

Val-de-Marne

TOURISME & LOISIRS



WWW.TOURISME-VALDEMARNE.COM

Rapport d'activités 2015
Perspectives d'actions pour 2016





L'année 2015 a été tragiquement marquée par **les attentats de Paris** qui ont été un coup dur pour le tourisme dans notre destination. Les valeurs du tourisme auxquelles nous sommes attachés (les échanges interculturels, l'ouverture aux autres et la rencontre, la convivialité et la fête) ont été singulièrement mises à mal.

Au-delà de cette conjoncture particulière, l'année a également été marquée par le vote de la **loi NOTRe** qui confirme que le tourisme est une filière au carrefour de très nombreuses politiques (culturelle, d'aménagement et de développement local, économique...) et qu'en ce sens, il a besoin de l'intervention de tous les niveaux de collectivités territoriales. A ce titre, le tourisme reste, comme la Culture et le Sport, **une compétence partagée** et je m'en réjouis.

Malgré ce contexte perturbé, Val-de-Marne Tourisme & Loisirs affiche un **bilan 2015 plus que satisfaisant** : développement d'ambitieux projets (Itinéraire culturel européen sur les boucles de la Marne, contrat de destination « Paris, ville augmentée »...), développement de nouvelles visites et balades pour le public individuel ou groupé, accueil d'un nombre croissant de visiteurs sur le territoire, succès des actions de tourisme d'affaires avec notamment l'événement *Think Val-de-Marne* ou encore animation du réseau des professionnels et acteurs du tourisme et des loisirs qui se sont retrouvés très nombreux à l'hôtel *Huatian Chinagora* à l'occasion des Rencontres du tourisme 2015.

Les indicateurs chiffrés présentés dans le bilan marquent tous une progression remarquable des résultats de notre association et illustrent la qualité du travail de l'équipe, qualité unanimement reconnue par l'ensemble des partenaires et professionnels. La présentation du bilan sous forme de temps forts et d'indicateurs vous permet de mesurer le travail accompli tout au long de l'année 2015.

Les objectifs pour l'année 2016 sont ambitieux : développement de nouveaux partenariats (avec les nouveaux établissements publics territoriaux, le Club hôtelier etc.), développement d'actions en direction de nouveaux publics tels que les scolaires, co-organisation de la 3^{ème} édition de la Révolution de Paris qui traversera cette année les communes de Vitry-sur-Seine, Villejuif et Arcueil avant de rejoindre les Hauts-de-Seine, implication au sein du comité scientifique, culturel et pédagogique du projet de Cité de la gastronomie, co-organisation avec les CDT92, 93 et l'OTCP du premier salon du tourisme d'affaires à l'échelle de la métropole, expertise et assistance apportées aux projets touristiques et à l'implantation hôtelière, assistance aux collectivités dans la définition de leurs stratégies touristiques, création d'un réseau d'ambassadeurs, développement et modernisation de nos outils de communication...

2016 sera également marquée par deux travaux importants menés par le CDT : la connaissance de la réalité de l'offre et de l'activité de l'hébergement chez l'habitant en Val-de-Marne en partenariat avec des chercheurs et la connaissance des pratiques de tourisme et des loisirs des Val-de-Marnais.

Enfin, en cette année d'anniversaire des 80 ans du Front populaire, le CDT développera avec de nombreux partenaires, des visites et balades populaires, conviviales et festives permettant de découvrir le territoire à pied, en bateau ou en vélo.

Par la qualité de son travail et son engagement à vos côtés, on mesure à quel point le CDT est un outil indispensable au territoire val-de-marnais et à ses acteurs.

Gilles SAINT-GAL

Vice-Président du Conseil départemental

Président du CDT

SOMMAIRE

BILAN D'ACTIVITES 2015	p.5
LE CONTEXTE	p.5
LES TEMPS FORTS DE L'ANNEE 2015	p.7
INDICATEURS CHIFFRES DE L'ACTIVITE 2015 DU CDT	p.12
1. Les indicateurs de développement des visites sur le territoire	p.12
2. Les indicateurs de communication	p.13
2.1 La presse	
2.2 Les newsletters	
2.3 Les réseaux sociaux	
2.4 L'Internet	
2.5 Les éditions papier	
3. La commercialisation	p.17
3.1 La commercialisation des produits Groupes	
3.2 La commercialisation des produits pour le public individuel	
4. Les missions de conseils et l'ingénierie	p.19
PERSPECTIVES D' ACTIONS 2016	p.21
LES ACTIONS DE DEVELOPPEMENT	p.23
1. Participation aux projets locaux de développement et travail en vue de la prise en compte du tourisme dans ces projets	p.23
2. Le Tourisme urbain	p.24
3. Le développement du tourisme de découverte économique ou du « tourisme de savoir-faire »	p.25
4. L'itinéraire culturel européen sur les Boucles de la Marne	p.26
5. L'offre événementielle	p.27
6. La randonnée	p.28
7. Le tourisme d'affaires	p.28
8. Soutien et accompagnement pour le développement de l'hébergement sur le territoire	p.28
9. Accompagnement des porteurs de projets	p.29
10. La commission du film	p.30
11. L'observation et la veille touristiques	p.30
12. Innovation et Tourisme	p.30
13. La création d'un réseau d'ambassadeurs	p.30

LA STRATEGIE DE COMMUNICATION	p.31
1. Mutualisation des outils numériques de Val-de-Marne Tourisme & Loisirs	p.31
2. Politique éditoriale et supports papier	p.31
3. Renforcement de l'animation des contenus web	p.32
4. Renforcement du référencement du site web	p.33
5. Développement de la communication sur l'événementiel	p.33
6. Renforcement de la visibilité des visites en réservation du site web	p.33
7. Relations Presse	p.34
LA PROMOTION ET LA COMMERCIALISATION	p.35
1. La promotion	p.35
2. La commercialisation pour les groupes	p.35
3. La commercialisation pour les individuels	p.36

VAL-DE-MARNE TOURISME & LOISIRS	p.37
--------------------------------------------	-------------

Le bureau	p.37
Les autres membres du Conseil d'administration	p.37
L'équipe	p.38
Les adhérents	p.39
Pourquoi adhérer ?	p.40

Retrouvez les grands projets du CDT, son agenda professionnel, les données de l'observatoire départemental du tourisme et des loisirs, des interviews de professionnels du tourisme, la boîte à outils et bien d'autres services que vous propose Val-de-Marne Tourisme & Loisirs sur le site pro

www.tourisme-valdemarne.com/pro-presse.html





BILAN D'ACTIVITES 2015

VAL-DE-MARNE TOURISME & LOISIRS

LE CONTEXTE

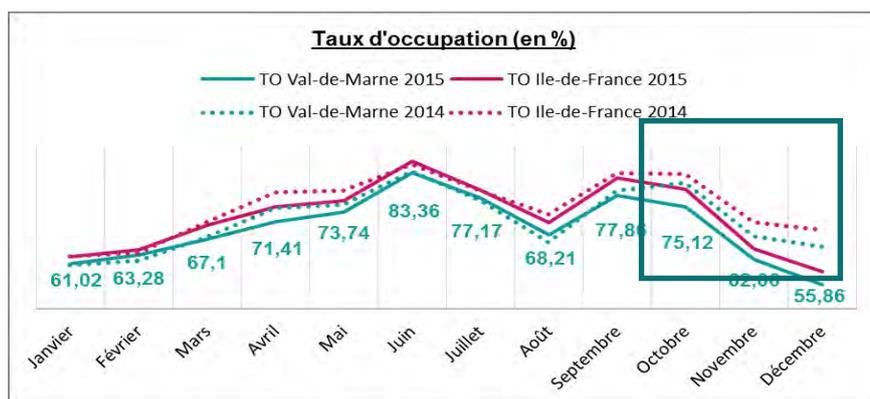
La conjoncture

L'année 2015 a été tragiquement marquée par les attentats de janvier et de novembre à Paris. Comme partout dans le monde, l'activité touristique est particulièrement sensible à ce type d'événements.

Ainsi, si la fréquentation hôtelière a été comparable à 2014 jusqu'en septembre, **la fin d'année a été plus difficile**. Le taux d'occupation dans les hôtels val-de-marnais a enregistré une baisse de -5,8 points en novembre 2015 (-6,6 points en Ile-de-France) et de -9,4 points en décembre (-10 points en Ile-de-France).

Pour l'ensemble de l'année 2015, les hôtels val-de-marnais ont enregistré 1,8 millions d'arrivées, soit un chiffre stable par rapport à 2014. On observe cependant une baisse de -6% en novembre (-6% en IDF) et -18% en décembre (-13% en IDF). **L'impact a été plus immédiat chez la clientèle française** : en novembre les arrivées ont diminué de -11% alors qu'elles augmentaient de +6% pour la clientèle étrangère.

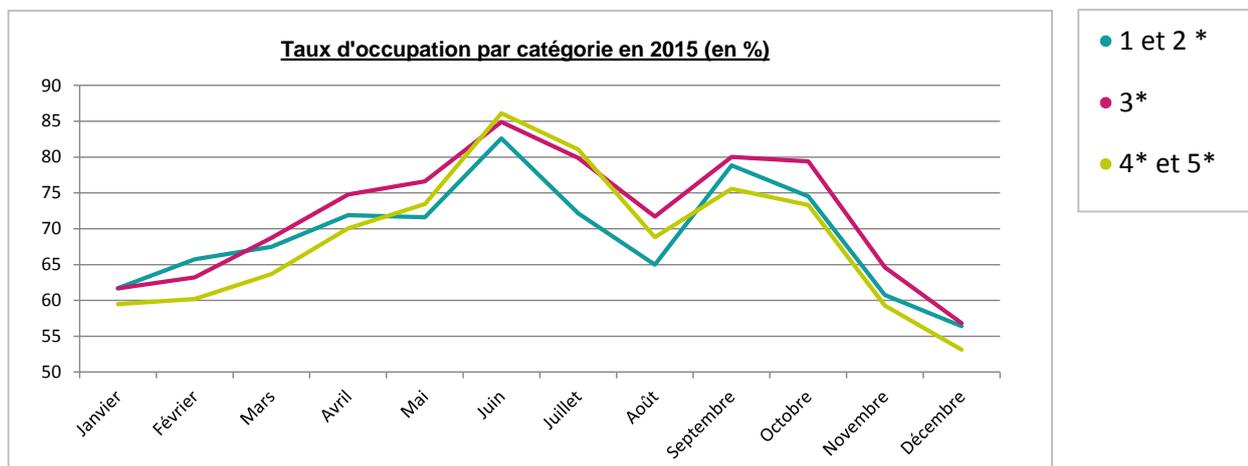
Il semble toutefois que la baisse enregistrée en fin d'année ait commencé dès le mois d'octobre : le taux d'occupation des hôtels val-de-marnais perdant 6 points par rapport au mois d'octobre 2014 (-3 points en IDF) et les arrivées enregistrant une baisse de 2% alors qu'elles progressaient de 3% dans l'ensemble de la région.



Taux Occupation	2015	Var/2014
Val-de-Marne	69,7%	-2 points
Ile-de-France	72,6%	-2,4 points

Il est intéressant de noter que **toutes les catégories n'ont pas été touchées** de la même façon : les catégories super-économiques et économiques ont enregistré des baisses plus importantes que les catégories plus élevées.

Les données de performance laissent entendre qu'il n'y a pas eu une baisse significative du chiffre d'affaires (RevPar de 53,3€ en 2015 contre 53€ en 2014), ce qui suppose que le prix moyen de la chambre a probablement constitué une variable d'ajustement.



La réforme territoriale

Après un long parcours législatif (et donc d'incertitudes) de plus de deux années, la loi NOTRe a définitivement été adoptée par le Parlement le 16 juillet 2015. En ce qui concerne la compétence tourisme des collectivités territoriales, la loi confirme que celle-ci demeure totalement partagée entre les Régions, les Départements et les communes (ou intercommunalités), au même titre que la Culture et le Sport. Aucun chef de filât n'est déterminé.

Pour ce qui concerne le cas particulier de la métropole du Grand Paris (métropole à statut particulier), les différents niveaux de collectivités (communes, EPT, Départements et Région) peuvent continuer à intervenir de façon complémentaire.

Ainsi, **Val-de-Marne Tourisme & Loisirs** poursuivra son intervention dans tous les domaines qui nécessitent à la fois la connaissance du terrain, la proximité avec les acteurs dans leur grande diversité et la mise en œuvre concrète des projets, tout en recherchant l'amélioration du travail en commun et la mutualisation des outils et interventions. Il œuvrera notamment dans l'animation du réseau des acteurs locaux, le conseil et l'aide à la commercialisation de leurs offres, la communication et la promotion auprès des Val-de-Marnais et Franciliens (loisirs et tourisme de proximité), le développement d'une offre nouvelle complémentaire à celle des grands sites touristiques (Greeters, visites d'entreprises, balades urbaines etc.).

Autre élément de contexte : le 19 octobre 2015, le Conseil départemental a voté l'instauration d'une taxe de séjour additionnelle dans le Val-de-Marne (10% du montant de la taxe de séjour locale).

Présentation du bilan d'activités du CDT

C'est dans ce contexte que se situe le rapport d'activités 2015 et le plan d'actions 2016 du CDT du Val-de-Marne.

Afin de rendre compte de façon synthétique de l'activité du CDT, le bilan 2015 est présenté sous forme :

- d'une frise présentant les temps forts de l'année 2015, notamment en matière de développement, de communication et de promotion (*en vert les dates de manifestations liées à la promotion des professionnels et des sites de tourisme d'agrément et en rose, celles liées à la promotion des professionnels du tourisme d'affaires*). Cette frise permet de constater l'ensemble des actions du CDT, dans leur grande diversité, tout au long de l'année.
- d'indicateurs de résultats pour les différentes missions et actions menées au cours de l'année. Ces indicateurs présentés sous formes de graphiques et tableaux permettent de mesurer les marges de progression du CDT.

LES TEMPS FORTS DE L'ANNEE 2015

JANVIER

- **07/01** : Le CDT présente son travail lors de la conférence des directeurs du conseil départemental
- **12 et 13/01** : Le CDT participe au **forum Deptour** organisé par Rn2d (plus d'une vingtaine de contacts de journalistes)
- **26/01** : Le CDT envoie aux professionnels et partenaires un premier **bilan de l'activité touristique 2014** dans le département
- **27/01** : Le CDT participe au **Comité des territoires Tourisme d'affaires (CRT)**
- **28/01** : Le CDT lance un **Quizz sur internet** à l'occasion du **festival Ciné Junior** (2.300 participants du 28/01 au 10/02)
- **29 et 30/01** : Stand du CDT au **Salon Perier** au Havre (autocaristes)

FEVRIER

- **03 et 04/02** : Stand du CDT au **Salon des lieux de tournage**, Paris
- **04/02** : Stand du CDT au **Forum vacances** à Champigny
- **06/02 - 08/02** : Le CDT fait ouvrir 5 lieux val-de-marnais à la visite à l'occasion de la manifestation **Paris face cachée** (*Street art à Vitry, patrimoine roulant RATP, Grosbois, Aéroport Paris-Orly et ECPAD*)
- **17/02** : Le CDT crée 5 **affiches** avec les thématiques représentatives du territoire en lien avec le nouveau positionnement
- **19/02** : Rendu de l'**étude** sur « *Les usages et fréquentations des bords de Marne et Seine* » dont le CDT était maître d'ouvrage

MARS

- **03/03** : CA du CDT
- **06/03** : Le CDT réunit le Groupe-projet de l'**Itinéraire Culturel Européen** des bords de Marne – les 25 étudiants de l'IREST présentent leurs travaux sur la valorisation des bords de Marne devant le groupe projet
- **11/03** : Le CDT participe au **Groupe de travail « Faisons Métropole »** du CODEV (les 11/03, 16/04 et 10/09)
- **12/03** : Le CDT ajoute une dizaine de sites val-de-marnais sur le **Plan guide de Paris**, élargi pour la première fois aux communes riveraines de la capitale
- **18/03 - 22/03** : Stand du CDT au **Salon Nature** à Paris Porte de Versailles en partenariat avec le CRT (1900 brochures rando distribuées, 800 brochures d'appel, plusieurs centaines flyers)
- **19/03** : Le CDT inaugure le **Trendy Hostel** à Ivry-sur-Seine, première auberge de jeunesse en Val-de-Marne
- **24/03** : Présentation des visites d'entreprises développées par le CDT aux **entreprises du Port de Bonneuil**



Inauguration Trendy Hostel Ivry 19/03
© Frederic Iriate

MARS

AVRIL

MAI

Mai

2015 :

ICE : Co-
élaboration
d'un plan
d'actions
européen
en 6 volets
– 25 lettres
de soutien

JUIN

- **27/03** : Participation du CDT au **Workshop Tourcom**, Paris, en partenariat avec Rn2d (rencontre d'une dizaine d'agences de voyages franciliennes)
- **30/03 - 05/04** : Le CDT développe 19 nouvelles visites d'entreprises dans le cadre de la **Semaine de l'industrie (IFFEN, Renault, Aéroport Paris-Orly, PIC de Wissous, Lycée Jacques Brel Choisy-le-Roi)** - 43 inscrits
- **31/03** : Le CDT présente l'**Itinéraire Culturel Européen** lors des **Mardis de l'eau de l'UPEDD** (Université Populaire de l'Eau et du Développement)
- **31/03 - 01/04** : Stand du CDT au Salon **RDV France**, Paris, en partenariat avec le CRT (plus de 40 RV avec des TO internationaux)
- **11/04** : Le CDT organise, en partenariat le CDT93 et les CDRP93 et94, la grande marche populaire « **La Révolution de Paris** » entre Montreuil et Créteil (650 inscrits)
- **22/04** : Le CDT participe au **Comité de territoires (CRT) « Randonnée »** (les 22/04 et 08/12)
- **12/05** : Le CDT organise une **journée de terrain en Seine et Marne**, sur le projet d'ICE
- **13/05** : Le CDT organise, en partenariat avec les CDT 92 et 93, l'OTCP et le CRT, la conférence de presse **Le Grand Paris se jette à l'eau** (61 inscrits)
- **17/05** : Diffusion sur D8 de l'émission « **Les animaux de la 8** » pour laquelle le CDT a fait venir les journalistes au Domaine de Grosbois pour un reportage sur « **Le sulky : une course au trot** »
- **20/05** : Le CDT présente son **observatoire du tourisme** au club « Observation » du Conseil départemental
- **27/05** : Le CDT présente son offre de visites et sorties aux **Rencontres Culture du cœur**, Paris (rencontre d'une dizaine d'associations travaillant pour les publics « sociaux »)
- **29/05** : Le CDT participe au **Comité de territoires (CRT) « Gastronomie »** (les 29/05 et 08/12)
- **30 et 31/05** : Le CDT au **Festival de l'Oh !** : présence sur 2 stands, un bateau croisière aux couleurs du CDT, 5 guides du CDT sur les croisières en boucle du festival (3.900 personnes) et 20 visites et balades en réservation sur le site du CDT (370 inscrits).
- **02/06** : **Conseil d'Administration** du CDT
- **11/06** : Le CDT organise un **Eductour Tourisme d'affaires** lieux culturels et artistiques (visite de 7 lieux insolites très divers - *Cook Is, Javicland, la péniche du lapin vert, Théâtre Aleph, MacVal, Hocco Studio, Gare au Théâtre*- par 25 personnes provenant d'agences événementielles et d'entreprises) / 100% des visiteurs satisfaits dont 58% « très satisfaits »
- **23/06** : Stand du CDT au **Workshop** organisé par le CDT93 à la Philharmonie de Paris (une quinzaine de contacts)
- **24/06** : **Accueil Presse Télérama** sur les bords de Seine
- **25/06** : Signature au ministère des affaires internationales du **contrat de destination « Paris, la ville augmentée »** dont le CDT est partenaire et animateur



25/06 - Signature du Contrat de destination au Ministère des Affaires étrangères et du Tourisme © MAEDI-B Chapiro

JUIN

JUILLET
AOUT

SEPT

- **29/06** : Jury du FDTR => le CDT soutient deux projets (Centre PEP75 à Mandres-les-Roses et le Domaine de Grosbois)
- **01/07** : Le CDT lance le **Quizz de l'été** sur les bords de Marne (3.500 joueurs du 01/07 au 22/09)
- **02/07** : Le CDT est l'un des intervenants à la **Journée d'études « Patrimoine, tourisme, banlieue à l'ère de la métropolisation »** organisée par la communauté d'agglomération Plaine Commune (93) et l'animateur d'une table ronde
- **03/07** : Le CDT présente le projet d'itinéraire Culturel Européen sur les bords de Marne au **Forum Vivacités « Métropole au fil de l'eau »**
- **09/07** : Le CDT et l'OT de Champigny signent la **convention pour la mutualisation de la base de données Tourinsoft** du CDT
- **10/07** : L'équipe du CDT visite le **Welcome City Lab**
- **14/09** : Intégration du **blog en anglais Enjoy Val-de-Marne** sur le site de Val-de-Marne Tourisme & Loisirs (réalisé par les étudiants de Master 2 *Tourismes, culture et communication* du Celsa)
- **15/09** : Le CDT anime le Comité de pilotage du **Contrat de destination « Paris, ville augmentée »** (15/09, 22/10, 16/11 et 18/12/2015)
- **15/09** : Le CDT apporte son soutien et ses outils de communication au **Salon des métiers d'art du Plateau briard**
- **16/09 - 17/09** : Stand du CDT à **HAPPY UPEC**, Université de Créteil (public étudiant)
- **17/09** : Le CDT participe au **Forum européen du Tourisme** au Luxembourg pour échanger avec de potentiels partenaires de l'ICE
- **17 et 18/09** : Le CDT est présent, en partenariat avec le CRT, au **Salon Réunir** et accueille 3 partenaires val-de-marnais (CHRO, Chinagora, Grosbois) sur son stand (50 contacts). Les 3 établissements ont reçu au moins une demande de devis dans les 3 mois
- **17/09 - 18/09** : Le CDT94 est élu au **Conseil d'administration de Rn2d** (Réseau national des destinations départementales) et intègre le comité stratégique
- **19 et 20/09** : Le CDT recense toutes les visites organisées lors des **Journées européennes du patrimoine** et propose 19 visites en réservation sur son site (370 inscrits)
- **22/09** : Stand du CDT au **Forum des Loisirs culturels**, Paris en partenariat avec le CRT
- **22/09** : Le CDT participe à un **accueil d'entreprises chinoises** organisé par l'Agence de Développement et présente les atouts touristiques du département
- **25/09** : Mise en place d'une version **responsive design** du site Internet du CDT
- **25/09 - 27/09** : Stand du CDT à **Culture au quai**, en partenariat avec le CRT (public parisien)



Eductour Tourisme d'affaires CDT 11/06
©CDT94

SEPT

- **25/09 - 27/09** : Le CDT propose 15 visites dans le cadre de la **Fête de la gastronomie** (53 inscrits)
- **26/09** : Le CDT accueille à Créteil le peloton européen de la **randonnée cyclotouriste** organisée par les AUDAX entre Schengen et Paris
- **29/09** : Le CDT organise les **Rencontres du tourisme en Val-de-Marne** à l'hôtel *Huatian Chinagora* (185 participants)
- **29/09** : Stand du CDT au **Workshop Tourcom**, Paris

OCT

- **30/09 - 01/10** : Stand du CDT au **Salon Eluceo**, Stade de France (public des CE et collectivités)
- **14/10 - 15/10** : Le CDT est le modérateur du **colloque national de France Station nautique** à Nogent-sur-Marne
- **15/10** : Stand du CDT au **Workshop francilien**, château d'Asnières, en partenariat avec Rn2d (forte fréquentation de qualité)
- **21/10** : Inauguration du 18 trous du **Golf de Marolles en Brie** (soutien du CDT en communication)
- **21/10 - 23/10** : Le CDT participe aux **Rencontres du e-tourisme** (Pau)
- **20/10 – 30/10** : Le CDT participe au **Forum annuel des Itinéraires Culturels du Conseil de l'Europe** à Aranjuez en Espagne
- **31/10** : Diffusion de **l'émission sur le Street Art** sur France 3 pour laquelle le CDT a fait venir les journalistes à Vitry-sur-Seine

NOV

- **04/11** : Stand du CDT au **Workshop RN2D** à Bruxelles en partenariat avec RN2d (une dizaine de contacts)
- **04/11** : Le CDT à la **VMTV** lors de l'émission de *L'entrepreneur* consacrée à « **Euro 2016, quel impact économique pour le Val-de-Marne ?** »
- **04/11** : Le CDT entre au **conseil d'administration du CAUE94**
- **05/11** : Création de **l'association régionale des Cités Jardins d'Ile-de-France** (le CDT94 est élu au Conseil d'administration)
- **07/11** : Le CDT est signataire de la **Charte T9**
- **19/11** : Le CDT réunit le Groupe-projet de **l'Itinéraire Culturel Européen des bords de Marne** – présentation des candidatures des 4 villes intéressées par le projet : Budapest, Prague, Mérida et Cadix
- **19/11** : Report de la **Soirée tourisme d'affaires Think Val-de-Marne** organisée par le CDT, en raison des attentats du 13 novembre
- **20/11** : Le CDT intervient à la **journée d'études** organisée par l'association **Vivacités** sur *La métropole au fil de l'eau*



Rencontres du Tourisme 29/09 © CDT94 Nadine Jestin

NOV

- **26/11** : Le CDT présente la démarche des visites et ateliers développés sur le thème de la gastronomie lors du **colloque sur Le Grand Paris se mange** organisé par le Celsa et l'Institut des Sciences de la Communication (ISCC – CNRS)
- **27/11** : Le CDT participe à une table ronde lors de la **journée de Vivacités** sur le thème de la balade urbaine et du tourisme participatif
- **30/11** : Ouverture de la **COP21** : le CDT développe et relaie les événements en lien avec cette conférence internationale en Val-de-Marne : visites thématiques, conférences, balades urbaines.... (30/11 au 11/12)

DEC

- **01/12** : Séminaire interne du CDT au château de Grosbois
- **03/12** : Le CDT participe à une table ronde sur **Les projets hôteliers dans le Val-de-Marne** sur le stand de l'agence de développement au salon de l'immobilier **SIMI**
- **07/12** : Le CDT participe à une table ronde sur le tourisme solidaire, sur le stand du Conseil départemental du Val-de-Marne au Grand Palais à l'occasion de la **COP21**
- **11/12** : Le CDT met en ligne la partie « **On a testé pour vous** » sur son site internet
- **16/12** : Le CDT présente le projet ICE aux acteurs du **Plan bleu départemental**
- **17/12** : Le CDT présente le projet ICE au **Ministère de la Culture**

2016

- **30/12** : Le CDT comptabilise **5.000 fans sur Facebook**

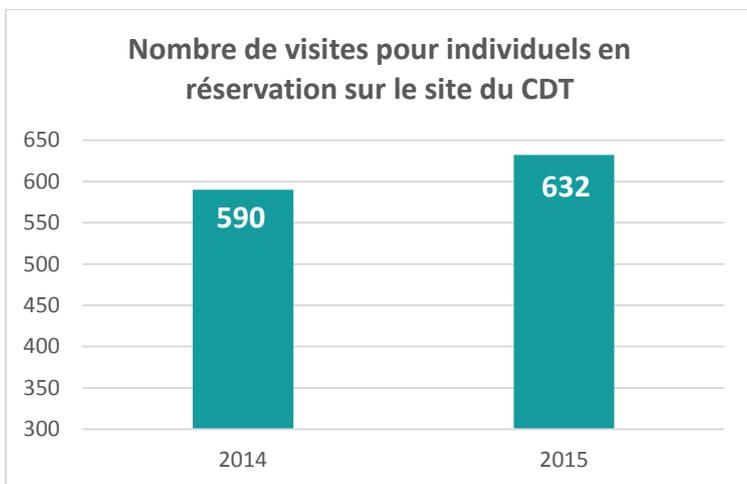


Table-ronde SIMI projets hôteliers 03/12 © Agence de développement Paris Val-de-Marne

INDICATEURS CHIFFRES DE L'ACTIVITE 2015 DU CDT

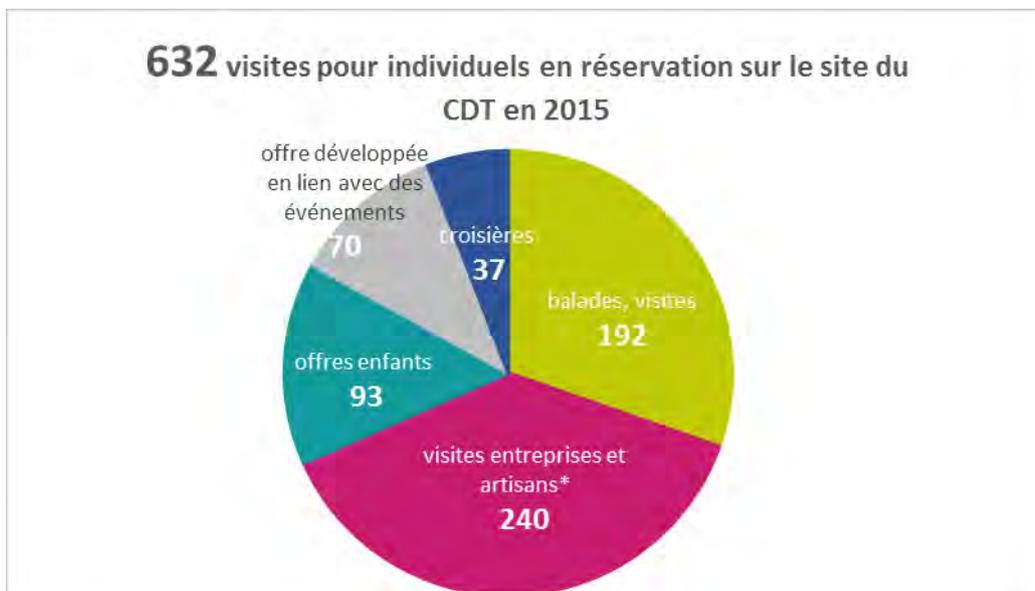
1. Les indicateurs de développement des visites sur le territoire

Les visites en réservation sur le site internet du CDT



Remarque : suite aux attentats, 6 visites ont été annulées fin 2015

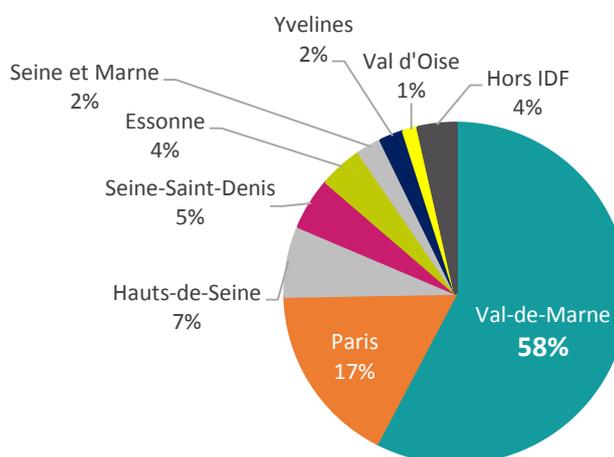
Quelques-unes des nouvelles balades 2015 : « Balade au cœur de la culture asiatique Paris 13 », « Visite de La Briqueterie + coulisses de spectacle », « Balade-spectacle dans le quartier des Ardoines », « Sur les traces de la Bièvre, de Paris à Gentilly »...



**60 entreprises (MIN de Rungis, aéroport d'Orly, Port de Bonneuil,...), chantiers (cathédrale de Créteil, réouverture de la Bièvre...), artisans et artistes ont ouvert leurs portes en 2015.*

Sur les 240 visites d'entreprises, 54 ont concerné la thématique de la gastronomie (22,5% - 563 visiteurs).

Provenance géographique des clients du CDT

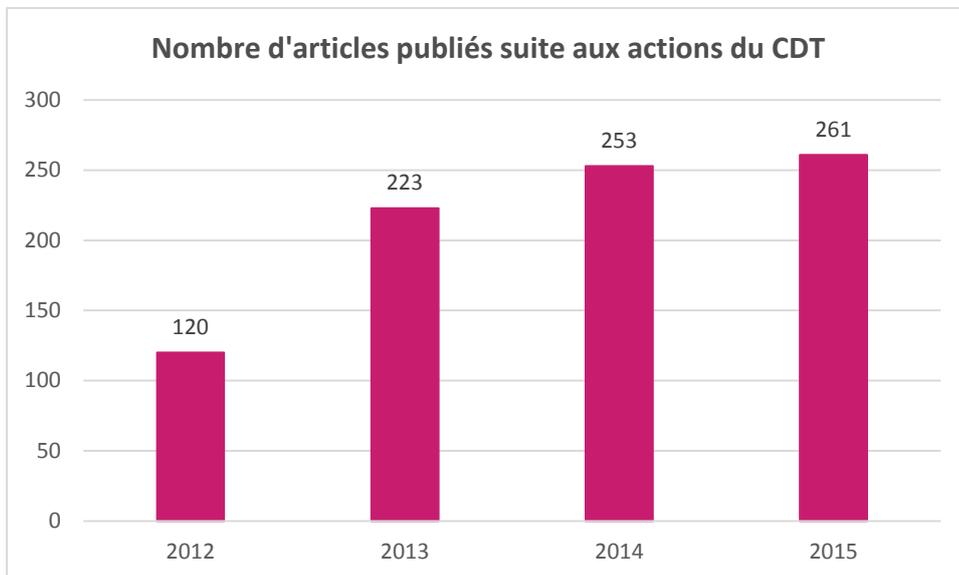


4.404 inscrits aux visites en réservation sur le site du CDT

2.816 clients dans la boutique (800 en 2014)

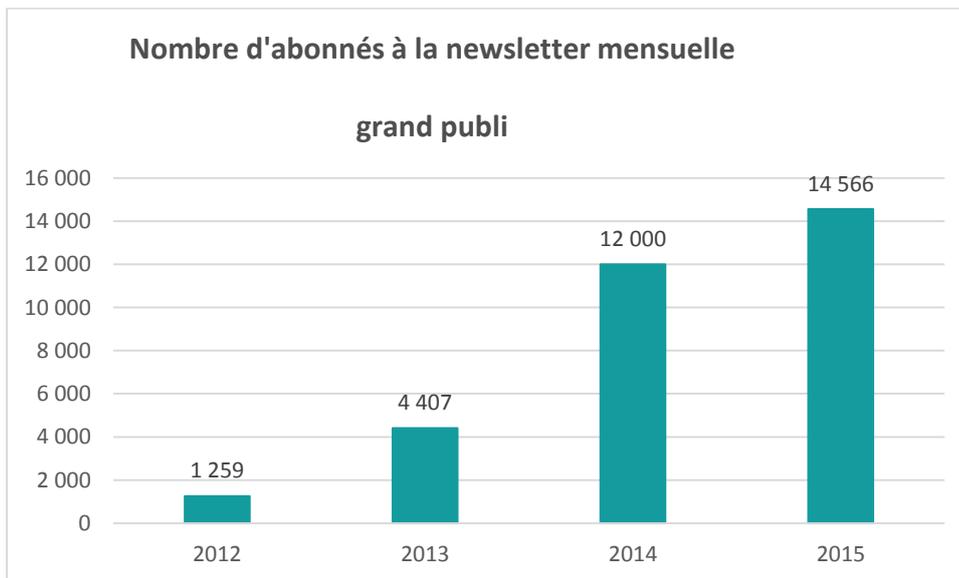
2. Les indicateurs de communication

2.1 La presse



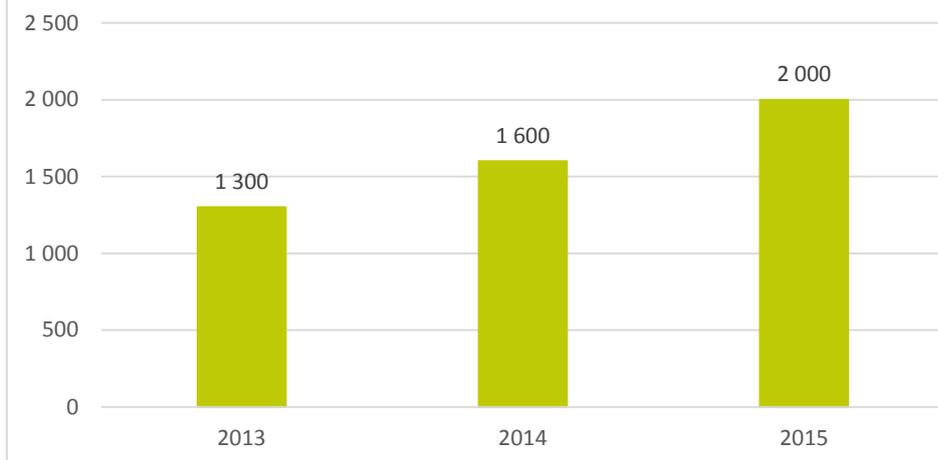
- Balades et visites en résa : 47
- Salon métiers art (plateau briard) : 45
- Quizz : 43
- Révolution de Paris : 27
- Tourisme d'affaires et Think : 20
- Rencontres du tourisme : 13
- Brochures Loisirs et Rando : 11
- Le Grand Paris se met à l'eau : 10
- Contrat de destination : 8
- Fête de la gastronomie : 7
- Observatoire / CDT : 7
- Fêtes et manifestations : 5
- Divers : 18

2.2 Les newsletters



Taux ouverture : 20 %

Nombre d'abonnés à la newsletter professionnelle trimestrielle

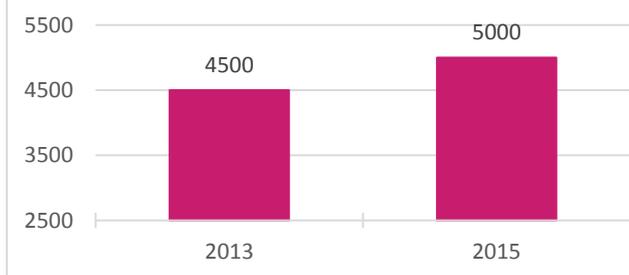


Taux ouverture : 17,1%



2.3 Les réseaux sociaux

Nombre d'abonnés à la page FB du CDT



Tourisme Val-de-Marne

22 février, 04:58

Sur deux jours, une quinzaine d'artistes Street Art seront réunis dans une galerie éphémère! Rdv les 27 et 28/02, les inscriptions sont gratuites : <https://www.eventbrite.fr/e/billets-la-belle-vitry-n-maison...>



La Belle Vitry N - Maison du Street Art à Vitry-sur-Seine

La Belle Vitry N - Galerie éphémère à Vitry-sur-Seine Sur deux jours, retrouvez une quinzaine d'artistes réunis dans une galerie éphémère dans la ville de...

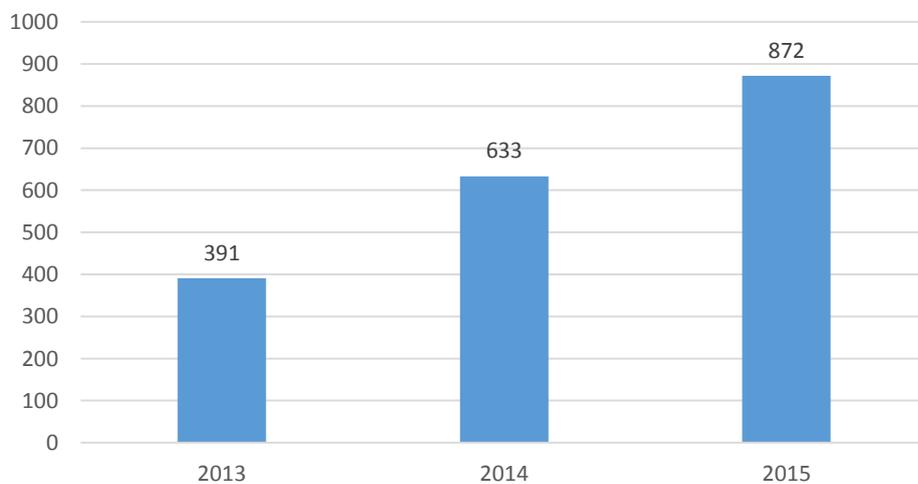
EVENTBRITE FR

Partager

Hélène Sallet-Lavorel, Lucie Dias Da Silva, Catherine De Catherine et 9 autres personnes aiment ça.

2 partages

Nombre d'abonnés au compte Twitter du CDT



2.4 L'Internet

Animation du site

- Animation régulière des bandeaux d'actualité
- Mise en avant d'un article thématique sur la page d'accueil (COP21, animations été...)
- Rédaction de 4 articles « On a testé pour vous »
- Rédaction d'articles de fond : incontournables, Street art...
- Organisation de 2 Quizz (Bords de Marne lancé à l'occasion du Festival de l'Oh !, Ciné Junior) – 5.800 participants

Fréquentation des sites

Site www.tourisme-valdemarne.com

+12,98% de **visites** en plus / 2014

+10,53% de **visiteurs uniques** en plus / 2014

+21,78% **pages vues** / 2014

Durée moyenne de visite : 2'53 (moyenne des sites français)

Top 5 des pages les plus vues

Idées sorties (124.891 vues)

Autour de l'eau (71.184 vues)

Art et culture (70.938 vues)

Quizz et jeux concours (69.306 vues)

Nature et loisirs (60.838 vues)

Provenance des visiteurs

65% via Google (termes les plus tapés : tourisme val-de-marne, tourisme 94, val-de-marne, cdt 94, parc val-de-marne...)

17% via des liens directs

17% via d'autres sites (site mobile, toutgagner.com, site de réservations du CDT, site du conseil départemental, Le Routard...)

Journées du Patrimoine : 14.500 visites sur le site entre le 1^{er} et le 21 septembre

Rubrique « Observatoire » de l'espace Pro : plus de 500 consultations

Profil des visiteurs

77% navigent sur PC mais visiteurs sur mobile en hausse (+56,38% pour Android et Opera)

33% ont entre 25 et 34 ans et 27,% entre 18 et 24 ans

Centres d'intérêt : Sport, rando, nouvelles technologies, gastronomie et patrimoine

Boutique en ligne

25.000 visiteurs de plus /2014

Visites du site : 58.405 / +87,23%

Visiteurs uniques : 41.251 / +79,13%

Pages vues : 191.900 / +66,56%

Catégories les plus consultées

Visites d'entreprises (8.143 visiteurs)

Art et culture (7.250 visiteurs)

Enfants (7.010 visiteurs)

Eau et nature, gastronomie, gratuit....

Journées du Patrimoine : 5.600 visites entre le 1^{er} et le 21/09

Provenance des visiteurs

Tourisme-valdemarne.com (66%), Que faire à Paris, Festival de l'Oh !....

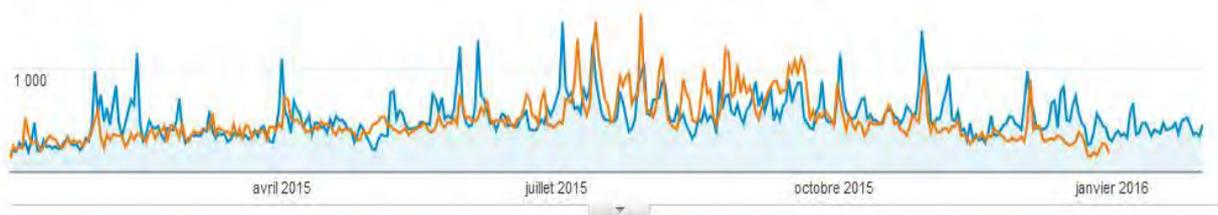
Site internet www.tourisme-valdemarne.com

1 janv. 2015 - 31 janv. 2016 : ● Sessions

1 janv. 2014 - 31 déc. 2014 : ● Sessions

2 000

1 000



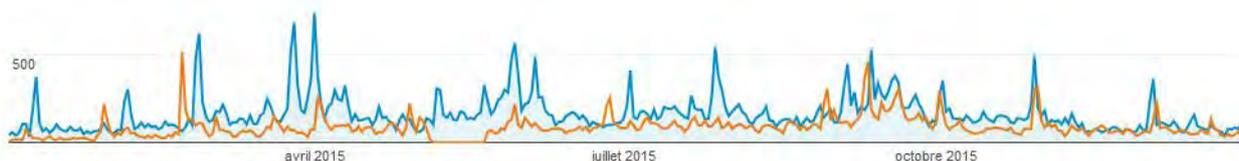
Boutique en ligne

1 janv. 2015 - 31 déc. 2015 : ● Sessions

1 janv. 2014 - 31 déc. 2014 : ● Sessions

1 000

500



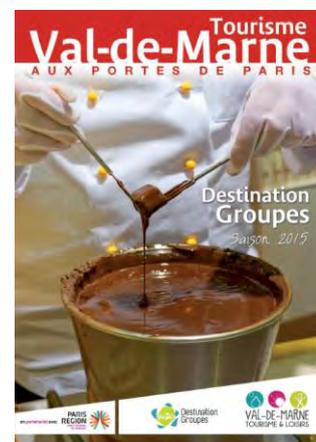
2.5 Les éditions papier



Rédition de la brochure
d'appel en 10.000 ex



Rédition du magazine
Randonnées en 15.000 ex



Edition de la brochure
Groupes 2015 en 6.000 ex

En 2015, Val-de-Marne Tourisme & Loisirs a diffusé 16.700 brochures auprès du grand public : 8.600 brochures visites et loisirs et 8.100 magazines Randonnée. Cette diffusion est stable par rapport à 2014 (16.450 brochures diffusées auprès du grand public).

8% des brochures ont été demandées directement au CDT (en grande majorité par mail) et 92% diffusées sur les salons.

6.000 exemplaires de la brochure Groupes ont été diffusés (envoi au fichier de clientèle et diffusion sur les salons).

3. La commercialisation

3.1 La commercialisation des produits Groupes

	2012	2013	2014	2015
Nombre de devis		240	337	385
Nombre de réservations	104	153	158	168*
Taux de transformation		63%	47%	43%
Nombre de personnes		5 660	5 865	6 150
Nb moyen de pers/groupe		37	38	36
CA total en TTC	160 000	245 000	256 801	265 720 €
Panier moyen / personne	49,50 €	43 €	44 €	43 €
Nombre de produits			90	95
NB Nouveaux produits			19	18
Nouveaux prestataires			7	16

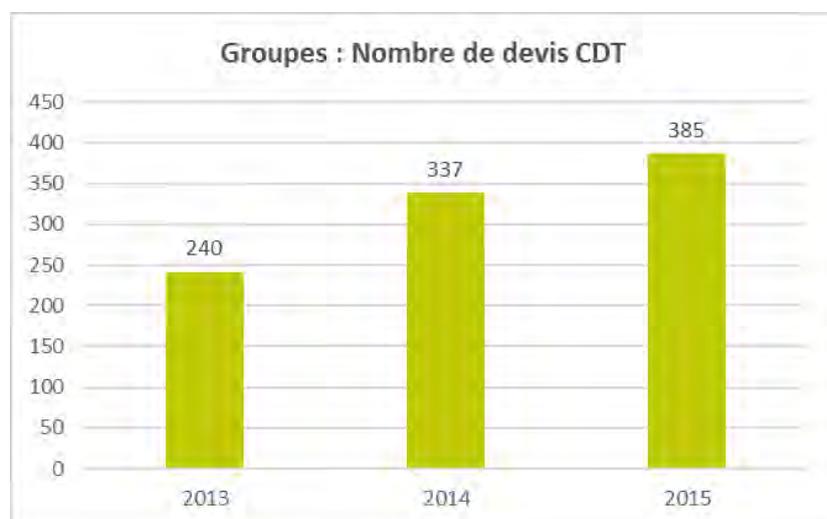
**il y a eu, en plus de ces 168 groupes, 7 annulations suite aux attentats du 13 novembre, dont 3 ont été reportés en 2016.*

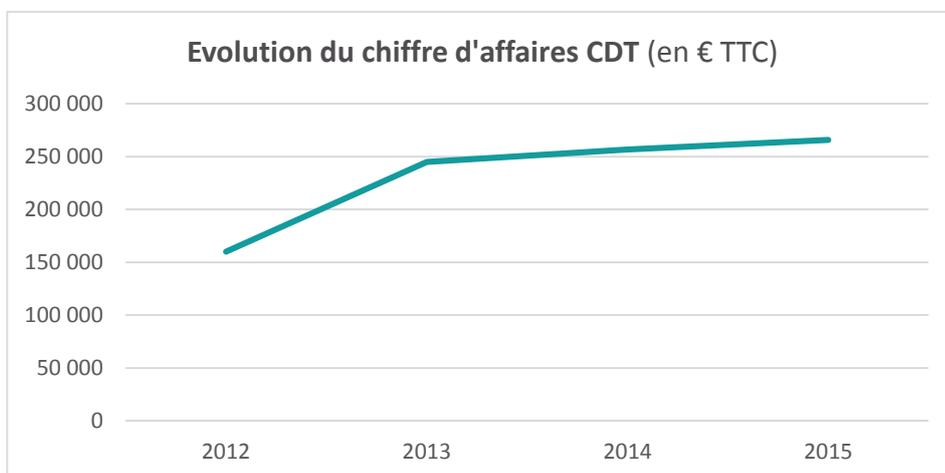
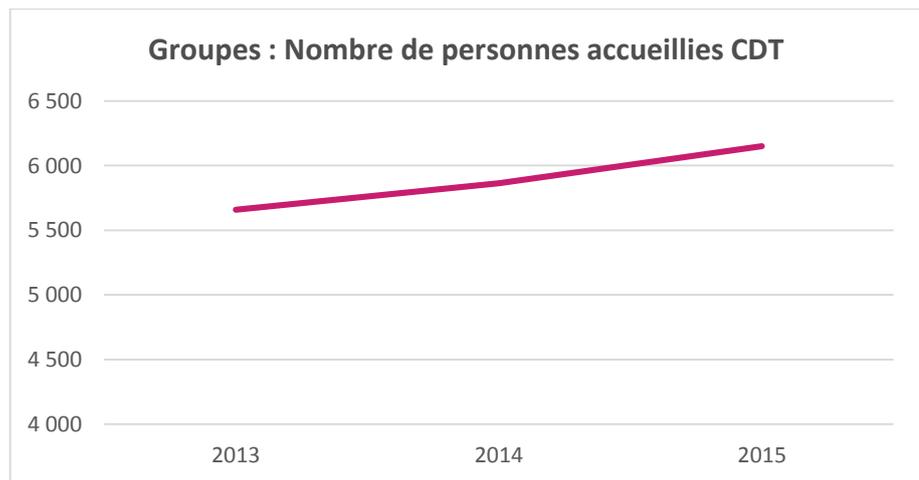
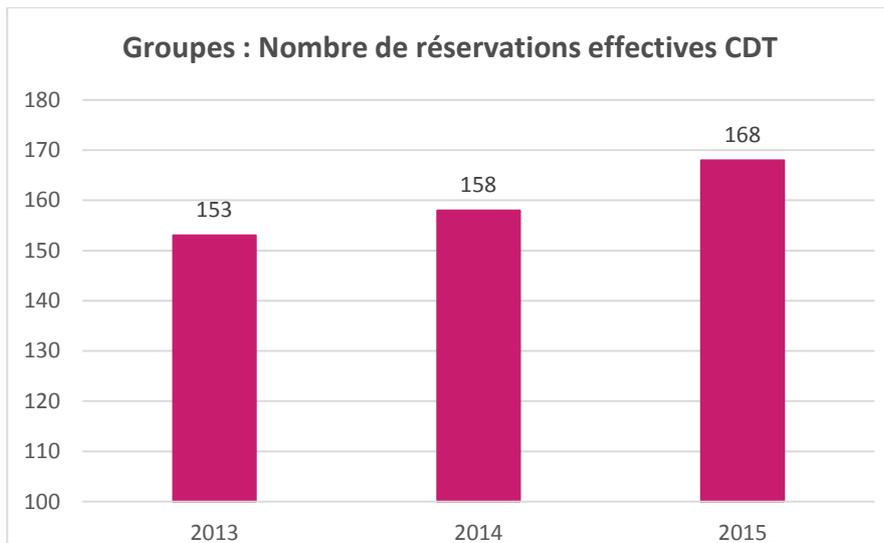
18 nouveaux packages en 2015

16 nouveaux prestataires 2015

Visites : Centre postal de Wissous, Station météo d'Orly, Centrale de Géothermie, BNF, Cinémathèque de France, Le Grand Huit, Candora, guide Bruno Granozio, Patrimoine et Terroirs

Restaurants : L'auberge de Limeil, Les 400 coups (Paris12), Le pavillon normand (L'Haÿ-les-Roses), La Villa (Marolles-en-Brie), Le bistrot du terroir (Fresnes), Le Sister's café (Paris 12), Chinagora (Alfortville)





5 meilleures ventes en Chiffre d'affaires

- Tangram (MIN de Rungis)
- Guinguette du Martin Pêcheur
- Paris Canal
- L'Affiche (restaurant de l'hippodrome Vincennes)
- Naytune Croisières

3.2 La commercialisation des produits pour le public individuel

Chiffre d'affaires de 19.617€

Top 5 des meilleures ventes de produits pour individuels (en se basant sur le chiffre d'affaires)

- Visite du marché de Rungis
- Visite de l'élevage d'ânesses laitières
- Animation du château de Grosbois
- Journée inaugurale du château de Grosbois
- Initiation au Stand-up Paddle

Meilleures ventes de produits pour individuels (en se basant sur le nb de ventes)

- Marche Révolution de Paris
- Visite du chantier de réouverture de la Bièvre
- Visite de l'aéroport d'Orly
- Visite et tour de l'île des Loups
- Visite de l'élevage d'ânesses laitières
- Visite Street art à Vitry-sur-Seine

4. Les missions de conseils et l'ingénierie

- Une dizaine de réponses apportées à des cabinets d'études, consultants et collectivités sur les données sur **l'activité hôtelière** en Val-de-Marne.
- Conseils de 6 collectivités pour la mise en place de la **taxe de séjour**.
- Accompagnement d'une vingtaine de **porteurs de projets** (*PEP 75, Ports de Paris (port de Bonneuil), L'Usine (projet tourisme affaires à Ivry/ancien BHV), Trendy Hostel, Exploradome, Grosbois, péniche Lapin Vert, Les Magnolias, Cyclorama, Geovelo, projet pont du Port à l'Anglais, ENVA, Ville de Joinville (port), Réside Etudes (hôtellerie), Hostelp (hébergement collaboratif), Hirundi (auberge de jeunesse), Toyoko (hôtel), Guinguette vagabonde (projet événementiel), Projet Daguerre...*)
- 25 réponses apportées à des demandes de **location de lieux de tourisme** d'affaires (contre 10 en 2014).
- Une vingtaine de réponses apportées à des recherches de **lieux de tournage**.

Retrouvez les grands projets du CDT, son agenda professionnel, les données de l'observatoire départemental du tourisme et des loisirs, des interviews de professionnels du tourisme, la boîte à outils et bien d'autres services que vous propose Val-de-Marne Tourisme & Loisirs sur le site pro

www.tourisme-valdemarne.com/pro-presse.html





PERSPECTIVES D' ACTIONS 2016

VAL-DE-MARNE TOURISME & LOISIRS

En 2016, Val-de-Marne Tourisme & Loisirs confortera une stratégie et un positionnement cohérents avec ceux des autres acteurs du tourisme et développera une action coordonnée avec ses partenaires. Il développera un certain nombre d'actions permettant la mise en réseau des professionnels du tourisme et des loisirs :

- Poursuite de **l'ouverture de la gouvernance** de Val-de-Marne Tourisme & Loisirs à de nouveaux acteurs et accueil de nouveaux membres. En 2015 de nouvelles villes et plusieurs hôteliers ont rejoint le CDT, l'effort se poursuivra en 2016. Val-de-Marne Tourisme & Loisirs associera les adhérents de façon plus participative à la vie du CDT;
- Il développera ses liens avec **les OTSI du territoire** afin de les impliquer dans les actions de communication de Val-de-Marne Tourisme & Loisirs, de leur permettre d'échanger au niveau local etc. Val-de-Marne Tourisme & Loisirs organisera **une réunion d'informations et d'échanges** avec d'un côté, les Offices de tourisme, les nouveaux EPT et les correspondants des villes du Val-de-Marne et de l'autre côté, le juriste de Rn2d travaillant sur **l'analyse du volet Tourisme de la loi NOTRE dans le cadre particulier de la métropole du Grand Paris**.
- Val-de-Marne Tourisme & Loisirs organisera **les Rencontres du tourisme**, temps de rencontre rassemblant les professionnels et les acteurs du tourisme en Val-de-Marne et permettant les échanges sur des thématiques ciblées qui s'appuieront par exemple sur la restitution des réflexions et propositions issues de l'assemblée générale de l'association ;
- Il développera des actions visant à **positionner Val-de-Marne Tourisme & Loisirs comme interface** entre les porteurs de projets et l'ensemble des ressources et dispositifs existants ;
- Il reconduira **le partenariat avec le réseau Rn2d** et s'impliquera dans les groupes de travail. Depuis le 18 septembre 2015, Val-de-Marne Tourisme & Loisirs est membre du conseil d'administration de ce réseau. Dans ce cadre, il animera notamment le groupe de travail sur « *Les contrats de destination* » et participera à celui sur « *Tourisme et métropoles* ») ainsi qu'au Comité stratégique ;



Les Rencontres du tourisme 2015 ont réuni 185 personnes à l'hôtel Huatian Chinagora (Alfortville) et ont permis d'évoquer : le contrat de destination « Paris, ville augmentée » ainsi que le projet de Cité de la gastronomie Paris – Rungis.

- Il engagera un nouveau partenariat ambitieux avec le **Club Hôtelier Rungis-Orly Val-de-Marne**, CHRO, que ce soit en matière de flux internet, de diffusion des éditions du CDT dans les hôtels, de tourisme d'affaires que de commercialisation des produits du CDT auprès des clients des hôtels du club ;
- Il définira de **nouveaux partenariats avec les acteurs régionaux** et participera aux Comités des territoires mis en place par le CRT sur les thématiques de la Randonnée et de la Gastronomie ainsi que sur les Etudes et l'observation ;
- Il concrétisera les **partenariats engagés avec l'OTCP et les CDT de petite couronne** (contrat de destination etc.) ;
- Il développera ses **liens avec le Welcome City Lab**, incubateur tourisme accueillant de nombreuses start up et avec **les universités** (Paris Sorbonne : Institut de Recherches et d'Etudes sur le tourisme et CELSA, UPEC notamment) ;
- Val-de-Marne Tourisme & Loisirs participera aux réflexions stratégiques liées au tourisme dans les **projets d'aménagement, la définition de stratégies touristiques des nouveaux EPT, les contrats de développement local...** ;
- Il développera ses partenariats avec la CCI, la Chambre des Métiers, le Medef... dans le cadre des visites d'entreprises ;
- Il s'impliquera dans les travaux et **réflexions du CODEV** (notamment sur la métropole) ;
- Identifié par **la Société du Grand Paris**, il s'impliquera dans les réflexions sur les effets induits de l'arrivée des lignes 15 Sud et 14 sur le tourisme et les loisirs ;
- **Val-de-Marne Tourisme & Loisirs partagera et mutualisera ses propres outils** : il concrétisera le déploiement de la base de données *Tourinsoft* du CDT au sein de l'Office de tourisme de Champigny selon la convention signée en 2015 et la création du mini-site de l'OT de la Vallée de la Marne (hébergé sur le site du CDT) ;

Par ailleurs, l'exercice 2016 apparaît comme une année de mise en œuvre des projets issus du Schéma départemental du tourisme et des loisirs, adopté en décembre 2012 par le Département et qui court sur 5 ans. Pour rappel, il est prévu sur la durée d'exécution du Schéma 2013-2018, soit 6 ans, de mener à bien plus de 80 actions, dont l'essentiel relève de la maîtrise d'ouvrage du CDT. Une majorité d'actions relevant du Schéma ont été engagées sur les 3 années antérieures ; il s'agit donc pour l'essentiel de poursuivre les initiatives et d'assurer la bonne exécution des dossiers en cours.

2016 verra également la poursuite de deux grands projets partenariaux lancés en 2015 : le travail en vue de la candidature à la certification des Boucles de la Marne « *Itinéraire culturel européen* » dont le CDT est l'initiateur et le chef de projet et le lancement des groupes de travail et la définition du plan d'actions concernant le contrat de destination « *Paris, ville augmentée* » dont le CDT est l'animateur.

Rappelons que, dans le souci de garantir le bon usage des fonds publics et de mesurer régulièrement l'impact d'opérations lancées et les résultats des objectifs fixés, le CDT s'emploiera à mettre en place des outils de suivi et d'évaluation des actions lancées dans le cadre du Schéma. **Pour rappel, toutes les actions font l'objet de bilans.**

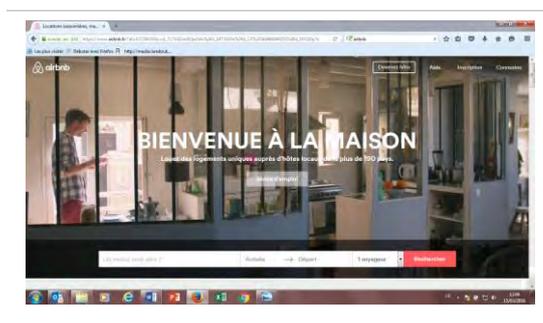
Enfin, selon les objectifs fixés par le Conseil Départemental dans la convention conclue avec Val-de-Marne Tourisme & Loisirs, ce dernier poursuivra ses missions afin de renforcer la notoriété du département et des prestataires du tourisme et des loisirs, au sein de l'offre francilienne.

Rappelons que le succès de l'intervention de Val-de-Marne Tourisme & Loisirs repose sur une collaboration au quotidien avec les acteurs institutionnels du tourisme, l'ensemble des prestataires privés et les structures associatives.

Les années 2013 – 2015 ont été marquées par la réalisation d'études stratégiques liées aux grandes ambitions affichées dans le Schéma départemental du tourisme et des loisirs (sur l'hébergement, la Cité de la gastronomie, les usages des bords de Marne et de Seine, la faisabilité d'une inscription des bords de Marne au patrimoine européen ou mondial, la place du Val-de-Marne au sein de la candidature à l'Exposition Universelle 2025 etc.). L'année 2016 sera marquée par la réalisation d'un certain nombre d'opérations et la concrétisation de nombreuses recommandations issues des plans d'actions de ces études. Peu de nouvelles études seront lancées.

1. Participation aux projets locaux de développement et travail en vue de la prise en compte du tourisme dans ces projets

- Val-de-Marne Tourisme & Loisirs poursuivra le travail avec les collectivités locales et leurs partenaires (aménageurs...) pour **intégrer les problématiques touristiques et de loisirs** (hébergement, équipements...) **dans les projets d'aménagement** ;
- Val-de-Marne Tourisme & Loisirs participera aux **réflexions stratégiques** liées au tourisme dans les contrats de développement local, les stratégies des nouveaux EPT, le SAGE...
- Il accompagnera **les grands projets structurants de la filière économique** (Campus grand Parc, pôle allongement de la vie de Charles Foix...) sur les volets relatifs au tourisme et il poursuivra ses premières rencontres avec les grands établissements hospitaliers du Val-de-Marne afin de développer des coopérations sur l'accueil des familles de malades ;
- Val-de-Marne Tourisme & Loisirs s'associera aux démarches de valorisation de **l'Euro Vélo route 3** empruntant les berges de Seine : participation au comité d'itinéraire et aux commissions en collaboration avec le Conseil départemental du Val-de-Marne ;
- Il poursuivra la veille et la sensibilisation des communes à la **mise en place et à la collecte de la taxe de séjour** à travers notamment l'organisation d'une réunion pour informer les communes des nouvelles dispositions de la loi. Il apportera son soutien au Conseil départemental pour la mise en place de la taxe additionnelle qui sera effective à compter du 1^{er} juillet 2016.
- Val-de-Marne Tourisme & Loisirs travaillera également sur la mesure **de l'impact du développement de l'offre de l'hébergement locatif chez l'habitant** et notamment sur l'offre Airbnb, en lien avec des chercheurs (recensement de l'offre, dispositions juridiques, déclarations etc.). Il accompagnera les collectivités qui le souhaitent (Conseil départemental, villes de Nogent/Marne, Le Perreux, Ivry-sur-Seine...) pour les aider à ce que ce type d'offres d'hébergements respecte les règles.



2. Le Tourisme urbain

Val-de-Marne Tourisme & Loisirs renforcera ses actions en matière de tourisme urbain et s'inscrira pleinement dans les travaux menés autour de la destination « Paris ».

- Dans le cadre de l'appel à projet du Gouvernement sur les « **Contrats de destination** » organisé au cours de l'année 2015, Val-de-Marne Tourisme et Loisirs s'est associé à l'OTCP, le CDT92, le CDT93, l'IREST (Institut d'Etudes et de Recherches sur le Tourisme – Paris 1 – Sorbonne) et le *Welcome City Lab* pour présenter un projet portant sur le thème « **Paris, ville augmentée** ». Ce contrat a été sélectionné parmi les 20 contrats retenus par le gouvernement et signés avec les ministères en juin 2015. Il porte sur une durée de 3 ans.

Ce projet a pour objectifs :

- de renouveler l'image de la destination Paris, aujourd'hui trop classique et patrimoniale, en valorisant les nouvelles formes de création, de culture, d'urbanisme, d'architecture, les nouveaux modes de déplacement, de loisirs, de vie plus généralement qui se développent dans les différents quartiers et communes qui composent la destination et dont le Val-de-Marne est partie prenante ;
- de diffuser les flux de touristes au-delà de l'hyper centre touristique de la capitale et notamment dans les communes urbaines du Val-de-Marne.

Val-de-Marne Tourisme & Loisirs est l'animateur de ce contrat dont le chef de projet est l'OTCP.

L'année 2016 verra la mise en place des groupes de travail thématiques (1. « Art dans la ville et la ville qui bouge » –groupe de travail dont Val-de-Marne Tourisme & Loisirs est l'animateur- / 2. « Art contemporain » / 3. « La ville la nuit, la ville festive » / 4. « La ville cosmopolite » / 5. « Espaces verts et voies d'eau »). Ces groupes de travail associeront l'ensemble des acteurs concernés.

- Val-de-Marne Tourisme & Loisirs, en partenariat avec la Direction transports du Conseil Départemental et l'association Orbival, proposera à la **Société du Grand Paris de travailler sur des animations permettant de faire vivre le projet de métro du grand Paris Express** (visites de chantiers, animations associations les artistes locaux et les habitants etc.)
- Val-de-Marne Tourisme & Loisirs organisera, en partenariat avec les CDT92 et 93, les comités de randonnée pédestre, l'auteur du livre « *La révolution de Paris* » et de nombreux partenaires locaux une nouvelle édition de **la grande marche populaire La Révolution de Paris** dont l'édition 2015, entre Montreuil et Créteil, a rencontré un grand succès. L'édition 2016 se déroulera entre Vitry-sur-Seine et Issy-les-Moulineaux.
- Val-de-Marne Tourisme & Loisirs développera **le réseau de Greeters** (habitants bénévoles faisant visiter leur quartier et leur ville aux touristes du monde entier, mis en place en 2014 dans le Val-de-Marne en lien avec l'association parisienne *Parisien d'un jour*) : organisation de rencontres avec les communes afin qu'elles sensibilisent leurs habitants, développement du réseau par l'adhésion de nouveaux bénévoles à l'association *Parisien d'un jour*, organisation de rencontres entre Greeters comprenant des visites et soirées festives ;



- Val-de-Marne Tourisme & Loisirs **animera le réseau des acteurs des promenades urbaines** (offices de tourisme, associations locales, communes etc.) afin de permettre à l'offre développée par ces acteurs d'avoir une visibilité plus forte : prise de contacts, développement de partenariats, mise en œuvre de collaborations interdépartementales avec Paris, les Hauts-de-Seine et la Seine-Saint-Denis, organisation d'événements. Il valorisera cette offre en termes de communication et proposera les visites à la réservation sur son site internet.
- Val-de-Marne Tourisme & Loisirs développera avec l'ensemble des partenaires val-de-marnais, **de nouvelles offres de balades urbaines** comme par exemple autour de la thématique du **Street art** (développement de partenariats avec la Mairie du XIIIème arrondissement pour créer des balades et/ou itinéraires Street Art Paris/Ivry/Vitry) ;
- Il travaillera également avec tous les partenaires de ces visites et balades sur la « mise en tourisme » de leur offre dans le cadre du contrat de destination et identifiera les freins éventuels à cette mise en tourisme : l'offre est-elle susceptible d'accueillir des touristes européens ? quels sont les besoins des acteurs (en termes de formation, de promotion, de communication etc.) ?



Balade Street art Vitry © CDT 94 / Nadine Jestin

3. Le développement du tourisme de découverte économique ou du « tourisme de savoir-faire »

Depuis 2 ans, Val-de-Marne Tourisme & Loisirs poursuit le **développement d'une offre de visites** à l'attention du public individuel afin de valoriser les hommes qui vivent et travaillent sur le territoire du Val-de-Marne ainsi que les savoir-faire qui participent de la dynamique du territoire (visites d'entreprises, visites d'ateliers d'artisans et d'artistes, rencontres avec des professionnels etc.). Des thématiques prioritaires ont ainsi été identifiées : l'eau, la gastronomie, les cultures urbaines, le patrimoine, les transports, la santé...

En 2016, Val-de-Marne Tourisme & Loisirs développera une offre au long court mais aussi en lien avec des événements particuliers : Fête de la gastronomie, Paris Face Cachée, Semaine de l'industrie...



Visite du centre SNCF Villeneuve St-Georges © CDT94

Val-de-Marne Tourisme & Loisirs amplifiera son travail, notamment sur **la thématique de la gastronomie** afin de montrer la légitimité du territoire sur cette thématique : fort développement des visites, des visites d'entreprises, définition d'une stratégie en matière d'agriculture urbaine, valorisation des lieux de formation, balades gourmandes, ateliers participatifs...

Enfin, afin de donner plus de visibilité à l'offre développée, Val-de-Marne Tourisme & Loisirs adhèrera à **l'association nationale « Association de la Visite d'Entreprise »** dont les principales missions sont : fédération des acteurs, communication sur l'offre, création de packages et produits, étude et analyse de la demande.

4. L'itinéraire culturel européen sur les Boucles de la Marne

Au cours de l'année 2015, les premières réunions du comité scientifique, du groupe projet avec les différents partenaires locaux et chercheurs et du comité de pilotage ont été organisées. La thématique autour des « rivières urbaines de loisirs / la conquête des loisirs au bord de l'eau » a été validée et de premières villes européennes ont manifesté leur intérêt pour participer à notre projet : **Prague, Budapest, Cadix, Mérida en Espagne et Bratislava.**

En 2016, les objectifs poursuivis seront de répondre à un appel d'offre européen (Interreg ou *Creative Europe...*), de commencer à finaliser le dossier de candidature pour la certification ICE du Conseil de l'Europe et de mettre en place les gouvernances locale et européenne du projet.

Les actions 2016 seront ainsi les suivantes :

➤ Au niveau européen :

- Val-de-Marne Tourisme & Loisirs consolidera les **partenariats avec les villes européennes** et développera le réseau avec de nouveaux partenaires ;
- Il travaillera à la constitution d'un **comité scientifique européen** ;
- Il organisera en partenariat avec l'IREST Paris 1 – La Sorbonne un **colloque international** sur la thématique « Rivières et métropoles européennes – Invention, développement et perspectives d'un espace de (re)conquête : Tourisme, Loisirs, Patrimoine(s) »
- Il étudiera les **conditions de la constitution d'une structure juridique** (association) porteuse du projet avec pilotage par le CDT (secrétariat départemental) ;
- Val-de-Marne Tourisme & Loisirs animera et pilotera la **réalisation des états des lieux** dans chaque destination et l'élaboration du plan d'actions global correspondant aux critères de l'appel à projets européen COSME et du Conseil de l'Europe ;
- Il mettra en place, avec ses partenaires, les **outils de communication pour le réseau** : site internet professionnel et newsletter ;
- Il participera aux réunions du **réseau des ICE** piloté par l'Institut européen.

➤ Au niveau local :

Val-de-Marne Tourisme & Loisirs mettra en place des **groupes de travail thématiques** et organisera des **ateliers prospectifs** pour la construction d'un **plan d'actions sur les Bords de Marne**. Il assurera l'information des partenaires sur l'avancée du projet (newsletters) et réunira le comité de pilotage.

Réunion du COPIL aux pavillons des Archives / Janvier 2016



Un périmètre étendu jusqu'en Seine et Marne



Prague, ville partenaire © Sotickz CC BY Sa

5. L'offre événementielle

Val-de-Marne Tourisme & Loisirs place l'événementiel au cœur de sa stratégie de communication. En effet, l'événementiel crée l'urgence de venir sur le territoire et constitue un fort vecteur de communication et de visites sur le site internet de Val-de-Marne Tourisme & Loisirs. Val-de-Marne Tourisme & Loisirs a ainsi participé depuis quelques années à quelques événements importants et entend renforcer ce volet en 2016 en **capitalisant sur quelques grands rendez-vous saisonniers culturels incontournables** animant l'ensemble du territoire par leur rayonnement auprès des publics.

- Val-de-Marne Tourisme & Loisirs créera **3 Quiz** sur son site internet et mettra à disposition des lots pour les gagnants, en partenariat avec des événements tels que les Journées Européennes du Patrimoine (JEP)...
- Val-de-Marne Tourisme & Loisirs participera au **Festival de l'Oh !** dont la nouvelle édition se déroulera sur la Seine les 28 et 29 mai : présence sur une escale pour faire la promotion des activités touristiques du Val-de-Marne, renouvellement des croisières commentées, support à la communication et à la promotion de l'événement, développement et organisation de balades, proposition d'un programmes de visites autour de la thématique de l'art ou du patrimoine industriel ou les deux, en partenariat avec de nombreux acteurs du territoire, prise des réservations et inscriptions pour les visites etc.
- En 2016, Val-de-Marne Tourisme & Loisirs fêtera **les 80 ans du front populaire** et la création du tourisme (congrés payés) et des loisirs (repos hebdomadaire). Il relaiera de façon identifiée, dans ses outils de communication (site internet, réseaux sociaux, presse....) toutes les initiatives qui seront organisées sur le territoire par différents partenaires (villes, Archives départementales, Maison de l'histoire et du patrimoine de Champigny, Petit Bain etc.).

Il sera également à l'initiative d'un certain nombre d'animations spécifiques : mise en place de visites sur cette thématique (ces visites seront ensuite pérennisées), de randonnées et pique-nique, organisation d'un jeu concours de photos sur les réseaux sociaux (occasion de lancer le nouveau compte Instagram du CDT) sur la thématique des loisirs et du temps libre en Val-de-Marne...



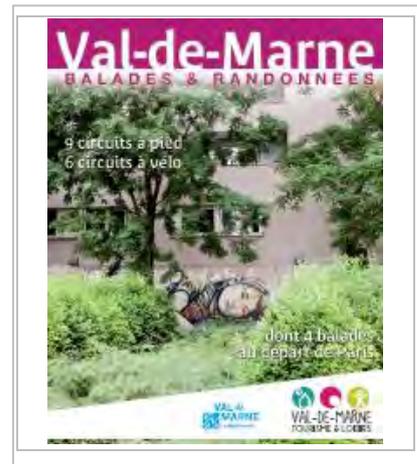
L'année anniversaire des acquis du Front Populaire sera également l'occasion pour Val-de-Marne Tourisme & Loisirs de réaliser **une enquête auprès d'un échantillon représentatif de Val-de-Marnais**. L'objectif de cette enquête est de mieux connaître les pratiques touristiques des habitants, de mieux appréhender leurs habitudes de loisirs sur le territoire afin d'adapter le travail et la communication du CDT et de renforcer la notoriété des outils du CDT.

- **Journées Européennes du Patrimoine 2016** : Val-de-Marne Tourisme & Loisirs recensera sur son site les offres de visites en Val-de-Marne et communiquera dessus. Il proposera la réservation des visites sur inscription et sensibilisera les communes à développer des visites spécifiques ce jour-là. Il organisera un Quiz ou un jeu-concours sur internet (concours photos, rallyes, selfies...).
- Il participera à de **nombreux événements organisés à une échelle plus large** que celle du Val-de-Marne : Paris Face Cachée, Voyages métropolitains etc.

6. La randonnée

En 2016, Val-de-Marne Tourisme & Loisirs travaillera avec le CDRP 94 au développement et à la qualification d'une offre de randonnée pour tous les publics (piétons / cyclistes, randonneurs aguerris / promeneurs / familles etc.). Il développera de nouveaux circuits (caractère insolite, thématisation des parcours). Il engagera un travail en vue de la création de fiches pratiques (une par randonnée) qui seront mises en ligne, téléchargeables et imprimables depuis le site du CDT.

En 2016, Val-de-Marne Tourisme & Loisirs diffusera la brochure Randonnées, rééditée fin 2015.



7. Le tourisme d'affaires

Après l'abandon de son positionnement d'apporteur d'affaires en 2013, Val-de-Marne Tourisme & Loisirs a défini une nouvelle stratégie sur cette filière, entièrement au service des professionnels.

En 2016,

- Val-de-Marne Tourisme & Loisirs travaillera à l'élargissement du **réseau des professionnels** ;
- Il assurera la **veille sur les nouveaux établissements** qui ouvrent et tiendra régulièrement à jour la base de données ;
- Il **enrichira l'espace affaires du site internet** : développement d'une recherche géographique plus poussée sur le moteur de recherche (carte interactive) et création d'une rubrique *Agenda* relayant les Salons et événements liés au tourisme d'affaires ;
- Il organisera l'**opération Think Val-de-Marne**, programmée initialement au mois de novembre 2015 et reportée en février 2016, suite aux attentats. Cette opération, menée en partenariat avec l'Agence de développement Paris Val-de-Marne a pour objectif de faire connaître l'offre de tourisme d'affaires val-de-marnaise aux entreprises du territoire.
- Il **co-organisera un événement à l'échelle du Grand Paris : Mice Grand Paris, en partenariat avec l'OTCP, les CDT92 et 93 et l'OT de Roissy** afin de faire connaître les sites du Val-de-Marne aux entreprises et favoriser les rencontres entre les professionnels et les clients potentiels. Cet événement comprendra l'organisation sur une demi-journée de plusieurs eductours, d'un workshop qui se déroulera à la Philharmonie de Paris et de conférences professionnelles.



- Il **participera à des salons professionnels**, en partenariat avec des établissements val-de-marnais.

8. Soutien et accompagnement pour le développement de l'hébergement sur le territoire

La question de l'hébergement est essentielle pour le développement du tourisme dans la destination. Les tendances évoluent de façon très importante dans ce domaine et la question de l'hébergement connaît de véritables bouleversements avec notamment le développement des nouvelles formes d'hébergement chez l'habitant (couchsurfing et *Airbnb*), à côté de l'offre plus traditionnelle (hôtels, résidences de tourisme, gîtes et chambres d'hôtes).

Le Val-de-Marne doit prendre toute sa place dans le nécessaire développement de l'offre (hôtels et hébergements pour jeunes touristes notamment) et permettre aux visiteurs de s'intéresser au territoire sur lequel ils sont hébergés. L'objectif étant de renforcer le lien entre les visiteurs et le territoire et les liens entre visiteurs et habitants.

En 2016,

- Val-de-Marne Tourisme & Loisirs poursuivra la coopération avec la Ville de Paris afin d'alimenter **le plan hôtelier de Paris**, il suivra les projets d'investissements et échangera constamment avec Paris & Co et les collectivités du territoire pour favoriser l'implantation de nouveaux établissements dans le Val-de-Marne ;
- Val-de-Marne Tourisme & Loisirs amplifiera et concrétisera sa collaboration avec le **Club Hôtelier CHRO** ;
- Il poursuivra la réflexion sur **l'offre d'hébergement locatif** (meublés, chambres d'hôtes et chambres chez l'habitant) : comment faire en sorte que cette offre soit bien référencée auprès des communes ? Il travaillera avec une équipe de chercheurs sur **l'offre AirBnB** dans le Val-de-Marne et avec les villes qui le souhaitent afin de les aider à informer les propriétaires sur leurs obligations.
- Il assurera **la veille sur les projets hôteliers** et travaillera avec Paris & Co et l'agence de développement afin de recenser l'offre de terrains susceptibles d'accueillir des hôtels.
- Il œuvrera dans la mesure de ses moyens et de ses compétences, à la concrétisation du projet de **centre d'hébergement pour jeunes et pour groupes** suite aux conclusions de l'étude Val-de-Marne Tourisme & Loisirs rendues fin 2014 : mise en relation des aménageurs et investisseurs, prise de rendez-vous avec de nouveaux opérateurs internationaux etc. ;

9. Accompagnement des porteurs de projets

Val-de-Marne Tourisme & Loisirs apporte son expertise et son savoir-faire sur toutes sortes de projets. Il fait également bénéficier les porteurs de projets de sa connaissance du territoire ainsi que de l'ensemble des ressources et dispositifs d'aide existants et vise la conquête d'investisseurs et de financements innovants (fondations, mécénat, fonds européens...).

En 2016,

- Val-de-Marne Tourisme & Loisirs **épaulera les porteurs de projets touristiques et de loisirs**, apportera son expertise, mènera des actions d'ingénierie sur un certain nombre de projets et accompagnera certains projets structurants pour la recherche de financements. Il accompagnera notamment **la ville de Bry-sur-Marne** dans la mise en place **d'une démarche touristique et de loisirs** : aménagements de la propriété Daguerre, organisation de visites des studios de la SFP et de l'INA, ateliers photo...
- Il apportera une assistance technique dans la réalisation du projet de **mise en lumière du Pont du Port à l'anglais**, en lien avec le Conseil Départemental et les villes d'Alfortville et de Vitry-sur-Seine ;
- Il accompagnera les réflexions menées dans le Val-de-Marne sur la place du territoire dans **les projets de grands événements**, JO 2024 et Exposition universelle 2025, en proposant son expertise sur le volet tourisme ;
- Il accompagnera la future association de préfiguration de **la Cité de la gastronomie** sur le volet touristique du projet et participera au Comité scientifique.

10. La commission du film

Dans le cadre de son rôle de relais départemental de la Commission du Film, Val-de-Marne Tourisme & Loisirs assure la promotion des décors publics val-de-marnais et répond aux sollicitations des professionnels du cinéma en quête de lieux de tournage.

En 2016,

- Val-de-Marne Tourisme & Loisirs **accueillera les professionnels** et recherchera des lieux correspondant à leurs demandes ;
- Il participera au **Salon des lieux de tournage d'Ile-de-France**.



11. L'observation et la veille touristiques

En 2016, la priorité pour Val-de-Marne Tourisme & Loisirs en matière d'observation sera de travailler à renforcer les mutualisations avec les autres acteurs intervenant dans le champ de l'observation et à développer une communication sur internet et non plus sur support papier (par souci d'économies).

- Val-de-Marne Tourisme & Loisirs proposera chaque trimestre **les chiffres clés** de la fréquentation hôtelière sur un espace dédié en ligne ;
- Il réalisera **les enquêtes** auprès des sites de visites, événements etc. pour alimenter le bilan annuel et réalisera des enquêtes ponctuelles pour alimenter le bilan des actions du CDT. Il améliorera la représentativité de l'échantillon enquêté en sensibilisant les hôteliers ;
- Il participera au suivi de l'étude du CRT sur le **développement hôtelier en lien avec les gares du Grand Paris Express** ;
- Val-de-Marne Tourisme & Loisirs poursuivra la réflexion en vue d'une **mutualisation des chiffres de suivi et d'observation du tourisme** sur le territoire métropolitain avec la définition de zones géographiques pertinentes, transcendant les limites administratives ;
- Il poursuivra la mise en place d'outils permettant de **mesurer annuellement l'impact de la politique touristique départementale** en termes d'image et de notoriété, de parts de marché, de performances économiques et sociales, de performance marketing ;
- Val-de-Marne Tourisme & Loisirs suivra les **projets d'investissements touristiques**.

12. Innovation et Tourisme

Val-de-Marne Tourisme & Loisirs poursuivra son soutien au Conseil Départemental pour la mise en œuvre du volet Tourisme du *Schéma des industries culturelles et créatives*. Il sera un interlocuteur privilégié pour les start-up et toute entreprise innovante afin **d'encourager l'expérimentation sur le Val-de-Marne**.

13. La création d'un réseau d'ambassadeurs

En 2016, Val-de-Marne Tourisme & Loisirs lancera une réflexion en vue de la **constitution d'un réseau d'ambassadeurs du Val-de-Marne**. L'idée étant de faire des professionnels, mais aussi des habitants hôtes, de véritables relais de l'offre départementale.

Concernant les professionnels, Val-de-Marne Tourisme & Loisirs s'appuiera par exemple sur le Club hôtelier : mailing avec les activités de la semaine, visites exclusives ou invitation à des événements particuliers pour créer un réseau de prescripteurs etc.

LA STRATEGIE DE COMMUNICATION

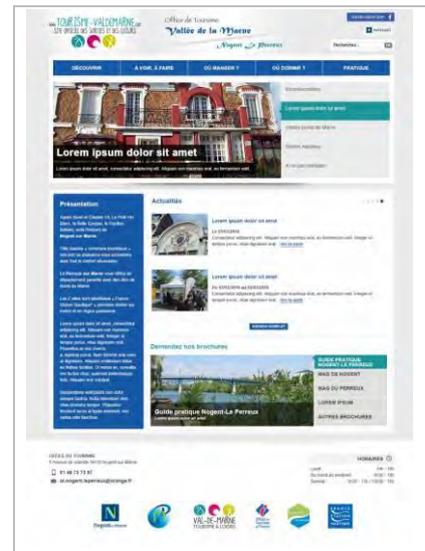
Rappelons que la stratégie de communication de Val-de-Marne Tourisme & Loisirs s'appuie très largement sur ses outils numériques : site internet, newsletters, réseaux sociaux etc. Par exemple, entre septembre 2012 et septembre 2015, le nombre d'abonnés à la newsletter grand public de Val-de-Marne Tourisme & Loisirs est passé de 1.150 à plus de 15.000.

L'année 2016 verra également la concrétisation des premières actions de communication du contrat de destination. Les liens avec l'OTCP seront ainsi renforcés.

1. Mutualisation des outils numériques de Val-de-Marne Tourisme & Loisirs

Comme évoqué précédemment, 2016 verra la concrétisation du **partage de la base de données de Val-de-Marne Tourisme & Loisirs (Tourinsoft)** avec l'OT de Champigny et des réflexions avec l'OT de la Vallée de la Marne en vue de la création de son **mini-site** et de son éventuel hébergement au sein du site internet de Val-de-Marne Tourisme & Loisirs.

L'année 2016 sera également pour Val-de-Marne Tourisme & Loisirs l'année de définition d'une **stratégie concernant l'Open Data**. Les différents systèmes et leur compatibilité avec le système *Tourinsoft* utilisé par le CDT seront analysés (système régional SITRA avec le CRT, réseau national Rn2d etc.), les discussions seront poursuivies avec l'ensemble des partenaires (localement mais aussi avec l'OTCP, le CRT et les autres acteurs du tourisme de la destination) et les conséquences des différents choix seront mesurées, notamment en termes de moyens techniques, humains et financiers.



2. Politique éditoriale et supports papier

Val-de-Marne Tourisme & Loisirs limitera ses éditions à **quelques documents indispensables**.

L'objectif sera également toujours de créer un lien avec le web sur tout support papier.

Afin de répondre notamment à la demande des hôteliers et hébergements du territoire, un ou des documents seront édités en **langue anglaise** afin de valoriser l'offre val-de-marnaise auprès des visiteurs étrangers.

En 2016,

Pour le grand public

- Edition de la **brochure groupes** ;
- Edition d'un **document « permanent » en langue anglaise** (sur le modèle du document d'appel) qui sera diffusé auprès des hôteliers, auberge de jeunesse, camping ainsi que sur les points d'accueil du CRT ;
- Diffusion de la **brochure Randonnées** et de la brochure d'appel en français créées en 2015.



Pour les professionnels

- Diffusion de ces documents et du **document d'appel Tourisme d'affaires** créé en 2014 ;
- Diffusion du **plan touristique de Paris**, élargi aux communes limitrophes et issu du travail mené depuis 2 ans avec l'OTCP. Ce plan élargi sera diffusé auprès des offices de tourisme, des hôteliers du territoire et auprès des sites touristiques et de loisirs figurant sur le plan.

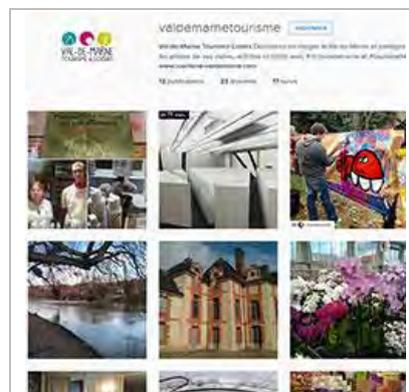
3. Renforcement de l'animation des contenus web

En 2015, le site internet de Val-de-Marne Tourisme & Loisirs a été adapté à tous types de supports (Responsive Design). Dans la continuité des outils web mis en place au cours des 3 dernières années, l'objectif en 2016 sera de renforcer l'animation de ces outils et de s'adapter à l'évolution perpétuelle des technologies de l'information et de la communication. Une communication multicanale permettra ainsi de capter différents publics.

En 2016,

Envers le grand public

- Val-de-Marne Tourisme & Loisirs **animera son site web** avec un renouvellement du contenu notamment sous forme d'articles thématiques sur la page d'accueil ;
- Il rédigera des **articles expérientiels** (« *on a testé pour vous* ») valorisant les visites en réservation sur le site web ainsi que les sites incontournables du département ;
- Val-de-Marne Tourisme & Loisirs mettra à jour régulièrement sa **base de données** ;
- Il utilisera les médias sociaux et notamment **Facebook** pour informer et fidéliser le public et développer ses communautés ;
- Il créera **un compte Instagram** afin de permettre à tous de poster images et vidéos sur le territoire ;
- Il créera **un Blog** permettant de développer l'interactivité avec les habitants et les visiteurs ;
- Il enverra tous les mois une **newsletter** contenant les actualités touristiques en Val-de-Marne mais aussi des visites insolites proposées à la réservation. Il adaptera les contenus et la fréquence des newsletters aux retours des internautes. L'objectif sera également d'augmenter le nombre d'abonnés ;
- Val-de-Marne Tourisme & Loisirs poursuivra le partenariat avec les étudiants du Celsa (master 2 « Cultures, Tourisme et Communication ») afin qu'ils développent le **blog en langue anglaise** créée en 2015 et hébergé sur le site internet du CDT.



Envers les professionnels

- Val-de-Marne Tourisme & Loisirs animera le **contenu de l'espace professionnel** du site web notamment au travers du bandeau d'actualités et de la création de nouvelles rubriques interactives entre les professionnels concernés (ex. rubrique *Itinéraire culturel européen* accessible à tous les membres du comité scientifique) ;
- Val-de-Marne Tourisme & Loisirs enverra régulièrement **une newsletter** informant les professionnels de l'activité de Val-de-Marne Tourisme & Loisirs et des futurs évènements ;

- Il relaiera en direct via son **compte Twitter** les grandes réunions et évènements organisés par ou en partenariat avec le CDT ;
- Il utilisera **Scoop it** pour mettre en avant son actualité sur le web ;
- Il animera régulièrement son site web professionnel par l'ajout d'**articles types interviews de professionnels** afin de mettre en avant nos partenaires et les dynamiques engagées avec eux.

Ces actions s'accompagneront d'une veille constante sur les nouveaux réseaux sociaux ou outils web pour un développement éventuel de nouveaux vecteurs de communication.

4. Renforcement du référencement du site web

L'objectif 2016 sera d'augmenter le référencement du site web et de travailler contenus et base de données afin de capter les internautes et de les conserver par une information régulièrement à jour.

5. Développement de la communication sur l'évènementiel

L'objectif sera de positionner Val-de-Marne Tourisme & Loisirs comme source d'information principale et incontournable de l'évènementiel sur le département ; ce par le biais des outils web.

En 2016,

- Val-de-Marne Tourisme & Loisirs poursuivra sa **collaboration avec le Conseil départemental** afin de proposer une information exhaustive sur les manifestations du département et augmenter la visibilité du site web via le portail du Conseil départemental ;
- Il **sensibilisera les partenaires touristiques et de loisirs** pour les inciter à entrer leurs évènements dans la base de données afin de viser l'exhaustivité et l'exactitude des informations ;
- Il **valorisera des grands évènements** dans le bandeau de la page d'accueil du site web et celui du site mobile ;
- Il poursuivra **l'utilisation des réseaux sociaux et des newsletters** pour communiquer sur les grands évènements ;
- Il **soutiendra la communication de certains évènements** (ex. Salon du Plateau briard) ;
- Val-de-Marne Tourisme & Loisirs développera des **Quizz en ligne** sur son site internet à l'occasion de 3 grands événements.

6. Renforcement de la visibilité des visites en réservation du site web

Suite au développement d'un programme de visites et des balades insolites sur réservation sur notre site web depuis 1,5 an, l'objectif 2016 en communication sera de mieux faire connaître l'offre.

En 2016,

- Val-de-Marne Tourisme & Loisirs renforcera sa **communication dans la presse et les journaux communaux** ;
- Il intégrera mensuellement l'offre dans les newsletters mais aussi sur les réseaux sociaux et dans les actualités du site web général ;

- **Il renforcera la partie communautaire et interactive** du site où l'internaute peut laisser un avis sur la visite (avec action de mailing après la visite pour inciter les visiteurs à laisser un commentaire, une note, une photo etc.)
- **Il organisera un accueil de blogueurs** spécialisés autour des visites en région parisienne.

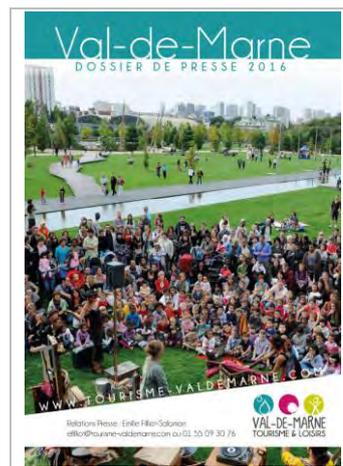
7. Relations Presse

Val-de-Marne Tourisme & Loisirs poursuivra et renforcera ses missions envers la Presse afin de valoriser le tourisme et les loisirs du département ainsi que les actions de la structure.

En 2016,

Communiqués et dossiers de presse

- Val-de-Marne Tourisme & Loisirs rédigera et diffusera des **communiqués de presse thématiques** afin de mettre en avant les actions du CDT et d'assurer un relais d'information auprès du public ;
- **Il renouvellera son dossier de presse** avec l'insertion de nouvelles thématiques et il rédigera un **dossier de presse spécial « été »** et des dossiers spécifiques selon les besoins ;
- Il animera régulièrement **l'espace Presse du site web** pour en faire une ressource incontournable pour les journalistes recherchant de l'information sur le Val-de-Marne.



Relations avec les journalistes

- Comme les années précédentes, Val-de-Marne Tourisme & Loisirs co-organisera, avec l'OTCP, les CDT 92 et 93, le CRT et en partenariat avec le Festival de l'Oh !, une conférence de presse permettant de valoriser les 4 manifestations estivales liées à l'eau à l'échelle métropolitaine : le Festival de l'Oh !, Paris Plage, L'été du Canal et Balades en Seine. Pour mémoire, cette conférence de presse avait été baptisée en 2014 et 2015 « **Le Grand Paris se met à l'eau** » ;
- Val-de-Marne Tourisme & Loisirs proposera régulièrement de **nouveaux sujets** aux journalistes en leur envoyant régulièrement des communiqués de presse (visites insolites, spécial été, etc.) ;
- Il élargira ses contacts presse et organisera des **accueils de presse** selon les demandes ;
- Il renforcera ses liens avec **le journal du Conseil départemental** afin de programmer régulièrement des sujets en lien avec l'actualité ;
- Val-de-Marne Tourisme & Loisirs renouvellera l'expérience positive de 2014 en organisant un **accueil de blogueurs**, après identification des nouveaux influenceurs spécialisés sur les visites en région parisienne ;
- Il aidera ses partenaires dans la communication presse de leurs grands événements ;
- Il participera au **salon Deptour** organisé avec le Rn2d.

1. La promotion

Val-de-Marne Tourisme & Loisirs est présent sur un certain nombre de salons afin de faire connaître l'offre touristique et de loisirs val-de-marnaise. Il organise également des Eductours pour les prescripteurs de voyages et sorties.

En 2016, Val-de-Marne Tourisme & Loisirs cherchera à s'adresser à de **nouveaux publics tels que les étudiants** présents sur le Val-de-Marne (via les universités et écoles, les CROUS et résidences étudiantes notamment) ainsi que **le public scolaire**, notamment les collégiens via leurs enseignants en partenariat avec le Conseil départemental.

En 2016, après analyse de l'efficacité et des résultats de la présence sur les salons en 2014 et 2015, Val-de-Marne Tourisme & Loisirs sera présent :

sur des salons visant la clientèle des groupes

- **Forum des loisirs culturels** en collaboration avec Atout France et le CRT : rendez-vous annuel pour nombre de collectivités, d'associations, de CE et de professionnels du tourisme et des loisirs ;
- Salon **CE et collectivités de Paris IDF** à Disneyland Paris afin de toucher la cible des CE et CCAS.

sur des salons visant la clientèle individuelle

- Salon **Rendez-vous en France** qui permet de viser une clientèle internationale (système de plannings et de rendez-vous avec des tour-opérateurs du monde entier). Il permet de faire découvrir l'offre val-de-marnaise à des tour-opérateurs internationaux ;
- **Salon Nature** : opportunité pour Val-de-Marne Tourisme & Loisirs de toucher des visiteurs sensibles à la randonnée, de communiquer sur ses brochures dédiées et de les sensibiliser au module randonnée disponible sur le site internet de Val-de-Marne Tourisme & Loisirs ;
- **Happy Upec** : il s'agit d'un salon ciblant les étudiants de l'UPEC sur lequel Val-de-Marne Tourisme & Loisirs a été présent pour la première fois en 2015. En 2016, Val-de-Marne Tourisme & Loisirs renouvellera sa présence sur ce salon.

2. La commercialisation pour les groupes

Le service commercial groupes de Val-de-Marne Tourisme & Loisirs propose la réservation d'une offre de produits groupes packagés et de produits à la carte. Il permet ainsi aux professionnels val-de-marnais de diffuser leurs offres auprès d'un public (CCAS, CE) qui s'adresse difficilement à eux directement et rechignent à faire appel à des agences de tourisme.

En 2016,

- Val-de-Marne Tourisme & Loisirs assurera le **suivi des réservations** : accompagnement des groupes dans leurs réservations de sorties ;
- Il développera **une offre renouvelée** sur des thématiques nouvelles et des lieux nouveaux afin de l'intégrer à la future brochure 2017 qui sortira à l'automne 2016 (création de produits packagés, liens et négociations avec les professionnels, établissement des prix, recherche des iconographies, rédaction des textes etc.) ;

- **Le Partenariat avec Rn2d** sera reconduit en 2016 : Val-de-Marne Tourisme & Loisirs bénéficie ainsi de séminaires d'échange d'expériences et de bonnes pratiques (il participe notamment à la commission relative aux workshops et salons). Ce partenariat permet également de bénéficier du fichier national de clients (fichier des clients et prospects des CDT nationaux adhérents à ce groupe de travail, soit une quarantaine), très qualifié. Rn2d propose également la présence gratuite sur des salons ou à tarifs avantageux, une vitrine en ligne et un partenariat avec Tourcom (réseau d'agences de voyages) qui a été initié en 2014 ;



Val-de-Marne Tourisme & Loisirs au Workshop Rn2d à Bruxelles © CDT94 / Nadine Jestin

- Val-de-Marne Tourisme & Loisirs mettra en place **un Eductour** afin de faire découvrir une sélection de sites à des clients ou des prospects. Cette journée aura pour but de présenter l'offre val-de-marquoise, de remercier les clients fidèles de Val-de-Marne Tourisme & Loisirs en leur offrant une journée de découverte sur le territoire et de susciter leur intérêt pour conclure des ventes futures ;
- Val-de-Marne Tourisme & Loisirs organisera un **mini-workshop** : organisation d'une visite pour des prospects dans un site du Val-de-Marne avec un petit-déjeuner de présentation de l'offre Groupes du territoire.

3. La commercialisation pour les individuels

Depuis fin 2013, Val-de-Marne Tourisme & Loisirs a développé un service de réservation en ligne à l'attention du public individuel, proposant l'ensemble des visites disponibles sur son site internet. En 2016, il poursuivra les réservations en ligne en incitant ses partenaires à proposer leurs offres sur le site du CDT et en développant lui-même des propositions de visites et balades qui ont du sens pour le territoire et qui ne sont pas développées par d'autres acteurs.

VAL-DE-MARNE TOURISME & LOISIRS

Le Bureau

Président :	Gilles Saint-Gal, Vice-président du conseil départemental
Président d'honneur :	Guy Dassonneville
Vice-présidents :	Dominique Le Bideau, conseillère départementale Brigitte Tironneau, conseillère municipale Fresnes
Secrétaire :	Olivier Maître-Allain, ville de Nogent-sur-Marne
Secrétaire-adjoint :	Thierry Petetin, Directeur général de l'espace Jean Monnet
Trésorerie :	Pierre Marchadier, Maire-adjoint Joinville-le-Pont
Trésorier-adjoint :	Jean-Yves Dupin, gérant guinguette de l'île du Martin Pêcheur

Les autres membres du Conseil d'administration

Membres de droit

Gérard Delmas, président CCIP 94
Jean-Louis Maître, président Chambre de métiers et de l'artisanat
Frédéric Valletoux, président du CRT
Thierry Leleu, Préfet du Val-de-Marne
Chantal Durand, conseillère départementale
Bruno Hélin, conseiller départemental délégué
Marie-Kennedy, Vice-présidente du conseil départemental
Pascal Savoldelli, Vice-président du conseil départemental

Collège activités économiques et touristiques

Franck Mereyde, Directeur Aéroport Paris Orly
Francis Lefèvre, Secrétaire général de la Semmaris
Pascal Delmont, Directeur général de l'espace congrès Les Esselières

Collège Activités culturelles, associatives et de loisirs

Jean-Yves Dupin, Président de l'association Culture Guinguette
Martin Kuengienda, Président de l'Office de tourisme de Champigny-sur-Marne
Christian Lopes, Président du Comité départemental olympique et sportif
François Jan, Président de l'école des peintres des bords de Marne

Collège Collectivités

Jacques JP Martin, Président de l'EPT 10, maire de Nogent-sur-Marne
Elsa Martin, conseillère municipale Ville de Vincennes

L'équipe

Président

Gilles Saint-Gal, vice-président Conseil départemental du Val-de-Marne

Direction

Hélène Sallet-Lavorel, directrice

Patricia Perin, directrice-adjointe

Marie-Louise N'Kusu, secrétariat / gestion de l'événementiel / assistante à la commercialisation

Service Etudes et Développement

François Roblot, responsable du service des Etudes et du Développement

Camille Chowah, chargée de développement Culture / Patrimoine et de l'observatoire

Célia Guizard, chargée de développement Tourisme urbain

Kévin Marquet, chargé de développement Tourisme d'affaires / visites d'entreprises

Thomas Guillot, CDD visites d'entreprises en lien avec la Commercialisation et Rédaction d'articles pour le Service Communication

Service Communication / Internet / Presse

Emilie Filliot-Salomon, responsable du service Communication Internet et Presse

Cécile Rabot, webmaster

Alexis Bertrand, apprenti Communication / événementiel

Manon François, apprentie agenda événementiel

Service Promotion / Commercialisation

Bertrand Abet, responsable du service Promotion / Commercialisation

Maud Richy, Chargée des réservations groupes

Laura Quemener, apprentie Commercialisation

Les adhérents au 31 mai 2016

Aéroport de Paris-Orly
Amicale Euro Cyclotourisme
Appart'city Saint-Maurice
Association Au Fil de l'eau
Association Couleur Lilas
Association Culture Guinguette
Association des vieilles demeures françaises
Association Maisons-Alfort / Mille ans d'histoire
Association Vacances Voyages Loisirs
CAUE 94
CDRP94 - Comité Départemental du Val-de-Marne
Chambre de commerce et d'industrie
Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Val-de-Marne
Château de Vincennes
Clio 94, histoire et archéologie
Club hôtelier Rungis-Orly
Comité Départemental de Cyclotourisme
Comité Départemental Olympique et Sportif
Comité Régional du tourisme Paris Ile-de-France
Communauté d'agglomération de La Vallée de la Marne
Confrérie du petit vin blanc de Nogent
Confrérie "Les trois grappes"
Domaine Sainte-Catherine
Ecole des peintres des bords de Marne
Espace Congrès Les Esselières – Semgest
Espace Jean Monnet
Festi'Val-de-Marne
GRETA Ile-de-France
Guinguette Auvergnate
Guinguette Chez Gégène
Guinguette de l'île du Martin-Pêcheur
Hôtel Kyriad Rungis
Hôtel Huatian (Chinagora)
Hôtel Novotel Paris Orly Rungis
Institut National de Formation et d'Application - INFA
Ligue Ile-de-France Aviron
Le Trot
MIN de Rungis (SEMMARIS)
Musée de la Résistance Nationale
Musée Fragonard - ENVA
Office de Tourisme de Bry-Sur-Marne
Office de Tourisme de Champigny-sur-Marne
Office de Tourisme de Choisy-Le-Roi
Office de Tourisme de Fontenay-Sous-Bois
Office de Tourisme de la Vallée de la Marne
Organisation Municipale de Tourisme de Créteil
Playmobil Funpark
Préfecture du Val-de-Marne
Saddev 94
Sixt location
Syndicat mixte ouvert de l'ACTEP
Ville de Bry-Sur-Marne
Ville de Cachan
Ville de Chevilly Larue
Ville de Choisy-Le-Roi
Ville de Fresnes
Ville de Gentilly
Ville de Joinville-Le-Pont
Ville de Maisons Alfort
Ville de Saint-Mandé
Ville de Saint-Maurice
Ville de Saint-Maur-des-Fossés
Ville de Valenton
Ville de Vincennes
Ville de Vitry-Sur-Seine

Pourquoi adhérer à Val-de-Marne Tourisme & Loisirs ?

L'adhésion ouvre droit notamment à

- la participation aux grandes orientations de *Val-de-Marne Tourisme & Loisirs* : droit de vote aux assemblées générales et possibilité de présenter sa candidature aux instances de l'association (conseil d'administration, bureau...);
- l'information en avant-première des grandes actions de *Val-de-Marne Tourisme & Loisirs* ;
- l'intégration au réseau des adhérents afin de bénéficier de contacts professionnels privilégiés (participation aux journées, visites, rencontres et échanges entre adhérents) ;
- l'utilisation gratuite, à des fins professionnelles, de la salle de réunion (capacité 15 personnes) sur réservation et sous réserve de sa disponibilité ;
- la présence prioritaire à des salons professionnels aux côtés de *Val-de-Marne Tourisme & Loisirs* en profitant de tarifs préférentiels ;
- des prix préférentiels sur les sorties groupes de *Val-de-Marne Tourisme & Loisirs* ;
- la mise en avant de l'offre de l'adhérent sur le site Internet ;
- des liens privilégiés avec le site internet de *Val-de-Marne Tourisme & Loisirs* et possibilité de faire remonter toute l'actualité de l'adhérent sur le site « tourisme-valdemarne.com » ;
- la mise en avant des événements organisés par l'adhérent dans les newsletters de *Val-de-Marne Tourisme & Loisirs* ;
- la mise à disposition de la plate-forme de réservation de *Val-de-Marne Tourisme & Loisirs* et gestion du suivi des réservations lors des événements organisés par l'adhérent ;
- des frais de commission négociés pour la commercialisation en ligne réalisée par *Val-de-Marne Tourisme & Loisirs* ;
- l'utilisation du pack de communication de *Val-de-Marne Tourisme & Loisirs* (logo, bannière....) ;
- l'aide aux relations presse de l'adhérent ;
- des conseils personnalisés pour l'amélioration du site web et des réseaux sociaux de l'adhérent ;
- l'utilisation gratuite de la photothèque du CDT (sous conditions) ;
- la mise à disposition des brochures de *Val-de-Marne Tourisme & Loisirs* pour une distribution dans l'établissement de l'adhérent ou la collectivité adhérente ;
- des conseils personnalisés dans l'élaboration de stratégies touristiques locales ;
- l'aide de *Val-de-Marne Tourisme & Loisirs* en matière de montage de projets et de recherche de financements ;
- la possibilité d'être site ou territoire d'expérimentation de l'innovation touristique ;
- la mise en relation avec les écoles et universités partenaires de *Val-de-Marne Tourisme & Loisirs* notamment pour la recherche de stagiaires, la définition et l'encadrement de certains sujets de mémoires et thèses.

Le montant de l'adhésion est compris entre 30€ et 2.500€ par an selon le type de structure (associations locales ou départementales, entreprises, communes, intercommunalités).



Val-de-Marne Tourisme & Loisirs

16 rue Joséphine de Beauharnais

94500 Champigny-sur-Marne

Tél: 01 55 09 16 20

www.tourisme-valdemarne.com