



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019

Perspectives
d'actions 2020

www.tourisme-valdemarne.com



VAL-DE-MARNE
TOURISME & LOISIRS

SOMMAIRE

TOUR D'HORIZON DE L'ANNÉE 2019 P 4

1 POUR LA MISE EN TOURISME
DES TERRITOIRES VAL-DE-MARNAIS P 6

2 AU SERVICE DU GRAND PUBLIC P 16

3 AUX CÔTÉS DES PROFESSIONNELS
DU TOURISME ET DES LOISIRS P 30

4 LES COLLABORATIONS
ET LES COOPÉRATIONS
INSTITUTIONNELLES P 44

I ANNEXES P 50



À l'heure où j'écris ces lignes, la crise sanitaire que le monde entier traverse touche notre secteur de plein fouet. Alors que le tourisme est un employeur essentiel dans le Val-de-Marne, il est l'une des filières les plus touchées par le confinement et l'arrêt des activités économiques. Plus de trafic aérien, quasiment tous les hôtels fermés, les restaurants, les musées, les activités de loisir, tout notre secteur est à l'arrêt.

C'est un coup très dur porté aux acteurs du tourisme et des loisirs alors que 2019 avait été l'année de tous les records, que ce soit pour les professionnels ou pour Val-de-Marne Tourisme et Loisirs, comme vous pourrez constater dans ce rapport d'activité. Et tous les signaux nous laissaient penser qu'en 2020, le tourisme en Val-de-Marne continuerait à se développer sur la même lancée.

Malheureusement, nous payons en ce moment les conséquences dramatiques du développement exacerbé de la mondialisation, et pas seulement des échanges touristiques.

À la sortie de cette terrible crise, le modèle de développement touristique sera nécessairement remis en cause : le tourisme de masse, qui dirige une majorité de voyageurs vers un nombre limité de destinations, ne peut plus être le modèle dominant. On le sait d'autant plus aujourd'hui, c'est une autre façon de voyager, plus proche des territoires et de leurs habitants qui constituera demain le moteur de la reprise.

Dans le Val-de-Marne, c'est ce tourisme que nous promovons depuis de nombreuses années. Le CDT s'inscrit dans le développement et la promotion d'un tourisme de proximité, porteur de sens et de valeurs.

Développement durable, rencontres avec les habitants, soutien des professionnels dans leur grande diversité – des plus grands aux petites associations – , respect de l'environnement etc., notre offre, proposée aux Franciliens dans Explore Paris, constitue une opportunité pour la reprise du tourisme en Ile-de-France.

Le Val-de-Marne est en outre un territoire qui offre une richesse de lieux, de sites de visite et d'activités, loin des fortes concentrations touristiques de l'hyper-centre de Paris, qui permettront de proposer aux Franciliens et plus largement aux Français, des excursions et séjours de qualité, dans le respect des nouvelles normes de sécurité sanitaire qui seront imposées dans le monde du tourisme.

Les très bons résultats enregistrés en 2019 peuvent nous laisser espérer qu'après la période extrêmement dramatique que nous vivons, le secteur du tourisme aura en Val-de-Marne, les ressources pour se relancer et continuer à proposer aux voyageurs, qui viendront sans doute de moins loin, une offre qui corresponde aux valeurs que nous portons, tous ensemble au sein du CDT.

Pour conclure, je tiens à vous assurer que le CDT sera toujours présent à vos côtés, force de soutien et de propositions comme il sait l'être depuis de nombreuses années maintenant.



© Conseil départemental
du Val-de-Marne

Gilles SAINT-GAL
Président
Vice-Président du Conseil départemental



FÉVRIER

14 février

Organisation de « La Fabrique du tourisme et des loisirs de la grande confluence » au Kilowatt à Vitry (une quarantaine d'acteurs locaux présents)

AVRIL

02 avril

Organisation d'un éducteur pour la clientèle groupes fidèle du CDT

04 avril

Accueil de la délégation de Yen Bai pour travailler sur le tourisme, dans le cadre de la convention de coopération Val-de-Marne / Yen Bai

04 avril

Éducteur Tendances Mice

06 avril

Accueil d'une délégation de Lettonie jumelée avec la ville de Chennevières pour travailler sur le tourisme

16 avril

Réunion STAR Cities à Rome

JUIN

02 juin

Organisation d'un Instameet à la Roseraie du Val-de-Marne en partenariat avec le CD94

06 juin

Séminaire d'équipe

13 juin

Réunion du groupe projet STAR Cities (Région, CRT, CDT77, OT de Marne & Gondoire)

16 juin

Organisation de la 1^{ère} croisière grande confluence

19 juin

Assemblée générale du CDT à la Maison du Hand (Créteil)

25 juin

COPIL ICE (hôtel de ville de Joinville-le-Pont)

26 juin

Sortie du nouveau site web du CDT

29 juin

KM6 à Vitry-sur-Seine (navettes CDT)



Actualités du tourisme en Val-de-Marne

26 février

Inauguration de l'école « Cuisine, mode d'emploi(s) » à Champigny-sur-Marne

05 avril

Inauguration de l'illumination du Pont du Port à l'anglais

18 avril

Inauguration de l'aérogare Orly 3

13 mai

Inauguration du Passeur de rives entre Joinville-le-Pont et Nogent-sur-Marne

27 juin

Lancement de l'activité de location de bateaux électriques Green River
Cruise à Nogent-sur-Marne

OCTOBRE

10 octobre

Soirée des 20 ans du CDT (La Briqueterie, Vitry-sur-Seine)
Éducteurs dans l'après-midi

16 au 17 octobre

Workshop Groupes Tourisme & Territoires (Bruxelles)

17 octobre

1^{ère} réunion avec les villes du territoire et le CD94 sur les JOP 2024

25 et 26 octobre

Festival #Bon (Villejuif)

DÉCEMBRE

01 au 11 décembre

Mission à Yen Bai dans le cadre du volet Tourisme de la coopération entre le CD94 et la province de Yen Bai (Vietnam)

03 décembre

Organisation d'un éducteur Tourisme d'affaires (Vincennes – Bois de Vincennes)

06 au 08 décembre

Organisation de la 1^{ère} édition du festival Phénomèn'Art

JANVIER

14 et 15 janvier

Forum Deptour (salon Tourisme pour la presse nationale ou spécialisée dans le tourisme) organisé par Tourisme & Territoires

23 au 25 janvier

Salon Perrier Voyages à Deauville (autocaristes)

MARS

14 au 17 mars

Salon Destinations Nature

15 et 17 mars

Éducteurs du Contrat de destination pour les Tours opérateurs et journalistes participant à RV en France à Marseille

17 mars

Organisation d'un « atelier graffiti » pour les journalistes du Parisien

MAI

10 mai

Éducteur presse allemande avec Thalys dans le cadre du Contrat de destination

16 mai

Organisation d'un accueil presse francilienne et nationale sur Explore Paris

25 mai au 29 septembre

Organisation d'animations, croisières, balades, visites dans le cadre de la grande confluence

28 mai

Workshop Tourisme d'affaires « Paris Est » avec le CRT

29 mai

Présentation du travail du CDT sur la grande confluence à la conférence des directeurs du CD94

JUILLET

02 juillet

Workshop Tourisme d'affaires Tendances Mice, en partenariat avec le CDT93, le CRT et l'OT de Roissy

06 juillet

Grande randonnée pédestre « La Seine industrielle » (Vitry-Ivry-Paris13), organisée par le CDT (grande confluence)

17 au 19 juillet

Séminaire européen de travail STAR Cities à Rome (choix des thématiques)

SEPTEMBRE

10 au 12 septembre

Séminaire européen de travail STAR Cities à Kaunas (thématique « La participation des habitants au développement touristique des territoires »)

12 septembre

Réunion de lancement du groupe de travail JOP 2024 au CD94

24 septembre

1^{ères} Rencontres d'Explore Paris (Espace Van Gogh, Paris 12)

26 septembre

Workshop des services Groupes d'Ile-de-France avec Tourisme & Territoires à Fontainebleau

26 septembre

Éducteur presse européenne dans le cadre du Contrat de destination

29 septembre

Randonnée du Parc des Hauteurs (de Pantin à Fontenay-sous-Bois), organisée en partenariat avec le CDT93 et Est ensemble

NOVEMBRE

07 novembre

Témoignage du CDT et organisation de balades street art dans le cadre de l'atelier à Vitry des 40^e Rencontres nationales des agences d'urbanisme

14 novembre

Réunion avec les Villes sur les JOP Paris 2024

21 novembre

Partenariat Open Tour et Explore Paris

26 novembre

Organisation d'une rencontre entre les hôteliers et le maire d'Ivry

1

POUR LA MISE EN TOURISME

DES TERRITOIRES VAL-DE-MARNAIS

En matière de développement touristique, on constate un développement de l'hébergement dans tous les territoires de la métropole et particulièrement autour des stations de transport. Toutefois, il n'en est pas de même pour les propositions de visites et découvertes touristiques qui ont tendance à se concentrer spontanément dans l'hypercentre de la capitale, là où les risques économiques sont moins élevés. Et cela, quels que soient les attraits des territoires périphériques. C'est pourquoi, il apparaît nécessaire que le CDT s'investisse pour mettre en tourisme les territoires val-de-marnais, pour faire émerger des projets et inciter les investisseurs et professionnels à s'implanter dans notre département.

Grâce à notre connaissance du Val-de-Marne et à notre proximité avec les acteurs, nous menons des réflexions, des études, des projets et des missions d'ingénierie utiles au territoire, à ses habitants et aux professionnels du tourisme et des loisirs. Nous travaillons au quotidien avec les acteurs locaux et les professionnels du tourisme afin de les associer aux projets que nous lançons. Qu'il s'agisse de projets visant à donner une visibilité internationale au Val-de-Marne en l'intégrant au sein de la destination Paris ou qu'il s'agisse d'actions en faveur de la prise en compte des fonctions touristique et de loisirs dans les projets locaux.

NOS PROJETS EUROPÉENS SUR LES BOUCLES DE LA MARNE

Depuis 2018, nous animons et coordonnons le projet Interreg « STAR Cities » (Sustainable Tourism for Attractivity of Riverside Cities)¹ qui rassemble 7 partenaires pour 5 territoires (Hambourg en Allemagne, Kaunas en Lituanie, la Région Latium et Rome en Italie, Bucarest en Roumanie, Paris-Val-de-Marne ainsi que le réseau Necstour²). Sur ce projet, nous travaillons en étroite collaboration avec la Région et le CRT.

En 2019, dans le cadre de STAR Cities, nous avons réalisé un état des lieux du tourisme et des loisirs sur notre territoire des Boucles de la Marne (diagnostic et identification des bonnes pratiques), nous avons coordonné la communication globale du projet (mise en œuvre de la stratégie d'animation, publications sur le site web du projet, lancement d'une nouvelle newsletter en anglais, lancement d'un compte twitter, publication de deux vidéos...) et nous avons organisé trois comités de pilotage, une réunion technique et deux séminaires thématiques. Nous avons associé des acteurs locaux à chacun de nos séminaires : l'Office de tourisme de Marne et Gondoire a ainsi participé au séminaire à Rome consacré au partage des états des lieux des différents pays (en juillet 2019) et les associations Au Fil de l'Eau et Vitry'N urbaine nous ont accompagnés lors du

séminaire organisé par Kaunas et consacré à la thématique « La participation des habitants dans le développement de l'offre touristique des territoires » (en septembre 2019). Nous avons également organisé deux réunions locales du groupe projet des Boucles de la Marne³.

Enfin, nous avons cherché un remplaçant à l'un des partenaires de STAR Cities, le Ministère du tourisme de la Roumanie, qui ne s'impliquait pas dans le projet. Fin 2019, l'Agence de développement de la région urbaine de Ljubljana en Slovénie a ainsi rejoint STAR Cities.



Séminaire STAR Cities à Kaunas © CDT94

PERSPECTIVES 2020

Trois séminaires de travail, un plan d'actions pour la Marne, le renouvellement de la convention avec le SIAAP, un contrat régional de destination.



TÉMOIGNAGE D'ACTEUR

La région Latium est située dans le centre de l'Italie et elle surplombe la mer Tyrrhénienne. L'administration régionale a en charge la gestion du territoire d'un point de vue environnemental et urbanistique ainsi que la planification touristique. Notre territoire est riche en rivières, parmi lesquelles le Tibre qui se distingue par son importance historique. Le Tibre traverse toute la région jusqu'à la mer, en passant par Rome.

Le projet STAR Cities nous a permis de redécouvrir les potentialités de loisirs et de tourisme que ce fleuve peut offrir aux habitants et aux touristes venus d'ailleurs.

Les échanges de bonnes pratiques menés dans le cadre de STAR Cities avec d'autres territoires et villes européens tels que le Val-de-Marne, Kaunas, Hambourg, Ljubljana autour de la thématique de la valorisation des fleuves, nous permettent d'améliorer les actions que nous comptons mettre en œuvre sur le Tibre. ”

Régione LAZIO
Rome
Servizio Ufficio Europa /
Direzione Programmazione economica



photo de Lazio © Antony Meloni

1 – Voir annexe 2

2 – Réseau des régions européennes pour un tourisme durable et compétitif

3 – Le groupe projet rassemble le CDT94, le CDT93, l'Agence d'attractivité de la Seine et Marne, les offices de tourisme de Marne et Gondoire et de Paris-Vallée de la Marne, le CRT et la Région.

Par ailleurs, depuis plusieurs années nous avons engagé une démarche rassembleuse en vue d'inscrire les Boucles de la Marne (depuis la Confluence jusqu'à Chalifert en Seine-et-Marne) dans un projet d'**Itinéraire Culturel du Conseil de l'Europe (ICE)** autour de la thématique « La (re)conquête des loisirs populaires au bord de l'eau »⁴.

Nous sommes pilotes de ce projet et le SIAAP en est partenaire. Ce projet associe localement de très nombreux partenaires : les CDT93 et 77, les collectivités concernées, les offices de tourisme, les associations locales, les acteurs et professionnels des loisirs, de la culture, du tourisme etc. Afin d'animer ce réseau local mobilisé autour du projet de candidature à la certification ICE, nous avons envoyé des newsletters à plus de 140 acteurs et organismes de ce vaste territoire et avons réuni le Comité de pilotage en mai 2019 (34 participants).

Enfin, nous avons mis en place un groupe de travail qui rassemble régulièrement le groupe projet³ en vue de développer un programme d'actions commun dans le cadre d'une convention de partenariat. Ainsi, en 2019, **un premier programme d'animations, visites et activités** a pu être développé sur les Boucles de la Marne. Le grand public a ainsi pu participer à :

- ✓ 8 croisières commentées sur le bateau Le Francilien d'Au Fil de l'Eau en partenariat avec les membres du groupe projet, le SIAAP et la ville de Joinville-le-Pont⁵ ;
- ✓ des croisières sur la Marne au départ de Nogent avec Green River Cruise (nouveau partenariat) ;
- ✓ des séances d'initiation à l'aviron avec le « Schelcher Aviron Club Saint-Maur » (nouveau partenariat) ;
- ✓ une nouvelle balade guidée dans le port de Bonneuil avec l'association « Bonneuil en mémoires » (nouveau partenariat).



Croisière le Francilien © CDT94



Navettes fluviales - 29 juin © CDT94 - A. Bouchoir

4 - La certification ICE valorise un réseau de biens et de sites organisés autour d'un projet de coopération culturelle, éducative, patrimoniale et touristique.

L'objectif est d'offrir une plus grande visibilité à l'histoire, au patrimoine culturel et naturel, mais aussi aux activités fluviales de nos territoires.
5 - Ces croisières proposaient différents circuits entre Joinville-le-Pont et Lagny-sur-Marne, au départ de de l'une ou l'autre de ces villes ou de Neuilly-sur-Marne et elles ont enregistré un taux de remplissage de 80%.



TÉMOIGNAGE D'ACTEUR

La collaboration de l'Office de Tourisme de Marne et Gondoire avec le CDT du Val de Marne remonte à une quinzaine d'années quand nous travaillions ensemble sur le pôle touristique régional des bords de Marne. Aujourd'hui, notre partenariat est tourné autour du projet STAR Cities et c'est un plaisir de renforcer les liens avec l'équipe toujours motivée du CDT.

Le tourisme est par essence un secteur transversal et la Marne un fil conducteur idéal ! Passant d'une rive à l'autre, nous construisons ensemble une belle dynamique autour de la rivière. Nos territoires sont à la fois différents et complémentaires et il est important que les acteurs puissent se retrouver et échanger autour de problématiques finalement très semblables.

Merci au CDT pour cette synergie !

Anne Godin
directrice de l'Office de Tourisme
de Marne et Gondoire (77)



LE PROJET DE VALORISATION TOURISTIQUE DE LA GRANDE CONFLUENCE

Le Conseil départemental a engagé une démarche collective et transversale autour de la baignade et des enjeux liés à l'héritage des Jeux Olympiques 2024. Missionnés dans ce cadre par le Conseil départemental du Val-de-Marne et en cohérence avec nos projets européens et le contrat de destination, nous nous sommes engagés en 2018 et 2019 dans une démarche de valorisation touristique du secteur de la grande confluence, dont le périmètre s'étend de Paris (12^e et 13^e arrondissements) à Choisy-le-Roi sur la Seine et à Maisons-Alfort sur la Marne⁶.

Suite à l'état des lieux de l'offre de tourisme et de loisirs que nous avons réalisé en 2018, nous avons souhaité mobiliser les acteurs du territoire afin de développer un programme d'animations opérationnel dès le printemps 2019.

C'est pourquoi, nous avons organisé le 14 février au Kilowatt à Vitry-sur-Seine un atelier collectif de réflexion appelé « la Fabrique du tourisme et des loisirs

de la grande confluence ». Cette fabrique a rassemblé 44 personnes, dont un grand nombre de nouveaux partenaires pour le CDT. Elle a permis de faire émerger de nombreuses idées et projets et d'initier des liens et collaborations entre les acteurs eux-mêmes. Certaines de ces collaborations ont abouti à des projets concrets dès le printemps-été 2019⁷. Ce sont au total **une quarantaine d'acteurs locaux qui ont été mobilisés** dans le cadre de notre projet de mise en tourisme de la grande confluence.



Fabrique du tourisme et des loisirs de la grande confluence © CDT 94 - F. Roblot

6 - Voir annexe 4

7 - Événement Radio Pirate issu de la rencontre entre le collectif Oremi et Cristal-sur-Seine, programmation de 6 dates du festival hors les murs de Gare au théâtre à Choisy-le-Roi, la plage du Kilowatt et les événements de Yes We Camp, l'association des clubs de kayaks val-de-marnais au projet de l'Odyssée porté par Le Petit Bain ou encore le projet de guinguette estivale sur la ville d'Alfortville avec la Baronne de Paname etc.



TÉMOIGNAGE D'ACTEUR

J'aime bien travailler avec le CDT car il y a une bonne ambiance et l'équipe est très chaleureuse, très sympathique et professionnelle. Par ailleurs, pour moi qui travaille très majoritairement sur des sujets commerciaux ou techniques, travailler avec le CDT me donne l'occasion de côtoyer une certaine « biodiversité » sociale, intellectuelle et culturelle qui est agréable. J'ai participé à des réunions assez drôles à Alfortville ou au Kilowatt à Vitry avec toutes sortes de personnes et c'était vraiment intéressant. Je pense d'ailleurs que la chance du tourisme en Val-de-Marne c'est le côté créatif, un peu original qu'il faut développer au-delà des paysages ou des grands monuments. Pour l'avenir, au-delà des croisières très originales sur Bonneuil, Choisy et Vitry, on a déjà plein d'idées de projets à développer ensemble.

Je travaille avec le CDT depuis 8 ans, je m'amuse et je pense que nous avons encore un avenir fort agréable ensemble (...). C'est socialement que le Val-de-Marne est très intéressant. Aujourd'hui, il faut faire un tourisme nouveau et différent et, en Val-de-Marne, le CDT le fait déjà !

Eric Fuchs
Directeur de l'agence Seine-Amont,
Haropa-Port de Paris



Afin qu'habitants et visiteurs découvrent le territoire de la Seine Amont, nous avons programmé un grand nombre d'animations entre les mois de mai et d'octobre 2019. Ces animations ont permis de valoriser le patrimoine historique, architectural et industriel, d'encourager le développement de produits touristiques reposant sur les mobilités douces, d'utiliser le fleuve comme support au développement d'activités touristiques, de faire venir les professionnels du tourisme sur un territoire qu'ils n'investissent pas spontanément mais aussi d'associer et d'encourager les acteurs locaux à investir les berges et à initier des animations.

Grâce à ce travail, un véritable **programme d'animations** s'est développé pour la première fois le long de la Seine et nous avons créé des liens nouveaux entre les acteurs et entre les villes. Nous avons ainsi programmé et proposé de nouvelles offres à la réservation sur la boutique Explore Paris :

- ✓ 3 croisières thématiques⁸ ;
- ✓ 5 balades et randonnées à pied ;
- ✓ 3 balades à vélo ;
- ✓ 3 visites de sites (barrage-écluse de Saint-Maurice, égout-école de Maisons-Alfort etc.).

Ces nouvelles offres ont attiré un public très large (3000 personnes sans compter les 2500 présents lors des événements), public de proximité principalement⁹.



✓ Belle balade ★★★★★

« Une très belle balade sous un beau soleil. J'ai trouvé très intéressant de découvrir depuis la Seine des endroits où j'ai vécu et circulé pendant 20 ans. Commentaires intéressants des architectes même s'il était difficile d'avoir une idée de certains projets d'aménagement qui sont encore dans les cartons. »

Pierre M
Croisière « Architectures au bord de l'eau »
2019-06-18

✓ Promenade très agréable à recommander ★★★★★

« Heureuse initiative de faire découvrir la proche banlieue parisienne au fil de l'eau. Commentaires intéressants des architectes tant pour nous rappeler les réalisations passées que nous parler des nombreux projets envisagés. »

Claude C
Croisière « Architectures au bord de l'eau »
2019-06-17

✓ Art dans la rue ★★★★★

« Le vélo et le street art : double ration de plaisir pour moi ! Les accompagnateurs connaissent bien leur sujet, c'est super. Belle balade ! »

Vincent
Balade street art à vélo de Paris à Choisy
2019-07-22

Par ailleurs, grâce à notre aide, de nouvelles initiatives portées par les acteurs, ont vu le jour sur les berges tels que **les événements** programmés dans le cadre du KM6 à Vitry-sur-Seine par la Société du Grand Paris le 29 juin (nous avons organisé des navettes fluviales entre Paris et Vitry), « Rendez-vous aux Berges » de Yes We Camp (mise en relation de Yes We Camp avec les acteurs locaux, mise en place d'une escale temporaire et installation de plots d'amarrage au futur port de Vitry...), et l'installation de « La plage du Kilowatt » sur les berges de Seine (accompagnement pour l'obtention d'autorisations avec VNF, prêt de chaises longues...).



Croisière Architectures au bord de l'eau © CDT94 - D. Barthelet

Focus randonnée de la seine industrielle

Le 6 juillet 2019, nous avons organisé, en partenariat avec le comité départemental de randonnée pédestre, une grande randonnée entre le site des Ardoines à Vitry et Paris 13. Pour la centaine de participants qui s'est déplacée malgré la canicule, cette randonnée d'une journée a été l'occasion de comprendre les évolutions de ce territoire en pleine mutation urbaine, de visiter des usines remarquables, des lieux alternatifs et des sites en reconversion. Huit structures ont été associées à la randonnée de la Seine industrielle : l'EPA Orsa, le Kilowatt, le Crapo, Gare au théâtre, Station Danse, le Soft, le CAUE94 et Bétonsalon.

PERSPECTIVES 2020

La valorisation des animations développées par les acteurs et un travail avec les aménageurs des grands projets urbains (Ivry Confluence et Zac des Ardoines à Vitry-sur-Seine notamment).



Randonnée de la Seine industrielle © CDT 94 - F. Roblot



✓ Passionnant ★★★★★

« Passionnant, bien accompagné et document papier précieux. Merci au Département pour cette initiative intelligente et merci aux nombreux intervenants sur le parcours. Bravo aux bénévoles randonneurs aussi ! Ce n'est pas facile de faire respecter les règles ! »

Isabelle du 15
2019-07-07

✓ Super découverte ★★★★★

« En dépit du thème qui pourrait paraître rébarbatif, nous avons pu apprécier et apprendre ce vaste chantier qu'est le projet du Grand Paris. Balade bien organisée et les arrêts prévus intéressants à tous points de vue. Cette première randonnée donne l'envie d'en explorer de nouvelles. Merci »

Antonia I
2019-07-07

✓ Géographie urbaine dans sa splendeur ★★★★★

« Je ne peux que me joindre au concert de louanges que je viens de lire ; j'ai, pour ma part, tout A DO RE au fil de cette belle marche : l'organisation, la qualité de l'offre culinaire, l'intérêt des interventions lors des étapes, les échanges entre les "marcheurs" (au sens premier du mot !!!!), la pause méridienne... Bref... je vous remercie tous et toutes pour TOUT !!!! »

Sylvie C
2019-07-07

8 - « A la découverte de la baignade » en partenariat avec l'UPEDD, « Architectures au bord de l'eau » en partenariat avec le CAUE94, « Développement durable sur la Seine Amont » avec Nature et Société.

9 - 40% de Val-de-Marnais contre 34% en moyenne dans l'ensemble de la boutique Explore Paris.

AUTRES PROJETS DE MISE EN TOURISME DES TERRITOIRES

En 2019, nous avons poursuivi nos différentes actions de développement d'une offre touristique alternative et lancé de nouveaux projets afin de valoriser les atouts du Val-de-Marne.

Focus Passeurs de culture

Le programme Passeurs de culture, lancé en 2017 en partenariat avec le Conseil départemental, l'association Bastina, l'Université Paris-Descartes, l'INALCO et le musée de l'histoire de l'immigration, a permis de développer des parcours sur le Val-de-Marne avec 10 habitants volontaires issus de l'immigration (les Passeurs de culture). Les parcours ont été construits avec les étudiants du Master R&P Ethnologie Paris-Descartes. Ils sont guidés par les Passeurs de culture qui mêlent leurs propres parcours de vie et la rencontre avec des femmes et des hommes du territoire. Ils révèlent la richesse culturelle, sociale et économique des migrations dans les quartiers visités.

Depuis septembre 2018, les 4 parcours val-de-marnais¹⁰ sont proposés aux visiteurs, à la fois au public individuel via la boutique Explore Paris, et au public composé de groupes par le CDT et l'association Bastina. On constate en 2019 que le programme commence à s'installer dans le paysage des parcours urbains et à trouver son public¹¹.



Passeurs de cultures - Fontenay © CDT94 - A. Bertrand

PERSPECTIVES 2020

La consolidation des balades existantes, l'identification de nouveaux Passeurs de culture et le développement de balades sur de nouveaux territoires.

Focus Festival Phénomèn'Art

Pour la première fois, le CDT a organisé les 6, 7 et 8 décembre 2019, un grand événement street art à l'échelle du département. Les objectifs de ce festival étaient de mobiliser et travailler avec de nouveaux partenaires, de développer de nouvelles offres de balades et visites et de proposer au public des offres à des prix abordables. Au programme : des balades urbaines, des initiations artistiques, des visites d'ateliers avec rencontres d'artistes, des conférences... Pendant 3 jours, le public a eu l'occasion de découvrir le street art et plus largement les arts urbains en compagnie de passionnés et de professionnels, en simultané dans plusieurs villes. Neuf communes ont participé à cette première édition¹². Deux villes très intéressées, Orly et Villeneuve Saint-Georges, souhaitent participer à la prochaine édition et le potentiel de développement reste très important dans de nombreuses autres villes du Val-de-Marne (Cachan, Gentilly...).

Le festival a permis de travailler avec une dizaine d'acteurs du territoire. 20 activités ont été proposées (dont 10 pour la première fois) et 30 créneaux ont été mis en ligne sur Explore Paris



Affiche Festival Phénomèn'Art

(taux de remplissage de 82%¹³). Sur l'ensemble des nouvelles offres proposées, 8 partenaires sont favorables à la reconduction de leurs animations de façon plus pérenne sur l'année.

Nous avons lancé de nombreuses actions de communication : campagnes de publicité sur Facebook et Instagram, accueil de blogueurs, communication dans les médias, création d'une page internet¹⁴, d'un article de blog, d'un grand jeu-concours, réalisation d'un petit film etc. Les retombées presse et médias ont été importantes (France3, blog Libé, Le Parisien, BFM TV etc.) illustrant l'intérêt de ce festival et de sa programmation¹⁵.

PAROLE D'ACTEUR

Je souhaite remercier toute l'équipe car grâce à vous nous avons pu faire de chouettes rencontres et profiter d'un super moment d'échange. Je pense que la satisfaction de cette journée d'ateliers est réciproque. [...] J'espère sincèrement que vous aurez l'occasion de refaire appel à Stew pour d'autres ateliers à l'avenir, une vraie bouffée d'air frais pour nous... ”

Guirec Le Verge,
L'Atelier, Ivry-sur-Seine



Au Tableau Joinville © CDT94 - E. Song

PAROLE D'ACTEUR

De notre côté, la visite s'est très bien déroulée [...] J'espère que vous pourrez reconduire le Festival en 2020 car la thématique Street Art plait énormément. ”

Sandra Dos Santos
Office de Tourisme de Vincennes

PAROLE D'ACTEUR

Merci beaucoup à toute l'équipe du CDT pour avoir initié et porté ce beau projet ! Nous avons également eu beaucoup de retours enthousiastes [...] ”

Sabine Meyer
Association Art'Murs,
Champigny-sur-Marne



Festival Phénomèn'Art - © ArtMurs - Moyoshi

< Festival Phénomèn'Art - © ArtMurs - Matt_tieu

10 - « L'exil au féminin » à Ivry-sur-Seine, « Rive droite, rive gauche » à Choisy-le-Roi, « Histoires d'exil » à Fontenay-sous-Bois, « Les castors du jardin parisien » à l'Hay-les-Roses.

11 - 470 visiteurs en 2019.

12 - Arcueil, Choisy-le-Roi, Fontenay-sous-Bois, Gentilly, Ivry-sur-Seine, Joinville-le-Pont, Vincennes, Vitry-sur-Seine ainsi que les 12^e et 13^e arrondissements de Paris.

13 - 68% des inscrits étaient présents le jour J, compte tenu notamment de la difficulté à se déplacer en transport sur les dates du festival Phénomèn'Art (mouvement social).

14 - 2 671 visiteurs uniques sur la page internet tourisme-valdemarne.com consacrée au festival et 1 523 visiteurs sur les pages exploreparis.com.

15 - Voir les retombées presse du festival Phénomèn'Art en annexe 5.



✓ Street art à Fontenay-sous-bois ★★★★★

« Visite très intéressante. J'ai fait encore des découvertes dans la ville où je vis depuis 33 ans... Très bonnes explications et commentaires des intervenants. Belle visite! Merci »
michele.gonot@ - Festival Phénomèn'Art / 30 ans de Street art à Fontenay-sous-Bois 2019-12-08
Isabelle du 15 - 2019-07-07

✓ Atelier au Village avec STEW ★★★★★

« Une très belle expérience humaine... graffer pour la 1ère fois c'est redevenir enfant pour exprimer sa créativité... un seul mot : génial ! »
Remi - 2019-12-07

✓ Balade streetart dans Arcueil ★★★★★

« Nous avons été chaleureusement accueillis. Nos deux guides sont aussi partie prenante de l'art dans la ville d'Arcueil ce qui a rendu notre promenade vraiment très instructive. »
JMB - 2019-12-10



Balade à Fontenay - Festival Phénomèn'Art © CDT94 - E. Song

EXPLORE PARIS - LE CONTRAT DE DESTINATION « PARIS, VILLE AUGMENTÉE »¹⁶

En 2019, les efforts collectifs des signataires du Contrat de destination¹⁷ ont porté principalement sur le développement et la promotion de la plateforme mutualisée Explore Paris qui propose des visites et balades à l'échelle du Grand Paris.

On peut citer comme actions principales réalisées en 2019 :



Musée Fragonard © CDT 94 - A. Bertrand

En promotion

- ✓ à l'occasion de Rendez-vous France à Marseille en mars, la présence des partenaires du contrat de destination sur un stand commun « Explore Paris » (33 rendez-vous avec des agences et TO du monde entier sur 2 jours) et l'organisation d'un educteur (comportant notamment les visites du MIN et du musée Fragonard) ;
- ✓ la présence d'un stand Explore Paris sur un workshop pour les marchés germanophones ;
- ✓ des RV et partenariats avec des prescripteurs tout au long de l'année (Open Tour, Pass Culture Jeunes...) et avec des blogueurs, le travail sur des échanges de liens...

¹⁶ - Voir annexe 3

¹⁷ - OTCP (Office du Tourisme et des Congrès de Paris), Seine-Saint-Denis Tourisme (CDT93), Val-de-Marne Tourisme & Loisirs (CDT94), Conseil départemental des Hauts-de-Seine, RATP, Welcome City Lab, IREST (Institut de Recherche et d'Études Supérieures sur le Tourisme - Université Paris Sorbonne), Atout France, DGE

En communication

- ✓ le lancement d'une nouvelle newsletter hebdomadaire spéciale « Explore Paris » ;
- ✓ le lancement de la chaîne YouTube Explore Paris (réalisation de 5 vidéos -versions anglaise et française- présentant des visites et partenaires) ;
- ✓ l'organisation de 3 accueils presse (pour la presse allemande avec Thalys, pour des journalistes français à La Défense et pour la presse européenne avec Atout France) ;
- ✓ la présence d'un stand Explore Paris au salon Deptour avec un dossier de presse renouvelé ;
- ✓ un nouveau partenariat avec SortiràParis (un article gratuit par mois) ;
- ✓ l'intégration des offres Explore Paris dans la newsletter mensuelle MaRatp ;
- ✓ l'animation de la page Facebook en anglais et l'acquisition de fans...



Accueil de presse Explore Paris © CDT94 - E. Filliot

#ExploreParis

Logo « Explore Paris »

En web sur la boutique en ligne

Au cours de l'été, la réalisation d'un audit « expérience utilisateur » sur l'usabilité de la boutique Explore Paris et l'amélioration technique et graphique de la boutique.

A retenir

On enregistre un fort impact de la **newsletter (70 343 abonnés)** sur la fréquentation de la boutique Explore Paris (+88% du nombre de visiteurs).

En commercialisation

Voir page 16 (« Le développement et la commercialisation d'une offre pour le public individuel »).

En animation

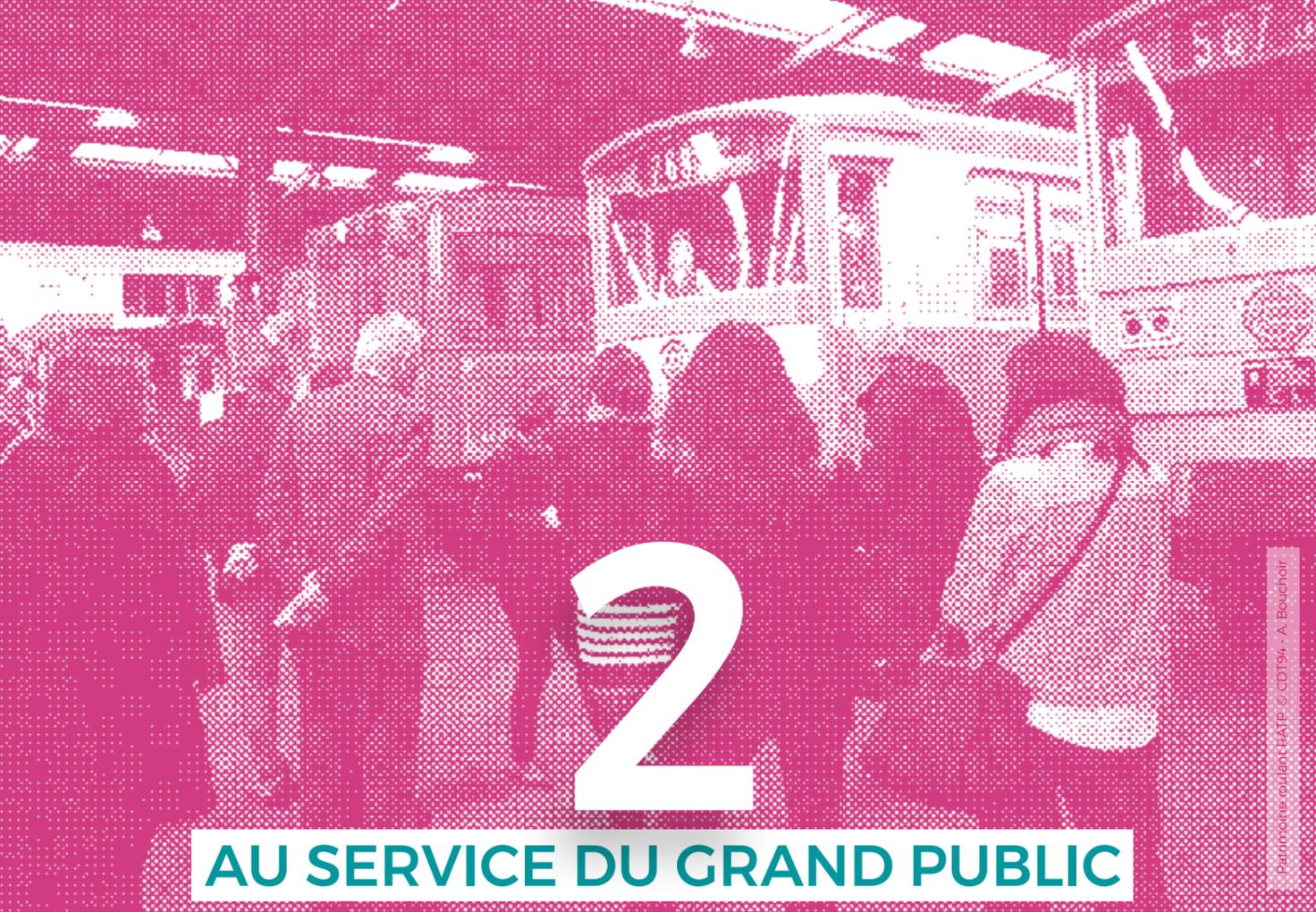
L'organisation de 7 COPIL ainsi que l'organisation le 24 septembre d'une matinée « Les Rencontres d'Explore Paris » qui a rassemblé 137 partenaires et a permis de faire le point sur l'état d'avancement de notre travail collectif et d'encourager les mises en réseau entre les acteurs.

Nous avons également fait voter par les conseils d'administration des CDT94 et 93, les statuts du futur GIE Explore Paris qui verra le jour en 2020 afin de traduire juridiquement les relations que les deux CDT entretiennent sur la gestion conjointe de la boutique Explore Paris.



Rencontres ExploreParis © CDT94 - A. Bertrand

PERSPECTIVES 2020 Un travail particulier de l'IREST sur « Musique et Tourisme dans le Grand Paris ».



2

AU SERVICE DU GRAND PUBLIC

Patrimoine roulant RATP © CDT94 - A. Bouchoir

LE DÉVELOPPEMENT ET LA COMMERCIALISATION D'UNE OFFRE DE VISITES ET BALADES POUR PERMETTRE AU GRAND PUBLIC INDIVIDUEL DE DÉCOUVRIR LE TERRITOIRE

Depuis mi 2018 et la mutualisation des boutiques de commercialisation des CDT 93 et 94, nous cogérons, avec le CDT93, la e-boutique Explore Paris. Cette plateforme propose des offres développées par les acteurs présents sur le territoire (professionnels du tourisme, associations locales de patrimoine, sportives, culturelles, collectivités, collectifs d'artistes etc.) mais aussi une offre que nous créons nous-mêmes lorsqu'elle n'existe pas et qu'elle nous semble cependant participer de la valorisation du Val-de-Marne et répondre à la demande du public (promenades urbaines, visites d'entreprises...).

En 2019, nous avons ainsi travaillé avec 20 nouveaux partenaires¹⁸ et développé près de 60 nouvelles offres. Par ailleurs, nous avons également aidé la RATP à externaliser les visites de son atelier d'entretien du patrimoine roulant à Villeneuve-Saint-Georges (consultation et sélection des guides etc.). Le bilan de cette gestion des visites par le CDT est très positif puisque le nombre de visiteurs inscrits à cette visite a augmenté de 22% en 2019 (714 visiteurs)¹⁹.



Patrimoine roulant RATP © CDT94 - A. Bouchoir

18 – Fondation Dubuffet, le chocolatier La Cabosse gourmande, la Briqueterie, Bien élevées (visites et ateliers des safranières urbaines), Vitraux Phonia, Wide Trip, Bercy Village, Ebauches de bleu, Les promenades urbaines, Anticor, Art'Murs, Linda Hede, Michel Banassat, Paris Gay Village, Richard Bourdoncle, TRAM, A travers Paris, Quentin Chaudat, Rémi Petit, Yvan Denat.
19 – Voir le Top10 des meilleures ventes page 19

Chiffres clés 2019

1 659 ↑
balades et visites gérées par le CDT +45 %

20
nouveaux partenaires

56
nouvelles visites

18 786 ↑
visiteurs +101 %

56 570 ↑
clients dans la boutique Explore Paris +26 %

70 410
prospects au 31 décembre



TÉMOIGNAGE D'ACTEUR

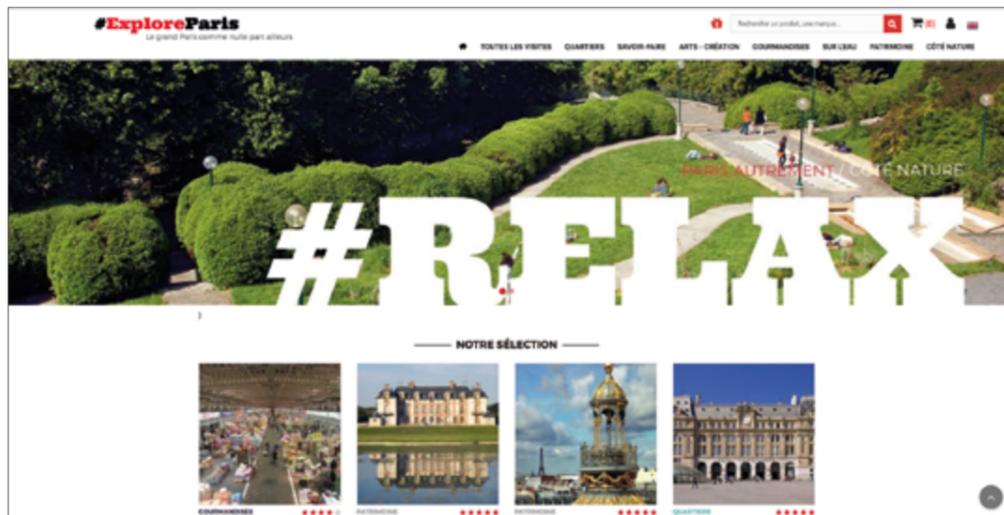
En 2015, lorsque nous avons terminé la rénovation du château, il fallait qu'on puisse développer notre activité. Comme à son habitude, le CDT a été à notre écoute pour développer notre offre. Faire appel au CDT dès qu'on a une nouvelle offre à proposer est devenu un réflexe pour nous. Qu'il s'agisse des visites du château historique ou de celles du centre d'entraînement mais aussi pour des concerts. On utilise énormément la billetterie en ligne qui répond à beaucoup de nos besoins. On remercie beaucoup le CDT pour son soutien au quotidien car nous ne sommes pas des spécialistes du tourisme et le CDT nous permet de promouvoir nos activités.

Les personnels du CDT sont toujours très attentifs, ils viennent sur place regarder et nous proposent, par exemple, d'intégrer notre offre dans des packages pour que les visiteurs puissent agrémente une journée complète (on ne peut pas tout proposer sur place). Cela nous permet de nous intégrer dans un parcours et d'avoir une fréquentation qui augmente d'année en année. C'est très positif pour nous.

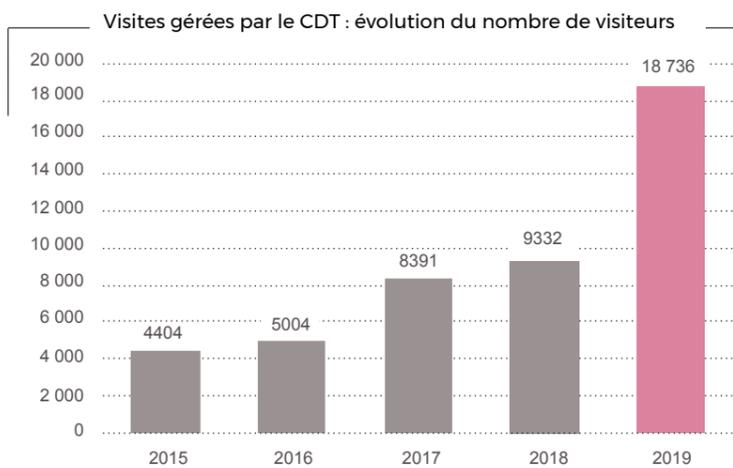
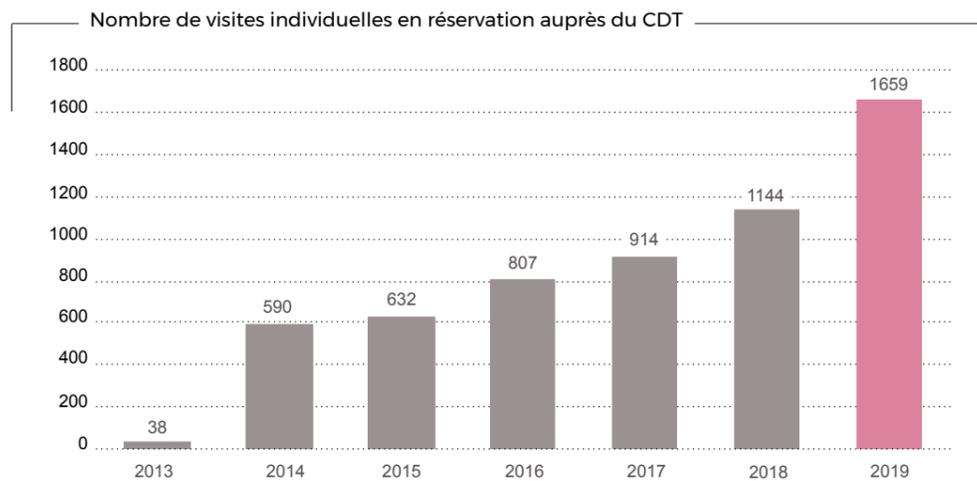


Christophe WALAZYC
Régisseur du Domaine de Grosbois

L'année 2019 a été **une très belle année de croissance** : hausse de 45% des visites gérées par le CDT94 (dont 95% en langue française), plus du double de visiteurs inscrits à ces visites (dont 46% à des visites gratuites), de moins en moins d'annulations et une belle reconnaissance des professionnels avec une sollicitation croissante du CDT par des professionnels parisiens (notamment des guides indépendants). Les ventes gérées par le CDT94 ont généré un chiffre d'affaires de 110 000 € pour nos partenaires.



HomePage site ExploreParis



PAROLE D'ACTEUR

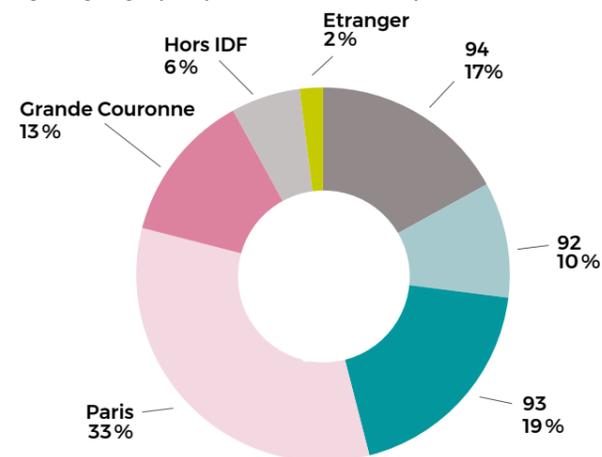
C'est agréable de travailler avec le CDT 94, vous êtes réactifs, et on arrive toujours à trouver des solutions qui conviennent à tous...

Merci à toute l'équipe... ”

Donatien Schramm
Guide conférencier

Au-delà de la croissance du nombre de visiteurs, la mutualisation a également permis de diversifier et de rajeunir notre public. En 2019, les clients de l'ensemble de la boutique Explore Paris proviennent pour un tiers de Paris, un tiers de la petite couronne et un tiers hors de la métropole (grande couronne, France et étranger).

Origine géographique des clients d'Explore Paris en 2019

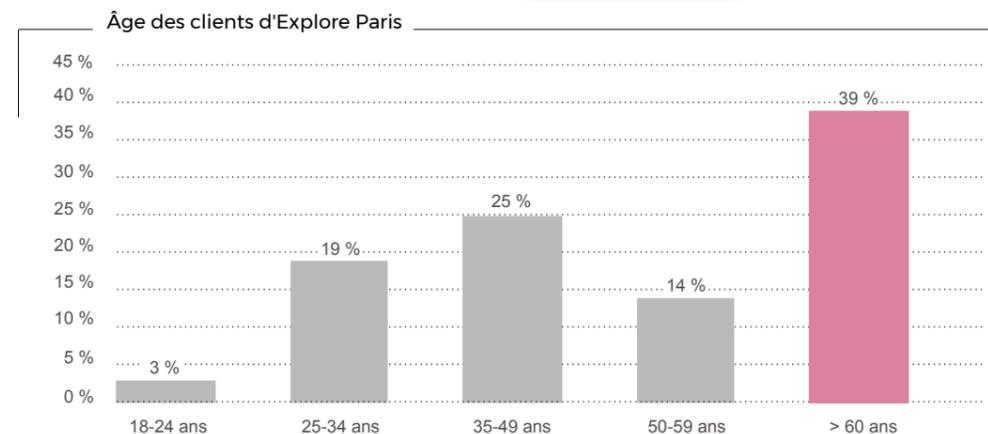


Le voyage de Gargarine © CDT94 - H. Sallet-Lavorel



Top 10 des ventes au public individuel en 2019

- 1 Festival #Bon **1 402 visiteurs** (+37%)
- 2 Le voyage de Gagarine « Un parcours artistique au cœur de la cité » Ivry **1 194**
- 3 Domaine de Grosbois **817** (+11%)
- 4 Patrimoine roulant de la RATP **714** (+22%)
- 5 Téliane - ânesses laitières **487** (+36%)
- 6 IGN **473** (-25%)
- 7 Le Paris noir, la rive gauche et Les pionniers **383**
- 8 Observatoire de la Sorbonne Paris **327**
- 9 Fort de Sucs **324** (-7%)
- 10 Le colombier de Créteil **287**

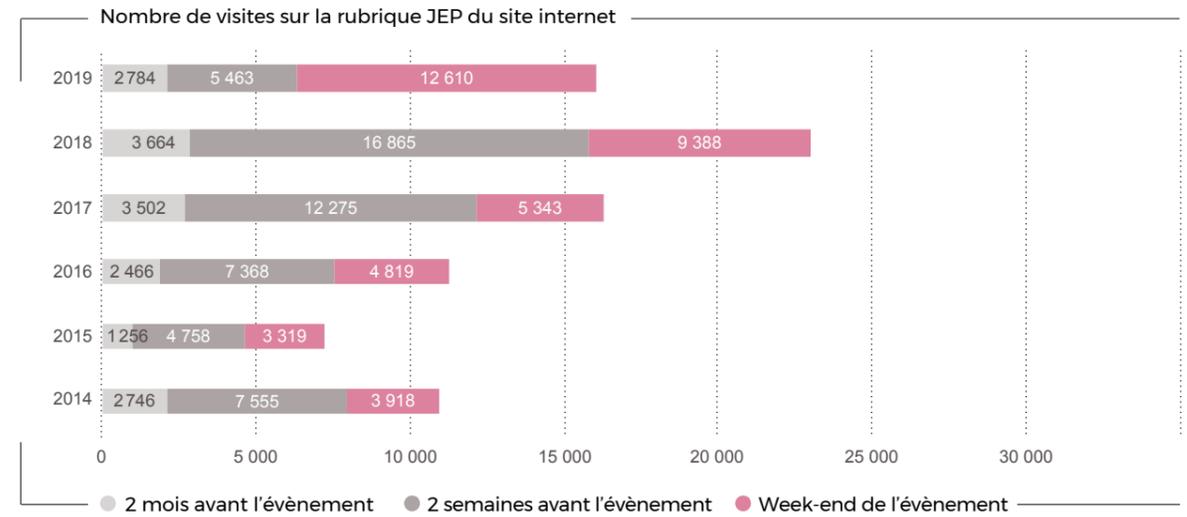




✓ **Le voyage de Gagarine ★★★★★**
 « Fantastic ! Incredible and so touching. Artistic creations in each apartment. An unique visit not to be missed. ».
 Discovery – « Le voyage de Gagarine » 2019-10-04

✓ **Génial !!! ★★★★★**
 « Fabuleuse aventure artistique et humaine que ce "Voyage de Gagarine" !
 Un immense merci à Explore Paris de m'avoir fait découvrir cette vibrante exposition !!! »
 Didier Z – « Le voyage de Gagarine » 2019-09-29

✓ **La tête dans les nuages ★★★★★**
 « Une visite très intéressante menée par un professionnel passionné.
 Il nous a expliqué les différentes étapes de la météo depuis l'observation jusqu'au bulletin qui nous est fourni par les médias.
 La présence d'un pilote d'hélicoptère nous a permis d'avoir son expertise dans le domaine aéronautique.
 La bonne humeur du groupe en général et de notre guide en particulier a fait le reste.
 Une agréable escapade dans les nuages. »
 Francisco R. – « Météo France à l'aéroport d'Orly » 2019-05-28

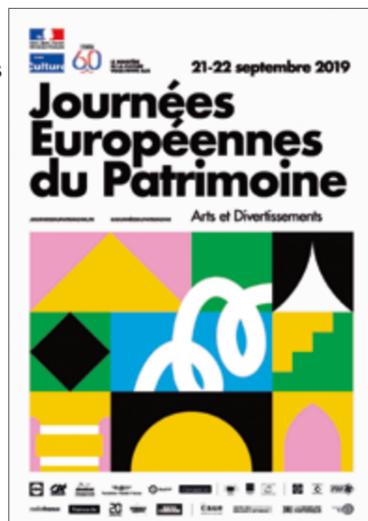


Focus Les Journées Européennes du Patrimoine

La manifestation Journées Européennes du Patrimoine 2019 (JEP) organisée les 21 et 22 septembre 2019, était placée sous le thème « Arts et divertissements ». Elle a été déclinée dans 160 sites du Val-de-Marne sur 39 communes et a généré une fréquentation de 40 000 visiteurs.

Animations JEP en réservation sur notre site Explore Paris qui ont rencontré le plus de succès :

- ✓ Exposition-parcours « Le voyage de Gagarine » – Ivry (581 inscrits)
- ✓ L'enquête de sciences au Géoroom de l'IGN – Saint-Mandé (447 inscrits)
- ✓ Les coulisses de l'Orlyval (268 inscrits)
- ✓ Les visites commentées du château de Grosbois – Boissy-Saint-Léger (176 inscrits)
- ✓ Les visites commentées du château d'Ormesson (123 inscrits)



Affiche Journées Européennes du Patrimoine

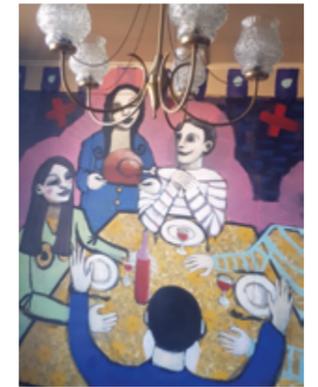
Chiffres clés 2019



Entre juillet et fin septembre, presque 21 000 visiteurs ont consulté le programme des JEP sur notre site internet. Ce programme a généré 12% du total du trafic du site web en septembre et plus de 24% pendant le week-end des 21 et 22 septembre. Ainsi, le programme a été plus souvent consulté que l'an dernier pendant le week-end des JEP (+34%) mais beaucoup moins durant les deux semaines précédentes (-68%), ce qui peut notamment s'expliquer par la refonte toute récente du site web tourisme-valdemarne.com.

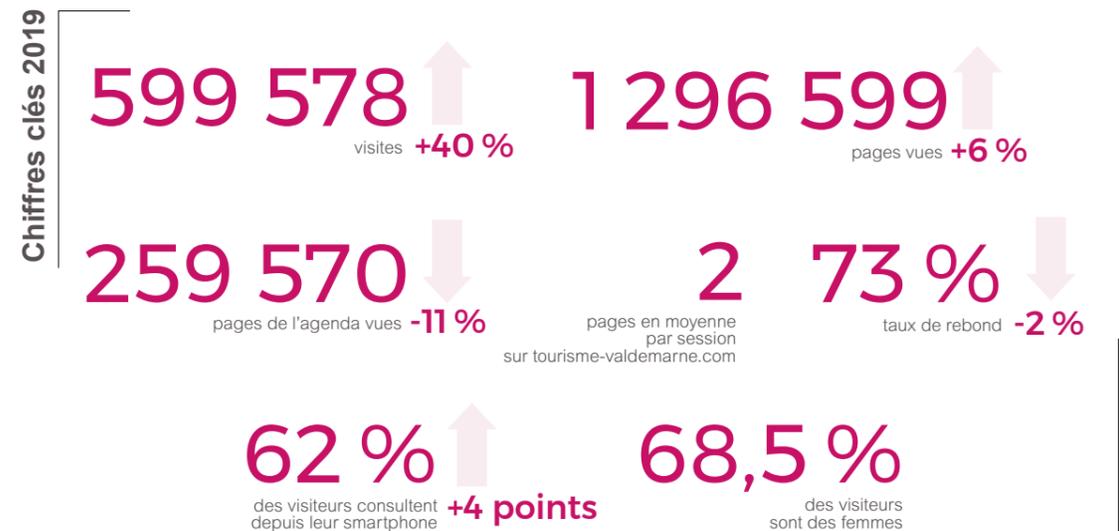


Le voyage de Gargarine © CDT94 - H. Sallet-Lavorel



LA COMMUNICATION POUR LE GRAND PUBLIC

> UN NOUVEAU SITE INTERNET



Notre stratégie en matière de communication s'appuie essentiellement sur les outils digitaux. En 2019, nous avons travaillé sur la refonte de notre site internet et le nouveau **www.tourisme-valde-marne.com** a été mis en ligne fin juin 2019.

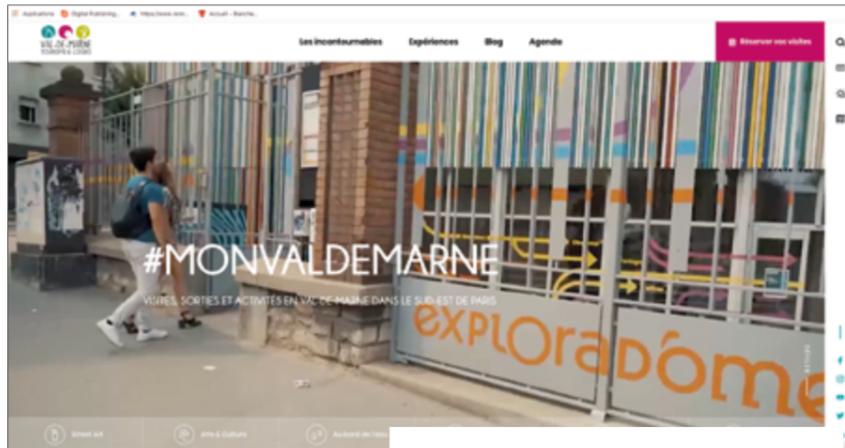
Complètement repensé aussi bien au niveau du design que du contenu, il a pour ambition de répondre aux attentes des internautes, attentes qui ne cessent d'évoluer.

Totalement responsive design, ce site propose de nombreuses nouveautés (nouvelle arborescence qui s'articule autour de l'agenda, présentation d'incontournables et d'univers thématiques représentatifs du Val-de-Marne, intégration du blog pour multiplier les passerelles, mise en valeur des produits Explore Paris, mise en place de nouveaux flux etc.).

Nous avons réalisé un important travail sur le référencement du nouveau site avec l'aide d'une agence extérieure, nous avons enrichi le site en rédigeant tout au long de l'année de nouveaux articles et l'avons constamment animé (nouveaux bandeaux, dossiers thématiques etc.).

Nous avons également enrichi et animé nos autres outils numériques (blog, réseaux sociaux...) :

- ✓ réalisation en interne de plusieurs vidéos²¹;
- ✓ intégration sur notre site des vidéos du Conseil départemental via TVAL ;
- ✓ mise en place de deux jeux-concours sur le site : une chasse aux œufs de Pâques cachés sur le site en avril et une chasse aux lutins de Noël en décembre ;
- ✓ organisation d'un quizz dans le cadre du festival Phénomèn'Art²².



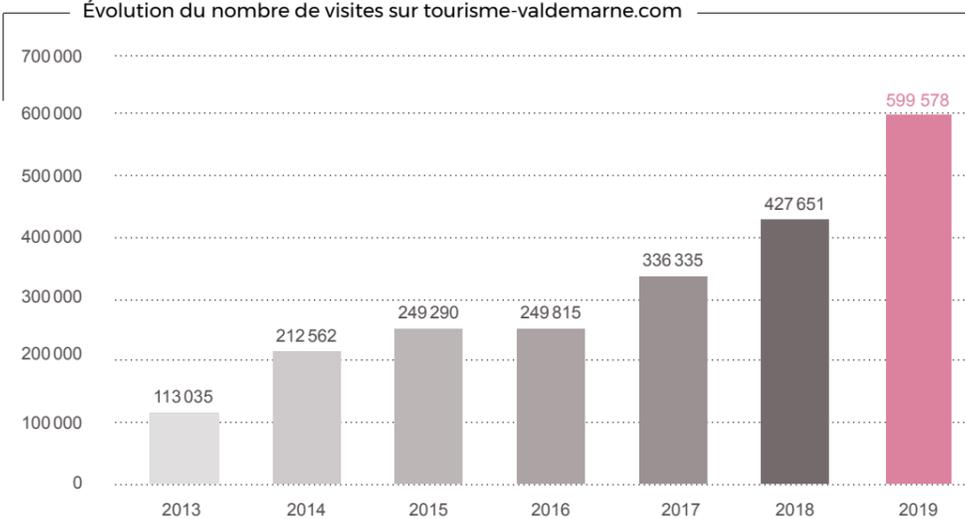
Homepage site www.tourisme-valdemarne.com



Jeu concours

La refonte du site n'a pas eu d'effets négatifs comme c'est généralement le cas. La fréquentation a très fortement progressé en 2019 (+40%), y compris sur le second semestre, une fois le nouveau site mis en ligne (+33%). Cette hausse de fréquentation témoigne de l'excellent travail mené en amont aussi bien sur le référencement que sur le contenu. On observe en parallèle une augmentation du temps passé sur le site et une baisse du taux de rebond.

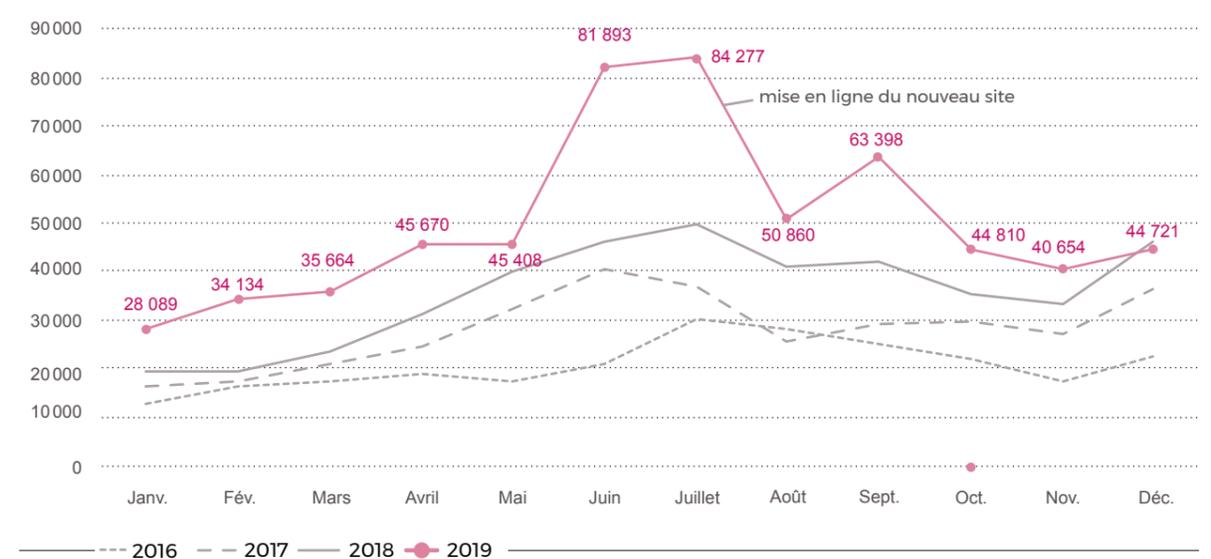
Évolution du nombre de visites sur tourisme-valdemarne.com



21 – Activité Kayak – Champigny Plage, Balade en gyropode – The Green Way, promotion du festival Phénomèn'Art...
 22 – 5 gagnants qui ont remporté chacun deux places sur les ateliers et activités artistiques proposées à l'occasion du festival.

Nous avons enregistré des pics de visites en juillet (dossier spécial Été) et en septembre 2019 (Journées européennes du patrimoine). Les pages les plus visitées portent sur les thématiques « familles », « sorties estivales » et « agenda ». Les sites Explore Paris et 94.Citoyens sont ceux qui apportent le plus de trafic sur le site ainsi que le réseau social Facebook. Les recherches effectuées par les internautes portent principalement sur des sorties précises (Champigny plage...) ou sur les bords de Marne (guinguettes, restaurants...).

Évolution mensuelle du nombre de visites sur tourisme-valdemarne.com



LES VISITEURS DE NOTRE SITE INTERNET

On note que l'augmentation des sessions sur le site tourisme-valdemarne.com est due en grande majorité au gain de nouveaux visiteurs habitant Paris (41% des sessions proviennent de Paris dont 80% de nouvelles sessions).

PERSPECTIVES 2020

Renforcement du référencement naturel, amélioration et augmentation des contenus du site (nouveaux articles, quizz et jeux-concours...).

Profil type

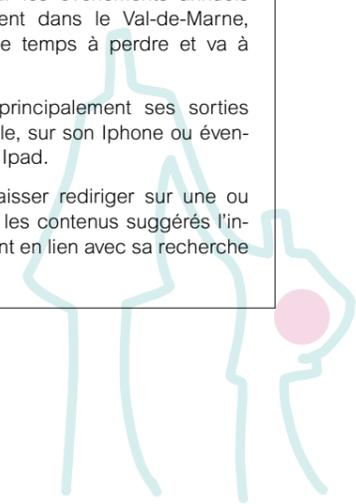
« Je cherche une idée de sortie avec mes enfants proche Paris »

En couple avec des enfants, habitant Paris ou la petite couronne, Nina cherche des idées de sorties pour le week-end, souvent à la dernière minute.

Renseignée sur les événements annuels qui se déroulent dans le Val-de-Marne, elle n'a pas de temps à perdre et va à l'essentiel.

Elle cherche principalement ses sorties depuis chez elle, sur son Iphone ou éventuellement son Ipad.

Elle peut se laisser rediriger sur une ou deux pages si les contenus suggérés l'intéressent et sont en lien avec sa recherche initiale.





Focus L'agenda de notre site

Nous alimentons au quotidien l'agenda de notre site internet avec les événements organisés sur le territoire, via notre base de données mutualisée. De plus en plus de partenaires (théâtres, villes...) saisissent directement leurs événements dans notre base de données, ce qui témoigne de leur motivation et de l'utilité de notre agenda. Les pages événements les plus visitées concernent les fêtes et animations des villes²³.



PAROLE D'ACTEUR

Merci pour cette belle mise en valeur de notre cycle thématique !

Bien cordialement,

Céline Mathieu
Médiathèque de l'Abbaye-Nelson
Mandela, Créteil



PAROLE D'ACTEUR

Je tiens à vous remercier pour votre précieuse aide.

Bruno Putzulu,
comédien « Les Ritals », Scène
Watteau, Nogent-sur-Marne



Focus L'espace Réservation Explore Paris

Chiffres clés 2019

562 403 ↑
visiteurs uniques²⁴ +88 %
dont 92% connectés depuis la France
(46% depuis Paris) et 7% depuis les USA

2 481 615
pages vues

2,24
pages en moyenne par session
sur exploreparis.com

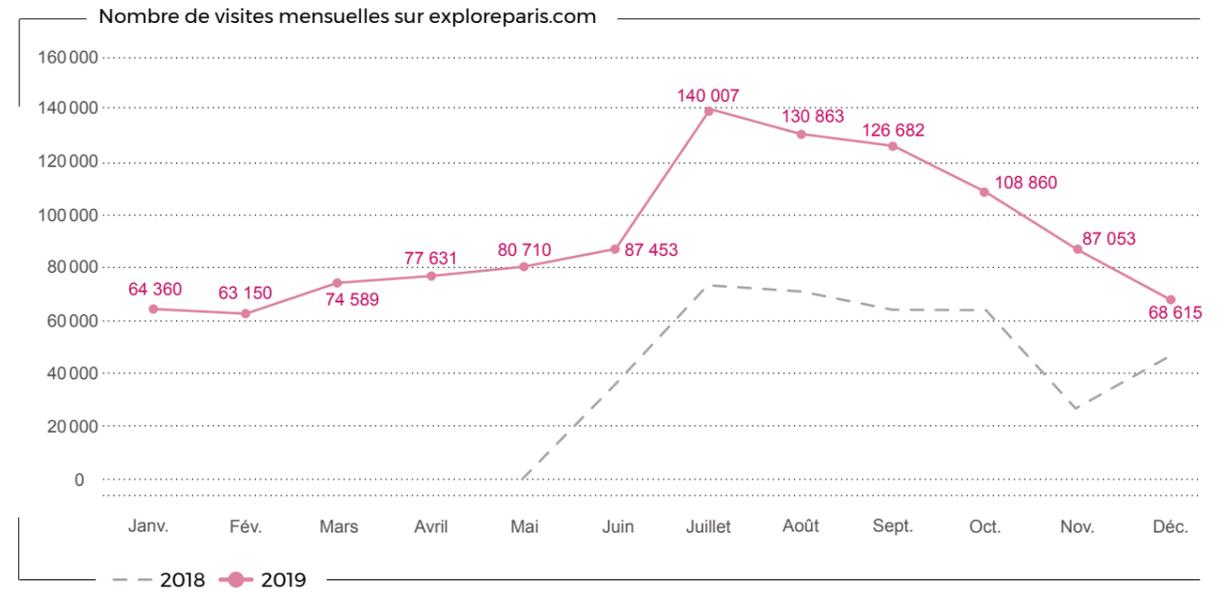
75 %
taux de rebond

47 %
des visiteurs consultent
depuis leur smartphone



Site www.exploreparis.com

Le nombre de visites sur Explore Paris a augmenté de 88% sur la période de mai à décembre. On observe en parallèle une augmentation du temps passé sur le site et une baisse du nombre de pages vues par visite. La plateforme de réservation enregistre un pic de fréquentation pendant la période estivale en lien avec le grand nombre de sorties proposées à cette saison. L'envoi de la newsletter Explore Paris chaque semaine à plus de 70.000 personnes induit de nombreuses visites sur le site. Les sites internet apportant le plus de trafic sont tourisme93.com et tourisme-valdemarne.com ainsi que le réseau social Facebook.



Les visiteurs de la boutique sont originaires à 87% de France (dont 44% de Paris, 8% de la Seine-Saint-Denis et 8% du Val-de-Marne), 7% des Etats-Unis et 1% de Belgique.

Parmi tous les produits que nous gérons, les pages les plus consultées concernent les visites de

l'Observatoire de la Sorbonne, du patrimoine roulant de la RATP, de la Garde républicaine, des ânesses laitières, du MIN, l'initiation en canoë-kayak sur la Marne, la visite de l'ancienne chocolaterie Menier, celle de la Poste de Wissous, la balade découverte street art, la visite de l'aérodynamique Eiffel...

> NOTRE BLOG

Chiffres clés 2019

34 554 ↑
visites sur la période janvier-juin 2019²⁵ +52 %

1,33
pages vues en moyenne
par session

80 %
du trafic proviennent du
référéncement naturel

46 111 ↑
pages vues +42 %

68 % ↑
des utilisateurs consultent le
blog sur mobile +2,5 %

20
articles publiés

+49 %
de nouveaux
utilisateurs

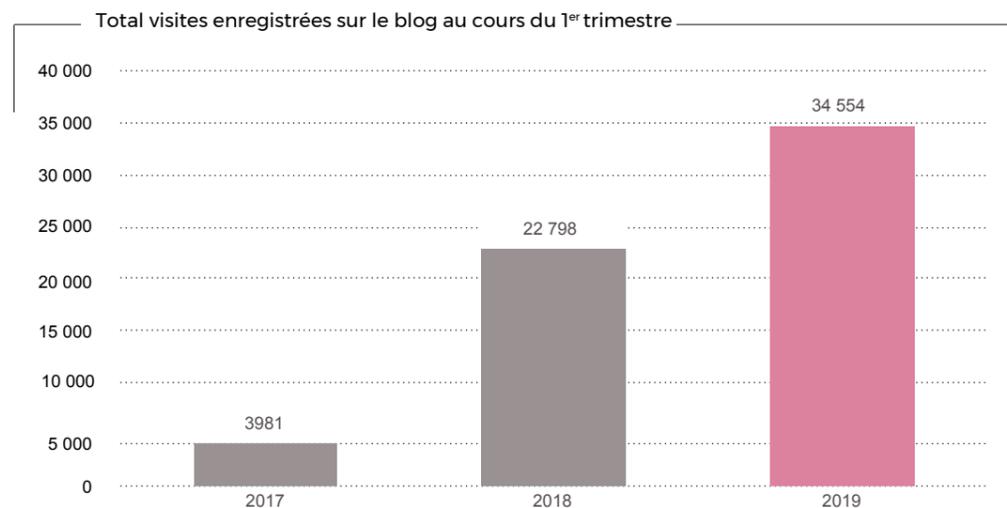
68 %
des utilisateurs sont des
femmes



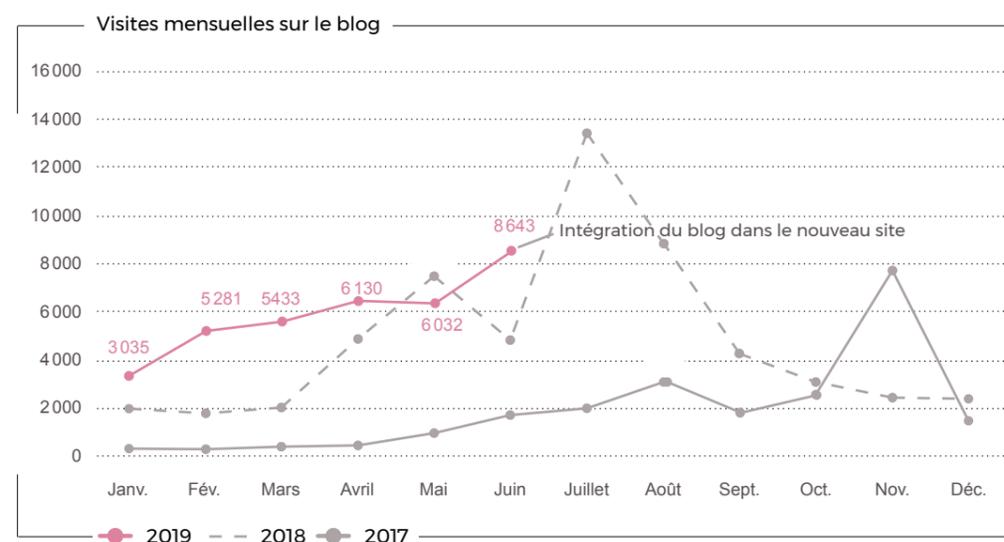
Page du Blog

23 - Champigny Plage, Saint-Maur food trucks festival, la Foire au troc et aux cochons (Champigny), Fête nationale en Val-de-Marne, la patinoire Charenton-sur-glacé, le salon international du livre de poche (Saint-Maur), Ivry en fête, la fête de Radio Alpha, la fête de Fresnes et Fontenay-sous-le soleil.
24 - +88% si l'on compare les seconds semestres 2019/2018 puisque la boutique mutualisée Explore Paris a été mise en ligne en juin 2018

25 - Le Blog a été intégré au nouveau site web mis en ligne fin juin 2019.



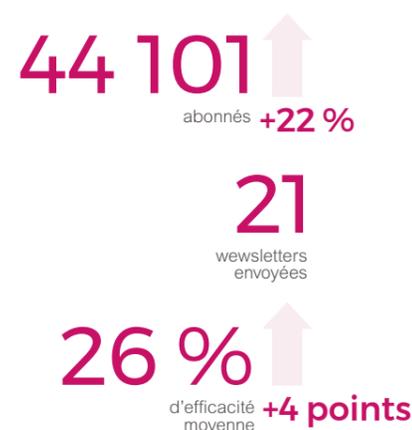
Créé le 26 octobre 2016, notre blog compte au 31 décembre 2019, 74 articles, dont 20 publiés en 2019. Fin juin 2019, le blog a été intégré au nouveau site web.



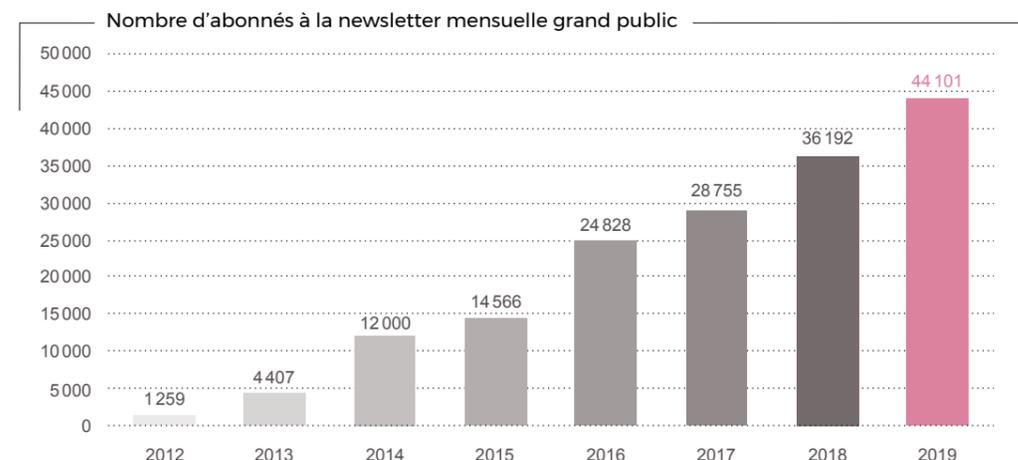
> NOTRE NEWSLETTER GRAND PUBLIC

Jusqu'au mois de juin, nous avons envoyé deux newsletters par mois (l'une générale et l'autre dédiée aux visites). A partir du mois de juin, une newsletter Explore Paris, réalisée conjointement avec le CDT93, a été envoyée tous les mercredis pour valoriser une sélection de visites (cette newsletter n'est pas comptabilisée ici²⁶). La newsletter mensuelle « Tourisme Val-de-Marne » a, quant à elle, été retravaillée et nous l'avons envoyée une fois par mois. Son objectif est désormais de valoriser les manifestations organisées sur le territoire, certaines de nos visites, nos articles thématiques ainsi que d'autres informations sur le Val-de-Marne.

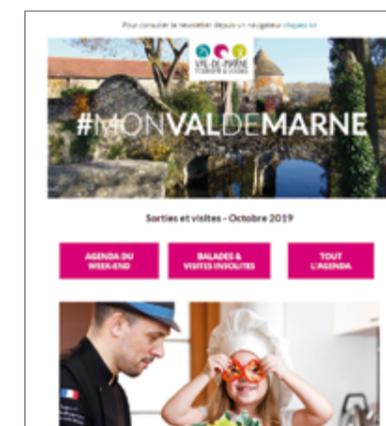
Chiffres clés 2019



26 - Voir page 15 (newsletter EP)



Les newsletters qui ont enregistré les meilleurs taux d'efficacité²⁷ sont, comme en 2018, celles de février valorisant notamment le Nouvel an chinois (+ de 35%), de septembre avec les Journées du patrimoine (+ de 34 %), de mai (Roseraie et sorties nature) et de juin (randonnées et croisières +32 %). Et, au total, les plus ouvertes²⁸ sont celles concernant Halloween et les vacances de la Toussaint en famille (octobre) et les croisières inédites sur la Seine (mai).

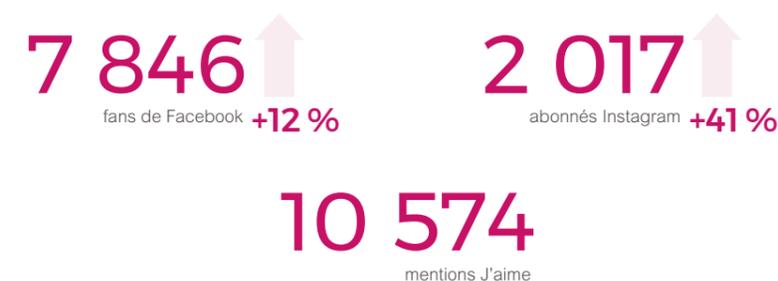


Newsletter octobre 2019

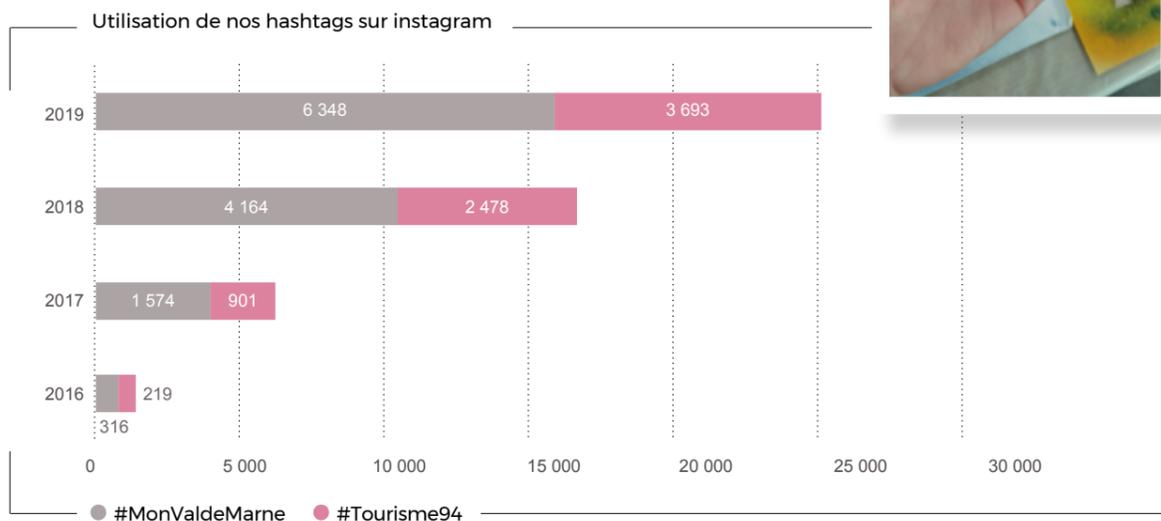
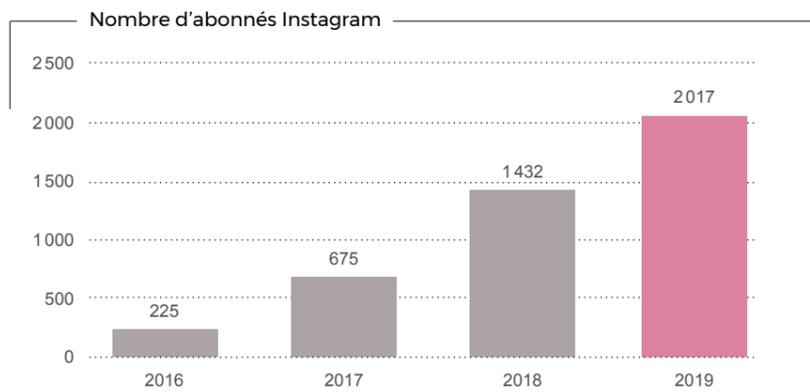
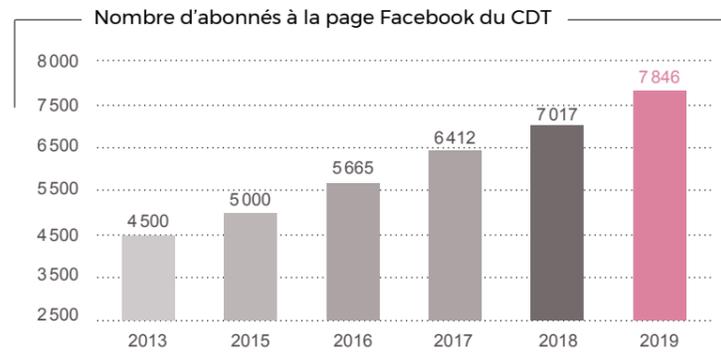
> NOS RÉSEAUX SOCIAUX

En 2019, nous avons poursuivi le travail d'animation et de développement de nos réseaux sociaux et avons continué à acquérir des fans.

Chiffres clés 2019

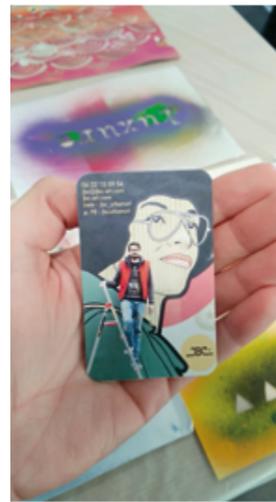


27 - Utilisateurs ayant ouvert la newsletter puis cliqué sur un lien
28 - >20 % de taux d'ouverture



29 - 6 participants - 4 articles de blog - 4 publications Insta, 8 Insta Story - 459 mentions J'aime - 15 publications Facebook - 7 commentaires - Au total près de 35.000 utilisateurs Instagram touchés.

En 2019, nous avons lancé deux campagnes de publicité pour fidéliser les communautés sur Facebook et Instagram : début août pour mettre en valeur le dossier Eté et en fin d'année pour promouvoir le festival Phénomèn'Art. Nous avons également réalisé des opérations de fidélisation des communautés sur les réseaux sociaux avec trois accueils d'influenceurs : un Instameet le 2 juin à la Roseraie du Val-de-Marne en partenariat avec le Conseil départemental pour faire découvrir le site, l'accueil de Jean-Christophe Dichant le 31 août pour découvrir la nouvelle balade street art à Champigny et le 30 novembre à Champigny-sur-Marne pour promouvoir le festival Phénomèn'Art²⁹.



Accueil d'influenceurs Phénomèn'Art © CDT94 - A. Bertrand

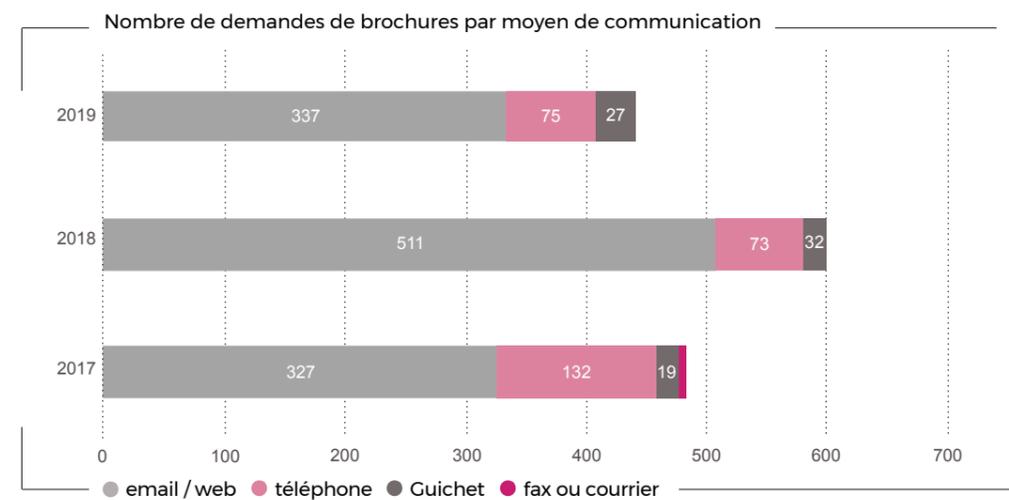
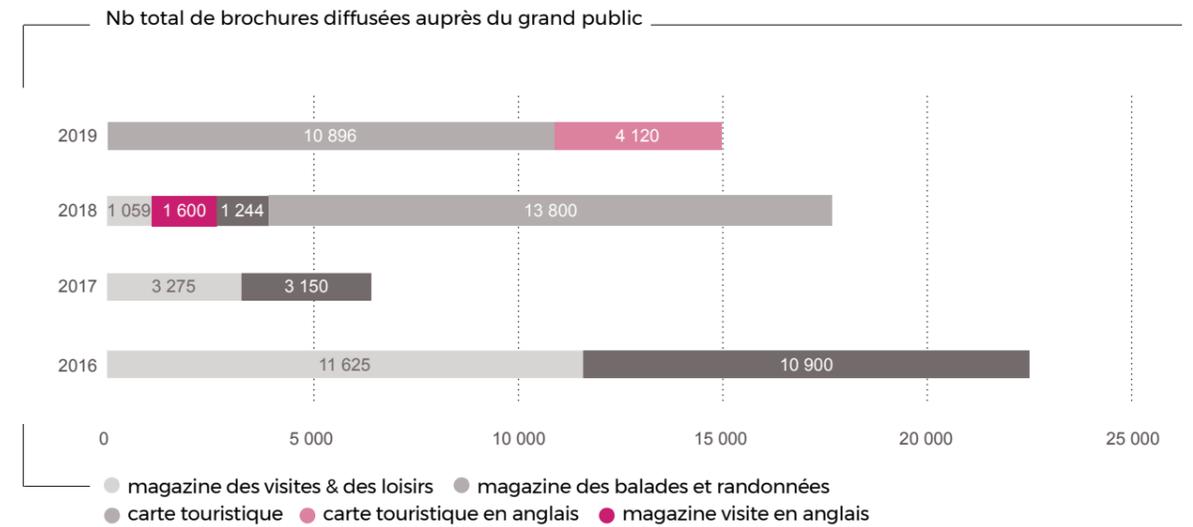
> NOS ÉDITIONS



En 2019, nous avons distribué à grande échelle la nouvelle carte touristique en langue française (réimprimée) et en langue anglaise, conjointement avec les documents de l'OTCP qui, grâce au travail mené dans le cadre du Contrat de destination, intègrent des sites val-de-marnais (carte touristique et Paris City Guide élargis). Ces distributions se sont faites auprès des individuels, dans les salons, les offices de tourisme, les hôtels et sites touristiques val-de-marnais.

Nous avons également réimprimé et distribué les flyers sur les visites en réservation sur le Val-de-Marne.

On constate toutefois que la tendance à la baisse des demandes de documents papier se poursuit au profit de la consultation web.



AUX CÔTÉS DES PROFESSIONNELLS DU TOURISME ET DES LOISIRS

Dans un contexte favorable à l'activité touristique³⁰, nous avons accompagné les professionnels val-de-marnais tout au long de l'année et leur avons apporté notre expertise technique pour leur donner plus de visibilité et les accompagner dans leurs projets.

TÉMOIGNAGE D'ACTEUR

L'action du CDT a d'abord été une action de « parrainage » puisque le CDT est la deuxième institution à nous avoir approchés, après la mairie de Vitry. Le CDT a eu vent des balades urbaines que nous développons pour promouvoir la ville à travers son graffiti et son street art. Ces balades étaient à l'origine « ouvertes aux amis ». Rapidement, au vu de leur succès, nous avons transformé ces balades en « propositions – découvertes » auprès du CDT⁹⁴.

À partir du moment où le CDT est entré dans notre champ d'action, il y a 5 ans, nous avons connu un rayonnement départemental et régional puis européen. Rapidement, grâce au CDT et à sa force d'action, à son équipe et à ses outils de communication et de mise en réseau, notre activité de balades urbaines a pris de l'ampleur.

Le CDT est aussi un partenaire qui a permis à l'association de gagner en confiance et en amplitude, amplitude d'action et de rayonnement. J'espère que l'on va continuer à travailler ensemble longtemps et sur des projets qui rassemblent les gens parce que le Val-de-Marne est un très beau département qui gagne à être connu. ”

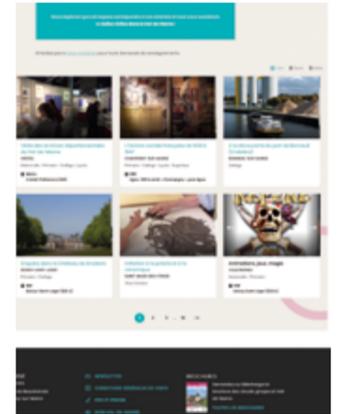
Jean-Philippe Trigla
Président de l'association Vitry'N Urbaine



30 – Voir le bilan touristique de l'année 2019 – Annexe 1

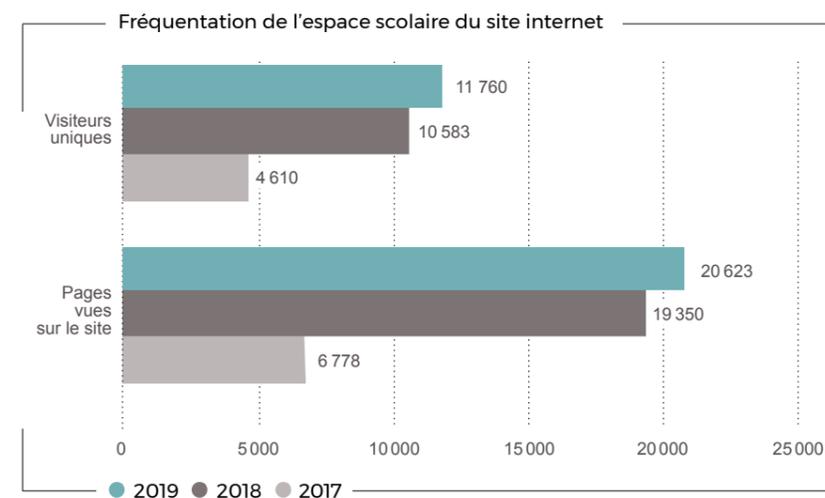
LA PROMOTION AU SERVICE DES SITES ET ACTEURS DU TERRITOIRE

> LA PROMOTION DU VAL-DE-MARNE AUPRÈS DU PUBLIC SCOLAIRE



Depuis 2017, nous animons un espace dédié aux scolaires sur notre site internet afin d'encourager les enseignants et responsables de centres de loisirs du Val-de-Marne à organiser des sorties sur le territoire lui-même. En effet, les enseignants des établissements scolaires du Val-de-Marne méconnaissent bien souvent l'offre disponible sur le territoire. Par ailleurs, il s'avère que les enfants sont les meilleurs prescripteurs des sorties familiales.

En 2019, nous avons remis totalement à jour la base de données qui alimente cet espace web en sollicitant tous les prestataires val-de-marnais. Ainsi, sont aujourd'hui proposées aux enseignants 105 activités que l'on peut sélectionner via un moteur de recherche, par ville, objectifs pédagogiques, matière enseignée, prix, âge des enfants etc. Nous avons écrit à tous les chefs d'établissements val-de-marnais afin de les informer de ce service, ainsi qu'à toutes les villes pour informer leurs centres de loisirs.



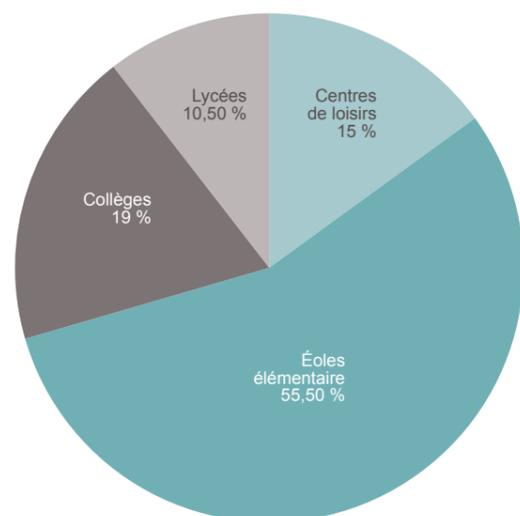
Affiche de promotion des sorties scolaires



La fréquentation de l'espace scolaire témoigne de son utilité : les enseignants et prescripteurs de sorties pour les enfants commencent à prendre l'habitude de le consulter. En 2019, nous avons transmis aux sites concernés, 204 demandes de visites et sorties sans compter toutes les demandes faites directement auprès des sites (puisque l'espace scolaire encourage la mise en relation directe entre les enseignants et les sites).

L'activité est saisonnière puisque, si les sorties scolaires ont lieu toute l'année, 46% des demandes nous arrivent au cours des mois de mai, septembre et octobre.

Scolaires : Provenance des demandes scolaires en 2019



Les sorties les plus demandées sont la visite de l'aéroport d'Orly, la balade Street art, la croisière du Port de Bonneuil et le Parc floral.

On constate également que la e-plateforme exploreparis.com est très consultée par les enseignants puisque 41% des demandes de sorties scolaires nous sont parvenues en 2019 par Explore Paris.

> NOTRE PRÉSENCE SUR LES SALONS DE TOURISME D'AGRÈMENT

Nous allons à la rencontre du grand public afin de promouvoir l'offre et les professionnels val-de-marnais. Ainsi, en 2019, nous avons tenu un stand sur les salons grand public (individuels) suivants : **Destination Nature** en partenariat avec le CRT (salon très fréquenté qui nous permet de toucher un nouveau public)³¹ et **#Bon – Ramène tes parents** aux Esselières à Villejuif³².

Nous avons également été présents sur des salons réservés aux professionnels prescripteurs de sorties en groupes constitués (agences, tour-opérateurs, chargés de réservations, CE, CCAS...) : **Perier Voyages** (autocars Perier) à Deauville, **Forum des Loisirs Culturels Franciliens** en partenariat avec le CRT, le **Workshop** Francilien (château de Fontainebleau) et le workshop national Tourisme et Territoire (Bruxelles). Ces salons **professionnels nous ont** permis de distribuer notre brochure Groupes 2019 et ont généré des demandes de devis immédiates (12 après le Forum des loisirs culturels, 10 après le workshop francilien...).



Workshop groupes Bruxelles 16-10-19 © CDT94 - M. Richy



PAROLE D'ACTEUR

Merci pour toute l'énergie que vous mettez au service de la promotion de nos territoires et de nos sites.

Christophe Walazyk
régisseur du Domaine de Grosbois



Salon Destinations Nature 2019 © CDT94 - A. Bertrand

31 - 2 000 personnes accueillies sur le stand en 4 jours, 1 850 cartes #MonValdeMarne distribuées, inscription directe sur le stand à la newsletter du CDT et à celle d'Explore Paris.

32 - Salon d'une durée de 3 jours au lieu de 2 les années précédentes et qui a accueilli 9 000 visiteurs.

L'APPORT D'UNE CLIENTÈLE DE GROUPES CONSTITUÉS AUX PROFESSIONNELS VAL-DE-MARNAIS

Chiffres clés 2019

372 ↑
devis +1,6 %

249 ↓
groupes accueillis -1,6 %

6 872 ↓
personnes accueillies +2,6 %

67 %
de taux de transformation

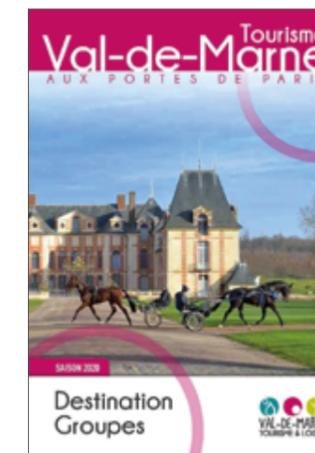
37 € ↑
par personne de panier moyen +4,6 %

28
personnes en moyenne par groupe

232 193 € ↓
de chiffres d'affaires -6,8 %

Nous développons et proposons à la vente des produits packagés pour les groupes constitués afin d'apporter du chiffre d'affaires aux professionnels val-de-marnais. Nous touchons essentiellement un public de CCAS, associations et Comités d'entreprises que nos professionnels ont du mal à capter.

En 2019, nous avons proposé dans notre brochure Groupes 78 produits à la réservation³³ dont 8 nouveaux produits : le château et le fort de Sucy-en-Brie, la Cité Internationale Universitaire de Paris, le Parc Floral de Paris, le Jardin d'agronomie tropicale, la micro-ferme V'île Fertile, les jardins de l'École du Breuil, les balades street art à Vincennes et dans le 13e arrondissement de Paris, les balades avec les Passeurs de culture.

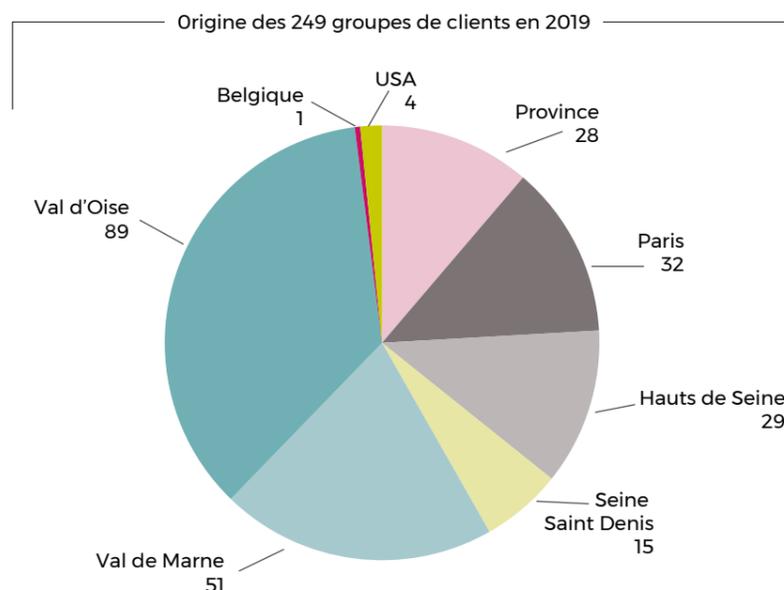
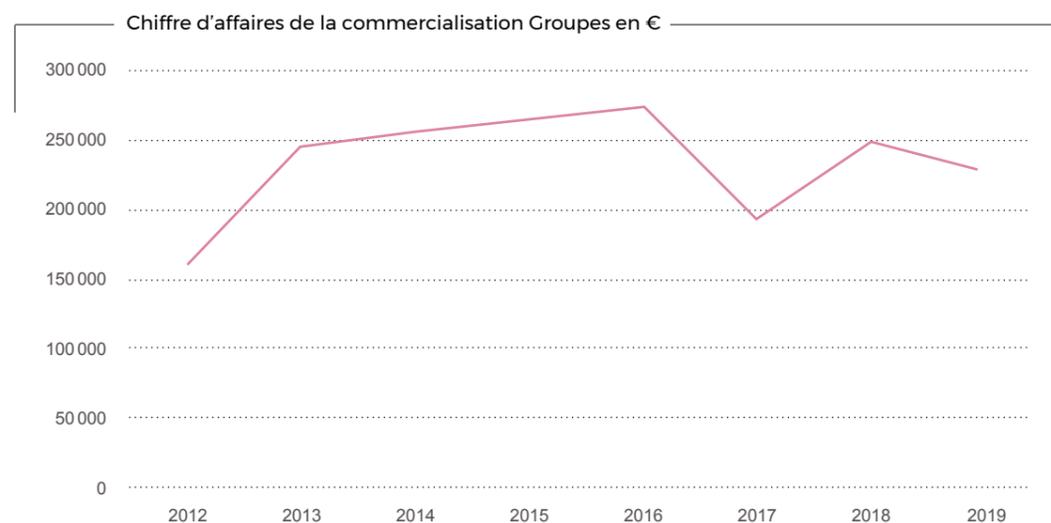


Couverture brochure groupes 2020

Si le nombre de groupes et de personnes accueillies est resté stable, le chiffre d'affaires apporté aux professionnels enregistre une baisse par rapport à 2018 puisqu'en 2018, un gros client avait acheté à lui seul 21 sorties journées pour le même produit. **Le chiffre d'affaires est toutefois en hausse (+20,6%) par rapport à 2017.**

En 2019, on note également une diversification de notre public groupes (CE...) grâce aux demandes de plus en plus nombreuses qui arrivent via Explore Paris. Ces demandes justifient la légère hausse des devis même si les transformations sont moins importantes (légère diminution du taux de transformation) puisqu'il nous faut apprendre à connaître ce nouveau public et à adapter l'offre à ses attentes.

33 - 15 circuits, 4 croisières, 45 visites thématiques, 6 repas animés et 8 produits « Spécial mini-groupes ».



Top 10 des ventes groupes en 2019

- 1 Bibliothèque Nationale de France : **15** groupes
- 2 Château de Vincennes : **14** groupes
- 3 Garde Républicaine : **14** groupes
- 4 Station météo d'Orly : **13** groupes
- 5 Hippodrome de Vincennes : **12** groupes
- 6 Patrimoine roulant RATP : **10** groupes
- 7 Croisière Au pays des guinguettes : **10** groupes
- 8 Centrale de géothermie : **9** groupes
- 9 Aéroport d'Orly : **8** groupes
- 10 Min de Rungis : **8** groupes

On constate que les visites techniques rencontrent un succès de plus en plus conséquent : visites d'entreprises, visites de coulisses etc. Tout comme les nouveaux produits que nous développons et qui permettent de continuer à surprendre notre public fidèle.



Eductour -Domaine de Grosbois © CDT94 - M. Richy

Le 4 avril, nous avons organisé un eductour pour quelques-uns de nos clients les plus fidèles. Les participants ont pu découvrir certaines de nos nouvelles visites : le château et le fort de Sucy-en-Brie ainsi que les serres d'orchidées Vacherot Lecoufle et le domaine et le château de Grosbois. Les retombées de cette opération ont été très concrètes avec des réservations immédiates auprès de nos prestataires.



✓ **Visite de l'aéroport d'Orly ★★★★★**
 « Nous étions 24, tous sont rentrés enchantés : belle visite, guide aimant son aéroport, répondant à toutes les questions, très très intéressante, très agréable. Nous sommes enchantés de cette visite. Nous en avons parlé autour de nous. Merci pour cette belle découverte, quand nous prendrons l'avion, nous penserons à tout ce qui a été dit et merci aux pompiers. Très belle prestation. »
 Les mille et une bornes - Châtenay Malabry
 2019-10-11

✓ **Balade urbaine sur le Street art à Vitry/Seine ★★★★★**
 « Les participants à cette balade ont beaucoup apprécié à la fois de pouvoir découvrir des œuvres qu'ils ne connaissaient pas, devant lesquelles ils passaient parfois sans vraiment les voir. Guide de qualité, échanges agréables.
 Union territoriale retraites CFTD 94
 2019-05-29

✓ **Visite Sucy-en-Brie ★★★★★**
 « Très bonne organisation - Très bon guide - Très bon restaurant »
 ADARC de Saint-Michel-sur-Orge
 2019-03-287

✓ **Visite de la garde républicaine ★★★★★**
 « Très satisfait pour les 2 visites (21 et 23 mars). Votre organisation pour la prise des rendez-vous ainsi que les prestations de vos deux conférencières etc. Dans d'autres circonstances, nous ne manquerons pas de faire appel à votre organisation »
 Comité de quartier d'Adamville
 Saint-Maur-des-Fossés
 2019-03-21 et 23



✓ « Je tiens particulièrement à vous remercier pour l'agréable « journée découverte » consacrée à la présentation des principaux monuments de Sucy.

Grand a été mon intérêt à découvrir l'histoire tourmentée du château de Sucy et celle du fort. Notre conférencière a su d'une manière complète et fort agréable nous narrer les grands moments heureux et moins heureux de ces 2 monuments diamétralement opposés.

Quant au château de Grosbois ce fut pour moi un enchantement, là aussi grâce à notre sympathique conférencière.

J'ai eu également un grand plaisir à découvrir et mieux connaître l'équipe qui travaille à la programmation.

Encore merci à tous pour cette agréable journée. Au plaisir de vous contacter prochainement pour de nouvelles découvertes de ce département si proche de Paris. »

Alain Guillen - 717 Loisirs Détente

✓ « Ma collègue a passé une excellente journée en votre compagnie, la journée a été profitable !

C'est pourquoi, je souhaiterais obtenir le tarif pour un groupe de 53 personnes en semaine avec toutes les prestations de cette journée pour une éventuelle organisation... »

Alexandra Riahi - Service Retraités - Ville de Valenton

✓ « Je vous remercie beaucoup pour l'organisation de cet éducteur qui m'a permis de découvrir des sites méconnus et qui méritent le détour »

Présidente du comité d'action sociale du Ministère de la transition écologique et solidaire et du Ministère de la cohésion des territoires et des relations avec les collectivités territoriales

NOS ACTIONS EN TOURISME D'AFFAIRES



Bannière Tendances MICE



En 2019, nous avons poursuivi la valorisation des acteurs de la filière du tourisme d'affaires à travers notamment la mise à jour de l'espace Affaires en vue du lancement du nouveau site web et l'organisation d'un éducteur le 3 décembre dans le secteur du Bois de Vincennes qui a rassemblé 28 personnes qualifiées³⁴.

Par ailleurs, dans le cadre de nos partenariats, nous avons participé au workshop du CRT « Paris Est » en mai et avons partagé notre stand avec l'un de nos partenaires, Cristal-sur-Seine (Alfortville).

Enfin, partenaire de la deuxième édition de l'événement Tendances Mice³⁵, nous avons organisé le 4 avril un éducteur qui nous a permis de présenter 4 de nos partenaires (la Maison du Handball, Time Tripper, Jo&Joe Paris-Gentilly et la Cité internationale de Paris) à 17 participants qualifiés.

✓ « Merci. C'était très intéressant pour moi et me donne un bon aperçu de ce qui est possible du côté du Bois de Vincennes.

Sylvie Benoit – IRCAM

✓ « Je tenais à vous remercier pour votre patience. J'ai passé un très bon moment avec vous et j'ai été heureuse de découvrir de nouveaux lieux. Je vais prendre contact avec l'INSEP, j'espère faire une journée de cohésion là-bas.

Florence Roux – DUMEZ IDF

34 – Visite du château de Vincennes et découverte de sa toute nouvelle Murder-party « La boîte empoisonnée », visite de l'INSEP et de l'hippodrome de Paris-Vincennes.

35 – Événement co-organisé par Val-de-Marne Tourisme & Loisirs, Seine-Saint-Denis Tourisme, l'Office du Tourisme Roissy Clé de France en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme Paris - Ile de France

Nous avons également co-organisé le workshop final Tendances Mice au Dock B à Pantin, le 2 juillet 2019. Parmi les 33 exposants, 10 étaient des partenaires du CDT94³⁶. Le questionnaire de satisfaction montre qu'une grande partie des visiteurs ne connaissait pas l'offre proposée et que cette offre pouvait tout à fait répondre à leurs besoins. Du côté des exposants, ceux-ci ont souligné l'ambiance chaleureuse ainsi que la qualité de l'organisation et des contacts qu'ils ont pu nouer (97% des exposants ont été satisfaits ou très satisfaits du workshop).

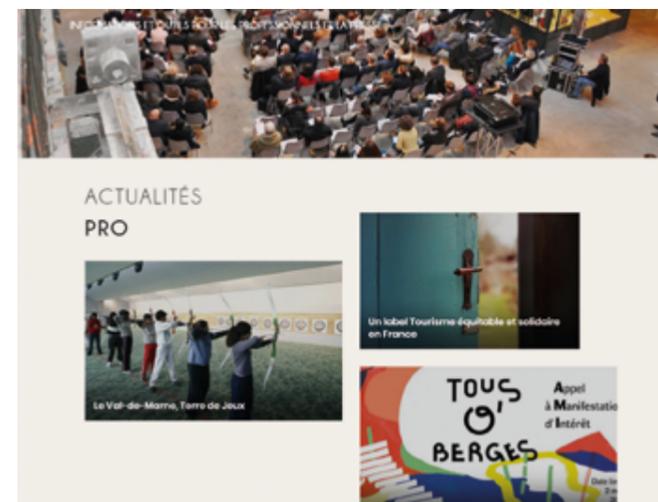


Workshop Tendances MICE © CDT94

PERSPECTIVES 2020

La mise à jour des bases de données (« Offre » et « Prospects »), l'organisation de deux éducteurs, la participation à des salons et workshops.

NOTRE COMMUNICATION AUPRÈS DES PROFESSIONNELS



Page Pro site tourisme-valdemarne.com

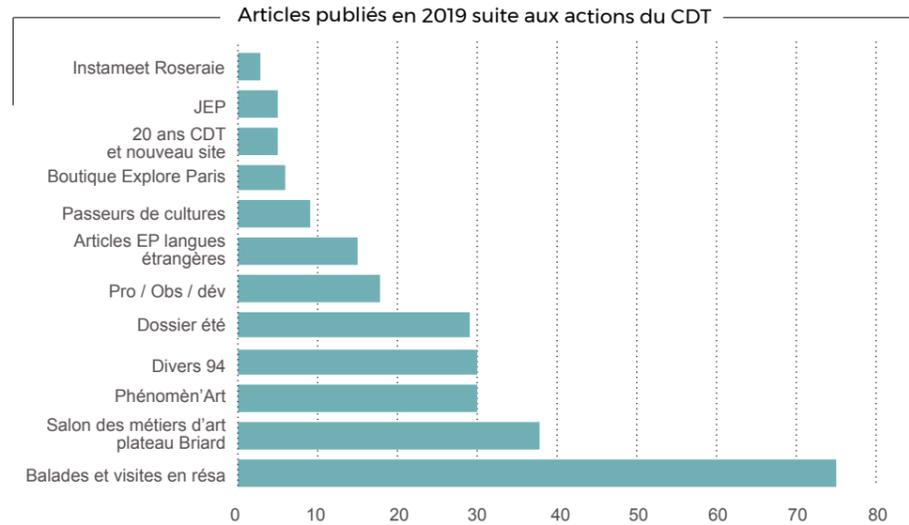
La refonte de notre site internet a été l'occasion de mettre en ligne un nouvel espace réservé aux Professionnels qui regroupe toutes les informations que nous mettons à leur disposition. Cet espace a été enrichi notamment par de nouveaux témoignages filmés de nos partenaires recueillis pendant la soirée des 20 ans du CDT³⁷.

36 – Au Fil de l'eau, le CHRO, la Dame de Canton, Grosbois, Jo&Joe, la Maison du Handball, MK2 Agency, le Palais de la Porte Dorée et la Cité Universitaire Internationale.

37 – Voir page 40.

> NOS ACTIONS PRESSE

Nous travaillons au quotidien avec la presse afin de mettre en lumière l'offre et les professionnels du territoire. Comme chaque année, nous avons renouvelé nos dossiers de presse (dossier « Vitrine » sur le Val-de-Marne et dossier de l'été), rédigé divers communiqués de presse et répondu aux demandes de journalistes. Nous avons également animé tout au long de l'année l'espace Presse de notre site internet.



Deux temps forts ont marqué l'année 2019 : les animations de l'été et le festival Phénomèn'Art. Nous avons recensé en 2019, 263 articles publiés suite à nos actions en direction de la presse (261 en 2018).

Nous entretenons également des partenariats avec divers supports presse : le magazine du Département, Val-de-Marne Infos et 94.citoyens, Hortesia pour les sorties nature, Que faire à Paris

etc. Nous avons engagé des partenariats payants en 2019, avec le quotidien Le Parisien, Val-de-Marne Infos (publicités dans des hors-séries) et 94.citoyens, notamment dans le cadre du programme d'animations de l'été.

Nous avons également effectué des accueils de journalistes³⁸ et des accueils de blogueurs³⁹. Par ailleurs, nous avons accordé un certain nombre d'interviews pour faire la promotion du territoire, de

ses acteurs et de ses activités⁴⁰ et avons suivi le reportage de France bleu, réalisé en partenariat avec le CRT au cours de l'été.

Nous avons été présents comme chaque année au **salon Deptour** en partenariat avec Tourisme & Territoires et avons accueilli 19 journalistes sur notre stand. Enfin, nous avons participé aux réunions et au Conseil d'administration du **Club de la Presse 94**.

> NOS PARTENARIATS COMMUNICATION

En 2019, nous avons développé un certain nombre de partenariats en communication avec, par exemple, le festival Ciné Junior (bons cadeaux), le salon des métiers d'art du Plateau briard (GPSEA, partenariat presse notamment), la Scandibérique en partenariat avec le CRT, la newsletter Comexposium (à l'occasion du salon Nature, en partenariat avec le CRT) etc.



Affiche salon des métiers d'art du Plateau briard 2019

38 - Télérama sur le street art et sur Ivry, Le Parisien sur le street art...

39 - Voir page 28.

40 - Radio Fréquence Paris Plurielle et Radio Campus sur les Passeurs de culture, divers médias dans le cadre du festival Phénomèn'Art -voir les retombées du festival en Annexe 5- etc.

> NOS NEWSLETTERS PROFESSIONNELLES

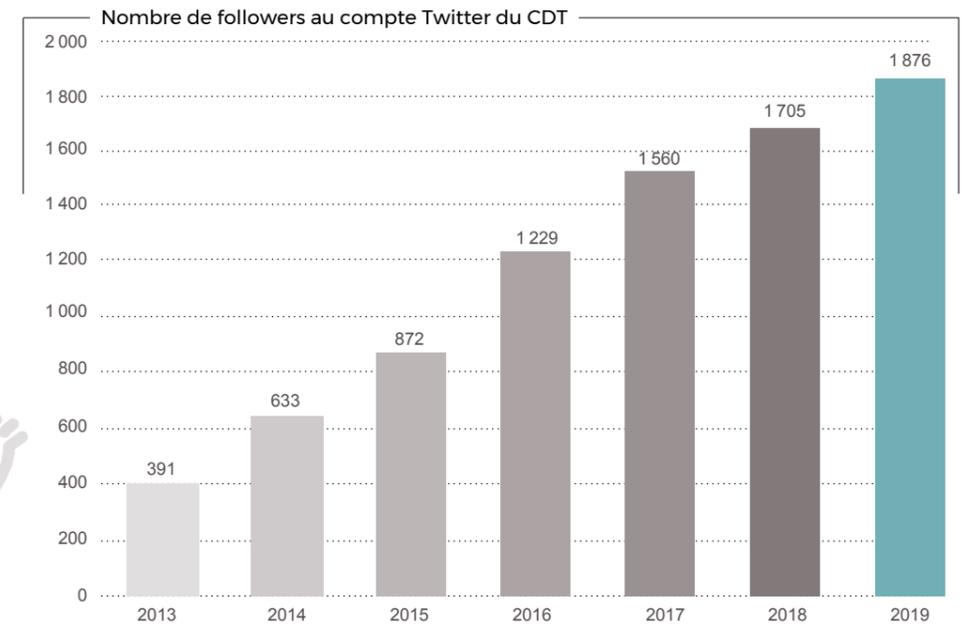
Au cours de l'été 2019, nous avons travaillé sur un nouveau modèle de newsletter professionnelle et avons envoyé diverses newsletters à des fichiers ciblés : la newsletter Pro (4 envoyées en 2019 à 2.689 abonnés) ainsi que des newsletters ponctuelles ICE (4 envoyées à environ 522 abonnés en français et 189 abonnés en anglais), Tourisme d'affaires (4 news envoyées à environ 2.786 abonnés), Groupes (1 newsletter présentant l'éducteur Groupes envoyée à une sélection de clients fidèles) ainsi que des newsletters spéciales 20 ans du CDT, Rencontres d'Explore Paris etc..



Newsletter Pro

> NOS RÉSEAUX SOCIAUX POUR INFORMER LES PROFESSIONNELS

Au 31 décembre 2019, notre compte Twitter comptabilise 1.876 followers (+10%) et a enregistré sur l'année 3.538 visites et 102.781 impressions. Quant à notre page entreprise LinkedIn, elle a été vue 481 fois en 2019 (+75%) et a accueilli 225 visiteurs uniques (+30%).



Publication Twitter



Publication LinkedIn

NOTRE OBSERVATOIRE DU TOURISME

Notre observatoire départemental du tourisme s'appuie sur les enquêtes réalisées par l'INSEE, le CRT Paris Ile-de-France, le cabinet Deloitte ainsi que sur nos propres enquêtes auprès des sites et lieux d'accueil des visiteurs. L'observatoire permet aux professionnels (hôtels, résidences de tourisme, sites touristiques, lieux d'accueil des touristes...) de situer leur activité par rapport à celle

des autres sites val-de-marnais mais aussi des autres départements de la petite couronne, de Paris et aux moyennes régionales.

L'ensemble des résultats est accessible sur l'espace pro de notre site internet et, en 2019, nous avons publié des communiqués de presse sur la fréquentation hôtelière.

NOS ACTIONS DE MISE EN RÉSEAU DES PROFESSIONNELS

Le CDT est une association où se retrouvent de nombreux partenaires, issus d'univers variés⁴¹ : professionnels du tourisme et acteurs économiques, activités culturelles, associatives et de loisirs, institutions et collectivités locales... En 2019, nous avons eu le plaisir d'accueillir 6 nouveaux adhérents⁴².

Nos assemblées générales et les réunions que nous organisons sont l'occasion de rencontres et d'échanges entre acteurs du territoire.

TÉMOIGNAGE D'ACTEUR

Le CDT est un outil formidable qui nous aide à obtenir toutes sortes d'aides et d'informations sur le département. Il nous permet de collaborer beaucoup plus facilement avec d'autres acteurs du même milieu ou d'autres milieux pouvant nous aider à faire venir plus de monde, notamment les touristes. Nous avons la chance d'avoir beaucoup de touristes hispanophones et anglophones mais malgré tout, ces personnes-là ont aussi besoin d'un service hôtelier, d'un accompagnement d'offres complémentaires que nous ne sommes pas à même de fournir seuls et l'aide du CDT est particulièrement importante pour nous. Avec le CDT, nous travaillons sur différents projets de développement du Playmobil Fun Park et particulièrement sur la création d'offres couplées avec d'autres activités qui permettraient notamment aux touristes de faire des circuits sur le 94. ”

Antoine Gengembre
Directeur du Playmobil Fun Park



Focus Les 20 ans du CDT

Le 10 octobre 2019, le CDT a fêté ses 20 ans avec tous ses partenaires, passés et actuels.

Nous avons organisé pour l'occasion une conférence et des visites l'après-midi ainsi qu'un temps plus institutionnel et festif le soir à La Briqueterie – CDCN du Val-de-Marne.

Nous avons souhaité mettre à l'honneur nos partenaires, les acteurs du territoire et les producteurs val-de-marnais comme en témoigne le programme de la soirée. Au total, plus de 150 partenaires sont venus fêter notre anniversaire avec nous et ils ont pu se rencontrer et échanger, dans une ambiance chaleureuse. Certains ont apporté des témoignages sur leur collaboration avec le CDT.



Logo 20 ans CDT94

Au programme des 20 ans du CDT

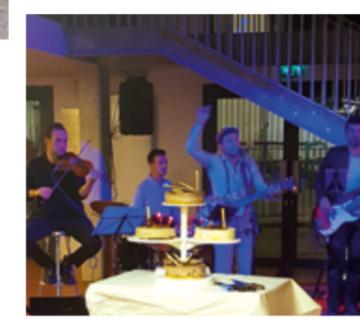
- L'après-midi : visites au choix
 - ✓ la conférence « Marne et Seine, regards sur nos cours d'eau » préparée et présentée par Olivier Maître-Allain⁴³,
 - ✓ la visite Street art à Vitry (proposée par l'association VitryN' Urbaine),
 - ✓ la visite du site du Patrimoine roulant de la RATP à Villeneuve-Saint-Georges
 - ✓ la visite Passeurs de culture à Fontenay-sous-Bois.
- Après ces visites, tous les participants se sont retrouvés à la Briqueterie – CDCN du Val-de-Marne à Vitry-sur-Seine pour la soirée :
 - ✓ visite de la Briqueterie proposée par Daniel Favier, le directeur du lieu ;
 - ✓ accueil par Jean-Claude Kennedy, maire de Vitry-sur-Seine, Christian Favier, président du Conseil départemental et Gilles Saint-Gal, vice-président Tourisme et président du CDT ;
 - ✓ extrait d'un spectacle de danse proposé par la compagnie DK59 de Gilles Verièpe partenaire de la Briqueterie.
- Un temps festif a suivi dans le hall de la Briqueterie décoré pour l'occasion aux couleurs des 20 ans du CDT :
 - ✓ réalisation en live d'une œuvre sur la thématique « Voies d'eau du Val-de-Marne » par l'artiste Quentin Chaudat (Arcueil) et échanges avec l'artiste tout au long de la soirée ;
 - ✓ buffet dinatoire préparé par les élèves de l'école « Cuisine, mode d'emploi(s) » installée à Champigny-sur-Marne ;
 - ✓ dégustation de bières proposée par l'artisan brasseur Mappiness (Saint-Maur-des-Fossés).
- Animation musicale par l'orchestre Idhem ;
- Tombola permettant aux invités de gagner de nombreux cadeaux fabriqués en Val-de-Marne⁴⁴ ;
- Remise d'un sac souvenir valorisant les producteurs du territoire.

PERSPECTIVES 2020

Des Rencontres du tourisme sur le thème « Val-de-Marne et Jeux Olympiques Paris 2024 », dans le cadre du nouvel axe de travail inscrit dans la nouvelle stratégie départementale du tourisme et des loisirs 2020-2025⁴⁵.



Soirée des 20 ans du CDT94 © CDT94



Soirée des 20 ans du CDT94 © CDT94

TÉMOIGNAGE D'ACTEUR

La relation de l'espace Jean Monnet avec le CDT est très ancienne puisque mon frère, Philippe Petetin, et l'espace Jean Monnet ont porté, avec d'autres, le CDT sur les fonds baptismaux il y a maintenant 20 ans. Le CDT a été un acteur majeur du développement du tourisme en Val-de-Marne. Bon nombre de projets sont nés et d'autres ont grandi avec le CDT. Le CDT est vraiment une chance pour la région toute entière et pour le Val-de-Marne aussi [...]. Quand on a 20 ans, on espère aller beaucoup plus loin, et je souhaite un plein développement au CDT ! ”

Thierry Petetin
directeur de l'espace Jean Monnet, Rungis



41 – Voir la liste de nos adhérents page 57.

42 – L'Établissement Public Territorial Paris Est Marne et Bois, France Tour Service (location de véhicules de tourisme), le Comfort Hôtel Paris Porte d'Ivry, l'auberge de jeunesse Jo&Joe Paris Gentilly, le Domaine du château de Santeny et Time Tripper à Arcueil (équipement de loisirs).

43 – Chargé de mission Tourisme à la Ville de Nogent-sur-Marne, ancien directeur du musée de Nogent, administrateur et membre du bureau du CDT.

44 – Une œuvre de Quentin Chaudat, une croisière privative sur la Marne proposée par Green River Cruise, des bons d'achat Explore Paris etc.

45 – Voir page 47.

NOTRE PARTENARIAT AVEC LE CLUB HÔTELIER CHRO

Au-delà des actions que nous menons avec les hôteliers du territoire pour leur fournir des outils leur permettant une promotion efficace du Val-de-Marne, les résultats de notre observatoire pour situer leur activité au sein de la destination et des conseils personnalisés pour répondre à leurs demandes, nous avons plus spécifiquement engagé un partenariat avec le Club hôtelier Rungis-Orly Val-de-Marne (CHRO) depuis sa création en 2014.

Dans le cadre de ce partenariat avec le CHRO, nous avons travaillé en 2019 notamment sur :

- ✓ la question de la certification environnementale des hôtels (benchmark des labels existants et mise en relation avec les prestataires) ;
- ✓ l'organisation du séminaire annuel du CHRO ;
- ✓ les questions liées aux besoins en termes d'emplois ;
- ✓ etc.

Par ailleurs, à la demande du CHRO, nous avons organisé le 26 novembre 2019, une rencontre entre le maire d'Ivry, les services de la ville, l'EPT12 et les hôteliers ivryens afin d'identifier les problématiques des hôteliers et les réponses que la Ville peut apporter.



TÉMOIGNAGE D'ACTEUR

Le CDT et CHRO, c'est une longue histoire. C'est le CDT qui nous a motivés pour créer le club hôtelier. Nous avons un partenariat depuis 7 ans maintenant et nous faisons de belles choses : le CDT nous permet de nous faire connaître, de faire de belles activités, il organise des eductours pour notre personnel d'accueil et nous épaula sur tous les sujets liés au tourisme. Le CDT nous associe dans tous les projets de développement qu'il porte. Le CDT nous a également aidés à valoriser les taxes de séjour, par exemple sur Rungis (obtention d'une navette de la mairie pour l'aéroport d'Orly, navette que nous n'aurions jamais eue sans l'influence du CDT) et rien que pour cela, je tiens à le remercier mille fois. C'est incontournable, les hôteliers ont besoin du CDT ! ”

Christophe Arietano
président fondateur du CHRO
et directeur de l'hôtel Comfort
de Rungis



TÉMOIGNAGE D'ACTEUR

Dans nos établissements, nous essayons de promouvoir le Val-de-Marne pour que nos clients viennent non seulement pour Paris mais aussi pour le Val-de-Marne. Grâce au CDT, nous diffusons des vidéos derrière nos réceptions, nous faisons faire des eductours à nos réceptionnistes pour qu'ils connaissent mieux le territoire... Et le CDT nous aide au niveau de la Ville d'Ivry à regarder ce qui peut être fait avec la taxe de séjour. Merci au CDT de nous aider au quotidien dans nos problématiques et d'être là quand on a besoin de lui. ”

Claudine Debenai
directrice de l'hôtel Comfort Paris Porte d'Ivry



PERSPECTIVES 2020

Une sollicitation particulière du club hôtelier sur le nouvel axe de travail « Emploi et Tourisme » défini dans la nouvelle stratégie départementale du tourisme et de loisirs 2020-2025⁴⁶.

L'INGÉNIERIE AU SERVICE DES PORTEURS DE PROJETS

En 2019, nous avons identifié un certain nombre de porteurs de projets en recherche de financements. Grâce à notre accompagnement, deux projets ont obtenu des subventions sur la ligne investissement du Département : le projet de parcours Street art porté par la ville de Villeneuve-Saint-Georges et l'achat d'un deuxième moteur pour le bateau Le Francilien de l'association Au Fil de l'eau. Nous avons également accompagné le projet Urban Camp de VVL / Campeole pour des demandes de subventions auprès de la Région et du Département pour 2020.

Par ailleurs, tout au long de l'année, nous avons rencontré des acteurs du tourisme soit pour leur apporter conseils et contacts pour développer des projets en Val-de-Marne soit pour mettre à leur disposition notre plateforme de réservation Explore Paris pour la commercialisation de leurs produits.

Enfin, nous avons accompagné des villes val-de-marnaises dans leur recherche d'investisseurs ou d'acteurs (Alfortville dans le cadre de sa recherche d'animateurs pour le Port de Morville, Vitry-sur-Seine dans le cadre de l'atelier « De nouveaux récits pour relier les territoires » organisé par l'Institut Paris Région dans le cadre des Rencontres de la FNAU⁴⁷, etc.)



TÉMOIGNAGE D'ACTEUR

C'est une chance d'avoir le CDT sur notre territoire. Le CDT est une belle structure avec un beau travail d'équipe qui donne une image à la hauteur de notre territoire. Le CDTL nous a permis d'avoir une meilleure visibilité et de nous re questionner sur notre approche de la vision que nous avons du territoire. Aujourd'hui on peut dire que, sans le CDTL nous n'aurions certainement pas le même rayonnement, on n'aboutirait pas du tout au même résultat et on ne serait pas aussi fiers de notre territoire et de sa richesse. En tant que structure d'insertion par l'économie, on apprécie que le CDTL ait intégré cette dimension, ce sens social, ce sens des personnes qui viennent chez nous et qui peuvent demain rebondir dans la vie et avoir un emploi grâce au tourisme, aux loisirs, à la navigation et à l'environnement. Le CDTL c'est une superbe équipe, complémentaire, engagée, joyeuse, qui a envie de faire pour le territoire. ”

Fadhel Martini
directeur de l'association
Au Fil de l'eau



Organisation d'une balade Street art avec Vitry'n Urbaine pour les Rencontres de la Fédération Nationale des Agences d'Urbanisme (FNAU)
© Davy Institut Paris Région



< Organisation de la visite du MAC VAL pour les Rencontres de la Fédération Nationale des Agences d'Urbanisme (FNAU) © Davy Institut Paris Région



Croisière sur le Francilien © CDT94

47 – Cet atelier s'est déroulé le 7 novembre 2019 à Vitry-sur-Seine et nous avons organisé des visites du Mac Val et des visites Street art pour les participants. Par ailleurs, nous avons apporté un témoignage dans le cadre de cet atelier, témoignage intitulé « Quand les habitants sont une ressource pour mettre en tourisme un territoire »



4 LES COLLABORATIONS ET LES COOPÉRATIONS

INSTITUTIONNELLES

Nous sommes en relation permanente à la fois avec les institutions du tourisme mais aussi avec les différents niveaux de collectivités locales. Nous travaillons en effet pour que le Val-de-Marne et ses professionnels soient considérés dans les politiques régionale et nationale du tourisme. Et nous encourageons les stratégies de développement local à prendre en compte les enjeux touristiques et de loisirs.

LA COOPÉRATION AVEC LES ACTEURS INSTITUTIONNELS DU TOURISME

En 2019, nous avons travaillé en lien permanent avec de nombreux acteurs institutionnels du tourisme francilien tels que notamment :

- ✓ les offices de tourisme présents sur le territoire du Val-de-Marne⁴⁸ (relai de leurs actions en communication, promotion et prise de réservations pour leurs visites, apport d'ingénierie, mise à disposition de cartes et brochures...);
- ✓ les offices de tourisme seine-et-marnais de Marne et Gondoire et de la Vallée de la Marne dans le cadre de nos projets européens et des animations estivales développées sur la Marne ;
- ✓ le Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France (partenariats en tourisme d'affaires, sélection des informations val-de-marnaises à faire figurer dans les outils de communication du CRT...);

- ✓ le Comité Départemental du Tourisme de la Seine-Saint-Denis avec qui nous entretenons des relations privilégiées, notamment dans le cadre de notre gestion partagée de la boutique Explore Paris mais aussi de nos actions communes sur le tourisme d'affaires ;
- ✓ l'agence d'attractivité de la Seine-et-Marne, notamment sur les projets européens des bords de Marne ;
- ✓ l'Office du Tourisme et des Congrès de Paris, dans le cadre notamment du Contrat de destination « Paris, ville augmentée » ;
- ✓ le Welcome City Lab dans le cadre des réflexions autour de l'innovation dans le tourisme ;

48 – Bry-sur-Marne, Choisy-le-Roi, Fontenay-sous-Bois, Vallée de la Marne Nogent / Le Perreux, Vincennes.

- ✓ Atout France, dans le cadre du Contrat de destination ;
- ✓ la Préfecture du Val-de-Marne dans le cadre du suivi du label « Sécurité Tourisme » ;
- ✓ la fédération Tourisme & Territoires qui regroupe les différents ADT/CDT sur le territoire national. Nous sommes administrateurs de Tourisme & Territoires et, en 2019, nous avons participé aux réflexions en vue de la fusion des 3 fédérations des organismes institutionnels du tourisme français (Offices de Tourisme de France, Destination Régions, Tourisme & Territoires). Par ailleurs, nous sommes membres du club Groupes de Tourisme & Territoires (participation aux réunions thématiques, échange d'expériences à l'échelle nationale, mutualisation du fichier clients pour les Groupes...) et avons également participé en 2019 aux groupes de travail sur « Paris 2024 » et « Communication – éditions ».

- ✓ le Centre National des Monuments Nationaux ;
- ✓ l'association régionale des Cités-Jardins dont nous sommes administrateurs ;
- ✓ l'association Entreprise et Découverte, avec en 2019 notamment l'identification d'entreprises du territoire pouvant bénéficier de la nouvelle marque « France : Savoir-faire d'excellence » attribuée à 100 entreprises françaises ouvertes à la visite et le travail sur le Guide du routard ;
- ✓ la CCIP qui nous a auditionnés le 11 octobre dans le cadre de la commission « Commerces et Tourisme » ;
- ✓ La Chambre des Métiers et de l'Artisanat (Journées européennes des métiers d'art, salon des métiers d'art...);
- ✓ Etc.



Lancement de la marque "France : Savoir-faire d'excellence" le 20 septembre 2019 © Bruno Le Hir de Fallois



Réunion des 3 conseils d'administration des organismes institutionnels du tourisme le 19/12/2019 © CDT94

Par ailleurs, nous représentons les acteurs du tourisme val-de-marnais dans un certain nombre de réseaux (CODEV – conseil de développement économique et de développement du Val-de-Marne-, conseil d'administration de l'IREST – Institut de Recherche et d'Etudes sur le Tourisme- etc.)



TÉMOIGNAGE D'ACTEUR

Depuis mon arrivée (en 2013), j'ai immédiatement retrouvé en l'équipe de Val-de-Marne Tourisme, un soutien précieux, en particulier pour l'élaboration de balades urbaines. Le CDT m'a vraiment beaucoup aidée puisque l'office du tourisme est une toute petite équipe et que seule, je n'aurais pas pu mener à bien tous ces projets. J'ai trouvé au sein de l'équipe, non seulement une aide technique mais aussi des valeurs de partage, de convivialité et d'échanges parce que le tourisme, c'est aussi cela : non seulement faire découvrir un territoire mais aussi le faire partager avec son cœur. ”

Claudine Lauzière
directrice de l'office de tourisme de Fontenay-sous-Bois



En 2019, nous avons également eu l'occasion de partager des expériences avec des organismes de tourisme sur d'autres territoires européens, non seulement dans le cadre de notre projet Interreg STAR Cities⁴⁹ mais également en accueillant des acteurs touristiques d'autres pays, comme ce fut le cas pour Visit Tukums, office de tourisme de la ville de Tukums en Lettonie jumelée avec la ville de Chennevières-sur-Marne.

TÉMOIGNAGE D'ACTEUR

Ce week-end, notre collègue Aija a eu l'occasion de visiter la ville jumelée de Tukums, Chennevières-sur-Marne en France. La rencontre avec Hélène Sallet-Lavorel, directrice du comité départemental du tourisme du Val-de-Marne a été l'une des réunions les plus intéressantes. Il y a tellement à échanger et tellement d'idées à rapporter en Lettonie ! Tant de choses en commun et beaucoup à apprendre les uns des autres !

Visit Tukums
Page FB – Accueil de Visit Tukums



Réception de Tukums © CDT94



PAROLE D'ACTEUR

Nous tenons à vous remercier pour cette très intéressante et instructive réunion, votre agréable accueil et votre disponibilité. Merci beaucoup !

Les participants lettons et leurs accompagnateurs du Comité de jumelage de Chennevières

L'EXPERTISE AU SERVICE DU CONSEIL DÉPARTEMENTAL

Nous travaillons étroitement avec les différents services départementaux et, en 2019, nous leur avons apporté une expertise tourisme sur de nombreux dossiers et projets tels que :

- ✓ **La définition d'une nouvelle stratégie départementale du tourisme 2020-2025** qui réaffirme les ambitions du Schéma départemental du tourisme 2013-2018 et qui inscrit les actions menées par le CDT dans la continuité tout en affichant 4 nouveaux objectifs de travail :
 - Rapprocher les acteurs locaux de l'emploi et de l'insertion avec les entreprises du tourisme ;
 - Faire du Val-de-Marne un territoire touristique et de loisirs qui s'adresse à tous (tourisme social) ;
 - Faire du Val-de-Marne un territoire clef d'accueil dans le cadre des JOP Paris 2024 ;

- Valoriser les projets d'aménagement par le développement du tourisme et des loisirs.

✓ **Le volet Tourisme de la coopération entre le Conseil départemental du Val-de-Marne et la Province de Yen Baï**, avec en 2019 notamment :

- L'accueil d'une délégation de la province de Yen Baï le 4 avril ;
- L'identification d'un acteur susceptible d'accompagner le Département sur la mise en œuvre concrète d'actions en matière de tourisme communautaire (association ATES -Association pour un Tourisme Equitable et Solidaire-) et la mise en relation de cet acteur avec le Département ;
- Une mission au cours de la première semaine du mois de décembre 2019, pour travailler sur les

aspects liés à la stratégie de développement touristique de la province, au développement d'un site internet touristique, à la création de bases de données touristiques, au développement d'un réseau d'ambassadeurs dans la province, au fonctionnement des plateformes collaboratives d'hébergement chez l'habitant etc. ;

✓ **L'organisation de visites** lors de l'accueil par le Département de délégations étrangères en Val-de-Marne ;

✓ **Les Jeux Olympiques Paris 2024** : implication dans les groupes de travail, réunions avec les villes du Val-de-Marne en vue de la constitution des dossiers pour devenir Centre de Préparation aux Jeux⁵⁰ et soutien pour la rédaction des dossiers (identification de l'offre d'hébergements, données sur les aménités, les services etc.), mise en relation du Département avec des sites comme le domaine de Grosbois, participation au positionnement du Val-de-Marne et à la définition de la stratégie de communication, définition d'une véritable stratégie touristique trans-canal selon chacune des cibles (touristes, habitants, supporters, médias etc.) etc. ;

PERSPECTIVES 2020

L'accompagnement des candidatures CPJ, la mobilisation des professionnels et leur sensibilisation à l'accueil d'un public de supporters, la participation aux groupes de travail collectifs et aux échanges d'expériences etc.

✓ **Les réflexions autour du retour à la baignade** en apportant notre expertise notamment dans le cadre de l'atelier Marne et Seine ;

✓ **Le Plan Bleu en participant notamment** au comité de suivi où nous avons présenté nos actions autour des voies d'eau (Confluence, STAR Cities, développement des activités estivales...);

✓ Le suivi de la partie val-de-marnaise du volet Tourisme de **l'Eurovéloroute** « La Scandibérique » ;

✓ L'apport d'une expertise sur **le développement du tourisme d'affaires dans les Villages Vacances** du Département ;

✓ Le lancement des réflexions autour de la **thématique « Tourisme et Emploi »**. Le tourisme est en

effet un secteur d'activité dynamique et générateur d'emplois dont certains métiers sont accessibles aux personnes peu ou pas diplômées. Cependant ces métiers sont en tension. Le Département souhaite rapprocher les entreprises du secteur du tourisme et les acteurs locaux qui travaillent auprès des demandeurs d'emplois et des publics relevant du champ de l'insertion. En 2019, nous avons commencé à défricher ce nouveau chantier en rencontrant les services départementaux à plusieurs reprises et nous avons organisé des réunions avec le CHRO (Club hôtelier Rungis-Orly), avec l'agence d'interim insertion Pro-emploi de Choisy-le-Roi etc.

PERSPECTIVES 2020

La conception et le lancement d'une enquête pour recenser les besoins des hôteliers en matière d'emploi ainsi que les contraintes liées à ces emplois, l'organisation de rencontres entre les hôteliers, les associations départementales et les services du Département et, si nécessaire, la participation à l'organisation d'une « Information collective » sur le tourisme.



Mission de coopération sur le tourisme à Yen Bai - Décembre 2019 © CDT94

PERSPECTIVES 2020

Sur le nouvel axe de travail du tourisme social : l'identification des acteurs et partenaires val-de-marnais intervenant dans le champ du tourisme social, la sollicitation de nos partenaires pour qu'ils proposent des tarifs réduits voire des gratuits à certaines associations sociales, le travail avec l'ANCV (Agence Nationale pour les Chèques Vacances) ...

LE SUIVI DES GRANDS PROJETS

En 2019, nous nous sommes impliqués dans le suivi de projets sur les territoires val-de-marnais et notamment :

- ✓ Le Sage Marne-Confluence en suivant les travaux de la commission locale de l'eau (CLE) et du Plan paysage,
- ✓ Le suivi du Schéma des berges de Seine et d'Yerres, aux côtés du Département et en lien avec l'EPA Orsa et l'Etablissement Public Territorial Grand Orly Seine Bièvre ;
- ✓ Le suivi du projet de Passeurs de rives entre Joinville-le-Pont et Nogent-sur-Marne, inaugurés le 13 mai 2019 ;
- ✓ La participation à l'atelier marketing territorial de l'Etablissement Public Territorial Grand Orly Seine Bièvre et

aux Assises de l'Etablissement Public Territorial Paris Est Marne et Bois ;

- ✓ Le projet de l'Odyssée porté par Le Petit Bain ;
- ✓ Le projet Urban Camp porté par VVL et Campeole sur le Parc Interdépartemental des Sports à Choisy-le-Roi ;
- ✓ Le projet de Cité de la Gastronomie Paris-Rungis notamment avec le travail mené en 2019 sur les liens entre les sites internet tourisme-valdemarne.com et citegastronomie-parisrungis.com ;
- ✓ etc.

PERSPECTIVES 2020

L'identification des freins au développement du tourisme et des loisirs sur les territoires concernés par les grands projets d'aménagement, la rencontre des aménageurs, l'accueil des porteurs de projets, le travail avec l'association Orbival...

L'INGÉNIERIE AU SERVICE DES VILLES

Nous avons suivi les formations pour nous tenir à jour de l'évolution permanente de la législation en matière de taxe de séjour afin d'être le mieux à même d'accompagner les communes val-de-marnaises dans l'instauration et le suivi de la taxe. Ainsi, en 2019, nous avons accompagné toutes les communes val-de-marnaises ayant instauré la taxe pour :

- ✓ La mise en place de la taxe additionnelle régionale (dans le cadre du financement du métro du Grand Paris Express) ;
- ✓ La collecte de la taxe par les opérateurs de plateformes numériques de location de logements par les particuliers (Booking, AirBnB...).

Suite aux ateliers que nous avons organisés en 2018 avec les trésoreries municipales et les services

des villes, nous avons accompagné plusieurs communes en 2019 sur l'instauration et la collecte de la taxe de séjour (conseils, aide à la rédaction des délibérations, relecture etc.). Ce sont ainsi de nouvelles villes qui ont instauré la taxe de séjour en 2019 : Boissy-Saint-Léger, Créteil, Fresnes, Saint-Maur, Thiais, Vitry-sur-Seine et Périgny-sur-Yerres (mise en application en 2020).

Enfin, nous avons organisé le 26 novembre 2019, une rencontre entre la Ville d'Ivry-sur-Seine et l'ensemble des hôteliers de la commune afin d'aider la Ville à identifier les problématiques des hôteliers (signalétique, espace public etc.) et à y apporter des réponses⁵¹.



TÉMOIGNAGE D'ACTEUR

Le tourisme à Fresnes représente 300.000 visiteurs par an dans le Fun Park Playmobil, des visiteurs qui viennent de toute la France et même de toute l'Europe [...]. Le Fun Park est adhérent du CDT et grâce à cela, son directeur a pu rencontrer différents acteurs pour développer ses projets (tels que le chef Olivier Chaput, créateur du Festival #Bon de Villejuif, la conservatrice de l'écomusée de Grand Orly Seine Bièvre ainsi que les rendez-vous à venir avec la future Cité de la gastronomie de Rungis).

Val-de-Marne Tourisme & Loisirs a joué également un rôle important dans le rayonnement de notre Ecomusée notamment en publiant sur son site internet un article qui nous a permis d'attirer de nombreux visiteurs, val-de-marnais et surtout parisiens.

L'an dernier, nous avons mis en place la taxe de séjour sur les hébergements touristiques. Les services financiers de la Ville et moi-même avons assisté régulièrement aux ateliers mis en place par le CDT qui nous a accompagnés dans chacune des étapes de la mise en place de cette taxe et qui continue à nous informer. Merci à toute l'équipe, merci à la chaleur de l'équipe, merci au dynamisme de l'équipe !

Brigitte Tironneau

adjointe au maire de Fresnes en charge de la santé, du handicap, de la petite enfance et du tourisme

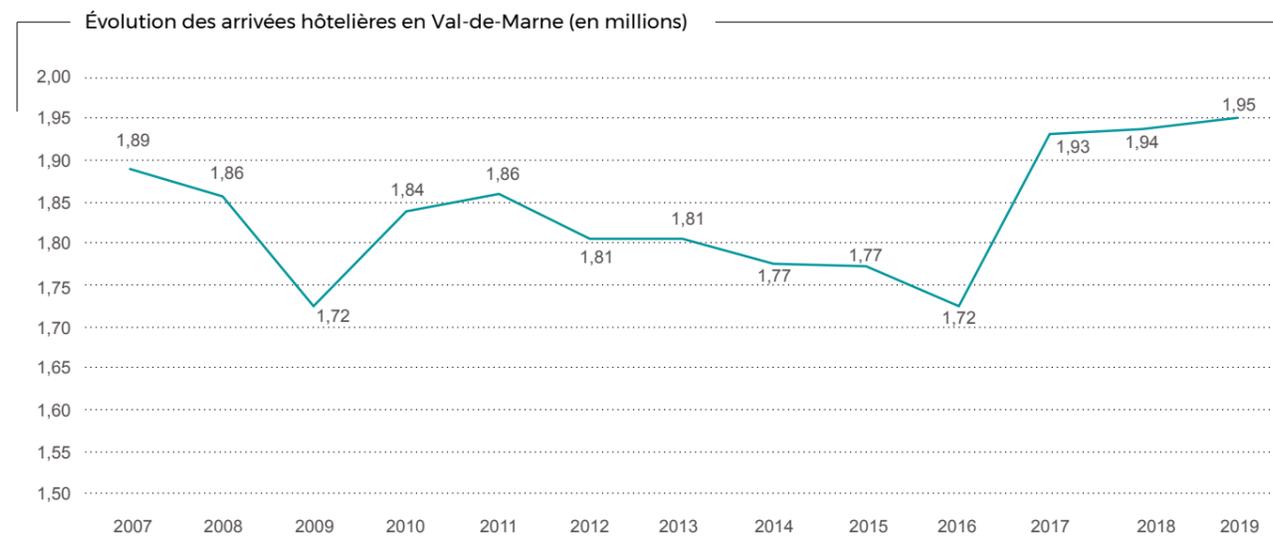


ANNEXE 1 - BILAN DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE EN 2019

Après une année 2018 exceptionnelle, l'année 2019 confirme la progression de l'activité touristique en Val-de-Marne avec de bons chiffres de fréquentation dans les hôtels et lieux de visite du département et ce, malgré les difficultés qui ont émaillé l'année : mouvement des gilets jaunes, épisodes caniculaires et grèves des transports.

> FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE

En 2019, les hôtels val-de-marnais ont accueilli 1 949 000 visiteurs, soit une très légère hausse de +0,6% par rapport à 2018 et donc un nouveau record de fréquentation depuis 10 ans. Le nombre de nuitées est en revanche en légère baisse de -1,8% avec 3 365 000 nuitées. L'année est notamment marquée par une hausse de la clientèle française qui ne compense pas complètement la baisse enregistrée auprès des principales clientèles étrangères du département.



> POINTS À RETENIR

✓ **La clientèle française progresse** : Stable en 2018, la clientèle française est à nouveau en hausse de 10% en 2019, notamment en juin et août ainsi que, dans une moindre mesure, sur toute la fin de l'année (de septembre à décembre). Principale clientèle du département puisqu'elle représente 64% des arrivées hôtelières, sa progression compense le recul des clientèles étrangères en nombre d'arrivées mais pas tout à fait en nombre de nuitées.

✓ **Forte baisse des arrivées internationales** : L'année 2019 est marquée par le recul des clientèles étrangères avec -15% des arrivées et des nuitées. Cette baisse s'observe toute l'année à l'exception du mois d'avril et avec des baisses particulièrement importantes en mars puis d'août à novembre.

✓ **Le tourisme d'affaires stable** : La part du tourisme d'affaires continue de progresser en 2019 et s'établit à 60% des nuitées (+4 points). Le nombre de nuitées est stable (-0,7%) avec néanmoins des variations contrastées : baisse au premier semestre (sauf février qui est en hausse), hausse l'été et léger recul sur la fin de l'année (octobre à décembre).

✓ **Les principales clientèles étrangères du Val-de-Marne en baisse** : Si les clientèles européennes sont en léger recul, ce sont surtout les clientèles américaines et asiatiques qui manquent à l'appel. Première clientèle étrangère du département, les chinois sont en recul de -28% en nuitées, les Américains -17% et les Anglais -18%.

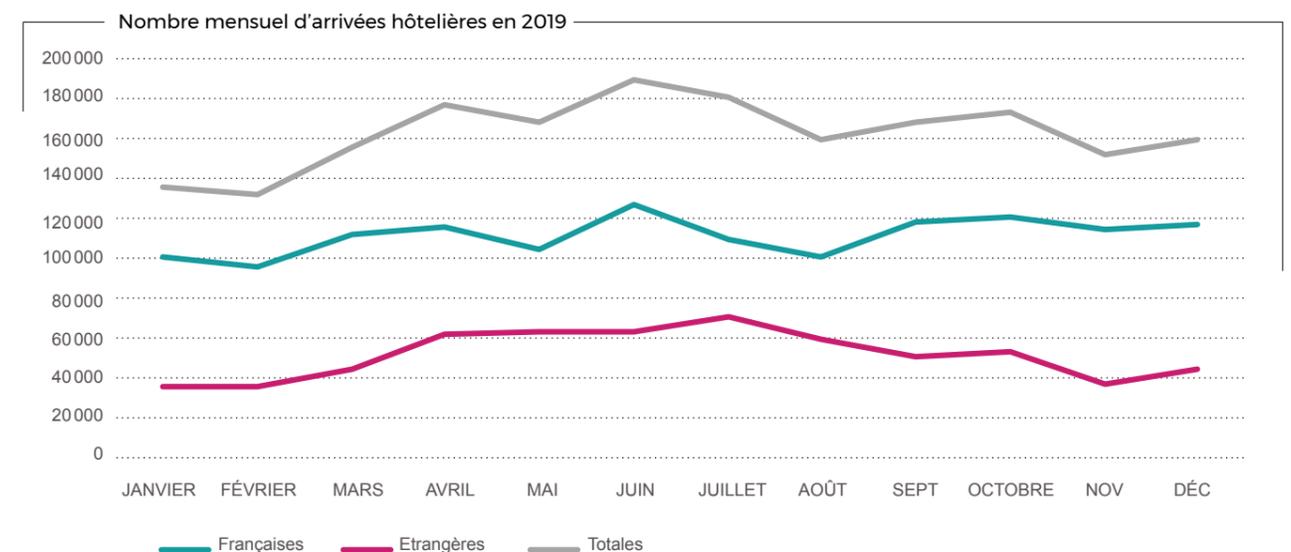
✓ **73,6% de taux d'occupation soit -1,8 points** : Après une forte progression en 2018 (+5 points), le taux d'occupation recule un peu en 2019. Il reste

proche de la moyenne régionale à 75%, également en recul de 1,5 point. Le TO recule de 2 à 4 points en mars, mai, juillet, septembre et octobre. Les autres mois sont stables avec de légères progressions en avril et juin.

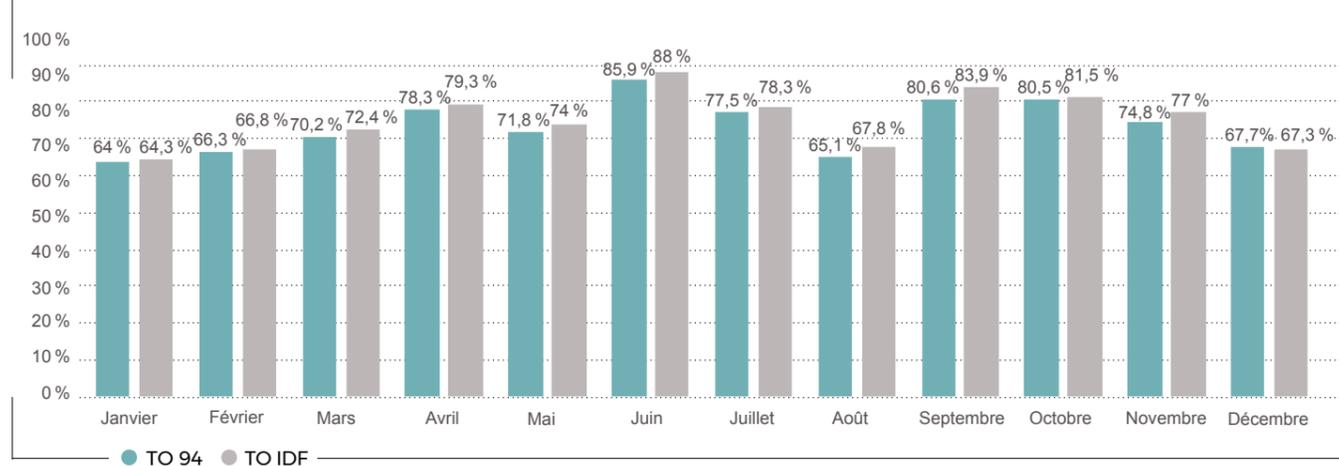
✓ **Recul de l'occupation dans les établissements non classés** : Ce sont surtout les hôtels non classés qui voient leurs taux d'occupation reculer (-5 points), ainsi que les 3 étoiles dans une moindre mesure (-1 point). Le TO est stable pour les 1-2 étoiles et les 4-5 étoiles.

✓ **Un chiffre d'affaires stable pour les hôteliers** : La baisse du taux d'occupation a été compensée par une légère hausse du prix des chambres (+2%) qui s'établit à 73 € en moyenne. Le chiffre d'affaires par chambre disponible (RevPAR) est donc stable avec 54 € en moyenne dans le département.

✓ **Le parc hôtelier val-de-marnais se développe** : L'année 2019 a également été marquée par l'inauguration de plusieurs établissements hôteliers en Val-de-Marne. En avril, Accor inaugurait le premier établissement francilien du nouveau concept JO&JOE à Gentilly : une auberge de jeunesse avec plus de 600 lits en dortoirs, chambres privatives ou cabines. En novembre, c'est un Ibis Style de 200 chambres qui était inauguré, juste à côté du Mercure Paris Orly Tech Aéroport qui a réouvert en mars 2019 après un an de rénovation complète. Enfin le Hilton Garden Inn Paris Orly Airport était inauguré en décembre avec 105 chambres à Rungis à proximité du parc d'affaires Icade et de l'aéroport Paris Orly.



Évolution du taux d'occupation 2019



> FRÉQUENTATION DES SITES DE VISITE

La fréquentation des sites de visites est plutôt à la hausse en 2019 par rapport à 2018 avec 6% de visiteurs de plus au total. Néanmoins, les situations sont différentes d'un site à l'autre :

- ✓ **Palais de la Porte Dorée** : 525 594 visiteurs (en hausse)
- ✓ **Golf du parc du Tremblay** : 179 758 visiteurs (stable)
- ✓ **Château de Vincennes** : 133 000 visiteurs (légère baisse)
- ✓ **Exploradôme** : 64 219 visiteurs (légère baisse)
- ✓ **Ferme de Paris** : 60 000 visiteurs (stable)
- ✓ **MAC VAL** : 55 747 visiteurs (en baisse)
- ✓ **Hippodrome de Vincennes** (restaurant) : 39 813 visiteurs (en hausse)
- ✓ **Centre de développement chorégraphique du Val-de-Marne, la Briqueterie** : 20 345 visiteurs (en hausse)
- ✓ **MABA - Fondation des artistes** : 11 352 visiteurs (en hausse)
- ✓ **Musée Fragonard de l'École nationale vétérinaire d'Alfort** : 10 000 visiteurs (en hausse)

Le mouvement des gilets jaunes, les épisodes caniculaires de l'été et les grèves des transports en fin d'année ont néanmoins eu un impact sur la fréquentation des lieux de visites du département (MAC VAL, Château de Vincennes, Exploradôme, etc.). A l'inverse, le succès de certaines expositions ou de programmation d'événements spécifiques ont permis de belles hausses de fréquentation (Hippodrome de Vincennes, Briqueterie, MABA, etc.).

> FRÉQUENTATION DES ÉVÉNEMENTS

La fréquentation des événements est également en hausse de 5% par rapport à 2018, en nombre total de participants. Voici les chiffres de fréquentation des principaux événements du département :

- ✓ **We love green** : 80 000 personnes (en hausse)
- ✓ **Saint-Maur Food Truck Festival** : 45 000 personnes (en hausse)
- ✓ **Festival Ciné Junior 94** : 44 627 personnes (en hausse)
- ✓ **Festival Films de Femmes** : 30 000 personnes (en baisse)
- ✓ **Festival Hip Hop Kalypso** : 28 186 personnes (en hausse)
- ✓ **Festi'Val-de-Marne** : 25 381 personnes (stable)
- ✓ **L'Oasis** : 25 100 personnes (en baisse)
- ✓ **Biennale de danse du Val-de-Marne** : 12 911 personnes (en hausse)

> L'AÉROPORT PARIS-ORLY

L'aéroport Paris-Orly a accueilli plus de 31 millions de passagers en 2019, soit presque 30% du trafic de Paris Aéroport. Le nombre de passagers est en baisse de 3,8% à l'aéroport Paris-Orly tandis qu'il progresse de 5,4% à l'aéroport Charles de Gaulle.

Ce recul s'explique surtout par la fermeture pour travaux de la principale piste d'Orly entre le 28 juillet et le 2 décembre, mais aussi par la faillite de la compagnie Aigle Azur en septembre 2019.

ANNEXE 2 - STAR CITIES

Avec cinq territoires ou villes volontaires, nous avons travaillé en 2017 sur une candidature à un appel à projets INTERREG Europe. Le CDT, animateur et coordinateur de ce projet appelé « **STAR Cities** » (Sustainable Tourism for Attractivity of Riverside Cities), a déposé le dossier le 30 juin 2017. Notre projet a été retenu par le comité de suivi du programme le 14 mars 2018. Il fait donc partie des 54 projets retenus, parmi les 234 projets déposés.

Notre projet, qui se déroulera sur 5 ans (2018-2023), rassemble 7 partenaires pour 5 territoires (Hambourg en Allemagne, Kaunas en Lituanie, la Région Latium et Rome en Italie, Bucarest en Roumanie, Paris-Val-de-Marne ainsi que le réseau NecsTour⁵²). Il dispose d'un budget total de 1,180 millions € pour les 5 ans et pour les 7 partenaires. Nous travaillons en association avec la Région Ile-de-France et le CRT et proposons que STAR Cities permette d'enrichir la politique régionale du tourisme, notamment sur la filière du tourisme

fluvial.

Comme tous les projets INTERREG Europe, STAR Cities se divise en deux phases. La première est centrée sur les échanges de bonnes pratiques entre pays européens⁵³ et la réalisation par chaque partenaire d'un plan d'action régional visant à améliorer la mise en œuvre de la politique publique choisie. La mise en œuvre de ce plan d'actions sera évaluée pendant les deux années suivantes, qui constitueront la 2e phase du projet.

Nous souhaitons associer de façon très étroite le réseau des acteurs locaux à chacune des étapes du projet : le consulter pour l'élaboration de l'état des lieux sur les Boucles de la Marne, le réunir une fois par semestre afin d'identifier collectivement les bonnes pratiques du territoire, construire avec lui le plan d'actions « Marne » etc.



Interreg Europe : qu'est-ce que c'est ?

C'est l'un des 4 programmes qui financent la coopération interrégionale : les projets peuvent être réalisés par des porteurs de projets de tous les Etats membres de l'UE et visent à favoriser la mise en réseau, les échanges d'expériences et de bonnes pratiques entre différents pays européens. Le programme Interreg Europe a notamment pour objectif de renforcer la cohésion territoriale en Europe en réduisant les disparités économiques et sociales existantes entre les régions européennes.

Les projets du programme Interreg Europe mettent en œuvre un processus d'apprentissage des acteurs publics pour améliorer la performance des politiques et programmes de développement régionaux. Ils permettent ainsi aux acteurs publics à travers l'Europe d'échanger de bonnes pratiques et des idées sur la façon de conduire des politiques publiques.

ANNEXE 3 - LE CONTRAT DE DESTINATION « PARIS, VILLE AUGMENTÉE »

Le Contrat de destination, dont le CDT est l'animateur, a été signé en juillet 2015 pour une durée de 3 ans entre l'Etat (Direction générale des entreprises), Atout France, l'OTCP, les CDT93 et 94, le Conseil départemental des Hauts-de-Seine, la RATP, le Welcome City Lab et l'IREST (Institut de Recherche et d'Etudes Supérieures sur le Tourisme – Université Paris / Sorbonne). Il a été renouvelé pour trois nouvelles années, en juillet 2018.

Ses objectifs concrets sont les suivants :

- ✓ Accroître le nombre de touristes européens (et notamment les jeunes), clientèles susceptibles de revenir régulièrement si le séjour les satisfait ;

- ✓ Fidéliser ces clientèles sur le long terme en vue d'en faire des repeaters réguliers ;
- ✓ Faire évoluer l'image de la destination notamment chez les jeunes, particulièrement sensibles à une image plus dynamique, moderne, innovante et conviviale de la destination et influents pour la véhiculer ;
- ✓ Renforcer la diffusion des flux touristiques depuis le cœur touristique vers les quartiers et territoires périphériques, à l'intérieur comme à l'extérieur du boulevard périphérique ;
- ✓ Accroître les retombées économiques directes, indirectes et induites notamment dans les quartiers et territoires périphériques ;

52 – Réseau des régions européennes pour un tourisme durable et compétitif

53 – Comportant : l'élaboration d'un état des lieux sur chaque territoire, l'organisation d'un programme de séminaires européens autour de la thématique identifiée par le consortium, une sélection des bonnes pratiques et la réalisation d'un guide qui permettra de restituer l'essentiel de ces échanges.

- ✓ Associer les habitants à la fonction touristique, faire des habitants de véritables ambassadeurs et développer une culture de l'accueil ;
- ✓ Intégrer les start-up proposant une innovation utile à l'attractivité de la destination Paris dans la stratégie touristique du territoire ;

- ✓ Créer un contexte favorable au développement de capacités d'hébergement de qualité pour la destination ;
- ✓ Renforcer le travail, la coopération et l'intelligence collectifs.

ANNEXE 4 - LE PROJET DE VALORISATION TOURISTIQUE DE LA GRANDE CONFLUENCE

Le travail mené en 2017 sur la candidature du Val-de-Marne à l'accueil du village global de l'Exposition Universelle 2025 a permis d'identifier les atouts, les problématiques, les enjeux du territoire de la grande confluence. Afin de poursuivre la dynamique initiée avec l'ensemble des acteurs et de répondre au souhait des villes de développer des projets opérationnels, le Conseil départemental a engagé une démarche collective et transversale autour de la baignade et des enjeux liés à l'héritage des Jeux Olympiques 2024. Missionnés dans ce cadre par le Conseil départemental du Val-de-Marne, nous nous sommes engagés dans une démarche de valorisation touristique du secteur de la grande confluence, dont le périmètre s'étend de

Paris (12e et 13e arrondissements) à Choisy-le-Roi sur la Seine et à Maisons-Alfort sur la Marne.

Ce projet rejoint de nombreuses démarches engagées autour de la Seine et de la Marne (qualité de l'eau, Plan bleu, Plan vert et Schéma des Espaces Naturels Sensibles etc.) et nous travaillons en étroite collaboration avec les services départementaux et avec l'EPA ORSA qui porte une étude concernant l'élaboration d'un schéma d'enjeux et d'animation des berges de Seine et d'Yerres. Ce projet s'inscrit également dans le cadre des autres projets pilotés par le CDT et notamment le contrat de destination et le projet européen « STAR Cities ».

Les principaux objectifs de notre travail sur la grande confluence consistent à :

- ✓ Valoriser et développer la Seine, qui tient une place centrale et historique dans le rayonnement de l'attractivité économique et touristique de la métropole ;
- ✓ Amplifier les démarches existantes ;
- ✓ Mener une démarche partenariale et collective de mise en tourisme avec l'ensemble du réseau d'acteurs (acteurs de la navigation, armateurs et bateaux à passagers, péniches, acteurs culturels, acteurs de l'événementiel, acteurs sportifs et de loisirs, associations, hébergeurs et autres professionnels du tourisme, villes, partenaires institutionnels du tourisme parisien et francilien, etc.) ;
- ✓ Définir une stratégie concertée et créer une dynamique cohérente et partagée ;
- ✓ Être en interaction avec les opérations d'aménagement à l'œuvre sur le territoire et inciter à la prise en compte du tourisme et des loisirs dans ces opérations ;
- ✓ Développer et structurer l'offre touristique par des actions opérationnelles.

ANNEXE 5 - RETOMBÉES MÉDIAS POUR LE FESTIVAL PHÉNOMÈN'ART

- ✓ BFM TV Paris : <https://www.youtube.com/watch?v=JVQpJa1a6q0&feature=youtu.be&t=319>
- ✓ Magazine du Département de novembre
- ✓ Site web du Département
- ✓ Que faire à Paris (agenda et suggestion de sorties)
- ✓ Sortir à Paris + sélection du week-end
- ✓ Blog Libé le 30/11
- ✓ EYP le 29/11 (article et newsletter)
- ✓ Radio swigg le 4 ou le 5/12matin (groupe Voltage – interview Hélène Sallet-Lavorel)

- ✓ France 3 le 6/12 dans l'émission « Ensemble c'est mieux »
- ✓ 94.citoyens (et newsletter)
- ✓ Val-de-Marne infos du 28/11
- ✓ Le Parisien du 27/11 + du 6/12 + 2 articles web
- ✓ Site web de Champigny
- ✓ Site web de Fontenay
- ✓ Site web OT de Fontenay
- ✓ Site web de Vincennes
- ✓ Les bons plans urbains

- ✓ parisinfo.com (OTCP)
- ✓ paris.onvasortir.com
- ✓ actu.fr
- ✓ vartistikrezo.com
- ✓ art-murs.org
- ✓ christianjuliaphotos.fr (accueil blogueurs)
- ✓ tranchesdevie.com (accueil blogueurs)
- ✓ evensi.fr
- ✓ wonderbrunette.com

ANNEXE 6 - NOS MISSIONS

Val-de-Marne Tourisme & Loisirs (Comité Départemental du Tourisme du Val-de-Marne) est une association Loi du 1^{er} juillet 1901 créée à l'initiative du Conseil général en 1999.

Elle est chargée de la **définition et de la mise en œuvre de la politique de développement touristique départementale** ainsi que de **l'élaboration, la promotion et la commercialisation des produits touristiques du territoire** (Loi du 13 juillet 1999), en collaboration avec les professionnels, les organismes et toutes structures locales intéressées.

Son assemblée générale regroupe, aux côtés du Conseil départemental, les professionnels du tourisme et des loisirs (hôteliers, équipements culturels, associations, centres de formation etc.) ainsi que l'Etat (Préfecture) et la Région (Comité régional du tourisme), les organismes consulaires (chambre de métiers et de l'artisanat, chambre de commerce) et de grandes entreprises (Semmaris, aéroport Paris-Orly...)54.

Ses **principales missions**, exercées **en partenariat avec les acteurs du tourisme, publics, associatifs ou privés**, sont :

- ✓ L'élaboration, sous la responsabilité du Conseil départemental, de la politique départementale du tourisme et la mise en œuvre du Schéma départemental du tourisme et des loisirs, en liaison avec l'ensemble des partenaires touristiques ;
- ✓ L'animation du réseau des professionnels du tourisme et la mise en relation des partenaires ;
- ✓ La structuration et le développement de l'offre par filières (hébergement, tourisme d'affaires, de découverte économique, fluvial, loisirs etc.) sur le territoire ;
- ✓ L'assistance au montage de projets touristiques portés par des partenaires, qu'ils soient publics ou privés ;
- ✓ Le suivi et la coordination des questions de tourisme, des tendances prospectives et des grands projets ;
- ✓ L'organisation, la coordination et le développement des actions contribuant à la promotion, l'animation et le développement du secteur du tourisme ;
- ✓ La conception et la commercialisation de produits touristiques à destination du public individuel, des groupes et des entreprises ;
- ✓ La valorisation et la promotion de l'offre de tourisme et de loisirs (soutien à des événements, participation

à des salons etc.), le développement des relations avec la presse ;

- ✓ L'information des publics par le biais d'outils de communication : éditions, web, médias sociaux, nouvelles technologies...
- ✓ Une démarche d'observation et de veille stratégique et une fonction d'études.

Ces missions s'organisent au sein de **3 pôles principaux** : Pôle développement et Ingénierie & Observatoire du tourisme / Pôle Communication, Presse et Internet / Pôle Promotion et Commercialisation.

L'équipe de Val-de-Marne Tourisme & Loisirs est pluridisciplinaire et dynamique et comprend une douzaine de personnes55.

Val-de-Marne Tourisme & Loisirs **travaille avec de nombreux partenaires**, qu'ils soient publics ou parapublics (collectivités locales, offices de tourisme, CDT franciliens, office du tourisme et des congrès de Paris, CRT, universités, Codev, chambre consulaires, CAUE, RATP et SNCF, etc.) ou privés (hébergeurs, restaurateurs, professionnels, investisseurs, aménageurs...).

Val-de-Marne Tourisme & Loisirs est également au **cœur des réseaux français du tourisme** et est membre de Tourisme & Territoires (réseau des agences départementales du tourisme).

ANNEXE 7 - NOTRE ÉQUIPE ET NOS MEMBRES

> NOTRE ÉQUIPE

DIRECTION ET ADMINISTRATION GÉNÉRALE



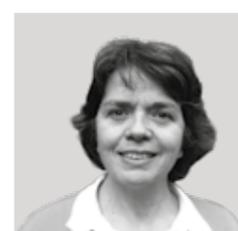
Gilles SAINT-GAL
président - vice-président
du Conseil départemental



Hélène SALLET-LAVOREL
directrice



Patricia PERIN
directrice adjointe,
administration - finances
- commercialisation



Catherine BODIN
secrétariat
gestion de l'événementiel

PÔLE DÉVELOPPEMENT ET INGÉNIERIE & OBSERVATOIRE DU TOURISME



François ROBLLOT
responsable du service
Développement



Camille CHOWAH
chargée de mission culture
et veille touristique



Anne HOFMAN
chargée de commercialisa-
tion pour le public individuel



Célia GUIZARD
chargée de développement
tourisme urbain

PÔLE PROMOTION ET COMMERCIALISATION



Aurélie PONSART
chargée de développement
tourisme d'affaires
et visites d'entreprises



Patricia COUEDELO
chargée de réservations
groupes

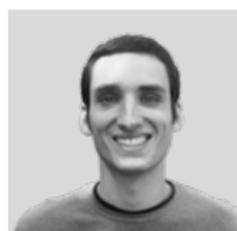


Maud RICHY
chargée de réservations
groupes - Promotion

PÔLE COMMUNICATION, PRESSE ET INTERNET



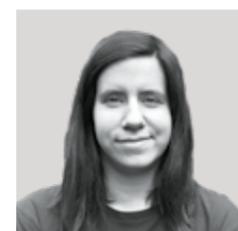
Emilie FILLIOT-SALOMON
responsable du pôle
communication
et relations presse



Alexis BERTRAND
chargé de communication
digitale



Aurore BOUCHOIR
chargée de projets web



Chloé ZWIEBEL
chargée de mission SEO
et rédactrice web

> NOTRE BUREAU

Président

Gilles SAINT-GAL – Vice-président du Conseil départemental

Président d'honneur

Guy DASSONNEVILLE

Vice-présidents

Dominique LE BIDEAU – Conseillère départementale

Brigitte TIRONNEAU – Maire-adjointe de Fresnes

Secrétaire

Olivier MAÎTRE-ALLAIN – Personnalité qualifiée

Secrétaire-adjoint

Thierry PETETIN – Directeur général de l'espace Jean Monnet

Trésorier

Pierre MARCHADIER – Maire-adjoint de Joinville-le-Pont

Trésorier-adjoint

Francis LEFÈVRE – Personnalité qualifiée

> LES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Membres de droit

Gérard DELMAS – Président CCIP94

Chantal DURAND – Conseillère départementale

Christian FAVIER – Président du Conseil départemental

Pierre GARZON – Vice-président du Conseil départemental

Bruno HELIN – Conseiller départemental délégué

Eric JEUNEMAITRE – Président CRT

Marie KENNEDY – Vice-présidente du Conseil départemental

Laurent PREVOST – Préfet du Val-de-Marne départemental

Nicole RICHARD – Présidente CMA

Gilles SAINT-GAL – Vice-président du Conseil départemental

Collège Activités culturelles, associatives et de loisirs

Alain CHALLANT – Président de l'amicale Euro-cyclo tourisme

Claudine LAUZIÈRE – Directrice de l'office de tourisme de Fontenay-sous-Bois

William LEGUY – Président du Comité départemental olympique et sportif

Nicolas RAMEAU – Directeur Campus urbain

Jean-Philippe TRIGLA – Association Vitry'n urbaine

Collège Collectivités locales

Stéphanie DAUMIN – Maire de Chevilly-Larue, présidente du Syndicat d'études de la Cité de la gastronomie

Pierre MARCHADIER – Maire-adjoint de Joinville-le-Pont

Brigitte TIRONNEAU – Maire-adjointe de Fresnes

Collège Activités économiques et touristiques

Christophe ARIETANO – Directeur de l'hôtel Kyriad, président du club hôtelier

Régis LACOTE – Directeur Aéroport Paris Orly

Francis LEFÈVRE – Semmaris et Président de l'ADOR – Personnalité qualifiée

Thierry PETETIN – Directeur général de l'espace Jean Monnet

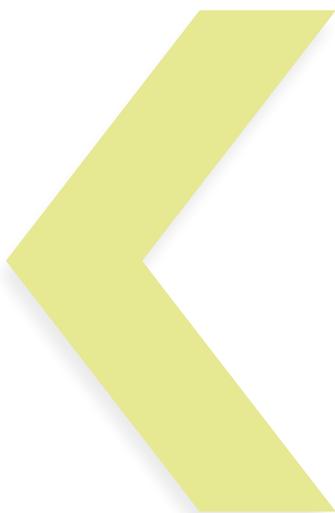
> NOS ADHÉRENTS 2019

- Aéroport de Paris-Orly
- Amicale Euro Cyclotourisme
- Appartcity Saint-Maurice
- Association Au Fil de l'Eau
- Association Couleur Lilas
- Association des vieilles demeures françaises
- Association Maisons-Alfort - Mille ans d'histoire
- Association Savoir Entreprendre
- Campus Urbain
- CAUE 94
- CDRP94 - Comité Départemental de la Randonnée Pédestre du Val-de-Marne
- Chambre de Commerce et d'Industrie
- Chambre de Métiers et de l'artisanat du Val-de-Marne
- Château de Vincennes
- Clio 94
- Club hôtelier Rungis-Orly Val-de-Marne
- CODEV
- Comité Départemental de Cyclotourisme
- Comité Départemental Olympique et Sportif
- Comité Régional du tourisme Paris Ile-de-France
- Confrérie du petit vin blanc de Nogent
- Confrérie "Les trois grappes"
- Domaine du château de Santeny
- École des peintres des bords de Marne
- Espace Jean Monnet
- Espace Congrès Les Esselières – Semgest
- Etablissement Public Territorial Grand Paris Sud Est Avenir
- Etablissement Public Territorial Paris Est Marne et Bois
- Festi'Val-de-Marne
- Fondation Nationale des Arts Graphiques et Plastiques (FNAGP)
- France Tour Service
- GRETA Tourisme
- Guinguette Auvergnate
- Guinguette Chez Gégène
- Guinguette de L'île du martin pêcheur
- Hôtel Comfort Inn Paris Porte d'Ivry
- Hôtel Comfort Inn Rungis
- Hôtel Kyriad Fresnes
- Hôtel Huatian (Chinagora)
- Institut National de Formation et d'Application – INFA
- Jo&Joe Paris Gentilly
- Ligue Ile-de-France Aviron
- Le Trot
- MIN de Rungis (SEMMARIS)
- Musée de la Résistance Nationale
- Musée Fragonard - ENVA
- Novotel Paris Orly Rungis
- Office de Tourisme de Bry-sur-Marne
- Office de Tourisme de Choisy-le-Roi
- Office de Tourisme de Fontenay-sous-Bois
- Office de Tourisme de la Vallée de la Marne
- Organisation Municipale de Tourisme de Créteil
- Playmobil FunPark
- Préfecture du Val-de-Marne
- Sadev 94
- Sixt location
- Time Tripper
- UGC Ciné Créteil Soleil
- Ville d'Alfortville
- Ville de Bry-Sur-Marne
- Ville de Cachan
- Ville de Champigny-sur-Marne
- Ville de Charenton-le-Pont
- Ville de Chevilly Larue
- Ville de Choisy-le-Roi
- Ville de Fresnes
- Ville de Gentilly
- Ville de Joinville-le-Pont
- Ville de Maisons-Alfort
- Ville de Saint-Mandé
- Ville de Saint-Maurice
- Ville de Saint-Maur-des-Fossés
- Ville de Valenton
- Ville de Vincennes
- Ville de Vitry-sur-Seine
- Vitry'N Urbaine

ANNEXE 8 - POURQUOI ADHÉRER AU CDT

L'adhésion ouvre droit notamment à :

- ✓ La participation aux grandes orientations de Val-de-Marne Tourisme & Loisirs : droit de vote aux assemblées générales et possibilité de présenter sa candidature aux instances de l'association (conseil d'administration, bureau...);
- ✓ L'information en avant-première des grandes actions de Val-de-Marne Tourisme & Loisirs ;
- ✓ L'intégration au réseau des adhérents afin de bénéficier de contacts professionnels privilégiés (participation aux journées, visites, rencontres et échanges entre adhérents) ;
- ✓ L'utilisation gratuite, à des fins professionnelles, de la salle de réunion (capacité 15 personnes) sur réservation et sous réserve de sa disponibilité ;
- ✓ La présence prioritaire à des salons professionnels aux côtés de Val-de-Marne Tourisme & Loisirs en profitant de tarifs préférentiels ;
- ✓ Des prix préférentiels sur les sorties groupes de Val-de-Marne Tourisme & Loisirs ;
- ✓ La mise en avant de l'offre de l'adhérent sur le site internet ;
- ✓ Des liens privilégiés avec le site internet de Val-de-Marne Tourisme & Loisirs et la possibilité de faire remonter toute l'actualité de l'adhérent sur le site « tourisme-valdemarne.com » ;
- ✓ La mise en avant des événements organisés par l'adhérent dans les newsletters de Val-de-Marne Tourisme & Loisirs ;
- ✓ La mise à disposition de la plate-forme de réservation de Val-de-Marne Tourisme & Loisirs et la gestion du suivi des réservations lors des événements organisés par l'adhérent ;
- ✓ Les frais de commission négociés pour la commercialisation en ligne réalisée par Val-de-Marne Tourisme & Loisirs ;
- ✓ L'utilisation du pack de communication de Val-de-Marne Tourisme & Loisirs (logo, bannière...);
- ✓ L'aide aux relations Presse de l'adhérent ;
- ✓ Des conseils personnalisés pour l'amélioration du site web et des réseaux sociaux de l'adhérent ;
- ✓ L'utilisation gratuite de la photothèque de Val-de-Marne Tourisme & Loisirs (sous conditions) ;
- ✓ La mise à disposition des brochures de Val-de-Marne Tourisme & Loisirs pour une distribution dans l'établissement de l'adhérent ou la collectivité adhérente ;
- ✓ Des conseils personnalisés dans l'élaboration de stratégies touristiques locales ;
- ✓ L'aide de Val-de-Marne Tourisme & Loisirs en matière de montage de projets et de recherche de financements ;
- ✓ L'accès au réseau de Val-de-Marne Tourisme & Loisirs : adhérents et professionnels du tourisme et des loisirs ;
- ✓ Pour les EPT : la mise à disposition des données mensuelles de l'observatoire départemental du tourisme, à l'échelle du territoire de l'EPT ;
- ✓ Pour les hôtels :
 - en matière de tourisme d'affaires : l'intégration de l'établissement dans le parcours des educteurs organisés par le CDT, la présence physique sur le stand du CDT lors des salons professionnels lorsque le Club hôtelier est partenaire du CDT... ;
 - en matière de tourisme d'agrément : la mise à disposition d'un code promotionnel permettant à la clientèle de l'établissement de bénéficier de promotions sur toute l'offre de visites et balades disponible sur le site internet du CDT, la mise à disposition des vidéos du CDT pour la diffusion sur les écrans dans les halls des hôtels...
- ✓ La possibilité d'être site ou territoire d'expérimentation de l'innovation touristique ;
- ✓ La mise en relation avec les écoles et universités partenaires de Val-de-Marne Tourisme & Loisirs notamment pour la recherche de stagiaires, la définition et l'encadrement de certains sujets de mémoires et thèses.



VAL-DE-MARNE
TOURISME & LOISIRS

16 rue Joséphine
de Beauharnais
94500 Champigny-sur-Marne
Tél. 01 55 09 16 20

www.tourisme-valdemarne.com



2020. Réalisation : Val-de-Marne Tourisme et Loisirs
Directeur de la publication : Gilles Saint-Gal
Rédaction : Hélène Sallet-Lavorel
Conception : Mapie / A Grafic - Impression : Megatop
La reproduction, même partielle, des articles
et illustrations est interdite.
Photo de couverture :
Serge Bracheré et François Bonnery - Chez Josette
Le voyage de Gagarine © CDT94 - H. Sallet-Lavorel