanic » s'étaient entièrement reportées sur le niveau de la fréquentation annuelle, ce n'est pas le cas en 2008, où la hausse n'est que de 11,8 millions d'entrées.

- Multiplexe Pathé Belle Epine, 16 salles, 3 725 fauteuils
- Multiplexe Pathé Quai d'Ivry-sur-Seine, 14 salles, 3 820 fauteuils
- Multiplexe Créteil, 12 salles, 2 866 fauteuils

Le département compte **2 Centres Commerciaux** parmi les plus grands d'Europe : Belle Epine à Thiais (18 millions de visiteurs par an) et Créteil Soleil (25 millions de visiteurs par an). Ouvert en août 2007, le centre commercial Thiais Village a accueilli plus de 3,7 millions de visiteurs en 2008.

Depuis 2005, le centre commercial Belle Epine (membre de l'ADOR) met en place une **navette hôtels gratuite reliant le Centre aux 5 plus grands hôtels de la zone Orly/Rungis** (Mercure, Grand Hôtel Sénia, Hilton, Holiday Inn et Novotel). Environ 20 000 personnes (équipages de compagnies aériennes, entreprises en séminaires, touristes en transit...) ont ainsi été transportées en 2008 (comme en 2007). D'autre part, une nouvelle navette a été mise en service en 2008 entre le centre commercial Belle Epine et le centre de bureaux d'affaires SILIC Orly-Rungis.

## C- PASS VAL-DE-MARNE

*Afin de contribuer à une plus grande valorisation du patrimoine et de l'offre touristique de son territoire, le CDT a mis en place dès 2004 l'opération PASS Val-de-Marne.*

*Pour sa cinquième édition, le chéquier loisirs, destiné prioritairement aux familles val-de-marnaises et franciliennes, proposait des réductions, des visites et des cadeaux dans 48 sites du département (40 en 2007).*

*Le PASS était valable 5 mois du 1<sup>er</sup> mai au 30 septembre 2008.*



### Diffusion

- **48 300 chéquiers PASS** ont été diffusés gratuitement
- 150 affiches
- 100 présentoirs

### Environ 200 points de diffusion :

- Mairies du Val-de-Marne
- Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative (Val-de-Marne, Paris et communes proches)
- Sites partenaires de l'opération (figurant dans le PASS)
- Conseil général (Cg94)
- Et pour la première fois, 81 bibliothèques

A noter, le Conseil général a reçu 8 000 PASS pour une diffusion optimum auprès de ses établissements (parcs, crèches, centres de prévention médicale...) et de ses agents.

### Retombées Presse et Internet

**29 articles** ont été recensés : 21 articles dans la presse communale, 8 dans la presse départementale et régionale. Si l'on considère ce chiffre, cette opération médiatique est l'une des plus importantes de l'année pour le CDT.

**Pour la 1<sup>ère</sup> fois, un site Internet dédié [www.pass94.com](http://www.pass94.com) a été mis en place, sur lequel 38 coupons étaient directement téléchargeables.**

Près de 560 demandes de PASS ont été enregistrées au CDT (téléphone, mail, fax, courrier) durant les 5 mois de l'opération. Par rapport à 2007, les demandes sont mieux réparties sur les 3 premiers mois, qui représentent plus de 80% des demandes.

## L'Offre

Grâce au concours de **48 prestataires** du département, le PASS proposait une palette d'activités de découverte dans 22 villes ainsi qu'à Paris. Une visite, une entrée (dans un musée, un site de loisirs...) ou un cadeau (affiche, boisson...) étaient offerts dans 17 sites participants, une réduction (sur le prix d'une visite, d'une croisière, d'un cours...) était accordée chez les autres professionnels.

Parmi ces offres, **18 étaient des nouveautés** (contre 7 en 2007) :

- 4 offres sorties : Studio Théâtre, Plateau 31, Maison du Conte, Théâtre Aleph
- 3 offres restaurants / guinguettes : Olé Bodega, Les Salons de la Tourelle, La Colombière
- 2 offres pour les enfants : Acrochats et Cours de Cuisine Léopard Gourmand
- 2 offres culturelles : Musée de la Résistance, Cinémathèque de Paris
- 1 circuit organisé par l'Office de Tourisme de la Vallée de la Marne
- 2 offres « activités nautiques » : Voile à la BPAL de Créteil, Piscine de Nogent-sur-Marne
- 4 activités sportives : Cercle Hippique du Bois de Vincennes, Circuit Kart Thiais, Escalade avec Roc&Résine, Jorkyball 94.

## L'Avis des utilisateurs

*Afin de mieux connaître les utilisateurs du PASS Val-de-Marne, ces derniers étaient invités, pour la première fois, à répondre à un questionnaire de satisfaction en ligne sur le site [www.pass94.com](http://www.pass94.com). 65 personnes ont ainsi retourné le questionnaire, ce qui représente 166 visiteurs (enfants compris).*

Parmi ces utilisateurs, on retrouve majoritairement le public cible des chéquiers loisirs. En effet, on compte 94% de Val-de-Marnais (et seulement 1% de non-franciliens) qui sont, pour la plupart, des familles avec enfants (78% des familles sont composées de 3 personnes ou plus).



Acrochats

# Attraits touristiques majeurs

**Plus de 3 répondants sur 10 déclarent avoir eu connaissance du PASS par Internet.** Viennent ensuite les Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative (17%), le bouche à oreille (16%) et les sites de loisirs figurant dans le PASS (10%).

On remarque que **le chéquier PASS attire de nouveaux visiteurs.** En effet, 61% des répondants viennent pour la première fois dans le site visité et 80% profitent pour la première fois des offres du PASS.

**97% des répondants sont satisfaits de l'accueil sur le site.**

**Les types d'offres qui les intéressent le plus sont les offres pour les enfants (24%), les gratuités toute l'année (22%) et les sites culturels (18%).**

## L'Avis des professionnels participants

*Comme l'année précédente, le CDT a souhaité mettre en place une enquête de satisfaction auprès des 48 professionnels participant à cette opération. Pour la première fois, les sites ont pu remplir un questionnaire en ligne. 32 prestataires ont retourné ce questionnaire.*

### Les coupons « PASS Val-de-Marne »

5 sites ont reçu plus de 200 visiteurs avec PASS : le **Playmobil® FunPark** (avec plus de 1 100 PASS !), **Olé Bodega**, la **Piscine de Nogent-sur-Marne**, le **Château de Vincennes** et **Canauxrama**.

C'est en août, juillet puis septembre que les sites ont observé le plus grand nombre de visiteurs avec PASS (juillet puis juin et septembre en 2007).

### Participation à l'opération

**66% des répondants se déclarent « très satisfaits » ou « assez satisfaits »** de l'opération PASS Val-de-Marne (contre 71% en 2007) pour des raisons diverses :

- les coupons PASS permettent de rencontrer de nouveaux clients et sociétés, et de pouvoir fidéliser aussi des clients qui avaient l'habitude de venir dans l'établissement (pour Olé Bodega)
- la réduction permet aux familles de venir plus nombreuses (pour le Château de Vincennes)
- l'opération PASS Val-de-Marne commence à devenir un rendez-vous annuel dans l'esprit des utilisateurs (pour la société Canauxrama)
- le PASS permet d'apporter plus de fréquentation en juillet et août (pour Acrochats)
- le PASS permet de faire venir un public nouveau (pour Acrochats, le Circuit Kart de Thiais, Canauxrama, le Bowling de la Matène, la Maison Robert Doisneau, le restaurant La Colomnière)
- le chéquier est un support apprécié, attractif pour le public à la fois type fiche technique et avantages financiers, la synergie est bonne, le chéquier est bien présenté et l'opération complète (affichage, chéquiers à distribuer,...) (pour Randojeux)
- c'est un outil de communication et de motivation pour la découverte du Val-de-Marne sous toutes ses formes (culture, sports, loisirs...) (pour le Musée de la Résistance, le Musée de Saint-Maur, Canauxrama)

### Bénéfices retirés

- **arrivées de nouveaux visiteurs ou clients** qui ne seraient pas venus sans le PASS (Playmobil® Funpark, Olé Bodega,

Canauxrama, Tennis du Parc du Tremblay, Bowling de la Matène, Maison Robert Doisneau, Circuit Kart Thiais, le restaurant La Colomnière, Randojeux)

- **hausse de la fréquentation du site** (Acrochats, U.S. Créteil Canoë-Kayak)

- le PASS est **un bon outil de communication**, de publicité (Château de Vincennes, Canauxrama, Musée de Saint-Maur, Office de Tourisme de la Vallée de la Marne)

## BILAN

Expérience réussie pour sa cinquième édition.

Il semble que les chéquiers loisirs ayant le mieux fonctionné sont ceux qui offraient une entrée ou une réduction (Playmobil Funpark, Olé Bodega, Piscine de Nogent-sur-Marne, Château de Vincennes, Canauxrama, Acrochats, Poneyland de Thiais, Tennis au Parc du Tremblay, Bowling de la Matène, Maison Robert Doisneau, Marcel Lecoufle).

Par contre, les sites dont l'entrée est gratuite tout au long de l'année (Musée du Vieux Sucy, Musée de Saint-Maur...) n'ont pas bénéficié d'un regain d'intérêt lié au PASS.

Les nouveaux participants ont bien fonctionné : Olé Bodega a reçu 565 PASS, la Piscine de Nogent-sur-Marne 350 et Acrochats 164.

A la différence de l'année 2007, les restaurants (La Soupière et La Colomnière) estiment que le PASS permet d'accueillir un nouveau public.

Comme l'an dernier, les croisières commentées de Canauxrama ont rencontré un vif succès.

A contrario, la Maison de l'Environnement d'ADP, les Salons de la Tourelle, la BPAL de Créteil, le Cercle Hippique du Bois de Vincennes, les Offices de Tourisme de Choisy-le-Roi et de la Vallée de la Marne ont moins bien fonctionné.

Enfin, le site Internet du PASS [www.pass94.com](http://www.pass94.com) a été apprécié aussi bien par les sites participants que par les visiteurs. La faible part des PASS téléchargés (8%) s'explique par la mise en place tardive du site. Cependant, le taux d'utilisation des coupons téléchargés (10%) est supérieur à celui des chéquiers papiers (6,8%).





Les entreprises françaises et étrangères établies en France ont dépensé en 2008 un volume global estimé de 9,17 milliards d'euros sur le marché des groupes affaires, soit une hausse estimée établie à 1,4% par rapport à 2007.

Cette augmentation suit des progressions de 1,2% en 2005, de 1,8% en 2006 et de 2,7% en 2007.

Coach Omnium réalise pour la 17<sup>ème</sup> année cette étude sur l'évolution de la demande sur le marché du tourisme d'affaires de groupes (séminaires, conventions, congrès, incentive). Si l'on y retrouve des tendances devenues plus ou moins habituelles depuis ces dernières années, la grande question posée depuis la fin de l'année 2008 est bien sûr : « quelle est la conséquence de la crise financière et économique sur ce marché ? ». Elle se ressent bel et bien depuis le dernier trimestre 2008 et se ressentira sans aucun doute en 2009. (...) Dès lors où les premiers secteurs parmi les plus gros générateurs de séminaires et de conventions sont touchés — banques, assurances, sociétés financières, laboratoires, automobile, etc. — on ne peut qu'en conclure que les économies seront faites sur ces postes de dépenses.

Cela va se traduire en 2009 par des reports de manifestations, mais surtout par des réductions budgétaires par participant (moins de dépenses périphériques), le choix de prestataires moins chers, une diminution des distances (et donc des coûts de transport) et une réduction de la demande vers les hôtels 4 étoiles et les sites prestigieux. C'est pour ces derniers davantage une question d'image (dans un contexte social et économique tendu) que de prix à payer, car les prestataires sont prêts à faire des efforts tarifaires.

Quoi qu'il en soit, il faut se rappeler que les entreprises, même en période de crise, ont besoin de réunir leurs troupes, leurs revendeurs, leurs concessionnaires, leurs clients. (...) On peut donc penser qu'après une première contraction dans la demande, les entreprises vont relancer l'organisation de manifestations, même si elles feront attention aux budgets.

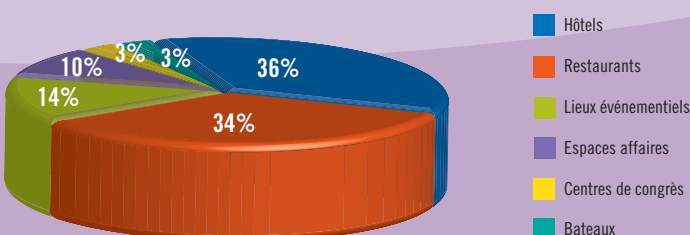
Source : Enquête annuelle Coach Omnium sur le tourisme d'affaires – 2009

## Données de cadrage

En 2008, le Tourisme d'affaires a représenté pour Paris et l'Île-de-France 4,85 milliards d'euros de retombées économiques, 58 000 emplois directs, des dépenses journalières deux fois supérieures à celles d'un tourisme de loisirs et 43% des nuitées.

Il est à noter que la part de la clientèle affaires dans l'hôtellerie est plus importante en Val-de-Marne (57% en 2008) qu'à l'échelle de l'Île-de-France (45%).

Le Val-de-Marne compte **141 établissements** présents sur le tourisme d'affaires répartis de la manière suivante :



Le département représente environ **8,5% du parc régional en nombre d'établissements**.

Selon l'étude sur le poids économique du tourisme réalisée par le CDT Val-de-Marne auprès de plus de 1 100 établissements touristiques en septembre-octobre 2007, le tourisme d'affaires représente **31% de l'activité touristique totale en termes de chiffres d'affaires, soit 450 millions d'euros**.

Quant à l'organisation de séminaires, son chiffre d'affaires est d'environ **50 millions d'euros par an** au sein du Val-de-Marne, ce qui souligne le poids important généré par des centres de congrès et parcs d'expositions.

## Création du Club Tourisme d'affaires

Afin de structurer l'offre et fédérer les acteurs de la filière Tourisme d'affaires, le CDT Val-de-Marne a décidé en 2008 de créer un **Club Tourisme d'affaires**, structure regroupant un réseau de professionnels dynamiques et engagés proposant une offre de lieux de séminaires et d'animations, diversifiée et adaptée aux besoins des clients.

Les objectifs du Club Tourisme d'affaires sont de :

- définir un plan d'actions commun,
- valoriser l'offre val-de-marnaise,
- créer une destination identifiée Tourisme d'affaires,
- développer les activités des acteurs du département,
- mettre en réseau les professionnels du Tourisme d'affaires,
- assurer la mise en produits de l'offre,
- mutualiser les opérations et les financements,
- professionnaliser les acteurs.

## Les principaux résultats de l'enquête en ligne sur le Tourisme d'affaires

Afin de réaliser un état des lieux de la filière et mettre en place un plan d'actions commun, **une enquête en ligne a été réalisée mi-octobre 2008** auprès des 141 établissements du département. **Les résultats portent sur l'année 2007.**

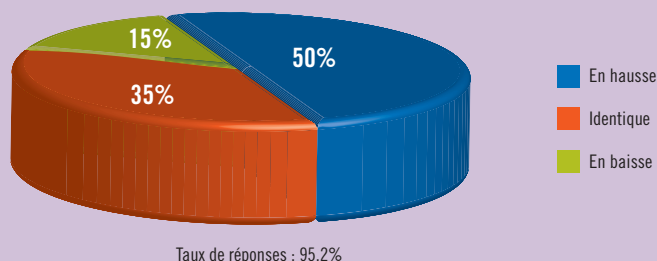
## Les caractéristiques des manifestations

En 2007, un établissement val-de-marnais a accueilli en moyenne **471 manifestations** toutes typologies confondues. Ce nombre important est lié au Centre d'affaires Paris Orly Ouest qui a reçu à lui seul 5 000 séminaires et réunions en 2007 (nombre plausible avec 22 salles qui accueillent non seulement des séminaires mais aussi des réunions restreintes, entretiens). Sans tenir compte de ce Centre, le nombre moyen de manifestations par établissement en 2007 est de 159.

Hors le Centre d'affaires d'Orly Ouest, les séminaires arrivent en tête des manifestations organisées avec 86 séminaires en moyenne par établissement, suivis des manifestations événementielles (44 en moyenne par établissement), des Conventions/ Congrès (20) et de l'incentive (1).

# Attraits touristiques majeurs

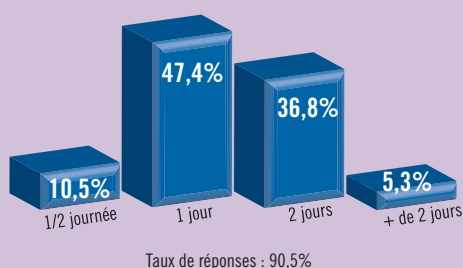
## Evolution du nombre de manifestations par rapport à 2006



Par rapport à 2006, le nombre total de manifestations est en hausse pour la moitié des établissements. Ce sont notamment les séminaires, événementiels et congrès qui augmentent alors que les activités incentives stagnent.

Le nombre moyen de participants par manifestation est de **159 personnes**. Ce sont les événementiels qui accueillent le plus grand nombre de participants en moyenne (337), suivis des conventions congrès (158), séminaires (88) et incentives (14).

## Durée moyenne des manifestations



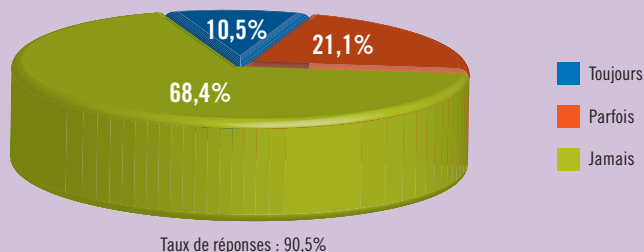
Pour près de la moitié des sites, les manifestations durent en moyenne 1 journée.

Plus d'un tiers des sites déclarent que la durée moyenne des manifestations est de 2 jours.

Les mois de juin et octobre sont les plus actifs en termes de Tourisme d'affaires, suivis de janvier puis avril et septembre.

Le prix moyen d'une journée d'études est de 62,50 € et le prix moyen du forfait résidentiel est de 129 €.

## Propositions d'activités périphériques



Seulement 3 établissements sur 10 proposent « toujours » ou « parfois » des activités périphériques à leurs clients.

## La clientèle affaires

Ils sont 79% à considérer la clientèle affaires comme une cible prioritaire, notamment le segment des séminaires, réunions d'entreprises.

La clientèle Tourisme d'affaires val-de-marnaise est originaire en priorité du Val-de-Marne et ensuite des autres départements d'Ile-de-France hors Paris.

## Les actions commerciales

Actuellement, les principales actions commerciales privilégiées sont l'inscription dans des guides spécialisés, suivis de l'envoi de mailings (par courrier ou internet) et enfin la participation à des salons professionnels et la réalisation d'une brochure d'appel.

Les autres actions commerciales concernent le référencement sur Internet et la création d'un site Internet, la participation à des manifestations télévisuelles (Pavillon Baltard), des réductions sur les prestations des repas à thème, l'organisation de cocktails et l'entretien des relations avec les traiteurs partenaires.

## Les problèmes rencontrés

Le budget organisateurs représente le principal problème rencontré sur le plan commercial. Les autres problèmes concernent les difficultés rencontrées pour des locations de salles en semaine et le manque de moyens.

La concurrence directe se fait exclusivement au plan régional.

## Les résultats de l'étude

Les actions dans lesquelles les sites souhaitent s'inscrire dans le cadre du Club Tourisme d'Affaires sont par ordre d'importance la réalisation de mailings ciblés, la création d'un site Internet, un travail sur l'image de la destination et l'organisation d'eductours.



Auberge du Moulin Bateau



# Indicateurs particuliers

## 1. Les labels et concours

### Tourisme & Handicap

Dès 2002, le CDT s'est impliqué dans le dispositif aux côtés du CRT Paris-Ile-de-France. Il a pour mission d'instruire les demandes de labellisations émises par les sites ou équipements touristiques. Les sites labellisés s'engagent alors à fournir une information fiable, adaptée et des aménagements spécifiques pour les personnes handicapées.

Sites labellisés dans le département au 1 <sup>er</sup> janvier 2009		
<b>Hébergements</b>		
Hôtel Ibis (Chevilly-Larue)		
Hôtel Ibis (Gentilly)		
Hôtel Ibis (Nogent-sur-Marne)		
<b>Sites de loisirs</b>		
Espace Congrès Les Esselières (Villejuif)	<i>en attente</i>	
Écomusée du Val de Bièvre (Fresnes)		
BPAL (Créteil)		
Playmobil® FunPark (Fresnes)		
<b>Sites de loisirs</b>		
Guinguette de l'Île du Martin-Pêcheur (Champigny-sur-Marne)	<i>en attente</i>	
Guinguette Auvergnate (Villeneuve-Saint-Georges)	<i>en attente de renouvellement</i>	
Les Salons de la Tourelle (Maisons-Alfort)	<i>en attente de renouvellement</i>	
Léon de Bruxelles (Thiais)		
La Salle à Manger (Alfortville)		
La Colombière (Champigny-sur-Marne)		

### Concours des labels Ville Internet 2008

Ce label, créé en 1999, souligne les efforts des collectivités locales pour leur implication et leur mise en œuvre de l'Internet local. La plus haute distinction est de 5@. Elle a été décernée à Ivry-sur-Seine, seule ville d'Ile-de-France à en bénéficier avec 13 autres villes françaises.

@@@@ Ivry-sur-Seine

@@@ Fontenay-sous-Bois, Gentilly, Vincennes, Vitry-sur-Seine

@@@ Bry-sur-Marne, Charenton-le-Pont, Villeneuve-le-Roi

@ Champigny-sur-Marne

Source : [www.villes-internet.net](http://www.villes-internet.net)

### Concours des Villes et Villages Fleuris

Pour la seconde année consécutive, le CDT, a organisé les Concours départementaux des « Villes et Villages Fleuris » et des « Maisons et Balcons Fleuris ». La cérémonie de remise des prix a eu lieu le 15 décembre 2008 à l'Hôtel du Département et a réuni près de 200 personnes. Les 1<sup>ers</sup> prix ont été attribués à Mandres-les-Roses, La Queue-en-Brie, Le Kremlin-Bicêtre et Alfortville dans leur catégorie respective qui dépend du nombre d'habitants de la commune.

Passerelle Tourisme & Handicap ►



Mairie du Plessis-Tréville

Des prix spéciaux ont également été attribués : le Prix spécial « L'eau en Val-de-Marne » du Conseil général du Val-de-Marne à Thiais pour le Parc de Cluny, le Prix Watteau de l'UDOTSI à Vincennes pour les Jardins du Midi, du Levant, du Couchant et Exotique, le Prix de l'Association des Vieilles Maisons Françaises et du Patrimoine au Plessis-Tréville pour les Jardins de l'Hôtel de Ville.

Les communes du Kremlin-Bicêtre et de Limeil-Brevannes ont été proposées à l'obtention d'une première fleur au niveau régional pour 2009, de même que Villeneuve-Saint-Georges et Arcueil.

Le Jury du Concours Régional 2008 a attribué une première fleur à La Queue-en-Brie et à Alfortville et une troisième fleur à Charenton-le-Pont ainsi que le Prix spécial de Printemps à Créteil.

Pour le Concours Départemental des Maisons et Balcons Fleuris, de nombreux particuliers ont été récompensés dont Mesdames Taddei et Letourneau qui passent au niveau national en 2009 dans leur catégorie respective.

**Les communes gagnant 1 fleur figurent en caractère gras, les villes accédant pour la première fois au palmarès figurent en caractères soulignés. Les villes perdant 1 fleur figurent en caractère italique.**

**1 fleur :** Alfortville / Fresnes / La Queue-en-Brie / Saint-Mandé / Villecresnes

**2 fleurs :** Boissy-Saint-Léger / Cachan / Le Plessis-Tréville / Saint-Maurice / Santeny / Villejuif / Villeneuve-le-Roi / Vincennes

**3 fleurs :** Bonneuil-sur-Marne / Champigny-sur-Marne / **Charenton-le-Pont** / Fontenay-sous-Bois / Joinville-le-Pont / Marolles-en-Brie / Nogent-sur-Marne / Rungis / Saint-Maur-des-Fossés / Sucy-en-Brie / Villiers-sur-Marne

**4 fleurs :** Créteil / Maisons-Alfort

Au niveau national, le Val-de-Marne a reçu le prix national de l'arbre en 2008.



Guinguette de l'île du Martin Pêcheur

## 2. Les indicateurs du CDT

### Salons

Le CDT participe à de nombreux salons grand public et professionnels afin de promouvoir le département :

2008	Dates	Lieux	Public	Fréquentation
Salon Loisirs-CE	22-jan	Espace Charenton	Professionnels	24 contacts
Salon Bedouk	6 et 7 février	Paris Expo Porte de Versailles	Professionnels	6 700 visiteurs
ITB	5 au 9 mars	Berlin	Professionnels et Grand Public	177 891 visiteurs
Le Monde à Paris	13-17 mars	Paris Expo Porte de Versailles	Grand Public	95 000 visiteurs
Rendez-Vous France organisé par Maison de la France	1 <sup>er</sup> et 2 avril	Lyon	Professionnels	850 tour opérateurs
Salon des Séniors	27 au 29 mars	Paris Expo Porte de Versailles	Grand Public	30 000 visiteurs
Salon Nature	28 au 30 mars	Paris Expo Porte de Versailles	Grand Public	55 000 visiteurs
Workshop Londres organisé par le CRT	30 septembre	Londres	Professionnels	12 contacts
Salon des Métiers d'Art du Plateau Briard	17-19 oct	Mandres-les-Roses	Grand Public	4 500 visiteurs
Salon des Artisans de Saint-Maur-des-Fossés	14 au 16 novembre	Saint-Maur-des-Fossés	Grand Public	3 500 visiteurs

### Presse

En 2008, le service de Presse, en envoyant communiqués de presse, photos et documentations et en organisant des accueils, a permis la publication de 29 articles sur le PASS Val-de-Marne, 18 sur les Journées Nationales Portes Ouvertes des Entreprises, 27 sur le Salon des Métiers d'Art du Plateau Briard, 12 articles sur le Salon des Artisans d'Art de Saint-Maur...

De nombreux articles dits « généralistes » ont été publiés, ce qui fait un total de 120 articles sur l'année.

Le CDT, partenaire Communication pour le Festival « Nous n'Irons pas à Avignon », a réalisé une revue de presse de 59 articles.

De même avec l'Ecole Vétérinaire de Maisons-Alfort pour ses portes ouvertes les 12 et 13 avril : 22 articles.

Le CDT s'est également chargé des relations presse concernant la réouverture du Musée de l'Ecole Vétérinaire de Maisons-Alfort. Retombées en presse écrite : 44 articles. 4 reportages Radio et 3 TV.

Dans ce récapitulatif ne sont pas mentionnées les parutions sur différents sites Internet.



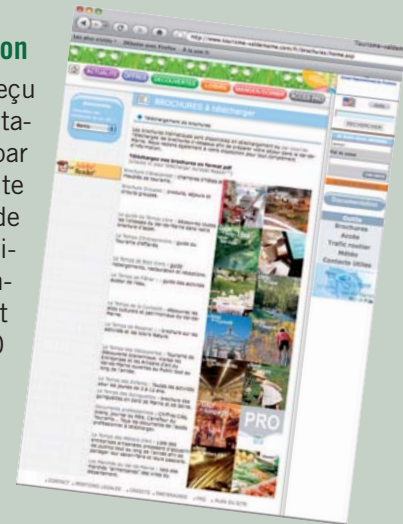
Salon Bedouk

Ce sont ainsi plus de 164 personnes qui ont été accueillies en 2008 : accueil de la Fédération Régionale des OT-SI soit 150 personnes, 14 journalistes (Russes, Français).

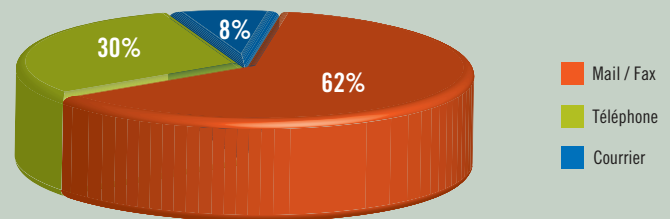
Enfin 8 insertions publicitaires ont été achetées pour promouvoir le département dans son ensemble, les produits « Comités d'Entreprises », les produits « Groupes »...

### Les demandes de documentation

En 2008, le CDT a ainsi reçu 1 531 demandes de documentation (par téléphone, par fax, par mail et par l'intermédiaire du site Internet), soit une hausse de 12% par rapport à 2007 en raison de la réédition de l'ensemble des brochures en 2008 et envoyé plus de 39 000 brochures (+7%). 63% des demandes ont été effectuées lors du premier semestre.



### Demandes de documentation du CDT Val-de-Marne



Brochures les plus recherchées :

- Le Temps de S'évader, la carte touristique
- Le Temps des Guinguettes, le guide des guinguettes
- Le Temps de Flâner, le guide des activités autour de l'eau
- Le Temps de Bien Vivre, le guide des hébergements, restaurants et réceptions



Les rives de la Marne et bords de Seine  
The Bends and the Banks of the Seine

# 3. Les éléments méthodologiques

## IDF-Médi@

La base de donnée du CDT est issue de l'ancienne base IdF-Médi@, créée à l'initiative du Comité Régional du Tourisme Paris-Ile-de-France, en concertation avec les Comités Départementaux du Tourisme. Outil stratégique indispensable, elle permet notamment d'enrichir les éditions, les sites Internet ([www.tourisme-valdemarne.com](http://www.tourisme-valdemarne.com) et [www.pidf.com](http://www.pidf.com)) et les outils d'aide à l'information dans les Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative.

## Enquête dans les hébergements marchands (hors hôtels), sites et activités

Les données concernant les autres hébergements, sites et activités sont issues d'enquêtes administrées, soit par téléphone, soit par courrier. Ces dernières ont été réalisées en mars et avril 2008 par l'Observatoire Départemental du Tourisme.

## Définitions

**Hôtels de tourisme** : établissements classés de 0 à 4 étoiles et 4 étoiles Luxe, correspondant à des normes précises de confort. La demande de classement n'est pas obligatoire.

**Nombre d'arrivées** : nombre de personnes arrivées dans un hébergement pour y réaliser un séjour touristique.

**Nombre de nuitées** : nombre de nuits passées dans un hébergement par l'ensemble des personnes arrivées (exemple : un couple passant 2 nuits dans un hôtel génère 2 arrivées et 4 nuitées).

**Durée moyenne de séjour** : rapport entre le nombre d'arrivées et le nombre de nuitées.

**Taux d'occupation** : nombre de chambres occupées / nombre de chambres offertes.

**Résidence de tourisme** : établissement commercial d'hébergement classé faisant l'objet d'une exploitation permanente ou saisonnière. Il est constitué d'un ensemble homogène de chambres ou d'appartements meublés, disposés en unités collectives ou pavillonnaires, offerts en location pour une occupation à la journée, à la semaine ou au mois, à une clientèle touristique qui n'y élit pas domicile.

**Chambres d'hôtes** : chambre aménagée chez un particulier en vue d'accueillir des touristes et de leur offrir la nuitée dans le cadre d'un passage ou d'un séjour, accompagné d'un petit déjeuner.

**Meublés de tourisme** : villa, appartement ou studio meublé, à usage exclusif du locataire, offert en location à une clientèle de passage qui y effectue un séjour caractérisé par une location à la journée, à la semaine ou au mois et qui n'y élit pas domicile.

*Le Comité Départemental du Tourisme se tient à votre disposition pour toutes informations ou résultats complémentaires.*

*Contact : Observatoire Départemental du Tourisme,  
[pgoeman@tourisme-valdemarne.com](mailto:pgoeman@tourisme-valdemarne.com)*

*Tél. : 01.55.09.30.70 - Fax: 01.55.09.16.29*

Edité par le Comité Départemental du Tourisme du Val-de-Marne  
16, rue Joséphine de Beauharnais - 94500 Champigny-sur-Marne



Comité Départemental du Tourisme du Val-de-Marne  
16 rue Joséphine de Beauharnais - 94500 Champigny-sur-Marne  
Tél. : 01 55 09 16 20 - Fax : 01 55 09 16 29  
E-mail : [cdt94@tourisme-valdemarne.com](mailto:cdt94@tourisme-valdemarne.com)  
[www.tourisme-valdemarne.com](http://www.tourisme-valdemarne.com)

