

JOURNÉES DU PATRIMOINE 2014

Bilan des animations et
de la fréquentation en
Val-de-Marne



UNE PROGRAMMATION VARIEE

Pour cette édition des Journées du patrimoine, le programme en Val-de-Marne était riche et diversifié.

39 communes y étaient représentées, soit 4 de plus que l'année dernière. Au total, **175 lieux** étaient recensés sur le site web tourisme-valdemarne.com, soit 10% de plus qu'en 2013.

Patrimoine culturel, patrimoine naturel

De nombreuses visites étaient possibles en Val-de-Marne, en lien avec la thématique nationale de l'année :

- Jardins : Hôpitaux de Saint-Maurice, Maison d'Art Bernard Anthonioz à Nogent-sur-Marne, séminaire de Chevilly-Larue, Maison Saint-Vincent de Paul à L'Hay-les-Roses, École vétérinaire de Maisons-Alfort,...
- Jardinage : École du Breuil et Parc floral dans le bois de Vincennes, Roseraie du Val-de-Marne à L'Hay-les-Roses, Centre de production horticole de Mandres-les-Roses.
- Vignes de Sucy-en-Brie et vergers en espalier du quartier de l'îlot Guérin Leroux à Fontenay-sous-Bois.
- Espaces naturels : darse de Villeneuve-le-Roi, Arc Boisé à Santeny

2014, centenaire de la Grande guerre

Les Journées du patrimoine sont aussi une occasion pour célébrer le centenaire de la Première Guerre mondiale. Les archives départementales présentaient notamment deux nouvelles expositions sur ce thème.

Les villes du département ont invité les curieux à partir sur les traces de la Grande guerre, comme à Cachan, Nogent-sur-Marne, Villejuif, Bry-sur-Marne, Sucy-en-Brie, Maisons-Alfort ou encore au Kremlin-Bicêtre.

Portes ouvertes

De nombreuses institutions, entreprises et autres lieux habituellement fermés au public ont ouvert leurs portes à l'occasion des Journées du patrimoine

- Archives : Archives départementales, Service historique de la Défense à Vincennes, Institut national de l'audiovisuel à Bry-sur-Marne, Médiathèque de l'architecture et du patrimoine à Charenton-le-Pont, ECPAD au fort d'Ivry-sur-Seine
- Entreprises : port de Bonneuil-sur-Marne, RATP, aéroport d'Orly, laboratoire de restauration de films Digimage Classics installé dans les anciennes usines Pathé de Joinville-le-Pont
- Lieux de création artistique : Briqueterie à Vitry-sur-Seine, théâtre François Dyrek à Joinville-le-Pont, ateliers d'artistes de la Fonderie à Fontenay-sous-Bois et Usine Hollander à Choisy-le-Roi
- Hôpitaux : Ivry-sur-Seine, Saint-Maurice, Le Kremlin-Bicêtre et La Queue-en-Brie
- Forts : fort de Charenton (à Maisons-Alfort), Sucy, Champigny (à Chennevières-sur-Marne) et Bicêtre
- Domaine Chérioux, ancien orphelinat départemental à Vitry-sur-Seine
- Sites insolites : aqueduc Médicis de Rungis, Chambre des sources à Villeneuve-le-Roi, Carrière Delacroix et Brasserie Dumesnil à Ivry-sur-Seine

Arpenter la ville avec les balades urbaines

Les balades urbaines proposées pour les Journées du patrimoine proposent de découvrir ou redécouvrir les villes du Val-de-Marne.

- Quartiers : Tour des jardins à Gentilly et à Fontenay, quartiers du Parc et de la Pie à Saint-Maur, Sentes du coteau à Vitry, balades sonores à Arcueil Nord et Sud, quartier de Coeuilly à Champigny
- Balades artistiques : les coulisses de l'art public du T3, la Bièvre à contre-courant à Arcueil, « Art in the street » à Vitry
- Visites historiques : Vieux Chevilly, L'Hay-les-Roses, Nogent-sur-Marne, Fresnes, Sucy-en-Brie et Fontenay-sous-Bois.

FREQUENTATION

Un bilan national stable

L'édition 2014 des Journées du patrimoine a eu lieu les 20 et 21 septembre dernier. **Plus de 12 millions de visiteurs** y ont participé dans toute la France, une fréquentation comparable à celle de 2013.

La thématique « **Patrimoine culturel, Patrimoine naturel** » a permis de mettre en évidence les liens unissant le patrimoine sous toutes ses formes à son environnement. Une occasion, aussi, de reconnaître une définition plus large du patrimoine en l'ouvrant à celle du paysage et des sites naturels.

En Ile-de-France, les **lieux du pouvoir** ont, comme chaque année, rencontré un grand succès : plus de 23 000 visiteurs à l'Elysée, 31 000 au Sénat, 15 500 à l'Assemblée nationale, etc. Les **monuments et institutions culturelles** ont également accueillis beaucoup de curieux comme le musée Picasso exceptionnellement ouvert avec 13 000 visiteurs, le Panthéon avec 18 000 visiteurs, l'Arc de Triomphe avec 20 000 visiteurs, tout comme le Grand Palais. Plus original, les franciliens ont été nombreux à participer aux animations proposées par la RATP (14 000), ou à visiter l'ancienne chocolaterie Menier à Noisiel (15 500 visiteurs).

Une légère augmentation de la fréquentation en Val-de-Marne

Les réponses à l'enquête menée auprès des organisateurs a permis de recenser **36 400 visiteurs dans environ 120 lieux** (une cinquantaine de lieux n'ont pas répondu). Sur la base des sites ayant répondu aux enquêtes de 2013 et 2014, on observe une **augmentation de 6% de la fréquentation** des Journées du patrimoine en Val-de-Marne.

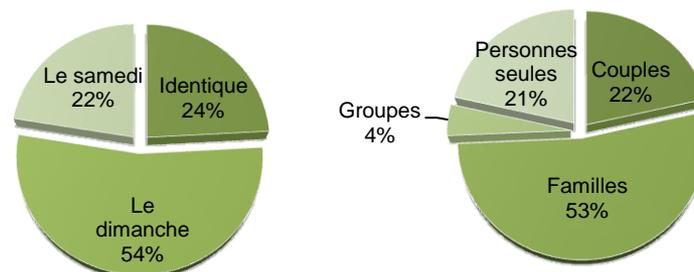
Cette augmentation serait notamment due à la **météo**, favorable le samedi et plus mitigée le dimanche. La richesse de la **programmation** et l'efficacité de la **communication** autour de l'événement sont également cités par les personnes interrogées.

Dans une dizaine de sites, la fréquentation est en baisse par rapport à 2013, ce qui peut aussi s'expliquer par la météo, maussade le dimanche, ou par une communication inégale selon les communes.

La fréquentation varie aussi entre le samedi et le dimanche. Pour un peu plus de la moitié des sites interrogés, **c'est le dimanche qui est le plus fréquenté**. Pour un quart c'est le samedi et pour le dernier quart, la fréquentation est identique les deux jours.

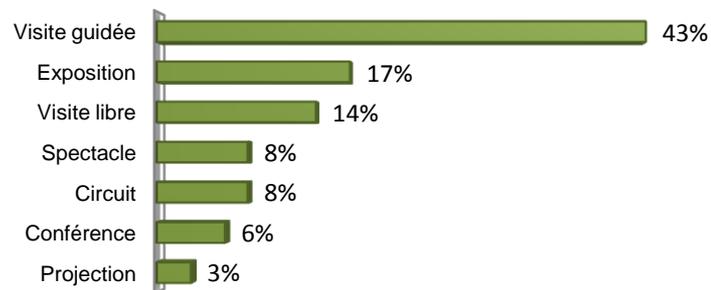
Le public des Journées du patrimoine reste très **familial** (53% de familles d'après les organisateurs interrogés). On compte également 22% de couples, 21% de personnes seules et 4% de groupes.

Quant aux animations les plus appréciées, il s'agit des **visites guidées** pour une grande part des organisateurs interrogés, mais aussi des **expositions** et des **visites libres**.



Jour le plus fréquenté du week-end

Type de public accueilli



Animations les plus appréciées

Une fréquentation contrastée

Vincennes, Créteil, Ivry-sur-Seine et Sucy-en-Brie figurent à la fois parmi les communes qui proposent le plus d'animations et celles qui ont les meilleures fréquentations du département.

Parmi les sites les plus fréquentés, on retrouve les grands sites de visite du territoire : **Château de Vincennes, MAC/VAL, Musée Fragonard**, mais aussi des sites proposant une programmation importante et variée durant le week-end : **Parc Dupeyroux** à Créteil, événement « **Marolles à cheval fait son cinéma** », **Parvis de l'Hôtel de ville de Vincennes**.

Enfin, les lieux insolites et habituellement fermés sont également appréciés du public val-de-marnais : **INA** à Bry-sur-Marne, **Fort de Sucy-en-Brie, cave-carrière Delacroix** à Ivry-sur-Seine.

10 sites les plus fréquentés*		
1	Château de Vincennes (CMN)	6463
2	Parc Dupeyroux de Créteil - Parcs et jardins en fête	5528
3	Musée Fragonard de l'Ecole nationale vétérinaire de Maisons-Alfort	2543
4	Marolles à cheval fait son cinéma	2000
5	Chasse au trésor de Vincennes	2000
6	Hôtel de Ville de Vincennes	1496
7	Institut National de l'Audiovisuel (INA)	1000
8	Fort de Sucy-en-Brie	820
9	MAC/VAL - Musée d'art contemporain du val-de-Marne	800
10	Cave-carrière Delacroix	635

* Ces données de sont pas exhaustives, elles reposent sur les informations communiquées au CDT.

Fréquentation par commune*	
Vincennes	9959
Créteil	6301
Maisons-Alfort	2567
Ivry-sur-Seine	2546
Sucy-en-Brie	2309
Marolles-en-Brie	2045
Vitry-sur-Seine	1717
Villejuif	1271
Bry-sur-Marne	1000
Nogent-sur-Marne	799
Champigny-sur-Marne	689
Fontenay-sous-Bois	645
Arcueil	560
Choisy-le-Roi	486
Villeneuve-le-Roi	460
Charenton-le-Pont	427
Joinville-le-Pont	370
Orly	337
Chevilly-Larue	320
Périgny-sur-Yerres	272
Rungis	220
Le Kremlin Bicêtre	200
Cachan	165
Chennevières-sur-Marne	165
Limeil-Brévannes	120
Saint-Maurice	92
La-Queue-en-Brie	75
Bonneuil-sur-Marne	70
L'Haÿ-les-Roses	60
Fresnes	52
Villeneuve-Saint-Georges	4
Gentilly	3

Manifestations par commune*	
Ivry-sur-Seine	13
Créteil	12
Joinville-le-Pont	11
Sucy-en-Brie	11
Nogent-sur-Marne	7
Vincennes	7
Arcueil	6
Bonneuil-sur-Marne	6
Champigny-sur-Marne	6
Saint-Maur-des-Fossés	6
Vitry-sur-Seine	6
Bry-sur-Marne	5
Fontenay-sous-Bois	5
Villeneuve-le-Roi	5
Chevilly-Larue	4
Maisons-Alfort	4
Saint-Maurice	4
Villejuif	4
Charenton-le-Pont	3
L'Haÿ-les-Roses	3
Le Kremlin-Bicêtre	3
Orly	3
Chennevières-sur-Marne	2
Choisy-le-Roi	2
Fresnes	2
Gentilly	2
Le Perreux-sur-Marne	2
Limeil-Brévannes	2
Marolles-en-Brie	2
Villeneuve-Saint-Georges	2
Villiers-sur-Marne	2
Cachan	1
La Queue-en-Brie	1
Mandres-les-Roses	1
Périgny-sur-Yerres	1
Rungis	1
Saint-Mandé	1
Santeny	1
Villemecresnes	1

Fréquentation détaillée des sites

Commune	Nom site	Fréquentation 2014	Evol 2014/2013
Arcueil	Circuit "La Bièvre à contre-courant"	109	
Arcueil	Espace de conservation des collections patrimoniales	145	
Arcueil	Chapelle Perret	135	
Arcueil	Anis GRAS, le lieu de l'autre	80	
Bonneuil-sur-Marne	Port de Bonneuil sur Marne	70	
Bry-sur-Marne	Institut National de l'Audiovisuel (INA)	1000	-9%
Cachan	L'Orangerie Raspail	165	
Champigny-sur-Marne	Office de tourisme de Champigny - Coeuilly, une histoire campinoise	374	38%
Champigny-sur-Marne	Musée de la Résistance nationale	205	-20%
Champigny-sur-Marne	Maison de l'Histoire et du Patrimoine	110	22%
Charenton	Mairie de Charenton	207	
Charenton	Chapelle de Conflans	90	
Charenton-le-Pont	Mediatheque de l'architecture et du patrimoine	130	
Chennevières-sur-Marne	Fort de Champigny	165	
Chevilly	Ville de Chevilly	320	28%
Choisy-le-Roi	Usine Hollander	486	
Créteil	Parc Dupeyroux - Parcs et jardins en fête	5528	29%
Créteil	Ville de Créteil (12 sites différents)	663	-49%
Créteil	Archives départementales	110	10%
Fontenay-sous-Bois	Office de tourisme de Fontenay-sous-Bois	600	0%
Fontenay-sous-Bois	Ville de Fontenay-sous-bois	45	
Fresnes	Ecomusée du Val de Bièvre	52	73%
Gentilly	Ville de Gentilly (service culturel)	3	-89%
Ivry-sur-Seine	Ville d'Ivry	1276	-27%
Ivry-sur-Seine	Cave-carrière Delacroix	635	6%
Ivry-sur-Seine	ECPAD - Etablissement de Communication et de Production Audiovisuelle de la Défense	310	-51%
Ivry-sur-Seine	Observatoire de la ville	163	-53%
Ivry-sur-Seine	Hôpital Charles-Foix	100	-33%
Ivry-sur-Seine	Brasserie Dumesnil	62	3%

Commune	Nom site	Fréquentation 2014	Evol 2014/2013
Joinville-le-Pont	Le jardin enchanté	160	-47%
Joinville-le-Pont	Chalet des Canotiers	130	-45%
Joinville-le-Pont	Laboratoires Digimage	80	
La-Queue-en-Brie	Centre Hospitalier les Murets	75	
Le Kremlin Bicêtre	Hôpital Bicêtre	200	33%
L'Hay-les-Roses	Ville de l'Haÿ-les-Roses	60	
Limeil-Brévannes	Ville de Limeil Brévannes	120	100%
Maisons-Alfort	Musée Fragonard de l'Ecole nationale vétérinaire de Maisons-Alfort	2543	35%
Maisons-Alfort	Eglise Sainte-Agnès	24	
Marolles-en-Brie	Marolles à cheval	2000	
Marolles-en-Brie	Eglise Saint Julien de Brioude	45	
Nogent-sur-Marne	Maison d'Art Bernard Anthonioz	399	9%
Nogent-sur-Marne	Ile des Loups	144	
Nogent-sur-Marne	Cinéma Royal Palace	82	105%
Nogent-sur-Marne	Eglise Saint-Saturnin	60	
Nogent-sur-Marne	Office de Tourisme Vallée de la Marne	58	729%
Nogent-sur-Marne	Musée de Nogent sur Marne	56	460%
Orly	Maison de l'Environnement Paris-Orly	252	17%
Orly	Ville d'Orly	85	
Périgny-sur-Yerres	Closerie Falbala - Fondation Dubuffet	272	3%
Rungis	Regard Royal de Rungis	220	
Saint-Maurice	Hôpitaux de Saint-Maurice	50	
Saint-Maurice	Mairie de Saint-Maurice	24	
Saint-Maurice	Eglise des Saints Anges Gardiens	11	
Saint-Maurice	Eglise communale de Saint-Maurice	7	
Sucy-en-Brie	Ville de Sucy en Brie (12 sites)	2309	37%

Commune	Nom site	Fréquentation 2014	Evolution 2014/2013
Villejuif	Centenaire Grande Guerre à Villejuif	1271	
Villeneuve-le-Roi	Ville de Villeneuve-le-Roi	460	
Villeneuve-Saint-Georges	Médiathèque de Villeneuve-Saint-Georges	4	
Vincennes	Château de Vincennes (Centre des monuments nationaux)	6463	
Vincennes	Chasse au trésor de Vincennes	2000	
Vincennes	Hôtel de Ville de Vincennes	1496	
Vitry-sur-Seine	Maison des projets de Vitry	12	
Vitry-sur-Seine	La Briqueterie - Centre de Développement Chorégraphique du Val-de-Marne	250	
Vitry-sur-Seine	Parc du Coteau	70	
Vitry-sur-Seine	Parc Joliot Curie	35	
Vitry-sur-Seine	Domaine Chérioux	500	80%
Vitry-sur-Seine	Galerie municipale Jean-Collet	50	
Vitry-sur-Seine	MAC/VAL - Musée d'art contemporain du val-de-Marne	800	-50%

Méthodologie

Ces données ont été recueillies auprès des organisateurs des animations proposées lors des Journées du patrimoine, à l'occasion d'enquêtes menées en septembre 2013 et septembre 2014.

Ce bilan est basé sur les 71 réponses recueillies lors de l'enquête menée en septembre 2014, il ne prétend donc pas à l'exhaustivité. Le chiffre de fréquentation global, ainsi que les chiffres de fréquentation par commune doivent donc être relativisés, ils sont liés aux données recueillies et donc partiels.

BILAN DES RESERVATIONS EN LIGNE

Pour la deuxième année consécutive, le CDT a proposé son service de réservation en ligne aux organisateurs des Journées du patrimoine. Une douzaine de visites a donc été mise en ligne et a pu enregistrer des visites pour tout ou partie des places disponibles.

En effet, deux critères sont nécessaires pour la mise en place de réservations :

- Des créneaux horaires précis pour les animations proposées
- Un nombre limité de visiteurs

Dans le cadre des Journées du patrimoine, l'ensemble des visites proposées étaient gratuites.

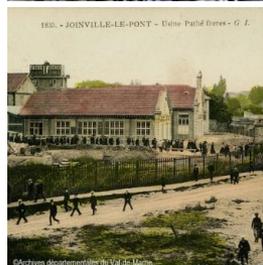
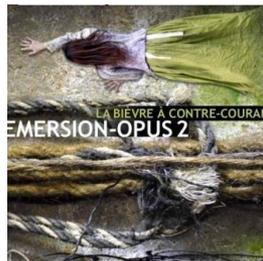
Sur les 36 horaires de visite proposés, 265 réservations ont été effectuées, soit un **taux de remplissage de 54% en moyenne**. Ce taux était plus important le dimanche (60%) que la samedi (40%).

Parmi les visites listées, quatre ont rencontré un grand succès puisque tous les créneaux ouverts à la réservation étaient **complets**. Il s'agit de la visite du Port de Bonneuil-sur-Marne, des laboratoires Digimage Classic dans les usines Pathé à Joinville-le-Pont, de l'Île des Loups à Nogent-sur-Marne et de la balade urbaine « Art in the street » à Vitry-sur-Seine.

Les autres visites affichent des taux de remplissage plus contrastés allant **de 10% à 83%**.

Liste des visites en réservation :

- Croisière au Port de Bonneuil-sur-Marne
- Balade urbaine Art in the street à Vitry-sur-Seine
- Découverte de Nogent-sur-Marne
- Diorama de Daguerre à Bry-sur-Marne
- Laboratoire Digimage Classic à Joinville-le-Pont
- Balades sonores dans Arcueil
- A la découverte des sentes du coteau à Vitry-sur-Seine
- Parcours artistique « la Bièvre à contre-courant » à Arcueil
- Centre de production horticole de Mandres-les-Roses
- Visites guidées et concert dansé à la Briqueterie à Vitry-sur-Seine
- Promenades fertiles, sur les traces du "Renard Pâle« à Paris
- Découverte de l'Île des Loups à Nogent-sur-Marne



COMMUNICATION

Fréquentation du site web et site mobile

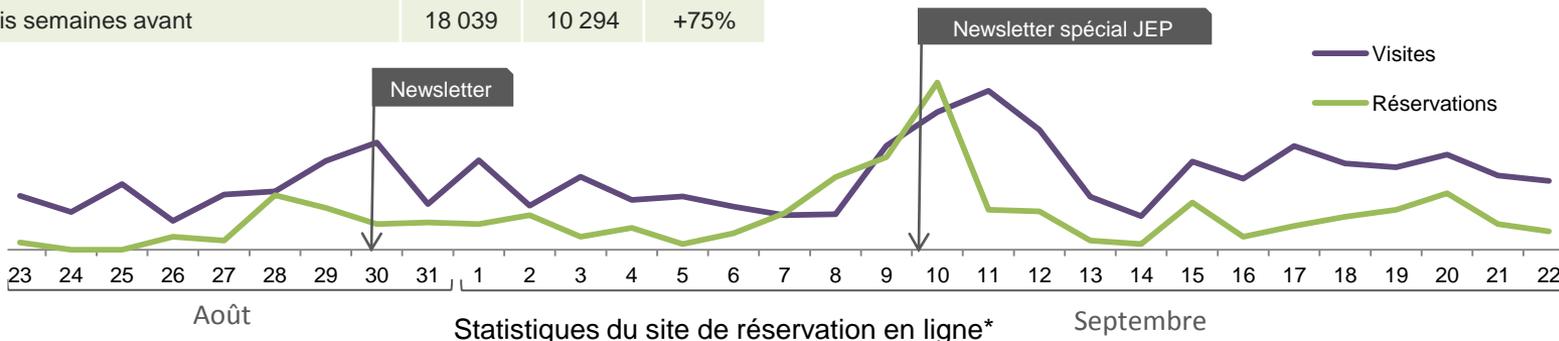
La rubrique Journées du patrimoine sur le site web tourisme-valdemarne.com a enregistré une **fréquentation de 18 000 visiteurs** entre le 1^{er} et le 22 septembre. En 2013, 10 300 visiteurs avaient visité la rubrique durant les trois semaines précédant les JEP, on observe donc une **augmentation de 75% en 2014**.

Trois pics de fréquentation ont été enregistrés : lors de l'envoi de la newsletter de septembre, puis de la newsletter spécial JEP, enfin durant le week-end des JEP.

La fréquentation « de dernière minute » entre le vendredi et le dimanche ne représente que 17% de la fréquentation web en septembre. On peut donc penser que les visiteurs **décident de leur programme en amont de l'événement**.

Une rubrique JEP était également proposée sur le site mobile du CDT. En septembre, cette rubrique a enregistré une **fréquentation de 4 468 visites**, avec un pic de satisfaction très important durant le week-end des JEP

Fréquentation JEP (site web)	2014	2013	Var.
Week-end des JEP (vendredi-samedi-dimanche)	3 236	1 854	+75%
Trois semaines avant	18 039	10 294	+75%



* Superposition des deux courbes pour en comparer l'allure, les données ne sont elles pas comparables..

Newsletter spéciale Journées du patrimoine

Une newsletter spéciale a été envoyée une semaine et demi avant le week-end des Journées du patrimoine. Elle présentait un lien vers le programme complet de la manifestation, ainsi que les visites en réservation sur le site web. La newsletter a été ouverte par 25% des personnes qui l'ont reçue et **plus de 1 000 visites ont été générées**.

Cet envoi a également **suscité de nombreuses réservations** sur le site de réservation en ligne, comme le montre le graphique ci-dessous.

10 offres les plus consultées sur le site web	
1	100 ans de patrimoine roulant à Villeneuve-Saint-Georges
2	Musée Fragonard de l'École nationale vétérinaire de Maisons-Alfort
3	Croisière dans le port de Bonneuil-sur-Marne
4	Chalet des canotiers à Joinville-le-Pont
5	Aéroport d'Orly – Maison de l'environnement et du développement durable
6	Brasserie Dumesnil à Ivry-sur-Seine
7	Fort de Champigny à Chennevières-sur-Marne
8	Hôpitaux Saint-Maurice
9	Roseraie du Val-de-Marne à L'Hay-les-Roses
10	Carrière Delacroix à Ivry-sur-Seine

SATISFACTION DES ORGANISATEURS

Cette enquête a également permis d'en savoir plus sur la satisfaction des acteurs locaux participant au programme des Journées du patrimoine.

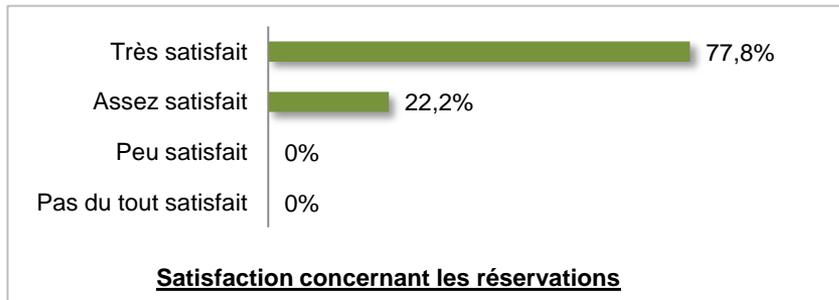
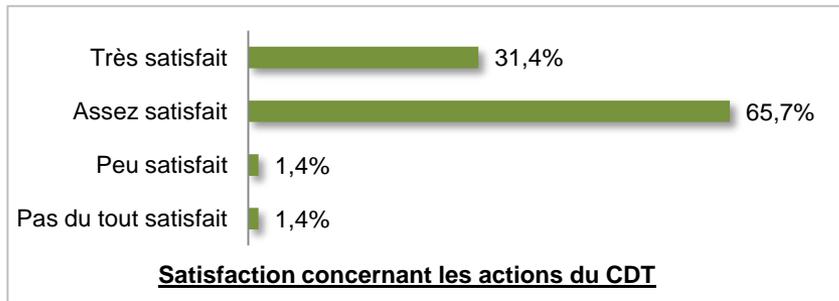
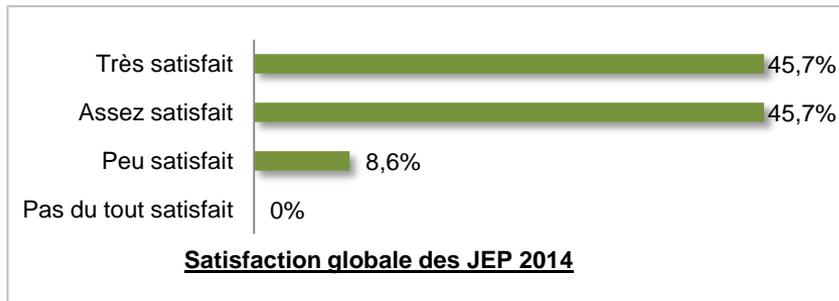
Les réponses recueillies permettent d'observer une **bonne satisfaction concernant cette édition 2014 des Journées du patrimoine**. Certains organisateurs regrettent néanmoins une baisse de la fréquentation de leur site et la difficulté à améliorer l'attractivité de leur offre.

De même, les organisateurs sont relativement **satisfaits de l'action du CDT** pour les Journées du patrimoine, que ce soit pour la mise en ligne du programme ou pour les réservations en ligne. Quelques organisateurs regrettent l'absence d'un programme papier et les quelques erreurs qui figurent sur le programme.

65% des organisateurs interrogés souhaitent accueillir du public en dehors des Journées du patrimoine. Si la plupart d'entre eux le font déjà, ce n'est pas le cas de tous, une perspective de développement de l'offre patrimoniale durant l'année est donc envisageable.

Concernant les **réservations en ligne**, **19 sites** qui n'en n'ont pas bénéficié cette année souhaiteraient découvrir ce service lors des prochaines éditions.

Enfin, une vingtaine de sites est intéressée par les réservations en ligne en dehors des Journées du patrimoine.



PERSPECTIVES

Les prochaines Journées du patrimoine auront lieu les 19 et 20 septembre 2015. Afin de les préparer au mieux, voici quelques pistes d'amélioration :

Sensibiliser les acteurs locaux au rôle du CDT

Une partie des acteurs locaux ne connaissent pas le rôle du CDT dans le cadre des Journées du patrimoine, il est donc important de les sensibiliser en amont afin d'être bien identifié au moment de l'organisation.

Améliorer la communication

Cette année, une newsletter spéciale et un article de présentation du programme sur le site web ont été mis en place. Les visites en réservations ont aussi été relayées sur le site Que faire à Paris (site de sorties de la Mairie de Paris). Un communiqué de presse était également disponible et le journal Le Parisien a écrit un article sur les réservations en ligne le 12 septembre.

Cette dynamique pourrait être amplifiée car d'autres sites présentent le programme et mettent en avant certains sites de visites : Paris étudiant, Sortir à Paris, ou encore Evous.fr.

De même, les acteurs locaux ont tout intérêt à faire connaître leur offre au-delà des limites communales. Si le public est souvent un public de proximité, certaines visites peuvent attirer un public extérieur prêt à faire quelques kilomètres pour visiter un site.

Développer les visites insolites et originales

La création des Journées du patrimoine avait dans les années 1980 un objectif : faire découvrir le patrimoine autrement. Ouvrir gratuitement des lieux payants, faire visiter des monuments fermés habituellement et proposer des animations spécifiques en sont différents moyens.

Les données de fréquentation recueillies montrent que les lieux habituellement fermés au public rencontrent un vif succès à l'occasion des Journées du patrimoine. C'est aussi le cas des réservations en ligne qui fonctionnent beaucoup mieux pour ce type de site.

La sensibilisation de lieux susceptibles d'ouvrir leur porte au public pour la prochaine édition doit donc être menée en amont durant l'année. Les Journées du patrimoine sont une bonne occasion pour « tester » l'ouverture d'un lieu au public.

Développer et faire connaître les réservations

Les réservations fonctionnent particulièrement bien dans les lieux originaux et peuvent attirer un public extérieur. Il serait donc intéressant de capitaliser sur les Journées du patrimoine pour faire connaître certains sites de visite insolites en Ile-de-France.

Afin que les réservations fonctionnent, il est aussi important que le site du CDT soit indiqué sur le programme du lieu concerné et apparaisse sur le site officiel national des Journées du patrimoine.