

**Rencontre du tourisme**

**15 décembre 2016**

**Discours de clôture**

Au cours de cette après-midi, nous avons rêvé et nous nous sommes résolument projetés dans l'avenir. La candidature du Val-de-Marne à l'accueil du village global de l'exposition universelle témoigne de notre capacité à inventer et à dessiner la ville de demain, une ville moderne, innovante, créative, agréable à vivre, faisant la part belle aux mobilités douces, accueillante et ouverte sur le monde et sur les autres.

Un grand événement comme l'exposition universelle peut constituer un accélérateur des grands projets de transformation de nos villes. C'est un événement phare à l'échelle mondiale qui donnera une image valorisante de notre métropole. Et ce, aussi bien auprès des investisseurs que des touristes ou des habitants eux-mêmes.

Cet événement aura des retombées fantastiques pour les acteurs du tourisme que vous êtes. 50 à 60 millions de visiteurs sont attendus dans la Région pendant les 6 mois de l'Exposition. Et au-delà du nombre de touristes, un événement de cette ampleur constitue une opportunité majeure pour une destination de renouveler le type de touristes, attirer de nouvelles catégories de visiteurs et conquérir de nouveaux marchés de clientèles. Si le site val-de-marnais est retenu, notre territoire et ses professionnels, seront parmi les principaux bénéficiaires de ces retombées.

Comme l'a dit notre président, Christian Favier, la candidature du Val-de-Marne est une candidature collective qui nous permettra de mettre en place des formes de coopération inédites. Chacun d'entre vous doit être porteur de ce projet. Christian Favier et moi souhaitons vous associer pleinement à cette candidature et que nous la construisions et la défendions tous ensemble.

La 2<sup>ème</sup> partie de nos Rencontres nous a clairement projetés à l'horizon 2025. De nombreuses dynamiques à l'œuvre sur notre territoire auront vu le jour dessinant un nouveau visage pour le Val-de-Marne : grands projets urbains, innovation architecturale, pôle aéroportuaire en développement et en pleine modernisation

comme nous l'a expliqué son directeur, desserte et accessibilité améliorées, développement économique, créativité artistique et culturelle renforcée etc.

Parallèlement, nous avons vu que les attentes et les pratiques des touristes et des visiteurs évoluaient : souhait de se différencier et de vivre des expériences inédites, désir d'échapper aux concentrations touristiques, souhait de partager la vie quotidienne des habitants et leurs pratiques ordinaires, quête d'authenticité, v d'être « là où ça se passe », aspiration à trouver des bons plans et à organiser soi-même son séjour etc.

De même, de nouvelles offres touristiques voient le jour : nouveaux hébergements, nouveaux produits, nouveaux outils et services etc.

Nous avons réfléchi ensemble cette après-midi à la question de l'accueil touristique, au sens que porte cette notion d'accueil et à la façon dont les acteurs val-de-marnais sont prêts à s'investir et à innover.

Sur ce sujet, sachez que le CDT est bien décidé aussi à se mobiliser à vos côtés, dans le lancement d'une réelle dynamique pour que le Val-de-Marne soit leader en matière d'accueil. Et pour cela, nous allons travailler à la fois avec les habitants et avec les professionnels du tourisme.

J'ai ainsi le plaisir de vous annoncer que dans son plan d'action 2017, le CDT travaille sur plusieurs propositions relatives à l'accueil touristique.

Concernant tout d'abord **l'implication des habitants** dans la fonction touristique, je citerais notamment notre volonté de **créer un réseau d'ambassadeurs du territoire**. On l'a vu, les touristes font confiance aux habitants. Nous allons donc mobiliser les val-de-marnais, en faire des ambassadeurs du territoire. Le Val-de-Marne jouit d'une situation exceptionnelle : celle d'un attachement singulier de ses habitants. Selon une enquête réalisée en 2016 par l'IFOP pour le CDT, 88% des val-de-marnais sont « heureux de vivre en Val-de-Marne ». Le développement touristique du Val-de-Marne passe donc d'abord par l'appropriation du territoire par ses habitants. Nous en

sommes convaincus, ce fort sentiment d'appartenance, cette fierté, doivent être un vecteur de promotion permettant de démultiplier les réseaux de diffusion de l'information et de communication. Une telle mobilisation pourra d'ailleurs s'appuyer sur celle que ne manquera pas de susciter notre candidature à l'accueil de l'Exposition Universelle.

Le CDT va également œuvrer à **l'extension de son réseau de Greeters** à tout le territoire du Val-de-Marne et non plus seulement aux seules communes desservies par le métro. Les Greeters sont ces habitants qui font visiter bénévolement leur ville à des touristes. Je tiens d'ailleurs à saluer au passage l'association Parisien d'un jour, notre partenaire, qui est présente parmi nous aujourd'hui.

Enfin, nous allons essayer de **développer un programme *Migrantour*** sur le Val-de-Marne. L'objectif de ce programme est de développer des balades urbaines animées par des immigrants venus du monde entier, appelés des « passeurs de culture ». Ces balades sont l'occasion pour ces habitants venus d'ailleurs, de raconter leur parcours personnel. Et pour les visiteurs, ces balades-rencontres représentent une opportunité de s'immerger dans des lieux de vie nourris de mille et une cultures et de s'ouvrir aux autres. Le Val-de-Marne est effectivement une terre d'accueil, riche de sa mixité, de l'apport de populations venues d'ailleurs : Les italiens de Nogent, les portugais de Champigny, les arméniens d'Alfortville, les Maliens de Vitry et toutes les migrations en provenance du Maghreb ou de l'Afrique sub-saharienne qui ont chacune par leur histoire fait le val de marne d'aujourd'hui. Quels soient économiques ou politiques comme celle des réfugiés politiques fuyant les dictatures du Chili de Pinochet, de l'Espagne franquiste ou du Portugal de Salazar, ces migrations sont autant d'histoires passionnantes et riches à partager. Autant de parcours singuliers à raconter. C'est un projet très intéressant que nous allons étudier et c'est une façon très pertinente d'associer tous les val-de-marnais, quelles que soient leurs origines, à la fonction touristique.

Dans son plan d'actions 2017, le CDT compte également s'appuyer sur **les professionnels** que vous êtes pour travailler sur la question de l'accueil touristique. En effet, vous comptez aussi parmi les premiers ambassadeurs du territoire.

Le CDT travaillera avec son partenaire traditionnel, **le CRT** qui, par sa dimension régionale, représente et promeut le Val-de-Marne en France et à l'étranger.

Nous poursuivrons également notre travail avec l'OTCP et je remercie Nicolas Lefebvre, son directeur général, d'avoir été parmi nous cet après-midi. Notre projet commun de **contrat de destination** que nous vous avons présenté l'an dernier aux Rencontres du tourisme, mobilise fortement les équipes de l'OTCP, des CDT 92, 93 et 94, de la RATP, du *Welcome City Lab* ainsi que les étudiants de l'IREST. L'objectif de ce contrat de destination « Paris, ville augmentée » est de renouveler l'image de la destination, de diffuser les flux de touristes depuis l'hyper centre touristique de Paris, vers nos territoires plus périphériques, de répondre aux nouvelles attentes des touristes. Ce contrat de destination « Paris, ville augmentée » est ainsi un excellent exemple de la prise en compte par les professionnels du tourisme, des attentes des visiteurs en matière d'accueil et d'hospitalité.

Par ailleurs, vous le savez : nous avons l'ambition d'inscrire les bords de Marne dans un véritable réseau européen. Avec le projet d'**Itinéraire culturel européen** « *Riverside Cities Network* », nous entendons nouer des partenariats avec de nombreuses métropoles européennes et développer, non seulement des échanges d'expériences mais surtout de véritables actions en matière d'accueil des touristes européens. Après le succès du colloque international que nous avons organisé en juillet 2016 et la mobilisation des acteurs des bords de Marne, l'année 2017 devrait nous permettre de concrétiser les partenariats à l'échelle européenne et de poursuivre, à l'échelle locale, les réflexions avec les acteurs du Val-de-Marne, de Seine-Saint-Denis et de Seine et Marne qui se mobilisent très fortement sur ce projet.

Je tiens également à saluer le partenariat engagé en 2016 entre notre CDT et **le Club hôtelier**. Je salue son président qui est intervenu tout à l'heure et je le remercie de la

confiance qu'il accorde à notre CDT. Le partenariat repose notamment sur l'amélioration des liens entre nos outils internet respectifs, la diffusion au sein des hôtels des documents et des visites proposés par le CDT ainsi que la création d'avantages pour les clients des hôtels dans la boutique du CDT. En 2017, nous allons ensemble, CDT et Club hôtelier, réfléchir à cette question de l'accueil et engager de nouveaux projets communs.

Voilà quelques exemples des actions relatives à l'accueil que le CDT entend mettre en œuvre en 2017. Au cours de notre après-midi, de nouvelles idées ont émergé. Un grand chantier s'ouvre à nous. Nous voulons accueillir l'exposition universelle 2025. Nous devons devenir les champions de l'accueil.

Je tiens à remercier tous nos intervenants et vous tous pour votre présence.

Et je vous invite maintenant à partager le verre de l'amitié.