



Présentation du projet
Itinéraire Culturel Européen
Bords de Marne

Les Rencontres du tourisme 2014

Michel COTTE
Sylvie GUERRA

1^{ère} partie :
Présentation du Label Itinéraire Culturel Européen (ICE)



Selon la résolution CM/Res(2010)53 instituant un Accord partiel élargi sur les Itinéraires culturels (*adoptée par le Comité des Ministres le 8 décembre 2010*)



- **L'itinéraire culturel** : projet de **coopération** culturelle, éducative, patrimoniale et touristique visant à développer et promouvoir un itinéraire ou une série d'itinéraires fondés sur un chemin historique, un concept, une personne ou un phénomène culturel de **dimension transnationale** présentant une importance pour la compréhension et le respect des **valeurs européennes communes**.

Itinéraire Culturel Européen du Conseil de l'Europe

Qu'est-ce que c'est ?

- Il est difficile de définir un itinéraire (voir liste) car il y peut en avoir de différente nature (chemin de saint Jacques - randonnée), réseau de ville thermales (loisirs), Route de l'olivier (pays de la méditerranée).
- Ce n'est pas qu'un réseau de biens physiques, une série de coopération ou un produit touristique.
- Chaque itinéraire est un nouveau concept de redécouverte de la spécificité de l'Europe.
- Bien touristique complexe et comprenant des parties prenantes spécifiques et porteuses d'un savoir (histoire, culturel, recherche, politique, philosophie, etc)
- Un Itinéraire est un projet territorial





Les critères d'éligibilité

- Coopération en matière de Recherche et Développement
- Valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine
- Echanges culturels et éducatifs de jeunes européens
- Pratique contemporaine de la culture et des arts
- Tourisme culturel et développement culturel durable



5 étapes fondamentales

- 1) Définition de la thématique
- 2) Structuration du projet (comité de pilotage et scientifique)
- 3) Recherche de partenaires internationaux
- 4) Création d'une structure ad-hoc
- 5) Programme d'actions



Déclinaison des 5 étapes :

1) La définition de la thématique, concerne les échanges culturels et étatiques, nous avons pensé qu'elle serait pertinente si celle-ci était liée au fleuve et aux loisirs.

Le tourisme de demain est celui de l'expérience, donc innovation sur des nouveaux concepts touristiques (thème, produits, circuit)

- Par exemple les villes thermales sont à l'origine des loisirs.



.../...



• 2) Structuration du projet :

- Création d'un comité de scientifique et comité de pilotage → les membres du CS et CP doivent se prêter à une recherche et à une analyse interdisciplinaire au niveau tant théorique que pratique.
- La réflexion doit se porter sur la valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européen
- Valoriser les patrimoines matériels et immatériels, expliquer leur signification historique et mettre en évidence leurs correspondances dans les différents territoires européens;



3) Recherche de partenaires internationaux

L'identification des objets et des acteurs (**3 partenaires Conseil de l'Europe**) - Coopération avec le monde de la recherche et du développement - Acteurs locaux, nationaux et transfrontaliers (associations, acteurs culturels, patrimoniaux, touristiques (tourisme transfrontalier durable) du territoire et des partenaires, etc) qui vont faire partie de cet itinéraire → création d'une réelle dynamique frontalière



4) Création d'une structure ad-hoc

Chaque projet d'Itinéraire Culturel Européen doit s'être doté d'une structure juridique,

- soit sous forme d'association
- soit sous forme de fédération d'associations



La structure porteuse du projet ICE doit assurer la viabilité financière et organisationnelle des projets proposés

5) Programme d'actions

La cohabitation d'une activité culturelle, patrimoniale et surtout **pédagogique** du point de vue de l'identité, la citoyenneté et la civilisation européenne → l'histoire de l'Europe et de démocratie participative.

Contribuer, dans le domaine de la formation, à sensibiliser les publics et les décideurs à la notion complexe de l'idée de patrimoine, à l'exigence de sa protection dans un cadre de développement durable et aux enjeux qu'elle représente pour l'avenir européen.

La question de la visibilité et déploiement de l'angle touristique d'un territoire (dialogue culturel) et la signalisation et la mise en sécurité.

Personnages européens

1. Saint Martin de Tours, personnage européen, symbole du partage
2. Les voies de Mozart
3. L'itinéraire Schickhardt
4. La route des Phéniciens
5. Transromanica – Itinéraires de l'art roman en Europe
6. La Via Regia

Patrimoine industriel en Europe

15. La route du fer dans les Pyrénées
16. Les architectures militaires fortifiées en Europe : Itinéraire Wenzel et Itinéraire Vauban
17. La route européenne de la céramique

Les chemins de pèlerinage

7. Les chemins de Saint-Jacques
8. La Via Francigena
9. Les routes de saint Olav

L'influence monastique

10. Le réseau des sites clunisiens
11. Route européenne des abbayes cisterciennes
12. Vikings et Normands
13. Sites, routes et monuments hanséatiques
14. Les sites casadéens

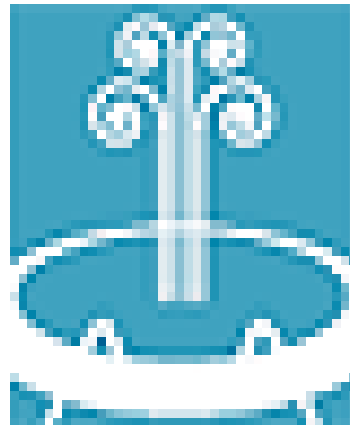
Autres thèmes

18. L'héritage Al-Andalus
19. Itinéraires européens du patrimoine juif
20. Les routes de l'olivier
21. Iter Vitis, les chemins de la vigne en Europe
22. Chemins d'art rupestre préhistorique
23. La route européenne des cimetières
24. La route européenne du patrimoine thermal et des villes thermales
25. La route européenne de la culture mégalithique
26. Sur les pas des huguenots et des vaudois

Données statistiques sur les itinéraires culturels Conseil de l'Europe (Septembre 2007)

Nombre moyen de pays par itinéraire	9,625
Nombre total de communes impliquées dans les itinéraires	965
Nombre total d'ONG impliquées dans les itinéraires	174
Nombre d'événements organisés dans le contexte des itinéraires	998
Nombre total de participants dans les événements	2561490
Nombre total des publications	373
Nombre total de projets de restauration de monuments	45
Nombre d'employés à temps plein	108
Budget cumulatif des itinéraires (budgets nationaux et locaux)	96129988
Nombre total d'événements media par an	3642
Nombre de visiteurs sites web par an	1610784
Nombre de visiteurs aux sites historiques par an	5907000

Exemple d'un ICE :
Itinéraire européen des villes thermales historiques





Histoire du thermalisme



- Le thermalisme a marqué l'Europe depuis l'Antiquité jusqu'à nos jours. Au XIXe siècle naissent **les sites thermaux** les plus connus tandis que sont mises au point des **approches médicales nouvelles du thermalisme** liées à une grande variété de cures et de traitements.
- L'accueil de **touristes prestigieux** qui parcourent l'Europe, élite du monde politique et culturel, inaugure alors le **tourisme de santé** et même le **tourisme moderne**.
- Ces célébrités font **la renommée** des stations et donnent ainsi naissance à un véritable engouement qui génère de prestigieux **équipements hôteliers**, ainsi qu'une véritable **organisation des loisirs des visiteurs** par la création des premiers casinos, des théâtres musicaux, des promenades couvertes ou des parcs paysagers qui accueillent les célébrités à la mode.



- C'est cette **histoire**, mais aussi ce **patrimoine** thermal et cette **mémoire partagée** que l'Association Européenne des Villes Thermales Historiques (EHTTA) a souhaité valoriser en créant un itinéraire culturel européen.
- Le réseau EHTTA fait reposer ses actions sur quatre piliers majeurs :
 - la diversification des offres de bien-être,
 - la mise en valeur interactive du patrimoine thermal,
 - la réponse adaptée à des demandes d'activités culturelles plus exigeantes qui sachent relier la lecture ludique du passé à la création contemporaine,
 - le succès croissant d'un tourisme culturel et multi-sensoriel à la recherche de visites insolites et d'événements participatifs.



- 1. Acqui Terme - ITA
- 2. Baden-Baden GER
- 3. Bagnères-de-Luchon - FRA
- 4. Bagni di Lucca - ITA
- 5. Bagnoles-de-l'Orne FRA
- 6. Bath - UK
- 7. Budapest - HUN
- 8. Cauterets - FRA
- 9. Châtel-Guyon - FRA
- 10. Daruvar - CRO
- 11. Enghien-les-Bains FRA
- 12. Evian – FRA
- 13. Fiuggi – ITA
- 14. Karlovy Vary Région - CZE
- 15. La Bourboule - FRA
- 16. Le Mont-Dore - FRA
- 17. Montecatini Terme - ITA
- 18. Ourense - ESP
- 19. Royat-Chamalières - FRA
- 20. Salsomaggiore - ITA
- 21. Spa - BEL
- 22. Techirghiol - ROM
- 23. Varadinske Toplice - CRO
- 24. Vichy -FRA
- 25. Wiesbaden - GER

2ème partie : ICE du Val de Marne
La symbolique de l'eau et du vivre ensemble



1^{ère} étape

1) Création d'un comité scientifique

- Définir une thématique spécifique et dans une période donnée

→ *Raconter une histoire dans un contexte de dynamique européenne.*

« La symbolique de la rivière et du vivre ensemble » de l'histoire de la Marne et des hommes car il y a une sensibilité européenne d'aller sur les rivières

- Faire un état de l'art en rapport à la thématique.
- Identification des sous-thématiques.



Le thème pressenti par le CDT : la conquête des loisirs au fil de l'eau

→ la comédie humaine, les loisirs des bords de l'eau (loisirs nautiques, les guinguettes, la communication entre les classes sociales, les enjeux symboliques).



Sous thématiques : la mode vestimentaire, le canotage et le symbole maritime (les embarcations à voile), le nautisme, les enjeux des représentations sociales, la danse, la liberté, du monde industriel au monde des loisirs, le rapport au corps, la baignade, ...



2) Création d'un comité pilotage (décideurs et politiques)

- Validation des sous-thématiques
- Mise en place de programmes d'actions (culturel, scientifique, socio-éducative & pédagogique, touristique, patrimonial, dynamique européenne, recherche, gestion de l'environnement...)
- Inscription du dossier ICE (3000 €/an).
- Création d'une structure juridique ou appui sur une structure existante.

3) Identification des acteurs

- 3 membres (au minimum) du Conseil de l'Europe.
- Acteurs locaux Partenalia, villes jumelées, associations sur les thématiques ciblées, réseaux et fédérations sportives, etc.

.../...identification des acteurs



Partenariat avec l'Institut de Recherche
et d'Etudes Supérieures du Tourisme (IREST)

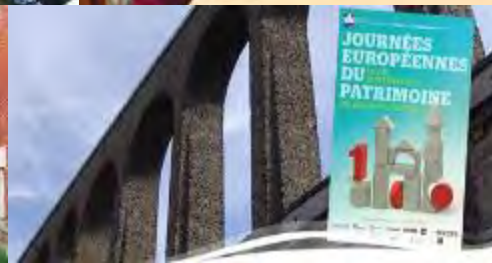
→ intégrer les étudiants (géographes et aménageurs) dans la dynamique du projet sur différentes thématiques :

- Imaginaire et technique : la dimension cinématographique du territoire (approche anthropologique de l'imaginaire)
- Les aménagements liés aux loisirs au bord de l'eau → structuration de la valorisation de la rivière (loisirs métropolitains avec une approche prospective)
- Les usages des berges → typologie des utilisateurs et éventuels état des conflits entre les usagers

Calendrier prévisionnel

- Prochain comité scientifique le 30 septembre
- Comité de pilotage en octobre
- Dépôt du dossier en septembre 2016
- Réflexion sur le mécénat de proximité et touristique
- Création d'un **Club des Ambassadeurs** (excellent outil de marketing touristique et de dialogue culturel et laboratoire d'idées incontournable) afin de soutenir ce projet interdisciplinaire du **Vivre ensemble et de la rivière** permettant une croissance de l'attractivité touristiques et culturels du Val de Marne dans la construction du Grand Paris







MERCI DE VOTRE ATTENTION

