

Val-de-Marne

TOURISME & LOISIRS



Rapport d'activités 2016



WWW.TOURISME-VALDEMARNE.COM



L'année 2016 aura été une année exceptionnelle à bien des égards.

D'un point de vue économique, le contexte post attentats ainsi que la crue et les inondations ont fortement impacté le tourisme dans notre destination et l'activité de nos professionnels. Par ailleurs, la loi NOTRe a modifié la répartition des compétences entre les collectivités locales, tout en reconnaissant le bien fondé d'un partage de la compétence tourisme. Enfin, la mise en place de la métropole du Grand Paris a induit la création de nouvelles structures administratives, ayant le statut d'établissements publics de coopération intercommunale, qui se mettent progressivement en place (Etablissements publics territoriaux).

Dans ce contexte particulièrement mouvant, le CDT a prouvé une fois de plus son utilité et sa capacité à travailler efficacement sur tous les fronts, à toutes les échelles et avec de nombreux partenaires.

Conformément aux missions qui lui sont confiées, le CDT s'attache à rendre un service public de qualité. Par la diversité de ses actions, il est utile à tous. Aux Val-de-Marnais, Franciliens et touristes bien sûr. Mais aussi aux professionnels auxquels il apporte de la visibilité, de la reconnaissance et de l'activité. Et enfin aux collectivités val-de-marnaises auprès desquelles il met à disposition son savoir-faire et son expertise. Les nouveaux territoires qui se constituent peuvent compter sur le CDT pour qu'il initie de nouvelles collaborations et de nouveaux projets.

Les excellents résultats 2016 que vous allez découvrir dans ce rapport d'activité prouvent l'utilité et l'efficacité de notre CDT, particulièrement dans le contexte difficile que nous avons connu. Ces résultats sont le fruit d'un travail considérable et de l'implication de toute l'équipe dont je tiens à saluer très sincèrement l'engagement en faveur du développement du tourisme et des loisirs en Val-de-Marne.

Gilles SAINT-GAL

Président de Val-de-Marne Tourisme & Loisirs

Vice-Président du Conseil départemental du Val-de-Marne

SOMMAIRE

NOS MISSIONS	p.3
TOUR D'HORIZON DE L'ANNEE 2016	p.4
LE CONTEXTE	p.6
1. NOS ACTIONS POUR LES VAL-DE-MARNAIS ET LES FRANCILIENS	p.9
1.1. Le développement de l'offre à l'attention des Val-de-Marnais et des Franciliens	p.9
1.2. La communication envers le public de proximité	p.13
1.3. L'accueil physique du grand public et la promotion du tourisme de proximité	p.18
2. NOS ACTIONS ENVERS LES TOURISTES	p.19
2.1. Le Contrat de destination « Paris, ville augmentée »	p.19
2.2. L'Itinéraire Culturel Européen	p.21
2.3. Les Greeters	p.23
2.4. Des outils de communication en langue anglaise	p.23
3. NOS ACTIONS POUR LES PROFESSIONNELS DU TOURISME	p.25
3.1. Un nouveau partenariat avec le Club hôtelier	p.25
3.2. Un observatoire au service de nos professionnels	p.25
3.3. Des outils de communication pour informer les professionnels	p.26
3.4. La commercialisation de produits pour les groupes	p.28
3.5. La promotion des professionnels du Val-de-Marne	p.30
3.6. Des actions de tourisme d'affaires pour valoriser les professionnels val-de-marnais	p.31
4. LES INITIATIVES PARTENARIALES	p.33
4.1. Le CDT au cœur de réseaux de plus en plus nombreux	p.33
4.2. Le CDT, administrateur du réseau national Tourisme & Territoires	p.34
4.3. Les comités de territoire	p.34
4.4. L'accompagnement des nouveaux projets	p.35
4.5. Le suivi des grands projets	p.36
4.6. Le soutien aux événements	p.36
4.7. L'apport d'expertise auprès de nos partenaires	p.37
4.8. La mutualisation de nos outils de communication	p.38
4.9. Les Rencontres du Tourisme 2016	p.39
NOTRE EQUIPE	p.41
NOTRE BUREAU ET NOTRE CONSEIL D'ADMINISTRATION	p.42
NOS ADHERENTS - POURQUOI ADHERER ?	p.43

NOS MISSIONS

Val-de-Marne Tourisme & Loisirs (Comité Départemental du Tourisme du Val-de-Marne) est une association Loi du 1er juillet 1901 créée à l'initiative du Conseil général en 1999.

Elle est chargée de la **définition et de la mise en œuvre de la politique de développement touristique départementale** ainsi que de **l'élaboration, la promotion et la commercialisation des produits touristiques du territoire** (Loi du 13 juillet 1999), en collaboration avec les professionnels, les organismes et toutes structures locales intéressées.

Son Assemblée générale regroupe, aux côtés du Conseil départemental, les professionnels du tourisme et des loisirs (hôteliers, équipements culturels, associations, centres de formation, etc.) ainsi que l'Etat (Préfecture) et la Région (Comité régional du tourisme), les organismes consulaires (chambre de métiers et de l'artisanat, chambre de commerce) et de grandes entreprises (Semmaris, Aéroport de Paris Orly...).

(Liste des membres du Bureau, du Conseil d'administration et adhérents pages 42-43)

Ses principales missions, exercées en partenariat avec les acteurs du tourisme, publics, associatifs ou privés, sont :

- élaboration, sous la responsabilité du Conseil départemental, de la politique départementale du tourisme et mise en œuvre du Schéma Départemental du Tourisme et des Loisirs, en liaison avec l'ensemble des partenaires touristiques ;
- animation d'un réseau de professionnels du tourisme et mise en relation des partenaires ;
- structuration et développement de l'offre par filières (hébergement, tourisme d'affaires, de découverte économique, fluvial, etc.) sur le territoire ;
- assistance au montage de projets touristiques auprès de partenaires publics et privés ;

- suivi et coordination des questions de tourisme et des grands projets d'équipement ;
- organisation, coordination et développement des actions contribuant à la promotion, l'animation et le développement du secteur du tourisme ;
- conception et commercialisation de produits touristiques à destination du public individuel, des groupes et des entreprises ;
- valorisation et promotion de l'offre de tourisme et de loisirs (soutien à des événements, participation à des salons, etc.), développement des relations avec la presse ;
- information des publics par le biais d'outils de communication : éditions, web, médias sociaux, nouvelles technologies, etc. ;
- démarche d'observation et de veille stratégique, fonction d'études.

Ces missions s'organisent au sein de **3 pôles principaux** : Pôle Développement et Ingénierie & Observatoire du tourisme / Pôle Communication, Presse et Internet / Pôle Commercialisation et Promotion.

Val-de-Marne Tourisme & Loisirs est constituée d'une **équipe pluridisciplinaire et dynamique** d'une douzaine de personnes (voir page 41).

Val-de-Marne Tourisme & Loisirs travaille avec de **nombreux partenaires**, qu'ils soient publics (collectivités locales, offices de tourisme, CDT franciliens, office du tourisme et des congrès de Paris, CRT, universités, Codev, Chambres consulaires, Agence de développement, CAUE, ADP, structures culturelles, musées, RATP et SNCF...) ou privés (hébergeurs, professionnels du tourisme et des loisirs, investisseurs, aménageurs ...).

Val-de-Marne Tourisme & Loisirs est également **au cœur des réseaux français du tourisme** et est membre de *Tourisme & Territoires* (réseau des agences départementales du tourisme).

TOUR D'HORIZON DE L'ANNEE 2016

Quelques-unes des dates clés de 2016

Janvier

13/01 : SITEM -salon international des musées, lieux de culture et tourisme : intervention du CDT

21/01 : Les territoires du tourisme métropolitain : journée d'études AIGP co-organisée avec le CDT

Février

04/02 : Paris, ville augmentée : lancement du Contrat de destination au Palais de la Porte Dorée

18/02 : Think Val-de-Marne au Générateur à Arcueil : événement tourisme d'affaires du CDT

24/02 : Voies et voix du tourisme : présentation du Contrat de destination aux Rencontres tourisme de la métropole de Lille

Mars

17-20/03 : Destination Nature : salon en partenariat avec le CRT

Avril

04/04 : Lois NOTRe et Maptam : réunion d'information CDT pour les OTSI et collectivités val-de-marnais

05 et 06/04 : Rendez-vous en France : salon au Parc des expositions à Montpellier (partenariat CRT)

16/04 : La Révolution de Paris : grande marche populaire co-organisée par le CDT

Mai

19/05 : Paris, ville augmentée : co-organisation de la réunion des partenaires des groupes de travail Art dans la ville et Ville cosmopolite du Contrat de destination

28 et 29/05 : Festival de l'Oh !

Juin

01/06 : #cha-peaule94 : lancement du concours photos du CDT

07 et 08/06 : Tourisme & Territoires : assemblée générale du réseau national des ADT/CDT à Saint-Raphaël (83)

18/06 : La Voix est libre : interview du CDT sur l'émission de France 3

28/06 : Itinéraire culturel européen : organisation de 5 ateliers de travail avec une soixantaine d'acteurs des boucles de la Marne

29/06 : Tendances Mice : co-organisation de l'événement tourisme d'affaires à la Philharmonie de Paris



Juillet Août

01 et 02/07 :
Rivières et
métropoles
européennes :
colloque inter-
national dans le
cadre de l'ICE

Septembre

13/09 : Forum
francilien des
loisirs culturels :
salon à l'Opéra
Bastille (partena-
riat CRT)

19/09 : Workshop
Tourcom : salon
au Palais Brogniart
à Paris (partena-
riat Tourisme &
Territoires)

21/09 et 22/09 :
Happy Upec :
salon étudiant
à Créteil (partena-
riat Université
Créteil et Conseil
départemental 94)

22/09 : Une mé-
tropole ouverte
sur le monde :
intervention du
CDT lors de la
table-ronde or-
ganisée par Paris
Métropole

24 et 25/09 :
Culture au quai :
salon au bassin
de la Villette Paris
(partenariat CRT)

28/09 : Eluceo :
salon au Stade de
France (partena-
riat Tourisme &
Territoires)

30/09 : Colloque
sur la gouver-
nance touristique
des ICE : présenta-
tion par le CDT de
l'ICE des Boucles
de la Marne

Octobre

06/10 et 07/10 :
REUNIR : salon
tourisme d'affaires
(partenariat CRT)

11/10 : Workshop
Tourisme &
Territoires :
salon groupes à
l'hippodrome de
Vincennes (co
organisation avec
le CDT)

13 et 14/10 :
Market Place for
Meeting Planner :
salon tourisme
d'affaires à Nice
(partenariat OTCP,
CDT92 et 93 et OT
de Roissy)

22 et 23/10 :
Salon #Bon :
premier salon
gastronomique
pour enfants
aux Esselières à
Villejuif

Novembre

30/11 : SIMI :
intervention du
CDT lors de la
table-ronde sur
l'hôtellerie dans le
Grand Paris

Décembre

05/12 : Exposition
Universelle 2025 :
visite en bateau
du site candidat
val-de-marnais

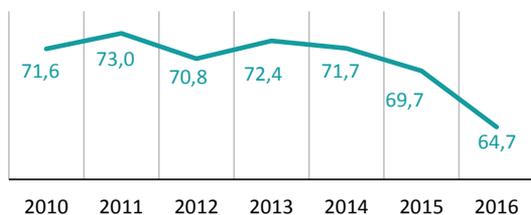
15/12 : Ren-
contres du tou-
risme en Val-de-
Marne au Théâtre
des Quartiers
d'Ivry / centre dra-
matique national
du Val-de-Marne

LE CONTEXTE

En 2016, l'activité hôtelière val-de-marnaise a enregistré une nouvelle baisse, conséquence notamment des attentats, mais aussi des intempéries du premier semestre. Ainsi, au terme de cette année, le taux d'occupation moyen s'établit à 64,7%, chiffre le plus bas enregistré ces dix dernières années en Val-de-Marne.

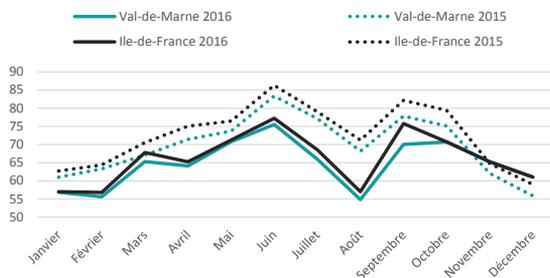
Cette baisse de 5 points du taux d'occupation par rapport à 2015 reste néanmoins un peu moins importante que dans l'ensemble de l'Ile-de-France, qui enregistre une baisse de 6,2 points principalement basée sur la baisse observée à Paris (-6,3 points).

Evolution du taux d'occupation depuis 2010
(en %)



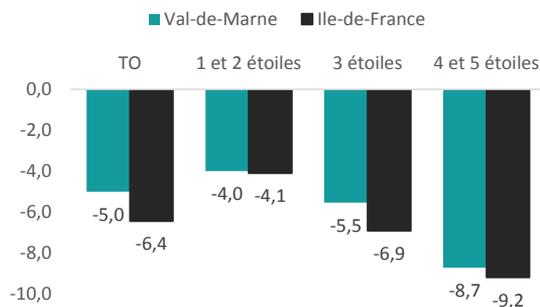
De janvier à octobre, les taux d'occupation val-de-marnais ont été en baisse par rapport à 2015, avec des baisses particulièrement importantes entre juin et août, malgré la tenue de l'Euro de football en Ile-de-France car ce type de grand événement induit souvent une hausse des prix et incite certains visiteurs à reporter leur projet de séjour.

Taux d'occupation



En Val-de-Marne comme en Ile-de-France, ce sont les hôtels 4 et 5 étoiles qui ont été particulièrement touchés (-8,7 points de taux d'occupation en Val-de-Marne), ainsi que les 3 étoiles (-5,5 points), tandis que les hôtels 1 et 2 étoiles (-4 points) ont été moins touchés.

Var 2015/2016 du taux d'occupation par catégories

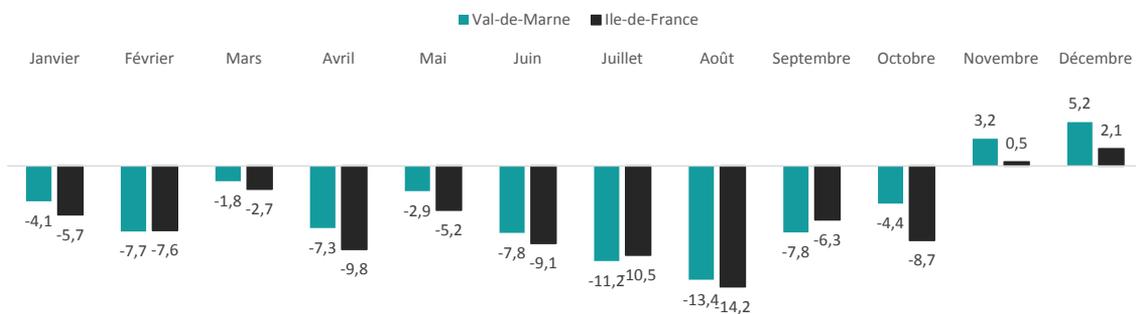


Il faut également noter qu'en Val-de-Marne, comme ailleurs dans la région, la baisse de l'activité hôtelière s'explique surtout par une baisse de la fréquentation étrangère (-4% de nuitées en Val-de-Marne, -7% en Ile-de-France) tandis que la clientèle française reste présente (-2% des nuitées en Val-de-Marne, -3% en Ile-de-France).

Enfin, on observe en novembre et décembre des chiffres en hausse par rapport à 2015. S'il ne faut pas oublier que ces mêmes mois avaient été particulièrement mauvais l'année dernière suite aux attentats du mois de novembre, cela reste un bon signe.

D'autant que, si l'on compare les taux d'occupation de 2016 avec ceux de 2014, qui était une année habituelle, la baisse est toujours d'actualité mais s'atténue en novembre et décembre.

Var 2015/2016 du taux d'occupation



D'autres indicateurs témoignent d'un frémissement et d'une inversion de tendances qui autorisent à un optimisme pour 2017. Ainsi, le trafic aérien enregistré par Aéroports de Paris au premier trimestre 2017 a été en hausse de +5% en moyenne. Sur le mois de mars 2017, ADP a aussi noté une hausse du trafic aérien international de +3,8% par rapport à mars 2016 (+4,9% sur l'aéroport d'Orly).

Chiffres clés 2016 de l'hôtellerie en Val-de-Marne

64,7% Taux d'occupation
1,7 millions d'arrivées
2,9 millions de nuitées
 Durée moyenne de séjour : **1,7 j**
41% de clientèle internationale

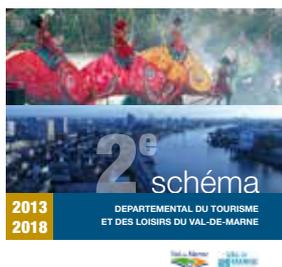


Retrouvez les grands projets du CDT, son agenda professionnel, les données de l'observatoire départemental du tourisme et des loisirs, des interviews de professionnels du tourisme, la boîte à outils et bien d'autres services que vous propose Val-de-Marne Tourisme & Loisirs sur le site pro :

www.tourisme-valdemarne.com/pro-presse.html



1. NOS ACTIONS POUR LES VAL-DE-MARNAIS ET LES FRANCILIENS



Tout le travail du CDT est guidé par les ambitions du Schéma Départemental du Tourisme et des Loisirs 2013-2018, adopté fin 2012 par l'assemblée départementale. A savoir : un tourisme au service de l'épanouissement de la personne humaine dans toute sa diversité ; un tourisme, levier de développement et d'aménagement du territoire et enfin, le développement d'une identité val-de-marnaise.

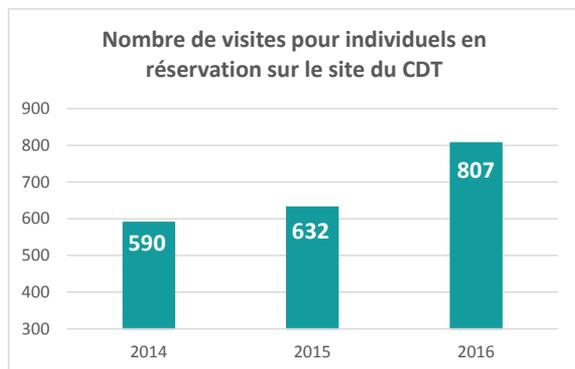
Notre feuille de route s'appuie ainsi sur les 3 grands axes définis dans ce Schéma : Positionner le Val-de-Marne dans la destination Paris Ile-de-France, Développer une stratégie touristique adaptée à la diversité des publics et Optimiser les partenariats et les moyens.

Nos actions visent les publics prioritaires ciblés dans ce document et notamment les Val-de-Marnais et plus largement l'ensemble des Franciliens (« *Développement du tourisme de proximité par la redécouverte des richesses du territoire* »).

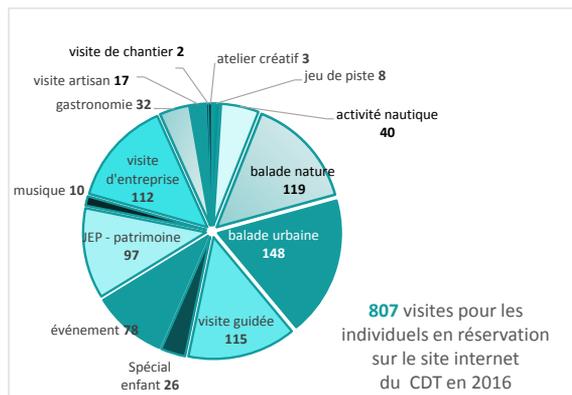
1.1. Le développement de l'offre à l'attention des Val-de-Marnais et des Franciliens

807 visites et balades pour un public individuel de proximité

En 2016, nous avons proposé 807 visites au public individuel. Soit, une offre en hausse de 28% par rapport à 2015.



Il s'agit soit de balades et visites développées par les partenaires du CDT (Offices de tourisme, associations, communes...), soit de visites développées par le CDT lui-même (visites d'entreprises, de chantiers, d'artisans, etc.).



Sur ces 807 offres, 470 étaient payantes (58%) et 337 gratuites (42%) -la gratuité étant parfois exigée par nos partenaires qui organisent des balades et visites, notamment lorsqu'il s'agit de collectivités locales-.

En 2016, nous avons travaillé avec de nouveaux partenaires, relayant leurs offres et prenant en charge des inscriptions : Fresh Street Art Tour, l'association La Bouilloire, Architrip, les guides Donatien Schramm et Guillaume Le Roux (716 la Vie), Parisolidari-thé, le service des archives de la ville de Choisy-le-Roi, Anis Gras, le château de Vincennes (commercialisation pour la première fois de visites individuelles), Le Chêne (collectif d'artistes), EDF, l'INSEP... Cela nous a permis de proposer de nombreuses nouvelles offres en 2016.

Nous avons également aidé un certain nombre de structures (Murs/Murs, sentier panoramique du Grand Paris, Festival sur les Pointes, Musiques au jardin, Noise Festival, etc) à se mettre en réseau et s'organiser pour développer des visites et nous avons accompagné en communication leurs projets de balades et visites.



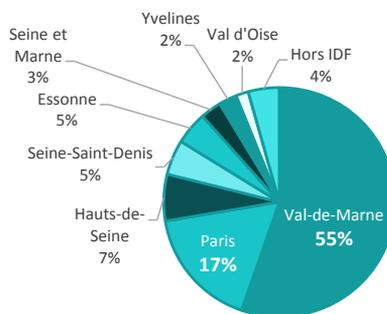
Notre public

Notre boutique compte 5.037 clients, dont près de 2.000 nouveaux qui se sont inscrits en 2016. Parmi ces clients, 2.167 ont passé au moins une commande en 2016 (43%).

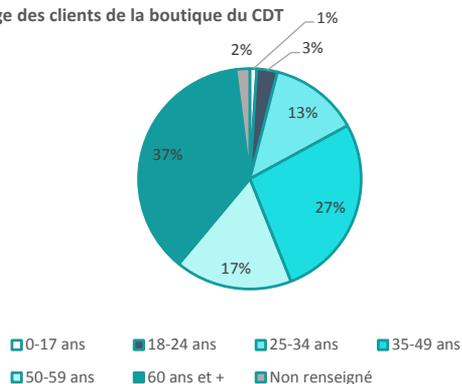
Ce public est composé dans son immense majorité d'un public de proximité (96% de franciliens dont 55% de Val-de-Marnais) mais qui tend à se diversifier (les Val-de-marnais représentaient 58% en 2015) et à se fidéliser.

Ce sont majoritairement les femmes qui effectuent les réservations dans notre boutique (86%). 63% de notre public est en âge d'être en activité professionnelle ou étudiant et 37% a plus de 60 ans.

Provenance géographique des clients du CDT



Age des clients de la boutique du CDT



Une enquête pour mieux connaître notre public

Afin de bien adapter l'offre que nous développons aux attentes de notre public, nous avons lancé une enquête par téléphone auprès d'un échantillon de 803 Val-de-Marnais. Cette enquête, réalisée par l'IFOP du 5 au 7 avril interrogeait les habitants sur leurs pratiques de loisirs et tourisme. Les résultats ont été présentés lors de notre assemblée générale ainsi que lors d'une réunion que nous avons organisée avec les directeurs des services du Conseil Départemental. L'ensemble des résultats est accessible sur l'espace Pro de notre site internet.

Cette enquête nous a confirmé l'attachement des Val-de-Marnais à leur territoire (88% disent qu'ils sont heureux de vivre en Val-de-Marne) et leur souhait de mieux le connaître, même s'ils sont nombreux à pratiquer leurs sorties culturelles sur Paris. Nous avons également pu identifier leurs sources d'information pour leurs sorties (bouche à oreille, internet, magazines municipaux, magazine du Département, réseaux sociaux...). En fonction de ces résultats, nous avons noué de nouveaux partenariats avec le magazine du Département au cours de l'année 2016. Par ailleurs, 82% des personnes interrogées ont jugé utile l'existence d'un site internet dédié aux sorties et visites en Val-de-Marne. Et plus de 210 personnes interrogées ont souhaité s'abonner immédiatement à notre newsletter mensuelle afin de bénéficier de propositions de visites et sorties sur le territoire.

Des événements grand public

En 2016, nous avons apporté notre savoir-faire à un certain nombre de partenaires, organisateurs d'événements grand public sur le territoire (voir page 36). Nous avons également été organisateur ou co-organisateur de quelques événements grand public et avons développé des visites à l'occasion d'événements nationaux afin d'inscrire le Val-de-Marne dans ces grandes manifestations.

L'objectif est de faire vivre le territoire, de le faire rayonner et de proposer au public de le découvrir d'une façon festive et conviviale, rapprochant habitants et visiteurs extérieurs. Ces événements nous

permettent également de donner de la visibilité à notre site internet auprès d'un très large public val-de-marnais et francilien.

La 3ème édition de *La révolution de Paris*

Le 16 avril, en partenariat avec l'auteur et l'éditeur du livre *La révolution de Paris*, le CDT92 et les comités de randonnée 92, 93 et 94, nous avons organisé la 3ème édition de la grande marche populaire *La révolution de Paris*.

Le parcours proposait cette année de traverser les villes de Vitry-sur-Seine, Villejuif, Le Kremlin-Bicêtre, Arcueil, Montrouge, Vanves, Malakoff et Issy-les-Moulineaux. Deux départs étaient proposés : l'un à Vitry (Gare au Théâtre) pour un parcours de 16 km et l'autre à Villejuif pour un parcours de 11 km. 500 personnes se sont inscrites et étaient présentes. La marche a été l'occasion pour nous de faire découvrir le territoire et un certain nombre de lieux qui ont ouvert leurs portes ce jour-là aux randonneurs : Gare au Théâtre, La Briqueterie, Le Chêne, Anis Gras ainsi qu'un parcours Street art dans Vitry.



Semaine de l'industrie

A l'occasion de cet événement (du 14 au 20 mars), nous avons développé 4 visites d'entreprises (La Poste, ERDF, Géothermie, Renault) qui ont été proposées en réservation sur notre site internet.

Edition 2016 du festival de l'Oh !

Dans le cadre de cette manifestation qui se déroulait les 28 et 29 mai sur la Seine, nous avons organisé 4 croisières commentées par des guides-conférenciers (1.350 participants environ) et 3 balades urbaines (125 inscrits). Nous avons également développé des visites de l'Usine Hollander qui a ouvert ses portes à cette occasion et nous avons géré les inscriptions pour les visites des stations anti-cruve (104 inscrits). Par ailleurs, notre équipe tenait un stand à l'escale de Choisy-le-Roi.

L'anniversaire des 80 ans du Front populaire

En tant qu'organisme de tourisme et de loisirs, nous avons souhaité marquer l'anniversaire des loisirs et des congés payés. Tout au long de l'année, nous avons ainsi recensé sur notre site internet les différentes initiatives organisées dans le Val-de-Marne et rédigé un article sur l'histoire du Front populaire.

Afin de rappeler les acquis de cette période en matière de loisirs, nous avons organisé un quiz du 15 au 30 mai pendant le festival de l'Oh !. 330 joueurs ont participé à ce jeu en ligne, disponible sur notre site internet.

Et pour fêter cet anniversaire de façon ludique, nous avons fait revivre l'ambiance des dimanches au bord de l'eau en organisant deux *Rando Vélo'Pop*, le 2 juillet sur les bords de Seine et le 24 juillet sur les bords de Marne. Une cinquantaine de personnes sont ainsi parties du Petit bain dans Paris 13e, pour des randonnées en vélo accompagnées de prestations artistiques le long de nos voies d'eau.



Journées Européennes du Patrimoine 2016

Comme en 2015, nous avons mis l'agenda de notre site www.tourisme-valdemarne.com au service de cette grande manifestation. Nous avons ainsi recensé 150 sites de visite dans 37 communes val-de-marnaises.

Par ailleurs, notre boutique en ligne proposait en réservation directe 48 activités dans 22 lieux différents. Ce sont ainsi près de 3.000 inscriptions qui ont été effectuées par notre intermédiaire, soit dix fois plus qu'en 2015. Au cours des 3 semaines précédant les JEP, plus de 10.000 visites ont été comptabilisées sur la boutique. Notre site internet a enregistré 19.400 visites durant les trois premières semaines de septembre (1.125 le 9 septembre, date de l'envoi de la newsletter spéciale JEP) et 3.400 visites pendant les 2 jours de l'événement.

Par ailleurs, 54 personnes (organisateur) ont répondu à l'enquête-bilan sur les JEP 2016, soit presque le double qu'en 2015.

Fête de la gastronomie

Nous avons développé trois nouvelles visites à l'occasion de cet événement les 23, 24 et 25 septembre: Pâtisserie à Créteil, Chocolaterie Noisiel et Rencontre œnologique de Bercy. Cependant, comme chaque année, la communication nationale liée à cet événement n'est pas à la hauteur des promesses et deux des visites ont dû être annulées faute d'inscrits.

Au-delà de ces événements que nous avons nous-mêmes organisés ou co-organisés, nous avons également soutenu un certain nombre d'événements (voir page 36).

1.2. La communication envers le public de proximité

L'outil internet au service du grand public

L'animation du site internet et de ses contenus

Tout au long de l'année 2016, notre équipe communication a animé quotidiennement le site : renouvellement des bandeaux d'actualité, rédaction d'articles thématiques pour la page d'accueil, mise en place de nouvelles parties et de nouveaux contenus afin de mettre en valeur les thématiques portées par le Contrat de destination (voir page 19), utilisation du module pop-up pour mettre en avant certaines opérations ponctuelles (concours...), rédaction et ajout d'articles longs de contenu dans le site...

Les 10 articles d'actualité ou thématiques les plus consultés en 2016 sur le site ont été : Paris Plages 94 ; Vacances d'été : le programme des animations enfants ; Journées européennes du Patrimoine ; Les marchés de Noël en Val-de-Marne ; Week-end de Pâques ; Vacances d'hiver ; Concours photos : Chapeau le 94 ; Animations des vacances de Noël ; Quizz ciné junior 2016 ; Atelier et animations des vacances de la Toussaint.

Parallèlement, nous avons continué notre travail sur le référencement naturel du site internet. En 2016 nous avons également réalisé un travail avec une

agence externe afin d'améliorer le référencement du site sur certains mots clés et thématiques définis en amont.

L'agenda du site a été alimenté régulièrement par les événements organisés sur le territoire via notre base de données mutualisée. Les 10 manifestations de l'agenda les plus consultées sur le site web ont été : le festival de la Madelon, Champigny Plage, le marché de Noël de Vincennes, le festival América, le festival de l'Oh !, la semaine du développement durable, Boissy Plage, 14 juillet : feux d'artifices, Charenton sur glace, la foire aux cochons.

La fréquentation de notre site internet ne cesse de progresser, en hausse de 34% par rapport à 2015. 738.489 pages ont été vues, pour un temps moyen de 2:33 minutes par visite.



Les 10 pages les plus consultées (en dehors de la Home Page) ont été : Spécial enfants : activité ludiques ; Les randonnées ; Les croisières ; Spécial enfant : fêter son anniversaire ; Les guinguettes ; L'agenda ; Les sorties nature ; L'agenda pour le week-end (qui sélectionne uniquement les choses à faire le week-end) ; Les piscines et bases de loisirs ; Spécial enfants : les activités plein air.

Les sources extérieures qui ont apporté le plus de trafic sur le site sont : Facebook, reservation.tourisme-valdemarne.com, musee.vet-alfort.com, valdemarne.fr, routard.com.

Le site de réservation de Val-de-Marne Tourisme & Loisirs a été développé en 2016 et permet aujourd'hui aux visiteurs de laisser des avis après leurs visites. Les visites sont mises en avant sur la page d'accueil du site web, dans les newsletters et sur les réseaux sociaux et certaines sont insérées sur le site web de la mairie de Paris dédié aux sorties.

Fin 2016, le site www.reservation.tourisme-valdemarne.com a été adapté en responsive design afin de permettre sa lecture sur tous supports (ordinateur, tablette et smartphone).

Exemples de commentaires laissés sur le site de réservation

La Poste Wissous

Visite très intéressante qui permet de se rendre compte de l'acheminement de notre courrier. Beaucoup d'explications nous ont été données. Sympathique «Guide» qui a répondu à toutes les questions posées. Je recommande cette visite.

MARTINE - 16/12/2016

Street art à Vitry sur seine

Une visite en nocturne : magnifique idée ! Quelle ambiance ! Jean-Philippe de Vitry'n urbaine a su nous passionner et nous conduire dans ces paysages urbains. Découvertes d'artistes de premier plan, au niveau national et international. Très pédagogue il a su aussi enthousiasmer 3 jeunes du groupe, qui la lampe LED à la main ont apprécié le street art comme ils ne l'avaient jamais vu.

Balade hautement recommandable.

JEAN-BERNARD MAZENS - 01/11/2016

Patrimoine roulant de la RATP - Visite passionnante

C'était très intéressant... Pouvoir monter dans une grande partie de ces anciennes rames, voir toute l'évolution des bus, des métros et pouvoir prendre des photos. Bravo, c'était parfait comme toutes les activités faites avec Tourisme 94 Val de Marne.

CHAMOUCARD C - 01/12/2016

Le bilan 2016 est une hausse de 40% de la fréquentation par rapport à 2015 : 280.419 pages ont été consultées. L'activité a été particulièrement significative au mois de septembre lors des Journées Européennes du Patrimoine et des pics de fréquentation importants ont été enregistrés lors de l'envoi des newsletters (et notamment des newsletters dédiées aux visites depuis octobre 2016).

Les 10 pages les plus consultées (en dehors de la Home Page) en 2016 : Visites d'entreprises ; Art et culture ; Enfants ; Visite : Insep ; Eau et nature ; Gratuit ; Gastronomie ; Visite : MIN de Rungis + Brunch ; Street Art ; Visite : un siècle de patrimoine roulant.

Et les sites qui ont apporté le plus de trafic sur le site de réservation sont : www.tourisme-valdemarne.com, Facebook, Insep.fr, Quefaire.paris.fr, Paris, onvasortir.com.



L'organisation de 6 jeux-concours sur la toile

Afin d'animer le site internet et les réseaux sociaux, nous avons organisé tout au long de l'année 2016, des concours à destination du grand public :

- Quiz en partenariat avec le Festival **Ciné Junior** ;
- Quiz à l'occasion des 80 ans du Front populaire en lien avec le **Festival de l'Oh** ! ;
- Concours photos pendant l'été (du 1er juin au 31 août) à l'occasion de l'anniversaire du Front populaire sur le site web et sur Instagram. La règle du jeu de ce concours, intitulé **#chapeaule94**, consistait à demander aux participants de partager des photos de leurs loisirs en Val-de-Marne avec un chapeau (sur la tête ou dans le champ de la photo) ;



- Concours en partenariat avec le blog *Wonderbrunette*, sur la thématique du **Street art** ;
- Concours en partenariat avec *Enlargeyourparis* sur le site Imagin'R ;
- Concours sous forme de tirage au sort (du 28/11 au 12/12) réalisé avec l'agence *We like travel*. La promotion en a été faite sur Facebook ainsi que via les outils du CDT : Instagram, site web, article sur le blog et newsletter. Les objectifs étaient d'animer la communauté du CDT, de faire découvrir des activités originales sur le département et aussi de récolter des adresses e-mail pour inciter les joueurs à s'inscrire à la newsletter. 3.848 arrivées sur le jeu ont été enregistrées et 1.521 personnes ont participé. Notre page Facebook a gagné environ 400 fans. 665 joueurs se sont inscrits à notre newsletter.

Les lauréats de ces jeux-concours remportaient des lots découverte du Val-de-Marne (repas dansant dans une guinguette, initiations au stand up paddle, balades à vélos, visites de sites, balades Street art...).

Un nouveau blog sur les loisirs en Val-de-Marne

Nous avons lancé notre blog le 26 octobre 2016. On y retrouve des tests de visites insolites, des partages d'expériences sur des activités, des bons plans et des idées de sortie. Complémentaire de notre site web www.tourisme-valdemarne.com, le blog propose une autre vision du Val-de-Marne, celle vécue et ressentie par des passionnés du territoire.

Le blog est articulé autour de plusieurs catégories : Idées de sorties, Le 94 en famille, Le 94 gourmand, Le 94 nature, On a testé pour vous, Top 5, Visites et balades insolites.

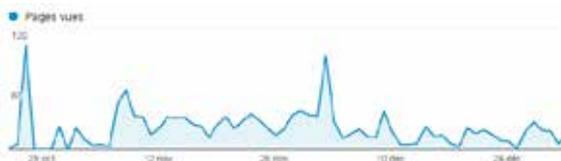
- 9 articles publiés. 692 sessions pour 425 utilisateurs (1.410 pages vues) ;

- Le public est essentiellement jeune (61% de l'audience a moins de 34 ans) et les hommes sont légèrement plus nombreux (54%) que les femmes (46%) ;

- 57% des utilisateurs consultent le blog sur un ordinateur, 35% se connectent avec leur mobile et 8% ont recours à une tablette numérique ;

- Les utilisateurs arrivent sur notre blog via des sites référents : Facebook, Blogpdj.info, Twitter, Les p'tits mômes, Que faire à Paris ;

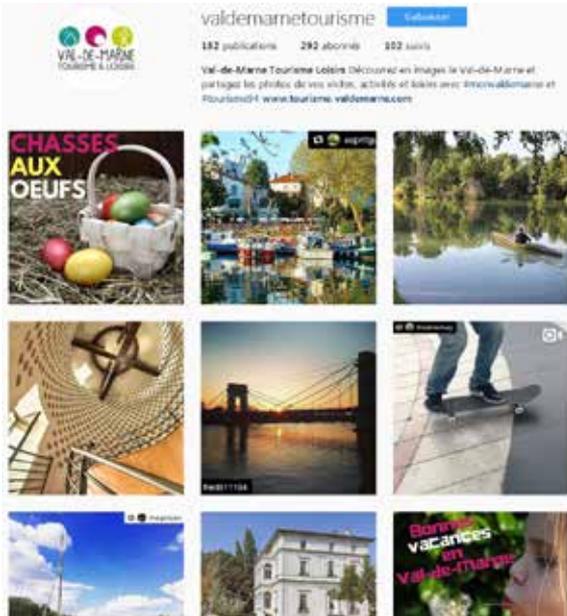
- Les 5 pages les plus consultées : On a testé pour vous la visite du patrimoine roulant de la RATP, Le top 5 des sites incontournables, Les idées cadeaux gourmandes (pic de visites lors de la publication le 02/12), Où courir en Val-de-Marne, On a testé pour vous la visite de l'expo ZEUS.



Des réseaux sociaux grand public en plein développement

Instagram

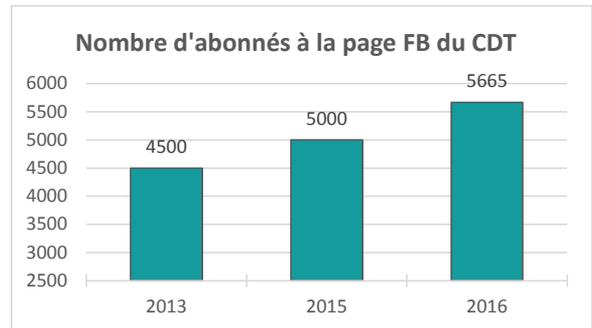
Nous avons ouvert un compte Instagram (@valdemarnetourisme) le 16 février 2016 avec la création de deux hastags pour fédérer les utilisateurs : #monvaldemarne (316 publications) et #tourisme94 (219 publications). On y retrouve du contenu photographique et vidéo pour promouvoir les sorties et visites insolites en Val-de-Marne et susciter l'engouement auprès du public. Fin 2016, on comptait 225 abonnés dont le profil était majoritairement des femmes (66%) de moins de 34 ans et parisiennes. Les publications ayant le mieux fonctionné portaient sur la thématique du Street art.



Facebook

Afin d'informer notre public sur les sorties et visites en Val-de-Marne et de le fidéliser, nous animons plusieurs fois par semaine notre page Facebook.

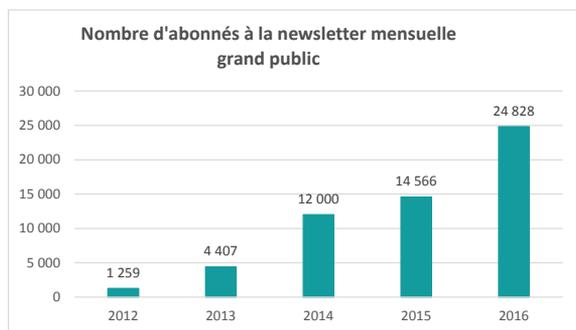
L'année 2016 a enregistré une forte augmentation du nombre de fans (+13%), due principalement au concours lancé fin 2016. A la fin de l'année, notre page comptait 5.665 fans, la portée moyenne de nos publications sur l'année a été de 842 personnes. Le public reste plutôt féminin (64%), dans une tranche d'âge majoritaire située entre 25 et 54 ans (68%) et principalement parisien et val-de-marnais.



Une newsletter Grand public qui compte de plus en plus d'abonnés

Nous envoyons tous les mois une newsletter grand public valorisant à la fois les événements organisés sur le territoire et présents dans l'agenda mutualisé du CDT mais aussi les visites qui sont en réservation sur le site internet. Des newsletters spécifiques, liées à des opérations ponctuelles comme les Journées du patrimoine ou les vacances scolaires, sont également envoyées ponctuellement à nos abonnés. Par ailleurs, en 2016, nous avons créé une nouvelle newsletter mensuelle dédiée spécifiquement aux visites en réservation sur notre site.

Le nombre d'abonnés à la newsletter s'élevait à 24.828 fin 2016, soit en augmentation de 70,4% depuis fin 2015.



Des éditions limitées et bien ciblées pour le grand public

En 2016, nous avons poursuivi la diffusion de nos brochures auprès du grand public qui en fait directement la demande auprès du CDT ainsi que sur nos salons. Nous les mettons également à disposition des professionnels nous en faisant la demande.

Nous avons également diffusé nos affiches et flyers dans les halls d'accueil des sites centraux départementaux, en partenariat avec le service des Accueils et de l'Information des Publics.

En 2016, ce sont au total 26.575 brochures grand public qui ont été distribuées contre 16.700 en 2015 (+59%).



1.3. L'accueil physique du grand public et la promotion du tourisme de proximité

En 2016, nous sommes allés à la rencontre de notre public de proximité en étant présents sur un certain nombre de salons et de manifestations :

- **Salon Destinations Nature**, en partenariat avec le CRT, du 17 au 20 mars 2016 à Porte de Versailles à Paris. Ce salon est un salon grand public dédié à la randonnée et aux activités et destinations nature. Nous avons rencontré de nombreux visiteurs en recherche d'informations sur les balades à pied/vélo mais aussi intéressés par les visites individuelles. Certains visiteurs nous connaissaient déjà. Le bilan est très positif, nous avons valorisé le Val-de-Marne et les offres (balades, visites individuelles...) proposées par les professionnels et le CDT. Le flux de visiteurs a été régulier sur l'ensemble des 4 jours.



- **Forum des loisirs culturels**, en partenariat avec le CRT, le 13 septembre à l'Opéra Bastille à Paris. Une quarantaine de personnes ont pris des renseignements sur le stand du CDT. Le bilan est moyen car la fréquentation a été assez faible. Ce constat est partagé par les autres CDT présents et le CRT.

- **Happy UPEC**, les 21 et 22 septembre à l'Université de Créteil. Ce forum s'adresse aux étudiants inscrits à l'UPEC pour la rentrée universitaire.

Nous partageons la tente du Conseil départemental ce qui nous a donné une bonne visibilité et a satisfait les étudiants et autres visiteurs qui recevaient une documentation complète sur le département. La fréquentation a été bonne, nettement meilleure qu'en 2015 (les conditions météo étaient meilleures). La cible étudiante reste une cible à très faible budget qui recherche avant tout des activités gratuites.

- **Culture au quai**, en partenariat avec le CRT, du 23 au 25 septembre à Paris (Bassin de la Villette). Ce salon touche le public scolaire le vendredi après-midi et le grand public grand parisien le week-end. La fréquentation a été meilleure qu'en 2015.

- **Festival de l'Oh !** Nous avons tenu un stand le week-end du festival de l'Oh ! sur l'escale de Choisy-le-Roi afin de leur faire connaître aux habitants de cette ville l'offre de loisirs en Val-de-Marne et les services proposés par le CDT.



2. NOS ACTIONS ENVERS LES TOURISTES



Le Schéma Départemental du Tourisme et des Loisirs définit comme l'un des premiers axes de travail, le fait de « **Positionner le Val-de-Marne dans la destination Paris Ile-de-France** ». Ne travaillant pas directement en direction du public international, nous travaillons étroitement avec nos partenaires, Comité Régional du Tourisme et Office du tourisme et des congrès de Paris (OTCP), pour faire exister l'offre val-de-marnaise au sein de leurs outils de communication et de promotion (remontée d'informations pour leurs éditions et leurs sites internet, mise en relation avec les professionnels et partenaires du territoire, etc.).

Nous travaillons également pour faire venir les touristes en Val-de-Marne à travers nos actions au sein des Comités de territoires mis en place par le CRT (public français, voir page 9) et celles du contrat de destination *Paris, ville augmentée* avec l'OTCP (public européen). Nous avons également lancé une initiative plus locale, celle de faire exister les Boucles de la Marne à l'échelle internationale, à travers notamment la démarche d'Itinéraire culturel européen. Nous développons également un réseau de Greeters en Val-de-Marne afin d'encourager la rencontre entre touristes et habitants. Enfin, nous développons quelques outils de communication en langue anglaise pour que nos professionnels disposent de supports sur le Val-de-Marne à remettre à leurs clients étrangers.

2.1. Le Contrat de destination « Paris, ville augmentée »

Le contrat de destination a été signé le 25 juin 2015 entre l'Etat, les CDT 92, 93 et 94, l'OTCP, l'IREST – Paris 1 – Sorbonne, la RATP et le Welcome City Lab. Le CDT94 en est l'animateur. Ce contrat constitue « *un outil pour renouveler et dynamiser l'image de la destination Paris, faire émerger et valoriser une nouvelle offre en matière de tourisme urbain et élargir résolument l'aire géographique des pratiques touristiques. Il vise ainsi à renforcer les parts de marché de Paris, en particulier auprès des clientèles jeunes et européennes. Il s'agit de positionner la destination comme une destination « à vivre » et non plus seulement « à visiter* ». (Extrait du Contrat de destination « Paris, ville augmentée »)

La première année du contrat de destination a permis aux différents signataires de mieux se connaître et de partager une vision commune sur le développement touristique métropolitain.

5 thématiques de travail ont été identifiées, chacune pilotée par l'un des signataires du CDD :

- L'art dans la ville (pilote CDT94)
- La ville cosmopolite (pilote CDT93)
- L'art contemporain (pilote OTCP)
- La ville la nuit, la fête (pilote Welcome City Lab)
- La nature en ville (pilote CDT92)

L'année 2016 a été marquée par l'identification et la mobilisation de nombreux acteurs (plus de 200) relevant de ces 5 thématiques, à travers notamment la matinée de lancement du contrat au Palais de la Porte Dorée le 4 février 2016. 180 partenaires ont assisté à ce lancement, ce qui correspond à la capacité maximale d'accueil de la salle. Par ailleurs, les CDT94 et 93 ont organisé une réunion le 19 mai 2016 en présence de 40 partenaires relevant des thématiques « art urbain » et « ville cosmopolite » afin de les mobiliser et d'écouter leurs suggestions. A la suite de cette réunion, une signature d'appropriation du contrat a été créée pour les partenaires : *#experienceparis*.



Le CDT94 a mené également de très nombreuses rencontres individuelles avec ces partenaires et notamment ceux relevant de la thématique que nous animons (Art dans la ville) afin de voir dans quelle mesure ils sont susceptibles de développer une offre à l'attention du grand public touristique (offre régulière, en langue anglaise...). Il convient de noter que les différents acteurs, dans leur grande diversité, se reconnaissent tous dans les objectifs du contrat et ont exprimé à la fois leur enthousiasme mais aussi de fortes attentes.



En 2016, un important travail de promotion et communication a été engagé par les signataires.

Nous avons travaillé sur le Plan touristique de l'OTCP afin de gommer la représentation du périphérique et d'y faire figurer les sites culturels et touristiques des communes riveraines au périphérique. Nous avons également sélectionné les points d'intérêt touristique à faire figurer dans le nouveau *Paris City guide* qui présente désormais les sites à visiter par grands quartiers. Les sites val-de-marnais apparaissent ainsi dans les quartiers « Paris Sud-est » et « Autour de Montparnasse » ainsi que dans les thématiques du contrat de destination qui ont été ajoutées à ce guide.

Les dossiers de presse sur la Nuit à Paris et l'Art contemporain ont été élargis au périmètre géographique du Contrat de destination. Deux accueils presse Nuit et Art contemporain ont été organisés. Un travail a également été engagé en vue d'enri-

chir le contenu du site web parisinfo.com sur les thématiques retenues et des dossiers web ont été travaillés collectivement. Ces dossiers sont traduits en 3 langues : anglais, allemand, espagnol. Des reportages photos et vidéos ont également été réalisés sur certaines thématiques.

Nous avons amorcé un travail sur un calendrier des événements « art contemporain » et un calendrier « événements festifs ».

A l'occasion de la refonte des outils de la RATP, nous avons engagé un travail de réflexion sur l'intégration de points d'intérêt touristique sur le site internet de la RATP à destination des touristes ainsi que sur son application *Next Stop Paris*.

Nous avons également lancé les premières réflexions sur la création d'une boutique de réservation commune pour ces visites.

Enfin, au cours de l'année 2016, les étudiants de Master1 DATT (Développement et Aménagement Touristique des Territoires) et GVTP (Gestion et Valorisation Touristique du Patrimoine) de l'IREST, ont mené des travaux sur la valorisation de l'offre présente sur les territoires et les thématiques du contrat.



2.2. L'itinéraire Culturel Européen

Depuis quelques années, nous avons engagé une démarche rassembleuse en vue d'inscrire les boucles de la Marne dans un projet de certification « Itinéraire Culturel Européen ». Cette certification, décernée par le Conseil de l'Europe, valorise un réseau de biens et de sites organisé autour d'un projet de coopération culturelle, éducative, patrimoniale et touristique. Par-là, il s'agit d'offrir une plus grande visibilité à l'histoire, au patrimoine culturel et naturel, mais aussi aux activités culturelles, sportives, touristiques, etc. de ce territoire marqué par la naissance des loisirs populaires au bord de la Marne aux XIXe et XXe siècles.

2016 a été une année importante pour le projet. Nous avons réuni le comité de pilotage et le groupe projet à plusieurs reprises.

Afin de fixer des limites claires au réseau et de disposer de critères précis pour accepter ou refuser des propositions de partenariat, le groupe-projet de l'ICE a défini 5 critères nécessaires à l'entrée dans le réseau :

1. Territoire situé au bord d'une rivière (rivière, fleuve, canal) ;
2. Territoire en lien avec une métropole ou une ville-centre (contexte urbain ou périurbain) ;
3. Antériorité d'activités de loisirs, de pratiques touristiques et de traditions festives sur et/ou au bord de l'eau ;
4. Présence d'un patrimoine fluvial diversifié (culturel, naturel, paysager, architectural, industriel, immatériel, etc.) ;
5. Existence d'un projet de valorisation des berges et de la rivière pour une appropriation par les habitants, usagers et touristes. Par exemple : renaturation de la rivière, reconquête/réinvention des pratiques de loisirs, accessibilité des berges ou volonté d'aménagement, logique de protection des patrimoines, dimension festive, événementielle, populaire...

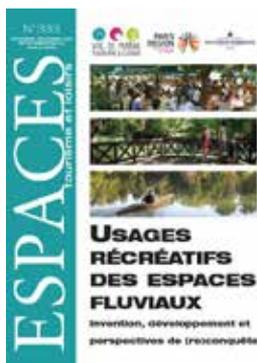
L'année 2016 nous a permis de faire avancer notamment le volet scientifique du projet en organisant **un colloque international** « Rivières et métropoles européennes » les 1er et 2 juillet à la Sorbonne, en partenariat avec l'IREST et avec le soutien de Haropa-Port de Paris, du syndicat Marne Vive et du CRT. Une trentaine d'intervenants étaient présents, dont la moitié étrangers, et plus de 70 personnes ont participé aux réflexions. Nous avons ainsi bénéficié de présentations et d'expériences très intéressantes par exemple sur la Tamise amont de Londres, Saragosse, Séville ou encore Amsterdam.

Pour la soirée du colloque, nous avons organisé une excursion en bateau sur la Seine puis la Marne, depuis Saint-Michel dans Paris jusqu'à l'île Sainte-Catherine à Créteil où les participants ont pu s'adonner aux joies des activités nautiques, avant de dîner au Domaine Saint-Catherine.



Dans la dynamique de ce colloque, une sélection d'articles a été publiée dans le n°333 de la revue *Espaces tourisme et loisirs*. Le CDT, avec le soutien du CRT Paris Ile-de-France, a également pris en

charge la publication d'un cahier spécial reprenant cette sélection d'articles. Cette publication sera un outil important pour communiquer sur le projet et constituera un témoignage du travail réalisé sur le plan scientifique.



Nous avons également présenté notre projet, le 30 septembre, lors du colloque sur la gouvernance touristique des ICE organisé par l'institut des Itinéraires culturels européens.

Enfin, nous avons organisé une réunion avec quelques-uns des partenaires européens intéressés par le projet (collectivités publiques, offices de tourisme, musées, universités, fondations ou associations). Étaient présents : la province de Barcelone, l'université de Prague, la fédération du tourisme de Namur, le Canal de Gotha en Suède ainsi que la ville de Lyon.

A la fin de l'année 2016, une dizaine de villes manifestaient de l'intérêt pour le projet, soit 7 de plus qu'en 2015 (Aranjuez près de Madrid, Barcelone en Espagne, Belgrade en Serbie, Kaunas en Lituanie, Ljubjana en Slovénie, la Métropole de Lyon, Namur en Belgique et Rome en Italie). Les premiers échanges avec ces partenaires potentiels ont toutefois montré qu'ils n'étaient pas prêts à s'engager dans notre projet sans l'obtention préalable de financements européens.

C'est pourquoi, en décembre, grâce au soutien du Conseil départemental, nous avons missionné le cabinet *Euronovia* afin qu'il nous accompagne pour la **recherche de financements européens**.

Parallèlement, l'année 2016 a permis de faire avancer la mobilisation locale, à l'échelle de nos trois territoires des boucles de la Marne : en Val-de-Marne, Seine-Saint-Denis et Seine-et-Marne (jusqu'à Chalifert). Nous avons recensé plus de 300 contacts d'acteurs présents sur ce territoire (musées, clubs nautiques, associations, croisiéristes...) et avons lancé une enquête au mois de février afin d'alimenter le diagnostic de l'offre de bords de Marne.

Le 28 juin, nous avons organisé une **grande journée d'ateliers de travail thématiques** pour la construction d'un plan local d'actions ICE qui s'appuie sur les réalités des boucles de la Marne et les projets des acteurs du territoire. Étaient invités des acteurs tels que : les offices de tourisme, les services communaux, intercommunaux, départementaux, les musées et sites de visites (monuments), les clubs et associations sportives -nautiques notamment-, les associations patrimoniales, culturelles, environnementales, les guinguettes, les entreprises proposant des activités touristiques (vélo, gyropode, croisières, etc.), les ports et d'autres organismes de référence comme VNF, Ports de Paris, Syndicat Marne Vive, CAUE, etc.

Une cinquantaine de participants ont échangé, partagé et confronté le diagnostic de l'offre touristique, identifié les principaux enjeux, les besoins, les attentes, etc., formulé des exemples d'actions communes à proposer à nos partenaires européens et défini les modalités et opportunités de collaboration au niveau européen.



2.3. Les Greeters

Dès 2014, nous avons commencé à développer un réseau de Greeters sur le territoire du Val-de-Marne. Les Greeters sont des habitants bénévoles qui font visiter leur quartier et leur ville aux touristes du monde entier. Le réseau des Greeters est un réseau mondial. Nous avons fait le choix de travailler avec l'association *Parisien d'un jour*, association qui met en relation les touristes et les Greeters sur Paris. L'objectif étant de bénéficier de la notoriété de Paris et de contribuer, là encore, à abolir les frontières au sein de la destination, entre l'hyper-centre touristique de Paris et la périphérie.

Au cours de l'année 2016, quelques-uns de nos Greeters les plus actifs ont déménagé et quitté le Val-de-Marne, ne renouvelant pas leur adhésion à l'association *Parisien d'un jour*. A la fin de l'année, il ne restait ainsi plus que 3 adhérents dans le Val-de-Marne.

Début 2017, nous avons obtenu de l'association *Parisien d'un jour*, la possibilité de développer le réseau des Greeters non plus seulement dans les communes desservies par le métro mais dans toutes les communes val-de-marnaises situées dans la continuité urbaine avec la capitale et disposant d'un accès facile et direct (avec un seul moyen de transport depuis Paris intra-muros, incluant métro, RER, train et tramway). Nous allons de ce fait pouvoir travailler avec de nombreuses communes du Val-de-Marne afin de trouver de nouveaux habitants bénévoles et ainsi, proposer aux touristes de rencontrer les habitants de notre territoire et de découvrir leur vie quotidienne.

2.4. Des outils de communication en langue anglaise

Si notre public cible prioritaire n'est pas le public international, il est important pour nous de proposer aux professionnels du tourisme en Val-de-Marne, des outils leur permettant de valoriser le département.

C'est pourquoi, en 2016, nous avons édité une brochure touristique en langue anglaise sur le département afin d'avoir un support papier à diffuser auprès des touristes étrangers que nous touchons via nos partenaires (hôtels adhérents du CHRO, points d'accueil touristique du CRT dans les aéroports...).

Par ailleurs, nous avons poursuivi le partenariat avec les étudiants du CELSA (Paris 1 – Sorbonne) qui ont complété les rubriques du blog en langue anglaise accessible depuis notre site internet (Contemporary Art, Enjoying water, Gastronomy, Street Art).

Nous avons également contribué aux contenus et à la diffusion du *Paris City Guide* et du *Plan de Paris* de l'OTCP. Ces documents ont été élargis au territoire val-de-marnais et intègrent depuis 2015, des sites de notre territoire.



Retrouvez les grands projets du CDT, son agenda professionnel, les données de l'observatoire départemental du tourisme et des loisirs, des interviews de professionnels du tourisme, la boîte à outils et bien d'autres services que vous propose Val-de-Marne Tourisme & Loisirs sur le site pro :

www.tourisme-valdemarne.com/pro-presse.html

3. NOS ACTIONS POUR LES PROFESSIONNELS DU TOURISME



Le CDT est un outil au service de tous les professionnels val-de-marnais, dans leur grande diversité. En développant des actions de communication et de promotion du Val-de-Marne, nous souhaitons valoriser tous les professionnels et leur permettre de se faire connaître du grand public et d'avoir des retombées économiques concrètes. Nous travaillons également à les faire exister au sein de la destination Paris Ile-de-France.

En 2016, nous avons renforcé nos partenariats avec les professionnels val-de-marnais ainsi qu'avec les acteurs touristiques de la destination. Nous en avons également développé de nouveaux comme avec le **Club hôtelier Rungis-Orly Val-de-Marne (CHRO)**.

3.1. Un nouveau partenariat avec le Club hôtelier

Le Club Hôtelier Rungis-Orly regroupe une vingtaine d'hôtels sur tout le département et, en 2016, nous avons défini un partenariat s'appuyant sur les perspectives de collaboration suivantes :

- Organisation par le CDT d'un eductour en Val-de-Marne à l'attention du personnel d'accueil des hôtels membres du CHRO ;
- Apport de notre ingénierie à l'amélioration du site internet du CHRO ;
- Mise à disposition d'un code promotionnel valable dans la boutique du CDT pour les clients des hôtels membres du CHRO ;
- Diffusion de nos magazines *Balades & Randonnées* et *Visites & Loisirs* dans les halls d'accueil et les chambres des hôtels membres du CHRO ;
- Proposition de mise à disposition auprès des hôtels adhérents au CHRO qui disposent d'une conciergerie virtuelle, de liens vers les vidéos et photos disponibles sur le site du CDT ;
- Mise en avant des hôtels membres du CHRO sur www.tourisme-valdemarne.com ;

- Envoi au CHRO par notre équipe du calendrier des grands événements annuels en Val-de-Marne ;
- Renvoi des demandes tourisme d'affaires que nous avons qualifiées vers le CHRO ;
- Partenariat pour le déjeuner de nos eductours tourisme d'affaires dans les hôtels CHRO ;
- Accueil du CHRO sur nos stands lors des salons tourisme d'affaires et notamment en 2016, au salon Réunir (certains hôtels ont eu des retombées très concrètes de leur présence sur ce salon en termes de réservation pour l'accueil d'événements professionnels).

3.2. Un observatoire au service de nos professionnels

Notre observatoire du tourisme poursuit plusieurs objectifs. Il nous aide à répondre à l'exigence d'évaluation des politiques publiques et nous permet, à partir d'indicateurs, de mesurer les effets de chacune de nos actions. Il est également conçu comme un outil permettant aux professionnels de situer leur activité par rapport aux dynamiques territoriales et d'anticiper les évolutions du secteur du tourisme et des loisirs. Pour connaître la fréquentation dans les hébergements hôteliers, nous nous appuyons à la

fois sur les enquêtes réalisées par l'INSEE, le CRT et les autres sources mais aussi sur celles fournies par notre prestataire Deloitte qui nous fournit des données mensuelles sur le département, divisé en « sous-pôles » géographiques.

Par ailleurs, nous menons nous-mêmes une enquête annuelle auprès des sites de visites et lieux d'accueil de visiteurs (offices de tourisme et lieux d'affaires). Toutes ces données sont disponibles dans l'espace Pro de notre site internet.

En 2016, nous avons actualisé chaque trimestre la rubrique *Conjoncture* du site web avec les données de l'INSEE dont nous disposons. Nous avons rédigé et diffusé au mois d'août un communiqué de presse sur le bilan au 1er semestre de l'activité touristique en Val-de-Marne et sur les tendances estivales. Enfin, nous avons publié en ligne le bilan de l'activité touristique 2015, bilan établi grâce notamment aux données fournies par la trentaine de sites de visite qui ont répondu à notre enquête de fréquentation annuelle.

3.3. Des outils de communication pour informer les professionnels

La refonte de l'espace Pro de notre site internet

Le site www.tourisme-valdemarne.com propose un espace dédié aux professionnels du tourisme et des loisirs. En 2016, cet espace Pro/Presse a été totalement repensé. Sa page d'accueil présente désormais des actualités, un agenda des réunions et salons professionnels, un accès direct à un espace Presse et un nouvel espace Médias est disponible.

Différentes parties ont été développées, à savoir :

- La présentation du CDT (missions du CDT, adhésion, plan d'actions, rencontres du tourisme, schéma touristique, etc.) ;
- Les projets (ICE, Cité de la gastronomie, contrat de destination, développement hôtelier, etc.) ;
- L'offre pour les tournage de films (commissions du film, lieux de tournage, etc.) ;
- Les chiffres de l'observatoire (bilans, enquêtes, études, etc.) ;
- La boîte à outils (communication, commercialisa-

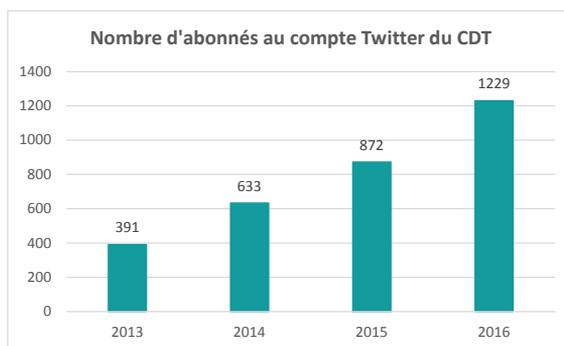
tion, Greeters, etc.).

Une nouvelle partie a été mise en place avec des interviews de professionnels du territoire en lien avec les grands projets ou les grands secteurs touristiques.

L'espace Presse a également été modernisé afin de répondre au mieux aux attentes des journalistes.

Des « live tweets » pour tenir informés les professionnels sur nos actions et celles de nos partenaires

Notre compte Twitter s'adresse aux professionnels avec lesquels nous travaillons. Il fonctionne sur le principe de « live tweets ». Au 31 décembre 2016, 1.229 personnes étaient abonnées à notre compte, soit 357 de plus qu'en 2015 (+29%). En moyenne, notre profil a été visité 475 fois chaque mois. Nos tweets ont eu 120.910 impressions (nombre de fois où ils ont été vus), soit 10.075 chaque mois. Le tweet avec la meilleure impression concerne les Rencontres du Tourisme : nos 69 tweets du mois de décembre sur ce thème ont engendré 20.200 impressions (1.060 personnes ont visité notre profil).



Une newsletter d'information

Tous les 3 mois, nous adressons une newsletter aux professionnels pour les informer de nos actions et de notre agenda et partager des informations générales. En 2016, notre newsletter pro comptait 2.000 inscrits.

Des éditions papier à disposition des professionnels

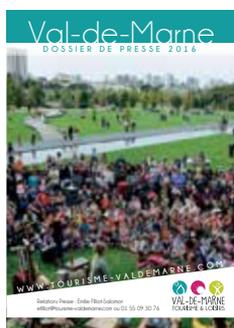
Nos différentes éditions ont été diffusées auprès des professionnels qui nous en faisaient la demande ainsi qu'auprès des hôteliers via le Club hôtelier (en 2016, nous avons livré au CHRO 5.000 ex. de nos magazines *Balades et randonnées* et *Visites et loisirs* en français, 1.000 ex. de notre magazine *Visits and excursions* en anglais et 4.000 ex. en français et en anglais du *City guide* de l'OTCP).

Par ailleurs, la brochure groupes, éditée à 5.000 exemplaires a été envoyée à 4.000 contacts et 1.000 exemplaires ont été diffusés sur les salons.

Des relations presse et des accueils de journalistes

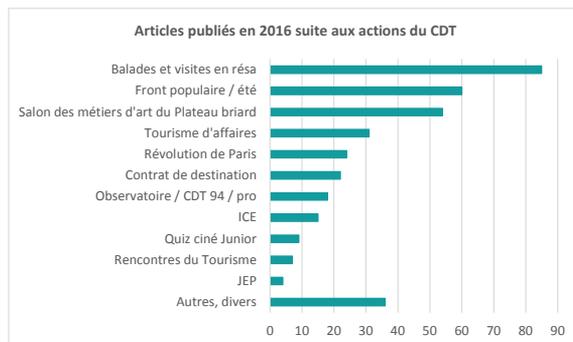
Nous travaillons au quotidien avec la presse afin de mettre en lumière l'offre et les professionnels val-de-marnais. Pour cela, nous nous appuyons notamment sur deux outils : une veille des articles assurée par l'Argus de la presse et une base de données de journalistes externes par le biais de Hors Antenne.

En 2016, nous avons créé un nouveau dossier de presse qui met notamment en avant le contrat de destination *Paris, ville augmentée*, les balades Street art, etc. Nous avons également créé un dossier de presse en anglais. Un dossier de presse dédié à l'anniversaire du Front populaire a été adressé aux journalistes. Il regroupait les activités de l'été en lien avec cet anniversaire. Tous ces dossiers étaient également accessibles sur notre site web.



Suite à l'envoi de nos nombreux communiqués de presse et aux réponses que nous avons apportées

aux demandes des journalistes, 365 articles ont été publiés citant Val-de-Marne Tourisme & Loisirs et/ou le site web www.tourisme-valdemarne.com. Soit, une hausse de 40% par rapport à 2015.



Par ailleurs, la collaboration avec le **magazine du Conseil départemental** a été poursuivie en 2016. Elle a donné lieu tout au long de l'année, à des articles en lien avec nos actions, notamment sur les visites proposées en réservation sur notre site internet.

Enfin, dans le cadre des **Comités de territoire mis en place par le CRT**, nous avons œuvré pour faire apparaître les sites val-de-marnais dans des supports de presse issus de ce travail collectif :

- Comité de territoires Randonnée : édition d'un tiré à part encarté dans *Télé Obs* ;
- Comité de territoires Jardins : édition d'un tiré à part encarté dans *Femme actuelle* ;
- Comité de territoire Gastronomie : édition d'un tiré à part encarté dans *Femme actuelle*, campagne d'affichage dans le métro, opération de mobilisation des blogueurs, dossier de presse commun envoyé par le CRT.

Les pages dédiées ont ainsi permis d'offrir une visibilité à La Roseraie du Val-de-Marne, au Parc départemental des Lilas, aux parcours de randonnées développés et proposés par le CDT, au MIN de Rungis et au Salon #Bon.

Un reportage photos a été réalisé dans le cadre du Comité des territoires Randonnée. Le CDT a organisé le parcours en Val-de-Marne et accompagné la photographe pendant 2 jours.

En 2016, le CDT a également organisé **plusieurs accueils de presse** : sur le Street art et l'architecture à Nogent en janvier pour une journaliste du *Routard*, sur Grosbois et les orchidées en février pour une journaliste des *Petites affiches* et enfin, nous avons accueilli plusieurs journalistes lors des Rencontres du tourisme, le 16 décembre.

Nous avons réalisé des **interviews dans certains médias** : le 11 février sur VMTV pour évoquer les retombées de l'EURO 2016 sur le tourisme, le 16 avril sur France Bleue pour présenter *La Révolution de Paris* et le 18 juin dans l'émission *La voix est libre* sur France 3.



L'espace dédié à la presse sur notre site internet a été réorganisé en 2016. Il propose désormais les parties suivantes : présentation du Val-de-Marne et chiffres clés / dossiers de presse : incontournables et nouveautés / actualités et communiqués de presse / accueils de presse et idées de reportage / les grands rendez-vous annuels / espace médias.

Présentation du Val-de-Marne et chiffres clés



Découvrez les divers facettes de l'histoire en Val-de-Marne et consultez les données clés. Retrouvez également les personnages célèbres.

ENTRÉE 1

Dossier de Presse : Incontournables et nouveautés



Téléchargez le dossier de Presse de l'histoire et des usages en Val-de-Marne, contenant les incontournables de l'année, les grands événements...

ENTRÉE 2

Actualités et communiqués de presse



Retrouvez tout au long de l'année nos derniers communiqués de presse thématiques.

ENTRÉE 3

Accueils de presse et idées de reportage



Consultez des exemples d'accueils de presse et trouvez des idées de reportages.

ENTRÉE 4

Par ailleurs, nous avons participé au **forum Deptour 2016** organisé par le réseau *Tourisme & Territoires*. Ce salon a permis une trentaine de contacts avec des journalistes (contre une vingtaine en 2015).

Enfin, nous sommes membres du Club de la presse du Val-de-Marne et de l'association des journalistes de tourisme (AJT) et nous assistons, à ce titre, à diverses réunions et accueils. Dans ce cadre, nous avons accueilli le Club de la presse du Val-de-Marne, dans nos locaux en juin 2016, ce qui nous a permis de présenter aux journalistes les activités proposées tout l'été en Val-de-Marne.

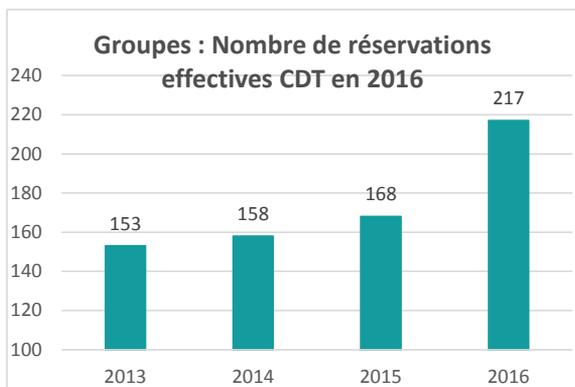
3.4. La Commercialisation de produits pour les groupes

Dans le cadre de sa mission de commercialisation, le CDT s'efforce de ne pas se positionner en concurrence avec les agences privées et d'aider les professionnels val-de-marnais à vendre leurs produits à des visiteurs qu'ils n'arrivent pas à toucher directement. Pour le public groupes, il s'agit le plus souvent des CCAS, associations locales, associations de retraités, etc. qui rechignent à s'adresser directement aux professionnels et plus encore à passer par des agences de voyages ou prestataires événementiels car ils disposent de budgets très contraints. Ce public s'adresse traditionnellement au CDT qui prend le temps de monter des produits sur mesure, en lien avec le budget de chaque client.

Malgré un contexte particulièrement difficile en 2016 (nombreuses annulations de visites suite aux attentats de fin 2015 et à l'instauration de l'état d'urgence -l'aéroport d'Orly a fermé ses portes aux visites en janvier, février et mars 2016-; frilosité de certains groupes à organiser des sorties collectives ; et au printemps annulations des croisières du fait de la crue), l'année 2016 a été plus que satisfaisante pour notre service commercial.

GROUPES	2012	2013	2014	2015	2016
Nombre de devis <i>évolution</i>		240	337 40,42%	385 14,24%	335 -12,99%
Nombre de résa <i>évolution</i>		153	158 3,27%	168 6,33%	217 29,17%
Taux de transformation		64%	47%	44%	65%
Nb de pers accueillies <i>évolution</i>		5 660	5 865 3,62%	6 150 4,86%	8 178 32,98%
Nb moy pers /groupe <i>évolution</i>		37	37 0,34%	37 -1,38%	38 2,95%
CA total en € TTC <i>évolution</i>	160 000	245 000	256 801 4,82%	265 720 3,47%	274 295 3,23%
Panier moyen / pers		43,29	43,79	43,21	33,54
Nombre de produits dont nouv produits			90 19	95 18	82 10
Nouveaux prestataires			7	16	15

Si le nombre de devis établis est en diminution (-13%), le nombre de groupes (217) qui ont concrétisé leurs sorties est, en revanche, en forte augmentation (+29%). Ainsi, le taux de transformation a enregistré une belle croissance (65% contre 44% en 2015).



TOP 10 de nos meilleures ventes

(en nb de groupes accueillis)

MIN Rungis (24 groupes)

PIC de Wissous (24)

ENVA (17)

Serres d'orchidées Vacherot-Lecoufle (17)

Guinguette de l'île du Martin-Pêcheur (16)

Aéroport d'Orly (15)

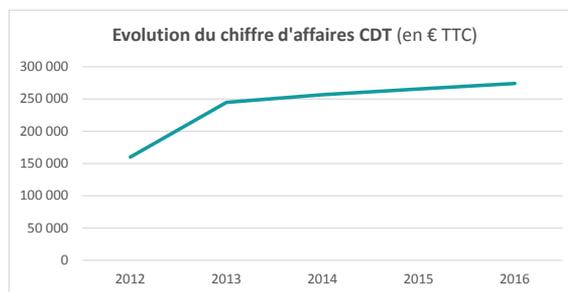
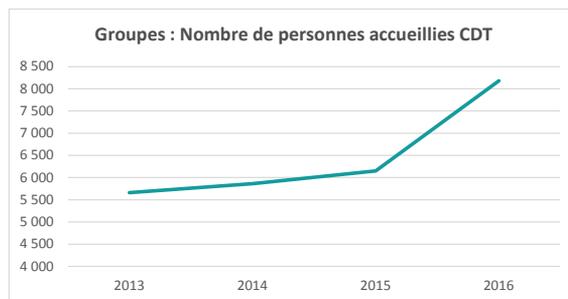
Domaine de Grosbois (14)

Nayptune Marne Croisières (13)

Hippodrome de Vincennes (12)

Château de Vincennes (9)

Ainsi, ce sont 8.178 personnes qui sont venues visiter des sites val-de-marnais et, pour la plupart, déjeuner dans un restaurant du territoire. Soit, 2.000 personnes de plus qu'en 2015 (+33%). La baisse du panier moyen, dû au fait que nos clients disposent de budgets de moins en moins importants, explique une hausse de notre chiffres d'affaires limitée à +3,29% par rapport à 2015. A noter qu'en 2016, 36 groupes (16,5%) étaient des « mini-groupes » composés de moins de 20 personnes.



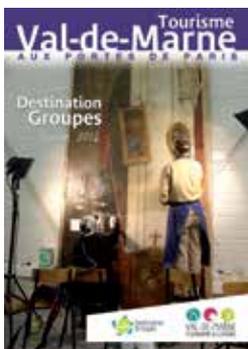
Si on compare notre activité commerciale à celles des autres CDT français, il apparaît que nos résultats 2016 sont exceptionnels.

En effet, sur les 41 CDT en France qui ont un service commercial, nous arrivons en 19ème position en termes de chiffre d'affaires total (alors que, contrairement à certains CDT, nous ne commercialisons pas de sites touristiques très fréquentés -parcs d'attractions...).

A produits équivalents, notre classement est encore meilleur. En effet, notre particularité est de ne commercialiser ni séjours en tourisme d'affaires ni séjours d'agrément alors que c'est le cas des autres CDT qui travaillent dans des destinations de vacances et séjours. Ainsi, en prenant en considération le seul chiffre d'affaires dû aux ventes de journées ou demi-journées de visite (seuls produits commercialisés par le CDT94), nous arrivons, avec 274.295€, en 10ème position.

En 2016, 10 nouveaux produits ont été proposés à la réservation par notre service groupes : repas animé par une école hôtelière au Marché de Rungis, repas à Chinagora, visites de la Plateforme Industrielle du Courrier de Wissous, de la station Météo France d'Orly, de la centrale de géothermie de Chevilly-Larue, de la cinémathèque française, de la Bibliothèque Nationale de France, découverte en car des quartiers en mutation de Bercy et de la Bibliothèque de France, activités de marche nordique et de vélo hollandais et enfin, atelier de création de parfum aux serres d'orchidées.

Ces nouveaux produits nous ont permis de travailler avec 15 nouveaux prestataires : ceux cités ci-dessus + les restaurants Le Pavillon Normand (Roseraie du Val-de-Marne), Les 400 coups (cinémathèque), La Goujonnette (Chelles) ainsi que les restaurants du Kyriad Orly-Rungis et du Novotel Créteil.



Bonjour, Je vous confirme notre venue le Mardi 16 Mai avec un groupe de 32 personnes dont 30 séniors pour cette sortie (...).

PS : Madame RICHY merci encore pour votre efficacité et professionnalisme, vous avez répondu pleinement à nos attentes et tout cela dans l'urgence.

Sachez que c'est avec plaisir que nous travaillerons encore ensemble et je communiquerai à mes collègues vos coordonnées pour des visites.

Bien cordialement.

Référént Sénior - Maison de quartier Montreuil-Vauban – Versailles - Direction de la Vie des Quartiers, des Loisirs et de la Jeunesse

3.5. La promotion des professionnels du Val-de-Marne

Dans le cadre de notre mission de promotion du territoire et des professionnels qui le rendent attractif au quotidien, nous sommes présents sur un certain nombre de salons. L'objectif est de faire connaître l'offre et les professionnels du territoire auprès des tours-opérateurs (TO) et agences.

Le partenariat avec le réseau national des CDT (*Tourisme & Territoires*) nous permet, à travers le « club Groupes », de mutualiser un fichier très qualifié de clients et prospects et d'être présents sur des salons, gratuitement ou à des tarifs avantageux. Le CRT quant à lui, nous permet d'être présents sur le salon Rendez-vous en France qui cible les TO et agences internationales.

En 2016, nous avons ainsi tenu un stand sur les salons suivants :

- **Salon Rendez-vous en France**, les 5 et 6 avril 2016 au parc des expositions de Montpellier. Ce salon proposait des rendez-vous de 20 minutes avec des prescripteurs. Il a été l'occasion pour nous d'établir une dizaine de nouveaux contacts, étrangers et français, et de rencontrer de nouveaux prestataires.

- **Workshop Tourcom**, en partenariat avec *Tourisme & Territoires*, le 19 septembre au Palais Brongniart à Paris. Le public de ce salon est composé de tours-operateurs et d'agences de voyages.

Ce salon nous a permis d'avoir des rendez-vous avec des agences belges et des agences françaises. De nouveaux contacts ont été établis et nous avons distribué des flyers valorisant les visites pour les individuels ainsi que nos brochures groupes. Le bilan est en demi-teinte, les agences recherchant surtout des séjours.

- **Elucéo**, en partenariat avec *Tourisme & Territoires*, le 28 septembre au Stade de France à Saint-Denis. Le public de ce salon est composé de comités d'entreprises intéressés avant tout par de la billetterie de spectacles. Quelques CE ont découvert le CDT, des brochures Groupes ont été distribuées à cette occasion. Le bilan de ce salon s'est avéré positif pour l'activité du CDT.

- **Workshop Tourisme & Territoires**, organisé par le « Club Groupes » du réseau *Tourisme & Territoires* le 11 octobre à l'hippodrome de Vincennes. Nous avons participé à l'organisation de ce workshop, notamment en réservant l'hippodrome et les nuitées d'hôtels et en organisant la soirée. Ce salon a enregistré une fréquentation importante (200 associations présentes). Nous y avons distribué de nombreuses brochures Groupes mais aussi des brochures sur les balades et randonnées et des flyers individuels. Le bilan est très positif, les clients étaient au rendez-vous. Nous connaissions déjà beaucoup de clients mais cette journée et la soirée ont été l'occasion de prendre le temps d'échanger avec eux pour bien les informer et prendre en compte leurs besoins. De nouveaux contacts ont également été créés.



Dans le cadre du rôle de relai départemental de la Commission du film que nous avons joué en 2016, nous avons également été présents sur le **Salon des lieux de tournage** les 31 janvier et 1er février 2016 afin de faire la promotion des sites, lieux et espaces publics val-de-marnais susceptibles d'accueillir des tournages de films. Un nouveau lieu était recensé dans le catalogue 2016 : la Cité des métiers du Val-de-Marne.

Au cours de l'année, nous avons répondu à une vingtaine de demandes de tournage en Val-de-Marne et nous avons conseillé et mis en contact les sociétés de production avec les sites pouvant accueillir ces tournages.

3.6. Des actions de tourisme d'affaires pour valoriser les professionnels val-de-marnais

Le tourisme d'affaires est une des filières principales du tourisme en Val-de-Marne, notamment avec les pôles d'Orly et Rungis. Promotion, mise en réseau, transmission des demandes de business qui arrivent au CDT vers les lieux et professionnels val-de-marnais, organisation d'eductours et d'événements professionnels, apport d'ingénierie... telles sont les principales missions du CDT sur cette filière.

En 2016, nous avons apporté notre expertise à un certain nombre d'acteurs afin de les aider à développer une activité business : club hôtelier, Palais de la Porte Dorée, maison du handball...

Afin de valoriser l'offre des professionnels val-de-marnais, nous avons également organisé et été présents sur un certain nombre de salons :

- **Think Val-de-Marne** : le 18 février, nous avons organisé la 2ème édition de Think Val-de-Marne au Générateur à Arcueil, en partenariat avec l'Agence de développement. Cet événement, prévu initialement en novembre 2015, avait dû être reporté compte tenu des attentats. Nous avons conçu cette manifestation pour encourager la connaissance mutuelle entre entreprises et lieux val-de-marnais.

27 exposants étaient présents (lieux et prestataires) et 120 visiteurs sont venus à leur rencontre, dont 50% val-de-marnais.



- **Salon Réunir** (6 et 7 octobre) : nous avons souhaité accueillir quelques-uns de nos partenaires sur notre stand. Ainsi, les Esselières, le CHRO et l'espace Jean Monnet ont pu présenter leur offre. Nous avons établi une centaine de contacts mutualisés avec le CDT93 et ses partenaires.

- **Market place for Meeting Planner (MP2)** à Nice (13 et 14 octobre) : dans un esprit de coopération métropolitaine, en partenariat avec le CDT92, le CDT93, l'OT de Roissy et l'OTCP, nous avons testé un nouveau format de salon où les organisateurs d'événements disposent de stands et où ce sont les opérateurs comme le CDT qui prennent rendez-vous pour les rencontrer. Il s'agissait du premier salon de ce genre en France et malgré l'originalité de la formule, les retombées n'ont pas été vraiment différentes d'un salon classique (66 contacts mutualisés). Toutefois, l'un de nos partenaires, la Cité de la mode et du design a conclu une excellente opération à la suite de cet événement.

- **Tendance MICE** : le 29 juin, nous avons co-organisé la première édition de cet événement présentant l'offre événementielle et innovante à l'échelle du Grand Paris, en partenariat avec l'OTCP, les CDT 92 et 93 et l'OT de Roissy. Nous avons proposé et organisé à cette occasion deux éductours en Val-de-Marne qui ont permis de valoriser des lieux comme le Palais de la Porte Dorée, le Domaine de Grosbois, l'hippodrome de Vincennes, l'ENVA ou le Château de Vincennes. Le Workshop final était organisé à la Philharmonie de Paris. 60 exposants, dont 7 partenaires du CDT94, étaient présents (Hippodrome de Vincennes, Chinagora, Château de Vincennes, Pavillon Baltard, Domaine de Grosbois et Palais de la Porte Dorée). 664 personnes se sont inscrites et on a comptabilisé près de 300 présents lors du workshop.



4. LES INITIATIVES PARTENARIALES



Le CDT est une association qui regroupe de nombreux partenaires (professionnels, collectivités, associations, sites culturels, etc.). En 2016, **5 nouveaux adhérents** nous ont rejoints : Appart City Saint-Maurice, la Fédération Nationale des Arts Graphiques et Plastiques, le GRETA Tourisme, le Playmobil FunPark et la ville de Charenton-le-Pont.

Nous développons notre présence au sein de réseaux de plus en plus nombreux afin de porter les enjeux du tourisme et des loisirs val-de-marnais dans les principaux lieux d'échange et de partage et dans les réseaux professionnels. Nous encourageons, par nos actions, la mutualisation des actions, des outils et des moyens.

4.1. Le CDT au cœur de réseaux de plus en plus nombreux

Au-delà des nombreux projets collectifs qu'il développe (ICE, Contrat de destination...) ou auxquels il participe, le CDT est au cœur de nombreux réseaux avec lesquels il coopère et échange des expériences afin de renforcer l'intelligence collective.

Notre partenariat avec le **Conseil départemental** s'est encore renforcé en 2016, notamment avec le Service Communication sur l'agenda mutualisé et le magazine départemental ainsi qu'avec le Service interne pour l'organisation de visites à l'attention du personnel départemental.

En 2016, nous sommes intervenus auprès des étudiants de deux établissements d'enseignement supérieur dont nous sommes partenaires afin de présenter le travail du CDT : les étudiants en Master1 Événementiel à l'**INFA** et ceux en formation continue au **CELSA**, Master 2 Information-communication option « Cultures, Tourisimes et Communication ».

Par ailleurs, nous sommes intervenus lors de plusieurs manifestations professionnelles pour présenter notre travail :

- Le 13 janvier au **SITEM** (salon international des musées, lieux de culture et tourisme) à la table-ronde organisée sur la thématique « *Off the beaten tracks* » ;

- Le 21 janvier lors de la journée d'études que nous avons co-organisée avec l'**Atelier International du Grand Paris** sur « *Les territoires du tourisme métropolitain* » pour présenter le Contrat de destination ;

- Le 24 février devant les partenaires tourisme de la **métropole de Lille** ;

- Le 22 septembre lors de la table-ronde organisée par **Paris métropole** sur « *Une métropole ouverte sur le monde* » ;

- Nous avons également été présents au **SIMI**, le 30 novembre et Hélène Sallet-Lavorel a participé à la table-ronde sur « *Les nouvelles opportunités d'implantations hôtelières dans la métropole parisienne* » organisée par **Paris & Co**. Elle y a présenté les enjeux du développement de l'hébergement sur le territoire du Val-de-Marne.

Nous avons participé au cours de l'année au conseil scientifique mis en place par les **Ministère de l'environnement et de l'habitat** sur « *Avant et après le tourisme : trajectoires post-touristiques et société* »

civile » qui a abouti à l'organisation par l'IREST et le PUCA (Plan Urbanisme Construction Architecture) de 3 séminaires : le 15 décembre 2016 « *Sorties du tourisme : recomposition des territoires et réappropriations* », le 2 février 2017 « *Réinventer l'ordinaire : les fronts pionniers du tourisme. Lieux, acteurs, imaginaires* » et le 16 mars 2017 « *Au-delà du Tourisme. Partages, expériences, hybridations* ».

L'année 2016 a été celle de l'élaboration du **Schéma de développement touristique de la ville de Paris**. Dans ce cadre, nous avons participé aux instances de concertation mises en place par la Ville de Paris (Comité de destination et groupes de travail thématiques).

Nous avons également participé aux réunions (AG et CA) de l'**association régionale des cités jardins d'Ile-de-France** ainsi qu'au groupe de travail « valorisation des Cités Jardins ».

Plus localement, nous avons suivi et participé aux différents ateliers du **SAGE / Plan Paysage** et nous avons présenté le projet d'itinéraire culturel européen dans les différentes instances.

Nous avons également participé à l'**instance de concertation permanente du Port de Bonneuil** et au comité des partenaires de l'**Arc Boisé**.

Enfin, en partenariat avec l'**Agence de Développement Paris Val-de-Marne** et **Paris & Co**, nous avons participé au travail réalisé à l'échelle du Grand Paris afin de recenser l'offre de terrains disponibles pour accueillir le développement hôtelier dont a besoin la destination. Nous avons réalisé des fiches descriptives des sites susceptibles d'accueillir des hébergements, sollicité les collectivités et aménageurs, participé au travail collaboratif de cartographie interactive de Paris & Co, rencontré des porteurs de projets etc. Nous avons également été présents sur le stand du CRT, le 14 novembre, au salon *Invest Forum* qui accueille des investisseurs.

4.2. Le CDT, administrateur du réseau national *Tourisme & Territoires*

Depuis juin 2015, Hélène Sallet-Lavorel est administratrice de *Tourisme & Territoires* et, à ce titre, elle participe aux conseils d'administration et au comité stratégique de l'association. Dans ce cadre, elle anime un groupe de travail sur « Les contrats de destination ». Ce groupe de travail permet les échanges d'expériences et de bonnes pratiques entre les ADT / CDT fortement impliqués dans ce dispositif au niveau national.

Par ailleurs, dans le cadre de notre partenariat avec *Tourisme & Territoires*, nous bénéficions de séminaires d'échanges et de bonnes pratiques (nous participons notamment à la commission relative aux workshops et salons) et de formations collectives.

4.3. Les Comités de territoire

Les Comités de territoires ont été mis en place en 2014 par le CRT et sont conçus comme des lieux d'échanges à vocation opérationnelle. Tout au long de l'année 2016, nous avons participé aux groupes de travail de concertation et aux réunions des Comités de territoires « Gastronomie et art de vivre » et « Randonnées et itinérances ». En fin d'année, nous avons rejoint les Comités de territoires « Affaires » et « Parcs et jardins ».

Ces Comités travaillent sur des plans de communication permettant au CRT de réaliser un certain nombre d'opérations concertées. Nous relayons l'offre et les initiatives val-de-marnaises au sein de ces comités afin qu'elles trouvent leur place dans les supports de communication du CRT et dans ses campagnes médias. Ainsi, en 2016, 3 éditions spécifiques aux thématiques ont été réalisées et accolées à des titres de presse grand public : *Femme actuelle* et *Télé Obs* (voir page 27).

Une brochure de 4 pages sur les cultures urbaines a également été réalisée valorisant des événements du territoire.

Dans le cadre de ces Comités de territoires, nous

avons également réalisé deux campagnes d'affichage en 2016 : l'une dans le métro du 24 au 31 mai 2016 pour communiquer sur le Festival de l'Oh ! et l'anniversaire du Front Populaire ; l'autre, du 20 au 26 septembre valorisant le salon gastronomique pour enfants #Bon.



4.4. L'accompagnement des nouveaux projets

En 2016, nous avons apporté notre savoir-faire et accompagné un certain nombre d'acteurs porteurs de nouveaux projets pour le territoire. Nous les avons aidés à trouver des financements, leur avons apporté des conseils ainsi que notre connaissance du Val-de-Marne et de ses clientèles.

Nous avons accompagné le Centre des Monuments Nationaux dans la mise en place et le financement d'une **application interactive et immersive sur le château de Vincennes** à destination d'un public familial. Le coût du projet était de 15.000€, le Conseil départemental a apporté une subvention d'investissement de 9.000€ et le CDT a suivi le projet, apporté ses conseils et son savoir-faire en ingénierie.

Nous avons accompagné l'**Exploradôme** dans la mise en place et la recherche de financements pour la création de trois nouvelles manipulations de culture scientifique pour l'exposition permanente du musée interactif : «le billard gagnant», «le bac à sable» et «la vue en rose fluo». Le coût du projet était de 40.000€ dont 20.000€ subventionnés par le Conseil départemental.

L'**Ecole Nationale Vétérinaire** a le souhait d'ouvrir certains espaces patrimoniaux disponibles pour l'accueil d'activités annexes (séminaires...). Afin d'accompagner l'ENVA dans cette démarche, nous avons rédigé le cahier des charges pour une étude d'opportunité et de valorisation de ces espaces et recherché des financements permettant de réaliser cette étude (Région 15.000€ / Département 15.000€).

Nous avons également aidé l'association **Bastina** dans son projet de création d'une nouvelle palette de circuits touristiques pédestres avec des « passeurs de culture » issus de l'immigration, en Seine-Saint-Denis, dans le Val-de-Marne et à Paris. Le coût prévisionnel était de 17.625€ et la Région était sollicitée à hauteur de 6.463€. Cependant, le jury régional n'a pas accordé la subvention demandée car le projet a été jugé peu créateur d'emplois. Néanmoins, nous lancerons ce travail en 2017 sur le Val-de-Marne, en partenariat avec le Conseil départemental.

En 2016, nous avons également accompagné et présenté au jury régional un autre projet en partenariat avec le CDT93, celui de la réalisation et de la diffusion de la **carte officielle de la randonnée « La Révolution de Paris »** (6 jours, 130 km) et de l'homologation du premier sentier métropolitain de la capitale. Le coût prévisionnel était estimé à 17.625€ et la subvention sollicitée auprès de la Région de 15.000€. Au final, le jury a accordé une subvention de 10.000€ à ce projet.

4.5. Le suivi des grands projets

Tout au long de l'année 2016, nous avons activement participé au Conseil scientifique, pédagogique et culturel de la **Cité de la gastronomie Paris-Run-gis**, animé par le Codev. Nous avons identifié les professionnels et partenaires du monde touristique à associer au sein de ce comité et apporté un certain nombre de contributions. Nous avons également participé au Comité technique créé par le Conseil départemental et collaboré avec le Syndicat d'études de la Cité. Afin de faire vivre la Cité de la gastronomie avant la réalisation du projet, nous avons non seulement développé un certain nombre de visites sur cette thématique, mais aussi multiplié les partenariats notamment avec la **Fête de la gastronomie** et avec le **salon #Bon** (voir pages 13 et 37).

En 2016, nous avons également commencé à participer à la construction de **la candidature du Val-de-Marne à l'accueil du village global de l'Exposition universelle 2025**. Le projet se développe sur les berges de la Seine et de la Marne et sur la confluence. Nous avons participé aux comités de pilotage et aux réunions techniques avec les différentes directions départementales mobilisées sur ce dossier. Nous apportons notre expertise en matière de montage et gestion de grands projets, de tourisme, de navigation fluviale et de transport de passagers. Nous mobilisons également les professionnels du tourisme autour du projet. Dans ce cadre, nous avons consacré une grande partie des Rencontres du tourisme, le 15 décembre 2016, à la présentation de ce grand projet (voir page 39). Nous avons également organisé la visite du site en bateau pour *ExpoFrance*, le 5 décembre, et présenté les enjeux touristiques de l'organisation de l'Exposition Universelle sur ce territoire en 2025.

4.6. Le soutien aux événements

En 2016, au-delà des événements que nous avons organisés (voir pages 11-12-13), nous avons apporté un soutien à certain nombre d'événements organisés par nos partenaires : soutien en communication ou en ingénierie. Nous souhaitons, de la sorte, valoriser les acteurs qui font vivre le territoire au quotidien.

Fête du Gros Paris : le 2 juillet, la première Fête du Gros Paris était organisée à Gare au Théâtre par plusieurs associations. Cette fête avait pour objectif de valoriser les nombreuses initiatives qui voient le jour pour resserrer les liens entre Paris et la banlieue et proposait un certain nombre d'animations, débats, balades urbaines, performances artistiques, expositions et un concert. Nous avons tenu un stand à Gare au Théâtre à l'occasion de la Fête du Gros Paris afin de proposer l'offre val-de-marnaise de loisirs. Nous avons également relayé cette manifestation sur nos différents supports de communication. Enfin, la Fête du Gros Paris a constitué le point d'arrivée de la *Rando Vélo Pop* organisée le long de la Seine.



Les 100 ans du Port de Bonneuil : nous avons participé en septembre, à l'organisation de la fête des 100 ans du Port de Bonneuil, en partenariat avec Haropa, et nous avons réalisé une communication dédiée à cet événement.

Maison du Handball : en 2016, nous avons accompagné un prestataire travaillant pour la Fédération Française de Handball sur la programmation de la future Maison du handball à Créteil. Nous avons apporté notre expertise notamment sur le développement potentiel d'une activité tourisme d'affaires dans le futur équipement. Par ailleurs, nous avons œuvré au développement des visites du chantier qui débiteront en 2017.

4.8. La mutualisation de nos outils de communication

Le CDT favorise la mutualisation des moyens et des énergies à chaque fois qu'elle est possible. Nous encourageons la coordination des actions et développons un certain nombre d'outils de communication que nous mettons à disposition de l'ensemble des partenaires val-de-marnais.

Création et hébergement d'un mini site web pour l'Office de tourisme de la Vallée de la Marne

Au cours de l'année, nous avons collaboré avec l'OT de la Vallée de la Marne à la création d'un mini site web mettant en valeur les bords de Marne et l'attractivité touristique de Nogent-sur-Marne et du Perreux-sur-Marne. Ce mini-site est hébergé avec son identité propre au sein du site www.tourisme-valdemarne.com. Il est alimenté par l'office du tourisme via la base de données du CDT que nous avons mutualisée.

Les touristes, visiteurs et habitants peuvent désormais trouver en ligne toutes les informations touristiques sur Nogent et Le Perreux, que ce soit sur les hébergements, les restaurants, les sites de visite, les loisirs, les activités du port, les bords de Marne... Le site propose également un agenda regroupant tous les événements des deux communes. Les visites guidées organisées par l'office du tourisme sont également mises en avant avec une possibilité de réservation en ligne.

Une base de données mutualisée

Notre base de données touristiques et de loisirs *Tourinsoft* est une base très complète sur le département du Val-de-Marne (plus de 1.000 fiches et 1.900 événements). L'objectif du CDT a toujours été de la partager avec les partenaires du territoire afin de mutualiser l'information. En 2016, la base a été partagée avec l'Office de tourisme de Chagny-sur-Marne afin que celui-ci puisse alimenter son tout nouveau site web. La base de données a également été partagée avec l'office du tourisme de la Vallée de la Marne dans le cadre du partenariat sur la création du nouveau site de l'office.

Un agenda de sorties sur le département le plus complet possible

Afin de tenir à jour l'agenda de notre site internet, nous l'alimentons régulièrement en recherchant l'information et en incitant les organisateurs d'événements à saisir directement leurs fiches événements dans la base de données. Les événements apparaissent ainsi dans l'agenda. Nous animons régulièrement des bandeaux en page d'accueil du site et valorisons les événements via les réseaux sociaux et les newsletters.

En 2016, nous avons poursuivi et développé les partenariats. Le partenariat avec le Conseil départemental s'est poursuivi permettant de mutualiser nos agendas respectifs et de faire remonter les événements importants depuis notre base de données et notre agenda sur le site du Conseil départemental (partie *Vivre en Val-de-Marne*).

Par ailleurs, en 2016, nous avons développé des **partenariats avec certains festivals** afin d'avoir une visibilité dans leur communication : soit par la mise en place de réservations spécifiques sur notre site web (ex. : Salon #Bon), soit par le développement de visites spécifiques pendant l'événement (Journées européennes du patrimoine), soit encore, par la mise en place d'un partenariat de communication (festival Ciné Junior, Festi'Val-de-Marne...).

4.9. Les Rencontres du Tourisme 2016

Comme chaque année, nous avons organisé le rendez-vous annuel des professionnels du tourisme et des loisirs et de nos partenaires, le 15 décembre 2016.

Nous avons été accueillis par l'équipe du Théâtre des Quartiers d'Ivry – Centre Dramatique National du Val-de-Marne, tout nouvellement inauguré et pas encore ouvert au public.

En amont des Rencontres, des visites du TQI et de l'exposition du CREDAC *The Blue One Comes in Black* de l'artiste Liz Magor étaient proposées aux invités, sur inscription préalable. Une jolie façon de découvrir le site de la Manufacture des Œillets et les sites culturels qui y sont implantés. L'équipe du TQI a également remis à chaque participant une invitation pour découvrir les deux nouvelles créations du Centre Dramatique National.

145 personnes se sont inscrites à nos Rencontres et plus de 130 étaient présentes.

Les Rencontres du tourisme, animées par Robert Spizzichino, se sont déroulées en trois temps :

- **La présentation de la candidature « Marne et Seine Confluence » à l'accueil du village global de l'Exposition Universelle 2025** en présence de Christian Favier, président du Conseil départemental, Jean-Michel Daquin, architecte DPLG et Alain Berger, chef de la délégation de la France au Bureau International des Expositions ;
- **Le visage du Val-de-Marne à l'horizon 2025** avec Saskia Cousin, anthropologue et maîtresse de conférences à l'université Paris-Descartes et François Favard, directeur de l'aménagement et du développement territorial au Conseil départemental ;
- **Les questions liées à l'accueil touristique en Val-de-Marne** avec des acteurs du tourisme : Gérard Delmas, président de la CCI Paris-Val-de-Marne, Jessica Lauthier, vice-présidente du CHRO, Nicolas Lefebvre, directeur général de l'OTCP et Franck Meireyde, directeur de l'aéroport d'Orly.



En conclusion des Rencontres du Tourisme, notre président, Gilles Saint-Gal a présenté quelques points du **programme d'actions 2017 du CDT**, et notamment :

Concernant l'implication des habitants dans la fonction touristique, l'année 2017 devrait permettre le lancement de réflexions en vue de créer un réseau d'ambassadeurs du territoire, l'extension de notre réseau de Greeters à tout le territoire du Val-de-Marne desservi par les transports en commun et enfin, le développement d'un programme « Passeurs de culture » sur le Val-de-Marne. L'objectif de ce programme est de développer des balades urbaines animées par des immigrés venus du monde entier. Ces balades sont l'occasion pour ces habitants venus d'ailleurs, de raconter leur parcours personnel. Et pour les visiteurs, ces balades-rencontres représentent une opportunité de s'immerger dans des lieux de vie nourris de mille et une cultures et de s'ouvrir aux autres.

Concernant les professionnels, le CDT travaillera avec son partenaire traditionnel, le CRT qui, par sa dimension régionale, représente et promeut le Val-de-Marne en France et à l'étranger.

Nous poursuivrons également notre travail avec l'OTCP, notamment dans le cadre du Contrat de destination.

Par ailleurs, dans le cadre du projet d'itinéraire culturel européen « Riverside Cities Network », l'année 2017 devrait nous permettre de concrétiser les partenariats à l'échelle européenne et de poursuivre, à l'échelle locale, les réflexions avec les acteurs du Val-de-Marne, de Seine-Saint-Denis et de Seine-et-Marne qui se mobilisent très fortement sur ce projet. Enfin, en 2017, CDT et Club hôtelier, nous allons ensemble, réfléchir à la question de l'accueil et engager de nouveaux projets communs.



NOTRE EQUIPE

Direction et administration générale



Gilles SAINT-GAL
Président



Hélène SALLET-LAVOREL
Directrice



Patricia PERIN
Directrice Adjointe, Administration
- Finances - Commercialisation



Catherine BODIN
Secrétariat - Gestion de
l'événementiel

Pôle Développement et Ingénierie & Observatoire du tourisme



François ROBLOT
Responsable du service
développement



Camille CHOWAH
Chargée de mission culture
et veille touristique



Thomas GUILLOT
Chargé de développement
Tourisme d'affaires - Visites
d'entreprises - Gastronomie



Célia GUIZARD
Chargée de développement
Tourisme urbain

Pôle Communication, Presse et Internet



Emilie FILLIOT-SALOMON
Responsable du pôle communi-
-cation et relations Presse



Simon GARRIC
Chargé de mission Web



Alexis BERTRAND
Chargé de communication digitale

Pôle Commercialisation et Promotion



Bertrand ABET
Responsable de la commercialisation
et de la promotion



Maud RICHY
Chargée des réservations
groupes

NOTRE BUREAU ET NOTRE CONSEIL D'ADMINISTRATION 2016

Le Bureau

Président :	Gilles Saint-Gal, Vice-président du Conseil départemental
Président d'honneur :	Guy Dassonneville
Vice-présidents :	Dominique Le Bideau, Conseillère départementale Brigitte Tironneau, Conseillère municipale Fresnes
Secrétaire :	Olivier Maître-Allain, Ville de Nogent-sur-Marne
Secrétaire-adjoint :	Thierry Petetin, Directeur général de l'espace Jean Monnet
Trésorier :	Pierre Marchadier, Maire-adjoint Joinville-le-Pont
Trésorier-adjoint :	Jean-Yves Dupin, Gérant guinguette de l'île du Martin-Pêcheur

Les autres membres du Conseil d'administration

Membres de droit

Gérard Delmas, Président CCIP 94
Jean-Louis Maître, Président Chambre de métiers et de l'artisanat
Frédéric Valletoux, Président du CRT
Thierry Leleu, Préfet du Val-de-Marne
Chantal Durand, Conseillère départementale
Bruno Hélin, Conseiller départemental délégué
Marie-Kennedy, Vice-présidente du Conseil départemental
Pascal Savoldelli, Vice-président du Conseil départemental

Collège Activités économiques et touristiques

Franck Mereyde, Directeur Aéroport Paris Orly
Francis Lefèvre, Secrétaire général de la Semmaris
Pascal Delmont, Directeur général de l'espace congrès Les Esselières

Collège Activités culturelles, associatives et de loisirs

Jean-Yves Dupin, Président de l'association Culture Guinguette
Martin Kuengianda, Président de l'Office de tourisme de Champigny-sur-Marne
Christian Lopes, Président du Comité départemental olympique et sportif
François Jan, Président de l'école des peintres des bords de Marne

Collège Collectivités

Jacques JP Martin, Président de l'EPT 10, Maire de Nogent-sur-Marne
Elsa Martin, Conseillère municipale Ville de Vincennes

NOS ADHERENTS 2016

Aéroport de Paris-Orly
Amicale Euro Cyclotourisme
Appartcity Saint-Maurice
Association Au Fil de l'Eau
Association Couleur Lilas
Association Culture Guinguette
Association des vieilles demeures françaises
Association Maisons-Alfort - Mille ans d'histoire
Association Vacances Voyages Loisirs
CAUE 94
CDRP94 - Comité Départemental du Val-de-Marne
Chambre de Commerce et d'Industrie
Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Val-de-Marne
Château de Vincennes
Clio 94, histoire et archéologie
Club hôtelier Rungis-Orly Val-de-Marne
Comité Départemental de Cyclotourisme
Comité Départemental Olympique et Sportif
Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France
Confrérie du petit vin blanc de Nogent
Confrérie «Les trois grappes»
Domaine Sainte-Catherine
Ecole des peintres des bords de Marne
Espace Jean Monnet
Espace Congrès Les Esselières – Semgest
Festi'Val-de-Marne
Fondation Nationale des Arts Graphiques et Plastiques (FNAGP)
GRETA Tourisme
Guinguette Auvergnate
Guinguette Chez Gégène
Guinguette de l'île du Martin-Pêcheur
Hôtel Kyriad Rungis
Hôtel Huatian (Chinagora)
Institut National de Formation et d'Application - INFA
Ligue Ile-de-France Aviron
Le Trot
MIN de Rungis (SEMMARIS)
Musée de la Résistance Nationale
Musée Fragonard - ENVA
Novotel Paris Orly Rungis
Office de Tourisme de Bry-sur-Marne
Office de Tourisme de Champigny-sur-Marne
Office de Tourisme de Choisy-le-Roi
Office de Tourisme de Fontenay-sous-Bois
Office de Tourisme de la Vallée de la Marne
Organisation Municipale de Tourisme de Créteil
Playmobil FunPark
Préfecture du Val-de-Marne
Sadev 94
Sixt location
Syndicat mixte ouvert de l'ACTEP
Ville de Bry-sur-Marne
Ville de Cachan
Ville de Charenton-le-Pont
Ville de Chevilly-Larue
Ville de Choisy-le-Roi
Ville de Fresnes
Ville de Gentilly
Ville de Joinville-le-Pont
Ville de Maisons-Alfort
Ville de Saint-Mandé
Ville de Saint-Maurice
Ville de Saint-Maur-des-Fossés
Ville de Valenton
Ville de Vincennes
Ville de Vitry-sur-Seine

POURQUOI ADHERER ?

L'adhésion ouvre droit notamment à :

- la participation aux grandes orientations de Val-de-Marne Tourisme & Loisirs : droit de vote aux assemblées générales et possibilité de présenter sa candidature aux instances de l'association (conseil d'administration, bureau...);
- l'information en avant-première des grandes actions de Val-de-Marne Tourisme & Loisirs ;
- l'intégration au réseau des adhérents afin de bénéficier de contacts professionnels privilégiés (participation aux journées, visites, rencontres et échanges entre adhérents) ;
- l'utilisation gratuite, à des fins professionnelles, de la salle de réunion (capacité 15 personnes) sur réservation et sous réserve de sa disponibilité ;
- la présence prioritaire à des salons professionnels aux côtés de Val-de-Marne Tourisme & Loisirs en profitant de tarifs préférentiels ;
- des prix préférentiels sur les sorties groupes de Val-de-Marne Tourisme & Loisirs ;
- la mise en avant de l'offre de l'adhérent sur le site internet ;
- des liens privilégiés avec le site internet de Val-de-Marne Tourisme & Loisirs et possibilité de faire remonter toute l'actualité de l'adhérent sur le site « tourisme-valdemarne.com » ;
- la mise en avant des événements organisés par l'adhérent dans les newsletters de Val-de-Marne Tourisme & Loisirs ;
- la mise à disposition de la plate-forme de réservation de Val-de-Marne Tourisme & Loisirs et gestion du suivi des réservations lors des événements organisés par l'adhérent ;
- des frais de commission négociés pour la commercialisation en ligne réalisée par Val-de-Marne Tourisme & Loisirs ;
- l'utilisation du pack de communication de Val-de-Marne Tourisme & Loisirs (logo, bannière...);
- l'aide aux relations Presse de l'adhérent ;
- des conseils personnalisés pour l'amélioration du site web et des réseaux sociaux de l'adhérent ;
- l'utilisation gratuite de la photothèque de Val-de-Marne Tourisme & Loisirs (sous conditions) ;
- la mise à disposition des brochures de Val-de-Marne Tourisme & Loisirs pour une distribution dans l'établissement de l'adhérent ou la collectivité adhérente ;
- des conseils personnalisés dans l'élaboration de stratégies touristiques locales ;
- l'aide de Val-de-Marne Tourisme & Loisirs en matière de montage de projets et de recherche de financements ;
- l'accès au réseau de Val-de-Marne Tourisme & Loisirs : adhérents et professionnels du tourisme et des loisirs ;
- pour les EPT : la mise à disposition des données mensuelles de l'observatoire départemental du tourisme, à l'échelle du territoire de l'EPT ;
- la possibilité d'être site ou territoire d'expérimentation de l'innovation touristique ;
- la mise en relation avec les écoles et universités partenaires de Val-de-Marne Tourisme & Loisirs notamment pour la recherche de stagiaires, la définition et l'encadrement de certains sujets de mémoires et thèses.

Le montant de l'adhésion est compris entre 30€ et 2.500€ par an selon le type de structure (associations locales ou départementales, entreprises, communes, intercommunalités).

Val-de-Marne Tourisme & Loisirs

16 rue Joséphine de Beauharnais
94500 Champigny-sur-Marne
Tél. : 01 55 09 16 20

www.tourisme-valdemarne.com

