



BILAN DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE 2014



EN BREF

En 2014, l'activité touristique en Val-de-Marne est mitigée. Sauf au mois d'avril, la première partie de l'année est marquée par une baisse de l'activité hôtelière par rapport à 2013. La seconde partie est stable avec un bon mois d'octobre.

Les principaux indicateurs que sont le taux d'occupation, le nombre d'arrivées et de nuitées, ou encore le chiffre d'affaires par chambre disponible, montrent des résultats stables ou en baisse par rapport à 2013. Ces résultats sont à l'image de ceux observés au niveau régional et notamment à Paris et en Petite couronne.

En réalité, c'est le recul de la clientèle française qui explique ce bilan, tandis que la clientèle étrangère est en augmentation dans le département, mais pas suffisamment pour compenser. En outre, les touristes étrangers restent plus longtemps que les français.

On observe d'autre part de meilleures performances pour l'hôtellerie économique et super-économique, tandis que les hôtels milieu de gamme connaissent des baisses d'activité. De même, l'hôtellerie indépendante connaît une belle progression d'activité, même si ses résultats restent inférieurs à ceux de l'hôtellerie de chaîne.

Au niveau territorial, le secteur des Boucles de la Marne résiste mieux, notamment grâce à une activité estivale plus importante qu'ailleurs dans le département.

Enfin, les résidences de tourisme connaissent, elles, une progression de leur activité, même si leur chiffre d'affaires reste stable.

Outre les hébergements, les sites de visite ont vu leur fréquentation augmenter en 2014, tandis que celle des offices de tourisme était variable selon les territoires.

Chiffres clés hôtellerie 2014

71,7% D'OCCUPATION

53€ CHIFFRE D'AFFAIRES /CHAMBRE

1,8 millions d'arrivées

72€ la chambre (HT)

3,1 MILLIONS DE NUITÉES

1,7 JOURS DE SÉJOUR

6% DES NUITÉES DU GRAND PARIS

42% CLIENTELE INTERNATIONALE

44% clientèle d'affaires



TENDANCES DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

Le tourisme mondial en passe de battre des records

L'Organisation mondiale du tourisme fait état d'une croissance de 5% du nombre de touristes internationaux au cours des dix premiers mois de 2014. Avec 978 millions de touristes internationaux de janvier à octobre, le tourisme est en passe de battre un nouveau record et s'avère supérieur aux prévisions. La hausse la plus importante est observée aux Amériques (+8%), devant l'Asie-Pacifique (+5%) et l'Europe (+4%). L'Europe reste la région la plus visitée du monde mais le tourisme y a progressé à un rythme moins soutenu, notamment en Europe occidentale (+2%).

Record également pour les aéroports de Paris

Les aéroports Paris Charles-de-Gaulle et Paris Orly ont accueilli 92,7 millions de passagers en 2014, un nouveau record, grâce notamment au dynamisme des compagnies à bas coûts selon l'AFP. Roissy a enregistré 63,8 millions de voyageurs (+2,8 %) et Orly 28,9 millions (+2,1%), un record pour chacun. Aéroports de Paris (ADP) souligne également que tous les mois, à l'exception du mois de septembre 2014 (impacté par la grève des pilotes Air France), furent des mois record.

En France, une activité touristique qui peine à redémarrer en 2014*

Le revenu par chambre disponible, indicateur de référence de l'activité hôtelière, a reculé de 0,2% en France sur l'ensemble de l'année 2014. Le taux d'occupation s'est stabilisé (+0,1 point), tandis que le prix moyen a légèrement reculé (-0,4%). Ailleurs en Europe, le chiffre d'affaires par chambre progresse, comme par exemple en Allemagne (4,1%), en Italie (4,6%), au Royaume-Uni (7%), ou encore en Espagne (8%). La France reste ainsi à la traîne d'une reprise observée chez nos voisins européens.

En France, l'Ile-de-France et la Normandie sont parmi les régions qui tirent leur épingle du jeu. Au niveau national, après des résultats mitigés, l'activité de la fin de l'année (à partir de septembre) est en hausse.

Une activité stable en 2014 en Ile-de-France**

Avec des résultats proches des records de 2013, la destination Paris – Ile-de-France observe en 2014 une légère baisse du nombre d'arrivées (-1%) et de nuitées (-1%) hôtelières en 2014. Cette baisse s'explique par une diminution conjointe de la clientèle française (-1,2% arrivées) et, dans une moindre mesure, de la clientèle internationale (-0,4% arrivées). Ce phénomène s'observe surtout à Paris et en Petite couronne, la Grande couronne voyant augmenter quant à elle le nombre d'arrivées (+0,5%) et de nuitées (+0,7%).

Le taux d'occupation reste pourtant en progression de 0,8 points dans la région, notamment grâce à la bonne activité des mois d'avril, août et octobre. Ce sont par ailleurs les hôtels non classés, 1* et 2* qui enregistrent les meilleures augmentations d'activité.

La clientèle affaires a généré 39% du total des nuitées enregistrées dans l'hôtellerie francilienne en 2014, elle est notamment présente en janvier, septembre et octobre.

Enfin, la fréquentation des principaux sites culturels et de loisirs est plutôt à la hausse notamment pour le musée du Louvre (+1,1%), la tour Eiffel (+5,3%) et le domaine de Versailles (+2,6%).

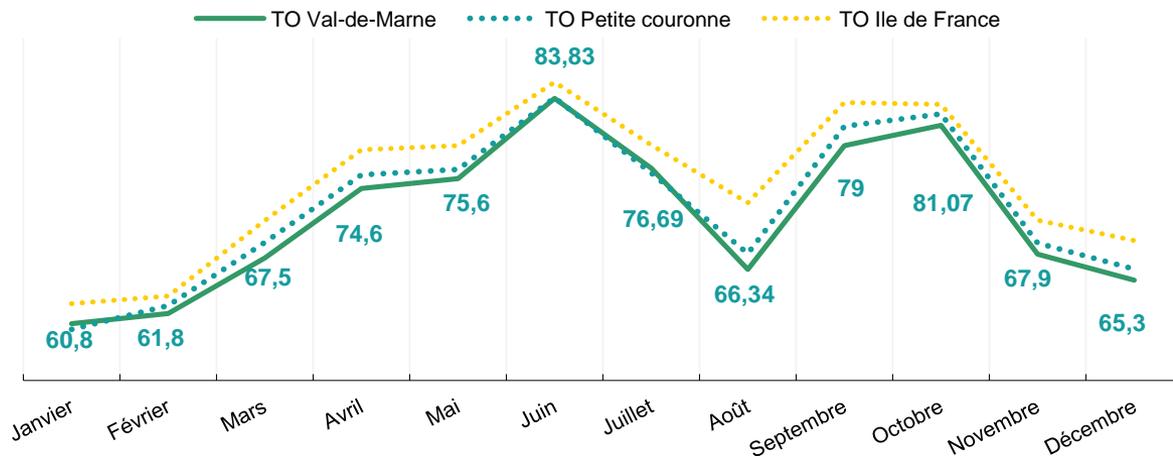
* Source : MKG – Hospitality On

** Source : Bilan de l'activité touristique de l'année 2014, Paris Région – Comité Régional du Tourisme.

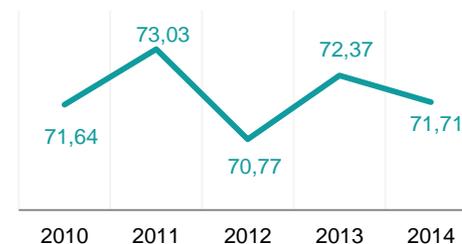


ACTIVITÉ HÔTELIÈRE EN VAL-DE-MARNE

Taux d'occupation 2014 (en %)



Taux d'occupation depuis 2010



	TO 2014 janvier-octobre	Var/2013
Val-de-Marne	71,7 %	- 0,7 point
Petite couronne	72,6 %	+ 0,6 point
Ile-de-France	75,02 %	+ 0,8 point

En 2014, comme les années précédentes, le taux d'occupation des hôtels val-de-marnais augmente régulièrement à partir de janvier pour atteindre son maximum au mois de juin. Il chute ensuite en juillet et en août, remonte en septembre et octobre, avant de baisser à nouveau en novembre et décembre. Cette évolution correspond à celle de l'activité en petite couronne parisienne et en Ile-de-France, même si l'activité estivale enregistre de meilleures performances au niveau régional.

Avec 71,7%, le taux d'occupation du département sur la période janvier-octobre est inférieur de 0,7 point à celui de 2013 sur la même période. En Petite couronne et en Ile-de-France, le taux d'occupation progresse en 2014. Cette différence s'explique par un recul de l'activité en février et mars, ainsi que durant l'été, plus accentué en Val-de-Marne qu'en petite couronne et Ile-de-France. De même, l'activité progresse en janvier, avril et durant l'automne, mais de façon moins marquée qu'en petite couronne et Ile-de-France.

Les hôtels indépendants se démarquent avec une augmentation de 5% de leur taux d'occupation par rapport à 2013, tandis que les hôtels de chaîne perdent 2,2% d'activité.

Source : Insee

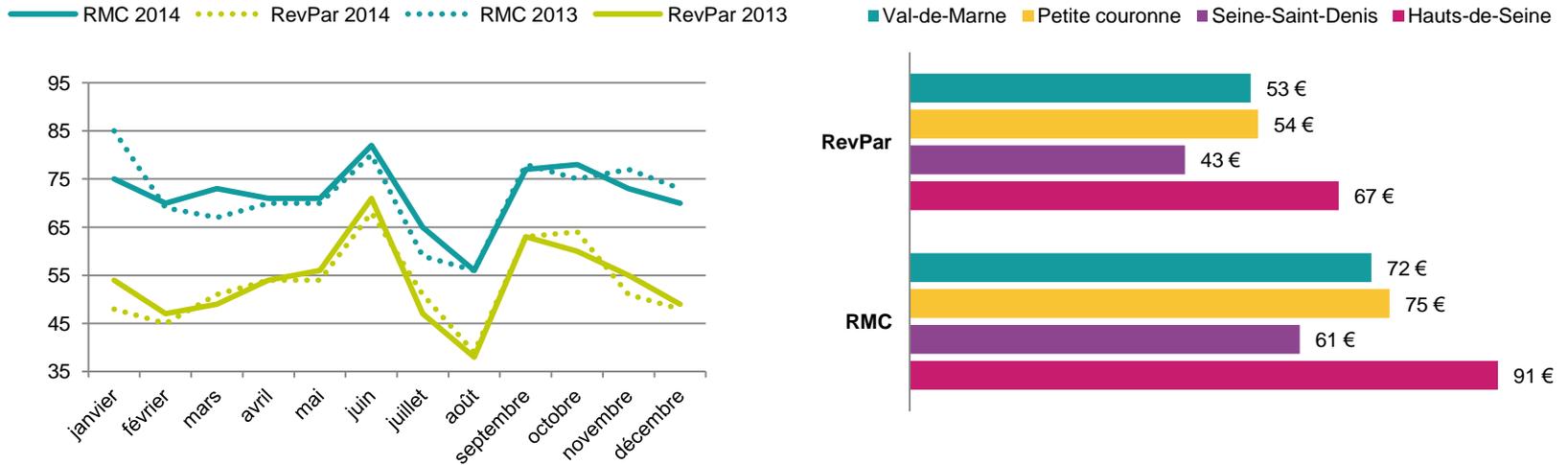
Données consolidées pour le mois de décembre 2014.

Les évolutions sont calculées à partir des données réropolées de 2013, 2012, 2011 et 2010.



ACTIVITÉ HÔTELIÈRE EN VAL-DE-MARNE – PRIX MOYENS

Prix moyens en 2014



En 2014, le prix moyen par chambre louée est de 72€ H.T. en Val-de-Marne. Il reste proche de la moyenne de la petite couronne (75€) mais très inférieur à la moyenne régionale (91€). Cette différence s'explique par la part des hôtels hauts de gamme en Val-de-Marne, plus faible que dans le reste de l'Île-de-France. Ce prix moyen est stable depuis 2013, en Val-de-Marne comme dans le reste de la petite couronne.

En revanche, le chiffre d'affaires est en baisse légère du fait de l'occupation plus faible en 2014. De 53€ par chambre, il a diminué de 0,6€ par chambre, soit -1,1% depuis 2013. On observe de meilleures performances en mars, puis de juillet à octobre, tandis que le début d'année, le printemps et la fin d'année montrent une baisse de performance par rapport à 2013.

Malgré des taux d'occupation plus bas, les Hauts-de-Seine enregistrent une meilleure performance grâce à des prix plus élevés. En petite couronne, la Seine-Saint-Denis observe une baisse de performance plus modérée que dans le Val-de-Marne (-0,7%) tandis que les Hauts-de-Seine sont en progression (+2.6%).

Source : Deloitte – In Extenso

Données exprimées en euros hors taxes.

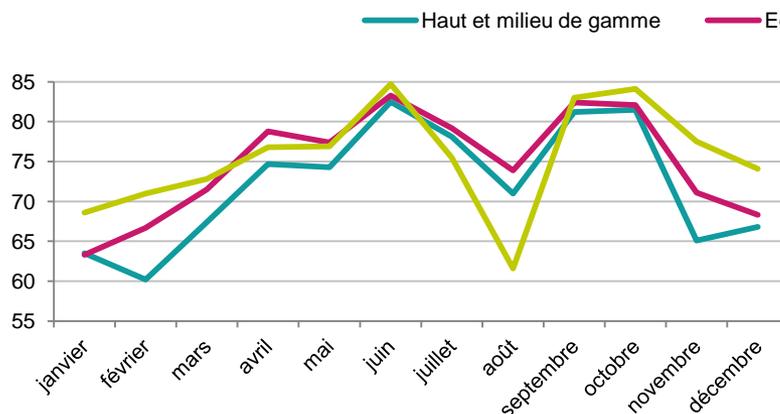
RMC : Revenu moyen par chambre louée.

RevPAR : Revenu moyen par chambre disponible, indicateur de la performance.

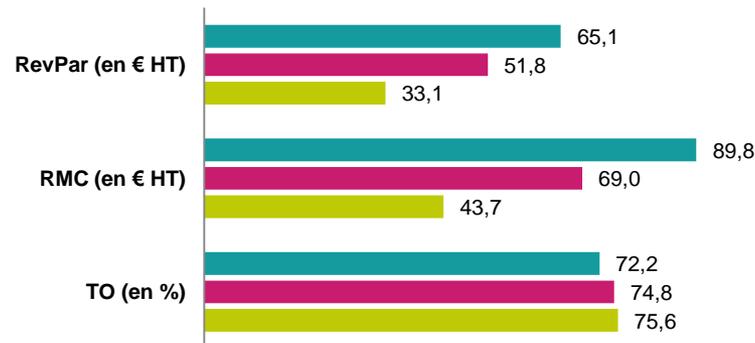


ACTIVITÉ HÔTELIÈRE EN VAL-DE-MARNE - CATÉGORIES D'HÔTELS

Taux d'occupation 2014



Activité par catégorie



Les taux d'occupation des différentes catégories d'hôtels sont similaires pour 2014 en Val-de-Marne. En revanche, on observe des différences durant l'année, notamment pour l'hôtellerie super-économique dont l'activité chute au mois d'août mais est meilleure le reste de l'année. L'hôtellerie haut et milieu de gamme a un taux d'occupation inférieur aux autres catégories en 2014, mais ce dernier est largement compensé par le prix des chambres et permet donc de maintenir un chiffre d'affaires supérieur aux autres catégories.

Hôtellerie haut et milieu de gamme : Pour cette catégorie, le Val-de-Marne se place dans une position intermédiaire entre les Hauts-de-Seine dont l'activité est supérieure (72,5%) et la Seine-Saint-Denis où elle est inférieure (70,9%). Le taux d'occupation est en baisse de 3,3 points par rapport à 2013, notamment en raison de l'activité moins importante entre janvier et juillet, puis en novembre. L'augmentation des prix de 1,8€ n'a pas permis de compenser cette baisse, ce qui explique un chiffre d'affaires en recul de 1,6€ par chambre.

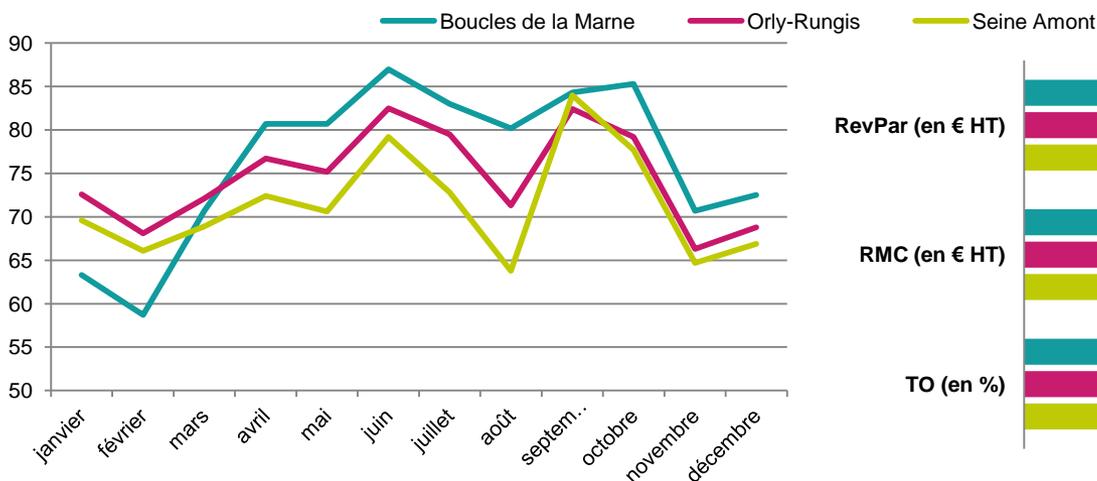
Hôtellerie économique : Le taux d'occupation est en augmentation par rapport à 2013 (+0,5 point), il est supérieur aux autres départements de la petite couronne. Cette activité a permis d'augmenter le chiffre d'affaires de 0,9€ par chambre.

Hôtellerie super-économique : Par rapport à 2013, on observe une baisse de l'activité dans la première partie de l'année (jusqu'en juillet), puis une hausse jusqu'en décembre. Globalement, la performance est donc stable par rapport à 2013. Le chiffre d'affaires de cette catégorie est inférieur à celui de la Seine-Saint-Denis en raison de tarifs plus élevés dans ce département.

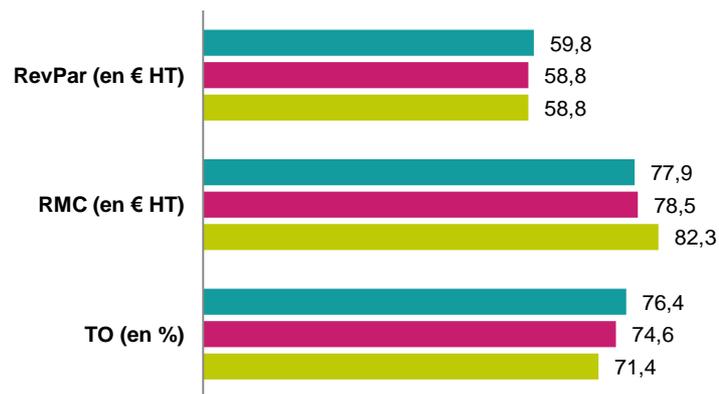


ACTIVITÉ HÔTELIÈRE EN VAL-DE-MARNE – PAR ZONES

Taux d'occupation par zone en 2014



Prix moyens 2014



Le taux d'occupation des différentes zones du département est homogène en 2014. C'est aussi le cas des prix par chambre et donc du chiffre d'affaires réalisé. En revanche, on observe une évolution différente de l'activité au cours de l'année. Les boucles de la Marne ont notamment une meilleure activité à partir de mars et jusqu'à octobre. Pour les zones Orly Rungis et Seine Amont, l'activité baisse pendant l'été et à la fin de l'année.

Boucles de la Marne : L'activité baisse de 0,6% par rapport à 2013 mais est compensée par une augmentation des prix de 1,6€, ce qui permet d'augmenter le chiffre d'affaires de 0,8€ sur l'année. L'activité à partir d'août est meilleure qu'en 2013.

Orly-Rungis : Baisse plus importante de l'activité (-2,7%) durant toute l'année sauf en août. Cette baisse est en partie compensée par l'augmentation des prix de 1,1€, pour un chiffre d'affaires en baisse de 1,3€

Seine-Amont : Situation similaire pour cette zone dont l'activité diminue de 3% en 2013. Les prix baissent également de 1,2€ (au mois de septembre surtout), ce qui explique un chiffre d'affaires en recul de 3,4€ par chambre.

Source : Deloitte – In Extenso

Boucles de la Marne : Alfortville, Bonneuil-sur-Marne, Bry-sur-Marne, Charenton-le-Pont, Champigny-sur-Marne, Chennevières-sur-Marne, Créteil, Joinville-le-Pont, Saint-Maur, Le Perreux-sur-Marne, Maisons-Alfort, Nogent-sur-Marne, Saint-Maurice, Vincennes.

Orly / Rungis : Chevilly-Larue, Orly, Rungis

Seine-Amont: Alfortville, Choisy-le-Roi, Ivry-sur-Seine, Orly, Vitry-sur-Seine



ACTIVITÉ HÔTELIÈRE EN VAL-DE-MARNE - CLIENTÈLES

		Val-de-Marne	Petite couronne	Ile-de-France
Arrivées	Total	1 773 533	6 952 269	32 200 161
	Françaises	1 018 271*	4 394 733	16 567 608
	Etrangères	611 293*	2 557 536	15 632 552
Nuitées	Total	3 096 908	12 939 851	66 628 852
	Françaises	1 665 541*	7 573 191	28 410 001
	Etrangères	1 188 299*	5 366 661	38 218 852

* Données de janvier à novembre 2014, pas de donnée pour décembre 2014.

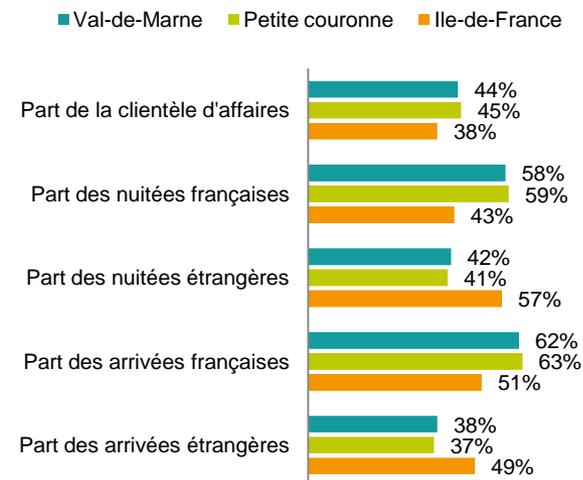
La répartition des arrivées et des nuitées sur le graphique ci-contre est calculée sur la base du total des arrivées et des nuitées de janvier à novembre 2014.

En 2014, on compte près de 1,8 millions d'arrivées de touristes dans les hôtels val-de-marnais, pour 3,1 millions de nuitées. Ces chiffres montrent une diminution par rapport à 2013, qui s'explique surtout par la baisse des arrivées et nuitées françaises (-7% et -5%), qui n'est pas totalement compensée par la hausse de la clientèle étrangère (+3% et +1%). En petite couronne et Ile-de-France, la clientèle française est également en baisse mais de façon moins marquée (-1%), tandis que la clientèle étrangère est stable. La part des touristes français reste supérieure (57% des arrivées et 54% des nuitées) mais évolue progressivement vers un équilibre .

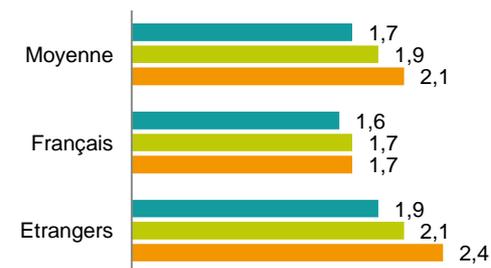
Quant à la clientèle affaires, elle représente 44% de l'activité hôtelière du département, soit une proportion comparable à celle observée en Petite couronne et supérieure à celle de l'Ile-de-France. Comme ailleurs dans la région, elle est particulièrement présente de janvier à mars, puis en avril et mai, enfin en septembre et octobre. Elle est néanmoins en baisse de 7% par rapport à 2013.

La durée moyenne de séjour est de 1,7 jours, celle de la clientèle étrangère étant supérieure (1,9 jours) à la clientèle française (1,6 jours). La durée de séjour observée en Ile-de-France est supérieure concernant les étrangers (2,4 jours).

Part de chaque clientèle



Durée du séjour (en jours)



Source : Insee

Données consolidées pour le mois de décembre 2014.

Les évolutions sont calculées à partir des données rétropolées de 2013, 2012, 2011 et 2010.

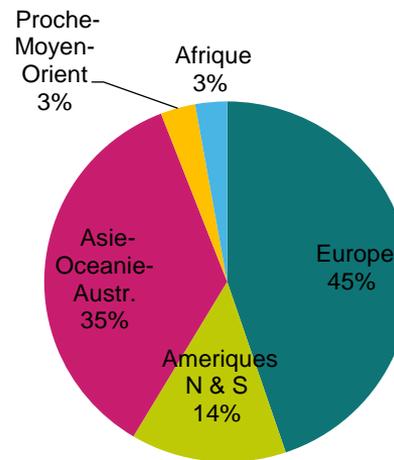


ACTIVITÉ HÔTELIÈRE EN VAL-DE-MARNE – CLIENTÈLE INTERNATIONALE

Principales nationalités accueillies en Val-de-Marne
(en nuitées)

		2014	Var/2013	
1	Chine	17%	+15%	↗
2	Etats Unis	9%	+12%	↗
3	Allemagne	8%	-12%	↘
4	Espagne	8%	+5%	↗
5	Royaume-Uni	7%	+10%	↗
6	Japon	5%	-40%	↘
7	Pays-Bas	5%	-3%	↘
8	Belgique	4%	+8%	↗
9	Italie	4%	-13%	↘
10	Russie	2%	-7%	↘

Répartition de la clientèle étrangère
(en nuitées)



La clientèle internationale en Val-de-Marne est principalement originaire d'Europe (45%) et d'Asie ou d'Océanie (35%). Les proportions sont similaires à celles observées en petite couronne, qui compte néanmoins une part plus faible originaire de l'Asie-Océanie (31%). Alors que la clientèle européenne diminue en 2014 (-4%), la clientèle asiatique augmente légèrement (+3%) et la clientèle originaire du Proche et Moyen-Orient est en forte progression (+23%). C'est aussi le cas de l'Amérique du Nord et du Sud (+12%) et de l'Afrique (+7%).

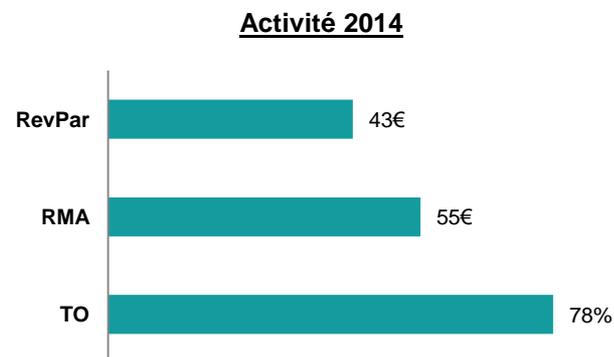
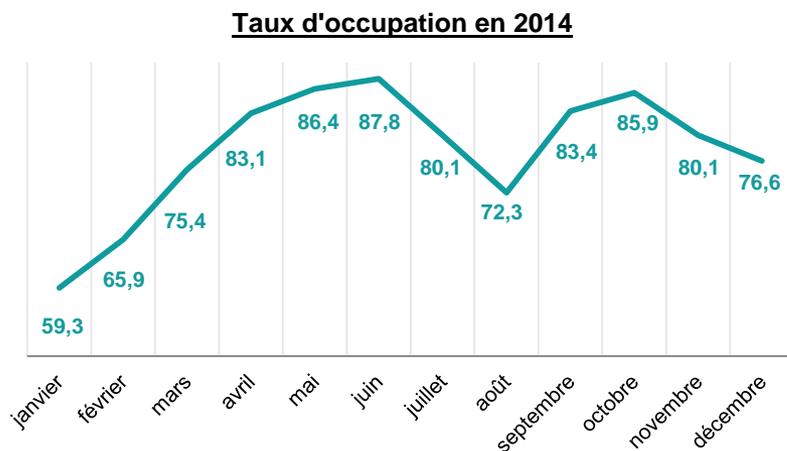
Autre élément marquant en Val-de-Marne : la part de touristes chinois (17%), supérieure à la moyenne de la petite couronne (11%) et de Paris (3% seulement). La Chine est donc la première nationalité de la clientèle internationale en Val-de-Marne, loin devant les américains qui sont en deuxième position (9%). Ceci peut s'expliquer à la fois par la présence de l'hôtel Chinagora à Alfortville mais aussi par la proximité des quartiers asiatiques du 13^e arrondissement de Paris et d'Ivry.

Les touristes originaires de Chine et des Etats-Unis sont d'ailleurs plus présents en 2014 par rapport à 2013, tout comme le Royaume-Uni, la Belgique et l'Espagne dans une moindre mesure. Les dynamiques sont les mêmes en petite couronne, à l'exception de la Chine et du Royaume-Uni qui sont au contraire en recul. La clientèle japonaise connaît, elle, un très fort recul en petite couronne, de même que les clientèles allemande, italienne et russe.

Source : Insee
Données consolidées pour le mois de décembre 2014.
Les évolutions sont calculées à partir des données rétropolées de 2013, 2012, 2011 et 2010.



ACTIVITÉ DES RÉSIDENCES DE TOURISME EN VAL-DE-MARNE



En 2014, le taux d'occupation moyen des résidences de tourisme est de 78%, donc supérieur à celui de l'hôtellerie. Très bas au mois de janvier, il augmente progressivement jusqu'à atteindre 88% en juin, puis chute durant l'été, remonte avec l'automne avant de baisser à nouveau en fin d'année. Le prix moyen par appartement est de 55€ et évolue peu durant l'année puisqu'il se situe toujours entre 50 et 60€. Par conséquent, le chiffre d'affaires suit les variations du taux d'occupation, il s'établit à 43€ par appartement sur l'année.

Par rapport à 2013, les résidences de tourisme enregistrent une augmentation de 2% de l'activité (notamment au printemps, en août et fin d'année). Le prix baisse parallèlement de 1,8€, ce qui explique un chiffre d'affaires quasi-stable (-0,3€).

Source : Deloitte – In Extenso

RMA : Revenu moyen par appartement loué.

RevPAR : Revenu moyen par chambre disponible, indicateur de la performance.



FRÉQUENTATION DES OFFICES DE TOURISME

	Nombre de visiteurs	Demandes documentation
Bry-sur-Marne	1 156	2 400
Champigny-sur-Marne	1 269	1 706
Choisy-le-Roi	100	NC
Fontenay-sous-Bois	NC	NC
Vallée de la Marne	5 050	5 050
Vincennes	14 516	2 119



Les offices de tourisme du Val-de-Marne ont accueilli plus de 22 000 visiteurs en 2014. Un chiffre en légère baisse par rapport à 2013, qui s'explique à la fois par la fermeture de l'office de tourisme de Joinville-le-Pont et par les nouvelles pratiques des touristes qui privilégient la recherche en ligne pour la préparation de leurs séjours.

Le printemps et surtout l'automne restent les périodes les plus fréquentées.

Les visiteurs viennent surtout s'informer sur l'actualité des fêtes et manifestations, mais aussi sur les sites de visites et les hébergements. Ils s'intéressent à la commune concernée, mais aussi au Val-de-Marne, sauf à Vincennes et Choisy-le-Roi où les demandes sur Paris sont plus fréquentes.

La plupart des visiteurs sont Val-de-Marnais (70%), ou franciliens (14%). Les touristes français (hors Ile-de-France) et étrangers représentent environ 8% chacun de la fréquentation des offices de tourisme. Ces visiteurs internationaux sont principalement Anglais, Allemands et Américains.

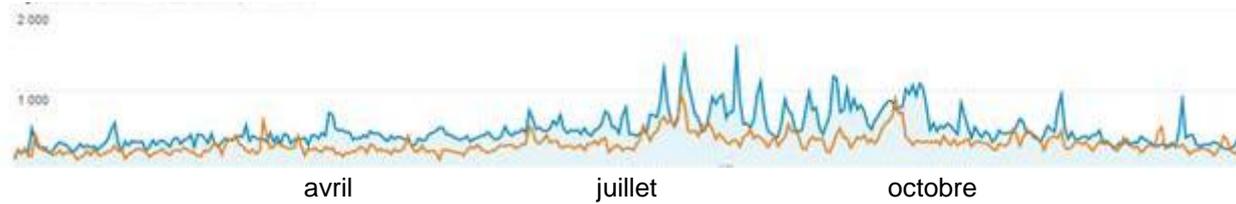
Source : Enquête réalisée par le CDT 94 .



BILAN WEB – WWW.TOURISME-VALDEMARNE.COM

Evolution de l'audience en 2014

— Fréquentation 2013
— Fréquentation 2014



- 268 558 visites
- 210 485 visiteurs uniques
- 779 620 pages vues
- Temps moyen : 2,3 minutes
- Taux de rebond moyen : 50%

+ 54% de fréquentation par rapport à 2013

Newsletter

2013 : 5000 abonnés
2014 : 12 000 abonnés
27% taux d'ouverture

Site de réservation en ligne

Lancé en mars 2013.

- 774 inscrits en 2014
- 1037 commandes
- 2516 produits vendus
- 95% des visiteurs ont passé commande dès leur inscription

Evolution des ventes en 2014





FRÉQUENTATION DES SITES DE VISITE

Sites culturels		
Maison d'art contemporain Chaillioux (MACC) (Créteil)	2 443	+ 11% ↗
Musée de Nogent sur Marne	7 126	+ 14% ↗
Musée de Saint-Maur (villa Médicis)	9 174	stable →
Château de Vincennes	129 663	stable →
Musée Fragonard de l'Ecole nationale vétérinaire d'Alfort (Maisons-)	8 261	stable →
Fondation Dubuffet (Périgny-sur-Yerres)	8 962	+ 21% ↗
MAC VAL, musée d'art contemporain du Val-de-Marne (Vitry-sur-Seine)	66 662	stable →
Ecomusée du Val de Bièvre (Fresnes)	10 120	- 6% ↘
Musée national de l'histoire de l'immigration - Palais de la Porte Dorée	110 743	+ 17% ↗
Centre de développement chorégraphique du Val-de-Marne, la Briqueterie (Vitry-sur-Seine)	5 861	NC
Anis Gras - Le lieu de l'autre (Arcueil)	10 672	NC
Autres sites de visites		
Roseraie du Val-de-Marne (L'Hay-les-Roses)	27 177	+ 9% ↗
Exploradôme (Vitry-sur-Seine)	57 116	- 9% ↘
Maison de l'Environnement et du Développement durable Paris-Orly	16 874	+ 8% ↗
Marché d'Intérêt National de Rungis	23 280	- 7% ↘
Aquarium tropical - Palais de la Porte Dorée	263 518	+ 19% ↗
Parc Zoologique de Paris (ex-zoo de Vincennes)	1,3 millions*	NC
Activités de loisirs		
Playmobil Funpark (Fresnes)	330 000	+ 3% ↗
Base de loisirs de Créteil	28 085	NC
Golf du parc du Tremblay (Champigny-sur-Marne)	165 256	+ 5% ↗

* A partir de la réouverture du Parc, soit d'avril à décembre 2014;



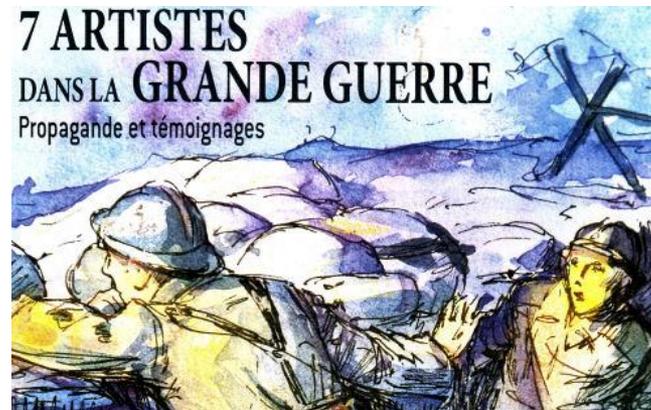
FRÉQUENTATION DES SITES DE VISITE

La fréquentation des sites de visite est en progression de 6% en 2014*.

Comme le montre le tableau précédent, de nombreux sites ont vu leur fréquentation augmenter tandis que certains, moins nombreux ont une fréquentation stable ou en baisse. 67% des sites interrogés estiment que 2014 est une bonne année.

Mars, septembre et octobre sont les mois où l'activité a été la plus forte, l'été (juillet-août) et l'hiver (décembre-février) où elle a été la plus faible.

Le public des sites de visites est en majorité val-de-marnais (62% selon les sites interrogés), ou francilien (36%). Parmi les 3% d'étrangers accueillis, on compte notamment des Américains et des Allemands.



Exposition au musée de Nogent-sur-Marne,
Du 4 février au 31 décembre 2014.

* Sur la base des données recueillies en 2014 et 2013

Source : Enquête réalisée par le CDT 94, 15 sites y ont répondu.



EVÉNEMENTS ET MANIFESTATIONS

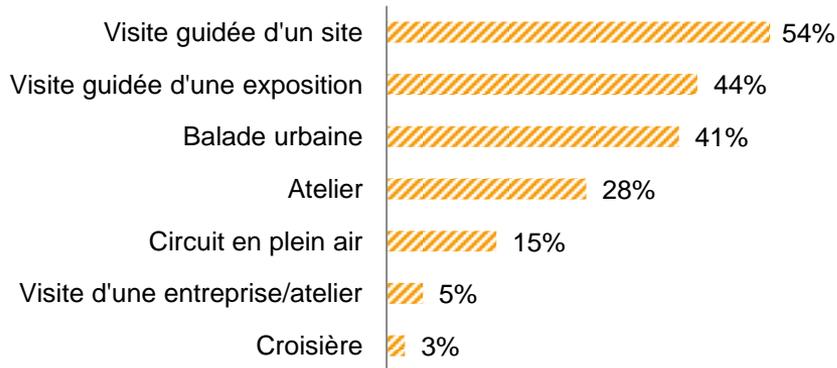
Nom de la Manifestation	Villes	Dates	Nombre de visiteurs	Evol. 2013
Festival Russenko	Le Kremlin Bicetre	24 - 26 janvier	7 000	+ 21%
Festival Ciné Junior 94 - Festival International de Cinéma Jeune Public	Val-de-Marne	29 janvier - 11 février	27 301	- 10%
Opéra en plein air au Château	Vincennes	26-28 juin	4 480	- 34%
Salon International du Livre de Poche de Saint-Maur	Saint-Maur-des-Fossés	21-22 juin	30 000	+ 17%
Une toile sous les étoiles au Château	Vincennes	12-14 juin	3 819	+ 4%
Champigny plage	Champigny-sur-Marne	5-20 juillet	35 000	- 57%
Fontenay-sous-Soleil	Fontenay-sous-Bois	12 juillet - 10 août	80 000	+ 50%
L'Oasis	Vincennes	8-27 juillet	20 335	- 49%
Les Planches	Chevilly	14 juillet - 23 août	5 509	+ 9%
Boissy-Plage	Boissy-Saint-Léger	16 juillet - 10 août	5 000	stable
Festival America	Vincennes	11 - 14 septembre	36 000	NC
Festival de Marne	Val-de-Marne	1 ^{er} -19 octobre	18 000	+ 6%
Les Théâtrales Charles Dullin	Val-de-Marne	7 novembre - 14 décembre	11 091	NC



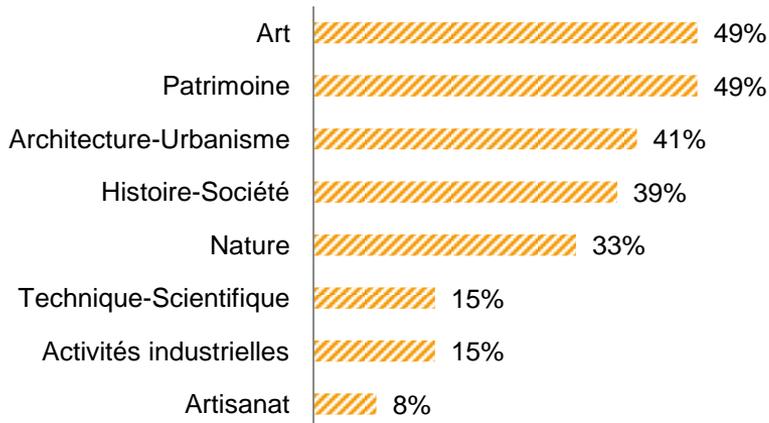
FOCUS – VISITES GUIDEES & ATELIERS

Les visites guidées, balades urbaines, ateliers, etc, proposés au public se multiplient et sont au cœur nos préoccupations, . Afin de mieux connaître cette offre, nous avons réalisé une enquête portant sur les activités proposées en 2015. Une quarantaine d'organismes ont répondu et en voici les résultats.

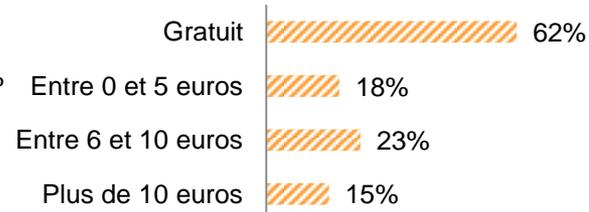
Type d'activités proposées



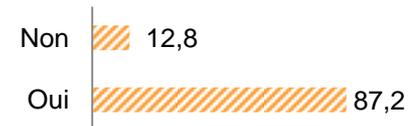
Thématiques abordées



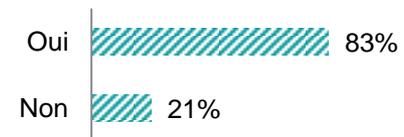
Tarif des activités proposées



Participation sur inscription



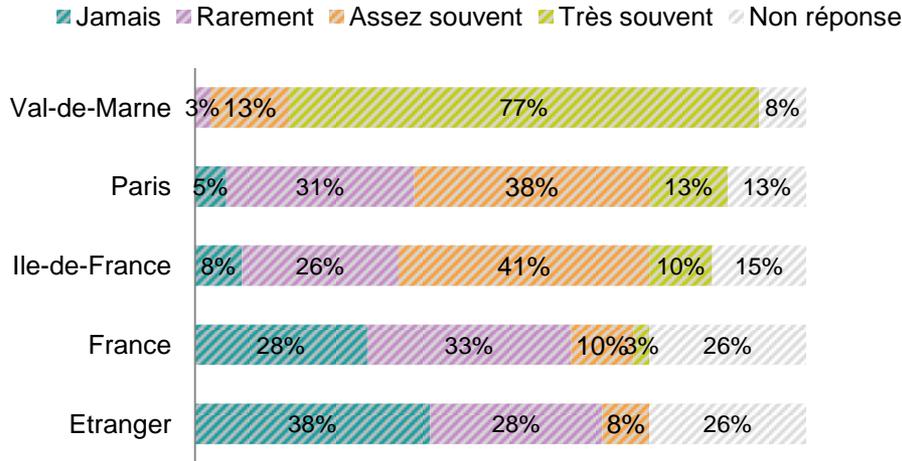
Lieux habituellement ouverts au public



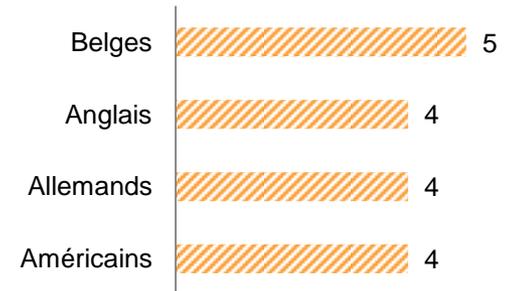


FOCUS - VISITES GUIDEES & ATELIERS

Origine des visiteurs



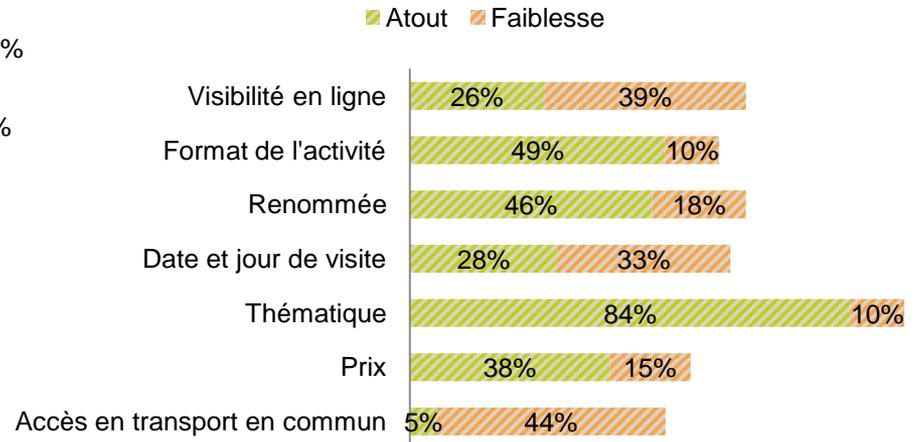
Origine des visiteurs étrangers (nombre de citations)



Moyens de communication privilégiés du public



Atouts et faiblesses des activités organisées

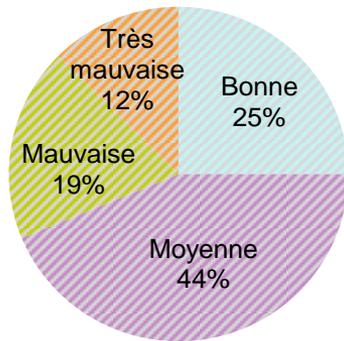




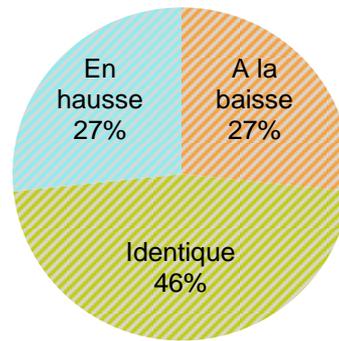
FOCUS - SITES ACCUEILLANT DES ÉVÉNEMENTS PROFESSIONNELS

Afin de mieux connaître l'activité des événements professionnels en Val-de-Marne, nous avons également mené une enquête sur ce sujet. 16 établissements accueillant ce type d'événements ont répondu : il s'agit de deux espaces événementiels, cinq hôtels, un lieu culturel, deux salles de réunions, deux bowlings, un traiteur et une péniche.

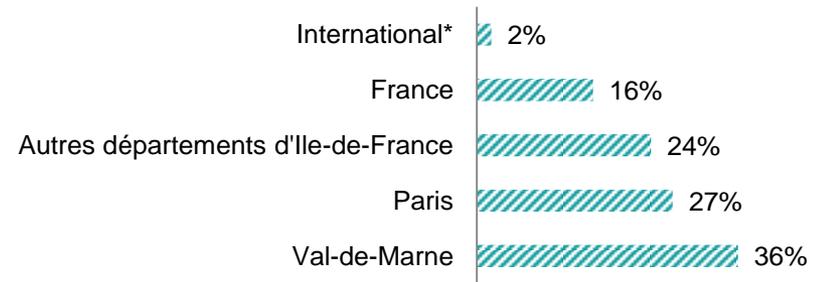
Activité 2014



Evolution de l'activité 2014 par rapport à 2013



Origine des visiteurs



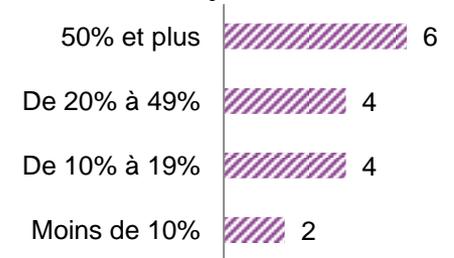
*International : Anglais, italiens, chinois

Mois les plus importants : Juin, décembre, janvier

Mois les moins importants : Juillet et août

Part des nouveaux clients
(en nombre d'établissements)

Moyenne : 37%



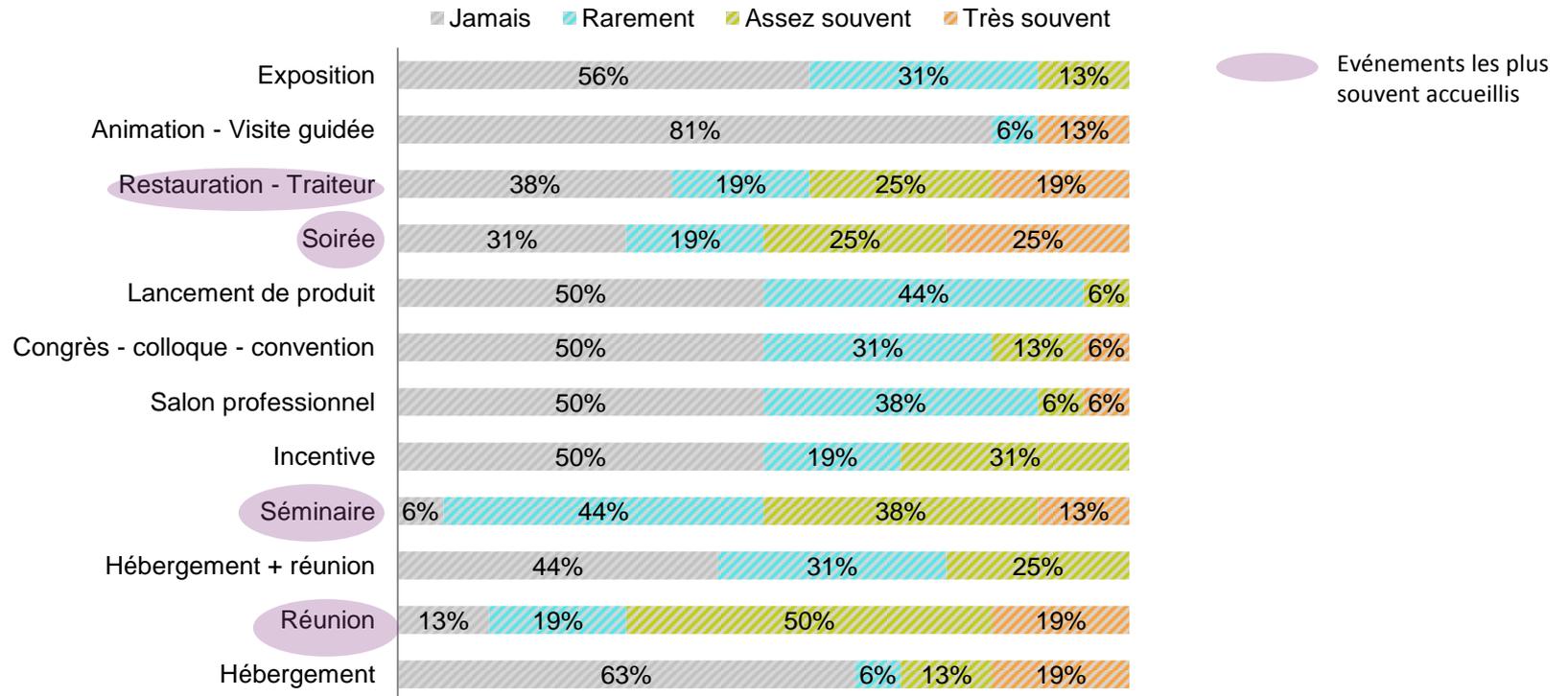
Part des événements professionnels dans l'activité de l'établissement
33% en moyenne
Minimum : 2%
Maximum : 95%

Nombre d'événements organisés	
Total	1045
Moyenne	70
Minimum	1
Maximum	400

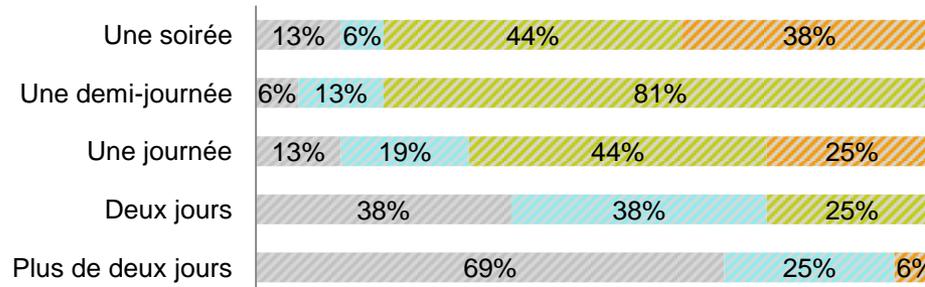


FOCUS - SITES ACCUEILLANT DES ÉVÉNEMENTS PROFESSIONNELS

Type d'événements professionnels accueillis



Durée moyenne des événements





Plus de données et les dernières tendances ?
Rendez-vous sur :

