

RN2D CHANGE DE NOM ET DEVIENT

& TOURISME & TERRITOIRES

À l'Assemblée Générale qui s'est tenue les 7 & 8 juin à Saint-Raphaël, le Président Stéphane VILLAIN a présenté le nouveau nom du réseau national, marquant ainsi une volonté de l'inscrire au cœur des enjeux les plus contemporains.

Le réseau donne ainsi un nouvel élan à son image et affirme sa volonté de s'inscrire dans les partenariats publics/privés en rejoignant les locaux de l'APST (l'Association Professionnelle de Solidarité du Tourisme) et de Les Entreprises du Voyages (anciennement SNAV) à l'automne prochain.

Stéphane VILLAIN, Président de Tourisme & Territoires depuis septembre 2015, présente cette évolution majeure :



« Nous avons choisi un nom court et rythmé qui établit un **lien direct entre tourisme et territoires**, à l'image des ADTs et CDTs qui travaillent toute l'année à la mise en tourisme de leurs territoires ; un rôle dans lequel nous accompagnons ces constructeurs, co-constructeurs ou consolidateurs de destinations, véritables acteurs du « mieux tourisme » en France.

Notre nouveau nom s'inscrit également dans un contexte institutionnel qui conforte le Département comme l'échelon de la **solidarité territoriale**. »

Le « & », véritable trait d'union du nom, fait notamment référence aux **valeurs** fondatrices du réseau - **l'ouverture, le partenariat, l'échange, l'innovation** ; une démarche d'ouverture vers les Métropoles en particulier, qui pour certaines d'entre elles, pourront exercer une compétence similaire aux Départements, puisque la Loi NOTRe impose le transfert ou la délégation de trois compétences sur une liste de neuf, sur une dizaine de Départements.

LA SIGNATURE

« **LE RÉSEAU DES AGENCES DÉPARTEMENTALES** »

Elle pérennise la notion actuelle de réseau, symbole de la coopération active avec les 100 adhérents.

LES FORCES DU NOUVEAU LOGO

- Une grande **esperluette**, symbole du lien, qui incarne le réseau
- Une construction dynamique qui « **casse** » les **codes** institutionnels et valorise un réseau innovant, actif, moderne
- Une palette de **couleurs fraîches** dont le jaune, symbole du rayonnement du tourisme et le rouge pour la dimension émotionnelle et affective



LE RÉSEAU
DES AGENCES
DÉPARTEMENTALES

LES NOUVELLES MARQUES INTERNES

Elles valorisent l'action experte et ciblée du réseau et de ses membres.



DESTINATION
FRANCE



DESTINATION
GROUPES